

# Легпром за рубежом

## ТОМ III

Австрия • Азербайджан • Армения • Белоруссия • Бразилия • Великобритания • Венесуэла • Вьетнам • Гватемала • Германия • Гонконг • Дания • Евросоюз • Египет • Израиль • Индия • Индонезия • Иордания • Иран • Испания • Италия • Казахстан • Канада • Киргизия • Китай • Колумбия • Литва • Маврикий • Мали • Мексика • Молдавия • Монголия • Пакистан • Перу • Португалия • Россия • США • Таджикистан • Туркмения • Турция • Узбекистан • Украина • Уругвай • Филиппины • Финляндия • Франция • Хорватия • Чехия • Швеция • Шри-Ланка • Япония

*Мода, обувь, кожа, одежда, текстиль, а также хлопок, лен и пр. сырье, выставки и промоборудование, легпром в каждой стране на фоне решений ВТО и групп государств. Ежегодник пишут российские внешнеторговцы и журналисты.*

www.**polpred**.com

# Легпром за рубежом

ТОМ III

Использованы материалы Минэкономразвития РФ ([www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru),  
[www.torgpredstvo.ru](http://www.torgpredstvo.ru), [www.exportsupport.ru](http://www.exportsupport.ru), [www.informves.ru](http://www.informves.ru)) и информационных агентств

Легпром за рубежом, том III. Экономика и связи с Россией в 2004-08гг., 100 стр.

©Г.Н. Вачнадзе, декабрь 2008. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, О. Мишина, Г. Перцева, К. Провалов, К. Сальберг, Н. Синицына, Т. Стенина, Е. Терехова, Л. Тимофеева, И. Хряева, С. Шмаков.

Совет ветеранов МИД РФ. ООО «ПОЛПРЕД Справочники».

119200 Москва, Денежный пер. 32, оф. 405, (495) 747-1121, (499) 244-3541, (985) 784-1084, [info@polpred.com](mailto:info@polpred.com)

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

## СОДЕРЖАНИЕ

Австрия.....	3	Литва.....	58
<b>Легпром</b> .....	3	Маврикий.....	58
Азербайджан.....	3	<b>Текстиль</b> .....	58
Армения.....	3	<b>Легпром</b> .....	59
Белоруссия.....	3	Мали.....	61
Бразилия.....	11	<b>Хлопок</b> .....	61
<b>Кожа</b> .....	11	Мексика.....	61
<b>Обувь</b> .....	11	<b>Кожа</b> .....	61
<b>Текстиль</b> .....	12	Молдавия.....	61
Великобритания.....	15	Монголия.....	63
Венесуэла.....	16	Пакистан.....	63
<b>Кожа</b> .....	16	<b>Текстиль</b> .....	63
Вьетнам.....	16	<b>Кожа</b> .....	64
Гватемала.....	20	Перу.....	65
Германия.....	20	<b>Легпром</b> .....	65
Гонконг.....	21	Португалия.....	66
Дания.....	22	Россия.....	67
<b>Одежда</b> .....	22	США.....	69
<b>Пушнина</b> .....	23	<b>Текстиль</b> .....	69
Евросоюз.....	24	Таджикистан.....	72
Египет.....	28	<b>Легпром</b> .....	72
<b>Легпром</b> .....	28	Туркмения.....	74
<b>Текстиль</b> .....	29	Турция.....	79
Израиль.....	32	Узбекистан.....	79
Индия.....	32	<b>Легпром</b> .....	79
<b>Кожа</b> .....	32	<b>Легпром с РФ</b> .....	81
<b>Текстиль</b> .....	33	<b>Текстиль</b> .....	81
Индонезия.....	35	Украина.....	88
Иордания.....	36	<b>Легпром</b> .....	88
Иран.....	36	Уругвай.....	90
Испания.....	42	Филиппины.....	90
Италия.....	43	Финляндия.....	90
<b>Легпром</b> .....	43	Франция.....	90
Казахстан.....	46	Хорватия.....	91
Канада.....	47	Чехия.....	92
Киргизия.....	47	Швеция.....	96
Китай.....	48	Шри-Ланка.....	96
<b>Кожа</b> .....	48	<b>Текстиль</b> .....	96
<b>Легпром</b> .....	49	Япония.....	97
<b>Вискоза</b> .....	49	Ресурсы сайта <a href="http://www.POLPRED.com">www.POLPRED.com</a> .....	98
Колумбия.....	57		
<b>Кожа</b> .....	57		

## Австрия

### Легпром

К развитым секторам национальной экономики в Австрии относится текстильная промышленность. Количество занятых в этой отрасли в 2006г. составило 12,6 тыс.чел., что, в среднем, на 0,1% меньше, чем в 2006г.

Подавляющее большинство предприятий принадлежат к малым и средним предприятиям. Расположены они, главным образом, к югу от Вены и на территории федеральной земли Форарльберг. Около половины всех текстильных изделий на территории Австрии производится из химических волокон.

К нояб. 2007г. объем произведенной предприятиями отрасли продукции составил 1,3 млрд. евро, что 2,7% меньше, чем за аналогичный период 2006г.

За 11 мес. 2007г. экспорт продукции австрийской текстильной промышленности вырос на 2,5% по сравнению с аналогичным периодом 2006г. и составил 1,5 млрд. евро. Доля товаров текстильной промышленности в общем объеме австрийского экспорта является незначительной (1,4%). При этом импорт текстильной продукции в Австрию за 11 месяцев 2007г. увеличился на 0,8% и достиг 1,4 млрд. евро.

Основными видами продукции отрасли являются хлопчатобумажная и синтетическая пряжа, хлопчатобумажные, шерстяные и синтетические ткани, ковровые изделия.

## Азербайджан

### ЛЕГПРОМ

— Россия вернула Азербайджану 29 т. зараженного хлопка. Как сообщает Россельхознадзор, это было сделано в связи с тем, что специалисты управления службы по Дагестану и Дагестанского филиала ФГУ «ВНИИ карантина растений» обнаружили в партии хлопка семена карантинного сорняка — амброзии полыннолистной. Interfax, 12.9.2008г.

## Армения

### ЛЕГПРОМ

— Карабахское ЗАО «Швейно-обувное производственное объединение «Арцах» — самое крупное производственное предприятие в Степанакерте, производит военную форму и обувь для Нагорного Карабаха и Армении. В Степанакерте, предприятие ежегодно выпускает 100 тысяч пар солдатских ботинок и 30 тысяч пар офицерской обуви.

По словам директора объединения Валерия Мусяеляна, сырье завозится из России и Украины. Предприятие оснащено современной техникой, в частности, германского производства. Оно обеспечивает солдатскими ботинками и офицерской обувью не только Армию обороны НКР, но и вооруженные силы Армении — согласно соответствующему договору с минобороны Армении. Обувь вы-

держивает до полутора лет, хотя по договору рассчитана на 8 месяцев. Объединение выпускает летнюю и зимнюю военную форму, а также обувь и одежду для УЧС и МВД. На данный момент здесь 320 работников, средняя зарплата которых составляет 60-70 тысяч драмов. ИА Regnum, 18.11.2008г.

## Белоруссия

### ЛЕГПРОМ

— Работы по лесовосстановлению в Беларуси в 2009г. будут проведены на 42,75 тыс.га, в т.ч. посев и посадка молодого леса — на 35,578 тыс.га. Это предусмотрено постановлением правительства №1958, сообщили корреспонденту Белта в Аппарате Совмина.

В лесных массивах министерства лесного хозяйства эти работы запланированы соответственно на 40,17 тыс.га и 33,53 тыс.га. Они будут проводиться в рамках программы развития лесного хозяйства Беларуси на 2007-11гг., утвержденной Советом министров в дек. 2006г. Ее основная цель заключается в повышении эффективности и комплексного использования лесосырьевых ресурсов, увеличении продуктивности лесов за счет улучшения качества проводимых лесохозяйственных мероприятий и в результате более полном обеспечения потребностей деревообрабатывающих производств сырьем.

Как сообщил корреспонденту Белта начальник управления лесного хозяйства Минлесхоза Владимир Хомец, новые посадки леса будут осуществлены за счет селекционного и посадочного материала на 4,878 тыс.га, в т.ч. на землях Минлесхоза — на 4,676 тыс.га. Планируется провести реконструкцию малоценных лесных насаждений на 7,582 тыс.га, в т.ч. в лесхозах — на 7,5 тыс.га. Это на 15% больше, чем в 2008г. Реконструкция проводится на малопродуктивных, бывших с/х землях, переданных лесхозам. Здесь к мягколиственным породам деревьев подсаживаются хвойные и постепенно появляются сосновые или смешанные леса, что повышает их биологическую ценность. Планируется также перевести молодняк в категорию ценных древесных насаждений на площади 40,4 тыс.га, а также провести рубки ухода на 54,6 тыс.га. При этом намечено заготовить 2,9 млн.куб.м ликвидной древесины.

Аналогичные мероприятия по восстановлению и лесоустройству должны быть проведены в лесных массивах Управления делами президента Республики Беларусь, минобороны, Минобразования, МЧС, НАН Беларуси, Минского горисполкома.

Основные показатели по лесоустройству и лесовосстановлению утверждаются на правительственном уровне ежегодно и находятся на особом контроле Совета министров. БЕЛТА, 9.12.2008г.

— Льнозаводы Беларуси выполнили госзаказ по поставке льноволокна на 82,5%, сообщил корреспонденту Белта начальник управления растениеводства министерства сельского хозяйства и продовольствия Владимир Гракун.

На переработку отгружено более 22 тыс.т, в т.ч. 5,3 тыс.т. длинного (68,3%) и 16,7 тыс.т. короткого (88,4%) волокна. За 11 месяцев в счет госзаказа предприятиям концерна «Беллегпром» заводы Беларуси должны были поставить 26,7 тыс.т. льноволокна, том числе 7,8 тыс.т. длинного и почти 19 тыс.т. короткого. Чтобы выполнить госзаказ в полном объеме, льнозаводам необходимо было организовать трехсменный режим. Однако сейчас по такому графику работает только 15 заводов из 45.

В дек. тек.г. в счет госзаказа заводы обещают поставить 3642 т. льноволокна, в т.ч. 872 т. длинного и 2770 т. короткого. Пока не все регионы справляются с заданием по поставке длинного волокна. Хуже всех дело обстоит на заводах Гродненской области, которые выполнили план лишь на 43%, лучше всего – в Брестской (на 98%).

Годовой госзаказа составляет 30,2 тыс.т, в т.ч. 9 тыс.т. длинного и 21,2 тыс.т. короткого. Если предприятия сохраняют текущие темпы поставки, то поставки льноволокна в счет госзаказа к концу года составят 25,4 тыс.т, в т.ч. по длинному – 6,1 тыс.т, короткому – 19,3 тыс.т.

По расчетам специалистов, из всех регионов только Могилевская область может справиться с госзаказом в полном объеме. Брестская, Гродненская и Минская намерены полностью выполнить задание по короткому льноволокну. А Витебская и Гомельская области в тек.г. не смогут освоить госзаказ как по длинному, так и по короткому льноволокну.

Невыполнение во многом объясняется тем, что в I пол. льнозаводы еще перерабатывали льнотресту урожая 2007г., а она была низкого качества (средний номер 0,82), и все ждали тресту нового урожая (ее средний номер превысил 1 – именно из такой тресты выход длинного волокна достигает максимума). Самое высокое качество льноволокна в нынешнем году в хозяйствах Могилевской области.

С начала года льнозаводы выработали 29,5 тыс.т. волокна, в т.ч. 5,4 тыс.т. длинного и 24,1 тыс.т. короткого. При этом выпуск льноволокна снизился на 2% по сравнению с аналогичным периодом пред.г., а вот задание по выработке длинного волокна перевыполнено на 8%. Его удельный вес в общем объеме составил 18,3% и увеличился по сравнению с соответствующим периодом пред.г. на 1,8%.

Перед льнозаводами поставлена задача выполнить госзаказ в максимально полном объеме. С этой целью предусмотрено перераспределение поставок длинного и короткого волокна по регионам. По расчетам специалистов минсельхозпрода, ожидается безусловное выполнение годового задания по выработке короткого льноволокна. А чтобы увеличить выход длинного волокна на предприятиях явно не хватает современного технологического оборудования. Закупку новых линий планируется осуществить в I пол. 2009г. БЕЛТА, 4.12.2008г.

– ОАО «8 Марта» (Гомель) в янв.-нояб. тек.г. произвело и реализовало трикотажных изделий на сумму Br26,5 млрд., что на 39% больше по сравнению с соответствующим периодом пред.г. Об этом сообщили в отделе маркетинга предприятия.

Как отметили специалисты, такой значительный рост производства в первую очередь обуслов-

лен техническим перевооружением и модернизацией основных технологических процессов. Например, в 2007г. на эти цели было направлено 750 тыс.долл., а в тек.г. на закупку новых технологических линий и станков объединение израсходовало уже более 3 млн.долл. В 2008г. реализованы инвестиционные проекты по поставке и наладке комплексов оборудования ведущих европейских производителей, в частности MCS (Италия) и MAY-ER (Германия), для вязания, крашения трикотажного полотна, а также отжима и сушки пряжи. Данное оборудование не только более высокопроизводительное, но и позволяет выпускать принципиально новый ассортимент, отвечающий последним тенденциям моды.

Художники и дизайнеры предприятия завершают разработку новой коллекции «Весна-лето 2009», которая будет состоять из 350 наименований одежды. Полностью будет обновлена и одна из самых удачных коллекций последнего времени: верхней женской одежды под названием «Белорусочка», основу которой составляют льняная ткань и трикотаж. На суд общественности новые разработки планируется представить уже в фев.

ОАО «8 Марта» – одно из крупнейших предприятий легкой промышленности Республики Беларусь. Оно создано в 1926г. Сейчас в объединении работает более 1,5 тыс.чел. Здесь производятся бельевой и верхний трикотаж для детей, женщин и мужчин, спортивная одежда. Вся продукция продается под запатентованными брендами: мужская одежда Emico, женская Marta и детская Martinka. Продажа продукции под маркой запатентованных брендов составляет 90% от общего объема реализации. БЕЛТА, 4.12.2008г.

– Льноводство в Беларуси в ближайшие годы станет рентабельным, заявил журналистам министр сельского хозяйства и продовольствия Семен Шапиро.

Еще несколько лет назад советовали не заниматься выращиванием этой убыточной культуры и предлагали сокращать ее объемы. Однако на внешнем рынке спрос на льноволокно постоянно растет, отметил министр. В Беларусь уже обратились с просьбой о закупках даже льносеющие регионы России, в частности, Вологодская обл. Поэтому необходимо не только сохранить, но и увеличивать выращивание этой культуры, а резервы для этого есть, подчеркнул министр.

Как отметил на пресс-конференции замминистра Василий Павловский, с учетом дотаций государства в конце года рентабельность переработки льна на льнозаводах увеличится до 15%, а в хозяйствах, которые выращивают лен, – до 30%. В целом же производство льна в Беларуси пока остается убыточным. БЕЛТА, 22.10.2008г.

– Совместное белорусско-германское общество с ограниченной ответственностью «Марко» за два месяца этого года инвестировало в развитие открытого акционерного общества «Красный Окт.» Br2 млрд., сообщил гендиректор совместно-го предприятия Николай Мартынов.

Вложение капитала сказалось на деятельности акционерного общества. За два месяца здесь выпущено 40 тыс. пар обуви, при том, что ранее на «Красном Окт.» в год выпускалось 15 тыс. пар обуви. По прогнозам инвестора, в следующем году предприятие выпустит 600–700 тыс. пар обуви, а в 2010г. выйдет на производство 1 млн. пар обуви.

Увеличение объема выпуска продукции на «Красном Окт.» позволит «Марко» выполнить долговые обязательства акционерного общества

В июле этого года «Марко» приобрело 83,64%, или 6024867, акций «Красного Окт.» номинальной стоимостью Br30 на Br180,7 млн. В целях стабилизации финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества «Красный Окт.» глава государства подписал Указ №324 от 13 июня этого года «О некоторых вопросах открытого акционерного общества «Красный Окт.», который и предусматривал продажу этого пакета акций обществу «Марко».

Став собственником «Красного Окт.», «Марко» взяло на себя обязательства сохранить обувное производство и увеличить к 2010г. объем промышленного производства в 1,3 раза к уровню 2007г. В случае их невыполнения «Марко» обязано будет возместить бюджету разницу между рыночной стоимостью акций на дату их приобретения и номинальной стоимостью. Кроме того, «Марко» взяло на себя долги «Красного Окт.» перед бюджетом и его кредитные обязательства перед «Беларусбанком». На 1 мая нынешнего года только по налогу на добавленную стоимость задолженность «Красного Окт.» составляла свыше Br2 млрд.

В соответствии с бизнес-планом «Марко» планирует на «Красном Окт.» начать массовое производство всесезонной обуви. Как отметил Николай Мартынов, кооперационные связи «Марко» и «Красного Окт.» были налажены давно — здесь производились обувные заготовки для основного производства совместного общества. «Договор продажи лишь узаконивает наши отношения, позволяет сохранить опытные кадры «Красного Окт.» и одновременно дает возможность нарастить «Марко» объем производства обуви на 300 тыс. пар в год», — сказал Николай Мартынов.

Совместное общество с ограниченной ответственностью «Марко» — является одним из крупнейших производителей обуви в Беларуси. В окт. этого года «Марко» готовится выпустить 20-миллионную пару обуви. Предприятие «Марко» было создано в 1991г. Помимо обувного производства здесь занимаются выпуском кожгалантереи, обувных колодок для предприятий республики. Численность работников на всех объектах «Марко» составляет более 3 тыс.чел. БЕЛТА, 3.10.2008г.

— Республиканское унитарное предприятие «Светлогорское производственное объединение «Химволокно» освоило производство полиэфирной нити с антимикробными добавками, сообщила начальник отдела маркетинга предприятия Татьяна Горина.

Гигиенические свойства новой продукции обеспечивается за счет добавки Sanitized производства фирмы Clariant (Австрия), которая обладает бактериологическим действием против множества бактерий. Готовые изделия соответствует стандарту Экотекс — 100, который определяет требования к безопасности: нормы содержания определенных химических веществ (ТВВ, аппреты), устойчивость окраски в определенных условиях, рН водной вытяжки и др.

Использование полиэфирной нити с антимикробными свойствами при производстве текстильных материалов обеспечивает надежную гигиену готовых изделий. За счет добавки текстильные изделия обладают отличной совместимостью

с кожей, длительной гигиенической свежестью, высокой степенью комфортности при носке и устойчивостью к стирке. Данный эффект максимально проявляется при использовании постельного и нижнего белья, чулочно-носочных изделий.

Имеющееся на предприятии оборудование позволяет выпускать нити с уникальными свойствами различной толщины и в широком ассортименте. Ведутся переговоры об организации поставок полиэфирной нити с антимикробными добавками на Витебский чулочно-трикотажный комбинат и ОАО «Моготекс».

Презентация нового вида продукции зарубежным партнерам состоится во время специализированной выставки текстильных товаров Eurofil, которая пройдет в Париже с 23 по 26 сент.

РУП «Светлогорское производственное объединение «Химволокно», основанное в 1964г., — одно из крупнейших предприятий нефтехимической отрасли Беларуси. Оно включает заводы полиэфирных текстильных нитей и искусственного волокна. В объединении трудятся более 6 тыс.чел. БЕЛТА, 9.9.2008г.

— Совместное общество с ограниченной ответственностью «Марко» выкупило государственный пакет акций открытого акционерного общества «Красный Окт.». Договор о продаже подписан, и сумма, предусмотренная договором, полностью оплачена, сообщил сегодня гендиректор «Марко» Николай Мартынов.

«Марко» приобрело 6024867 акций «Красного Окт.», или 83,64%, номинальной стоимостью Br30 на Br180,7 млн. Собеседник напомнил, что в целях стабилизации финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества «Красный Окт.» главой государства принят указ №324 от 13 июня этого года, который и предусматривал продажу ООО «Марко» госпакета акций ОАО.

Став собственником «Красного Окт.», «Марко» взяло на себя обязательства сохранить обувное производство и увеличить к 2010г. объем промышленного производства в 1,3 раза к уровню 2007г. В случае их невыполнения «Марко» обязано будет возместить бюджету разницу между рыночной стоимостью акций на дату их приобретения и номинальной стоимостью. «Марко» взяло на себя долги «Красного Окт.» перед бюджетом и его кредитные обязательства перед Беларусбанком. На 1 мая нынешнего года только по налогу на добавленную стоимость задолженность «Красного Окт.» составляла свыше Br2 млрд.

В соответствии с бизнес-планом, «Марко» планирует на «Красном Окт.» начать массовое производство всесезонной обуви, так называемых дутиков. Как отметил Николай Мартынов, кооперационные связи «Марко» и «Красного Окт.» были налажены давно — здесь выпускались обувные заготовки для основного производства совместного общества. «Договор продажи лишь узаконивает наши отношения, позволяет сохранить опытные кадры «Красного Окт.» и одновременно дает возможность нарастить «Марко» объем производства обуви на 300 тыс. пар в год», — сказал Николай Мартынов.

Совместное общество с ограниченной ответственностью «Марко» — является одним из крупнейших производителей обуви в Беларуси. В 2007г. на частных предприятиях «Марко» и «Сан Марко»

было выпущено 2,6 млн. пар обуви, это на 15% больше, чем в 2006г. 50% обуви экспортируется в Россию. Предприятие «Марко» было создано в 1991г. Помимо обувного производства здесь занимаются выпуском кожгалантереи, обувных колодок для предприятий республики. Численность работников на всех объектах «Марко» составляет более 3 тыс.чел. БЕЛТА, 22.7.2008г.

— Хозяйства Беларуси приступили к тереблению льна, сообщили в главном управлении растениеводства министерства сельского хозяйства и продовольствия. Как отметили специалисты, в нынешнем году складываются благоприятные погодные условия для получения хорошего урожая льна. Главное, чтобы при вылежке лен попал под августовские росы, что повышает качество производимого льноволокна.

Лен уже вытереблен на 650 га, что составляет 0,82% к плану. Посевы льна заняли 85 тыс.га, из которых 20 тыс. га отведено для получения семян. Планируется достичь урожайности не менее 8-10 ц/га и иметь валовой сбор в объеме 60 тыс.т. льноволокна.

По темпам уборки впереди идут хозяйства южных регионов. Так, в Брестской области лен вытереблен на 3,4% запланированной площади, в Гомельской — на 2%. Неплохо организована работа на льняном поле в Минской области, где убрано 2% площади. В главной сырьевой зоне льна (Витебская область) еще только приступают к тереблению, в Могилевской уборку еще не ведут. Начало работ зависит от созревания этой культуры, пояснили специалисты.

В минсельхозпроде сообщили, что в нынешнем году в регионах особенно тщательно подходили к подбору льнопригодных земель. Еще осенью 2007г. на 95% площадях, отведенных под лен, проведена химическая прополка гербицидами сплошного действия. Под урожай текущего года льносеющие хозяйства внесли комплексных минеральных удобрений из расчета 230 кг. действующего вещества на один гектар. Средняя площадь сева в хозяйствах возросла до 85-100 га, у льнозаводов — до 880 га. Большая часть посевов передана мехотрядам льнозаводов.

Изменилась к лучшему и сортовая структура семян. Хозяйства использовали высококачественные семена не ниже третьей репродукции. Часть полей засеяна семенами льна зарубежной селекции.

Благодаря принятым мерам со стороны государства по реструктуризации задолженности и оказанию отрасли господдержки в 2008г. ситуация в льноводстве будет кардинально изменена. Планируется реструктуризировать задолженность организаций льняной отрасли в размере Br173,4 млрд.

Из средств фонда национального развития предприятиям отрасли в 2008г. выделены субсидии на Br36 млрд. для приобретения техники и оборудования. Кроме того, в текущем году предприятия льняной отрасли получают субсидии в сумме Br10 млрд. на приобретение технологического оборудования для углубленной переработки льна. Из республиканского бюджета направляются дотации на льноволокно урожая текущего года в размере Br30 млрд.

Хозяйствам будет поставлена новая с/х техника для возделывания и уборки льна, а заводам — современное технологическое оборудование. Значительно повышен материальный стимул хозяйств:

установлены новые закупочные цены на льноволокно. В частности, за высококачественную тресту хозяйства получают по Br450 тыс. за 1 т. БЕЛТА, 14.7.2008г.

— Накануне коллегия комитета государственного контроля обсудила результаты проверки предприятий, поставляющих и перерабатывающих хлопковое волокно в Республике Беларусь.

Как сообщили журналистам в пресс-службе главного контрольного ведомства республики, на данном мероприятии было отмечено, что переработка хлопка осуществляется на 5 предприятиях концерна «Беллепром» по 3 схемам организации производственного процесса (переработка сырья, приобретенного по прямым договорам, переработка давальческого сырья отечественных импортеров, толлинговая переработка по заказам с нерезидентами).

В 2006-07гг. с предоставлением налоговых льгот в Республику Беларусь ввезено хлопкового волокна на сумму 24,5 млн.долл. (17,6 тыс.т.), в отношении которого общая сумма предоставленной льготы по уплате НДС составила 9,4 млрд. белорусских руб. За указанный период наибольший объем хлопкового волокна (74,6% от общего объема) ввезли предприятия концерна «Беллепром», из них наиболее крупные импортеры — белорусское республиканское унитарное предприятие «Барановичское ПХО» и ГРУПП «Гронитекс», а также две минские коммерческие фирмы — ЧУП «Сэйлс-Топ» и ООО «Искаполь», которые практически весь ввезенный хлопок на давальческих условиях переработали на белорусском республиканском унитарном предприятии «Барановичское ПХО».

Проверками хлопкоперерабатывающих предприятий республики установлены факты экономически неэффективной переработки хлопкового волокна, поступающего на давальческих условиях. По 5 проверенным предприятиям убытки от переработки давальческого сырья за 2г. составили 6,2 млрд. белорусских руб.

Результаты проверки свидетельствуют, что деятельность по переработке хлопка на белорусское республиканское унитарное предприятие «Барановичское ПХО» на давальческих условиях является неэффективной, что в конечном итоге приводит к неэффективной работе предприятия в целом. За 2г. предприятием переработано 20 тыс.т. хлопкового волокна, из которых только 6,7 тыс.т. (33,4%) приобретено по прямым договорам, а 13,3 тыс.т. (66,6%) переработано по давальческим схемам. Убытки Барановичского ПХО от оказания услуг по переработке давальческого хлопка в 2006-07гг. составили 4 млрд. белорусских руб.

По расчетам комитета госконтроля в случае переработки вместо давальческого сырья аналогичного количества сырья, приобретенного по прямым договорам, предприятие могло бы получить прибыль от переработки данного сырья за 2г. 9 млрд. белорусских руб. Заключенные договоры на поставку и переработку давальческого сырья не позволяли РУП «Барановичское ПХО» полностью загружать все производственные мощности и планировать ритмичную работу производства. Непринятие руководством белорусского республиканского унитарного предприятия «Барановичское ПХО» необходимых мер по соблюдению экономических интересов предприятия, а также от-

сутствие должного контроля и анализа за его деятельностью со стороны концерна «Беллегпром» привели к неэффективной работе предприятия по переработке давальческого сырья, невыполнению прогнозных показателей и к неудовлетворительному финансовому состоянию.

В 2006-07гг. предприятию была оказана господдержка на сумму 34,1 млрд. белорусских руб. В указанные годы основные прогнозные показатели РУП «Барановичское ПХО» не выполнены.

На предприятии установлены также многочисленные нарушения законодательства Республики Беларусь в области ценообразования, внешнеэкономической деятельности и сертификации. Проверками других хлопкоперерабатывающих предприятий (гродненское государственное республиканское унитарное предприятие «Гронитекс», могилевское ЗАО СП «Сопотекс», барановичское СП «Белтекст» ООО и др.) также вскрыты факты экономически неэффективной переработки сырья, поступающего на давальческих условиях.

По результатам проверки коммерческих структур — дачальцев хлопка Комитетом госконтроля была выявлена схема переработки давальческого сырья и реализации продуктов его переработки с использованием лжепредпринимательских структур. Такая схема позволяла недобросовестным субъектам хозяйствования, используя договоры поручения и комиссии, а также лжепредпринимательские структуры, уплачивать налоги в незначительных суммах только с комиссионного вознаграждения.

Обсудив материалы проверки и констатировав ситуацию с убыточной переработкой хлопкового волокна, коллегия комитета госконтроля постановила рекомендовать правительству: поручить концерну «Беллегпром» принять незамедлительные меры по повышению эффективности переработки давальческого сырья на хлопкоперерабатывающих предприятиях; рассмотреть вопрос о привлечении к ответственности должностных лиц концерна «Беллегпром» за отсутствие должного контроля за деятельностью хлопкоперерабатывающих предприятий.

Концерну «Беллегпром» также предложено разработать единый порядок формирования стоимости услуг по переработке давальческого сырья; принять меры по недопущению реализации неэффективных давальческих заказов. RosInvest.Com, 1.7.2008г.

— Задолженность предприятий льняной отрасли Беларуси Br173,4 млрд. будет реструктуризирована. Решение об этом содержится в указе главы государства №342.

Комментируя основные положения документа, замминистра сельского хозяйства и продовольствия Василий Павловский отметил, что реструктуризация задолженности будет способствовать финансовому оздоровлению предприятий льняной отрасли. По его словам, кредиторская задолженность предприятий отрасли составляет более Br184 млрд. По итогам 2007г. рентабельность льноволокна составила минус 62,4%, от реализации продукции получены убытки свыше Br53 млрд.

Для выхода из сложившейся ситуации и предусмотрена реструктуризация задолженности, подчеркнул замминистра, чтобы предприятия льняной отрасли смогли работать «с чистого листа».

Предприятиям льняной отрасли предоставлена отсрочка (рассрочка) погашения задолженности по бюджетным ссудам и займам, по уплате налогов и других обязательных платежей в республиканские и местные бюджеты, фонд социальной защиты населения, образовавшейся на 1 янв. 2008г. Погашение образовавшейся задолженности планируется осуществлять с 1 янв. 2013г. по 31 дек. 2015г. Погашение этой задолженности будет действовать при условии своевременной оплаты предприятий льняной отрасли по текущим платежам, подчеркнул замминистра.

В 2008г. из средств фонда национального развития предприятиям отрасли будут выделены субсидии на Br36 млрд. для приобретения техники и оборудования. Поставка техники и оборудования будет освобождена от уплаты таможенных пошлин и НДС при ввозе его на таможенную территорию Беларуси. В текущем году предприятия льняной отрасли получают субсидии в сумме Br10 млрд. на приобретение технологического оборудования для углубленной переработки льна. Из республиканского бюджета выделяются дотации на льноволокно урожая текущего года Br30 млрд.

Василий Павловский считает, что ситуация в льноводстве благодаря реструктуризации задолженности и оказанию отрасли господдержки будет кардинально изменена. В нынешнем году лен посеян на 85 тыс.га, причем 20 тыс.га отведено на получение семян и 65 тыс.га — для сбора льноволокна. Планируется получить урожайность не менее 8-10 ц/га и иметь валовой сбор в объеме 60 тыс.т. льноволокна. Планируется также закупить новые сорта льна, которые бы обеспечивали урожайность не менее 10-12 ц/га, установить закупочные цены на льноволокно, которые бы обеспечивали достойную рентабельность. Он также сообщил, что в ближайшие годы будет создано 5 новых предприятий по углубленной переработке льноволокна при льнозаводах.

В прошлом году в Беларуси было получено 38,8 тыс.т. льноволокна. БЕЛТА, 27.6.2008г.

— ОАО «Дзержинская швейная фабрика «Элиз» по итогам реализации инвестиционной программы за 2007-08гг. вложит в техническое перевооружение и расширение товаропроводящей сети Br1,2 млрд., сообщил директор предприятия Юрий Лукашевич. В т.ч. в минувшем году предприятие инвестировало в модернизацию производства Br850 млн. банковских кредитов и собственных средств.

Предприятие меняет устаревшие швейные машины на новые корейского и японского производства. Планируется приобрести полуавтомат для производства мужских галстуков. Новое оборудование позволяет более эффективно экономить электроэнергию, повышать производительность труда, улучшать качество продукции. Продолжается работа по расширению сети фирменных магазинов и фирменных секций. В 2008г. открыты фирменные секции в Иваново, Березе, Дятлово, фирменный магазин в брестском торговом центре «Европа». Фабрика планирует открыть магазин в Могилеве.

«Элиз» реализует на внутреннем рынке 50% продукции, 25% поставляется в Россию, остальное в Великобританию, Германию, Польшу и другие европейские страны. Объем экспорта в янв.-апр.

текущего года вырос на 9,8% и превысил 3,6 млн.долл.

Объем производства продукции в сопоставимых ценах за янв.-апр. нынешнего года составил более Вг10,6 млрд., что на 12,7% превышает производство в аналогичный период минувшего года, выручка от реализации — свыше Вг6,7 млрд. (на 25,6% больше), рентабельность выросла с 11,5% до 20,3%. Производительность труда увеличилась на 18%, показатель энергосбережения составил минус 16,8%.

Предприятие специализируется на производстве мужских и детских сорочек из всех видов тканей, а также галстуков, форменных сорочек и женских блуз. Модельный ряд состоит из 100 видов изделий. Продукция сертифицирована в соответствии с требованиями МС ИСО серии 9000-2000, награждалась дипломами и медалями за высокое качество и широкий ассортимент, премией правительства за достижения в области качества.

6 июня нынешнего года фабрике исполняется 80 лет. Она основана на базе артели «Объединение». В 1964г. реорганизована в филиал №2 Минского производственного швейного объединения имени Н.К. Крупской, в 1990г. стала самостоятельным предприятием, в 1993г. преобразована в открытое акционерное общество. БЕЛТА, 5.6.2008г.

— Концерн «Беллепром» предлагает продать акции всех государственных предприятий отрасли, сообщил председатель концерна Эдуард Нарышкин на пресс-конференции в среду в Минске.

«Я был, наверное, одним из первых, кто официально направил в Госкомимущество информацию, что предлагаю все акции, которые есть у государства, выставить на продажу. <.> Мы ни за одно предприятие не держимся. Ни одно из них не является стратегическим с точки зрения безопасности государства. За исключением, может быть, отчасти Оршанского льнокомбината, но он пока РУП и его еще предстоит акционировать», — сказал он.

Самым эффективным собственником в легкой промышленности может быть только частник, отметил он, добавив, что к акциям предприятий отрасли, после появления их в продаже в соответствии с декретом президента N7, интерес будет небольшой.

«Я считаю, что наши основные фонды переоценены. Единственным индикатором и лакмусовой бумажкой в данной ситуации является фондовый рынок», — сказал Э.Нарышкин.

14 апр. президент Белоруссии подписал декрет N7, который отменяет запрет на движение акций, купленных в ходе льготной приватизации. В соответствии с документом, право продавать акции возникает у граждан с 1 июня, а возможность юридически оформить сделку — с 17 июля 2008г. Эксперты ожидают, что реализация норм декрета станет предпосылкой для развития фондового рынка страны. Белоруссия рассчитывает сформировать фондовый рынок к 2009г. Interfax, 4.6.2008г.

— Белорусско-польское СООО «Конте Спа», новый резидент свободной экономической зоны (СЭЗ) «Гродноинвест», инвестирует 5 млн. евро в строительство завода по производству чулочно-носочных и трикотажных изделий на территории СЭЗ, сообщили в администрации зоны.

В целом, реализация инвестпроекта «Конте Спа» рассчитана на 2008-13г. Строительство ново-

го завода по производству чулочно-носочных и трикотажных изделий предприятие начнет в 2009г. На нем планируется создать более 400 рабочих мест.

Еще один новый резидент СЭЗ «Гродноинвест» — белорусское ООО «Ка Туш» — с 2008 по 2013г. инвестирует 1,1 млн. евро в расширение действующего производства сборных строительных конструкций и стеклопакетов. Предприятие намерено увеличить производственные площади и создать 50 рабочих мест.

Как отметили специалисты, СОО «Конте Спа» и ООО «Ка Туш» стали первыми резидентами, решение о регистрации которых администрация зоны приняла самостоятельно, согласно вступившему в силу с 1 апр. 2008г. указу №42 о внесении дополнений и изменений в некоторые указы по вопросам деятельности СЭЗ. Если раньше решение о регистрации принималось специальной комиссией, то сейчас этого административного барьера нет. Администрация СЭЗ может зарегистрировать нового резидента при условии, что объем заявленных им инвестиций составляет не менее 1 млн. евро.

В нынешнем году СЭЗ «Гродноинвест» рассчитывает на увеличение количества резидентов. Этому должны способствовать созданные указом №42 более благоприятные условия их деятельности, в т.ч. гарантии неизменности в течение семи лет специального правового режима налогообложения.

Всего в янв.-апр. 2008г. в СЭЗ «Гродноинвест» было зарегистрировано 5 новых резидентов. В их числе польско-канадское ИООО «БелГро», специализирующееся на реконструкции мебельного производства, и польское ИП МЕД-ИНТЕР-ПЛАСТ Фармасьютикалс» (производство медпрепаратов). Резидентом зоны в нынешнем году также стало белорусское ЧУП «Студия художественных изделий из кожи «Макей».

СЭЗ «Гродноинвест» образована в апр. 2002г. Здесь зарегистрирован 41 резидент. В созданных предприятиях участвует капитал из 16 стран ближнего и дальнего зарубежья. Более всего среди резидентов СЭЗ фирм с польскими инвестициями — 60%. С момента открытия СЭЗ было создано 2,5 тыс. рабочих мест. БЕЛТА, 8.5.2008г.

— Концерн «Беллепром» инициирует выделение ОАО «Ковры Бреста» бюджетной ссуды в Вг57,7 млрд., из которых Вг26 млрд. планируется направить на пополнение оборотных средств предприятия, остальную часть — на модернизацию производства, сообщили в комитете экономики Брестского облисполкома. Проект соответствующего документа уже подготовлен и направлен на рассмотрение в Администрацию президента.

Финансовая проблема ОАО «Ковры Бреста» берет начало еще с 90г., когда предприятию по линии консорциума немецких банков АКА/Гермес на приобретение оборудования был предоставлен кредит в 8,1 млн. евро. В качестве одной из причин, по которой не удалось погасить большую часть долга, на предприятии называют кризис, постигший отрасль в середине 90г.

В последующие годы положительных сдвигов в работе предприятия не произошло. Ситуация на предприятии такова, что самостоятельно справиться с накопившимися долгами оно не может. Работа предприятия постоянно приостанавлива-

ется. Выпуск продукции в минувшем году по сравнению с 2006гг. снизился на 62%. В янв.-марте текущего года выпущено товарной продукции в сопоставимых ценах на Br1 млрд. (41% к аналогичному периоду прошлого года). Задолженность предприятия по платежам в бюджет составляет Br913 млн., за потребленные энергоресурсы — Br494 млн., кредиторская — Br11,7 млрд. На складах предприятия скопился годовой запас нереализованной продукции.

Предприятию требуется модернизация производства, что из-за существующей задолженности невозможно.

В основу разработанного на предприятии бизнес-плана положены необходимость техническое перевооружение (переход на массовый выпуск пользующихся спросом ковров с комбинированным ворсом), избавление от непрофильных активов (соцкультбыт), уплотнение производственных площадей и сдача в аренду освободившихся. По подсчетам специалистов, грамотная реализация освободившихся площадей может принести от Br10 млрд. до Br15 млрд., сдача в аренду — Br300 млн. в год.

На предприятии считают, что реализация запланированных мер и получение господдержки позволят «Коврам Бреста» к 2014г. выйти на безубыточную работу и даже достигнуть рентабельности 10%.

ОАО «Ковры Бреста» создано в 1994г. на базе Брестского коврового комбината, вступившего в строй в 1960г. Предприятие включает в свой состав 2 фабрики: прядильную, с выпуском полушерстяной пряжи в объеме 7,3 т. в год и ткацко-отделочную — 5 млн.кв.м ковров в год. В 2007г. за счет допэмиссии акций доля государства в уставном фонде АО увеличена до 93%. На предприятии работают 814 чел., в основном женщины. БЕЛТА, 12.4.2008г.

— Хозяйства Беларуси приступили к массовому севу льна, сообщили в главном управлении растениеводства министерства сельского хозяйства и продовольствия. Посеяно уже 4,4 тыс.га, что составляет 5,1% к плану. В нынешнем году посева льна займут 85 тыс.га, из которых 20 тыс.га отведено для получения семян. Планируется произвести не менее 60 тыс.т. льноволокна.

По темпам сева впереди идут хозяйства Гродненской области — 17%, в Брестской области посева льна уже размещены на 15% площади, в Минской — на 11,2%. В Витебской, Гомельской и Могилевской областях только приступают к севу.

В ведомстве отметили, что в регионах очень тщательно подходили к подбору льнопригодных земель под урожай текущего года. Еще прошлогодней осенью на 95% площадях, отведенных под лен, в обязательном порядке проведена химическая прополка гербицидами сплошного действия. Под урожай текущего года льносеющие хозяйства накопили комплексных минеральных удобрений из расчета 230 кг. действующего вещества на один гектар. Средняя площадь сева в хозяйствах возросла до 85-100 га, у льнозаводов — до 880 га. Изменилась к лучшему и сортовая структура семян. Все хозяйства имеют кондиционные семена не ниже третьей репродукции. В нынешнем году для испытаний в производственных условиях завезены семена льна зарубежной селекции.

Сев льна планируется завершить не позднее 5 мая. Большая часть посевов возделывается силами мехотрядов льнозаводов. В текущем году для льнозаводов и хозяйств приобретено техники на Br77,4 млрд. Хозяйства обеспечены специальными сеялками, которые обеспечивают сев льна по заданным параметрам по ширине рядка и глубине заделки семян.

В прошлом году было получено 38,8 тыс.т. льноволокна, что составило 65% к заданию. Урожайности льноволокна составила 5,9 ц/га, льносемян — 2,5 ц/га. БЕЛТА, 11.4.2008г.

— Совместное белорусско-российское общество с ограниченной ответственностью «Белвест» в текущем году поставило первые партии обуви в Казахстан, сообщил заместитель коммерческого директора предприятия Виталий Крюк.

Предприятие также экспортирует продукцию в Россию, Эстонию, Латвию, Украину, Молдову, Германию и США. «Белвест» успешно развивает собственную товаропроводящую сеть, которая насчитывает более 40 фирменных магазинов, около половины из них расположены за пределами страны. Ежегодно через собственную товаропроводящую сеть реализуется более 40% произведенной обуви. Работа на внешних рынках осуществляется посредством создания оптовых представительств предприятия и дочерних структур.

За янв.-фев. 2008г. удельный вес экспорта превысил 50% в общем объеме реализованной продукции. Поставки за пределы республики стабильно увеличиваются на протяжении нескольких последних лет, отметил Виталий Крюк.

В 2007г. на предприятии произведено 1,5 млн. пар обуви, что является самым высоким показателем за последние 5 лет. Темп роста производства продукции в сопоставимых ценах составил свыше 115%. Экспорт вырос на 14%, в стоимостном выражении за пределами Беларуси реализовано обуви на 11,5 млн.долл.

«Белвест» образован в 1988г. и стал одним из первых предприятий на территории СССР, в создании которого принимал участие иностранный инвестор. Сегодня «Белвест» — это совместное белорусско-российское общество с ограниченной ответственностью. Государству принадлежит 55% уставного фонда, ЗАО «Компания Политэкс» (Россия) — 45%.

Почти каждая третья пара кожаной модельной обуви, выпущенная в Беларуси, — это обувь «Белвеста». Предприятие сертифицировало систему менеджмента качества на соответствие международному стандарту ISO 9001. «Белвест» — лауреат Премии правительства Беларуси «За достижения в области качества», неоднократно признавался победителем конкурсов «Лучшие товары Республики Беларусь», «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации» и «Бренд года» в номинациях «Самый известный бренд» и «Самый предпочитаемый бренд». БЕЛТА, 5.3.2008г.

— Экспериментальный завод Научно-практического центра Национальной академии наук Беларуси по сельскому хозяйству и российский завод «Тверьсельмаш» организуют в Минске совместное производство самоходных льноуборочных комбайнов, сообщил директор белорусского предприятия Александр Близнюк.

По его словам, конструкция комбайна разрабатывалась совместно российскими и белорусскими

учеными. Комплекующие будут поступать из России, часть узлов и деталей будет изготавливаться в цехах экспериментального завода. Так на деле осуществляется принцип межгосударственной кооперации, подчеркнул руководитель предприятия.

В текущем году планируется изготовить 50 ед. льноуборочных комбайнов и столько же льнооборачивателей. В 2007г. первые опытные образцы льноуборочной техники проходили испытания на полях Дубровенского льнозавода и хорошо себя зарекомендовали, подчеркнул Александр Близнюк.

Гендиректор ОАО «Тверьсельмаш» Владимир Козлов отметил, что российскому предприятию очень выгодно выпускать льноуборочные комбайны по заказу Беларуси. С белорусскими учеными российское предприятие работает 10 лет, на счету немало эффективных совместных проектов. В рамках белорусско-российской программы «Лен» специалисты двух предприятий вместе разрабатывали стратегию продвижения на рынки обоих государств современной льноуборочной техники.

Создание СП в новых условиях хозяйствования лишь укрепит это давнее сотрудничество, считает Владимир Козлов. В перспективе планируется организовать выпуск всей гаммы техники для льняной отрасли. Владимир Козлов сообщил также, что в течение пяти лет белорусское и российское предприятия занимаются совместной разработкой и производством карусельных зерносушилок. За три последних года белорусским хозяйствам поставлено 120 таких зерносушилок, что свидетельствует об эффективности сотрудничества. БЕЛТА, 8.2.2008г.

— Единственный в Беларуси производитель валенок РУП «Смиловичская валяльно-войлочная фабрика» в нынешнем году планирует начать их экспорт в Австрию. Предприятие заключило предварительные соглашения о поставках с тремя австрийскими компаниями, сообщил директор предприятия Василий Сабан.

Первую опытную партию — 1,5 тыс. валенок — Смиловичская фабрика собирается отправить в Австрию уже в нояб. по договоренности с компанией «Ткани Фохлер». Это станет первым шагом в освоении рынка дальнего зарубежья. По словам Василия Сабана, предприятие рассчитывает также на интерес к своей продукции со стороны скандинавских стран.

Пока же белорусские валенки особенно по душе россиянам. В РФ за 9 месяцев нынешнего года было продано 57 тыс. пар войлочной обуви (80% от общего объема ее производства за этот период). На Украину пришлось 2%. Всего экспорт за 9 месяцев составил 58 тыс. пар и увеличился по сравнению с тем же периодом прошлого года на 12%.

Несмотря на то, что у белорусов растет интерес к этой теплой обуви, на внутреннем рынке в янв.-сент. было реализовано только 18% всей продукции. В будущем эту долю планируется увеличить, отметил директор предприятия.

По его словам, с приближением зимы предприятие начинает работать «с колес», запасов на складах не было уже в окт. Чтобы удовлетворить растущий спрос, в следующем году планируется увеличить объем производства до 213 тыс. пар в год.

Значительно улучшится и качество обуви. Сейчас «высшим пилотажем» смиловичского валяльного производства считаются полугрубшерстные

валенки с отделкой, аппликацией и ПЭТ-подшвой. Такая обувь уже второй год здесь производится вручную ежегодными партиями не более 1,5 тыс. шт. Основную массу валенок выпускают из грубой шерсти.

К концу нынешнего года на фабрику поступит новая итальянская производственная линия, которая позволит подшивать к обуви не только ПЭТ, но и полиуретановую подошву. В 2008г. 50% смиловичских валенок будут производиться с такими подошвами и из полугрубой шерсти. Эта продукция рассчитана в первую очередь на экспорт.

РУП «Смиловичская валяльно-войлочная фабрика» выпускает валенки, войлок шорный, технический и подошвенный. Предприятие было создано в 1928г. В настоящее время здесь работает 135 чел. За 9 месяцев текущего года фабрика выпустила 132 тыс. пар валенок. БЕЛТА, 1.11.2007г.

— Киргизия предлагает Белоруссии покупать хлопок минуя Ливерпульскую биржу, сообщила посол Киргизии в Белоруссии Лидия Иманалиева на пресс-конференции в четверг в Минске.

«Мы предложили хлопок-сырец до 7 тыс. т. по цене на 40 долл. ниже цены на Ливерпульской бирже», — сказала она.

Л.Иманалиева также отметила, что стороны договариваются о поставке в Киргизию конфет фабрик «Коммунарка» и «Спартак». Условия контракта и объемы поставок в настоящее время согласовываются. Interfax, 18.10.2007г.

— В 2007г. Китай инвестирует 1,3 млн. долл. в 13 предприятий легкой промышленности Белоруссии. Об этом сообщил 7 июня на пресс-конференции заместитель гендиректора концерна «Беллегпром» Анатолий Гуров. По его словам, в ближайший месяц первая партия китайского оборудования поступит на кобринское прядильно-ткацкое предприятие. В республике предполагается освоить производство новых, ранее не выпускавшихся, видов пряжи.

В целом в 2007г. предприятия легкой промышленности планируют освоить 80 млрд. бел. руб. (40 млн. долл.) инвестиций. Отметим, что износ основных фондов по предприятиям концерна «Беллегпром» составляет 60-70%, а по отдельным предприятиям, например, Оршанском льнокомбинате, износ оборудования достиг свыше 95%. ИА Regnum, 7.6.2007г.

— Концерн «Беллегпром» готов диверсифицировать экспорт в случае отмены Евросоюзом торговых преференций. Об этом заявил сегодня на пресс-конференции зампред концерна Анатолий Гуров. «Предприятиям «Беллегпрома» не впервые приходится искать выходы из сложных ситуаций, возникающих на внешнем рынке», — отметил он. С установлением Евросоюзом квот на поставки текстиля периодически эта проблема возникает, пояснил Анатолий Гуров.

Торговыми преференциями ЕС, предоставляемыми экспортерам, в Беларуси пользуются несколько текстильных предприятий. В их числе Оршанский льнокомбинат, Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение, «Моготекс». Согласно Общей системе преференций, для этих предприятий при поставке текстиля в Евросоюз торговые пошлины снижены на 10%.

Пока в «Беллегпроме» детально не просчитано, какими будут потери отрасли в результате отмены преференций ЕС. По итогам четырех месяцев

2007г. предприятия концерна экспортировали продукции на 182,6 млн.долл. против 162,2 млн.долл. за такой же период прошлого года. При этом в дальние зарубежья объем поставок составил 44 млн.долл.

Помощник председателя концерна «Беллепром» Ольга Якимович высказала мнение, что «в данной проблеме больше разговоров, чем пользы». Для белорусских предприятий это не столь значимая поддержка, подчеркнула она.

В то же время преференции нужны, сказал Анатолий Гуров. «Они важны для крупных текстильных предприятий Беларуси, где работает по 5-6 тыс.чел. Таких больших предприятий в Европе сейчас нет. Безусловно, преференции для них имеют значение, чтобы успешно конкурировать на рынке с небольшими мобильными фирмами», — пояснил зампредела концерна. БЕЛТА, 7.6.2007г.

## Бразилия

### Кожа

В Бразилии действует 400 предприятий по производству кожсырья, обрабатывающие более 30 млн. шкур крупного рогатого скота (КРС) в год, основная часть которых экспортируется.

На шкуры КРС приходится 98% экспорта Бразилией кожевенного сырья. За период с янв. по сент. 2007г. было экспортировано 25 млн. шкур КРС (на 0,8% меньше, чем за аналогичный период 2006г.) на 1,6 млрд.долл. (на 25% больше, чем в 2006г.). Ожидается, что за весь 2007г. экспорт КРС может составить 2,2 млрд.долл.

В количественном выражении шкуры с низкой степенью переработки (Wet Blue) занимают в экспорте основное место — 47%, хотя их отгрузки и сократились на 7%. На полуфабрикат (crust) и выделанную кожу (acabado) приходится соответственно 14% и 35%. При этом их экспорт по сравнению с 2006г. увеличился соответственно на 18% и 3%.

В стоимостном выражении основное место в экспорте занимала выделанная кожа (acabado) — 48%. На wet blue и crust приходилось соответственно 34% и 17%. По сравнению с 2006г. наиболее заметно увеличился экспорт полуфабриката crust — на 55%. В меньшей степени возросли поставки wet blue и выделанной кожи — на 24% и 18% соответственно.

Средний уровень цен на шкуры КРС, экспортируемые Бразилией, увеличился по сравнению с 2006г. на 30%. При этом цена на crust составила 75,47 долл. за шкуру, что значительно превышает исторический рекорд. На выделанную кожу экспортная цена увеличилась на 15% и составила 84,25 долл. за шкуру, вплотную приблизившись к историческому максимуму, 90,00 долл.

В экспорте Бразилии шкур КРС главное место занимал Китай — 35% (увеличение на 27% по сравнению с 2006г.), Италия — 27% (+27%) и США — 10% (+10%). 12% приходилось на Индонезию, Вьетнам, Корею, Мексику, Нидерланды и Тайвань. Таким образом, девять стран занимали 85% всего экспорта.

### Обувь

Потребности отрасли обеспечивают 1500 предприятий по производству компонентов для обуви и 100 предприятий, производящих машины и оборудование для обувной промышленности.

Бразилия занимает третье место в мире по производству обуви после Китая и Индии, однако, с большим отставанием от лидеров: 8,6 млрд. пар в Китае по сравнению с 764 млн. пар в Бразилии в 2007г. Из 14 млрд. пар обуви, производимых в мире, на Бразилию приходится 5%. Потребление обуви в Бразилии составляет 550 млн. пар в год и среднестатистическое — 3 пары.

Производство обуви по-прежнему сосредоточено на юге и юго-востоке страны. Из 8400 фабрик 50% приходится на штат Рио Гранди ду Сул, 30% — Сан Пауло и 17% — Минас Жерайс. На указанные три штата приходится и 80% из занятых в отрасли 250 тыс.чел. За последние годы заметное место в производстве стал занимать северо-восток Бразилии (4% предприятий и 25% занятых).

Среднее число занятых на одном предприятии — 37 чел., т.е. основную массу составляют мелкие и средние фабрики. Однако в штатах северо-востока число занятых на одном предприятии резко отличается от среднего по стране: в штате Сеара — 225 чел., Баия — 190, Параиба — 69.

В целом в производстве преобладает женская обувь средняя по качеству и цене. Однако, в этой области в последние годы происходят значительные изменения. Бразильские производители все больше применяют самые различные материалы с целью максимального приспособления к изменениям рынка. На предприятиях внедряются современные методы управления. Высокой степени достигла специализация производства с подразделением на женскую, мужскую, детскую, ортопедическую и специальную. Действует Программа повышения конкурентоспособности малых предприятий (Procompi). Бразильские производители активно участвуют в мировых специализированных выставках при активной поддержке правительственного Агентства по развитию экспорта и инвестиций (APEX). Это дает им возможность своевременно получать информацию о последних тенденциях в области моды, быстро менять свои коллекции, диверсифицировать ассортимент, предлагая практически любые виды обуви, пользующиеся спросом.

Стоимость рабочей силы продолжает оставаться на большинстве предприятий, особенно в производстве кожаной обуви, определяющим элементом издержек производства, а современное оборудование применяется в ограниченных размерах. В этих условиях рост импорта обуви, в первую очередь из Китая, наносит серьезный ущерб национальным производителям. В 2007г. импорт обуви составил 223 млн.долл., на 58% больше, чем в 2006г. В 2008г. ожидается дальнейший рост, на 35%, до 335 млн.долл. За период 2003-08гг. рост импорта может составить 598%.

Доля импортной обуви во внутреннем ее потреблении возросла с 3% в 2006г. до 5% в 2007г. и должна составить 8% в 2008г. Причем в наиболее чувствительных секторах, кожаной обуви и кроссовках, доля импорта значительно больше — 18%.

Как следствие наблюдается тенденция сокращения производства обуви в Бразилии: 796 млн. пар в 2006г., 764 млн. пар в 2007г. и 733 млн. пар (ожидаемое) в 2008г. Снижается и объем продаж национальной обуви на внутреннем рынке: с 9,2 млрд.долл. в 2006г. до 8,8 млрд.долл. в 2007г. и 8,5 млрд.долл. в 2008г.

Сокращается занятость, с 272 тыс.чел. в 2006г. до 253 тыс.чел. в 2007г. и 238 тыс.чел. в 2008г. (ожидаемая). Наибольшие потери понес сектор кожаной обуви, занятость в котором за период 2006-08гг. уменьшится на 46 тыс.чел.

Помимо роста импорта отрицательное воздействие, особенно на экспорт, оказывает завышенный курс реала по отношению к долл. Серьезной проблемой является нехватка квалифицированной рабочей силы, особенно на мелких и средних предприятиях. Это объясняется низкой средней зарплатой в отрасли, составляющей 300 долл. при минимальной заплата в стране немногим более 200 долл.

Несовершенной остается система налогообложения. Бразильский производитель, вкладывая деньги на срок менее двух лет, должен заплатить подоходный налог в 22,5% в то время, как иностранный капитал, вкладывая деньги в определенные отрасли, не платит ничего или, в ряде случаев, 10%.

Со стороны федерального правительства отрасли оказывается определенная поддержка посредством открытия кредитных линий под низкие проценты для модернизации производства, а также предоставления налоговых льгот для компенсации завышенного курса реала.

Экспорт обуви в 2007г. составил 177 млн. пар на 1.900 млн.долл., т.е. практически остался на уровне 2006г. (186 млн. пар 1.863 млн.долл.). В 2008г. ожидается сокращение экспорта обуви на 5%. 95% экспорта обуви приходится на штаты Рио Гранди ду Сулл, Сан Пауло, Сеара и Баия, в т.ч. на Рио Гранди ду Сул приходится 70%.

Главную позицию в экспорте, 55%, занимает кожаная обувь, т.е. продукция наиболее уязвимая для иностранной конкуренции. На пластмассовую сборную обувь приходится 30%.

Основное место в экспорте бразильской обуви занимают США – 40%, страны ЕС – 26% (в т.ч. Великобритания – 12%) и Латинской Америки – 23% (Аргентина – 9%). На Россию приходится лишь 1% экспорта (905 тыс. пар на 11.827 тыс.долл. за янв.-нояб. 2007г.).

Средняя экспортная цена бразильской обуви – 10,75 долл. за пару (2006г. – 10,33 долл.).

Рынок США имеет особое значение для бразильской обувной промышленности, но именно на нем она сталкивается с острейшей конкуренцией со стороны Китая. Из 2 млрд. пар обуви, потребляемых ежегодно в США, на Китай приходится 90% и на Бразилию – 3%. За янв.-нояб. 2007г. экспорт бразильской обуви в США составил 46 млн. пар на 665 млн.долл., соответственно на 30% и 22% меньше по сравнению с 2006г.

Бразильская ассоциация обувной промышленности (Abicalcados) совместно с Агентством по развитию экспорта и инвестиций (APEX) приняли неординарное решение о развитии экспорта высококачественной обуви класса люкс в Китай и другие азиатские страны. В окт. в Китае побывала делегация из 15 представителей обувной промышленности Бразилии с целью зондирования оптового и розничного рынка, изучения особенностей китайского потребителя и завязывания коммерческих контактов.

Посредством программы Brazilian Footwear, проводимой Abicalcados совместно с APEX, предпринимаются меры по продвижению бразильской

обуви на новые рынки, в частности на Ближний и Средний Восток, а также в страны Латинской Америки. Программа предусматривает в частности привлечение к экспорту мелких и микро предприятий, что весьма актуально, поскольку на фабрике с оборотом менее 100 тыс.долл. в год приходится 60% экспорта.

Бразилия импортирует обувь из 53 стран. В 2007г. импорт составил 223 млн.долл., на 58%, чем в 2006г. Основное место среди поставщиков заняли: Китай – 75%, Вьетнам – 15% и Индонезия – 5%. При постоянном росте импорта средняя цена одной пары импортной обуви уменьшилась за последние три года на 30%. Средняя цена одной пары китайской обуви, официально импортируемой в Бразилию, составляет 5,70 долл. По некоторым данным 70% китайской обуви, поставляемой в Бразилию, имеет цену менее одного долл.

Серьезной проблемой является контрабанда китайских товаров, в т.ч. и обуви, через Парагвай. Под давлением Бразилии Парагвай и Уругвай (при отсутствии возражений со стороны Аргентины) приняли решение о повышении импортной пошлины на обувь с 20% до 35% для стран не входящих в Меркосур.

В конце сент. 2007г. в Буэнос Айресе прошло совещание представителей ассоциаций производителей обуви Бразилии, Аргентины, Мексики, Уругвая, Чили, Венесуэлы, Колумбии, Эквадора и Парагвая, на котором обсуждалась идея создания союза по совместной защите интересов производителей региона от незаконной конкуренции азиатских стран, прежде всего Китая.

## Текстиль

По данным Бразильской ассоциации текстиля и готовой одежды (АВИТ), в 2007г. в Бразилии насчитывалось 26 тыс. предприятий, из которых 90% приходилось на производство готовой одежды и текстильных изделий, 10% – трикотажа и 3% – на прядение и ткачество. Число занятых в текстильной промышленности составляло 1.400 тыс.чел. (18% занятых в обрабатывающей промышленности и 1,4% экономически активного населения), в т.ч. 75% – в производстве одежды и текстильных изделий.

Оборот текстильной промышленности за 2007г. составил 35 млрд.долл. (доля отрасли в ВВП Бразилии – 3%, и в ВВП обрабатывающей промышленности – 6,5%).

Средний возраст оборудования в текстильной промышленности составляет 10 лет. В 2007г. продолжалось обновление машинного парка. Инвестиции на эти цели составили 800 млн.долл., в первую очередь за счет импорта (увеличение на 42%), в то время как закупки у национальных производителей сократились на 10%. На импорт приходилось 70% вновь приобретенного оборудования. Бразилия занимает 6 место в мире по размеру парка текстильного оборудования.

В 2007г. отрасль потребила 1.500 тыс.т. пряжи и нитей, в т.ч. на натуральные, в первую очередь из хлопка, приходилось 60% и на синтетические – 37%.

Физический объем производства увеличился на 3% и составил 7.000 тыс.т. Потребление текстильной продукции на душу населения возросло на 9% и достигло 11,7 кг. В прошедшем году Бразилия произвела 7,5 млрд. ед. одежды. В рейтинге

мировых производителей текстильной продукции и готовой одежды Бразилия переместилась с 6 на 7 место. Во внешнеторговом обороте Бразилии на текстиль приходится 2%.

Внешняя торговля Бразилии текстильной продукцией, в млн.долл.

Наименование позиции	2005г.	2006г.	2007г.*
Всего .....	3.739	4.251	5.300
экспорт .....	2.221	2.109	2.300
импорт .....	1.518	2.142	3.000
сальдо .....	+704	-33	-700

\* предварительные данные

При увеличении экспорта на 9% импорт вырос на 41%, что было обусловлено завышенным курсом реала по отношению к долл. и острой конкуренцией со стороны Китая и Индии, которая не всегда была добросовестной. В физическом выражении картина было приблизительно такой же: экспорт вырос на 9% (общий объем – 800 тыс.т.), а импорт – на 35% (950 тыс.т.).

Среди мировых экспортеров текстильной продукции Бразилия занимает 47 место. В экспорте текстиля основные позиции занимали (в стоимостном выражении): текстильные изделия – 28% (в т.ч. одежда – 12% и постельное и столовое белье – 14%); текстильные волокна – 25% (в т.ч. из хлопка – 17%); ткани – 19% (в т.ч. хлопковые – 12%) и пряжа – 6%.

В 2007г. увеличился только экспорт волокон – на 30%, из хлопка – на 30%. По текстильным изделиям он остался на прежнем уровне, при этом экспорт одежды сократился на 6%, а постельного белья увеличился только на 4%. По тканям увеличение составило лишь 3%, в т.ч. по хлопковым – также 3%. Экспорт пряжи сократился на 21%.

Средние цены на экспортируемую продукцию в 2007г. (долл. за 1 кг. ФОБ): текстильные изделия – 8,87, одежда – 27,87, постельное и столовое белье – 5,94, ткани – 5,64, хлопковые ткани – 5,16, волокна – 1,32, хлопковые волокна – 1,19, пряжа – 3,92.

Бразилия экспортировала текстильную продукцию в 140 стран, но основными покупателями являлись Аргентина и США, 23% и 20% соответственно. С большим отрывом от них следовали Мексика, Венесуэла, Чили, Пакистан, Колумбия, Южная Корея, Китай (в среднем 3% каждая). На все вышеуказанные страны приходилось 68% экспорта. Поставки в Россию были крайне незначительными (одежда для предприятий общественного питания) – 300 т. на 1,8 млн.долл.

С целью помощи национальным предприятиям в продвижении своей продукции на внешний рынок, АВІТ, совместно с Агентством по развитию экспорта и инвестиций (АРЕХ) создали программу *Texbrasil* (Стратегическая программа развития текстильного комплекса Бразилии). В 2007г., в рамках указанной программы 200 бразильских предприятий-производителей текстильных изделий принимали участие в таких важных выставках, как: *Heimtextil*, Германия; *Colombiatex*, Колумбия; *Brazil Fashion Now*, Япония; *Международный Салон Моды (СИММ)*, Испания; *Collection Premier Moscow*, Россия; *Pret a Porter*, *Texworld e Premier Vision Pluriel*, Париж; *Lyon Mode City&Interfilierie*, Лион; *Международная выставка в Шанхае*. Кроме того, в рамках программы, в самой Бразилии было проведено более 50 выставок и показов различного уровня.

В импорте Бразилии основное место занимали (в стоимостном выражении): ткани – 21%; текстильные изделия – 19% (одежда – 16%); нити – 19%; пряжа – 15% и волокна – 10%. По всем указанным позициям отмечается резкое увеличение импорта по сравнению с 2006г. (в%): тканям – 52%; текстильным изделиям и одежде – 52%; нитям – 25%; пряже – 70 и волокнам – 27. Средние цены на импортную продукцию были следующие (долл. за кг. ФОБ): текстильные изделия – 7,90; одежда – 12,00; ткани – 4,00; нити – 2,30; пряжа – 2,70; волокна – 1,57.

Бразилия закупала текстиль в 142 странах, но основными поставщиками на бразильский рынок были (в%): Китай – 32, Индонезия – 10, США – 7, Индия – 7, Аргентина – 5 и Южная Корея – 5. Обращает на себя внимание резкое увеличение импорта из Китая (64%) и Индии (80%), а также из Индонезии (35%) и Южной Кореи (28%). Импорт из России был крайне незначительным (полиамидно-вискозное волокно) – 400 т. на 1 млн.долл.

Серьезной проблемой для бразильских производителей, помимо завышенного курса реала, является недобросовестная конкуренция, прежде всего со стороны Китая. По информации АВІТ, цены на китайский текстиль при импорте в Бразилию зачастую на 50% ниже, чем декларируется китайской стороной.

По настоянию Бразилии, в окт. 2007г. Меркосур принял решение об увеличении импортной пошлины на текстиль с 18% до 35%.

Уругвай и Парагвай оговорили для себя отсрочку в три месяца для введения тарифа, в обмен на согласие увеличить импортный тариф на обувь с 20% до 35%. По соглашению от апр. 2006г. 60% китайского текстиля поставляется в Бразилию на основе квот до дек. 2008г. Однако, как показывает практика, эти меры имеют ограниченное воздействие.

### ЛЕГПРОМ

– Бразилия входит в число стран, защищающих с помощью системы налогообложения свою кожаную промышленность от неблагоприятного воздействия экспорта. В дек. 2000г. налог на экспорт кожаного полуфабриката вет-блю из сырья КРС и опойка был установлен на уровне 9% (со стоимости). Спустя четыре года, когда увеличение выручки от экспорта указанных товаров приостановилось, было принято решение понизить уровень налогообложения сначала до 7%, а через год – до 4%. Однако дальнейшее снижение налога было отложено, и когда в дек. 2006г. был зафиксирован незначительный рост объема экспорта вет-блю, пошлина была вновь установлена на уровне 9%.

Бразильская ассоциация обувщиков *AbicalSados* выступает горячим сторонником взимания указанной пошлины, полагая, что по мере роста экспорта вет-блю местное производство обуви неуклонно падает. При этом отмечается, что некоторые бразильские производители вступают в партнерские отношения с китайскими компаниями, а другие переводят производство в Аргентину. В этих условиях даже ставится вопрос о повышении размера экспортной пошлины до 18%. Правда, крупные бразильские компании кожаной промышленности, такие как *Bertin*, имеющие собственные бойни, мощности по консервации мяса и

кожевенные заводы, выступают против введения такой меры. Подобные компании, осуществившие инвестиции в развитие производства полуфабриката краст, стремятся увеличить свою долю в экспорте.

В этой связи показательно, что итальянский импорт вет-блю из Бразилии с янв. по август 2007г. сократился на 28%. Однако это, похоже, не смущает итальянских кожевников, поскольку они находят поставщиков в Колумбии. По мнению некоторых представителей деловых кругов, налогообложение экспорта является инструментом внутренней политики Бразилии, мало что меняющим, поскольку крупные кожевенные компании начали производить краст, цена на который скоро будет не намного выше цены вет-блю с учетом экспортного налога. В то же время повышение экспортной пошлины на вет-блю, как считают, будет иметь отрицательные последствия для мелких кожевников, которые не имеют финансовых средств для инвестирования в создание мощностей по производству краста.

Английский журнал *Leather International* приводит список стран, где протекционизм практикуется в следующих формах.

Аргентина – 15% пошлина на экспорт кожсырья и вет-блю;

Бангладеш – запрет экспорта кожсырья и вет-блю;

Бразилия – 9% пошлина на экспорт кожсырья и вет-блю;

Индия – 60% пошлина на экспорт кожсырья, вет-блю и краста (15% на эти товары из Восточной Индии) и квоты;

КНР – 20% пошлина на экспорт козчины;

Марокко – квоты на кожсырье и вет-блю;

Нигерия – запрет на вывоз кожсырья;

Пакистан – 20% пошлина на экспорт кожсырья и вет-блю;

Россия – 500 евро за 1 т. экспортного кожсырья, 10% пошлина на вывоз вет-блю;

Тунис – запрет на вывоз кожсырья;

Украина – 30% пошлина на экспорт кожсырья, минимум 400 евро за 1 т. экспортируемой кожи КРС и 1 евро за одну овечью шкуру;

Уругвай – 5% пошлина на экспорт кожсырья.

В 2007г. продолжился рост экспорта кожи из Бразилии, обеспечивая стране роль одного из ведущих игроков на мировом рынке. За 10 месяцев 2007г. поставки бразильской кожи на внешние рынки увеличились на 20,5% – до 1,82 млрд.долл. по сравнению с аналогичным периодом предг. Экспортные поставки за весь 2006г. достигли 1,87 млрд.долл. По предварительной оценке, бразильский экспорт кожи в 2007г. может достигнуть 2,3 млрд.долл., что станет рекордным показателем. Несмотря на взимание экспортной пошлины, вет-блю по-прежнему доминирует в ассортименте вывозимой кожевенной продукции.

Экспорт обуви из Бразилии в 2008г. составит 2 млрд.долл., несмотря на сохраняющиеся неблагоприятные факторы, включая ослабление курса американского долл., высокие процентные ставки и налогообложение. Экспортные цены на обувь, как подчеркивает *Leather International*, зависят больше от соотношения курса бразильского реала и долл. США, чем от других факторов.

В структуре кожевенного производства Бразилии на долю полуфабриката краст и готовую кожу

приходится 65% против 40% 10 лет назад. Структура выпуска продолжает совершенствоваться за счет продукции с повышенной добавленной стоимостью. По данным ассоциации бразильских кожевников СИСВ, основным направлением стратегии кожевенной промышленности в прошлом году было наращивание выпуска обивочной кожи для автомобилей и мебели, удельный вес которой превышает 60% общего производства кожи. БИ-КИ, 5.7.2008г.

– Апелляционный орган Всемирной торговой организации (ВТО) 2 июня вновь вынес решение об урегулировании споров между США и Бразилией вокруг вопроса субсидий США на производство хлопка. Согласно данному решению, поскольку США не отменили данные субсидии, которые нарушают правила ВТО, они проиграли данный иск.

Согласно правилам ВТО, США должны отменить субсидии, иначе Бразилия может обратиться к ВТО с запросом о делегировании ей права на взыскание с США компенсации за убытки в размере нескольких млрд. долл. Правительство Бразилии заявило, что может ввести санкции против американских товаров, торговых марок, патентов и коммерческих услуг.

Бразилия подала иск в ВТО против США по поводу субсидий на хлопок еще в сент. 2002г. По официальным данным бразильской стороны, с авг. 1999г. по июль 2003г. США предоставили отечественным производителям хлопка субсидии 12,5 млрд.долл., сохранив статус второй страны мира по объему производства хлопка.

Группа специалистов ВТО и ее апелляционная структура в сент. 2004г. и марте 2005г. выносили решения о том, что США, которые предоставляют производителям хлопка страны незаконные субсидии, должны изменить свою политику в данной сфере в соответствии с правилами ВТО. Синьхуа, 4.6.2008г.

– Всемирная торговая организация (ВТО) отклонила последнюю апелляцию США на решение о неправомерности американских субсидий производителям хлопка, сообщает агентство Ассошиэйтед Пресс. С жалобой на субсидии в ВТО обратилась Бразилия. Власти этой страны утверждают, что финансовая поддержка, которую правительство США оказывает своим производителям хлопка, создает неравные условия на рынке. Субсидии ведут к увеличению производства хлопка в США и позволяют американским фермерам продавать его по более низкой цене по сравнению с иностранными производителями.

По оценкам правительства Бразилии, с 1999 по 2002г. американские фермерские хозяйства, производящие хлопок, получили 12 млрд.долл. субсидий. Исходя из того, что за этот период было произведено сырья на 13,9 млрд.долл., уровень господдержки составил 89,5%.

В постановлении ВТО говорится, что США должны привести размер субсидий в соответствие с правилами международной торговли. Решение ВТО дает Бразилии право требовать введения в отношении США торговых санкций, которые могут исчисляться млрд.долл., говорится в сообщении. РИА «Новости», 2.6.2008г.

– Бразилия и Китай достигли договоренности об ограничении объемов экспорта дешевой китайской текстильной продукции, которая подрывает

основы бразильской экономики, передает из Пекина корреспондент бразильского телевидения Глобу.

По данным телеканала, соглашение касается ограничений на ввоз почти 70 наименований китайских товаров из текстиля, в первую очередь, дешевой верхней одежды – маек, кофт, свитеров и брюк. Соответствующий документ должны подписать сегодня представители двух стран в Пекине, а затем через месяц – в Бразилиа. Согласно проекту двустороннего соглашения, до 2008г. объемы китайского импорта останутся на прежнем уровне, а затем будут постепенно сокращаться.

Секретарь по внешней торговле министерства внешней торговли, промышленности и развития Бразилии Иван Рамалью выразил удовлетворение тем, что будущее соглашение будет идентично тем, которые правительство Китая подписало с Евро-союзом и США. Помимо этого, оно будет более выгодно для Бразилии, поскольку ограничения коснутся 60% всего экспорта китайского текстиля. В случае с США это соотношение составляет почти 46%, а с ЕС – 30%.

Бразильская текстильная промышленность, как и легпром большинства латиноамериканских стран несет огромные убытки из-за наплыва дешевого китайского текстиля. Вопрос китайского экспорта в Бразилию достаточно долгое время оставался камнем преткновения в двусторонних отношениях. РИА «Новости», 10.2.2006г.

## Великобритания

### ЛЕГПРОМ

– По данным министерства торговли США, в 2006г. продажи средств индивидуальной защиты (СИЗ) в Великобритании составили 1,6 млрд.долл. Они стимулировались ужесточившимися требованиями властей к работодателям в отношении здоровья и безопасности их персонала, а также возросшим числом исков, направляемых в суды после несчастных случаев на производстве. Однако вследствие наплыва дешевой импортной продукции прирост сбыта в стоимостном выражении выразился только в 1,7%. Полагают, что в ближайшие три года спрос на СИЗ в указанной стране будет по-прежнему увеличиваться, но доля в нем дорогостоящей продукции останется незначительной.

Новые законодательные акты, появившиеся в 2005-06гг., предусматривают усиление защиты для сотрудников, работающих на высоте и в условиях повышенного шума; кроме того, были предписано обязательное наличие водонепроницаемых аварийных костюмов у всех рабочих на грузовых судах и увеличено число фирм, обеспечивающих юридическую защиту интересов лиц, пострадавших на производстве.

Основными потребителями СИЗ в Великобритании являются строительные компании, службы экстренной помощи и предприятия, занятые в сфере обслуживания, а самым крупным сектором данной отрасли – производство рабочей и защитной одежды. По темпам развития в последние 10 лет лидировали сектора, продукция которых предназначается для строительной индустрии и экстренных служб.

Уровень цен на СИЗ является для английских покупателей главным фактором при покупке. В ре-

зультате инновационная продукция приобретает только тогда, когда ее стоимость считается приемлемой. Государственные организации часто используют свои размеры и финансовые возможности для того, чтобы заключать с поставщиками контракты на несколько лет; обычно это делается в отношении основных для их сотрудников СИЗ, а более специализированное оборудование приобретается от случая к случаю, по мере необходимости.

Крупным производителем и поставщиком СИЗ для широкого круга покупателей в Великобритании, Европе и других регионах мира является ADCO Group Ltd.» (в Европе она входит в число основных поставщиков защитных очков). Брендами данной компании служат Galer, Attenuator, Focus PX, Mistral, Streetwise, Mainline и ADCO Safety.

В нише форменной и рабочей одежды (в т.ч. медицинской, больничной и кухонной) доминирующие позиции занимает фирма Alexandra plc. В 2005г. она приобрела компанию Prima Corporate Wear Limited, которая специализируется на одежде для служб безопасности и транспортных предприятий.

Cosalt plc известна как крупный поставщик защитной одежды и защитного оборудования для морского, автомобильного, ж/д и оборонного секторов, а также для служб скорой помощи и коммунальных предприятий. В число брендов данной компании входят Cosalt, Crewsaver, Perry и YAK.

Принадлежащая германскому капиталу группа Draeger Safety имеет дочерние предприятия в более чем 30 странах (в Великобритании это Draeger Safety UK Ltd.». Группа производит и продает оборудование для обнаружения утечки газа, индивидуальной защиты и дайвинга. Среди предлагаемой ею продукции – шлемы, аппаратура для дыхания под давлением, защитные костюмы, маски, фильтры и оборудование для аварийной эвакуации.

Образованная в 1964г. JSP изготавливает полную гамму СИЗ, включая средства для защиты головы, глаз, лица, ушей и органов дыхания, а также оборудование для уборки. Компания имеет собственное подразделение по НИОКР, которое разрабатывает новую продукцию и совершенствует старую.

Scott Health & Safety (входит в группу Tyco) разрабатывает высокотехнологичное оборудование для защиты органов дыхания и другие средства для сохранения жизни. К ним относятся системы для подачи и очистки воздуха, тепловизионные приборы, системы для дыхания под давлением, переносные и стационарные приборы для обнаружения утечки газа.

Большинство СИЗ продаются в Великобритании через дистрибуторов, среди которых много мелких, часто имеющих менее 10 занятых. Крупные дистрибуторы используют для продаж интернет или каталоги и предлагают изделия различных производителей. Некоторые СИЗ, используемые домашними хозяйствами при работах, осуществляемых их собственными силами, реализуются через магазины категории «Сделай сам».

Главными законами Великобритании и Евро-союза, регулирующими производство, продажу и эксплуатацию СИЗ, являются Directive 89/686/ЕЕС», Personal Protective Equipment at Work Regulations 1992» и Control of Noise at Work Regulations 2005».

Проверка большинства СИЗ на соответствие действующим в Евросоюзе единым стандартам должна обеспечиваться самим продуцентом, при этом подтверждения сертификата третьей стороной не требуется. Данные о проведенных испытаниях и описание примененного метода должны быть оформлены в

виде технического файла, который должен сопровождать поставляемые изделия и храниться у импортера или представителя продуцента в ЕС в течение 10 лет. Для идентичных товаров достаточно подготовить один технический файл, а для семейств товаров – один файл на каждую модель. БИКИ, 21.2.2008г.

– Одна из крупнейших в Великобритании сетей супермаркетов Tesco объявила о прекращении продажи в своих магазинах изделий, изготовленных из узбекского хлопка. Об этом сообщила накануне британская вещательная корпорация ВВС.

По ее данным, решение было принято руководством торговой сети на основе имеющейся у него информации о том, что при сборе хлопка в этой среднеазиатской республике, якобы, используется детский труд.

Запрет распространяется не только на британские филиалы Tesco, которых в Соединенном Королевстве более 1800, но и на магазины сети в 12 странах, включая Китай.

Несмотря на такую разветвленную международную сеть Tesco, ее решение, как отметила ВВС, вряд ли отразится на хлопковой индустрии Узбекистана. Но примеру Tesco могут последовать другие торговые сети и крупные магазины, на что, возможно, и надеются инициаторы запрета, полагает ВВС. Британская вещательная корпорация отметила, что Tesco не является первой компанией, отказавшейся от закупок хлопка в Узбекистане – Tesco не только продает, но и сама изготавливает часть продаваемой ею текстильной продукции. В прошлом году подобные запреты ввели и несколько других фирм в ряде стран. Тогда узбекское правительство опровергло все утверждения об использовании детского труда в сельском хозяйстве республики. Прайм-ТАСС, 16.1.2008г.

– Согласно сообщениям Telegraph от прошлой недели спор ЕС и Китая из-за «демпинга цен на обувь» последним может повлечь за собой новое сражение в торговой войне между двумя государствами.

Еврокомиссия начала расследование по подозрениям итальянских производителей обуви о том, что их китайские коллеги продают обувь по цене ниже себестоимости.

Однако группа британских розничных торговцев, включая Clarks, New Look и Next, обратилась на прошлой неделе к Брюсселю с просьбой не вводить дополнительные пошлины на китайскую обувь, т.к. это вызовет расходы потребителей.

«Это протекционизм в самом худшем его проявлении, платить вынуждены и предприятия, и потребители», – сказал Мартин Салисбери из Clarks в интервью Telegraph. Offshore.SU, 14.11.2005г.

## Венесуэла

### Кожа

В кожевенно-обувной промышленности страны с 1989г. отмечается падение производства; к началу 2000г. оставалось 24 кожевенных завода и

350 производителей обуви. По подсчету Центрального банка Венесуэлы, индекс производства в кожевенно-обувной промышленности, составлявший в 1997г. 100%, понизился до 31,8% в 2003г. Затем в 2004г. индекс повысился до 66,1% под влиянием роста ВВП на 17,5% и в 2005г. достиг 75,6%.

После периодических кризисов в 2002-03гг. кожевенно-обувная промышленность все еще испытывает значительные трудности. В стране отсутствует надежный учет производства и импорта обуви. Для удовлетворения потребностей 27 млн.чел. населения в обуви требуется 55-60 млн. пар в год; при этом ее контрабандный импорт оценивается в 40 млн. пар.

Хотя Венесуэла располагает сравнительно небольшим стадом КРС, насчитывающим 13 млн. голов, она имеет наибольший удельный вес (24%) в общем латиноамериканском экспорте соленых шкур (по данным за 2004г.).

В последние годы повышение спроса на обувь в стране, обусловленное ростом реальных располагаемых доходов потребителей, побуждает многие кожевенные заводы продавать готовую кожу местной обувной промышленности.

Правительство Венесуэлы признает плохое состояние национального кожевенного сектора, потерю рабочих мест, наличие нелегального экспорта кожсырья и использование долл. США для расчетов по торговым сделкам. Политика правительства предусматривает в долгосрочном плане максимальную переработку сырьевых материалов, включая и кожсырье, с тем, чтобы придать им больше добавочной стоимости и обеспечить активное сальдо во внешней торговле.

## Вьетнам

### ЛЕГПРОМ

– Несмотря на решение ЕС применить к кожаной обуви Вьетнама антидемпинговые пошлины, объем вьетнамской кожаной обуви, импортируемой в Германию, продолжает увеличиваться. Вьетнам занимает второе после Китая место среди экспортеров кожаной обуви в ЕС.

Как сообщил корреспондент ВИА в Берлине, по данным газеты Rheinische Post, за первые 6 месяцев 2008г. объем кожаной обуви, экспортированной из Вьетнама, увеличился на 10,2% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. и достиг 41 млн. пар. В 2007г. эта цифра была 71 млн. пар, что на 7,2% больше, чем в 2006г.

Кожаная обувь из Китая, импортированная Германией в 2007г., занимала 51%, из Вьетнама – 14%, из Италии – 7% от общего объема импортной обуви в этой стране. Одной из причин популярности вьетнамской и китайской обуви среди потребителей Германии является ее низкая цена по сравнению с изделиями германского или европейского производства. www.vietnampictorial.com, 17.9.2008г.

– За последние годы Вьетнам превратился в крупного мирового производителя и экспортера текстиля и одежды. Текстильная и швейная промышленность страны смогла воспользоваться отменой квот в 2005г. по международному соглашению о текстиле и одежде. Кроме того, благодаря вступлению Вьетнама во Всемирную торговую организацию (ВТО) в янв. 2007г. текстильная от-

расль в наст.вр. входит в число 10 крупнейших мировых экспортеров. Одновременно вырос и импорт текстильного оборудования в страну.

Согласно предварительным данным, в 2007г. вьетнамский импорт текстильного оборудования увеличился по сравнению с пред.г. на 30% — до 845 млн.долл. При этом ввоз из Германии возрос (млн.долл.) до 66,6 (на 101,4%), Японии — до 83,8 (на 19,5%) и КНР — до 122,5 (на 80,1%). По данным германского журнала *Vfai*, в последние годы импорт текстильного оборудования Вьетнамом составил (млн.долл.) в 2004г. — 443, 2005г. — 542, 2006г. — 650 (оценка), 2007г. — 845 (оценка), 2008г. — 1010 (прогноз).

Для модернизации частично устаревшего оборудования, по данным *Vietnam Economic News*, до 2010г. необходимо вложить 3 млрд.долл. Параллельно с экспортом текстиля и одежды за прошлые годы резко возрос также и их импорт. Однако положительное сальдо внешней торговли этими товарами увеличилось с 92 млн.долл. в 2005г. до 1,6 млрд. в 2007г.

Успехи в экспорте, как считают, были достигнуты с помощью крупных иностранных инвестиций. До настоящего времени иностранные инвесторы вложили 3,2 млрд.долл. в 534 проекта по производству текстиля и одежды. На инвестиции из Тайваня и Республики Корея приходится более 80% общего трансферта и 60% всех проектов. К числу крупнейших инвесторов относится малайзийская группа *Pamatex Berhad Group*, предоставившая в 2007г. свыше 100 млн.долл. для проекта в открытой экономической зоне *Chu Lai* в пров. Куанг Нам.

Во Вьетнаме насчитывается 2 тыс. предприятий с общей численностью 2 млн. занятых в производстве текстиля и одежды. По данным вьетнамской Ассоциации текстильной и швейной промышленности, 70% производства направляется на экспорт, объем которого в 2007г. увеличился по сравнению с пред.г. на 34% — до 7,8 млрд.долл. Крупнейшими импортерами были США (56% всего вьетнамского экспорта), ЕС (18%) и Япония (9%). На 2008г. запланировано экспортировать на 9,5 млрд.долл., в 2010г. — на 12 млрд.

В 2007г. во Вьетнаме было произведено 630 млн.кв.м. шелковых тканей, или на 9,6% больше, чем в пред.г., а также 175 млн. шт. трикотажной одежды (рост на 14,8%) и 1,3 млрд. шт. текстильной одежды (+8,9%). В стране имеется два региональных центра с полным циклом производства текстиля и одежды — г. Ханой с 160 предприятиями на севере и г. Хошимин с примыкающими провинциями Бин-Дуонг и Донг-Най с 1400 предприятиями на юге. Всего в секторе насчитывается 1170 предприятий в частном владении, 300 государственных и 470 совместных предприятий. На 8 предприятиях занято по 5 тыс. чел. и более, на 244 предприятиях — от 1 тыс. до 5 тыс., на 400 — по 500-1000 и на остальных — менее чем по 500 работников. Лидером отрасли является государственная ассоциация *VINATEX*, которая обеспечивает почти 20% суммарного экспорта текстильной и швейной индустрии.

Несмотря на достигнутые успехи, вьетнамская текстильная и швейная промышленность сталкивается с рядом трудностей, включая и усиление конкурентного давления после присоединения Вьетнама к ВТО. В результате частичного (по ряду

позиций) снижения импортных пошлин на готовую одежду с 50 до 12% увеличилось поступление на вьетнамский рынок изделий китайского и индийского происхождения. За счет местного производства обеспечивается лишь 20% потребностей швейной промышленности Вьетнама в полуфабрикатах. Кроме того, отмечаются проблемы с качеством изделий, слабый маркетинг, почти полное отсутствие брендовых изделий и незначительные расходы на НИОКР. Согласно опросу, лишь несколько предприятий текстильного сектора затрачивают на маркетинг 4% оборота, тогда как остальные расходуют от 0,1 до 1% выручки. БИКИ, 12.8.2008г.

— Еврокомиссия приняла решение не предоставлять с 2009г. вьетнамским предприятиям кожаной и обувной промышленности режима наибольшего благоприятствования в торговле при поставках в страны Евросоюза продукции, превышающей 15% импорта стран-членов союза. (Срок действующих тарифов заканчивается в окт. 2008г.). [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru), 28.6.2008г.

— Экспортируя ежегодным кожаной обуви на 3,5 млрд.долл., обувная промышленность Вьетнама занимает 4 место в мире по стоимости экспорта и 3 место в стране среди экспортных отраслей.

Вот уже десятилетия *Vina Giay* является известной в стране торговой маркой. Создатель этой марки — Ву Тьям, обувных дел мастер в 18 поколении, родом из г. Хайзыонг. Там же в XVв. зародилось ремесло по изготовлению обуви.

До 1975г. имя мастера Ву Тьяма было широко известно среди представителей сайгонской элиты как талантливый портного, который изготавливал обувь европейского стиля. После освобождения страны в 1975г. Ву Тьям стал признанным мастером, получив государственный заказ на изготовление обуви для высокопоставленных политиков. Благодаря этим заказам он накопил достаточную сумму, чтобы в 1990г. основать акционерную компанию «Вьетнамская обувь», в которой и родилась марка *VinaGiay*.

Залог дальнейшего развития и укрепления своей торговой марки Ву Тьям видит в сохранении незапятнанной репутации в отношениях с партнерами. Его девиз в бизнесе прост: «торговая марка может стабильно развиваться лишь в случае обеспечения высокого качества товара». Все помощники Ву Тьяма — дети, сотрудники, рабочие — также твердо следуют этому девизу, что вносит значительный вклад в обеспечение качества производства.

Немалую долю на рынке Вьетнама занимают дешевые товары низкого качества, что является заботой для многих отечественных производителей. Ву Тьям сказал: «Они (производители дешевых товаров) идут по своему пути, я — по своему. Дешевый товар или дорогой, хорошего качества или плохого — всему есть своя цена». Как мастер сказал, так и сделал. Для Ву Тьяма потребитель — «бог», его интересы — на первом месте, за все просчеты, ошибки, недостатки отвечают только производитель.

Говоря об уровне квалификации вьетнамских производителей обуви, Ву Тьям отметил: «Мы пока уступаем иностранным производителям в уровне технологии, но не уступаем в мастерстве. В прошлом мы называли их учителями, но теперь мы гордимся тем, что стали их полноправными парт-

нерами». Сам Ву Тьям придерживается политики передачи мастерства молодому поколению рабочих, усиления инвестиций в технологии, дизайн, современные методы управления. Он отдал приоритет отечественному рынку, на который идет 70% продукции компании. Оставшиеся 30% идут на экспорт. Благодаря этому VinaGiay утвердила свое место как самого крупного и авторитетного производителя обуви на отечественном рынке. Семь лет подряд, с 1994г., продукция VinaGiay выбирается потребителями «Товаром высокого качества Вьетнама». Пять лет подряд ей присваивается звание «Товар, которому потребители отдают предпочтение». И восемь лет подряд VinaGiay завоевывает золотую медаль на международной ярмарке промышленной продукции Вьетнама, VinaGiay также была признана официальным членом крупнейших в мире Ассоциаций производителей обуви мира, таких как английской SATRA и американской NSRA.

Отрасль обработки сырья для обувной промышленности во Вьетнаме располагает богатыми человеческими ресурсами. Именно она вносит самый большой вклад в повышение стоимости экспорта всей кожаной и обувной промышленности Вьетнама. Директор обувной компании «Лиенфат», которая является партнером целого ряда тайванских производителей женской обуви высокого качества, Чыонг Тхи Тху Лиен отметила: «Обработка обуви – это пассивный сектор, который всегда зависит от заказов. Несмотря на это, у нас есть возможность получать крупные заказы, тем самым увеличить стоимость экспорта всей отрасли и создавать больше рабочих мест».

С целью обеспечения стабильного экспорта и прибыли обрабатывающий сектор обувной промышленности всей страны осуществляет практические меры по изменению торговой стратегии, что стало насущной необходимостью после принятия ЕС 10-процентной антидемпинговой пошлины на вьетнамские кожаные и обувные изделия. Обувная компания Vita's – крупное обрабатывающее предприятие города Хошимина – инвестировало 25 млрд. донгов в строительство производственного комплекса площадью 20 тысяч га, оборудованного тайваньским и итальянским конвейерами, привлекало квалифицированных рабочих и инженеров, тем самым подняв производительность на 3,5 млн. изделий в год. Это обеспечило объем экспорта в 2007г. стоимостью 1,5 млн.долл. США. Чан Тхи Тху Тху, отвечающая за экспортно-импортные операции компании, рассказала, что в нынешней нестабильной обстановке рынка, помимо повышения производительности и расширения ассортимента изделий, Vita's корректирует свои рыночные приоритеты. Так, параллельно с укреплением отношений с традиционным рынком в странах ЕС, Vita's прикладывает усилия для открытия новых потенциальных рынков, таких как США, Мексика, Япония, Южная Корея. Число партнеров компании выросло до 30 государств и территорий. Открываются новые представительства компании в крупных городах и провинциях внутри страны, чтобы обслуживать стабильный отечественный рынок.

Обувная компания «Лиенфат» в провинции Биньзюонг сосредоточила свои усилия на инвестициях в материальную базу. Недалеко от фабрики, принадлежащей этой компании, был построен

Центр кожаной обуви и аксессуаров, которые обеспечивает стабильные поставки сырья для этой фабрики и других предприятий. Такой подход не новый, он используется в практике многих стран-экспортеров и вполне оправдывает себя.

Во Вьетнаме так и не удалось развивать скотоводство как сырьевую базу для производства кожаной обуви и других изделий из кожи. Это, несомненно, оказывает отрицательное влияние на условия ведения коммерческой деятельности. В последнее время многие предприятия планируют создать источник сырья на месте. Компания «Лиен Фат» завершает строительство Центра кожаной обуви и аксессуаров «Лиен Ань», капиталовложения в который составили 30 млн.долл. США. Центр охватывает площадь земли 160 тысяч кв.м. в промзоне «Биньзюонг». По плану, центр будет введен в эксплуатацию в авг. 2008г. и станет самым крупным предприятием по поставкам кожаного сырья для обувных предприятий страны. В г.Хошимин также появляется все больше и больше компаний, занимающихся поставками сырья для обувной промышленности, таких как Компания по разведению крокодилов «Хоака» в 12 районе и Компания «Тонфат» в уезде Кутъи. Крестьянин Чан Ван Нга из уезда Кутъи потратил миллиарды донгов своих средств на обучающие поездки в Австралию и Таиланд, чтобы познакомиться с ремеслом разведения крокодилов для изготовления кожаных изделий. Он также приобрел итальянскую технологию по дублению кожи. Сертификат Cites, выданный ему международным Управлением торговли дикими животными и растениями, дал возможность развернуть производство крокодиловой кожи, удовлетворяя с каждым днем растущие потребности отечественного и зарубежного рынков в высококачественном кожаном сырье.

Директор компании по разведению крокодилов для изготовления кожаных изделий «Хоака» Тон Тхат Хынг «опередил» своего коллегу из Кутъи, открыв цех по производству кустарных художественных изделий из крокодиловой кожи и когтей, обслуживать туризм и заодно представить профиль предпринимательства компании.

Обувная промышленность Вьетнама пожинает плоды своего труда, которые вдохновляют на новые успехи, шаг за шагом совершенствуя производство, переводя его на закрытый цикл: собственные сырье, дизайн, производство и торговля. С учетом этого запланированная на 2010 год стоимость экспорта в 6,2 млрд.долл. США – это уже не просто плановый показатель, а реальная возможность. Благодаря своим внутренним ресурсам и усилиям обувная промышленность Вьетнама заняла достойное место на общей карте обувной индустрии мира. [www.vietnampictorial.com](http://www.vietnampictorial.com), 5.5.2008г.

– Проведя тщательную подготовку, швейная компания «Нябе» успешно осуществила акционирование. Эта мера стала стартом для процесса ускорения темпов роста, который основывается на финансовом потенциале и трудовых ресурсах как основных факторах развития.

2000 год стал важной вехой в деятельности компании. Именно тогда было решено осуществить инвестиции в производство высококачественных мужских костюмов, что повысило конкурентоспособность компании в условиях квотирования экспорта швейных изделий и борьбы против демпинга. Компания «Нябе» первой во Вьетнаме оснасти-

ла производство костюмов конвейером, послала свои кадры за границу с целью освоения новых технологий, пригласила иностранных специалистов для передачи технологий. После всех этих подготовительных мер компания «Нябе» открыла первую швейную фабрику по производству мужских костюмов.

Первые годы производства не дали ожидаемых результатов. Лишь на третий год появился заказчик из Японии, который прибыл во Вьетнам в поиске поставщиков готовых изделий. Благодаря современной комплектной инфраструктуре компания «Нябе» смогла получить этот заказ. С 2002г. сотрудничество с японскими партнерами благополучно развивается. Позднее были установлены торговые отношения с американскими и европейскими партнерами.

Наладив производство и экспорт, компания вложила сотни млрд. донгов в модернизацию фабрики, в приобретение современного оборудования, в улучшение рабочей среды. В арсенале компании «Нябе» 6 швейных фабрик, выполняющих крупные заказы. Технология пошива мужских костюмов была применена и в производстве традиционных швейных изделий компании, что заметно повысило производительность и качество продукции. За счет прямого экспорта и расширения доли своей продукции на внутреннем рынке доход компании увеличился, достигнув уровня в тыс. млрд. донгов.

С целью расширения масштабов производства руководство компании «Нябе» построило ряд швейных фабрик в ряде провинций северной, центральной и южной частях Вьетнама, создав тем самым 5000 стабильных рабочих мест. Ассортимент экспортной продукции компании «Нябе» также стал более разнообразным, включив мужские и женские костюмы, рубашки, жакеты, брюки, курки. Изделия с маркой «Нябе» появились на рынке 45 стран, преимущественно в Японии, США и Европе. Ежегодные темпы роста 30% в компании «Нябе» являются одними из самых высоких среди компаний, входящих в текстильно-швейный концерн Вьетнама. Как рассказал гендиректор, член Управляющего совета компании «Нябе» Ву Ши Нам: «Ключом к успеху компании является координация действий между всеми подразделениями компании, «отвага» в коммерческой деятельности и владение информацией». [www.vietnampictorial.com](http://www.vietnampictorial.com), 30.10.2007г.

— Как и ожидалось, Китай и Вьетнам выразили недовольство введением «анти-демпинговых» пошлин на импортируемую обувь на прошлой неделе и пригрозили применить ответные меры.

«Антидемпинговые меры, принятые ЕС против китайской кожаной обуви, не подкреплены в достаточной степени законными основаниями и фактическими данными, они ущемляют права китайских производителей кожаной обуви», — заявил министр торговли Китая. «Китайская сторона внимательно изучит эту проблему, пронаблюдает за ее развитием и закрепит свое право предпринять ответные меры».

Нгуен Зя Тхао — президент Вьетнамской ассоциации экспорта кожаных изделий и обуви сказал: «очевидно, что это приведет к потере 60 000-70 000 рабочих мест в этой сфере промышленности и банкротству некоторых небольших предприятий».

Срок временных пошлин, установленных в прошлом марте, истек на этой неделе. Новые тарифы (несколько ниже временных пошлин) составят 16,5% для китайской обуви и 10% для вьетнамской.

Питер Мендельсон, торговый представитель ЕС, отклонил 5-летнюю пошлину, как того требовала Италия, страна, страдающая больше других от импорта дешевой обуви, и, в конце концов, принял 2-летний тариф, предложенный Францией.

Соединенное Королевство голосовало против введения такой меры, однако воздержание от голосования Мальты, Кипра, Австрии и Словении (чьи голоса были засчитаны в пользу законопроекта) стало достаточным для принятия решения в пользу пошлины.

Китай в прошлом марте пригрозил представить ЕС перед судом ВТО по этому поводу, однако воздержался от этого, ожидая окончательного завершения переговоров в окт.

Импортеры обуви в ЕС говорят, что эти тарифы никого не спасут, а только «защитят неэффективных производителей от мировой конкуренции» в ущерб потребителям. Согласно заявлению Китая, 98% изготовителей обуви в Китае являются частными фирмами или совместными предприятиями, а государственного вмешательства в этот сектор, которое и послужило оправданием введения пошлины в ЕС, просто не существует. [Offshore.SU](http://Offshore.SU), 9.10.2006г.

— На прошлой неделе «антидемпинговый» комитет ЕС проголосовал за введение, начиная с апр., пошлин на некоторые виды китайской и вьетнамской обуви, размер которых в течение нескольких месяцев повысится до максимального уровня — 19%. Теперь предложения комиссара по торговле Питера Мендельсона должны быть одобрены Советом, заседание которого состоится в среду.

Результаты голосования были несколько необычными: из 25 государств-членов только три проголосовали «за». Некоторые страны-протекционисты воздержались, потому что считают предлагаемые меры слишком мягкими; либерально настроенные страны воздержались, потому что предложения слишком жесткие; две страны вообще не голосовали (??); десять стран проголосовали «против». Но в ЕС воздержавшиеся считаются проголосовавшими «за», и проект прошел голосование.

Италия и другие страны — производители обуви, не поддерживающие проект, не согласны с освобождением от уплаты пошлин спортивной и детской обуви. Согласно проекту, вся спортивная обувь ценной выше EUR9 (10,87 долл.), и детская обувь до 37,5 размера не облагается пошлиной. Таким образом, пошлиной облагаются только 9% проданной в этом году в Европе обуви.

Комиссия говорит, что ее эксперты нашли убедительные доказательства того, что китайские и вьетнамские производители продают обувь в Европе по искусственно заниженным ценам (именно это считается демпингом). Но они всегда так говорят, и общеизвестно, что очень тяжело оценить уровень затрат в других странах. Нет необходимости говорить, что Китай утверждает, будт.е. существенные недостатки в представленных ЕС

доказательствах, и заявляет о своем намерении передать дело на рассмотрение ВТО.

По предоставленным Китаем данным, 98% производителей обуви в этой стране — частные компании или совместные предприятия, и господдержка, о которой говорит ЕС, им не оказывается. В прошлом месяце Питер Мендельсон заявил, что китайские и вьетнамские производители обуви проводят поддерживаемый государством демпинг. Offshore.SU, 21.3.2006г.

## Гватемала

### ЛЕГПРОМ

— Текстильная промышленность Гватемалы говорит, что теряет инвестиции из-за того, что соглашение о свободной торговле в Центральной Америке еще не вошло в действие, хотя это было запланировано на 1 мая.

Конгресс Гватемалы еще не внес изменения в законодательство о интеллектуальной собственности и секторе услуг, необходимые для приведения его в соответствие с требованиями соглашения о свободной торговле в Центральной Америке, которое государство ратифицировало ранее в текущем году. Президент Гватемалы Оскар Бергер, ярый сторонник этого соглашения, говорит, что эта задержка — трагедия для государства.

Соединенные Штаты Америки провели переговоры по вопросу заключения соглашения о свободной торговле с Сальвадором, Гватемалой, Гондурасом и Никарагуа в дек. 2003г., а с Коста-Рикой — в янв. 2004г. В авг. 2004г. эти шесть государств подписали соглашение о свободной торговле в Центральной Америке. Соглашение ратифицировали все его стороны, кроме Коста-Рики.

Прежде, чем государство вводит это соглашение в действие, торговый представитель США работает с местным законодательным органом и американским конгрессом для того, чтобы привести законодательство в соответствие с положениями соглашения. В Гватемале, где многие представители сельского хозяйства и рабочие выступают против соглашения, этот процесс оказался очень сложным. Генеральный менеджер Комиссии швейной и текстильной промышленности Гватемалы Карла Кабаллеро сказала, что из-за этой задержки отрасль недополучила инвестиции на US160 млн.долл.

В апр. торговый представитель США Боб Портман сказал: «Я надеюсь, что в течение нескольких следующих месяцев мы закончим в Гватемале работу по введению соглашения в действие». Offshore.SU, 16.5.2006г.

## Германия

### ЛЕГПРОМ

— Известная выставочная компания Messe Duesseldorf GmbH провела в Москве презентацию крупнейшего международного смотра обуви и аксессуаров GDS, который состоится на территории выставочного комплекса Дюссельдорфа (ФРГ) с 12 по 14 сент. 2008г.

Презентация была посвящена новой концепции выставки, разработанной компанией Messe Duesseldorf GmbH. В мероприятии приняли участие руководитель пресс-службы выставки GDS/GLS (компания Messe Duesseldorf) Т. Кет-

тер, заместитель гендиректора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» М. Мандель.

Ведущие производители обуви ежегодно собираются в Дюссельдорфе на этот крупнейший форум, чтобы продемонстрировать свои новейшие достижения, поделиться новыми технологическими решениями, установить плодотворные контакты. Посетители найдут на выставке разнообразную обувь — мужскую, женскую, детскую, от классической до спортивной. Кроме того, на GDS, помимо обуви, будет демонстрироваться модная одежда, а также различные аксессуары. На форуме будет представлено более 3 тыс. последних коллекций 1,5 тыс. участников из 50 стран мира. Как отмечали организаторы, атмосфера этой выставки вдохновляет на поиск новых идей. Это прекрасная возможность укрепить уже существующие связи и установить новые контакты.

GDS — это ведущий информационный ресурс для профессионалов. На этой выставке можно увидеть широкий ассортимент продукции; наряду с участниками из стран, традиционно известных своей обувной промышленностью, здесь можно встретить представителей совершенно новых рынков.

Участники презентации рассказали, что в этом году на GDS состоится премьера абсолютно новой выставочной концепции. На GDS и Global Shoes обновлена структура павильонов; «однородная атмосфера» тематических разделов позволит без проблем ориентироваться на территории выставки; экспозиция GLS теперь полностью интегрирована в GDS, что позволило создать уникальный «симбиоз» обуви и аксессуаров. Таким образом, в сент. GDS предстанет в совершенно новом облике, открывающем перспективы для будущего.

На разработку новой концепции выставки специалисты компании Messe Duesseldorf GmbH, а также привлеченные немецкие и международные агентства затратили почти целый год. Наряду с потребностями различных целевых групп посетителей и возросшим уровнем требований экспонентов, в новой выставочной концепции были учтены актуальные тенденции развития общества и модные тенденции, а также современные изменения рынка. Исходя из этого, Messe Duesseldorf приняла решение, начиная с будущего сезона, проводить ведущую торговую выставку обуви Global Shoes с разницей в один день по сравнению с GDS.

По словам директора проектов GDS и Global Shoes К. Дойтельмозер, «нельзя не отметить заметные перемены к лучшему, которые претерпела GDS на протяжении прошедших сезонов. На выставку вернулось большое количество именитых международных брендов, что в значительной степени повысило качественный уровень самой выставки». Для посетителей значительным плюсом «обновленной GDS» станет сокращение дистанций между четко обозначенными сегментами выставки и связанная с этим экономия времени.

Планирование экспозиции было разработано таким образом, чтобы посетители могли легко ориентироваться в представленных «стилистических разделах» с органичными переходами от одного к другому. Например, клиенты, которые интересуются, прежде всего, направлением young fashion во всем его многообразии, могут сконцентрировать свое внимание на осмотре экспозиции павильонов 1-3. Для посетителей, проявляющих ин-

терес к актуальным и ультрамодным тенденциям и ищущих дорогие и эксклюзивные модели, идеальной площадкой станут павильоны 2,4 и 5. На пересечении обеих ценовых категорий расположен раздел white cubes в павильоне 2, поскольку именно здесь сконцентрированы прогрессивные high fashion – марки для избранных клиентов со всего мира. Экспозиция известных брендов с сильными позициями на мировом рынке обуви расположится в павильоне 6.

Информацию обо всех мероприятиях и многочисленных проектах в рамках GDS и Global Shoes, а также контактные данные экспонентов и описание коллекций можно найти в интернете по адресу: [www.gds-online.com](http://www.gds-online.com), [www.globalshoes-online.com](http://www.globalshoes-online.com). Е. Л. Майорова. БИКИ, 9.8.2008г.

– Чистая прибыль компании Adidas в I кв. выросла на треть, поскольку продажи брендов adidas и TaylorMade значительно увеличились, хотя продажи бренда Reebok в США остаются низкими.

Чистая прибыль крупнейшего в Европе производителя спортивных товаров выросла на 32% до 168 млн. евро (261,1 млн.долл.), а продажи поднялись на 3% до 2,621 млрд. евро. Аналитики, опрошенные Рейтер, с средним ожидали, что чистая прибыль составит 157 млн. евро при продажах в 2,624 млрд. Рейтер, 6.5.2008г.

– Компания Salamander Industrie – Produkte GmbH (Германия, производитель обуви и ПВХ-профиля, применяемого для изготовления оконных конструкций) планирует инвестировать 30-40 млн. евро в создание в Нижегородской обл. производства фитингов из ПВХ.

Об этом заявил областной министр инвестиционной политики Дмитрий Сватковский на пресс-конференции 4 апр. Предполагаемая мощность производства составит 8-10 тыс.т. продукции в год. Начало строительство завода намечено на 2008г. ИА Regnum, 4.4.2007г.

– «Христос на троне» по болгарской иконе, «Одевание невесты» Пайи Йовановича или же «Тайная вечеря» Леонардо да Винчи – теперь наборы для вышивания этих полотен можно заказать через интернет.

Компания Wiehler Gobelin ([www.wiehler-gobelin.com](http://www.wiehler-gobelin.com)) – поставщик изысканных гобеленовых мотивов и других вышивальных сюжетов для тех, кто увлекается рукоделием во всем мире – предлагает в своем новом онлайн-магазине свыше 500 наборов для «живописи иглой».

Что особенно приятно: вся информация дана на немецком, английском и сербо-хорватском языках. Когда в 1910г. Якоб Вилер (Jakob Wiehler) разослал клиентам в Германии и Западной Европе свой первый каталог, он стал первооткрывателем посылочной торговли. На 72 страницах каталога этот берлинец представил свои товары: подушки, покрывала и гобелены.

Искусство вышивания стало международным хобби, и им могли заниматься все, кому нравилось создавать красивые вышивки в минуты отдыха.

Хотя во время войны посылочный бизнес прекратил свое существование, сын его основателя Рудольф Вилер (Rudolph Wiehler) сумел спрятать вышивальные схемы и нитки и позднее возродить дело отца. В 1970г. он продал Wiehler Gobelin Х.Й.Беку (H.J.Beck).

Этот знаток текстильного дела разработал, а позднее и запатентовал, новую систему составле-

ния вышивальных схем и выпустил новый каталог знаменитых вышивальных наборов Вилера, которые включали схему, основу и нитки. Он стал пользоваться особой популярностью в таких традиционных регионах распространения, как Словения, Россия, Сербия, Черногория и Болгария.

Wiehler Gobelin сохранила свой особый международный отпечаток. Творческий коллектив компании отдает активное предпочтение более тонкой вшивке, поскольку декоративные вещи, выполненные в стиле petit point всегда были визитной карточкой компании. «Я считаю, что вышивка икон это самое ценное, что может быть сделано собственными руками», поясняет 49-летняя Ютта Беттхер (Jutta Boettcher), дочь Х.Й.Бека и наследница Wiehler Gobelin. Interfax, 7.7.2006г.

## Гонконг

### ЛЕГПРОМ

– Крупнейшая в мире Международная выставка мехов и моды открывается в понедельник в Сянгане (Гонконг), одном из мировых лидеров по производству изделий из меха.

Выставка будет проходить четыре дня в крупнейшем городском выставочном зале при участии более 200 экспонентов и нескольких тысяч покупателей из России, Китая, Канады, США, Японии, Кореи и стран Евросоюза.

Наряду с Италией, Грецией и Китаем, Сянган является крупнейшим в мире производителем меховых изделий. Высокое качество, модный дизайн, умеренные цены и стабильное партнерство привлекает в Сянган покупателей со всего мира.

Первые компании, начавшие заниматься мехами, появились в Сянгане в 30 гг. по инициативе опытных скорняков, приехавших с севера Китая. Тогда производители меховых изделий обслуживали только внутренний рынок.

В 70 гг. количество меховых компаний увеличилось, а их продукция стала привлекать и покупателей из других стран. Тогда же, в 1979г., возникла Гонконгская меховая федерация, призванная координировать меховую торговлю и продвигать ее на международный рынок.

«Первые международные меховые выставки проходили в гостиничных номерах. Рядом с кроватями и диванами стояли вешалки с шубами. По правде говоря, поначалу было очень трудно выбрать что-то стоящее. Но производители учились буквально на глазах, пытались понять вкус покупателя», – сказал РИА Новости покупатель из Канады.

Сейчас в Сянгане действует более 150 компаний, чья деятельность связана с производством меховых изделий. 20 из них – крупные, производящие 10 тыс. изделий в год. Почти все фабрики, принадлежащие местным компаниям, находятся на юге Китая, недалеко от границы с Сянганом.

Местные производители закупают сырье на мировых пушных аукционах в Дании, Финляндии, США и Канаде. В последнее время большим спросом из-за низкой цены стали пользоваться меха, произведенные в КНР.

«Почему Гонконг стал одним из лидеров меховой индустрии? Дешевая рабочая сила, неплохое качество. Мы быстро учимся, перенимаем последние мировые тенденции. На мой взгляд, Гонконг – один из самых модных городов мира. Местные

дизайнеры отличаются оригинальными решениями. А еще у Гонконга безупречная репутация делового города. Здесь вас не обманут. С местными компаниями легко работать, все сотрудники говорят по-английски. Гонконг международный город и хорошо понимает потребности и запросы мирового рынка», — сказала РИА Новости Амелия Чен, руководительница компании Parafortune, работающей на международном рынке более 20 лет.

Появление на международном рынке меховых изделий из Сянгана значительно снизило конкурентоспособность греческих и даже итальянских шуб. Хотя, по общепризнанному мнению, Сянган уступает итальянцам в дизайне, а грекам — в качестве, он занимает стабильную нишу производителя качественных, интересных по фасону и недорогих изделий. Тон в моде задает Италия, Сянган подхватывает его и запускает в массовое производство.

Но и сянганских производителей, в свою очередь, начинают вытеснять стремительно развивающиеся компании из КНР.

«Китайский рынок развивается молниеносно. По потреблению меховых изделий ему равен только российский. Так же быстро растут и китайские компании. В Китае нет проблем с рабочей силой, поэтому китайцы так стремительно овладевают новыми технологиями и так ловко копируют тех, кто сильнее их», — рассказала РИА Новости Амелия Чен.

«Китайское правительство поддерживает местных производителей; нам в Гонконге сложнее, здесь каждый работает на себя. Конечно, бурный рост китайских компаний ударяет по нашему бизнесу, но, я думаю, что репутация Гонконга как одного из самых удобных для ведения бизнеса городов еще надолго позволит нам удерживаться на своей позиции. Репутация зарабатывается очень долго», — сказала она.

Первые российские покупатели начали сотрудничать с производителями Сянгана 7 лет назад. Сначала это были крупные оптовики, Сейчас большую часть посетителей составляют владельцы небольших меховых салонов.

«У нас любят русского клиента. Русский клиент знает толк в шубах и красоте, его не остановит высокая цена на шубу, если шуба действительно прекрасна», — сказала Чен.

В этом году нашего покупателя ожидают новые интересные коллекции, приготовленные сянганскими мастерами, а также значительное повышение цен на меховые изделия. Благодаря холодной зиме, цены на шкурки на пушных аукционах поднялись на 20 до 30%. РИА «Новости», 25.2.2008г.

— Правительство Гонконга объявило, что таможенная служба закрыла синдикат, производиший поддельную одежду и имевший связи с Японией. Его активы будут заморожены. Впервые таможенная служба применила указ о борьбе с организованной преступностью и серьезными преступлениями, чтобы заморозить преступную деятельность производителей подделок известных торговых марок.

Офицеры арестовали девять мужчин и двух женщин, возрастом то 21 до 48 лет, двое из которых являются директорами торговой компании Тсим Ша Тсу и как считается стояли во главе синдиката.

По сообщению властей эта банда была одной из наибольших, закрытых таможенной службой и, как полагают, имела преступный оборот в 20 млн.долл. Было конфисковано 157 тыс. предметов одежды и кожаных изделий стоимостью в 62,5 млн.долл., большинство из которых имитировали известные торговые марки. Offshore.SU, 28.7.2005г.

## Дания

### Одежда

Предприятия легкой промышленности Дании сосредоточены, в основном, в центральной и западной частях п-ва Ютландия. Предприятия отрасли объединены в две основные организации.

Текстильный союз Дании (Dansk Textil Union) объединяет 2700 компаний, производящих и торгующих текстильными и техническими нитями и тканями, одеждой и обувью и является крупнейшей отраслевой организацией в данном секторе (в его составе — 150 компаний по производству текстильных и технических нитей и тканей, фурнитуры и 250 компаний по производству готовой одежды).

В Датское объединение текстильной и швейной промышленности (Dansk Textil & Beklaedning, DTV) входит 300 производителей и поставщиков готовой одежды.

Номенклатура производимой датской готовой одежды охватывает, практически, весь перечень изделий — от тканей, нитей, полуфабрикатов — до готовой одежды, включая рабочую и спецодежду, а также изделия из кожи и меха (десятьлетняя по разведению пушных зверей и Копенгагенских пушных аукционов рассмотрена в разделе обзора «Пушное звероводство»). Продукция легкой промышленности Дании относится к средним и высшим ценовым сегментам, поэтому, с учетом ограниченности внутреннего рынка страны, определяющими показателями для этой отрасли стали параметры экспорта текстильной продукции и готовой одежды.

В 2007г. датский экспорт текстильных нитей, ткани, готовой одежды и сопутствующих товаров возрос на 4,1% и составил 27,8 млрд. крон (5,1 млрд.долл.). Импорт данной группы товаров в том же году составил 8,8 млрд. крон (1,6 млрд.долл.), увеличившись на 10%.

Внешняя торговля Дании текстилем, готовой одеждой и аксессуарами в 2005-07гг., в млрд. крон/млрд.долл.

	2005г.	2006г.	2007г.
Товарооборот.....	31,3/5,22	34,7/5,35	36,6/6,7
Экспорт.....	23,7/3,95	26,7/4,0	27,8/5,1
Импорт.....	7,6/1,27	8,0/1,35	8,8/1,6
Сальдо.....	16,1/2,68	18,7/2,65	19,0/3,5

Источник — Управление статистики Дании, 2008г.

С учетом кардинальных изменений в мировой системе распределения труда, производство и экспорт готовой одежды за последние годы стали определяющими для датской отрасли, в то время как производство сырья (пряжи, тканей, фурнитуры) подвержено процессу аутсорсинга.

Ведущими датскими компаниями в области производства и торговли готовой одеждой и аксессуарами являются: Bestseller с объемом оборота в 2006/7 фин.г. — 8,9 млрд. крон (1,6 млрд.долл.), VTX group — 3,6 млрд. крон (0,7 млрд.долл.), IC Company — 3,3 млрд. крон (0,6 млрд.долл.), Kwin-

tet — 2,9 млрд. крон (0,5 млрд.долл.), Sand Gruppen — 1,2 млрд. крон (0,2 млрд.долл.).

Доля экспорта в общем объеме продаж указанных компаний за тот же период составила: Bestseller — 92%, VTХ group — 91%, IC Company — 88%; Kwintet — 85% и Sand Gruppen — 82%.

Bestseller продает изделия под следующими брэндами: Vero Moda, Only, Jack & Jones, Vila, Selected, tdk, Exit, Name it/Newborn, pieces by Bestseller, Object Collectors Item.

VTХ Group успешно продвигает брэнды: Brandtex, Share, Dranella, B-Young, Fransa, Jensen Women, 4You, Signature, Silbor Fashion, Blend of America, Kabooki.

IC Companys принадлежат брэнды, некоторые из которых хорошо известны и популярны в т.ч. и в России: Jackpot, In Wear, Matinique, Cottenfield, Par Two, Peak Performance, Saint Tropez, Tiger of Sweden, By Malene, Birger, O by Isabell Kristensen, Designers Remix Collection.

Экспорт готовой одежды датского производства в 2007г. возрос на 5,3% (в 2006г. — 11%) до 20,2 млрд. крон (3,7 млрд.долл.).

Крупнейшими рынками сбыта датской готовой одежды и текстиля остаются Германия, Швеция и Норвегия, однако в последние годы наращивается экспорт в страны Восточной Европы, и в первую очередь, в Россию. По данным ДТВ, поставки датского текстиля и готовой одежды в Россию в 2007г. составили 280 млн. крон (51,4 млн.долл.), а в 2010г. могут достигнуть 1 млрд. крон.

Ежегодно в Дании проводятся международные ярмарки моды, текстильные выставки, специализированные ярмарки спортивной одежды, выставки оборудования для швейного производства и др. Дважды в год (зимой и летом) в крупнейшем выставочном комплексе Копенгагена «Белла Центр» проводится Копенгагенская международная ярмарка моды, обуви и аксессуаров — Copenhagen International Fashion Fair (CIFF). В среднем в ярмарке участвуют 1000 экспонентов, посещаемость выставки — 30 тыс.чел.

Последние годы наблюдается тенденция переноса производства готовой одежды и текстиля из Дании в страны Восточной Европы (Польша, Украина, Литва, Россия), а также Индию, Китай, Турцию. Так, компания Pagh Morup Borneconfektion (одежда для детей), уже создала 1000 рабочих мест по пошиву одежды в Польше и Украине и более 200 рабочих мест в Калининграде (до 5% продукции фирмы производится в России). Датской компанией Sadolin Trading совместно с Ю-Фондом осуществлено два проекта (приобретение/аренда производств, площадей и организация производства одежды) в Тихвине и Сестрорецке Ленинградской обл.; объем инвестиций — по 580 тыс.долл.

Концерн VTХ Group, который раньше назывался Brandtex, продает свои изделия Fransa, b.Young и Brandtex в 15 бутиках в России. Продажи этой продукции в России в 2007г. составили свыше 100 млн. крон (18,3 млн.долл.). В течение ближайших лет VTХ Group намерен увеличить количество своих фирменных бутиков в России до 100. способствовать достижению этой цели.

Bestseller имеет 30 фирменных магазинов в России, продающих изделия марки Vero Moda и Jack & Jones. У компании IC Companys — 40 магазинов на российском рынке — не только в Москве (в ЦУ-

Ме, на Тверской ул., на Арбате), но и в Санкт-Петербурге, Ленинградской обл. и других регионах, например, на Урале и в Причерноморье.

Датский производитель модной одежды Claire подписал со своим российским партнером франчайзинговое соглашение. В соответствии с этим соглашением российская компания в течение ближайших двух с половиной лет, в дополнение к трем имеющимся, откроет в России еще 25 фирменных магазинов Claire. Первые два из них будут открыты в марте, еще четыре — в сент. 2008г. К середине 2010г. в Москве будет 10 фирменных магазинов Claire, в Санкт-Петербурге — 7, а остальные расположатся в других крупных г.г. России.

Российский партнер Claire в последние годы открыл в России целый ряд фирменных магазинов, торгующих модной одеждой датской компании VTХ Group, американской Gant и французской Le Coq Sportif. Эта же российская фирма наладила сбыт продукции Claire для детей, а также линии мужской одежды Claire под торговой маркой Brubaker.

Руководство компании Claire предполагает, что Россия в 2008г. станет для нее третьим по значимости рынком сбыта (после Норвегии и Дании). Все датские компании, работающие на российском рынке, делают ставку на потребителей среднего класса. Датские производители готовой одежды и текстиля заинтересованы в продвижении своей продукции на новые рынки и, по мнению специалистов, Россия является одним из наиболее перспективных направлений.

В ходе прошедшей в Москве в середине фев. 2008г. Неделе моды Collection Premiere Moscow 15 датских производителей модной одежды выставили свою продукцию на едином стенде. В выставке-ярмарке приняли участие следующие датские компании: F. Engel, Skovhus Strik, Teline, Kaffe Clothing, Godske Group, Claire Group, Metropol, PAS, A. Loft Pedersen, Signature, B&C Textiler, «Angel Circle, Rie Design, Belika и CNS Group. Их совместное участие в мероприятии было организовано Датским объединением текстильной и швейной промышленности (Dansk Textil & Beklaedning) совместно с Экспортным советом МИД Дании.

В списке датских участников большинство является новичками на многообещающем рынке России. Многие датские компании, твердо закрепившиеся на российском рынке, уже не сочли необходимым участвовать в последнем показе.

## Пушнина

Первые упоминания о торговле мехами в Дании относятся к 1294г. Действующие до наших дней положения законов о мехах были подписаны еще датским королем Кристианом V в 1672г. С течением времени спрос на меха возрастал, и постепенно дикая природа стала уже не в состоянии удовлетворять растущие человеческие потребности. Впервые пушного зверя начали разводить в Канаде и России в самом начале XIX в. Затем звероводческие фермы возникли в Европе, большей частью — в Скандинавии. В 1827г. в Швеции была создана ферма по разведению лис. В 1928г. в Данию были завезены первые серебристые лисы и бурые песцы, а в 30гг. — норки. Появилось также несколько ферм по выращиванию нутрии, шиншиллы, соболя, хорька и финского енота, однако

бурное развитие в Дании пушное звероводство получило в 60гг.

Пушное звероводство является доходной и развитой отраслью сельского хозяйства Дании. Фермеры-звероводы объединены в Датское объединение пушного звероводства. Развитию отрасли способствует благоприятный климат страны, развитая инфраструктура, хорошая кормовая база (многие фермы расположены вблизи портов и ежедневно получают свежую рыбу и рыбные отходы — основную пищу зверьков).

Как и в других секторах датского сельского хозяйства, в пушном звероводстве происходит процесс сокращения общего числа звероферм при одновременном увеличении объемом производства на сохраняющихся предприятиях. С 1989 по 2007г. количество звероводческих ферм в Дании снизилось с 5 тыс. до 1890 хозяйств. У датских звероводов растет интерес к переносу производства в страны с более низкими издержками производства и менее жесткими экологическими требованиями, прежде всего в Польшу Латвию, Эстонию, Литву.

В 1930г. был создан Датский союз производителей пушнины. Впоследствии Союз купил Копенгагенский меховой центр, который был преобразован в Датский пушной аукцион (в наст.вр. крупнейший пушной аукционный дом в мире, на который приходится 50% мировой аукционной торговли мехами) и до сент. 2004г. назывался Копенгагенским меховым центром (Copenhagen Fur Center — CFC).

Скандинавская меховая продукция в течение 50 лет продавалась под маркой и по стандартам выделки мехов Saga Furs of Scandinavia — по названию объединения производителей меховых изделий Дании, Швеции, Норвегии и Финляндии. На долю датских предприятий приходилось 25% акций компании Saga. Однако при этом объем продукции, поставляемой датскими производителями, намного превосходил объемы коллег из указанных стран. В 2004г. в целях укрепления своих позиций как мирового лидера по производству и экспорту мехов, а также креативного развития деятельности, активного внедрения инноваций, CFC вышел из объединения Saga Furs of Scandinavia и сменил свое имя на Copenhagen Fur. Уже с дек. 2004г. продажа пушнины осуществлялась под новой маркой.

Kopenhagen Fur — крупнейший в мире центр по проведению пушных аукционов и торговле меховыми изделиями площадью 62 тыс.кв.м. и со штатом в 400 сотрудников. Оборот компании составляет 500 млн. евро. В Kopenhagen Fur проводится 4-5 аукционов в год. В торгах обычно участвует до 450 покупателей в основном из Китая, Гонконга, Японии. Традиционно активность на аукционах проявляют также покупатели из России, Греции и Южной Кореи.

С 2005г. Kopenhagen Fur ввел новую классификацию шкурок норки. В зависимости от качества меха и изысканности его обработки норка делится на 4 качественно-ценовые категории: Ivory (высокое качество), Burgundy (высшее качество), Platinum (наивысшее качество) и Purple Club (максимально достижимое качество по всем параметрам). Наивысшая цена шкурок норки высшей категории (в ограниченном количестве 100 тыс. штук) была достигнута на аукционе в Копенгагене

в фев. 2006г. и продавались в среднем за 343 кроны или 55,8 долл. (по курсу USD/DKK 6,15) за шт.

Весной 2005г. Kopenhagen Fur открыл в центре столицы Дом творчества, который является лабораторией общего курса развития мировой меховой индустрии с главной целью — выработкой нового мышления и нестандартных путей развития в сочетании с высоким уровнем инновационной предпринимательской активности. Кроме того, Дом творчества предоставляет возможность лучшим домам моды, меховщикам, ученым и дизайнерам со всего мира проводить встречи, конференции и семинары. Еще одним хорошим поводом для посещения Дома творчества стал демонстрационный зал с постоянно действующей выставкой последних достижений в меховой индустрии и образцов лучших творческих решений.

В 2007г. датские фермеры произвели 14 млн. шкурок норки, треть мирового производства норки. Второй мировой производитель норки — Китай — производит до 10 млн. шкурок норки. Финляндия, Голландия, Россия и США — до 3 млн. шкурок в год каждая. Уровень цен на шкурки норки в повышался и по итогам 2006г. средняя цена одной шкурки составила 319 датских крон (53,6 долл.) против 308 датских крон (51,4 долл.) за предыдущий период. В 2004г. на аукционах в Копенгагене шкурки норки продавались по средней цене 230 датских крон, а в 2003г. — 185 крон.

Теплая зима 2006/7г., отрицательно повлияла на спрос на шкурки норки на Копенгагенских пушных аукционах со стороны китайских и российских закупщиков. Средняя цена, по которой норка продавались в ходе четырех прошедших за сезон аукционов, составила 232 датской кроны (42,6 долл.) за шкурку. Снижение цен коснулось в большей степени шкурок нижнего ценового сегмента. Датские звероводы, в основном поставляющие шкурки высших ценовых категорий, от снижения средних цен не пострадали.

На Копенгагенских пушных аукционах сезона 2007г. было реализовано мехов на 4,2 млрд. крон или 771 млн.долл. (в 2006г. — 5,3 млрд. крон или 890 млн.долл.). Предложение одной только норки на этих аукционах возросло с 14 млн. шт. до 16 млн. шт. При этом 90% мехов отправлено в Китай, откуда они уже в виде готовых изделий поставляются в основном на рынки США и России. Ожидается, что в ходе аукционов сезона 2008г. на торг будет предложено до 17 млн. шкурок норки.

## Евросоюз

### ЛЕГПРОМ

— Западноевропейские продуценты текстиля и одежды намерены расширить присутствие на рынке РФ. С этой целью они создали Российско-европейский текстильный альянс (РЕТА), о котором было сообщено на пресс-конференции в ФРГ в июне 2008г.; одновременно было объявлено об открытии координационного офиса РЕТА в Москве.

Данный альянс, объединяющий 3 тыс. предприятий, был создан в апр. 2008г. текстильными ассоциациями Австрии, Германии, Франции и Швейцарии с целью расширения текстильного бизнеса в России. В частности, немецкие фирмы надеются, что РЕТА будет способствовать увеличению продаж на российском рынке продукции предприятий входящих в данный альянс. Руково-

дители германских фирм считают, что в России имеется значительный спрос на технический текстиль в основном для учреждений здравоохранения, а также в автомобильной промышленности и строительстве, т.е. в тех секторах, развитию которых правительство РФ придает первостепенное значение.

Западноевропейские производители текстиля и одежды считают Россию одним из важнейших рынков сбыта своих товаров. Как заявил на пресс-конференции президент Ассоциации австрийской текстильной промышленности П. Пфнайзель, повышение уровня жизни населения России способствует развитию текстильного и швейного бизнеса, т.к. повышается спрос на одежду более высокого качества, а также на некоторые предметы роскоши. По его мнению, благоприятные возможности расширения сбыта на российском рынке открываются для производителей технического текстиля для промышленных целей, а также для продукции, применяемой в учреждениях здравоохранения. Это объясняется отсутствием конкуренции со стороны азиатских и других фирм-поставщиков, а также недостатком соответствующих производственных мощностей в России.

По мнению президента Конфедерации немецкой текстильной и модной индустрии П. Шварце, Россия, а также страны Евросоюза представляют важнейший рынок для немецких производителей текстиля и одежды. По его данным, экспорт этих товаров из Германии в РФ увеличился с 580 млн. евро в 2005г. до 700 млн. в 2006г., а в 2007г. достиг 1 млрд. евро. Причем на российском рынке немецкие поставщики реализуют преимущественно модные брендовые изделия, учитывая стремление граждан РФ приблизиться к европейскому стилю жизни. Однако важнейшим фактором он считает рост спроса в России на технический текстиль для строительства дорог, учреждений здравоохранения, а также для ускоренно развивающейся автомобильной промышленности. По его мнению, эффективное использование потенциала научных исследований в сфере создания инновационных текстильных товаров, которыми занимаются в Германии 17 институтов, позволит немецким фирмам в перспективе занять лидирующие позиции на российском рынке. Российские предприятия, которые почти не инвестировали средства в собственные разработки, могут воспользоваться результатами научных исследований немецких фирм. Немецкие производители текстиля могли бы находить нужных для развития их бизнеса партнеров в России и осваивать дополнительные каналы сбыта и новые сегменты рынка.

Руководство РЕТА намерено помогать производителям текстиля стран Европы развивать сотрудничество с российскими предприятиями. Так, при содействии московского координационного офиса будет предоставляться аналитическая информация по рынку России, а также осуществляться юридическое консультирование европейских компаний по вопросам импортно-экспортного регулирования, налоговой системы, регистрации торговых марок, сертификации и защиты прав потребителей. Подобные услуги будут предназначаться в основном для малых и средних фирм – членов отраслевых объединений.

Аналогичный координационный офис уже три года функционирует в г. Шанхай (КНР) и опыт его

деятельности РЕТА намерен применить в России. При этом западноевропейские производители собираются заняться поиском наиболее рентабельных рыночных ниш, чтобы добиться успехов в конкурентной борьбе с азиатскими и российскими фирмами.

В частности, президент Ассоциации австрийской текстильной промышленности Р. Бакхаузен сообщил, что к этим нишам относятся декоративные ткани высокого качества для интерьеров общественных зданий, в т.ч. ведущих российских музеев, гостиниц, а также некоторых административных зданий и др. Возглавляемая им фирма Backhausen interior textiles поставила декоративные ткани для отеля «Метрополь» и Музея изобразительных искусств им. Пушкина в Москве, а также для Эрмитажа. Она выполняет заказы по поставкам декоративных тканей для интерьеров зданий в других российских городах, используя преимущества современного дизайна своих изделий по сравнению с фирмами-конкурентами.

Отмечалось, что в последние годы производство в российской текстильной промышленности сократилось и ее позиции на отечественном рынке по сравнению с зарубежными конкурентами ослабли. По официальным данным, в последние годы только 20% рынка принадлежало отечественным производителям. С целью улучшения ситуации выполняется программа развития отрасли (объем инвестиций оценивается в 800 млн.долл.).

В июне 2008г. во время визита в Иваново президент Российской Федерации Д. Медведев предложил организовать в Ивановской, Вологодской, Костромской и Ярославской обл.х текстильный кластер. Он подчеркнул, что в России имеются возможности возрождения льноводства и расширения производства шерстяных тканей. Президент РФ отметил, что доля России на мировом рынке льна, составлявшая ранее 50%, снизилась до 14%. По его мнению, особую угрозу для существования и развития отрасли представляет нелегальный ввоз текстильных изделий из азиатских стран, с которыми отечественные предприятия не выдерживают ценовой конкуренции. Согласно официальным данным, более половины объема внутреннего рынка занимают товары, ввозимые в страну контрабандно, т.е. без уплаты пошлин. Они продаются на вещевых рынках по заниженным ценам и в основном являются подделками марок известных зарубежных фирм.

Отмечалось, что российский рынок одежды расширяется темпами, превышающими 15% в год. Согласно результатам исследований группы Discovery Research, в 2007г. емкость российского рынка составляла 40 млрд.долл., из них 30% приходилось на нижний ценовой сегмент и 55% – на средний, т.е. на сегменты, в которых западноевропейские производители не могут успешно конкурировать с азиатскими производителями. Фирма-исследователь российского рынка Step by Step оценивает емкость рынка РФ в 48 млрд.долл., и в его структуре 46% приходится на женскую одежду, 31% – на мужскую и 23% – на детскую. Отмечалось, что в 2007г. текстильные предприятия РФ увеличили в основном производство постельного белья, чулочно-носочных изделий и спецодежды. БИКИ, 19.7.2008г.

– Известная выставочная компания Messe Duesseldorf GmbH провела в Москве презентацию

международных выставок GDS/GLS и global shoes & accessories, которые состоятся в г. Дюссельдорф (ФРГ) с 14 по 16 марта 2008г.

В презентации принимали участие директор выставки GDS/GLS (Messe Duesseldorf GmbH) К. Дойтельмозер, руководитель пресс-службы выставки GDS) GLS Т. Кеттер, заместитель генерального директора ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» М. Мандель.

С 14 по 16 марта 2008г. выставочное «трио» — GDS) GLS — International Event for Shoes, Leather Goods & More и global shoes & accessories соберет на территории Выставочного комплекса Дюссельдорфа в общей сложности 1,4 тыс. экспонентов из 45 стран. На выставочной площади 60 тыс. кв. м дизайнеры представят свои новые коллекции обуви и сумок, а также ознакомят посетителей с актуальными тенденциями предстоящего сезона Осень/зима 2008-09гг.

Как подчеркивалось на презентации, новая концепция, оптимальное сегментирование выставочного ассортимента и расширенная выставочная программа на протяжении предыдущих сезонов обеспечили качественно новые позиции выставке GDS. В настоящее время она все больше отвечает духу времени, играя роль важнейшего отраслевого «локомотива» для мировой индустрии обуви и изделий из кожи. Организаторы отмечали рост интереса к выставке в Дюссельдорфе, прежде всего, со стороны экспонентов из Италии, Великобритании, а также из США. Такие модные марки и экспоненты, как Fornarina, Calvin Klein, Belle, Sigerson Morisson, Nebuloni, Ruggeri, Shubiz, Shoto, Ska Italia, впервые после долгого перерыва снова будут принимать участие в GDS.

Успех более четкого сегментирования GDS наиболее заметен в разделе Exclusivity с концептуальными подразделами prime square — value & tradition, а также white cubes — contemporary design, которые в предстоящем сезоне будут еще больше расширены, с тем, чтобы удовлетворить постоянно растущий спрос компаний, представляющих марки класса «премиум». Концепция white cubes со специальным разделом agents only была разработана в сотрудничестве с экспонентами и представлен в виде большого «шоу-рума». Благодаря интенсивному менеджменту посетителей и соответствующей презентации в течение последних сезонов многие владельцы модных брэндов вновь открыли для себя GDS в качестве удобной платформы для получения информации и размещения заказов.

Сегмент Kids, освещающий все разнообразие мира детской обуви, в марте текущего года будет дополнен коллекцией новой престижной марки Diesel Kid. Следующий форум посвящен теме: «Какова роль детей при принятии решения о приобретении товара?» В этот раз в экспозиции детской обуви Kids будут снова представлены такие марки, как Moschino, Naturino, Legero, Cherie, Richter, Primigi, Ricosta, наряду с которыми можно будет ознакомиться с коллекциями обуви от Time и Noel Kids.

В рамках сегмента Design Attack начинающие дизайнеры найдут оптимальную платформу для демонстрации своих экстравагантных коллекций в обрамлении уже сложившихся Young Fashion Brands. Лейтмотив этого сезона — Moonwalk («Прогулки по Луне») диктует футуристический

стиль оформления всего раздела с новой концепцией выставочных стендов, предполагающей применение нестандартных материалов и световых эффектов на фоне новаторского дизайна.

Важным отличительным знаком GDS является программа выставочных мероприятий, которая положительно оценивается как посетителями, так и экспонентами. В частности, отрасль специализированной торговли обувной продукцией, с ее высокой потребностью в информировании, прекрасно воспринимает многочисленные мероприятия и информацию об актуальных тенденциях, для того чтобы обеспечить корректное размещение заказов. В рамках выставки GDS предусмотрена насыщенная и актуальная деловая программа, включающая доклады о современных тенденциях, производственно-ориентированные семинары и «круглые столы» — от шоу Upper Style, Trend Show и до показа молодежных коллекций Young Fashion Show, благодаря чему выставка фокусирует внимание специалистов на актуальных тенденциях развития обувной моды и других аксессуаров.

Экспозиция под названием GLS, дополняя ассортимент, представленный на выставке GDS, предлагает вниманию публики исключительные образцы модных аксессуаров из кожи: сумок, ремней, перчаток. Выставка изделий из кожи тематически интегрирована в выставочную программу GDS, акцентируя внимание на качественном уровне компаний-участников. Наряду с разделом Exclusivity, где можно ознакомиться с коллекциями экспонентов-новичков, таких как Gambini или Grottesque Atelier, в среднем ценовом сегменте представлены новые марки — Eska, LMT, Adam Froehlich и Modalu London. Проект German Bag Designer предполагает расширение раздела дизайнеров, включающего теперь и сумки, аксессуары из кожи, а также бижутерию и обувь от мировых дизайнеров.

В марте 2007г. был запущен новый проект — экспозиция global shoes & accessories, представляющая собой самостоятельную выставку обуви и кожаных изделий с широким спектром доступных по цене предложений для массового рынка, global shoes & accessories будет проходить параллельно с выставкой GDS) GLS, однако эта экспозиция будет представлена в другом павильоне. Для того, чтобы обеспечивать разделение качественных категорий, проводится еще более четкое сегментирование и дополнение выставочного ассортимента. В фокусе информационной программы, приуроченной к global shoes & accessories, будет прежде всего Пакистан в качестве государства-партнера, которое входит в число десяти важнейших стран — производителей обувной продукции.

Как отмечали организаторы, в прошлом году, согласно опросу, 9 из 10 посетителей-профессионалов дали указанным трем выставкам хорошие и высокие оценки. Покупатели остались довольны, в первую очередь, модным ассортиментом, актуальностью представленных тенденций, а также разнообразием модных марок, демонстрировавшихся в павильонах Выставочного комплекса Дюссельдорфа. 70% покупателей высоко оценили богатую выставочную и информационную программу, включая многочисленные дефиле, экспертные «круглые столы» и презентации на стендах. Внимание посетителей привлекли, в первую очередь, сегменты prime square, Wellness & Comfort, Exclusivity, Young Fashion, white cubes.

Председатель Совета директоров компании Messe Duesseldorf GmbH В. М. Дорншайд, подводя итоги прошлогодним выставкам, отмечал: «Атмосфера, царившая в павильонах, является прекрасным подтверждением тому, что рост и развитие GDS/GLS, равно как и global shoes & accessories, продолжается. И индустрия, и торговый сектор увидели серьезную работу, проводимую в Дюссельдорфе, и снова с большим интересом обращают свои взгляды на нас». Он также подчеркнул, что в 2007г. в Дюссельдорф возвратились многие ключевые экспоненты и покупатели. А доля оптовых сделок с оборотом более 10 млн. евро в год увеличилась вдвое.

На презентации в Москве отмечалось, что совокупный оборот обувной промышленности Германии в 2006г. составил 2,92 млрд. евро, что на 3,1% превышает аналогичный показатель пред.г. Крупнейшими покупателями немецкой обуви в 2006г. являлись Австрия (280,14 млн. евро, прирост на 11,5% по сравнению с предыдущим годом), Нидерланды (246,28 млн., прирост 5,1%), Франция (146,46 млн., 1,8%), Швейцария (131,07 млн., 18,4%), Великобритания (127,83 млн., 4,4%), Россия (123,59 млн., 47,7%), Польша, Бельгия. Общий объем импорта обуви Германией в 2006г. достиг 4297,62 млн. евро, т.е. был на 10% больше, чем в пред.г. Крупнейшими поставщиками обуви в Германию были КНР (1040,36 млн. евро, прирост на 7% по сравнению с 2005г.), Италия (642,21 млн. евро), Вьетнам (562,5 млн. евро), Португалия (234,31 млн.), Австрия (193,15 млн.), Румыния, Словакия, Нидерланды. Е. Л. Майорова. БИКИ, 2.2.2008г.

— Еврокомиссия намерена предложить государствам-членам ввести карательные тарифы на импорт китайской и вьетнамской обуви с целью бороться с предполагаемым «демпингом» на европейских рынках.

Согласно сообщениям европейских СМИ Комиссия собрала доказательства о том, что власти Китая и Вьетнама обеспечили производителям обуви налоговые льготы и дешевые кредиты, чтобы подорвать цены европейских коллег.

Представитель Еврокомиссии Питер Пауэр подтвердил: «Есть убедительные доказательства серьезного вмешательства со стороны государства в работу сектора по производству обуви в обеих этих странах. Следует упомянуть дешевые кредиты, аренду земли по ценам ниже рыночных, налоговые льготы, все это привело к демпингу».

Еврокомиссия хочет ввести в апр. пошлины на китайскую и вьетнамскую обувь, от которых, возможно, будет освобождена спортивная обувь. С течением времени эти пошлины вырастут до 20%.

Ранее в этом году, когда стало ясно, что назревает очередной спор, китайское правительство пригрозило передать дело на рассмотрение ВТО.

В то же время в интервью Financial Times министр экономики Дании предупредил о возможных последствиях введения пошлин для европейских потребителей: «На мой взгляд, антидемпинговую политику не следует использовать как способ борьбы с глобализацией и конкуренцией. Такие меры нужно использовать только в том случае, если есть убедительные доказательства несправедливой конкурентной борьбы, и если это соответствует более широким интересам Евросоюза».

Он добавил: «Наши исследования показывают, что все бремя антидемпинговых пошлин будут нести потребители. Если, например, пошлина на импорт обуви из Китая и Вьетнама составит 40%, то средняя стоимость пары кожаных туфель вырастет с 67 евро до 84 евро, т.е. на 25%».

«Другими словами, за каждый евро, полученный европейскими производителями, потребители будут вынуждены заплатить почти 10 евро». Offshore.SU, 23.2.2006г.

— Договоренность, согласно которой импорт текстильных товаров из Китая, находящихся в процессе доставки, можно вывезти из таможни в счет квот следующего года, вызвала критику некоторых государств-членов ЕС.

Введение ограничений на импорт с целью предотвратить наводнение рынка дешевой китайской одеждой привело к тому, что торговцы превысили квоту по определенным товарам раньше времени, и грузы оплаченного товара застряли возле границ ЕС.

Комиссар по торговле Питер Мендельсон достиг соглашения с китайскими властями, в соответствии с которым товар будет растаможен, при этом первые 50% пойдут на повышение квоты этого года, а другие 50% войдут в квоту следующего года.

Однако согласно сообщениям международных СМИ Франция, Испания, Италия, Португалия, Греция и Польша могут помешать сделке, обвинив Еврокомиссию в попытке продвинуть соглашение в последнюю минуту.

В то же время, поскольку США и Китай не смогли достигнуть соглашения в таком же споре, администрация Буша сообщила о введении новых ограничений на импорт некоторых типов одежды.

Хотя представители обоих государств договорились, что дальнейшие переговоры состоятся в неопределенном будущем, власти США на прошлой неделе сообщили о своем решении ввести ограничение на импорт бюстгалтеров и синтетической ткани, кроме ограничения на хлопчатобумажные брюки, нижнее белье и трикотажные футболки. Offshore.SU, 6.9.2005г.

— Представители ЕС и Китая по-прежнему ведут борьбу из-за квот на текстильные товары, комиссар ЕС по торговле Питер Мендельсон советует государствам-членам ЕС открыть доступ на рынок заблокированному грузу с китайской одеждой.

Импорт брюк, свитеров и бюстгалтеров, за которые заплатили торговцы одеждой из Европы, находится в портах ЕС, поскольку квоты на эти товары исчерпаны, а импорт футболок и определенных типов хлопка в ближайшем будущем также достигнет установленных ограничений.

Квоты, введенные до 2007г. Питером Мендельсоном, сильно критикуют розничные торговцы, а немецкий дом моды Gelco сообщил на прошлой неделе о намерении начать судебное разбирательство из-за этих ограничений.

На сложных переговорах в июне Мендельсон и министр торговли Китая Бо Силай договорились ограничить рост китайского экспорта текстильных товаров на три года, а потом в 2008г. полностью либерализовать торговлю. Согласно этой договоренности рост на импорт 10 видов товаров ограничивается 8%-12,5% в год.

Так что же произошло? Неужели во время переговоров чиновники забыли учесть уже сделанные

заказы? Или производители решили ускорить выполнение контрактов, чтобы не попасть под ограничение? Интересно, что рождественские товары прибывают в Европу в авг.

Пекин рассматривает три варианта: сделать исключение на квоты этого года; перенести невыполненные квоты на те категории товаров, ввоз которых уже запрещен; включить этот товар в квоты будущего года.

Ни один из этих вариантов нельзя назвать хорошим, потому что европейские производители текстильных товаров будут против. Мендельсон сказал: «Если государства-члены будут сотрудничать, я уверен, нам удастся освободить все товары, которые находятся на таможне, к середине следующего месяца». Offshore.SU, 30.8.2005г.

— Министерство торговли Китая сообщило о введении временной системы лицензирования текстильных экспортеров. Комиссар ЕС по торговле Питер Мендельсон и министр торговли Китая Бо Силай согласились ограничить рост текстильного экспорта из Китая, регулируя его уровень в последующие три года до полной либерализации в 2008г.

Министерство говорит, что новая система распределения квот определит, как много индивидуальные производители смогут продавать в страны или регионы, которые ввели ограничения на текстильный экспорт из Китая или «количественные ограничения в соответствии с двусторонними соглашениями». Лицензии начнут работать с 20 июля.

Такая формулировка относится одновременно и к ЕС, и к США. В соответствии с договоренностью с ЕС рост по 10 категориям китайских текстильных товаров будет ограничен 8%- 12,5% в год, в то время как односторонние санкции США, введенные три недели назад, ограничивают рост на 7,5% по нескольким категориям товаров.

Китай надеется, что соглашение с ЕС станет моделью для подобной договоренности с США. Offshore.SU, 23.6.2005г.

— Комиссар ЕС Питер Мендельсон согласился прекратить огонь с министром торговли Китая Бо Силаем в споре по экспорту текстильных товаров.

Обе стороны согласились ограничить рост экспорта китайских текстильных товаров на три года до полной либерализации торговли в 2008г.

Пятница стала самым важным днем, потому что прошло 15 дней после того, как ЕС подал жалобу в ВТО, и по правилам ВТО мог подавать иск против Китая в случае отсутствия добровольных предложений по снижению экспортного потока. Теперь ЕС приостановил планируемые санкции против двух категорий экспорта, льняной пряжи и футболок, которые должны были вступить в действие в субботу.

«Я еду в Китай, чтобы найти способ справиться со стремительным ростом импорта текстильных товаров или, если придется, объяснить лицом к лицу, почему ЕС должен ввести такие меры», — сказал Мендельсон в четверг. «Я предпочитаю заключить продолжительное соглашение, которое обеспечит прогнозируемость для китайских и европейских торговцев и стабильность для наших отношений», — добавил он.

Мендельсон сказал, что соглашение, которого удалось достигнуть в пятницу, поможет избежать длительных споров по каждому продукту. Он ска-

зал: «Это признак того, что Китай вошел в глобальную экономику как ответственный и ценный партнер».

Бо сказал, что, подписав соглашение о текстильных товарах, Китай принял ответственное решение. В своих замечаниях он намекал на США, которые выбрали более воинственную позицию. Бо похвалил ЕС за желание решить проблему мирно. На Вашингтон будет давить, пытаясь заставить принять компромисс ЕС, но администрация США находится под большим давлением лоббистов от промышленного сектора, чем Брюссель.

Две недели назад США сообщили о введении ограничений на рост импорта китайских хлопчатобумажных штанов, нижнего белья, рубашек из синтетических волокон и других товаров до 7,5%. Министр торговли США Карлос Гутierrez сказал, что после отмены квот 1 янв. поставки из Китая резко выросли. Это решение принял комитет по введению текстильных соглашений. «Действия комитета демонстрируют обязательства администрации создать равные условия для американской промышленности через торговые соглашения», — сказал Гутierrez. По данным министерства торговли импорт китайских текстильных товаров с начала года вырос на 54%.

Гутierrez также был в Китае 10 дней назад и вел переговоры с Бо, который сказал, что, несмотря на проблемы с текстильными товарами, Китай хочет иметь здоровые торговые отношения с Вашингтоном. Offshore.SU, 13.6.2005г.

— В интервью на прошлой неделе главный пресс-секретарь Еврокомиссии Франсуа Ле Бель сообщила, что Еврокомиссия не исключает возможности введения ограничений на китайский импорт текстильных материалов, если он будет расти «без меры».

После введения 1 янв. положений о свободной торговле текстильными материалами, существуют опасения, что импорт Китая в Европу вырастет до нежелательных размеров.

«Мы следим за ситуацией», — объяснила госпожа Ле Бель и добавила: «Как только будут получены необходимые данные, мы решим, какие меры принимать в дальнейшем».

Эти заявления повторяют слова комиссара по торговле Питера Мендельсона во время визита в Китай в прошлом месяце. Мендельсон сказал: «Если Китай будет вести слишком активную торговлю, мы примем сдерживающие меры». Offshore.SU, 14.3.2005г.

## Египет

### Легпром

Текстильная промышленность Египта обновляет свой машинный парк. В 2007г. импорт текстильных машин и оборудования превысил 145 млн.долл. Спросом пользуются в основном прядильные и ткацкие станки. Финансовая помощь со стороны ЕС в 80 млн. евро способствовала повышению технического уровня текстильного сектора Египта и облегчила финансовое положение малых и средних фирм. Импортные пошлины отменены на ввоз текстильных машин и снижены на поставки комплектующих деталей. Египетские фирмы сталкиваются с острой конкуренцией прежде всего азиатских стран и поэтому увеличивают инвестиции в машины и оборудование в

целях увеличения производственных мощностей, а также повышения качества текстильной продукции. По данным управления по инвестициям, капиталовложения в текстильный сектор выросли за 2002-06гг. на 40% — до 370 млн. евро.

Проводимая ежегодно в марте в Каире Международная афро-арабская ярмарка текстильного и швейного оборудования (ITSE) считается «барометром настроения» отрасли. Рост в тек.г. числа участников (свыше 700 из 24 стран), а также расширение выставочной площади на 20% свидетельствуют о заинтересованности отрасли в модернизации своих производственных мощностей. На последней ярмарке были представлены как ведущие страны-поставщики текстильного оборудования (Италия, Франция, Испания, Япония и Германия), так и Китай (25 экспонентов) и Турция (70 экспонентов).

Представитель администрации ярмарки текстильного оборудования ACG ITF подтвердил осуществление крупных инвестиций египетской текстильной промышленностью за последние годы. Этому способствовали льготы, предоставляемые в рамках так называемых «квалифицированных промышленных зон». Однако, ссылаясь на мнение продуцентов текстильной продукции и оборудования, он дал сдержанную оценку дальнейшего развития деловой активности, подчеркнув, что в ближайший период спрос на оборудование несколько ослабнет, поскольку многие египетские фирмы уже осуществили капиталовложения. Известный германский изготовитель промышленных швейных машин Pfaff Industrie Maschinen, наоборот, рассчитывает на благоприятные возможности для немецких поставщиков. После того как удовлетворены потребности египетских фирм в стандартном швейном оборудовании (главным образом азиатскими поставщиками), спрос переориентируется на оборудование для производства высококачественных и специализированных изделий. Именно такое оборудование предлагают теперь машиностроительные фирмы ФРГ.

В середине 2007г. был открыт Центр текстильного и швейного бизнеса (Textile & Clothing Business Centre), содействующий установлению контактов египетской текстильной и швейной индустрии с зарубежными фирмами. Согласно заявлению руководителя этого центра, египетские фирмы текстильного сектора испытывают значительную потребность в повышении уровня профессиональной подготовки и квалификации своих сотрудников.

По данным статистического управления Германии, немецкие поставки текстильных машин в Египет выросли с 31,3 млн. евро в 2006г. до 35,7 млн. в 2007г. Согласно данным египетской статистической службы Carnas, общий импорт текстильного и кожевенного оборудования увеличился в 2007г. на 8% — до 145 млн.долл. Больше всего вырос ввоз прядильных и ткацких станков, а также стиральных и сушильных машин.

Импорт текстильного и кожев. оборудования Египтом, в тыс.долл.

	2006г.	2007г.	рост %
Всего .....	134499	145593	8,2
Машины для экструд., вытягив., текстурир. ....	2024	6040	198,4
Машины пряд., тростильные или крутильные ..	11112	24857	123,7
Ткацкие станки .....	15799	17536	11
Машины трикотажные и тафтинговые .....	21376	14847	-30,5

Машины вспомогат., части и принадлеж. ....	23652	20210	-14,6
Оборудование для производства войлока .....	329	4847	1373,3
Машины стиральн., бытовые или для прачеч. ..	25396	30711	20,9
Оборуд. для промывки, чистки, сушки, глаж. ..	21462	16590	-22,7
Машины швейные .....	12768	9091	-28,8
Оборуд. для подготов., дублен. или обраб. шкур ..	581	864	48,7

Из стран-поставщиков текстильного оборудования в Египет, по данным «Comtrade», в 2006г. импорт в наибольшей степени сократился из Италии и Японии. В то же время КНР увеличила экспорт в Египет на 70% — до 21,5 млн.долл. Поставки из Германии выросли на 5%, из Швейцарии — на 50%.

Египет экспортирует некоторые виды текстильного оборудования и запчасти к нему в соседние страны (Ливия, Сирия, Иордания, Марокко), Турцию и регион Персидского залива. Спрос на оборудование предъявляется также со стороны Судана и Кении. Однако объем экспорта незначителен.

В 2006г. египетский экспорт текстильного оборудования исчислялся всего в 632 тыс. евро, в т.ч. в Ливию — 400 тыс. евро.

Страны-поставщики текстильного оборудования в Египет, в тыс.долл.

	2005г.	2006г.	рост %
Всего .....	129556	120420	-7,1
Италия .....	32008	24203	24,4
КНР .....	12434	21466	72,6
Германия .....	15869	16804	5,9
Япония .....	13522	6670	-50,7
Респ. Корея .....	6539	6035	-7,7
США .....	5337	4719	-11,6
Швейцария .....	2599	3896	49,9

БИКИ, 12.4.2008г.

## Текстиль

На мировом рынке тканей доля Египта составляет около 2%, а готовой одежды 1,8%. Поступления от экспорта покрывал, одеял, скатертей, занавесок в 2006г. достигли 79,3 млн.долл., готовой одежды — 93 млн.долл. и хлопчатобумажной пряжи — 31,4 млн.долл.

Предприятия прядильно-ткацкой и швейной промышленности Египта

	Государственные		Частные		Итого	
	2005г.	2006г.	2005г.	2006г.	2005г.	2006г.
Пряжа х/б .....	Тыс.т. 121,9	126,8	168,1	174,8	290	301,6
ПряжаШелковая .....	Тыс.т. 0,6	0,6	17,7	18,4	18,3	19,0
Пряжа шерстяная .....	Тыс.т. 5,7	5,7	21,8	22,8	27,5	28,5
Пряжа синтетическая ..	Тыс.т. 2,6	2,6	83,7	84,6	86,3	87,2
Одеяла .....	Млн.шт. 1,2	1,2	15,4	16,9	16,6	18,1
Швейные изделия .....	Млн.шт. 39	41,0	261,9	265,0	300,9	306,0

Бюллетень ЦБЕ за янв. 2007г.

Ряд египетских компаний — поставщиков на мировой рынок высококачественных швейных и трикотажных изделий не имеют проблем: «Свисс Гармент» (выполняет заказы европейских розничных компаний Mark & Spencer, BMB, Philipp, JNY и Structure), «Перфект Трейдинг» (работает через китайскую группу Li & Fung по заказам американских розничных компаний JC Penny, Sears, Wal-Mart и Kmart) и некоторые другие.

Правительство и частные инвесторы вложили значительные средства в модернизацию оборудования, внедрение современных систем контроля качества и организацию сбытовых схем готовой продукции. Но в целом проблемы качества решаются медленно. Как показала практика, закупленные технологии и оборудование оказались неподходящими и не обеспечили выхода Египта на миро-

вые рынки, как это произошло с китайским, тайваньским и мексиканским текстилем.

Крупнейшей компанией отрасли является «Мыр Спиннинг энд Вивинг» (г. Мехалла Эль-Кубра), вертикально интегрированная фирма, имеющая полный производственный цикл, начиная с переработки сырья и кончая выпуском готовой одежды, полотенец, постельного белья. Компания создала собственную розничную систему торговли. Число рабочих и служащих — 28 тыс. чел. Чистая прибыль компании в 2006г. составила 65 млн. ег. ф. Текущая дебиторская задолженность банкам составляет 0,7 млрд. ег. ф. и связана с необходимостью банковского кредитования оборотных средств.

Компания «Мыр Файн Спиннинг» (г. Кафр Давар) специализируется на выпуске хлопчатобумажной пряжи высоких номеров, которая экспортируется в страны ЕС, Индию и Японию. Число рабочих и служащих — 15 тыс. чел. Традиционно имеет наибольшую в отрасли валовую прибыль. В 2006г. прибыль компании оценивается в 190 млн. ег. ф.

Наиболее прибыльной частной компанией отрасли в 2006г. стала производящая ковровые изделия компания Oriental Weavers (третий в мире производитель ковровых покрытий). Президент Мохамед Фарид Хамис. Биржевая стоимость компании — 3,8 млрд. ег. ф. Число рабочих и служащих — 3 тыс. чел. Ковры фирмы продаются в 90 странах. Под брендом Sphinks компания контролирует 30% американского коврового рынка. В 2006г. компания с участием крупнейшего итальянского производителя махровых тканей наладила выпуск полотенец на СП Oriental Weavers Micro Radici Textiles.

Прибыльно в 2006г. работала компания «Александрия Спиннинг энд Вивинг», основанная в 1947г. и приватизированная в 1997г. ФПГ «Кабо». Компания занимается в основном производством хлопчатобумажной пряжи. Доля компании на внутреннем рынке пряжи в 2006г. составила 13%. На предприятиях компании работает 3 тыс. чел. Рыночная стоимость компании 395 млн. ег. ф. Торговый бренд — Spinalex.

Группа «Кабо» намерена продать фирму компании «Найл Модерн Коттон», которую контролирует Галяль Зорба — президент Федерации египетских отраслей промышленности. Основной бизнес ФПГ «Кабо» (президент Саид Ахмед Дагмаш) производство трикотажного белья брендов Jil, Кабо и Super Кабо (40 млн. шт. ежегодно) на предприятиях компании «Эль-Наср Клофз энд Текстайлз» (основана в 1940г. и полностью приватизирована в 1997г.). На предприятиях компании занято 4,6 тыс. рабочих и служащих. Рыночная стоимость компании — 310 млн. ег. ф.

### ЛЕГПРОМ

— Министр внешней торговли и промышленности Египта Рашид Мухаммад Рашид открывает три новых завода в промышленной зоне г. Бурдж аль-Араб за счет 212 млн. фунтов инвестированных средств. В рамках этого проекта будет создано 800 новых рабочих мест, и большая часть произведенной продукции будет отправляться на экспорт.

Как заявил министр, Бурдж аль-Араб в ближайшем будущем станет одним из самых крупных промышленных городов на Ближнем Востоке. Для строительства выделено 2,8 млн. кв. м. земли, на

которых можно разместить до 376 новых заводов, создать 10 тыс. новых рабочих мест, при наличии 6,3 млрд. фунтов инвестированных средств. И это в добавление к 444 уже существующим промышленным объектам, годовой объем произведенной продукции которых, составляет 11 млрд. фунтов и 30 тыс. действующих рабочих мест. Данное обстоятельство дает возможность считать Бурдж аль-Араб одним из самых крупных промышленных городов на Ближнем Востоке.

Что касается реализации программы президента Хосни Мубарака по открытию 100 заводов, министр сказал, что с июля 2005 по июнь 2008г. завершилось строительство 695 заводов, на что было затрачено 20 млрд. фунтов. В добавление к этому, 846 заводов были модернизированы и реконструированы за счет 10,5 млрд. инвестированных средств, что создало более чем 152 тыс. рабочих мест.

Как подчеркнул Рашид, Бурдж аль-Араб станет одним из важнейших производственных городов мира, т.к. идет непрерывное строительство района по производству европейского текстиля. В этом районе будут располагаться заводы крупнейших европейских фирм известных марок, которые будут использовать отборный египетский хлопок в производстве одежды. Объем инвестиций в эту область достигнет 1 млрд. фунтов.

Министр сказал, что новые заводы фармацевтической промышленности, использующие новейшие технологии в производстве антибиотиков, являются первыми в своем роде на Ближнем Востоке. Египет On-line, 8.7.2008г.

— Волна протестов, прокатившаяся по Египту в связи с быстрым ростом цен на продовольствие, 6 апр. вылилась в массовые беспорядки в центре текстильной промышленности Махалла аль-Кобра в 120 км. к северу от Каира. Рабочие требовали индикации зарплаты и принятия мер против роста стоимости жизни. В результате ожесточенных столкновений между рабочими и стражами порядка, которые применили огнестрельное оружие, один человек погиб, свыше 80 получили ранения, 340 участников акции, организованной профсоюзами, были арестованы. Десятки раненых были и среди полицейских.

Власти отправили в этот город высокопоставленный «десант» во главе с премьер-министром Ахмадом Назифом и тремя другими министрами. Чтобы снизить напряженность, власти объявили о выплате дополнительной полумесячной зарплаты всем работникам текстильной отрасли, и месячной зарплаты — 24 тыс. рабочих самого большого в АРЕ государственного текстильного предприятия «Миср Филяж-Тиссаж». Уже позднее, 30 апр., Мубарак поручил правительству изыскать возможность увеличения зарплат в госсекторе в 2008г. на 30%. www.iimes.ru, 10.5.2008г.

— В последние несколько лет в текстильной отрасли Египта наблюдался спад. По мнению специалистов, это связано с присоединением страны к Международному соглашению по текстильным товарам и приватизацией предприятий отрасли. Удельный вес текстильного сектора в ВВП страны понизился с 1/3 в 1975г. до 5% в 2006г., при этом была потеряна часть традиционных зарубежных рынков сбыта. Учитывая процесс свертывания текстильного производства, правительство страны начало проводить активную экономическую по-

литику с целью оживления отрасли. В частности, импортные пошлины отменены на текстильное оборудование и снижены на другие товары субпоставщиков. С помощью торговых соглашений, заключенных с США и ЕС, отрасль освоила новые рынки сбыта выпускаемой продукции.

В так называемых квалифицированных промышленных зонах (QIZ) соглашениями о преференциях, заключенными между Египтом, США и Израилем, пользуются прежде всего текстильные фирмы. Компании, базирующиеся в QIZ могут беспошлинно экспортировать свою продукцию в США, при условии, что в структуре их экспорта поставки комплектующих изделий в Израиль составляют не менее 10,5%. Кроме того, минимум 35% конечного продукта должно быть произведено в Египте. Конкуренция между египетскими предприятиями отрасли может усилиться после истечения в конце 2007г. срока действия квот ЕС, введенных в июне 2005г. на 10 групп китайских текстильных изделий.

Несмотря на сокращение доли текстильной и швейной промышленности в ВВП страны, эта отрасль включающая 4250 фирм, все еще относится к числу значимых секторов экономики Египта. В 2005г. суммарный вывоз текстиля и одежды оценивался в 1,2 млрд.долл. В структуре экспорта на одежду приходится 75%, домашний текстиль — 12% и хлопчатобумажную пряжу — 8%.

По данным Генерального управления по инвестициям Египта GAFI, в 2002–06гг. капиталовложения в предприятия отрасли выросли почти на 40% и достигли 2,6 млрд. ег. ф. (370 млн. евро). Эти инвестиции распределились следующим образом (млрд. ег. ф., в скобках — % ВВП): 2002г. — 1,90 (5,5), 2003г. — 2,29 (5,4), 2004г. — 2,48 (5,2), 2005г. — 2,61 (5), 2006г. — 2,63 (5).

В 2006г. швейная промышленность страны увеличила экспорт продукции на 26%, в т.ч. на 41% в США, на которые приходится уже более половины всех египетских поставок. В этой связи для более успешной конкуренции с китайскими экспортерами, особенно на рынках европейских стран, руководитель Совета по модернизации промышленности страны рекомендовал египетским производителям выпускать изделия малыми партиями и более широкого ассортимента. Кроме того, Совет критически относится к тем египетским фирмам, которые излишне рассчитывают на государственную помощь в экспорте и на повышение таможенных налогов, полагая, что для освоения новых рынков сбыта более важными являются такие факторы, как профессиональное обучение, логистика, а также научные исследования и разработки, а не государственное стимулирование.

В число ведущих египетских фирм — экспортеров одежды входят Arafat Group, BTM, Lotus Garments, Swiss Garments Company, Nile Clothing Company, Sheeba, Giza Spinning & Weaving, Velocity Apparels, May Tex, Suez Canal Company, Alex Apparels for Ready Made Garments, Dalet Textile.

Правительство страны поставило перед собой задачу увеличить к 2011г. экспорт текстиля и одежды более чем вдвое (до 3 млрд.долл. в стоимостном выражении) Для достижения этой цели, отрасль должна не только расширить внедрение новых технологий, но и реализовать планы в сфере профессионального обучения и повышения квалификации рабочей силы. Малым предприятиям

часто не хватает знаний для работы на зарубежных рынках. Лишь крупные экспортные фирмы страны, которых, по оценке, насчитывается не более 200, имеют возможность внедрять инновационные стратегии маркетинга.

К числу успешно функционирующих египетских компаний относится производитель ковров машинной работы — компания Oriental Weavers, имеющая мощности по выпуску 24 млн. кв.м. в год. В 2007г. прибыль Oriental Weavers увеличилась на 21% — до 60 млн.долл. 75% продукции этой фирмы поставляется на экспорт, в т.ч. известным торговым компаниям Wal-Mart, Ikea, Marks & Spencer, Carrefour» и Laura Ashley. В связи с ростом спроса на выпускаемую продукцию компания Oriental Weavers планирует инвестировать 220 млн.долл. в строительство новой ковровой фабрики. Первая очередь этого объекта должна быть введена в эксплуатацию в начале 2009г. с объемом производства 190 тыс. кв. м в год. Машинный парк фабрики предусмотрено полностью автоматизировать. БИКИ, 29.4.2008г.

— Египет является ведущим поставщиком длиноволокнистого хлопка на мировой рынок. Крупной проблемой, стоящей перед данной отраслью, является сокращение посевных площадей (на 18,4% в 2007 фин. г. — до 5,4 млн. федданов). Тем не менее благодаря росту урожайности с 6,22 до 7,42 кантара (1 кан-тар = 44,928 кг.) с 1 феддана производство уменьшилось незначительно — менее чем на 3% — до 626 тыс.т. Сокращение посевных площадей объясняется проблемами, с которыми приходится сталкиваться фермерам, — частыми изменениями в ценовой политике и высокими издержками. В 2007 фин. г. возникли серьезные трудности со сбытом вследствие решения правительства в рамках либерализации хлопководства прекратить осуществлять закупки хлопка-сырца у фермеров. Прядильные и ткацкие предприятия предпочитали приобретать более дешевое (хотя и менее качественное) импортное сырье. В обстановке усилившегося давления со стороны фермеров правительство было вынуждено вмешаться в создавшуюся ситуацию и через с/х банк скупить произведенное сырье по заниженным ценам. БИКИ, 8.4.2008г.

— Министр торговли и промышленности Египта Рашид Мухаммад Рашид заявил, что Египет заинтересован в повышении конкурентоспособности египетской промышленности, в т.ч. кожевенного и красильного секторов.

12 нояб. 2007г. был заложен фундамент первого города кожевенной и красильной промышленности в Египте и на Ближнем Востоке. Город, инвестиционные вложения в который достигают 800 млн. египетских фунтов, будет построен на территории, площадью 533 феддана земли в южном приг. Каира.

На церемонии открытия присутствовали министр торговли и промышленности Египта Рашид Мухаммад Рашид, министр Египта по вопросам охраны окружающей среды Магид Джордж, губернатор Каира Абдель Азим Вазир и посол Италии в Египте. По словам Мухаммада Рашида этот проект поможет увеличить экспорт кожевенных изделий до 300 млн.долл. в год. При создании этого промышленного города, соответствующего последним достижениям науки и техники, будет использоваться итальянский и испанский опыт.

Министр торговли и промышленности Египта заявил, что благодаря реализации этого проекта, нацеленного на повышение экспорта египетских кожаных изделий, произойдет огромный сдвиг в кожевенной промышленности Египта. Мухаммад Рашид также отметил, что политика его министерства направлена на развитие и повышение конкурентоспособности промышленного сектора Египта, а также на повышение качества продукции, чтобы отвечать международным стандартам.

Мухаммад Рашид вновь повторил, что этот проект является частью программы, которую министерство намерено реализовать к 2011г., чтобы повысить показатели промышленного роста с 5% до 9%, создать 1,5 млн. рабочих мест, повысить объем промышленных инвестиций до 175 млрд. египетских фунтов и увеличить экспорт промышленной продукции с 18 до 42 млрд. египетских фунтов. www.egpressooffice.ru, 14.11.2007г.

## Израиль

### ЛЕГПРОМ

— По данным Объединения израильской текстильной и швейной промышленности, объем продаж отрасли в 2007г. составил 2,4 млрд.долл., увеличившись в долларовом выражении на 6% (учитывая ревальвацию нового шекеля по отношению к валюте США). В национальной валюте продажи сократились на 2-3%.

Стремясь снизить производственные издержки израильские производители все активнее переводят свое производство за рубеж, где на текущий момент у них имеется 25 крупных предприятий по производ-

ству текстиля и одежды (в основном в странах Дальнего Востока и Восточной Европы, а также в Иордании и Египте). Общий объем продаж зарубежных дочерних предприятий в 2007г. составил 1,25 млрд.долл. (52% суммарного оборота отрасли). В Израиле в основном остаются высокотехнологичные предприятия, а также сохраняется сфера оказания производственных услуг. Центральная администрация отрасли влияет на решения в области инвестиций и обеспечения сырьем предприятий за пределами страны.

В условиях усиливающейся глобализации остающиеся в Израиле предприятия уделяют повышенное внимание росту производительности труда; выпуск продукции на одного занятого вырос в 2005-07гг. на 13%. Дальнейшее развитие текстильной и швейной промышленности страны, как ожидают, будет идти по линии модернизации местных предприятий и наращивания производства за рубежом.

В израильском импорте текстиля и готовых текстильных изделий наблюдается тенденция к росту. За 2005-07гг. ввоз в страну указанных товаров увеличился в долларовом исчислении на 24,8% и достиг в 2007г. почти 1,8 млрд.долл. В наибольшей степени выросли поставки из КНР (на 76%), и их доля в израильском импорте увеличилась до 32,6%. Доля Германии в 2007г. составила 3,4%, при этом ввоз товаров из этой страны в 2004-07гг. колебался в пределах 55-62 млн.долл. в год. Германия является также ведущим поставщиком текстильного оборудования в Израиль (23,2% израильского импорта этих товаров, оценивающегося в 2006г. в 104,3 млн. долл.). БИКИ, 17.7.2008г.

## Индия

### Кожа

В документе индийского Совета по экспорту кожи отмечается, что экспорт кожевенной продукции из Индии за 2000-04гг. вырос незначительно — с 1,99 млрд. до 2,38 млрд.долл. и доля этой страны в объеме мировой торговли этим товаром в 2004г. составила 2,4%. Для сравнения, доля Китая находится на уровне 22%, Италии — 16%.

Антидемпинговые пошлины, введенные в 2006г. в странах ЕС на импорт китайской (16%) и вьетнамской (10%) обуви, восприняты в Индии как возможность увеличения своего экспорта обуви на важнейшие европейские рынки. В индийском экспорте кожи и кожаных изделий на кожаную обувь приходится 29%, и в 2005/6г. темп прироста ее вывоза составил свыше 19% при среднегодовом приросте всего экспорта указанных товаров в 8%.

Индийский экспорт кожи и кожаных изделий, в млн.долл.

	2004/5г.	2005/6г.	Изм., %
Всего .....	2495,4	2694,6	8,0
Готовая кожа .....	607,7	606,0	-0,3
Кожаная обувь .....	657,8	786,8	19,6
Заготовки обуви .....	179,2	179,0	-0,1
Кожаная одежда .....	329,4	328,4	-0,3
Кожаная галантерея .....	585,7	649,1	10,8
Шорно-седельные изделия .....	61,7	76,4	23,8
Обувь некожаная .....	73,8	68,7	-6,8

Согласно заявлению индийского министра торговли и промышленности, в 2010/11г. экспорт продукции кожевенно-обувной промышленности страны может достичь 7 млрд.долл. Однако этот уровень возможен при условии ежегодного прироста экспорта на 20%, внедрения дополнительной технологии производства и расширения производственных мощностей. Для достижения этой цели, по мнению Совета по экспорту кожи, кожевенно-обувной промышленности требуются срочные капиталовложения, чтобы нарастить производственные мощности, создать и профессионально обучить ресурс рабочей силы.

Индийские экспортеры кожаных изделий могут воспользоваться благоприятным режимом ВТО, т.е. получить больший доступ на рынки развитых стран в результате отмены таможенных тарифов, а также заключения региональных и преференциальных торговых соглашений. Индийские промышленники могут рассчитывать на улучшение ценовой конкурентоспособности своих товаров по мере понижения размера импортных пошлин на факторы производства (сырье, материалы и оборудование).

В то же время к индийской кожевенно-обувной промышленности проявляется слабый интерес со стороны инвесторов. Доля иностранных инвестиций в отрасли составляет менее 0,15% всего притока иностранного капитала. Поэтому одной из задач отрасли является улучшение инвестиционного климата, в частности привлечение инвестиций из Тайваня, Республики Корея и стран Европы с целью создания экспортных ресурсов для освоения новых рынков.

В 2006г. производственные мощности индийских экспортеров обуви были увеличены, по оценке, на 50% под влиянием резкого роста спроса как

на освоенных, так и на новых рынках. Нарращивание мощностей предприняли наиболее крупные экспортеры обуви, включая Forward Shoes, Farida Shoes, Presidency Kid Leather, AVT и др.

Ряд крупных обувных фирм Индии объединяются с фирмами обувной промышленности в европейских странах, куда они поставляют обувь. Так, ведущий экспортер обуви Farida Group договорился об образовании совместного предприятия по изготовлению заготовок для обуви с австрийской фирмой Jaffra (г. Вена), специализирующейся на производстве обувных стелек. СП будет иметь мощности по выпуску 30 тыс. пар стелек в день. Доля Farida в его капитале составит 60% и Jaffra — 40%.

Фирма Sreeleathers из Калькутты, экспортирующая обувь на рынки Европы, также планирует организацию СП с европейской обувной фирмой с тем, чтобы воспользоваться производственной базой и торговой сетью партнера.

Португальская холдинговая компания Gruppo Investor, имеющая активы в производстве обуви и обувных заготовок, создает 100%-ный филиал из индийской фирмы Calsea Footwear PVT Ltd. для производства обуви с целью экспорта. Этот филиал имеет мощности по выпуску 4500 пар обуви в день. Холдинг Gruppo, имеющий 5 обувных фабрик в Португалии и одну в Румынии, производит более 20 тыс. пар в день. Присутствие португальской компании в Индии объясняется, так же как и интерес других европейских и американских компаний, необходимостью поиска производственной базы в качестве альтернативы Китаю.

Дальнейшее развитие кожевенно-обувной промышленности Индии будет существенно зависеть от того, насколько ей удастся привлечь иностранных инвесторов как путем создания СП, так и через прямые инвестиции компаний, желающих наладить офшорное производство и снизить таким образом зависимость от Китая.

БИКИ, 16.6.2007г.

## Текстиль

Правительство Индии поставило цель в среднесрочном плане стать одним из ведущих мировых производителей технического текстиля. Наиболее привлекательными областями его применения среди прочих считаются «Текстиль для машиностроения» (главный потребитель — автомобилестроение) и «Геотекстиль» (производство изделий для транспортной инфраструктуры). Согласно проведенным исследованиям, для осуществления поставленной задачи требуется получение технологий и «ноу-хау» из Германии, США и Японии, а также создание совместных предприятий и других альянсов. Признается желательным стимулировать импорт оборудования, включая поддержанное.

Спрос на технический текстиль на внутреннем рынке Индии в 2005г. оценивался в 6,7 млрд.долл. При условии его роста до 2010г. в среднем на 11,2% в год он может увеличиться к указанному году до 12,3 млрд.долл. Доля Индии в мировом производстве технического текстиля составляет 1%, а его импорт находится на уровне 4,8 млрд.долл. в год, что обеспечивает 72% потребностей внутреннего рынка. По указанию правительства был создан межведомственный комитет для выработки мер по развитию рассматриваемой по-

дотрасли. В первую очередь считают необходимым упростить процедуру импорта важнейшего оборудования в рамках Фонда совершенствования технологии (Technology Upgradation Fund). Это касается также поддержанного оборудования. По рекомендации комитета, следует предусмотреть дополнительные льготы в рамках очередного пятилетнего плана. По мнению министра текстильной промышленности, требуется создать центр НИОКР, который наряду с Бюро индийских стандартов займался бы вопросами стандартизации.

Согласно результатам исследования Конфедерации индийской промышленности, развитие производства технического текстиля тормозится, из-за сильно раздробленной его структуры, а также отсутствия современного высокопроизводительного оборудования. Существующий центр НИОКР играет лишь второстепенную роль, испытывая при этом дефицит специалистов. Поэтому инвестиционный интерес пока находится на низком уровне. Для улучшения ситуации предлагается создавать СП либо стратегические альянсы для передачи технологий и «ноу-хау» с немецкими, американскими и японскими фирмами. Рекомендуется провести реструктуризацию производства технического текстиля на основе крупных проектов и значительно увеличить расходы на маркетинг и НИОКР.

Спрос на технический текстиль в Индии

	2005г.	2010г.	Среднегодовой рост
	(млн.долл.)		(%)
Всего .....	6701	12346	13
Для машиностроения .....	420	780	13,2
Медицинский .....	370	650	11,9
Спортивный .....	1500	2200	8
Защитный.....	150	450	24,6
Промышленный .....	750	1200	9,9
Геотекстиль.....	130	1810	68,2
Упаковочный .....	1150	2070	12,4
Для защиты окружающей среды .....	6	26	34
Агротекстиль.....	75	130	11,6
Для одежды и обуви .....	1600	2080	5,4
Строительный .....	280	380	6,3
Для дома.....	270	570	16,1

Наибольшую привлекательность в период до 2010г. Конфедерация индийской промышленности предсказывает таким сегментам, как «Текстиль для машиностроения», «Медицинский», «Геотекстиль», «Для дома» и «Упаковочный». Текстильные изделия для машиностроения применяются главным образом в автомобиле- и судостроении, в железнодорожной и авиационной отраслях. Рост спроса на указанные изделия, как ожидают, будет обеспечиваться в основном за счет автомобильного сектора, учитывая значительное увеличение производства и сбыта автомобилей в стране. Особенно быстрое развитие должно получить спрос на воздушные подушки безопасности в связи с ожидаемым ужесточением правил дорожного движения. Их доля на рынке «Текстиля для машиностроения» должна подняться с 1% в 2005г. до 16% в 2010г.

Геотекстиль характеризуется наивысшими темпами роста. Он находит широкое применение в строительстве дорог и железнодорожных путей. В прибрежных районах Индии в ближайшие пять лет намечено проложить 10 тыс.км. новых дорог либо модернизировать действующие. Потребность в нем возрастает в связи с сооружением в

сельской местности плотин и прокладкой каналов.

Бум на рынке недвижимости стимулирует развитие производства текстиля для дома, особенно такой группы товаров, как жалюзи, доля которой на внутреннем рынке технического текстиля, согласно оценке, возрастет с 56% в 2005г. до 63% в 2010г. Расширению выпуска медицинского текстиля способствует возрастающая численность населения страны, забота о собственном здоровье и готовность идти ради этого на более высокие расходы. Важнейшими штучными изделиями в данном сегменте являются хирургические перевязочные средства, однако их удельный вес во всех категориях медицинского текстиля, предположительно, понизится к 2010г. до 29% с 34%.

Высоким будет потенциал роста в секторе упаковочного текстиля. Здесь по-прежнему будет доминировать полиолефиновая тара (мешки), которая до 2010г., как предполагается, сохранит неизменной свою долю на рынке, равную 80%.

Объем продаж спортивного текстиля в 2010г. будет на 95%, как и сейчас, зависеть от выпуска материалов и спортивной обуви (известных брендов) иностранными фирмами в Индии. Оживлению деловой активности в этом секторе способствует проведение крупных спортивных мероприятий и усиление интереса населения к занятиям спортом.

Расширение применения материалов защитного текстиля будет стимулироваться повышением требований к соблюдению техники безопасности в промышленности. Однако в объеме их продаж доля пожарозащитной одежды снизится к 2010г. до 40% с 43% в 2005г. Наиболее высокие темпы роста предвидятся по огнестойким обивочным тканям, и их рыночная доля в пределах сегмента защитного текстиля может удвоиться — до 16% в 2010г.

В сфере промышленного текстиля основной спрос предъявляется на следующие три вида изделий: транспортерные ленты с понижением их удельного веса за 2005-10гг., по оценке, с 20 до 18%, шланги и рукава — с 19 до 18% и канаты — с 15 до 14%.

Потребности в строительном текстиле быстро растут под влиянием усиления спроса на недвижимость. Самым значимым изделием этого сегмента является брезент, но его рыночная доля, как считают, уменьшится к 2010г. до 87% с 93%.

В сегменте «Текстиль для одежды и обуви» первое место занимают швейные нитки, их доля, по прогнозу, снизится с 56% в 2005г. до 48% в 2010г. В то же время по узким тканям прогнозируется повышение удельного веса с 32 до 38% соответственно. БИКИ, 15.5.2007г.

### ЛЕГПРОМ

— Годовой выпуск продукции кожевенной промышленности Индии достигает 250 млрд. и. руп. (4 млрд. долл.), что соответствует 0,7% ВВП страны. По оценке, в Индии перерабатывается 10% мировых ресурсов кожи и на нее приходится 3% мирового экспорта этого товара.

Современный объем производства кожи в Индии находится на уровне 2 млрд. кв. фут. в год. Доля изделий из кожи с добавленной стоимостью составляет 80% общего экспорта кожевенной про-

дукции, в то время как в 1956/57г. на такие изделия приходилось лишь 7% отгрузок.

Рост производства обуви, ожидающийся в предстоящие годы, будет стимулировать дальнейшее развитие индийской кожевенной промышленности. С учетом роста располагаемых доходов населения и усиливающегося предпочтения кожаной обуви потребителями на ближайший период прогнозируется увеличение потребительского спроса на изделия из кожи в 3-4% ежегодно.

В Индии перерабатывается 185 млн. шкур в год, из которых 85% заготавливается в стране. Из этого количества на шкуры крупного рогатого скота приходится 56 млн. шт., козлину — 82 млн. и овчину — 30 млн. Большинство средних и крупных кожзаводов выполняет заказы еще более крупных производителей и экспортеров кожевенных товаров на основе предварительно обговоренной цены на готовую кожу. Отмечается потребность в непрерывном увеличении импорта необработанных шкур и полуфабриката вет-блю.

Совет по экспорту кожи (CLE) поставил задачу удвоить к 2010г. объем индийского экспорта кожевенных товаров до 5 млрд. долл., что означает среднегодовой темп прироста в 16% в 2006-10гг. Для достижения этой цели в 11 пятилетнем плане развития кожевенно-обувного сектора (2007-12гг.) первоочередное внимание уделяется совершенствованию дизайнерских возможностей, трудовым ресурсам, проблемам охраны окружающей среды, предоставлению субсидий для модернизации предприятий и привлечению иностранных инвестиций в данный сектор.

В страну разрешен беспошлинный импорт шкур в целях обеспечения предприятий дешевым кожсырьем в достаточном объеме. Поскольку обувной сектор имеет решающее значение для роста, размер центрального акцизного сбора с изделий с розничной ценой 250-350 и. руп. снижен с 16 до 8%.

Для того чтобы способствовать передаче технологий и развитию кожевенной промышленности, предприятиям отрасли предоставляются финансовые средства для модернизации производственных мощностей. Технологическое оборудование также возится беспошлинно, либо на него распространяется льготное регулирование импорта. Для экспортных кредитов установлены льготные ставки процента, чтобы ослабить последствия ревальвации рупии, приведшей к ужесточению условий кредитования.

Для развития кожевенного сектора планом определены такие главные задачи, как увеличение местных ресурсов кожсырья с целью ослабления зависимости от его импорта; создание инфраструктуры и механизма по обеспечению рабочей силой; повышение удельного веса Индии на экспортных рынках и поиск новых рынков; позиционирование индийской кожевенной продукции в сегменте брендированных и модных изделий.

К числу других задач, стоящих перед индийской кожевенной промышленностью, относятся выполнение требований к качеству выпускаемой продукции, нетарифные барьеры и расходы по соблюдению различных стандартов. Для достижения этой цели CLE заручился поддержкой правительства в вопросах совершенствования инфраструктуры и, кроме того, совет назначил консультантов в Испании, Франции и Бразилии для привлечения

партнеров в целях создания совместных предприятий.

Значение обувного сектора для экономики Индии постоянно повышается. За последние три года темп прироста в нем составил 26%. По данным Всеиндийской ассоциации кожевников и торговцев, индийская обувная промышленность выпускает 2 млрд. пар обуви в год для внутреннего рынка, на экспорт поставляется 100 млн. пар. Производственные мощности индийских предприятий составляют 909 млн. пар кожаной обуви и 100 млн. пар кожаных заготовок обуви в год.

Экспорт обуви из Индии в 2006) 07г. составил 1,2 млрд.долл., в т.ч. кожаной обуви — 951 млн.долл., при этом на страны ЕС приходилось 79% поставок и на США — 10%. В структуре индийского экспорта кожевенных товаров доля обуви составляет 41%, готовой кожи и кожгалантереи — (%) по 23, кожаной одежды — 10 и шорно-седельных изделий — 3.

Индийские власти намерены развивать экспортные рынки для кожевенной продукции и с этой целью привлечь инвестиции в производственную инфраструктуру путем создания кожевенных парков и специальных экономических зон, а также расширения профессионального обучения рабочей силы. Планируется увеличить экспортную выручку от кожевенной продукции с 2982 млн.долл. в 2006) 07г. до 6980 млн. в 2010/11г., т.е. в 2,3 раза. При этом долю обуви намечено повысить соответственно с 41 до 65%. БИКИ, 23.9.2008г.

— 26 нояб. 2007г. премьер-министр Индии М.Сингх встретился с представителями Конфедерации индийской текстильной промышленности. В ходе состоявшейся беседы обсуждались вопросы снижения конкурентоспособности, падения объема экспорта и сокращения рабочих мест (на 500 тыс.чел. в 2007г.) в индийской текстильной отрасли. Среди основных причин, негативно влияющих на состояние национальной текстильной индустрии, было названо резкое (относительно национальных валют иностранных конкурентов) повышение курса индийской рупии относительно долл. США. Глава индийского правительства пообещал рассмотреть пакет временных срочных мер, предложенный представителями текстильной отрасли, нацеленных на экстренную стабилизацию положения. Предлагаемый комплекс мер предусматривает для экспортеров хлопкового текстиля, в частности, освобождение от уплаты сервисного налога, увеличение доли возврата взимаемых пошлин, снижение ставки по пред- и постотгрузочным кредитам и т.д. www.economy.gov.ru, 27.11.2007г.

## Индонезия

### ЛЕГПРОМ

— Международный холдинг Indorama (Индонезия) может выступить в качестве инвестора при создании текстильно-промышленного кластера Югры и Ивановской обл. Как сообщили в пресс-службе губернатора Югры, такую возможность 16 окт. обсудили глава Югры Александр Филипенко и первый зампреда правительства Ивановской обл. Дмитрий Михеев.

Indorama является одним из лидеров по производству синтетического волокна из полиэфиров. В рамках беседы была рассмотрена возможность

размещения на территории Югры завода по производству синтетических волокон и тканей на основе продуктов нефтехимии, а в Ивановской обл. — строительства фабрики по выпуску готовых текстильных изделий. Общий объем инвестиций может достигать 4-5 млрд.долл. США.

Губернатор Югры отметил, что для России сотрудничество с такими крупными холдингами как Indorama, по сути, революционно, т.к. это выход на новые технологии. В завершение встречи было принято решение о создании рабочей группы, в состав которой войдут все заинтересованные стороны. Между правительством Ивановской обл. и Indorama подписано соглашение о реализации инвестпроекта, в ходе которого планируется выпуск готовых швейных изделий из полиэстерного волокна.

15 окт. Югра и Ивановская обл. подписали соглашение о сотрудничестве. ИА Regnum, 16.10.2008г.

— В конце янв. 2007г. власти страны повысили экспортные пошлины на кожу с 15-25 до 25-35% с целью непрерывного обеспечения поставок кожи для местной промышленности. Отмечается, что, несмотря на пересмотр размера экспортных пошлин, индонезийские производители кожаной обуви обеспокоены дефицитом сырьевых ресурсов. БИКИ, 13.9.2007г.

— Торговый представитель США Сюзан С.Шваб и министр торговли Индонезии Мари Пангесту на прошлой неделе подписали меморандум о взаимопонимании по вопросам сотрудничества для предотвращения нелегальных перевозок текстиля и предметов одежды через Индонезию в США.

Церемония подписания последовала за встречей посла Шваб, министра торговли Пангесту и вице-президента Индонезии Юзуфа Калла, целью которой являлось установление двусторонних торговых отношений и возможности расширения экономических связей между США и Индонезией, крупнейшим государством в южно-азиатском регионе.

Меморандум о взаимопонимании направлен на установление таможенного сотрудничества, определение производителей текстильных изделий и готовой одежды, а также совместные визиты с целью контроля, которые обеспечат оба правительства информацией, необходимой для приостановления поставок текстильных изделий и готовой одежды.

Меморандум о взаимопонимании является последним достижением непрерывной работы по двустороннему соглашению по вопросам торговли и инвестирования между США и Индонезией. Соглашение по вопросам торговли и инвестирования, принятое в 1996г., направлено на дальнейшее развитие тесных взаимоотношений между США и Индонезией и усиление двусторонней торговли, размер которой составляет 16,5 млрд.долл. в год.

Соглашение предоставляет обеим сторонам возможность определения, рассмотрения и решения вопросов, которые тем или иным образом препятствуют двусторонней торговле и инвестиционным связям.

«Меморандум о взаимопонимании является тем механизмом, который обеспечивает безопасность законной торговли текстильными изделиями и препятствует незаконным перевозкам», — за-

метила посол Шваб. «Сегодняшнее соглашение демонстрирует желание США и Индонезии работать вместе над укреплением торговых отношений».

Во время встречи, посол Шваб, министр торговли Пангесту и вице-президент Кала обсуждали вопросы двусторонней торговли между США и Индонезией, включая защиту прав интеллектуальной собственности, устранение преград экспорту фруктов США в Индонезию и возобновление переговоров ВТО в Дохе.

Соединенные Штаты ранее заключили меморандум о взаимопонимании для борьбы с нелегальными поставками текстильных изделий из Филиппин, Гонконга и Макао, а также ведут переговоры с Тайванем. Эти же вопросы будут рассматриваться на широких двусторонних переговорах по заключению соглашения о свободной торговле с Кореей и Малайзией. Offshore.SU, 2.10.2006г.

## Иордания

### ЛЕГПРОМ

— Для защиты национальной кожевенно-обувной промышленности правительство Иордании в конце 2006г. инициировало судебный процесс, в результате которого могут быть введены временные защитные пошлины на большую часть импортной обуви.

ВТО заявила, что в Иордании начато официальное расследование, которое, по определению иорданской Ассоциации обувной и кожевенной отраслей, вызвано увеличением импорта, причинившего серьезный ущерб местной промышленности, выпускающей аналогичную продукцию. На основе предварительного расследования директорат Иордании по защите национального производства пришел к заключению, что в 2001-05гг. имел место непредвиденный и значительный рост импорта. Предполагается, что в случае введения Иорданием защитных пошлин освобождение от них может быть распространено лишь на сапоги для лыж и сноу-борда. БИКИ, 13.9.2007г.

## Иран

### ЛЕГПРОМ

— Директор Иранской акционерной компании ковров Сейед Джелалэддин Бесам высказал предположение о том, что в тек.г. объем экспорта иранских ковров увеличится на 10% по сравнению с пред.г. и составит 420 млн.долл.

В пред.г. в Иране произведено 5,2 млн.кв.м. ковров ручной работы. Предполагается, что к концу текущего 1387г. (к 20.03.09) будет произведено 5,5 млн.кв.м.

Указанный объем работы будет выполнен стараниями 1,1 млн. ковроделов. При этом в случае изменения ситуации на мировом рынке ковров к лучшему количество занятых в ковровом производстве в Иране может быть увеличено до 1,8 млн.чел.

Сейед Джелалэддин Бесам отметил, что наибольший подъем в производстве ковров ручной работы в Иране наблюдался в 1994г. Тогда изготовление ковров было экономически выгодным, и в ковровом производстве в Иране было занято 2 млн.чел.

На практике, существующие производственные мощности позволяют увеличить количество занятых в производстве ковроделов до 1,5 млн.чел.

Если считать, что каждый из них произведет 4 кв.м. ковров в год, в целом по стране может быть изготовлено 6 млн.кв.м. ковров ручной работы.

Указав на то, что в стране разрабатывается новая стратегия продвижения иранских ковров на мировые рынки, Сейед Джелалэддин Бесам сообщил, что в ближайшие два месяца Иранская акционерная компания ковров с целью демонстрации иранского коврового искусства примет участие в двух выставках: в американской Атланте, штат Джорджия, и в германском Ганновере (DOMO-TEX). Эти две выставки считаются важнейшими в мире мероприятиями в области производства ковров и декоративных материалов. Iran.ru, 3.12.2008г.

— По сообщению агентства «Эконьюз», председатель меджлиса Али Лариджани во время посещения специализированной ковровой выставки в Куме заявил, что свое слово должны сказать те, кто считается признанными мастерами в области ковроткачества. Именно они должны всесторонне проанализировать ситуацию и решить проблемы, которые стоят перед отраслью.

Указав на то, что ковроделы сталкиваются с целым рядом проблем, Али Лариджани отметил, что эти проблемы должны решаться совместными усилиями и этим в первую очередь должны заниматься признанные мастера. По словам председателя меджлиса, ковры — это национальное достояние иранцев, и все должны прилагать усилия к тому, чтобы сохранить и преумножить это великое наследие.

Али Лариджани отметил значимость экспорта иранских ковров. Развитие этого экспорта носит принципиальный характер, и в этом направлении необходимо вести правильную пропагандистскую работу. Председатель парламента указал на то, что существует проблема страхования в области ковроткачества. Ее решением занимается министерство социальных дел.

Депутат меджлиса от провинции Кум в связи с проведением ковровой выставки в одноименном городе сказал, что Кум представляет собой один из центров страны по производству ковров и те, кто ознакомится с экспозициями выставки, сможет понять суть иранского искусства. Iran.ru, 14.11.2008г.

— Член совета директоров Общества специалистов обувной промышленности Ирана Али Ляшгари в сообщил, что за шесть месяцев тек.г. (20.03-21.09.08) экспорт иранской обуви вырос и в ценовом выражении достиг 37 млн.долл. По сравнению с аналогичным периодом пред.г. рост составил 30%. В весовом выражении экспорт достиг 6 тыс. 838 т. при росте в 7,5%.

По словам Али Ляшгари, 86% иранского экспорта обуви приходится на пять стран: Ирак, Афганистан, Азербайджан, Узбекистан и Грузию.

По официальным данным таможенной администрации, за I пол. в страну было ввезено 670 т. обуви общей стоимостью 2,4 млн.долл. По сравнению с аналогичным периодом пред.г. рост импорта в весовом выражении составил 37,4% и в ценовом — 57,1%. Iran.ru, 28.10.2008г.

— Исполнительный директор Союза хлопководческих хозяйств Ирана Бахрам Назари в интервью агентству «Фарс» заявил, что в ближайшее время решение всех исполнительных вопросов, связанных с хлопководством страны, будет возло-

жено на Союз хлопководческих хозяйств Ирана. Об этом руководители Союза попросили президента страны на его встрече с иранскими промышленниками и предпринимателями.

Президент Ирана Ахмадинежад поддержал хлопкоробов и пообещал, что в самое ближайшее время решение всех вопросов, связанных с производством хлопка в Иране, будет передано Союзу хлопководческих хозяйств.

По словам Назари, Союз взял на себя обязательства представлять интересы и выступать от имени всех иранских производителей хлопка и, если его предложения найдут понимание со стороны государства, то в течение трех ближайших лет хлопководство страны будет выведено на уровень полного самообеспечения.

В течение двух последних лет Союз хлопководческих хозяйств Ирана сумел добиться высоких результатов в деятельности этой отрасли сельского хозяйства и значительно увеличил объемы выращивания хлопка в стране. Кроме этого, следуя интересам хлопководов, Союз предпринял ряд эффективных мер по сокращению цепи посредников при реализации продукции, чем заслужил высокое доверие производителей. Еще одним важным результатом работы Союза стала возможность льготного кредитования хлопководческих хозяйств-членов этой организации. Эти кредиты были направлены на обеспечение хлопководов необходимым оборудованием и механизацию производства.

На встрече с президентом страны исполнительный директор Союза хлопководческих хозяйств Ирана попросил оказать содействие развитию отрасли, сохранению в ней нынешнего уровня занятости, а также заверил Ахмадинежада в том, что текстильной и оборонной промышленности Ирана не стоит волноваться по поводу нехватки такого стратегически важного сырья, как хлопок. Iran News, 2.10.2008г.

– Исполнительный директор Союза хлопководов страны Бахрам Назари сообщил ИРНА, что в этом году площадь посевов хлопчатника в Иране составила 130 тыс.га, что немногим больше, чем в пред.г. Предполагается, что урожай хлопка-сырца составит 280 тыс.т., из которого будет получено 85 тыс.т. чистого хлопка. Это на 10% больше, чем в пред.г.

Сбор урожая хлопка пока начался только в северных провинциях страны, и пока еще рано говорить о рыночных ценах на хлопок-сырец, но есть все основания полагать, что цены также вырастут на 10-15%.

Главным центром хлопководства страны является провинция Хорасане-Разави, в которой площадь посевов хлопчатника составляет 45 тыс.га. Хлопок также выращивают в провинциях Гулистан (площадь 14 тыс.га), Фарс, Южный Хорасан и Мазендеран. Сбор урожая хлопка в северных провинциях страны начинается в начале сент., а в восточных и центральных провинциях – в начале окт. Iran.ru, 19.9.2008г.

– Секретарь Ассоциации текстильной промышленности Ирана Джемшид Басири сообщил ИРНА, что в последнее время отмечается постоянный рост импортных пошлин на красители. Так, например, в этом году пошлины на импорт некоторых видов красителей для текстильной промышленности выросли в три раза, что ведет к росту

производственных расходов и снижению конкурентоспособности продукции текстильной промышленности Ирана на внутреннем и международном рынках.

Замминистра промышленности и рудников ИРИ по вопросам производства по этому вопросу обратился в правовую комиссию Собрания Исламского совета ИРИ. В своем письме он предложил отметить новые импортные пошлины и вернуть их на уровень пред.г. Это предложение мотивировалось тем, что производство красок для текстильной промышленности в Иране практически не организовано, а увеличение импортных пошлин ведет к росту себестоимости продукции. Аналогичное письмо было направлено и в министерство торговли ИРИ, но никаких мер по сокращению пошлин до сих пор не принято.

Басири напомнил, что в наст.вр. на предприятиях текстильной промышленности Ирана занято 300 тыс.чел. Необдуманная таможенная политика министерства торговли может привести к сокращению объемов производства и рабочих.

Министерство торговли ИРИ мотивирует свои действия необходимостью защиты интересов внутреннего производителя красителей, но особенность иранской промышленности заключается в том, что иранские предприятия обеспечивают только 5% потребностей иранской текстильной промышленности, а 95% красок приходится импортировать. Кроме того, на заводах по производству красок и в полиграфической промышленности Ирана занято 30 тыс. чел, а в текстильной промышленности в 10 раз больше. Iran.ru, 9.9.2008г.

– Начальник департамента текстильной и швейной промышленности министерства промышленности и рудников ИРИ Гольнара Насроллахи сообщила ИРНА, что ежегодный объем производства хлопка в Иране постепенно растет и составляет 60-70 тыс.т. в год. Однако потребности национальной текстильной промышленности составляют 140-150 тыс.т. в год. В результате, Иран вынужден ежегодно импортировать крупные партии хлопка, что ставит его в сырьевую зависимость от соседних стран.

По ее словам, стоимость высококачественного хлопка на международном рынке составляет 1,7-1,8 долл. США за 1 кг., что соответствует ценам на иранском внутреннем рынке. В связи с этим иранские государственные министерства и ведомства должны стимулировать рост производства хлопка в Иране за счет высоких закупочных цен. Импорт хлопка не должен производиться в ущерб местным производителям. Iran.ru, 8.9.2008г.

– Генсек Палаты кооперации Ирана Хосейн Рахматиния при посещении 17 выставки иранских ковров ручной работы заявил о том, что в скором времени с целью дальнейшего развития коврового производства и оказания поддержки ковровым кооперативам в Палате кооперации будет создан специальный комитет ковров.

Среди проблем, которые существуют в ковровом производстве страны, д-р Хосейн Рахматиния назвал высокие конечные цены на иранские ковры по сравнению с продукцией других стран, несвоевременное предоставление виз иранским коммерсантам, занимающимся торговлей коврами, несвоевременное предоставление льготных банковских кредитов производителям. При этом генеральный секретарь Палаты кооперации под-

черкнул: «При любых условиях мы должны сохранить ведущее место иранских ковров на мировых рынках».

Хосейн Рахматиния отметил, что Палата кооперации намеревается с целью более широкой рекламы иранских ковров на мировых рынках провести при содействии ковровых кооперативных объединений целый ряд выставок в странах, в которые экспортируется данная продукция. Iran.ru, 27.8.2008г.

— 22-28 августа в постоянном международном выставочном комплексе Тегерана будет работать Семнадцатая выставка иранских ковров ручной работы. Выступая на церемонии открытия выставки, министр торговли ИРИ Масъуд Мир-Каземи отметил, что в последнее время спрос на ковры ручной работы в мире понизился, но Иран по-прежнему остается крупнейшим экспортером этих ковров.

По его словам, производство ковров ручной работы является особой отраслью кустарной промышленности Ирана, которая создает рабочие места для 2 млн.чел. Ежегодно в Иране производится 515 млн.кв.м. ковров ручной работы, из которых основная часть (более 2/3) отправляется на экспорт. Основными импортерами иранских ковров являются США, Канада, Германия, ОАЭ, Италия, Япония и Швейцария, а основными конкурентами на международном рынке ковров ручной работы являются Индия, Пакистан, Китай, Непал и Турция.

Экспорт напольных покрытий иранского производства не ограничивается только коврами ручной работы. В пред.г. Иран экспортировал 40 тыс.т. таких покрытий общей стоимостью 161 млн.долл. Iran.ru, 22.8.2008г.

— Директор компании по производству текстильного оборудования «Кашан шане» Хосейн Гаеминежад сообщил, что в течение года в Иране было остановлено производство на пяти предприятиях, занимающихся изготовлением комплектующих для ткацких станков.

По словам Хосейна Гаеминежада, 60% бердо (один из основных рабочих органов ткацкого станка, выполняемый в виде гребня) для ткацких станков импортируются из Китая и Индии, и многие иранские производители, не выдержав конкуренции с зарубежными компаниями, закрывают свои предприятия.

В случае предоставления льготных кредитов на приобретение необходимых ткацких станков можно составить достойную конкуренцию китайским производителям и освободить от них внутренний рынок страны.

Далее Хосейн Гаеминежад отметил, что на данный момент такие страны, как Пакистан и Сирия, также приобретают бердо для ткацких станков в Китае и, если наладить производство ткацких станков на отечественных предприятиях, то и региональные рынки можно освободить от китайских производителей. Iran.ru, 21.8.2008г.

— С 22 авг. в Тегеранском комплексе международных выставок проводится 17 выставка иранских ковров ручной работы, на которую приглашены более 150 зарубежных гостей. На выставке свою продукцию будут демонстрировать мастера из всех 30 иранских провинций в 380 выставочных павильонах.

Посетить выставку и приобрести представленную на ней продукцию приглашены организации,

занимающиеся коврами, со всего мира, а также основные покупатели ковров. В основном, это руководители сетевых торговых центров из европейских стран, США, Китая, Японии, России и стран Персидского залива.

На четвертый день выставки запланировано проведение общенационального фестиваля ковров, в рамках которого будет открыт салон с лучшими образцами искусства в области изготовления иранских ковров ручной работы.

В области коврового производства в обороте находится 1 трлн. туманов (1,1 млрд.долл.) наличных средств. Непосредственно в отрасли занято 1 млн.чел., и еще 2 млн.чел. в той или иной степени имеют отношение к ковровому производству.

Валютные доходы Ирана от производства ковров ручной работы составляют 500 млн.долл. в год. Ежегодно в стране изготавливается 5 млн.кв.м. ковров ручной работы. 80% названной продукции экспортируется, и остальная часть реализуется на внутреннем рынке. Iran.ru, 20.8.2008г.

— Директор Ассоциации хлопкоробов Ирана Бехрам Назари заявил, что в Иране уже не первый год существует Высший совет хлопка, однако до сих пор в министерстве с/х джихада не определено четкое место для хлопка. Это свидетельствует о том, что данному виду продукции не уделяется должное внимание.

По словам Бехрама Назари, несмотря на то, что в рамках ВТО проводится политика, которая не предполагает субсидирования производства с/х продукции, в таких, например, странах как США, производство хлопка в связи с тем, что он относится к стратегически важным видам продукции, субсидируется государством.

В 1353г. (21.03.74-20.03.75) хлопок приносил Ирану самую высокую валютную прибыль после нефти, однако на данный момент 40% хлопка, необходимого для текстильной промышленности страны, импортируются из-за границы. Это явное пренебрежение к «белому золоту».

Как отметил Бехрам Назари, сложившееся в области производства хлопка положение стало результатом неправильной политики и отсутствия поддержки в достаточном объеме производства этого стратегического продукта.

Производство хлопка обеспечивает высокую занятость населения, и хлопкоробы получают до 1400% добавленной стоимости.

Производители хлопка выращивают в среднем 2,5 т. продукцию на ед. площади. Этот показатель необходимо увеличить до 4 т. Сегодняшний мир отличается высокой конкуренцией, и поэтому необходимо прилагать усилия для повышения урожайности хлопчатника на ед. площади за счет использования сортов, устойчивых к воздействию с/х вредителей. Бехрам Назари подчеркнул, что страна нуждается в снижении конечной стоимости каждого килограмма выращенного хлопка. 20-25% стоимости хлопка-сырца приходится на оплату труда производителей.

Бехрам Назари отметил, что установлены хорошие гарантированные закупочные цены на хлопок, однако они позволяют производителю только надеяться на то, что ему удастся устоять на ногах.

Площадь посевов хлопчатника составила 110 тыс.га. За последние 60 лет это самые небольшие размеры хлопковых плантаций в стране. В 1384г. (21.03.05-20.03.06) в Иране было произведено бо-

лее 130 тыс.т. хлопка, а в пред.г. этот показатель снизился до 75 тыс.т. Iran.ru, 11.8.2008г.

– 6-17 авг. тек.г. в выставочном зале представительства Акционерной компании ковров Ирана в Кередже будет работать специализированная выставка «Ковры ручной работы и их сочетание с современной домашней мебелью».

Выступая на церемонии открытия выставки, директор Акционерной компании ковров Ирана Джалалэддин Бассам сообщил, что в I кв. 1387 иранского года (20.3-20.6.08)стоимость экспорта иранских ковров ручной работы выросла на 5%, по сравнению с аналогичным периодом пред.г., и составила 71 млн.долл. Стоимость экспорта этих ковров за весь прошлый год составила 398 млн.долл.

По его словам, Иран постепенно восстанавливает свои позиции на международном рынке ковров. Недавно были получены новые заказы из Новой Зеландии, Франции и Финляндии. Iran.ru, 8.8.2008г.

– Замдиректора Иранской акционерной компании ковров по вопросам внешней торговли Мехран Мокаддамфард отметил, что все еще существуют рынки, которые не освоены с точки зрения продажи иранских ковров ручной работы. Перспективными в этом отношении представляются страны Центральной Америки и южной Африки.

По словам Мехрана Мокаддамфарда, присутствие на новых рынках может быть обеспечено путем проведения правильной маркетинговой политики, выделения дополнительных инвестиций и производства продукции, отвечающей вкусам потребителей.

Говоря о качестве производимых в Иране ковров, Мехран Мокаддамфард отметил, что если провести опрос даже среди производителей и продавцов ковров из стран-конкурентов, они также признают неоспоримое качество иранских ковров.

Еще раз отметив высокое качество иранских ковров ручной работы с точки зрения мастерства ковроделов, применяемого сырья и используемых расцветок, Мехран Мокаддамфард отметил, что при этом стоимость иранских ковров продолжает расти, а в странах-конкурентах, таких как Индия, Китай и Пакистан, где производственные расходы ниже, сырье дешевле и заработная плата работников меньше, производятся более дешевые ковры.

В Иране производственные расходы, в т.ч. стоимость сырья и оплата труда, остаются высокими, и это создает трудные условия для соперничества со странами-конкурентами.

Хотя иранские ковры, поставляемые на мировой рынок, отличаются высоким качеством, конкуренты производят и продают ковры, которые в большей степени отвечают запросам потребителей в различных странах с точки зрения расцветок и рисунков. Именно поэтому им удалось потеснить Иран на его части мирового коврового рынка.

Мехран Мокаддамфард предложил, чтобы правительство помимо поисков новых рынков сбыта предоставляло производителям льготы. Это позволит создать более благоприятную конкурентную среду на международном рынке. Iran.ru, 7.8.2008г.

– Руководитель Организации развития торговли провинции Восточный Азербайджан Садек Неджефи сообщил, что из названной провинции ежегодно экспортируется 1 млн.кв.м. шелковых ковров. Это составляет 70% от общего количества

производимых в провинции шелковых ковров ручной работы.

По словам Садека Неджефи, Восточный Азербайджан занимает одно из ведущих мест в стране по объемам производства и экспорта ковров, по многообразию сюжетов и рисунков на коврах. Стоимость отправляемых на экспорт шелковых ковров, производимых в провинции, составляет 200 млн.долл.

Садек Неджефи отметил, что в тек.г. с целью поиска рынков сбыта и проведения выставок шелковых ковров ручной работы провинции Восточный Азербайджан в целый ряд зарубежных стран были направлены делегации специалистов провинции. К числу этих стран относятся африканские страны, Россия, страны Восточной Европы и ряд западных стран. Подобные мероприятия будут способствовать дальнейшему развитию отрасли по производству шелковых ковров в провинции. Iran.ru, 4.8.2008г.

– По сообщению агентства ИРИБ, директор научно-исследовательского института хлопка Али Джафари Мофидабади во время пресс-конференции заявил о том, что в названном институте получены и представлены с/х производителям семена пяти новых сортов хлопка. По словам Али Джафари Мофидабади, в 2007/8 с/х году были получены семена скороспелого хлопка, особо устойчивого к засухе. Новые сорта хлопка высажены на поля.

Новые сорта требуют только трехразового полива, и при этом их продуктивность значительно выше по сравнению с применяемыми ранее сортами. Али Джафари Мофидабади сообщил, что в ближайшее время будут представлены два гибридных сорта хлопка. Iran.ru, 23.7.2008г.

– На состоявшемся в университете Амир Кабир совещании работников легкой промышленности Ирана руководитель департамента текстильной промышленности министерства промышленности и рудников Ирана Насраллахи сказал, что легкая промышленность Ирана испытывает ряд серьезных проблем. Промышленность необходимо ориентировать на выпуск товаров с высокой добавленной стоимостью и на охват новых рынков сбыта.

Инвестирование производства хлопчатобумажных нитей и текстиля должно сохраниться в прежних объемах, однако основные приоритеты необходимо отдать производству продукции с высокой добавленной стоимостью.

По словам Насраллахи, основной проблемой легкой промышленности являются вопросы сырьевого обеспечения производства. Несмотря на появившийся в последние годы явный прогресс в вопросах, связанных с промежуточной продукцией, легкая промышленность по-прежнему испытывает серьезные затруднения в сырье.

Существуют определенные трудности в области хлопководства, однако есть надежда на то, что при содействии министерства с/х джихада эти трудности будут устранены. В отношении текстильного производства министерство промышленности предусмотрело ряд программ по проблемам искусственных красителей, нитей, тканей и готовой продукции (одежды). Выполнение данных программ должно привлечь новые инвестиции в отрасль.

С учетом лицензий, выданных к 1386г. (март 2006 – март 2007), в легкой промышленности заня-

то 8% трудоспособного населения страны, объем инвестиций составил 6% от общего числа промышленных капиталовложений. Iran News, 23.6.2008г.

– Директор иранской компании по производству обуви Мохаммед Реза Даварпенах в интервью агентства ИСНА сообщил, что как минимум 50% кожаных сумок и обуви, представленных на иранском рынке, импортируются из Китая.

По словам Мохаммеда Резы Даварпенаха, китайская продукция, хотя и выглядит вполне добротной, отличается низким качеством и быстро приходит в негодность.

Покупатели из-за того, что китайская продукция имеет привлекательный внешний вид, предпочитают приобретать импортную обувь и сумки, а не товары отечественного производства. При таких условиях некоторые производители обуви поставляют на рынок свою продукцию под видом китайской, хотя по качеству она зачастую отличается в лучшую сторону по сравнению с импортными товарами.

Мохаммед Реза Даварпенах отметил, что в Иране имеется 100 предприятий обувной промышленности и 15 тыс. обувных мастерских, однако из-за больших объемов импорта они работают в половину своих производственных мощностей. Iran News, 20.6.2008г.

– Секретарь Ассоциации предприятий текстильной промышленности Ирана Джамшид Басири сообщил ИРНА, что текстильная промышленность Ирана ежегодно потребляют 150 тыс.т. хлопка. Объем производства иранского хлопка составляет только 56 тыс.т. в год, и этот объем растет очень медленно. В результате, предприятия текстильной промышленности Ирана вынуждены ежегодно импортировать 100 тыс.т. хлопка.

Официальная импортная пошлина на хлопок в Иране составляет 15%. Эта пошлина не менялась уже несколько лет и не соответствует реальной экономической обстановке в стране, т.к. явно завышена и тормозит развитие национальной текстильной промышленности. В соседних странах эта пошлина значительно ниже. В результате, 70% стоимости конечной продукции текстильной промышленности Ирана составляет стоимость хлопкового сырья.

В последнее время несколько крупных текстильных предприятий в Иране вообще прекратили работу, т.к. из-за высоких цен на сырье их продукция стала неконкурентоспособной. Иранским потребителям стало гораздо выгоднее покупать аналогичные импортные товары текстильной промышленности Китая, Индии, Бангладеш и Турции.

Министерство промышленности и рудников ИРИ уже 3г. добивается снижения импортных пошлин на хлопок, но это предложение блокируется министерством с/х джихада ИРИ. По мнению чиновников, хлопок является стратегическим сырьем, а высокие импортные пошлины на хлопок стимулируют рост его внутреннего производства в стране.

По его словам, недавно руководству ассоциации удалось подписать соглашение с Узбекистаном об условиях поставки хлопка в Иран на очень выгодных условиях при низкой импортной пошлине (9,5%). Пока вопрос о снижении пошлины обсуждался в государственных министерствах и ведомствах, узбекские поставщики, которые явля-

ются монополистами на хлопковом ранке Ирана, повысили цену на свою продукцию, что привело к разрыву соглашения.

Басири отметил, что продукция иранской текстильной промышленности будет оставаться неконкурентоспособной до тех пор, пока импортная пошлина на хлопок не будет снижена до уровня стран-конкурентов, например, Китая, Индии и Турции. Если в Иране не будет национальной текстильной промышленности, то и местный хлопок тоже будет не нужен. Министерство с/х джихада ИРИ должно стимулировать производство иранского хлопка за счет собственных источников и резервов, а не за счет национальной текстильной промышленности. Iran News, 11.6.2008г.

– Директор Ассоциации хлопкоробов Бехрам Назари напомнил, что в течение последних 40 лет иранские хлопкоробы не получали новых семян хлопка, в то время как более качественные семена могли бы улучшить качество продукции отрасли. Бехрам Назари отметил: «Мы нуждаемся в семенах, которые имеют более высокую урожайность на ед. площади. Кроме того, нам нужны сорта хлопка с высоким качеством волокна и стойкостью против вредителей и болезней».

По словам Бехрама Назари, для повышения конкурентоспособности продукции хлопкоробам необходимы субсидии. Мировые цены на зерновые, такие как пшеница, и масленичные культуры выросли в два раза. Этот процесс коснулся и Ирана. Производители сельхозпродукции не будут заинтересованы в возделывании хлопка, и площади хлопковых плантаций в будущем году сократятся.

Правительству необходимо оказывать поддержку производителям хлопка. Мировые цены на хлопок выросли на 25%. В Иране закупочные цены этой продукции остались прежними. В то же время в США, которые являются крупнейшим экспортером хлопка в мире, с пониманием относятся к значению этой стратегической продукции, и производителям в этой стране предоставляются высокие субсидии. Бехрам Назари подчеркнул, что в мире придается большое значение производству хлопка, однако в Иране, к сожалению, отсутствует четкая программа в области выращивания хлопка. Iran News, 7.6.2008г.

– По сообщению агентства «Моудж», продукция текстильной промышленности Ирана, которая еще 30 лет назад была одной из основных статей иранского экспорта на европейские рынки, не удовлетворяет в полном объеме даже потребности внутреннего рынка.

Текстильная промышленность Ирана относилась к числу отраслей, которые поставляли свою продукцию на мировые рынки, и ей принадлежала основная доля на рынке тканей в европейских странах, однако в сегодняшних условиях по ряду причин эта отрасль не занимает подобного ей места даже внутри страны, поскольку многие производственные предприятия находятся на грани закрытия.

К числу основных проблем, с которыми сталкивается отрасль, относятся сокращение оборотных средств предприятий в текущем году, низкие объемы производства в прошлом году, закрытие ряда текстильных предприятий, проблемы с топливом в зимний период и др. Все это привело к значительному сокращению экспорта продукции

текстильной промышленности на европейские рынки.

Как заявил председатель совета директоров Союза текстильной промышленности Ирана Мохаммед Моравведж, помимо этих факторов проблемы отрасли связаны также с методами управления экономикой страны. Проблемы производственных предприятий вытекают из вливаний в экономику нефтяных доходов. Цены на нефть неблагоприятно сказываются на экономическом положении. Производству в стране процветает именно тогда, когда цены на нефть на мировых рынках снижаются.

Мохаммед Моравведж указал также на трудности с сырьем, поставляемым смежными производственными предприятиями, и с ничем не обоснованными тарифами на импорт нитей и хлопка. В тот период, когда из-за неправильной политики Центрального банка Ирана производственные предприятия сталкиваются с отсутствием достаточного количества наличных оборотных средств, необходимых для закупки сырья, правительством устанавливаются 10-процентные тарифы на импорт нитей и 15-процентные тарифы на импорт хлопка, используемого в качестве сырья в текстильной промышленности. Все это ведет к остановке отечественного производства и к процветанию рынка импортных товаров.

В качестве еще одной проблемы отрасли Мохаммед Моравведж назвал возврат кредитов, которые были предоставлены на реконструкцию предприятий текстильной промышленности. В 90-ые годы старым предприятиям был предоставлен кредит в 500 млн.долл. Сегодня в результате роста курса евро погашение кредита в значительной мере затруднено.

Многочисленные проблемы привели к тому, что текстильная промышленность Ирана оказалась в трудном положении и, в результате, утратила свою долю на рынках европейских стран. Iran News, 4.6.2008г.

— Замдиректора Иранского национального центра ковров Мохаммед Реза Абед отметил, что на острове Киш частным сектором открывается биржа по торговле коврами.

Мохаммед Реза Абед сообщил также, что в Тегеране создается первый в стране так называемый «промышленный городок» по производству ковров ручной работы.

Городок по производству ковров создается по решению правительства, принятому во время одного из его выездных заседаний, которые регулярно проводятся в провинциях. Поскольку столица располагает необходимым промышленным потенциалом и инфраструктурой, городок решено создать в Тегеране.

Заявив о готовности Иранского национального центра ковров открыть в стране биржу по торговле коврами, Мохаммед Реза Абед отметил: «Мы надеемся, что при сотрудничестве с частным сектором сумеем предпринять этот важный шаг в области коврового производства».

По словам Мохаммеда Резы Абеда, в Иране насчитывается более 1 млн. ковроткацких станков, и ковроткачеством занимается более 1 млн. 200 тыс.чел. В каждом отдельном регионе Ирана известно и зарегистрировано от 5 до 6 тыс. ковровых узоров и сюжетных рисунков.

Иран занимает первое место в мире по экспорту ковров ручной работы. Общий объем экспорта ковров в мире оценивается в 1 млрд. 300 млн.долл., и на долю экспорта иранских ковров ручной работы приходится более 400 млн.долл. Iran News, 14.5.2008г.

— По сообщению агентства ИСНА, замминистра промышленности и рудников Мохаммед Джафарданеш на совещании руководителей текстильных предприятий провинции Мазандеран, проходившем в Каэмшехре, заявил, что на дополнительных земельных участках текстильных предприятий провинции Мазандеран, которые выделены этим предприятиям за чертой г.Каэмшехр, будут созданы текстильные промышленные зоны («городки»).

Мохаммед Джафарданеш отметил, что текстильная промышленность в Иране имеет 150-летнюю историю и она может играть значительную роль в деле обеспечения занятости населения и получения прибыли для страны.

Текстильная промышленность наряду со сталелитейной и нефтехимической промышленностями относится к числу отраслей, где сырьевые материалы, производимые в стране, используются для получения добавленной стоимости. Продукция иранской текстильной промышленности, имеющей давнюю историю, может составить большой процент в экспорте страны.

Мохаммед Джафарданеш сообщил о закупке оборудования для текстильных предприятий Каэмшехра и отметил, что в соответствии с разработанной программой принято решение о приобретении этого оборудования за счет валютных запасов страны с целью создания полного производственного цикла на названных предприятиях. По словам замминистра, развитие текстильного производства в стране, в частности в шахрестане Каэмшехр, относится к приоритетным направлениям деятельности министерства промышленности и рудников. Iran News, 7.5.2008г.

— Руководитель Организации торговли провинции Восточный Азербайджан Садек Наджафи сообщил, что в 1386 иранском году (21.03.07-19.03.08) стоимость экспорта 4 856 т. ковров ручной работы этой провинции превысила 200 млн.долл. США. Основными импортерами иранских ковров ручной работы были Япония, страны Европы, арабские страны зоны Персидского залива, в т.ч. Саудовская Аравия, Азербайджан и Турция. Кроме того, лучшие образцы народного искусства были представлены на специализированной выставке ковров в Дании.

По его словам, администрация провинции стимулирует развитие ковроткачества как важнейшей отрасли кустарной промышленности и народного искусства. В прошлом году 4 500 ковроделов были застрахованы, что позволяет им в случае необходимости досрочно выходить на пенсию. В прошлом году 4 тыс. ковроделов получили льготные банковские кредиты на 100 млрд. риалов (11 млн.долл. США).

Наджафи особо отметил, что эта отрасль народных промыслов имеет также большое социально-экономическое значение, т.к. непосредственно ковроткачеством в этой провинции занимаются 280-300 тыс. чел, а в смежных отраслях — 1 млн.чел. При этом вся численность населения

провинции составляет 3,6 млн.чел. Iran News, 14.4.2008г.

— Председатель Союза обувщиков Тегерана Мохсен Лабани сообщил ИРНА, что в 1386 иранском году (21.03.07-19.03.08) объем экспорта обуви иранского производства сократился на 30%. Для сравнения, еще в 2002/3г. стоимость экспорта обуви иранского производства составляла 100 млн.долл. США, а в этом году — менее 50 млн.долл. США. Эта проблема касается сейчас всех 400 тыс.чел., которые непосредственно заняты в обувной промышленности Ирана.

По его словам, основными причинами сокращения экспорта иранской обуви в Европу и арабские страны Ближнего и Среднего Востока являются ее низкая конкурентоспособность из-за высоких экспортных цен, а также бесконтрольный контрабандный импорт в Иран китайской обуви.

Рост себестоимости и, соответственно, экспортных цен на иранскую обувь вызван, прежде всего, быстрым ростом стоимости сырья, в т.ч. кожи, PVC, клея, ниток, а также различных прессованных заготовок. Так, например, за 1г. стоимость 1 кв. м натуральной обувной кожи выросла на 10 тыс. риалов (1,09 долл. США).

Это больно ударило по позициям иранской кустарной обувной промышленности, т.к. на международном рынке высоким спросом традиционно пользуется иранская обувь из натуральной кожи. Такая обувь отличается легкостью, прочностью и комфортностью для ног. Но эта обувь всегда считалась элитной и стоила достаточно дорого из-за ручной технологии производства, поэтому небольшой рост себестоимости никак не сказался на объемах ее производства и экспорта.

Лабани отметил, что рост цен на сырье является важной, но не главной причиной сокращения экспорта иранской обуви, т.к. в прошлом году у конкурентов стоимость сырья также выросла. В связи с этим для восстановления позиций иранской обувной промышленности на международном рынке и повышения ее конкурентоспособности необходимо значительно сократить себестоимость производства обуви за счет внедрения более совершенных и экономных технологий производства и повышения производительности труда. Кроме того, даже при массовом производстве обуви необходимо выпускать ее небольшими партиями, добиваясь быстрого обновления модельного ряда. Iran News, 11.3.2008г.

— Замминистра торговли, руководитель Иранского национального коврового центра Фарджи в интервью агентству ИРИБ сообщил, что с начала текущего 1386г. (21.03.07-19.03.08) по настоящее время объем экспорта ковров ручной работы составил 400 млн.долл. Иран занимает первое место на мировом ковровом рынке. Иранские ковры экспортируются в европейские страны, Японию, Россию и Южную Африку. 2 млн. иранских ковроделов ежегодно производят более 6 млн. кв. м ковров, и 70% из названного количества отправляются на экспорт.

С целью оказания поддержки ковровой отрасли 120 тыс. ковроделов обеспечены страховкой. В месяце тир (21.06-21.07.08) в Тегеране состоится специализированная выставка ковров, а в месяце шахривар (22.08-21.09.08) в России будет проведен фестиваль иранских ковров. Iran News, 10.3.2008г.

— По сообщению агентства ИРИБ, специалист в области пошива одежды г-жа Гольнар Насроллахи заявила, что 90% необходимой в Иране одежды, текстильной продукции, обуви и кожаных изделий производится отечественной промышленностью. В последние годы наблюдается заметный рост в текстильной и швейной промышленности страны как с точки зрения количества выпускаемой продукции, так и с точки зрения ее качества.

Гольнар Насроллахи отметила, что как показывает практика, после того, как истекают сроки продажи продукции в странах-производителях, нереализованные товары по очень низким ценам экспортируются в другие страны. Это создает реальную угрозу для стран-импортеров, поскольку в них при таких условиях не уделяется должного внимания моделированию и изготовлению одежды.

В некоторых странах, в первую очередь в Китае, сложились особые условия в области производства одежды, и они пользуются своим преимуществом. Китай стал основным производителем текстильной продукции в мире. Он производит продукцию в очень больших объемах и, в результате, ее конечная стоимость становится низкой. Поставки дешевых товаров создают угрозу для рынка одежды в таких странах, как Иран.

Гольнар Насроллахи напомнила, что ввозимые из-за границы товары при неуплате импортных пошлин замещают на рынке отечественные товары и тем самым наносится ущерб производителям стран-импортеров.

Гольнар Насроллахи считает, что отечественная продукция ничем не уступает зарубежным аналогам с точки зрения качества, дизайна и соблюдения санитарных норм. Многие иранские товары превосходят импортные товары по качеству используемого для их изготовления сырья и по соблюдению санитарных норм. В лучшую сторону отличаются и красители, которые применяются на отечественных предприятиях, в первую очередь в текстильной промышленности, при изготовлении продукции.

По словам Гольнар Насроллахи, импорт любого товара из-за границы снижает уровень занятости в стране-импортере. По поводу шагов, которые может предпринять правительство с целью оказания поддержки отечественным производителям, она сказала, что конечная стоимость товаров зависит от уровня заработной платы, от эффективности труда и в значительной степени от банковских процентных ставок на кредиты. Правительство может прекратить ничем не регулируемый ввоз импортной продукции, особенно низкокачественной, и создать условия, при которых конечная стоимость отечественных товаров позволит им стать конкурентоспособными по отношению к зарубежной продукции. Iran News, 7.3.2008г.

## Испания

### ЛЕГПРОМ

— В Испании налажено производство «аэробаг-курток», которые позволят значительно сократить смертность и травматизм среди мотоциклистов, сообщает в воскресенье телеканал Europa Press Television.

«Внешне эта новая одежда ничем не отличается от обычной куртки мотоциклиста, однако, она

снабжена системой, которая срабатывает при аварии и надувает куртку газом из специального баллона, что смягчает любые удары», — говорится в сообщении.

В нем отмечается, что «аэрбаг-куртка», которая защищает позвоночник, грудь и подбородок мотоциклиста, выпускается испанской фирмой Digbike; она снабжена сменным баллоном с углекислым газом».

«Отправляясь в поездку, водитель, одетый в аэрбаг-куртку, прикрепляется к мотоциклу специальным тросом. Этот трос приводит в действие, в считанные секунды, баллон с газом при ударе или падении мотоцикла, а затем автоматически отстегивает от него мотоциклиста», — говорится в сообщении.

Цена «аэрбаг-куртки», изготовленной из плотной материи, составляет 390 евро, из кожи — 590.

В Испании, по статистике Главного управления движения на дорогах, почти треть лиц, получающих увечья или гибнущих в автокатастрофах — мотоциклисты. РИА «Новости», 24.2.2008г.

## Италия

### Легпром

В 2006г. в итальянской текстильной и швейной промышленности после четырехлетнего спада наметился рост продаж и экспорта на фоне замедления темпов сокращения числа предприятий и занятых. Эксперты отраслевой федерации Smi-Ati в тек.г. ожидают дальнейшего расширения экспорта, учитывая высокий темп его прироста (15%) за нояб.-дек. 2006г. В пред.г. отмечалось оживление инвестиционной активности. Текстильные фирмы концентрировали усилия на инновациях, тогда как швейные — на создании фирменных марок, сбыте и обновлении производственных мощностей.

Итальянская текстильная и швейная промышленность сохраняет большое значение в экономике: на ее долю приходится 7,5% всего объема промышленного производства, 9% общего экспорта и 25% положительного сальдо во внешней торговле страны. Наступившее в 2006г. оживление деловой активности в текстильном и одежном секторах затронуло отдельные подотрасли.

В текстильном секторе шелкоткацкие предприятия, как и производители качественных камвольных тканей, смогли добиться ощутимого увеличения производства и экспорта. Производители хлопчатобумажных и льняных тканей еще не преодолели спада деловой активности, особенно в тех сферах, где они сталкиваются с конкуренцией аналогичной продукции, но более низкого ценового ассортимента. Наметился устойчивый курс на выпуск высококачественной продукции. За последние 5 лет прекратили свою деятельность 10,5 тыс. предприятий, преимущественно изготавливавших продукцию нижнего и среднего ценового сегмента. Объем продаж итальянской индустрии моды сократился с 2000г. на 1/5.

Индустрии моды Италии, в млн. евро

	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.
Общие продажи.....	55297	53528	51923	52860
Экспорт.....	26335	26600	26572	27547
Импорт.....	14244	14909	15568	17306
Количество предприятий.....	68857	64376	61624	60665
Число занятых (тыс.).....	567,0	543,1	524,9	520,9
Доля экспорта в общих продажах (%).....	47,6	49,7	51,2	52,1

Источник — Vfaì (март 2007г.).

Согласно прогнозу федерации Smi-Ati, в 2007г. ожидается более высокий, чем в 2006г., рост выпуска товаров индустрии моды, т.е. превышающий 2%. Внутреннее потребление ее продукции уже в пред.г. расширилось на 4,5% и должно еще больше возрасти в тек.г. С осторожным оптимизмом оценивает перспективы отрасли руководство компании Albini Spa, специализирующейся на производстве экологически чистых хлопчатобумажных тканей. За 2006г. ее продажи выросли на 4% — до 159 млн. евро, и на тек.г. прогнозируется такая же динамика роста. Компания с целью экономии энергии намерена инвестировать 5 млн. евро в использование возобновляемых источников. В своей деятельности она опирается на помощь клиентов, включая всемирно известных дизайнеров модной одежды Дж. Армани, Э. Зенья и Этро. Как показали результаты опроса, в 2006г. 50% предприятий модной индустрии хотели увеличить свои инвестиции. В то время как в одежном секторе установилась тенденция к обновлению производственных мощностей, модернизации и расширению сбытовой сети, капиталовложения в текстильной отрасли направляются на исследования, разработки и инновации.

Бесспорным локомотивом индустрии моды Италии считается Азия, куда итальянский экспорт в 2006г., по подсчету отраслевой федерации, вырос на 15%, тогда как рост совокупного вывоза продукции отрасли составил 3,7%. С 2010г. ее важнейшим зарубежным рынком сбыта должна стать КНР, поставки в которую увеличиваются двузначными темпами. Текстильный район Прато благодаря осевшим там мелким китайским предприятиям в последние годы превратился из центра производства дешевых шерстяных тканей в перспективный центр моды. Что касается ближайших перспектив экспорта итальянской модной одежды, то Smi-Ati выражает опасения относительно возможности сохранения высоких темпов его развития в дальнейшем. Сильный курс евро, высокий обменный курс европейской валюты по отношению к японской иене и доллару могут в 2007г. негативно отразиться на уровне итальянского экспорта. Предприниматели модной индустрии будут вынуждены скорректировать (в сторону повышения) свои цены с учетом резкого удорожания сырья. К тому же пока не ясно, как импортеры в Японии, других странах Азии и США воспримут повышение цен.

Итальянской модной индустрии, несмотря на ее многолетнее кризисное состояние, удалось в последние годы удержать свою долю на мировом рынке на уровне 10%. Одним из новых явлений в данной отрасли считается возврат заграничного производства многих итальянских фирм одежного сектора в страну. Ныне оно рассматривается не как замена внутреннего производства, а как дополнительный шанс для укрепления позиций на мировом рынке. Модный дом Э. Зенья, основавший в КНР СП, производит там (не под собственной маркой) ткани и одежду среднего ценового ассортимента, тогда как в Европе он специализируется на выпуске одежды высокой моды. БИКИ, 28.4.2007г.

Спрос на продукцию текстильной и швейной отраслей в 2006г. Объем произведенной продукции указанных отраслей (по данным Националь-

ного института статистики Италии – Истат) продолжал сокращаться. В количественном выражении производство сократилось по сравнению с 2005г. на 3,2%, в стоимостном на 5% (в 2005г. соответственно -8,6% и -8%).

В 2002–06гг. количество компаний указанных отраслей, прекративших свою деятельность, составило 13,6 тыс.ед., что привело к потере 93 тыс. рабочих мест.

Причиной такого положения стал не только продолжающийся регулярный импорт в Италию более дешевой продукции из Китая, но и ряд таких факторов, как начавшийся в 2001г. кризис потребления товаров высшего качества, падение спроса в странах ЕС, рост обменного курса евро по отношению к доллару и некоторым азиатским валютам, а также возросшая конкуренция продукции стран с низкими издержками производства на тех рынках (в частности, на американском), где ранее наибольшим спросом пользовались итальянские товары.

Текстильная и швейная отрасли Италии имеют достаточно прочные позиции в ЕС. По последним данным доля итальянских компаний составляет 25% произведенной продукции, 20% занятых и 37% всех предприятий текстильной и швейной отраслей ЕС. В самой Италии доля тех же отраслей составляет 7% добавленной стоимости и 11% всех занятых страны.

Объем произведенной продукции швейной отрасли сократился на 4% и составил 41,6 млрд. евро. Сдерживающее воздействие на падение производства отрасли оказал лишь сектор товаров высокого и высшего качества (Made in Italy), которому удалось сохранить достаточно высокую долю в мировой торговле швейными изделиями – 10%.

После значительных темпов падения текстильного производства в 2001–05гг. в 2006г. темпы сокращения производства снизились до 0,5% в стоимостном выражении и на 1,1% в физическом объеме. Объем произведенной продукции составил 7,2 млрд. евро. В текстильной отрасли работают 3700 компаний, 85% которых составляют компании со средним количеством занятых от 1 до 15 чел.

Неравномерное развитие отдельных секторов отрасли определило наиболее уязвимые с точки зрения конкурентоспособности подразделения. Так производство шерстяных и шелковых тканей отметило в 2006г. рост практически на 3% по сравнению с пред.г. благодаря возросшему спросу.

### ЛЕГПРОМ

– Осенью 2008г. истекает срок антидемпинговых мер ЕС в отношении импорта кожаной обуви из КНР и Вьетнама. Итальянский союз обувщиков ANCI требует от ЕС продления срока действия защитных пошлин, введенных в 2006г. и направленных против импорта кожаной обуви из этих стран, еще на пять лет. Соответствующее требование уже направлено в КЕС в Брюсселе. Перспективы продления срока защитных мер считаются благоприятными. Подобные меры оказались эффективными: ввоз кожаной обуви в Италию в 2007г. сократился на 4% по количеству и на 1% по стоимости.

Союз обувщиков ANCI, помимо продления срока ограничений для импорта кожаной обуви из КНР и Вьетнама, также настаивает на принципе взаимности и уже ведет переговоры с Бразилией о

снижении 35% ввозной пошлины для итальянской обуви.

Одновременно ANCI от имени итальянской обувной промышленности обратился в КЕС с требованием о введении обязательного указания страны происхождения товара на территории ЕС. Итальянские деловые круги рассчитывают на благоприятное решение этого вопроса в связи со вступлением президента Франции в должность председателя ЕС с 1 июля тек.г. В этом вопросе Италия надеется также на поддержку со стороны Великобритании и немецких союзов по защите прав потребителей, а также торговых кругов.

Итальянская обувная промышленность, похоже, окончательно преодолела нижнюю точку спада. После пятилетнего структурного и конъюнктурного кризиса, в результате которого 700 предприятий отрасли прекратили существование и было утеряно 30 тыс. рабочих мест, с 2007г. в развитии итальянского обувного сектора наступил перелом. Это стало возможным вследствие концентрации на выпуске продукции среднего и верхнего ценового сегмента, повышения эффективности производства обуви за счет перемещения за пределы страны и усовершенствования маркетинговой стратегии.

После многолетнего периода сокращения производства обуви в 2007г. наступила стабилизация, сопровождавшаяся небольшим увеличением экспорта. С начала 2008г. положительная тенденция получила продолжение – объем производства возрос на 2%, экспорт расширился еще на 8%. Особо чувствительной сферой обувного сектора в наст.вр. является внутреннее потребление. По данным обувного торгового союза, в 15 тыс. магазинов, половина которых объединена в торговые сети, объем продаж за март – май 2008г. уменьшился в среднем на 30%. Причиной этого является не только сезонный спад, но также ослабление покупательной способности, охватившее всю индустрию моды.

Противоположная тенденция отмечается в сфере сбыта спортивной обуви. Ее выпуск в 2007г. увеличился на 12% в количественном выражении – до 14 млн. пар и на 3% по стоимости – до 447 млн. евро. В то же время ввоз такой обуви сократился на 26% – до 4 млн. пар, а внутреннее потребление возросло на 5%.

Крупнейшая итальянская обувная фирма Geox с фев. 2008г. также приступила к производству спортивной обуви. Согласно заявлению основателя и президента этой компании М. Полечан-то, до 2010г. должно быть выпущено до 5 млн. пар спортивной обуви, которая отличается высокой влаго-непроницаемостью. В перспективе эту коллекцию предполагается дополнить обувью для отдыха и спорта. Цена спортивной обуви Geox для конечного потребителя составляет от 100 до 130 евро за пару.

Рынок спортивной обуви считается весьма привлекательным; емкость рынка спортивной марочной обуви в целом оценивается в 25 млрд.долл., из которых 39% приходится на фирму Nike и 23% – на Adidas. Фирма Geox, прежде чем вступить в конкуренцию с указанными компаниями спортивной обуви, намерена провести тестирование своей новой продукции и вначале поставить на рынок 150 тыс. пар спортивной обуви. До

2010г. планируется продать во всем мире 35 млн. пар спортивной обуви марки Geox.

Итальянские обувные фирмы для производства спортивной обуви используют искусственные материалы. К 2007г. в Италии было выпущено свыше 30 млн. пар обуви с верхом из пластика стоимостью 550 млн. евро. Важнейшими иностранными поставщиками таких материалов, а также обрабатывающего оборудования являются германские фирмы.

Слабой стороной итальянской обувной промышленности считается раздробленная структура отрасли. Число занятых на 6450 производственных предприятиях составляет в среднем 14 чел. на одно предприятие. Высокий удельный вес мелких производителей затрудняет инвестирование в исследования и маркетинг. В этих условиях обувные фабрики ряда районов объединились, чтобы сообщать не только закупать материалы, но и осуществлять совместные инициативы в сфере исследований, маркетинга и рекламы. БИКИ, 30.8.2008г.

— В итальянской экономике сектор моды занимает важное место благодаря значительному положительному сальдо во внешней торговле, которое в тек.г. ожидается в 16,6 млрд. евро, а также ввиду обеспечения высокого уровня занятости (в 2007г. — 786 тыс.). Удельный вес Италии в мировом экспорте изделий модной индустрии в 2005г. составил 6,9%. Данная отрасль вместе с металлообрабатывающей промышленностью и иностранным туризмом относится к важнейшим статьям платежного баланса страны. В последние несколько лет повышение курса евро и ослабление деловой активности привели к стагнации отрасли во многих сегментах, за исключением изделий из кожи и дорожных принадлежностей. Снижение курса долл. негативно отразилось и на сбыте продукции итальянской индустрии моды в США. После 2006г. намечилось изменение в структуре внутреннего спроса. Усиление инфляции и снижение реальных доходов населения сдерживали спрос итальянских потребителей на продукцию модной индустрии. Согласно результатам опроса, проведенного торговым союзом Confer-scenci, в 2008г. 40% итальянцев сократили свои расходы на модные изделия. Модная одежда и обувь большей частью покупается не в бутиках, а в магазинах. Доля специализированной розничной торговли в общем объеме сбыта понизилась до 46% (в 2000г. — 75%), тогда как удельный вес современно организованной розницы достиг 21% (к 2010г. ожидается увеличение данного показателя до 35%).

В тек.г. сокращение потребительского спроса на модные изделия, итальянской Палаты моды, не коснется изделий из кожи и детской модной одежды. В сегменте спортивной одежды предполагается небольшой рост потребления.

В последние два года итальянским предприятиям модного бизнеса, число которых составляет 100 тыс., удалось несколько усилить свою международную конкурентоспособность за счет концентрации производства и инноваций. На итальянском рынке моды важную роль стали играть компании коллективного инвестирования, которые приобретают национальные предприятия, конструирующие модную одежду. Модельер Р. Кавалли объявил о намерении продать свою фирму частной инвестиционной компании. С проблемой поиска инвесторов, подобно Р. Кавалли, сталкива-

ются многие итальянские дизайнерские фирмы. Это объясняется тем обстоятельством, что многие знаменитые дизайнеры, расширившие масштабы своего бизнеса в 60-70 — е годы прошлого столетия, вынуждены решать вопросы по урегулированию наследства, поэтому некоторые частные инвестиционные компании превращаются в крупных игроков в сфере модной индустрии.

В 2007г. английское предприятие Permira приобрело группу Valentino вместе с немецкой фирмой Hugo Boss. Годом ранее миланский концерн моды Prada продал немецкую дочернюю фирму Jil Sander предприятию Change Capital Partners (CCP) в Лондоне. Частными инвестиционными компаниями скуплены также и многие другие итальянские фирмы модных товаров, включая обувную фирму Magli и производителя нижнего белья La Perla. В начале 2008г. частный фонд Barclays совместно с двумя индийскими фирмами по производству модных изделий приобрел итальянскую фирму спортивной одежды Fila за 100 млн. евро.

Некоторые компании модной индустрии страны добились успеха не только за счет диверсификации рынков сбыта, но и путем расширения ассортимента выпускаемой продукции. В 2007г. на изделия из кожи и аксессуары концерна Mariella Burani Fashion Group (MBFG), в состав которого входит немецкая фирма Rene Lezard, приходилось 45% суммарного торгового оборота, а к 2010г. этот показатель может увеличиться до 60%. При этом в сбытовой политике концерн ориентируется на рынки стран Восточной Европы.

Группа компаний MBFG намерена расширить производство детской одежды (по лицензии, приобретенной у немецкого концерна Willy Bogner) и за счет этого в 2008г. увеличить продажи на 40% по сравнению с 2007г.

Многие национальные швейные и обувные фирмы возвращают в Италию производственные мощности из других стран. Так, производитель кожаных изделий Picard открыл производства в Тоскане, сократив выпуск в Китае.

Согласно мнению президента Союза индустрии моды Италии (SMI) П. Зенья, заграничное производство является для итальянских компаний дополнительной возможностью укрепления мировых позиций. К примеру, модный дом Э. Зенья производит в Китае ткани и одежду среднего ценового сегмента, в то время как в Европе он специализируется на выпуске одежды премиум-класса. БИКИ, 3.7.2008г.

— Gucci занимает в России третье место в списке желанных модных брендов, уступая лишь Christian Dior и Versace. Таковы данные исследования самых влиятельных брендов индустрии моды и роскоши, проведенного компанией Nielsen. Как показали результаты исследования, в мире Gucci лидирует, и почти 20% потребителей планеты предпочли бы товары под этой маркой другим люксовым брендам, если бы не вопрос денег.

Таким образом, сегодня этот итальянский фэшн-бренд, возрожденный Томом Фордом в 1990 г., стал для потребителей самым привлекательным люксовым брендом.

Второе место в мировом рейтинге тогда разделили Chanel и Calvin Klein. На третьем — Louis Vuitton, за которой следуют такие марки, как Giorgio Armani, Christian Dior и Versace, — каждая из которых набрала одинаковое количество голосов

потребителей и заняла четвертое место в списке. Пятерку самых привлекательных для мировых потребителей модных брендов замыкает Ralph Lauren.

По данным онлайн исследования Nielsen, 25% глобальных потребителей считают, что дизайнерские бренды гораздо выше по качеству, чем товары массового рынка, и при этом 60% опрошенных сообщили, что дизайнерские бренды отражают высокий социальный статус владельца. И больше всего респондентов, которые считают так же, — в регионах с развивающимися экономиками.

«Неудивительно, что дизайнерские дома инвестируют в развитие бизнеса в развивающихся регионах, таких как Ближний Восток, Азия и Латинская Америка и Восточная Европа. Открывая свои магазины в этих статус-ориентированных регионах, модные дизайнерские бренды получают новое развитие», — отмечает эксперт Nielsen Ольга Белова.

По ее мнению, «важно отметить, что будущее ведущих модных домов зависит не только от долговечности и жизнеспособности брендов, над чем они целенаправленно работают, открывая новые рынки, расширяя бренд и выпуская вторые линии, парфюмерию и серии аксессуаров. Серьезная проблема, с которой они сталкиваются, — распространение контрафакта. В погоне за имиджем, люди готовы купить подделку, лишь бы на ней было написано заветное имя. К сожалению, Россия — один из самых пиратских рынков, где довольно распространенной практикой является покупка «копий», — указывает Белова.

В исследовании также отмечается, что в России ко-брендинговые товары, произведенные совместно с люксовыми марками, готовы купить 64% опрошенных. 46% респондентов сообщили, что купили бы мобильный телефон. На втором месте по популярности — идея дизайнерского ноутбука: каждый третий участник исследования в России сообщил, что был бы не прочь приобрести лэптоп с именем известного модного дома. АК&М, 5.3.2008г.

— Итальянская «Прада» станет публичной. Компания планирует провести IPO в I пол. 2008г. Эксперты утверждают, что это не самое удачное время для размещения бумаг на рынке.

В ближайшие два года мировая индустрия моды претерпит кардинальные изменения, прогнозируют эксперты. Сейчас известные дома моды нуждаются в финансовых влияниях. Итальянской «Прада», например, необходимо расплатиться с долгами. В 90гг. компания совершила несколько неудачных приобретений и осложнила свое положение на рынке. «Прада» еще в 2001г. планировала IPO, но в последний момент отказалась от его проведения.

Марку Prada в 1913г. основал Марио Прада. Сейчас компанию контролируют внучка основателя Миучча, а также ее муж Патрицио Бертелли. Эксперты оценивают Прада в 5 млрд. евро, а также прогнозируют итоги IPO в размере чуть менее 1 млрд. евро. Информация о планирующемся IPO Дома моды появилась после продажи 5% акций Prada крупнейшему итальянскому банку Intesa за 100 млн. евро. Эта сделка первый случай, когда семейная пара, ранее владевшая 100% акций компании, продала долю внешнему инвестору.

Банк Интеса, а также Голдман Сакс и Юникредит являются организаторами публичного размещения акций итальянского дома моды. Конкурент «Прада» — компания Ферагамо — также планирует проведение Ай-Пи-О в I пол. 2008г. Прайм-ТАСС, 20.12.2007г.

— Британская частная инвестиционная компания Permiga планирует купить за 1 млрд.долл. контрольный пакет акций — почти 30% — итальянского дома высокой моды Valentino, сообщает радио «Свобода».

Модный дом Valentino был основан в начале 60-ых годов дизайнером Валентино Гаравани. Valentino Fashion Group, владельцем которой с 2002г. является итальянская текстильная компания Marzotto, принадлежат такие модные марки, как Hugo Boss, Valentino, Pincipe, Lebole, а также лицензионные марки Marlboro Classics и M Missoni. В случае продажи модного дома Valentino, контроль за этими брендами может перейти в руки новых владельцев. ИА Regnum, 17.5.2007г.

## Казахстан

### ЛЕГПРОМ

— В Казахстане половина посевных площадей под хлопчатник засеивается контрабандными семенами ненадлежащего качества, заявил исполнительный директор НИИ хлопководства республики, доктор с/х наук Ибадулла Умбетаев.

«Одномоментно и полностью обеспечить хлопкоробов высококачественным посевным материалом проблематично. Как результат, половина посевных площадей хлопчатника засеивается нерайонированными, контрабандными семенами. Это снижает урожайность и качество хлопковой продукции», — заявил он в интервью газете «Казахстанская правда», опубликованном во вторник.

При этом И.Умбетаев отметил, что в Казахстане есть специально выведенные отечественные сорта семян, которые отличаются засухоустойчивостью, солевыносливостью, скороспелостью и позволяют получить волокно, отвечающее мировым стандартам.

По мнению эксперта, чтобы решить вышеуказанную проблему «для начала необходимо ввести государственное регулирование системы семеноводства и сформировать государственные ресурсы семян хлопчатника».

«Наши расчеты показывают, что надо срочно создать 40 элитных семеноводческих хозяйств по размножению семян общей площадью более 10 тысяч га. Только в этом случае можно говорить о полном обеспечении фермерских и крестьянских хозяйств высококачественными посевными семенами новых отечественных сортов хлопчатника», — считает он.

«Наряду с организацией ввоза родительских форм гибридов хлопчатника для организации производства гибридных семян в республике необходимо запретить ввоз в республику нерайонированных, некачественных, несортных семян извне. Землевладельцев привлекает их дешевизна, и они не задумываются над тем, что на сомнительной сиюминутной экономии позже потеряют гораздо больше», — добавил И.Умбетаев.

Он также обратил внимание на необходимость усиления господдержки хлопкоробов для повышения урожайности хлопчатника. «С этого года

повышены субсидии производителям овощных, бахчевых, плодовых культур до 12 тысяч тенге, сахарной свеклы — до 50 тысяч тенге на каждый гектар. Но на хлопчатник, который является затратоёмкой культурой, субсидии остались почти на прежнем уровне», — посетовал он. Текущий курс — 120,20/1 долл.

Между тем, продолжил он, «произошло повышение цен на ГСМ, семена, гербициды и пестициды, и это не замедлило сказаться на себестоимости производимой продукции». «Затраты на возделывание 1 гектара хлопчатника сейчас составляют 86-88 тысяч тенге. Если средняя урожайность по области в пред.г. составила 22 центнера с гектара, то выходит, что производство 1 т. хлопка-сырца фермерам обойдется в 40 тысяч тенге. При этом рентабельность еле достигает 40% при закупочной цене 60-70 тысяч тенге за 1 т. хлопка-сырца. А ведь хлопчатник относится к высокорентабельным культурам, и не так давно показатель рентабельности достигал 150%», — добавил он.

В Казахстане хлопок-сырец выращивается только в Южно-Казахстанской области. Хлопок составляет 40% в общем объеме производства сельского хозяйства региона, население которого превышает 2 млн.чел. Interfax, 15.7.2008г.

— Казахстанские бизнесмены намерены принять участие в тендерах на приватизацию предприятий легкой промышленности Сирии, сообщил министр индустрии и торговли Казахстана Галым Оразбаков.

«На переговорах с министром экономики и торговли Сирии мы обсудили возможность участия казахстанских предпринимателей в приватизации предприятий текстильной промышленности этой страны. Большая часть предприятий данного сектора экономики Сирии находится в государственной собственности, они только начали переходить на рыночные рельсы, и сейчас удобный момент, чтобы «зайти» туда своим капиталом», — сказал он журналистам во вторник в Дамаске в перерыве первого заседания делового казахстанско-сирийского совета.

Министр подчеркнул, что текстильные предприятия Сирии «производят очень качественные текстильные товары, которые конкурентоспособны не только на региональном рынке, но и поставляются в Европу».

Кроме того, подчеркнул Г.Оразбаков, Казахстан заинтересован в расширении перечня экспортируемой в Сирию продукции. «За 9 месяцев этого года двусторонний товарооборот составил всего 19 млн.долл., и в основном мы поставляем в Сирию металлы. Но можно расширить ассортимент поставок. Все-таки это развивающаяся страна, и мы должны заходить на ее рынок со своей продукцией», — сказал в этой связи министр, добавив, что «сегодня на деловом совете казахстанские предприниматели сделали первый шаг в этом направлении, потом последуют более тесные связи».

Вместе с тем глава Мининдустрии напомнил, что в нояб. прошлого года казахстанская правительственная делегация уже побывала с визитом в Дамаске. «Мы попросили местные власти предоставить земельный участок для строительства пятизвездочного отеля. И это абсолютно реальные планы, поскольку в четырехмиллионном Дамаске

действует всего одна гостиница подобного уровня», — сказал в этой связи министр.

«Я пригласил министра экономики и торговли Сирии посетить Казахстан с делегацией бизнесменов в апр. следующего года, чтобы они могли познакомиться с нашей инвестиционной средой и нашими возможностями», — заключил Г.Оразбаков.

В свою очередь глава торгово-промышленной палаты Казахстана Ерлан Кожасбай сообщил журналистам, что казахстанские инвесторы планируют построить в старой части Дамаска пятизвездочный отель «Султан Бейбарс» с общим объемом вложений в 25-30 млн.долл. «Дамасская сторона уже подтвердила заинтересованность в участии в этом проекте. Сейчас решается вопрос о выделении необходимого участка земли в исторической части города», — отметил он. Interfax, 6.11.2007г.

## Канада

### ЛЕГПРОМ

— Крупная американская компания по пошиву мужской одежды Men's Wearhouse объявила о закрытии с июля 2008г. своей фабрики в Монреале. Более 540 рабочих будут уволены. Причиной закрытия фабрики в провинции Квебек стала высокая стоимость канадского долл. По словам президента компании Men's Wearhouse Дж. Зиммера, компания не может больше оставаться конкурентоспособной с таким дорогим канадским долл., а канадские производители, в свою очередь, все менее способны конкурировать с азиатскими, которые уже заняли 50% продукции компании.

Кроме фабрики в Монреале, американское предприятие обладает 116 магазинами мужской одежды по всей Канаде. По словам представителей компании, закрытие монреальского производства не повлияет на работоспособность магазинов одежды в Канаде. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru), 13.3.2008г.

## Киргизия

### ЛЕГПРОМ

— Президент Киргизии Курманбек Бакиев сегодня, 2 авг., по итогам встречи с губернатором Джалалабадской области Искендербеком Айдаралиевым дал поручение правительству Киргизии подготовить 10 тыс.т. хлопка для прямых поставок в Российскую Федерацию. Об этом корреспонденту ИА Regnum сообщили в пресс-службе президента.

Глава Киргизии дал поручение с тем, чтобы крестьяне могли не беспокоиться насчет реализации выращенной продукции. Также, по информации пресс-службы, Курманбек Бакиев, «поддержал мнение губернатора о необходимости регистрации фирм, занятых в горно-добывающей отрасли, и дал поручение соответствующим структурам обеспечить решение данного вопроса».

В фев. 2006г. Владимир Путин дал поручение Михаилу Фрадкову обеспечить закупки хлопка и табачных изделий в Киргизии по линии Российского агентства по государственным резервам и минобороны РФ. Ранее Курманбек Бакиев обратился к руководству России с просьбой закупить у Киргизии до 10 тыс.т. хлопка-волокна, а также готовой табачной продукции на 100 млн. руб., про-

изведенной из киргизского табака-сырца на нужды российской армии.

Ранее Ошские хлопкоробы были готовы отказаться от выращивания хлопка, фермеры опасались того, что не смогут продать свой товар. ИА Regnum, 2.8.2007г.

## Китай

### Кожа

Китай считается крупнейшим в мире производителем и экспортером товаров из кожи. По данным национального отраслевого объединения, в 2006г. в КНР было произведено 3 млрд. пар обуви, 66 млн. шт. кожаной одежды и 550 млн. шт. других кожаных изделий. Производство кож составило 700 млн. кв. м. Большая часть кожевенной продукции предназначается для внешнего рынка. В 2007г. Китай экспортировал изделий из кожи на 15 млрд. долл., при этом 2/3 объема экспорта составили сумки и чемоданы.

Китайская кожевенная промышленность стоит на пороге глубоких перемен. С одной стороны, расходы на рабочую силу в этой трудоемкой отрасли промышленности резко возросли. С другой стороны, кожевенное производство, как низкотехнологичное и сильно загрязняющее окружающую среду, больше не является привлекательным для инвесторов. По данным отраслевых экспертов, в стране отныне не разрешается осуществлять новые инвестиции либо капитальные вложения в расширение производства. Поэтому многие ранее построенные кожевенные заводы либо обанкротились, либо перевели свое производство за рубеж, преимущественно во Вьетнам. Оставшиеся заводы вынуждены, по настоянию китайских властей, объединяться в крупные предприятия и должны к тому же повышать свою долю во вновь создаваемой стоимости.

Для кожевенной промышленности КНР ежегодно требуется большое количество шкур и готовой кожи, которые ввозятся преимущественно из США, Австралии и Италии. Существует большая потребность в специальных химикатах, включая дубильные вещества, масла и жиры. Ведущими поставщиками этих материалов выступают фирмы Германии. Оборудование для кожевенной промышленности поставляют в основном китайские машиностроительные фирмы. В частности, для изготовления чемоданов и обуви применяется преимущественно низкотехнологичное оборудование, которое по невысокой цене можно приобрести внутри страны.

Китайская кожевенная промышленность все еще сильно зависит от заграничных поставок материалов и оборудования из-за рубежа. В 2007г. китайский импорт товаров для кожевенной промышленности, включая химикаты и оборудование, составил 7 млрд. долл., т.е. увеличился на 9% по сравнению с 2006г. Три четверти отраслевого импорта пришлось на шкуры, сырые и дубленые, и готовую кожу.

Внешняя торговля Китая кожевенной продукцией и комплектующими изделиями, в млн. долл.

	2005г.	2006г.	2007г.
Импорт .....	5552	6439	7015
Кожа, шкуры .....	4826	5568	5881
Изделия из кожи и обувь .....	258	364	518
Химикаты, масла и жиры .....	374	430	475

Оборудование .....	95	77	60
Экспорт .....	13200	14419	15734
Кожа, шкуры .....	1568	1760	1177
Изделия из кожи и обувь .....	11560	12558	14427
Химикаты, масла и жиры .....	48	59	72
Оборудование .....	25	43	60

Крупнейшими поставщиками кожевенного сырья и полуфабрикатов в КНР выступают США и Австралия. В частности, Соединенные Штаты ввиду ослабления курса доллара смогли резко увеличить свой экспорт товаров для китайской кожевенной промышленности. Что касается готовой кожи, то из европейских производителей Италия в наибольшей степени расширила свой экспорт в КНР, несмотря на повышение курса евро. Успех на китайском рынке сопутствовал также немецким поставщикам кожи.

На международной ярмарке кожевенных изделий в Гонконге весной 2008г. доминировали итальянские фирмы с широким ассортиментом высококачественной кожи, а также готовых изделий — сумок и одежды. В 2007г. стоимость поставок кожевенно-обувной продукции из Италии в КНР составила 800 млн. долл., т.е. возросла на 20% по сравнению с пред.г.

Немецкие фирмы смогли увеличить в 2007г. поставки кожевенных изделий в КНР на 10% — до 177 млн. долл., при этом продажи готовой кожи составили лишь 13 млн. Крупнейшим потребителем готовой кожи является автомобильная промышленность, закупающая кожу для сидений, которая должна отвечать самым высоким требованиям. По чемоданам, сумкам и кожаной одежде немецкие фирмы также едва смогли противостоять сильной конкуренции из Италии, а также Франции, прежде всего потому, что ни один из немецких брендов не утвердился на азиатском рынке. Поставки упомянутых изделий из Германии в КНР в 2007г. не превысили 7 млн. долл., хотя и увеличились на 40% по сравнению с 2006г.

География импорта кожевенной продукции и комплектующих изделий в КНР

	2007г., млн. долл.	Изменение в % к 2006г.	Доля в импорте, %
США .....	1186,2	10	16,9
Италия .....	817,7	22,1	11,7
Бразилия .....	634	8,8	9
Респ. Корея .....	578,7	-3,3	8,2
Тайвань .....	525,1	-5,8	7,5
Австралия .....	407,6	20,5	5,8
Япония .....	213,8	15,9	3
Индия .....	213,2	28,1	3
Германия .....	177,3	9,5	2,5
Таиланд .....	155,5	24	2,2

Хотя Китай является крупнейшим экспортером предметов домашнего интерьера, спрос на кожу местного производства со стороны мебельной промышленности незначителен. В КНР производятся изделия исключительно от нижнего до среднего уровня цен. Поэтому местные фабрики покупают кожу преимущественно внутри страны либо в соседних азиатских странах.

Интересную рыночную нишу представляет сектор недвижимости. Особенно большое количество кожи требуется для обустройства эксклюзивных отелей. В 2008-12гг. международные компании должны открыть в КНР несколько сотен пятизвездочных отелей, в этой связи ожидаются высокие темпы прироста потребления кожи.

В китайской кожевенно-обувной промышленности эксплуатируется преимущественно низко-технологичное оборудование. Предприятия отрасли обеспечивают себя станками и установками несложных конструкций местного производства. В 2007г. в Китай было ввезено оборудования для обработки кожи и изготовления обуви на 60 млн.долл., или на 20% меньше, чем в пред.г. Совершенно по-другому обстоит дело с применением химикатов. Китайские кожевенные предприятия предпочитают дубильные вещества, жиры и масла иностранного производства. Суммарный импорт указанных материалов вырос в 2007г. на 10% — до полумлрд. долл., не считая красителей, поскольку последние находят применение также в текстильной и швейной промышленности. Ведущие позиции на рынке Китая занимают немецкие поставщики химикатов.

Импорт материалов, кожевенного сырья и готовых изделий в КНР,

в млн. долл.

	2006г.	2007г.
Экстракты дубильные .....	174,4	183,3
Из Германии .....	36,2	34,9
Жиры и масла для обработки кожи, кремы для обуви .....	255,5	291,7
Из Германии .....	66,1	70,8
Оборудование для обработки кожи и изготовления обуви .....	77,3	59,8
Из Германии .....	3,5	3,4
Необработанные шкуры крупного рогатого скота .....	1203,7	1290,1
Из Германии .....	33,4	42,6
Необработанные шкуры прочих животных .....	233,9	330,3
Из Германии .....	0,4	1,2
Дубленая кожа из шкур крупного рогатого скота .....	937,7	1142,1
Из Германии .....	0,8	1,5
Дубленая кожа из шкур прочих животных .....	86,3	108,1
Из Германии .....	0	0,3
Кожа, дополнительно обработанная после дубления, из шкур крупного рогатого скота .....	2618,6	2626
Из Германии .....	12,3	12,4
Кожа, дополнительно обработанная после дубления, из шкур прочих животных .....	318,3	324,7
Из Германии .....	0,5	0,2
Замша, кожа лаковая и прочая подобная кожа .....	137	114,9
Из Германии .....	0,1	0,1
Кожа композиц. на основе кожев. волокон, обрезь и т. п. ....	32,8	26
Различные изделия из кожи .....	83,4	92,2
Из Германии .....	1	0,7
Чемоданы, сумки и прочие изделия из кожи .....	235	354
Из Германии .....	4,1	6,3
Одежда из кожи .....	38,7	62,2
Из Германии .....	0,5	0,5
Обувь, изготовленная полностью или частично из кожи .....	6,6	9,8

## Легпром

В 2007г. рост добавленной стоимости в текстильной отрасли составил 23,54%, или 783,24 млрд. юаней, т.е. 7,3% всей добавленной стоимости по промышленности против 7,02% в 2006г.

Уровень рентабельности по отрасли повысился с 3,67% до 3,93% по году. Повышение показателей эффективности происходило за счет увеличения объемов экспорта текстильной продукции и одежды — до 165,82 млрд.долл., (+20,1%, где доля дохода отрасли от экспорта составила 71,12% и была на 1,98% пункта меньше уровня 2006г.).

В экспорте продолжал увеличиваться вывоз одежды +14,6% (до 108,65 млрд.долл., вывоз текстильной продукции составил 57,17 млрд.долл. (+9,3%).

После снижения с сент. 2006г. под давлением стран ЕС и США ставки возврата НДС при экспорте с 13% до 11% экспорт текстильной продукции из Китая в эти страны в 2007г. снизился — в США до 22,88 млрд.долл. (-1% против прироста на +18,1% за 2006г.), и несколько замедлился в страны ЕС до 26,79 млрд.долл. (+16,5% против прироста в +21,7% в 2006г.). Экспорт в страны и регионы, где отсутствуют ограничения на ввоз текстильной продукции из Китая, увеличился также в меньшей степени — до 116,15 млрд.долл. (+14,9% против +27,7% в 2006г.).

Фактор роста цен на хлопок по-прежнему остается проблемой для текстильной отрасли КНР: сохраняющаяся тенденция повышения цен на импортируемый хлопок продолжала действовать и в 2007г., рост составил +4,7% на мировом рынке, и на +7,04% на внутреннем рынке. Сокращение объемов предложения хлопка в I пол. года за счет импорта привело к быстрому росту внутренней цены на 13,1% (до 14480 юаней за 1 т.) — эта ситуация вынудила государство разрешить с сент. поставки хлопка из стратегических запасов в объеме 300 тыс.т. и на 29,6% увеличить объемы импорта до 795,9 тыс.т. — что к концу 2007г. позволило стабилизировать цены на хлопок на уровне в 13500 юаней за 1 т., хотя это было на 5,5% выше уровня на начало года.

Стремясь снизить себестоимость производства, текстильные предприятия Китая продолжали больше импортировать синтетический хлопок — его объемы импорта увеличились на 22,1% (до 280,7 тыс. т.).

В 2007г. спрос на хлопок оценивался в 10,7 млн.т. при собственном производстве в 7,6 млн.т. и соответственно дефиците почти в 3,1 млн.т.

По итогам 2007г. Китай ввез 2,46 млн.т. хлопка (-32,5%), что составило 34% всего мирового экспорта. Прогнозируется, что к 2010г. импорт хлопка все же будет увеличиваться темпами — до 5,6 млн.т.

## Вискоза

Производство вискозных штапельных волокон в мире сокращалось в 90гг. под воздействием конкуренции со стороны полиэфирных волокон. Однако в 2002-06гг. произошло резкое увеличение спроса на вискозное штапельное волокно для производства тканей и нетканых материалов. В результате выпуск вискозного штапельного волокна с 2001г. рос быстрее, чем полиэфирного штапельного волокна (темп среднегодового прироста по вискозному волокну составлял 8,1%, а полиэфирному — 6,6%). Большая часть этого роста была связана с повышением спроса в КНР, где осуществлялись крупные инвестиции в новые производственные мощности, в т.ч. по выпуску специальных сортов, включая волокна для нетканых материалов.

Рост спроса на вискозное штапельное волокно обусловил напряженное соотношение предложения и спроса на рынке растворимой целлюлозы, используемой для выработки вискозного штапельного волокна. Такое положение усугубилось вследствие закрытия предприятий по выпуску целлюлозы ацетатного типа в США — в г. Натчез (шт. Миссисипи) в 2003-04гг. мощностью 320 тыс.т./год и в г. Космополис (шт. Вашингтон) в 2006г. (140 тыс.т./год). В итоге фирмы по выпуску

растворимой целлюлозы вискозного типа переключили на производство растворимой целлюлозы ацетатного типа. Однако повышение цен (и предела доходности) на растворимую целлюлозу вискозного типа стимулировало продуцентов вернуться на рынок данного типа целлюлозы. Этому способствовали также значительные инвестиции в новые мощности по производству растворимой целлюлозы вискозного и ацетатного типов.

По информации английского журнала PCI Fibres, мировые мощности по производству растворимой целлюлозы на начало 2007г. в распределении по регионам, странам и компаниям с указанием местонахождения предприятия (тыс.т./год).

Всего .....	3206,5 <sup>1)</sup>
Сев. Америка .....	1230
США .....	650
Weyerhaeuser, г. Космополис (шт. Вашингтон) .....	140 <sup>2)</sup>
Raunier г. Джесеп (шт. Джорджия) .....	310
г. Фернандина (шт. Флорида) .....	150
Busckey Technologies, г. Перри (шт. Флорида) .....	190
Канада .....	580
Tembec, г. Темискейминг (пров. Квебек) .....	165
AV Cell, г. Атолвиль (пров. Нью-Брансуик) .....	105
AV Nackawic, г. Сент-Энн-Накавик .....	
(пров. Нью-Брансуик) Neucel, г. Порт-Элис .....	150
(пров. Британская Колумбия) .....	160
Южн. Америка .....	115
Bahia Pulp, г. Камарачи (шт. Баия) .....	115 <sup>3)</sup>
Зап. Европа .....	721,5
Швеция, Domsjö, г. Орнкольдсвик .....	200
Норвегия, Borregaard, г. Сарпсборг .....	160
Франция, Tembec Tartas, г. Тартас .....	16,5
Испания, SNIACE, г. Торрелавега .....	70
Австрия, Lenzing, г. Ленцинг .....	210
Швейцария, Borregaard Schweiz, г. Лютербах .....	65
Центр, и Вост. Европа .....	50
Сербия, Viskoza HP, г. Лозница .....	
Болгария, Svilozha, г. Свистов .....	50
Россия, Котласский ЦБК, г. Корьязма .....	
Азия .....	490
Индонезия, Toba Lestari, .....	
г. Порсеа .....	160
Индия Harihar Polyfibres, г. Хавери (шт. Карнатака) .....	70
Century Pulp & Paper, г. Найнитал (шт. Уттар-Прадеш) .....	30
APR Ltd., г. Камалапурам (шт. Андхра-Прадеш) .....	115
Лаос, Birla .....	4)
Япония, Nippon Paper, г. Готсу (преф. Симане) .....	115
Африка .....	600
ЮАР, Sappi Saicoor, г. Умкомаас .....	600,05)

<sup>1)</sup> В 2007-10гг. планируется расширить мощности на 740 тыс. т./год. <sup>2)</sup> Вместо закрытого в 2006г. завода по производству растворимой целлюлозы ацетатного типа в 2007г. предусматривалось ввести в действие завод по выпуску растворимой целлюлозы для производства ацетатного жгута мощностью 140 тыс. т./год.<sup>3)</sup> В 2007-08гг. намечено расширение мощности на 250 тыс. т.) год. <sup>4)</sup> На 2010г. запланировано строительство предприятия по выпуску растворимой целлюлозы вискозного типа мощностью 150 тыс. т./год.<sup>5)</sup> В 2007-08гг. мощность должна быть расширена на 200 тыс. т./год.

Почти по всем группам целлюлозных волокон, кроме ацетатной текстильной нити, после 2002г. отмечался рост производства, что нашло отражение в повышении спроса на растворимую целлюлозу для изготовления волокна. Мировой спрос на растворимую целлюлозу для вискозного штапельного волокна в 2002-06гг. возрастал в среднем на 13,5% в год и достиг 1,45 млн.т., а на растворимую целлюлозу ацетатного типа — на 5,8% в год.

По прогнозу PCI Fibres, в ближайшей перспективе спрос на растворимую целлюлозу для выра-

ботки вискозного штапельного волокна будет возрастать на 6%, а ацетатного типа — на 2,3% ежегодно.

Цены на растворимую целлюлозу для штапельного волокна выросли с апр. 2006г. по апр. 2007г. на 110 долл/т (+15%), тогда как цена вискозного штапельного волокна повысилась за этот период на 0,49 долл/кг. (+30%).

В 2006г. мировое производство вискозных штапельных волокон увеличилось по сравнению с 2005г. на 8% — до 2,2 млн.т., а производственные мощности были расширены почти на 8% — до 2,54 млн.т. (загрузка составила 90%). В Китае сосредоточено 1,18 млн.т. мощностей по выпуску вискозного штапельного волокна, что соответствует 46% их мирового объема.

Наряду с КНР значительные инвестиции осуществляют Индия, страны АСЕАН и Средиземноморского бассейна в создание мощностей, большая часть которых предназначена для производства специальных типов волокон, в т.ч. и нетканых материалов.

Объем мирового спроса на вискозное штапельное волокно в 2000-03гг. оставался с некоторыми колебаниями на уровне 1,5 млн.т., но в 2006г. он поднялся до 2 млн.т. Рост спроса на вискозное штапельное волокно ограничивается в основном рынком Китая, где потребление этого волокна выросло с 450 тыс.т. в 2000г. до 1,2 млн.т. в 2006г. В других странах Азии спрос стабилизировался, но на ближайшую перспективу предвидится его оживление, учитывая приток новых капиталовложений. Падение спроса отмечается за пределами Азии, в частности в секторе производства тканей, хотя объем потребления для выработки нетканых материалов имеет тенденцию к увеличению.

Согласно данным Fiber Organon, мировое производство целлюлозных волокон и нитей в 2006г. увеличилось на 5% — до 3,3 млн.т. (исключая волокна «лиоцелл» в объеме 120 тыс.т.). При этом рост наблюдался по штапельным волокнам — до 2,2 млн.т. (+8,1%) и ацетатному жгутику для изготовления сигаретных фильтров с объемом выпуска 680 тыс.т. (+2%). Производство текстильных и технических нитей сократилось на 3,1% — до 380 тыс.т.

Производство целлюлозного штапельного волокна в крупнейших странах-продуцентах в 2006г. составило (тыс.т., в скобках — прирост,%): в КНР — 968 (+12,8), странах Западной Европы — 379 (+6,3), Индонезии — 278 (+13,5), Индии -244 (+7), на Тайване — 132 (+15,5), в Таиланде — 79 (+1,3). БИКИ, 27.11.2007г.

## ЛЕГПРОМ

— По сообщению государственного комитета по делам развития и реформ КНР, с 29 окт. государство экстренно приступило к закупке 1 млн. хлопка в резерв для сдерживания тенденции снижения цен на хлопок на отечественном рынке.

В окт. тек.г. из-за финансовых трудностей и сокращения экспорта текстильных предприятий Китая, на внутреннем рынке наблюдалось продолжительное снижение цен на хлопок. Благодаря принятым мерам закупочные цены на хлопок на отечественном рынке к концу окт. стабилизировались.

По данным таможи, в окт. объем китайского экспорта текстиля и одежды составил 16,75

млрд.долл. США при увеличении на 12,5%. Темпы роста оказались на 8,1% пункта ниже уровня аналогичного периода пред.г. В янв.-окт. тек.г. общий объем экспорта текстиля и одежды из Китая составил 153,7 млрд.долл. США с приростом на 8,6%. Темпы роста снизились на 11,5% пункта по сравнению с соответствующим периодом пред.г. Синьхуа, 23.11.2008г.

– Пакет мер, призванных содействовать здоровому развитию легкой и текстильной промышленности в условиях финансового кризиса, был принят на заседании Постоянного комитета Госсовета КНР, которое прошло в среду под председательством премьера Вэнь Цзябао.

На заседании было заявлено, что стабильное и здоровое развитие легкой и текстильной промышленности – одного из традиционно сильных секторов китайской экономики – имеет исключительное значение для обеспечения занятости, повышения благосостояния населения, сохранения гармонии и стабильности в обществе, и пакет действенных и эффективных мер необходим для того, чтобы помочь отрасли преодолеть трудности, вызванные неблагоприятными тенденциями в мировой и национальной экономике в последние месяцы.

Принято решение о проведении по всей стране кампании «Бытовую электротехнику – в деревню», в рамках которой крестьянам будет предоставляться субсидия на приобретение бытовой электротехники.

Принятый пакет мер предусматривает также: наращивание финансовой помощи пострадавшим от майского землетрясения районам и районам компактного проживания национальных меньшинств с целью активизации спроса и стимулирования производства, расширение масштабов специального финансирования среднего и малого бизнеса за счет центрального и местных бюджетов, смягчение налогового бремени для предприятий путем повышения ставок возврата налогов на экспорт и отмены нерациональных сборов, расширение экспорта, поощрение финансовой поддержки со стороны банковских учреждений и придание импульса технической реконструкции предприятий легкой и текстильной промышленности. Синьхуа, 20.11.2008г.

– По таможенной статистике, в янв.-сент. тек.г. в пров. Гуандун (Южный Китай) экспорт одежды и текстильных изделий сократился на 22,6% по сравнению с тем же периодом пред.г. и составил 24,54 млрд.долл. США. В сент. объем экспорта составил 3 млрд. долл., что на 25,8% меньше по сравнению с тем же месяцем 2007г. и на 2,7% ниже показателя авг.

В первые 9 месяцев года в пров. Гуандун экспорт одежды и текстильных изделий у частных предприятий уменьшился на 50,9% по сравнению с аналогичным периодом пред.г. и составил лишь 7,78 млрд.долл. Экспорт на госпредприятиях и предприятиях с участием иностранного капитала вырос соответственно на 12,4 и 5,1% до 4,71 и 11,16 млрд.долл.

Экспорт в США за янв.-сент. составил 3,1 млрд.долл. (снижение на 16,9%), в ЕС – 4,8 млрд.долл. (прирост на 76,6%). Вывоз в САР Сянган составил 8,22 млрд.долл. при снижении на 12,7%

В целях поддержки экспорта одежды и текстильных изделий китайское правительство 31 июля с.г. разослало циркуляр, предусматривающий повышение ставок возврата налогов на экспорт отдельных видов такой продукции с 11 до 13%. Синьхуа, 30.10.2008г.

– Рынок «Ябаолу» постепенно стал «самым крупным в Китае собирательно-распределительным центром по экспорту одежды» и «самым влиятельным рынком внешней торговли, направленным на Восточную Европу».

По информации из Администрации пекинского района Чаоян, где расположен рынок «Ябаолу», с 25 по 28 окт. состоится первый Международный фестиваль одежды «Ябаолу». Пекинский «Ябаолу» уже стал крупным международным рынком, который обладает площадью в 220 тыс.кв.м., 21 зданием, более 4,8 тыс. торговых компаний и годовым торговым оборотом в более 5 млрд.долл. США. «Ябаолу» в основном направлен на Россию и страны Восточной Европы. Хозяйственная сфера охватывает одежду, обувь, головные уборы и предметы домашнего обихода.

Улица Ябаолу находится в районе посольств. Длина улицы – 489 м. Ширина – 16 м. С конца 80гг. прошлого века там начала развиваться торговля одеждой. В ходе 20-летнего развития Ябаолу прошла этапы «уличного рынка», «сарайного рынка», международного района. Развитие модели внешней торговли рынка «Ябаолу» предоставляет образец для непрерывного развития китайских предприятий внешней торговли. Рынок «Ябаолу» стал базой закупки одежды для клиентов из более 30 стран. Китайский информационный интернет-центр, 21.10.2008г.

– Генномодифицированный хлопчатник, выведенный китайскими учеными, может, благодаря способности выделять инсектицид, защищать от вредителей себя и посевы других культур, сообщается в статье, опубликованной в четверг в журнале Science (<http://dx.doi.org/10.1126/science.1160550>).

Генномодифицированные растения хлопка, выведенные в Китае, могут вырабатывать инсектицид Vt – токсин, впервые выделенный из почвенной бактерии *Bacillus thuringiensis*. Он смертелен для главного вредителя хлопка – коробочного червя (гусеница хлопковой совки), но безвреден для животных, человека, растений и большинства микроорганизмов.

Авторы статьи, доктор Кун Мин У из Китайской академии сельхознаук и его коллеги проанализировали данные о влиянии выращивания генномодифицированного хлопчатника в шести провинциях северного Китая в течение десяти лет – с 1997 по 2007г., на 38 млн.га.

Результаты показали, что популяция червя резко сократилась с появлением генномодифицированного хлопка. При этом уменьшение числа вредителей нельзя было объяснить колебаниями количества осадков и температуры. Было подтверждено, что именно Vt стал причиной снижения количества вредителей.

Однако результаты исследования показали, что хлопчатник, выделяющий инсектицид Vt, снижает количество вредителей не только на собственных посевах, но и на соседних полях культур, которые не были модифицированы.

Доктор У и его коллеги полагают, что это может быть связано с тем, что хлопок был основным но-

сителем яиц коробочного червя, и снижение количества личинок приводило к падению популяции в целом и защищало другие посевы.

Это открытие может дать новые подходы к контролю над вредителями и увеличению урожая. «В 1992г. хлопковый коробочный червь привел к потере 30% урожая хлопка в северном Китае. Из-за высоких цен на средства от вредителей, многие фермеры отказались от выращивания хлопка», — поясняет доктор У.

Использование других инсектицидов, помимо Bt, часто приводило к отравлениям фермеров, которые не имели защитных костюмов. Авторы полагают, что генномодифицированные культуры, устойчивые к вредителям, могут быть весьма перспективны для сельского хозяйства Китая. РИА «Новости», 19.9.2008г.

— На днях в г. Чаншу (пров. Цзянсу, Восточный Китай) был открыт Китайский центр детской одежды. Это крупнейший в стране рынок детской одежды, общие капиталовложения в проект составили 500 млн. юаней (73,5 млн.долл. США).

Центр расположен на оптовом рынке одежды в Чаншу, в нем действует свыше 500 магазинов общей площадью 100 тыс.кв.м., где продается продукция тысячи известных отечественных и зарубежных марок детской одежды.

В Чаншу работают более 5 тыс. предприятий по производству одежды, годовой объем производства на которых составляет свыше 600 млн. предметов одежды общей стоимостью 60 млрд. юаней (8,8 млрд.долл. США). Оптовый рынок одежды в Чаншу считается крупнейшим в стране, с ним связаны 241 маршрут пассажирских и грузовых перевозок более чем в 1000г.г. Китая. Синьхуа, 30.8.2008г.

— Последние данные государственного статистического управления КНР показывают, что в стране в янв.-июле 2008г. сохранялась тенденция роста объема производства текстиля, однако темпы роста заметно снизились по сравнению с тем же периодом пред.г.

Наибольшее снижение темпов роста — на 13,23% — зарегистрировано в производстве химволокна: за первые 7 месяцев года объем производства возрос всего на 4,76% — это самая низкая отметка с марта 2006г.

В янв.-июле прирост производства пряжи, как и прежде, характеризовался двузначной цифрой и составил 10,78%, что, однако, оказалось на 9,41% ниже прошлогоднего показателя за аналогичный период. Немного лучше ситуация с производством ткани: темпы роста снизились на 7,15%.

Что касается швейной продукции, то и здесь избежать негативных последствий вялого спроса на внешнем рынке не удалось: по сравнению с янв. — июлем 2007г. прирост производства снизился на 7,92%. Снижение темпов роста производства зафиксировано практически во всех провинциях — лидерах текстильной промышленности, в т.ч. Фуцзяни, Цзянсу и Гуандуне. Синьхуа, 26.8.2008г.

— «Китайские текстильные изделия отличаются высоким качеством и низкой ценой, однако ревальвация китайской национальной валюты создает трудности для экспорта текстиля. Если курс китайского юаня по отношению к долл. США перешагнет отметку в 6 юаней за 1 долл, то нам придется выбрать партнеров в Индонезии, Вьетнаме и других странах», — сказал коммерсант из Индии,

участвовавший в 1 Весенней ярмарке текстильных изделий в уезде Шаосин (пров. Чжэцзян, Восточный Китай) — крупнейшей в Китае базе по производству текстильной продукции из химического волокна.

Ревальвация китайской национальной валюты и снижение коэффициента возврата налога на экспорт приводят к снижению ценовой конкурентоспособности китайской текстильной продукции. Иностранные коммерсанты предпочитают китайские товары, которые, по мнению участников ярмарки из США, располагают своими преимуществами, в т.ч. и хорошим качеством. Представитель одной из американских компаний сказал, что его предприятие не прекратит сотрудничество с китайскими партнерами в связи с ревальвацией китайского юаня и кризисом на американском рынке ипотечного кредитования.

Глава Исследовательского центра международной экономики и торговли провинции Чжэцзян Чжан Ханьдун сказал, что ревальвация китайского юаня и замедление темпов роста американской экономики негативно сказываются на китайском экспорте, однако отечественная структура экспорта благоприятствует нейтрализации колебаний потребительского рынка: значительная часть поставляемых на экспорт китайских товаров — недорогая продукция среднего и низкого класса, а также предметы быта и первой необходимости. Синьхуа, 29.4.2008г.

— Объем сделок на закрывшейся 22 апр. в г.Цзиньцзян (провинция Фуцзянь, Восточный Китай) 10-й Китайской международной ярмарке обуви достиг в стоимостном выражении 5,32 млрд. юаней (760 млн.долл. США) В ярмарке приняли участие более 2000 специализированных предприятий-закупщиков из 60 стран и регионов мира, включая Италию, США, Германию, Японию, Республику Корея и др. Общая площадь выставочных помещений составила 40 тыс. кв. м., количество стендов — 1600. На ярмарке впервые работала «Зона средних и малых предприятий».

Цзиньцзян — крупнейшая в Китае база по производству кроссовок, где действуют более 3000 обувных предприятий, которые способны ежегодно производить 1 млрд. пар обуви. 60% произведенной в Цзиньцзяне обуви уходит на международный рынок — более чем в 150 стран и регионов мира. Синьхуа, 24.4.2008г.

— Договорная сумма сделок на 11 Ярмарке текстиля и одежды берегов Тайваньского пролива составила более 6 млрд. юаней (1 долл. США = 6,9912 юаня), что на 12% больше, чем на предыдущей ярмарке.

Нынешняя ярмарка прошла с 18 по 21 апр. в г. Шиши (пров. Фуцзянь, Юго-Восточный Китай). Общая выставочная площадь составила 300 тыс.кв.м. Были представлены одежда и украшения, сумки, ткани и текстильное оборудование. Ярмарку посетили бизнесмены США, Японии и Республики Корея, а также стран Европы, Юго-Восточной Азии и Среднего Востока. На ярмарке также подписаны 9 соглашений в области инвестиционного сотрудничества. Синьхуа, 22.4.2008г.

— В 2007г. объем производства хлопка в Синьцзян-Уйгурском автономном районе достиг 2,7 млн.т. В 1999-2006гг. производство хлопка в Синьцзяне продолжает динамично расти: с 1,354

млн.т. в 1999 до 2,189 млн.т. в 2006г., среднегодовой рост составляет 7,1%.

В 2007г. объем производства хлопка в Синьцзяне составил 40% общенационального показателя. Синьцзян уже 14 лет подряд занимает первое место в стране по посевным площадям и объемам производства хлопка. Синьхуа, 9.4.2008г.

— В 2007г. посевная площадь под антимолевым трансгенным сортом хлопка в Китае, являющемся крупнейшей в мире страной-производителем хлопка, достигла 3,8 млн. га, благодаря чему количество использованных в стране инсектицидов снизилось на 140 тыс.т. Об этом сообщил накануне руководитель Центра аграрной политики при Академии наук КНР Хуан Цзикунь на пресс-конференции, организованной Международной службой по мониторингу за применением агротехнологий (ISAAA).

По его словам, в 2007г. посевная площадь под трансгенным хлопком в стране увеличилась на 9% по сравнению с показателем 2006г., составив 69% общего объема посевной площади под хлопком.

Среднегодовой рост сбора генетически измененного хлопка в Китае составил 9,6%, а количество использованных инсектицидов сократилось на 60%, что положительно повлияло на экологическую среду и здоровье крестьян, а также позволило увеличить доходы с га на 220 долл. США. «Женьминь Жибао», 28.2.2008г.

— На мировом рынке подарочных изделий доля продукции китайского производства составляет более 60%. Об этом 26 фев. сообщили на пресс-конференции в рамках 6 Китайской международной выставки подарочных и бытовых товаров, которая откроется 20 марта в Пекине.

По данным Китайской федерации легкой промышленности, в 2006г. валовая продукция отрасли производства подарков в Китае составила 200 млрд. юаней (28,2 млрд.долл. США). Сегодня на долю китайской продукции приходится более 60% мирового рынка подарков.

По данным статистики, в Китае насчитывается более 100 тыс. предприятий по производству подарков и смежных отраслей, подавляющее большинство из которых негосударственные. Годовое производство ведущих предприятий отрасли превышает 2 млрд. юаней. В индустрии подарков ведущее место в стране устойчиво занимают районы дельт рек Чжунцзян и Янцзы, при этом Пекин является огромным рынком сбыта подарочных изделий в связи с тем, что в столице Китая сконцентрировано большое количество транснациональных компаний, общественных организаций и торгово-закупочных центров. Синьхуа, 27.2.2008г.

— Мировой гигант производства спорттоваров «Адидас» решил разместить свой глобальный центр транзита продукции на территории беспошлинно-логистической зоны в приморском северокитайском г. Тяньцзинь. Об этом сообщили в местной таможне.

Для создания транзитного центра компания сравнила много мест, однако данный выбор ей наиболее выгоден: беспошлинно-логистическая зона Тяньцзиня обладает совершенной инфраструктурой, удобными транспортными условиями и обеспечивает высокоэффективные таможенные услуги. Немаловажно и то, что себестоимость транзитных перевозок здесь будет на 20% меньше, чем прежде. Как предполагается, в свой новый

транзитный центр «Адидас» ежемесячно будет привозить продукцию стоимостью 10 млн.долл. США.

На данный момент в Тяньцзине расположены логистические базы ряда известных транснациональных корпораций, включая «Моторолу», «Тойоту» и «Самсунг». Синьхуа, 22.2.2008г.

— Согласно заключенному Китаем и ЕС меморандуму о взаимопонимании, с первого янв. 2008г. сняты количественные ограничения на экспорт 10 наименований китайской текстильной продукции в Европу. По данным Шанхайской таможни, в янв. — первом месяце после отмены ограничений — не зарегистрировано значительного роста экспорта текстильной продукции через КПП Шанхая в Европу: объем экспорта составил 1,75 млрд.долл. США, увеличившись на 32,3% по сравнению с тем же месяцем пред.г., однако темпы роста были на 15% пунктов ниже.

Объем экспорта 10 наименований текстильной продукции, вошедших в список количественных ограничений, составил 610 млн.долл. США с приростом на 43,7%, темпы роста были на 82% пункта ниже по сравнению с янв. прошлого года. На их долю приходилось 34,9% общего объема экспорта текстильной продукции через КПП Шанхая в Европу. Синьхуа, 22.2.2008г.

— Поставки трикотажной одежды из Китая в Россию увеличились на 278% и составили 6,6 млрд.долл., заявил 25 янв. на пресс-конференции в Российском информационном центре, организованном РИА Новости в Пекине торговый представитель РФ в Китае Сергей Цыплаков.

Он отметил, что помимо роста поставок в традиционных секторах китайского экспорта в Россию, на протяжении всего года наблюдались высокие темпы роста поставок машинотехнической продукции. Поставки этого рода товаров увеличились в 2007г. на 90% и составили более 8,7 млрд.долл. США.

Цыплаков особо выделил рост поставок транспортных средств и автомобилей и запчастей. Поставки оборудования, по данным китайской стороны, которые озвучил Цыплаков, увеличились в 2007г. большее, чем на 70%. Торгпред также отметил, что в минувшем году был зафиксирован резкий рост экспорта (182%) черных металлов и изделий из них.

В секторе товаров традиционного китайского экспорта, по словам торгпреда, особенно увеличились поставки трикотажной одежды, которые увеличились на 278% и составили 6,6 млрд.долл.

Российский экспорт в Китай в 2007г. увеличился на 12% и достиг показателя 19,7 млрд.долл. США. Торгпред отметил, что в общем объеме российского экспорта сократилась доля поставок нефти. «В целом по итогам года в Китай из России поставлено 14,5 млн. т. нефти, что в физическом объеме на 9% меньше, чем в 2006г.», — сообщил Цыплаков.

По его словам, по-прежнему важную статью российско-китайского экономического взаимодействия составляет торговля лесом. В 2007г. Россия экспортировала в Китай более 25 млн. кубов круглого леса, поставки которого «особенно быстро нарастали в конце года». В то же время, как отметил Цыплаков, «пока сложно сказать, как повлияет на развитие двусторонней торговли лесом принятое правительством России решение о содейст-

вии экспорту древесины, прошедшей глубокую переработку и повышению пошлины на этот вид товара».

Цыплаков также отметил, что по итогам года на 22% увеличился экспорт российских химических товаров, железной руда на 115%, на 28% увеличился экспорт целлюлозы, а также наметилась тенденция роста российских поставок гражданской машинотехнич продукции. «Женьминь Жибао», 25.1.2008г.

— В 2006г. объем производств обуви в Китае превысил 10 млрд. пар. На долю Китая приходится 68% мирового годового производства этой продукции. Об этом сообщили на закрывшемся 2 дек. в г. Дунгуань (пров. Гуандун, Южный Китай) Первом международном форуме по вопросам развития обувной индустрии.

По сообщению председателя Азиатской ассоциации производителей обуви Чжан Жунхуа, в 70 гг. прошлого столетия мировые центры производства обуви начали перемещаться из развитых стран Европы и Северной Америки в Японию, Республику Корея, Сянган и другие страны и регионы Азии, потом во внутренние районы Китая, Индонезию, Вьетнам и Индию. В результате многолетнего развития Азия превратилась в важнейшую в мире базу по производству обуви. Об этом свидетельствуют статистические данные, согласно которым в 2006г. во всем мире было произведено более 14,8 млрд. пар обуви, 13,5 млрд. пар было произведено в Азии. Среди них большая часть была выпущена предприятиями во внутренних районах Китая.

Чжан Жунхуа отметил, что для обеспечения продолжительного развития отечественной обувной индустрии необходимо прилагать большие усилия к освоению своей фирменной продукции. Синьхуа, 3.12.2007г.

— В первые 3 квартала этого года отмечен значительный рост экспорта спортивной одежды через контрольно-пропускной пункт Суйфэньхэ (пров. Хэйлунцзян, Северо-Восточный Китай) в Россию. Об этом недавно сообщили в ведомстве коммерции г. Суйфэньхэ.

Как сообщается, в первые III кв. текущего года общий объем экспорта одежды через КПП Суйфэньхэ в Россию составил 990 млн.долл. США, в частности рост экспорта спортивной одежды оказался наиболее большим и составил 20% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Спортивная одежда марки «Линин» и «Аньта» пользуется популярностью среди россиян.

Город Суйфэньхэ, расположенный на китайско-российской границе, является КПП первой государственной категории. В 2006г. общий объем внешнеторгового оборота через этот КПП составил 3,71 млрд.долл. США, по этому показателю КПП Суйфэньхэ занял одно из первых мест среди всех отечественных КПП, обслуживающих торговлю с Россией. Синьхуа, 27.11.2007г.

— Китайская одежда и текстиль продаются по всему миру, и одновременно Китай становится крупным импортером текстильной продукции. Об этом сказал зампредела Китайской ассоциации текстильной промышленности Сюй Куньюань.

По сообщению Сюй Куньюаня, в последние годы непрерывно растет потребность Китая в импортном хлопке, синтетических тканях и текс-

тильном оборудовании, что предоставляет другим странам большие возможности в плане торговли.

По статистике, с 2001 по 2005г. годовой объем импорта хлопка и синтетического волокна в Китае увеличился с 60 тыс. и 5,6 млн.т. до 2,57 млн. и 13,08 млн. т. За 6 лет Китай ввез текстильное оборудование на общую сумму в 23,18 млрд.долл. США. Кроме того, китайская текстильная промышленность в 2001-05гг. привлекла 53,3 млрд.долл. иноинвестиций. Синьхуа, 24.11.2007г.

— С наступлением зимы в г.Суйфэньхэ (пров. Хэйлунцзян, Северо-Восточный Китай) увеличивается количество покупающих шерстяную пряжу китайского производства российских туристов. Ее высокое качество и низкая цена являются главными причинами, привлекающими российских покупателей, говорят продавцы в городских магазинах.

С окт. в Суйфэньхэ настал «горячий» сезон продаж шерстяной пряжи. Число приезжающих в город за шерстью россиян постоянно растет, при этом не только увеличивается количество покупателей, приобретающих этот товар для себя или близких, но и бизнесменов из дальневосточного района России, которые приезжают в Суйфэньхэ для заказа партий этой продукции.

Суйфэньхэ расположен на китайско-российской границе. В 2006г. объем внешнеторгового оборота через этот КПП составил 3,71 млрд.долл. США, КПП пересекли 590 тыс. туристов. По этим показателям Суйфэньхэ занял одно из первых мест среди отечественных КПП, обслуживающих торговлю с Россией. В I пол. текущего года в Суйфэньхэ побывали более 300 тыс. зарубежных туристов, что на 11,5% больше по сравнению с тем же периодом пред.г. Синьхуа, 14.11.2007г.

— Ожидается, что в этом году производство хлопка в Синьцзян-Уйгурском автономном районе (Северо-Западный Китай) составит 2,7 млн.т., на 0,5 млн.т. превысив показатель 2006г., таким образом, СУАР по-прежнему будет занимать первое место в Китае по объему производства хлопка. Это стало возможным, главным образом, благодаря увеличению в районе посевных площадей под хлопком.

СУАР — крупнейший хлопкопроизводящий район Китая. В прошлом году на его долю приходилась одна треть общего объема отечественного производства хлопка. СУАР уже много лет подряд лидирует в стране по ряду показателей, включая посевные площади под хлопком, объем производства и урожайность хлопка. «Женьминь Жибао», 14.11.2007г.

— Как сообщили сянганские СМИ, в Китае ожидается значительный рост розничного оборота спортивных товаров в период до Пекинской олимпиады-2008.

По прогнозу специалистов, в 2010г. Китай может стать крупнейшим в мире рынком розничной торговли товарами спортивного назначения. В текущем году розничный оборот таких товаров в Китае увеличится на 15,2% по сравнению с пред.г., а в 2008 — на 14,7% по сравнению с текущим годом.

Специалисты считают, что все большее количество китайцев начинает активно заниматься спортом, что обеспечивает быстрый рост оборота спортивной продукции в стране. Предстоящие Пекинские олимпийские игры также способствуют оживлению на отечественном рынке рознич-

ной торговли такими товарами. Синьхуа, 1.11.2007г.

— Евросоюз и Китай договорились осуществлять совместный мониторинг китайского текстильного экспорта в Европу вплоть до конца 2008г., сообщает агентство Ассошиэйтед Пресс со ссылкой на распространенное во вторник заявление Еврокомиссии.

Изначально планировалось, что с начала 2008г. ЕС отменит все квоты на поставки продукции текстильной и легкой промышленности из КНР, однако вместо этого Еврокомиссия в ближайший год будет проводить совместный с министерством внешней торговли КНР контроль за экспортом некоторых видов китайского текстиля в Европу.

Согласно заявлению Еврокомиссии, целью данной меры является не ограничение экспорта текстиля из КНР в Европу, а отслеживание реального объема поставок.

Европейские власти будут проверять китайские экспортные лицензии и европейские экспортные разрешения на такие виды продукции, как футболки, свитера, мужские брюки, блузки, платья, нижнее белье, постельное белье и льняное волокно.

Некоторые европейские производители опасаются, что поток дешевой текстильной продукции, который хлынет в Европу после отмены квот, поставит их в трудное финансовое положение. Чиновники Евросоюза уже просили китайские власти принять меры для сдерживания растущего экспорта в Европу, которая остается на сегодняшний день крупнейшим потребителем китайских товаров. РИА «Новости», 9.10.2007г.

— Четыре китайские фирмы, производящие обувь, подали в суд Люксембурга иск против Еврокомиссии в связи с введением ЕС с 7 окт. 16,5% антидемпинговых пошлин на импорта обуви из КНР, заявил адвокат фирмы Steptoe and Johnson Джеймс Серлс, представляющий интересы этих фирм.

Дж.Серлс уверен в успехе своих поручителей, т.к., по его словам, решение ЕС впервые вынесено после ознакомления лишь с образцами обуви, инспекции же конкретных предприятий, вопреки существующим правилам, не проводились. «Уже имеется решение Высшего суда ЕС, согласно которому необходима индивидуальная проверка каждого иска», — отметил адвокат.

Член Европейской комиссии, ответственный за торговлю, Питер Мандельсон заявил о готовности отстаивать занятую Еврокомиссией позицию по данному вопросу. Среди четырех частных китайских компаний-истцов — крупнейший в КНР производитель обуви Aokang Group.

По итогам 2005г. Китай экспортировал в страны ЕС 1,2 млрд. пар обуви. Interfax, 22.12.2006г.

— Евросоюз дал вчера согласие на введение «антидемпинговых» пошлин на обувь из Китая и Вьетнама на последующие два года. Временные пошлины были введены в прошлом марте, однако их срок закончился на этой неделе. Новые тарифы (которые в действительности несколько ниже временных) составят 16,5% для китайской обуви и 10% для вьетнамской.

Питер Мандельсон — торговый представитель ЕС, отклонил 5-летний тариф, как того требовала Италия, страна, страдающая больше других от им-

порта дешевой обуви, и, в конце концов, принял 2-летний тариф, предложенный Францией.

Соединенное Королевство голосовало против введения такой меры, однако воздержание от голосования Мальты, Кипра, Австрии и Словении (чьи голоса были засчитаны в пользу законопроекта) стало достаточным для принятия решения в пользу пошлины.

Китай в прошлом марте пригрозил представить ЕС перед судом ВТО по этому поводу, однако воздержался от этого, ожидая окончательного завершения переговоров в окт. Сейчас, по всей видимости, Китай возбудит дело против ЕС.

Импортеры обуви в ЕС говорят, что эти тарифы никого не спасут, а только «защитят неэффективных производителей от мировой конкуренции» в ущерб потребителям.

Питер Мандельсон должен был вчера торжественно открыть обзор антидемпинговых мер в пользу потребителей. Согласно заявлению Китая, 98% изготовителей обуви в Китае являются частными фирмами или совместными предприятиями, а государственного вмешательства в этот сектор, что и послужило оправданием введения пошлины в ЕС, просто не существует. Offshore.SU, 6.10.2006г.

— Во вторник Еврокомиссия объявила о введении предложенных комиссаром ЕС по торговле Питером Мандельсоном временных антидемпинговых таможенных пошлин на кожаную обувь из Китая и Вьетнама. Комиссия приняла эти меры после предварительного расследования, в ходе которого были обнаружены убедительные доказательства скрытого субсидирования и господдержки производителей кожаной обуви в Китае и Вьетнаме.

Вместе с тем, Мандельсон неоднократно сообщал о своей готовности рассмотреть вместе с вьетнамским и китайским правительствами проблему создания неравных условий конкуренции.

Он заявил: «Эти антидемпинговые меры устранят негативное влияние на европейских производителей кожаной обуви. Важно то, что мы выступаем против недобросовестной конкуренции, в то же время, поощряя законную торговлю с развивающимися странами. Мы не боремся с естественными конкурентными преимуществами Китая и Вьетнама, мы только протестуем против неправомерного создания неравных условий для торговли».

Чтобы сгладить резкое влияние на объемы импорта, Комиссия решила повышать таможенные пошлины постепенно в течение пяти месяцев, начиная с 7 апр. На кожаную обувь из Вьетнама они вырастут до 16,8%, из Китая — до 19,4%, этого будет достаточно, чтобы устранить негативное влияние демпинга на условия конкуренции европейских производителей.

С целью обеспечить социальную защиту бедных семей Комиссия решила, что временные меры не будут распространяться на детскую кожаную обувь, это исключит даже незначительное повышение цен на нее. Спецобувь также не будет облагаться таможенными пошлинами, т.к. в Европе она производится в недостаточных количествах. Комиссия разработает соответствующие механизмы контроля, чтобы предотвратить использование импортерами предусмотренных исключений для избежания уплаты таможенных пошлин.

Китайские власти утверждают, будт.е. существенные недостатки в представленных ЕС доказательствах, и заявляют о своем намерении передать дело на рассмотрение ВТО. По предоставленным Китаем данным, 98% производителей обуви в этой стране – частные компании или совместные предприятия, и господдержка, о которой говорит ЕС, им не оказывается. Offshore.SU, 3.4.2006г.

– Решение Еврокомиссии от прошлой недели отказать в статусе рыночной экономики тринадцати китайским производителям обуви может вызвать очередной торговый спор между европейским блоком и Народной Республикой.

Комиссия не дала статус рыночной экономики Китаю и Вьетнаму, а это означает, что решение по таким вопросам принимается в отношении каждой компании отдельно.

В свете антидемпинговых споров по поводу китайской текстильной продукции Еврокомиссия решила узнать, не продают ли китайские и вьетнамские производители обувь по стоимости ниже себестоимости в Европе, в результате чего получила жалобы от нескольких государств-членов во главе с Италией.

Комментируя решение комиссара по торговле Питера Мендельсона, пресс-секретарь Еврокомиссии Питер Тауэр сообщил в четверг: «Представители государств-членов встретились сегодня утром с чиновниками Комиссии и поддержали предложение Комиссии не давать статус рыночной экономики 13 китайским компаниям».

В апр. этого года Еврокомиссия сообщит, будут ли взиматься дополнительные антидемпинговые пошлины, а в окт. станет известно, введет ли она тарифы на пять лет. Однако китайские власти заявили о намерении оспорить это решение во Всемирной торговой организации в случае, если Еврокомиссия на самом деле решит взимать подобные пошлины. Offshore.SU, 17.1.2006г.

– Поскольку судьба договоренности, достигнутой Еврокомиссией и китайским правительством, по импорту текстильных товаров в этом году и впоследствии не ясна, комиссар ЕС по торговле Питер Мендельсон отметил в интервью, что режим квот, введенный с целью предотвратить наводнение ЕС дешевой китайской одеждой, не будет изменен до 2008г., когда он прекратит действие.

В интервью Wall Street Journal в Пекине Мендельсон объяснил: «Когда вы вмешиваетесь в рынок таким образом, неизбежно возникнет закон о непредвиденных обстоятельствах». Он добавил, что попытки управлять торговлей посредством квот «даются сложно», и сказал, что он бы не хотел вводить подобные ограничения в других областях.

Государства-члены встречаются сегодня, чтобы обсудить, следует ли одобрить сделку, хотя считается, что страны, включая Францию, Испанию, Италию, Португалию, Грецию и Польшу, будут протестовать против того, как Еврокомиссия представила это соглашение. Offshore.SU, 8.9.2005г.

– После того, как немецкое правительство обратилось к Еврокомиссии с просьбой увеличить квоты на китайский текстильный импорт в ЕС, стало известно, что немецкий дом моды Gelco начинает судебное разбирательство с системой квот.

В интервью Die Welt руководитель Gelco Юрген Рихтер объяснил: «Мы начинаем судебное разбирательство от имени всей отрасли».

Согласно сообщениям европейских СМИ китайский текстиль, в котором нуждается швейная промышленность, не попадает в ЕС из-за квот, введенных комиссаром по торговле Питером Мендельсоном согласно договоренности с китайскими властями.

В понедельник стало известно, что уровень квот по свитерам и мужским брюкам уже достигнут. На 89% выполнена квота по блузам и на 84% по бюстгальтерам. В понедельник государственный должный представить Еврокомиссии информации по импорту, после чего последняя разработает дальнейший план действий. Offshore.SU, 18.8.2005г.

– После введения квот на китайские текстильные товары США и апелляции ЕС в ВТО, что подразумевает введение квот, Китай разозлился и отменил примирительные экспортные пошлины, которые с 1 июня должны были увеличиться в пять раз. «Прошрое решение увеличить в пять раз экспортные пошлины на 74 текстильных продукта отменено», – сказал чиновник комитета по таможенным пошлинам кабинет министров Китая.

Сообщив об ограничении импорта изготовленных в Китае хлопковых штанов, нижнего белья, синтетических рубашек и других продуктов, министр коммерции США Карлос Гутиеррес сказал, что поставки из Китая сильно увеличились после отмены квот 1 янв. Это решение принял комитет по введению текстильных соглашений. «Сегодняшние действия комитета демонстрируют обязательство администрации создать равные условия для американской промышленности посредством ужесточения торговых соглашений», – сказал Гутиеррес. По данным министерства торговли импорт текстильных товаров из Китая вырос на 54% по сравнению с пред.г.

ЕС сказал, что импорт китайских футболок вырос на 187% в первые четыре месяца этого года, а импорт льняной пряжи вырос на 56%, после чего обратился в ВТО. Китаю дали 15 дней, чтобы принять меры. Это означает, что ЕС сможет ограничить рост импорта льняной пряжи и футболок до 7,5% в год.

Министр коммерции Китая Бо Силай обвинил Вашингтон и ЕС в нарушении правил ВТО, заявив, что они не смогли предоставить доказательства о негативном влиянии на рынок. «По нашему мнению, для таких действий нет законных оснований, и поэтому они неправильные», – сказал Бо на пресс-конференции. «США и ЕС не предоставили необходимых данных... Это неразумно и ненаучно». Он сказал, что США и ЕС частично сами виноваты в резком росте импорта текстильных продуктов, потому что они раньше не выполнили свои обещания по либерализации рынка, что привело к потрсяению после отмены системы квот, которая работала с 1995г. «Основная причина заключается в том, что США и ЕС не могли честно выполнить свои обязательства», – добавил он.

Гутиеррес должен прибыть с визитом в Китай на следующей неделе и провести переговоры с Бо, который сказал, что, несмотря на проблемы с текстильным сектором, Китай хочет иметь здоровые торговые отношения с Вашингтоном. Offshore.SU, 31.5.2005г.

– Китай негативно отреагировал на повторное введение США квот на брюки, трикотажные костюмы и нижнее белье, а ЕС по-прежнему надеет-

ся, что Китай добровольно ограничит экспорт текстиля.

Несмотря на жалобы местных розничных торговцев на то, что любые действия приведут к повышению цен для потребителей, администрация выполнила требования производителей текстильных товаров, ограничив рост поставок в трех категориях всего до 7,5% в этом году по сравнению с поставками за исходный год.

Министр торговли Карлос Гутиеррес сказал, что поставки из Китая выросли с 1 янв., когда отменили квоты. Это решение принял Комитет по введению соглашений о текстильных товарах. «Решение комитета свидетельствует об обязательстве администрации сделать равными условия для американской отрасли, приведя в исполнение соглашения о торговле», — сказал Гутиеррес. По данным министерства торговли импорт китайских текстильных товаров в I кв. вырос на 54% по сравнению с пред.г.

Министерство торговли Китая заявило, что решение нарушает договора о свободной торговле и может привести к введению ответных мер. «Китайское правительство сохраняет за собой право принять дальнейшие меры, предусмотренные ВТО», — сказал пресс-секретарь Чун Цюань.

Недовольство слабыми попытками Китая выполнить обязательства, налагаемые ВТО, особенно в области ИТ, вызвало дальнейшие действия администрации, которая на этой неделе планирует начать переговоры по ратификации соглашения о свободной торговле Центральной Америки. Однако администрация Буша по распоряжению министерства торговли обычно идет на уступки производителям.

Европа также сильно обеспокоена из-за импорта китайских текстильных товаров, Еврокомиссия уже несколько недель грозит принять меры. В пятницу на переговорах с Европарламентом комиссар ЕС по торговле Питер Мендельсон одобрил заявление Китая о том, что правительство рассматривает уровень экспорта текстильных товаров в ЕС.

Комиссар Мендельсон сказал: «Я отметил заявления премьер-министра Китая Вэня Цзибао вчера в Пекине. Я очень рад тому, что Китай разделяет беспокойство ЕС и готов найти решение через диалог и сотрудничество».

Комиссар Мендельсон отметил, что команда чиновников Еврокомиссии встретится на этой неделе в Пекине со своими китайскими коллегами. На этой встрече чиновники продолжат неофициальные переговоры, которые на прошлой неделе в Париже начали комиссар Мендельсон и министр торговли Китая Бо Силай. Offshore.SU, 17.5.2005г.

— Правительство США раскритиковало новый китайский налог на экспорт текстильных товаров, назвав его недостаточным, чтобы оказать экономическое влияние. Выступая во время визита в Гонконг, замминистра международной торговли Грант Альдонас сказал также, что, по его мнению, новый налог противоречит правилам ВТО. «2-4% налог на экспорт технически незаконен в соответствии с правилами ВТО», — отметил он.

Китай с 1 янв. 2005г. наложил налог от 0,2 юаней (US0,024 долл.) до 0,5 юаней (US 0,060 долл.) на 148 текстильных продуктов в попытке развеять страхи США и ЕС о том, что рынки будут переполнены дешевыми китайскими продуктами после

ликвидации тридцатилетней системы текстильных квот.

Однако Альдонас заявил, что налог мало отразится на китайском экспорте в США, и призвал китайское правительство сократить объем вмешательства в текстильную отрасль и отменить компенсации и другие льготы для местных производителей, чтобы обеспечить равные условия.

В соответствии с правилами ВТО США могут наложить ежегодные ограничения на китайский импорт текстильных продуктов до 2008г. Однако постановление федерального суда до настоящего момента не допускало ограничения китайского импорта министерством торговли. Offshore.SU, 12.1.2005г.

— Китай пообещал обложить налогами некоторых своих экспортеров текстильных изделий в связи с жалобами США и ЕС о том, что они будут завалены импортом, когда 1 янв. будут отменены квоты.

Министерство торговли Китая отметило в начале недели, что налоги будут взиматься с текстильных изделий более низкой стоимости, чтобы остановить чрезмерное расширение местной отрасли по производству одежды.

В соответствии с соглашением с ВТО, достигнутым десять лет назад, квоты, введенные некоторыми государствами, истекут в начале 2005г.

Однако ЕС и США обеспокоены тем, что нерегулируемая глобальная торговля текстильными изделиями приведет к наводнению рынка материалами из Китая — самого крупного в мире производителя текстильных товаров, который только в I пол. 2004г. продал товаров на 42 млрд.долл.

ЕС одобрил «знак доброй воли» со стороны Китая, пресс-секретарь сообщил, что у него нет намерения налагать ограничения на китайский импорт в следующем году.

Однако США менее уверены в том, что Китай выполнит обещание и ограничит импорт, поэтому администрация Буша, как ожидается, примет решение об ограничении китайского импорта до фев. Offshore.SU, 15.12.2004г.

## Колумбия

### Кожа

Структура кожевенного сектора страны включает производство кожи для обуви, кожевенных галантерейных изделий, одежды и обивки. Производственные мощности рассредоточены по всей Колумбии с центрами на Атлантическом побережье, а также в «кофейном поясе» (г. Каларка, г. Перейра, г. Медельин) и в центре страны (г. Богота).

Существующий в 2007г. валютный курс представляет серьезную проблему для рентабельности колумбийского экспорта. В последние три года обменный курс колумбийского песо был повышен приблизительно на 20% при 15% инфляции. Вдобавок, рост зарплаты превышал уровень инфляции, что подрывало конкурентоспособность колумбийских кожевенных заводов на внешних рынках.

При низком валютном курсе импортная продукция, становившаяся дешевой, непосредственно конкурировала с местной продукцией. Тем не менее кожевенные предприятия сохраняли цены на кожу на неизменном уровне, либо, стремясь

сохранить своих клиентов, повышали их, но в меньшей степени, чем темпы ревальвации песо. В 2006г. колумбийский экспорт кожи вырос по стоимости на 30%. В структуре экспорта продукции кожевенного сектора, исчислявшегося в 2006г. в 260,6 млн.долл., на долю кожи приходилось 47%, галантерейных товаров – 29%, обуви – 22% и обувных компонентов – 2%.

Внешняя торговля кожевенной продукцией Колумбии, в млн.долл.

	2004	2005	2006
Экспорт .....	205,3	218,6	260,6
Кожа .....	104,5	93	121,4
Кожизделия.....	56,9	63,7	68,2
Обувь*.....	32,7	48,8	58
Обувь (млн. пар) .....	4,8	5,8	5,1
Импорт .....	133,9	187,2	236
Кожа .....	6,9	8,3	9,7
Кожизделия.....	25,1	38,7	52,1
Обувь*.....	98,7	137,1	174,1
Обувь (млн. пар) .....	32,3	37,4	38,4

\* В ценах фоб, включая обувные компоненты.

Согласно утверждению директора кожевенного сектора Национальной ассоциации колумбийских бизнесменов (ANDI), правительство страны оказывает поддержку кожевенному сектору, предоставляя ему льготные («мягкие») кредиты и помощь в профессиональном обучении рабочей силы, в выставочной деятельности и в передаче технологий.

По мнению представителей местных кожевенных предприятий, правительство не проявляет существенных инициатив, а существующие законы применяются слабо. Законопослушным компаниям становится выживать на рынке. Руководители кожевенных предприятий указывают на неспособность властей к сбору налога с продаж. Утверждают, что только три ведущих кожевенных предприятия соблюдают налоговое законодательство, тогда как остальные обходят его (в частности, налог с продаж) и, таким образом, получают значительные выгоды.

Что касается налога о защите окружающей среды, то большинство кожевенных предприятий Колумбии может работать, не выполняя требований закона о регулировании сточных вод. Это способствует появлению большого числа компаний, желающих производить на экспорт полуфабрикат вет-блю. Как и в предыдущем случае, не заботясь об очистке сточных вод, они получают преимущество. Вследствие слабого экономического контроля 70% колумбийского экспорта состоит из вет-блю.

В последние годы в Колумбии значительно увеличился импорт обуви. В 2006г. в страну ее было ввезено на 174 млн.долл., или на 27% больше, чем в 2004г. Через Панаму поступает 39% импорта, что отрицательно влияет на колумбийскую промышленность, т.к. по сути является контрабандой, поскольку счет-фактура выписывается не на полную стоимость товара.

Правительство Колумбии заключило соглашение о свободной торговле с США, Чили, странами Центральной Америки; подобные соглашения предполагается заключить также с Канадой и ЕС. Подготавливаются условия для реорганизации кожевенного сектора. Уже в 2006г. колумбийские кожевники осуществили значительные капиталовложения.

## Литва

### ЛЕГПРОМ

– Европарламент удовлетворил просьбу о выделении помощи 290 тысяч евро бывшим работникам крупнейшего предприятия легкой промышленности Литвы Alytaus tekstile, обанкротившегося год назад, сообщило в четверг Литовское радио.

Помощь получают 600 работников из 1100 уволенных, которые обратились с коллективной просьбой о помощи. Средства Литве впервые будут выделены из Европейского фонда глобализации. Согласно уставу этого фонда, помощь выделяется не предприятиям-банкротам, а конкретным работникам на их перекавалификацию.

Работники этого предприятия не остались и без участия государства – на компенсации, связанные с их увольнением, выделены средства из действующего в Литве гарантийного фонда (он формируется за счет отчислений предприятий).

Alytaus tekstile долгое время был флагманом легкой промышленности республики – в лучшие годы его существования на нем было занято свыше 4 тысяч человек. В конце 90-х оно было приватизировано сингапурской компанией, которая не сумела позитивно организовать его работу и привела на грань банкротства. Тогда правительство страны приняло неординарное решение и национализировало комбинат, инвестировав в него более 8 млн. евро. Но попытки государства вывести предприятие из проблем оказались безуспешными.

Поначалу производство оживилось, но вскоре стали расти долги, которые достигли почти 17 млн. евро. В этой ситуации власти в 2007 за символическую сумму продали комбинат частным лицам, которые также не смогли его реанимировать. Для небольшого городка Алитус закрытие крупнейшего предприятия означало сильное социальное потрясение. РИА «Новости», 9.10.2008г.

## Маврикий

### Текстиль

На Маврикий для стимулирования экспорта в 1971г. были созданы свободные экономические зоны в сферах экспорта и производства. Фирмы, действующие в их рамках, полностью ориентированы на экспорт. Им предоставляются налоговые льготы сроком на 10-20 лет, а также льготные кредиты и возможность беспощинного ввоза сырья и оборудования. В свободных экономических зонах страны доминирующей отраслью (доля в 70%) в настоящее время является текстильная промышленность.

Наиболее высокая занятость в текстильном секторе Маврикия наблюдалась в 80-90гг. (80 тыс.чел.). Тогда в стране активно действовали инвесторы из Гонконга и Тайваня, а позднее в крупных масштабах капиталовложения осуществляли национальные инвесторы. Отрасль динамично развивалась до 2001г., пока не были отменены квоты для многих действующих на рынке Маврикия азиатских производителей текстиля, значительное число которых покинуло страну. В результате в данном секторе экономики Маврикия появилась тенденция к свертыванию производства, продолжавшаяся в течение четырех лет.

В текстильной промышленности Маврикия вновь наметился подъем благодаря более успешному сбыту национальной продукции за рубежом. Кроме того, продуценты приспособили свой ассортимент к изменившимся рыночным условиям. К тому же многие страны-импортеры, особенно в Европе, все больше склоняются к тому, чтобы несколько расширить круг стран-поставщиков. Односторонняя ориентация на дальневосточных поставщиков, очевидно, не оправдала себя.

Достаточно крупные инвестиции в сектор, осуществлявшиеся национальными предпринимателями в 2006-07гг., способствовали повышению деловой активности в текстильной отрасли Маврикия. Вложения главным образом производились в новое оборудование. За счет этого фирмы рассчитывают в ближайшие годы повысить свою конкурентоспособность на мировом рынке текстиля.

Сектор текстильной промышленности Маврикия, выпускающий трудоемкие виды продукции, в частности пуловеры, уже не находится в столь благоприятных условиях, как раньше, поскольку существенно выросли затраты на оплату труда. Вследствие этого многие местные предприниматели открыли новые фабрики указанного профиля на территории близлежащего Мадагаскара, где производство таких изделий оказывается более рентабельным. Предприятия же на Маврикии сосредоточили внимание на выпуске более капиталоемких изделий, в т.ч. сорочек, брюк, трикотажных маек и рубашек «поло», требующем использования дорогостоящего текстильного оборудования. В связи с этим для его производителей рынок Маврикия представляет больший интерес, чем другие африканские рынки, включая Мадагаскар и Лесото. В результате текстильный сектор

Маврикия теперь оснащен новейшим оборудованием, которое ввозится в основном из ЮАР, Франции, Индии, КНР и ФРГ.

Текстильная промышленность в настоящее время является одной из крупнейших сфер занятости населения и важнейшим источником получения иностранной валюты в стране. На предприятиях отрасли в 2007г. число занятых составило 66 тыс.

По оценке, экспорт текстильных товаров с Маврикия в 2007г. составил 26 млрд. мавр, руп. Их крупнейшими экспортными рынками сбыта оставались страны ЕС, на которые приходилось 77% всего вывоза данного товара из страны, на США — 13%. Не исключено, что в перспективе крупным импортером может стать ЮАР.

В ряду африканских стран Маврикий является ведущим экспортером текстильной продукции.

Экспорт текстильных товаров из стран Африки, в млн. долл.

	1990г.	2000г.	2005г.	2006г.
Маврикий	643,9	883,2	691,4	753,3
Мадагаскар	11,2	344,1	492,3	541,1
Лесото	30,1	141,7	391,5	388,2
Кения	5	45,6	273,5	263,7
Свазиленд	3,4	33	161	135,3
ЮАР	32,3	157,2	115,4	85,4

## Легпром

Уровень безработицы на Маврикии приближается к 10% (от общей численности самодеятельного населения) против 7% в 2001г. Предприниматели в частном секторе требуют дерегулиро-

вания рынка труда. Глава Маврикийской федерации работодателей призывает к коренному пересмотру законов о труде, а также механизма переговорного процесса о размерах заработной платы и обеспечению на этой основе большей гибкости указанного рынка. Национальная экономика, по его мнению, пока не является такой либерализованной и открытой, как кажется на первый взгляд. На современном этапе наиболее серьезные проблемы с занятостью возникли в текстильной промышленности.

Огромное воздействие на положение в отрасли оказала поэтапная отмена Соглашения по изделиям из различных видов волокон (Multi-Fiber Arrangement) и отказ от использования квот в торговле одеждой и текстилем. С начала 2005г. экспорт указанной продукции из Китая и других азиатских стран с высокой конкурентоспособностью осуществляется без квотовых ограничений, что создает серьезные проблемы для маврикийских текстильных и швейных предприятий. Объем выпускаемой ими продукции заметно сократился. Начался уход с Маврикия компаний, находящихся в собственности гонконгских предпринимателей и предоставлявших работу 1/4 всего персонала в названных отраслях. Предприятия или закрывались, или переходили в собственность маврикийских бизнесменов.

По мнению руководства группы Ciel (получила известность благодаря производству пользующегося популярностью шерстяного трикотажа), текстильная отрасль на Маврикии не исчезнет, однако пока ей явно недостает вертикальной интеграции. Что касается ее конкурентных позиций, то по массовой и дешевой продукции они сильно ослабли. В новых условиях Ciel намерена сократить выпуск трудоемких изделий. Число ее предприятий на острове не превышает 5, тогда как еще недавно доходило до 15.

Численность занятых в текстильной отрасли уменьшилась с 80 тыс. в начале текущего десятилетия до 55 тыс. В высококонкурентной среде рентабельными оказались предприятия, осуществившие модернизацию и переход на выпуск более качественной продукции.

Росту рассматриваемой отрасли на острове способствовало создание экспортно-производственных зон, стимулируемое специальными налоговыми льготами, предоставлением низкопроцентных займов и невысокими ввозными пошлинами. Особую активность проявлял гонконгский капитал, обеспокоенный будущим Гонконга после перехода под юрисдикцию КНР. Основная ставка делалась на торговые преференции ЕС, предоставленные Маврикию, а также на дешевизну местной рабочей силы.

Провозглашенный в отрасли курс на выпуск качественных изделий требует повышенного внимания к дизайну готовой продукции. На острове создается Институт моды и дизайнера с привлечением сил и средств из Франции, Италии, США и Индии. Учет туристической специализации Маврикия в международном разделении труда сказывается и на выборе перспективного ассортимента для швейной промышленности (одежда для отдыха, купальные костюмы, вечерние платья и пр.). В соответствии с правилами и нормами ВТО, касающимися защиты интеллектуальной собственности, в РМ принимаются меры для борьбы с производством контрафактной продукции.

Маврикий осуществляет экспортные поставки в Соединенные Штаты в соответствии с американским Законом о содействии развитию Африки и возможностях сотрудничества с нею. Однако, как страна с относительно высокими доходами на душу населения, РМ потеряла возможность пользоваться пониженным таможенным обложением при поставках готовой одежды, пошитой из ткани, импортируемой из третьих стран. Маврикийское правительство пытается добиться возобновления распространения на РМ исключения из правил происхождения.

МВФ в специальном исследовании последствий отказа от квотирования поставок текстиля предупреждал, что маргинальные поставщики могут быть вытеснены с рынка и что Маврикий, вероятно, «окажется среди пострадавших стран», т.к. удельные издержки на рабочую силу в расчете на ед. продукции там выше, чем в Китае, на Мадагаскаре и в других странах Азии и Африки. Попытки перейти на выпуск более сложной и качественной продукции осложняются дефицитом высококвалифицированных кадров. Некоторые компании стремятся восполнить такую нехватку привлечением рабочей силы из Китая, Индии и Шри-Ланки. В перспективе сокращение персонала в отрасли не будет таким заметным, как в начале нынешнего десятилетия.

Производители текстиля на Маврикий будут вынуждены во все большей мере полагаться на использование воздушного транспорта для минимизации различий в конкурентных позициях между ними и производителями, расположенными в непосредственной близости от европейских рынков. Планируется трансграничная диверсификация оптово-торговых баз, сконцентрированных в настоящее время в Великобритании, Франции и США. В частности, внимание будет уделено Индии в расчете на популярность качественного текстиля из Маврикия среди представителей быстро растущего среднего класса Индии. В стратегическом плане Китай перестанет быть основным конкурентом Маврикия, т.к. последний войдет в другую группу соперничающих стран-производителей, в которой уже находятся Италия, Турция, Румыния и прочие государства.

По сравнению с положением в текстильной промышленности ситуация с переработкой сахарного тростника является гораздо более сложной. Снижение гарантированной цены на сахар в ЕС ведет к сокращению доходов государств, входящих в группу АКТ (включает страны Африки, Карибского бассейна и бассейна Тихого океана), в т.ч. и Маврикия. Именно на него приходится основная часть импорта сахара в ЕС из стран АКТ (приблизительно 1/4) в рамках Протокола по сахару. Поставки осуществляются преимущественно в виде сахара-сырца, который приобретает главным образом британская компания Tate & Lyle. Упомянутый документ обязывал Евросоюз покупать в странах АКТ определенное количество сахара по гарантированным ценам, а эти государства — поставлять его на беспощинной основе. Теперь же эти цены будут поэтапно снижены на 36% при минимальной компенсации.

В создавшихся условиях сахарный сектор Маврикия нуждается в срочных адаптационных реформах, хотя средства для их проведения крайне ограничены. Федерация Сент-Китс и Невис, ока-

завшись в такой же сложной ситуации, вообще отказалась от развития сахарной отрасли, однако для РМ столь радикальные решения неприемлемы.

Плانتации сахарного тростника занимают на Маврикий более 1/3 всей территории. Выращиванию данной культуры, как ни одной другой, способствуют имеющиеся на острове почвенно-климатические условия. Избыточные доходы от развития отрасли помогли создать в РМ текстильную промышленность и развить сектор туристических услуг мирового класса.

Маврикий в большей степени заинтересован в долгосрочном гарантированном сбыте сахара, а не в использовании периодически благоприятной ценовой конъюнктуры на мировом рынке. Для смягчения последствий сокращения цен Европейская комиссия предложила странам АКТ компенсацию — 40 млн. евро в текущем году и намеревается выплатить еще 190 млн. евро в рамках следующего 7-летнего бюджета на осуществление «сопутствующих мер». Учитывая значение сахарного сектора в экономике Маврикия, его доля составит 15%. Однако официальные представители этой страны считают, что при определении масштабов финансовой поддержки РМ в обязательном порядке должна учитываться повышенная роль отрасли в качестве источника получения СКВ. Министр иностранных дел М. Даллу обвинил Евросоюз в стремлении избежать экономической ответственности за судьбу бывших колоний, принадлежавших европейским государствам, и в использовании в качестве оправдания позиции ВТО относительно субсидий производителям сахара.

В создавшейся обстановке правительство РМ стремится мобилизовать достаточно крупные финансовые ресурсы для осуществления адаптационных мероприятий в сахарном секторе в переходный период. Министр сельского хозяйства, рыболовства и природных ресурсов РМ А. Булелл обращает внимание на тот факт, что на такие же цели соседнему Реюньону (является заморским департаментом Франции) была обещана значительно большая помощь, чем Маврикийю. А. Булелл отмечает, что положение в сахарной отрасли сказывается на всех основных отраслях национальной экономики. По его мнению, альтернативы в виде какой-либо другой сельскохозяйственной культуры у сахарного тростника на Маврикий нет. Руководители сахарной отрасли считают, что необходимо привлечение средств из-за рубежа для решения долговой проблемы, покрытия социальных издержек, обновления производственных фондов.

Для сокращения издержек намечены меры по расширению ассортимента выпускаемой продукции (от специальных сортов сахара до рома) и эффективному использованию отходов от переработки сахарного тростника. Сжигание багассы вместе с импортируемым углем на электростанциях дает 40% производимой на острове электроэнергии. На базе багассы налажено производство этилового спирта, используемого для приготовления топливной смеси.

На национальном уровне для поддержки сахарного сектора на ближайшие три года выделяется 650 млн. евро. Эти средства пойдут на очистку полей в гористой местности (что позволит механизировать полевые работы), ирригационные мероприятия, концентрацию производства на четырех вместо 11 ныне действующих заводов.

## Мали

### Хлопок

Для России с точки зрения оплаты поставок, обеспечения новых государственных или коммерческих займов или погашения накопленного долга интерес может представлять организация поставок хлопка из Мали. Прямое сотрудничество с Мали в области поставок хлопка затруднено в силу ряда причин, среди которых налаженный сбыт и доминирование французского капитала в производстве.

Импорт хлопка в Россию составляет 300 тыс.т. в год. В 2004г., по данным ФТС, 32% этого объема пришлось на Узбекистан, по 16% — на Киргизию и Казахстан; 23% — Азербайджан, Таджикистан и Туркмения. Остальные 13% — страны дальнего зарубежья, в том числе африканские. В основном, поставки идут через Латвию. Не менее 0,5% российского импорта хлопка (1,2 тыс.т.) приходится на Бенин (1 место среди известных африканских импортеров в Россию). Поставки из Бенина также шли через Латвию. Стоимость 1 т. хлопка в России составляет от 1200-2000 долл. за 1 т. (В среднесрочной перспективе мировые цены на хлопок падают, прогноз Cotlook на 2004/5г. — 1058 долл. за 1 т.). Объем только идентифицированного импорта хлопка из Бенина можно оценить в 1,5-2 млн.долл. за 2004г.

Хлопок является биржевым товаром, который может быть реализован на свободном мировом рынке. С одной стороны, из этого следует, что для России не составит проблем обратить в деньги полученный хлопок, с другой — что малийцы не должны быть заинтересованы в оплате поставок именно хлопком, в любом случае они могут реализовать весь производимый объем за конвертируемую валюту.

Производство хлопка, в отличие от производства золота, находится в Мали под контролем государства, госкомпания *Compagnie Malienne de Developpement Textile (CMDT)* является основным экспортером — это обстоятельство стоит признать преимуществом при реализации обсуждаемых схем. Хотя 40% капитала в госмонополии принадлежит французской *CFDT* (остальные 60% — правительству Мали). В Мали закупочные цены на хлопок устанавливает правительство. В 2003г. — 200 франков за 1 кг. (40 центов), т.е. 400 долл. составляет цена, по которой госмонополия *CMDT* закупает хлопок у крестьян. Рентабельность *CMDT* составляет 2-3%, а общий объем экспорта хлопка — 200-300 млн.долл. в год, в зависимости от урожая и цен на мировом рынке.

Планируется приватизация госмонополии. Возможно, компания будет продана целиком в 2008г., ее нынешний руководитель Усман Амьон Гиндо выступает за постепенную приватизацию, небольшими частями. В этом случае российские компании могли бы участвовать в приватизации, ведущую роль в процессе будет, скорее всего, играть Китай (основной покупатель) или Франция (так как 40% *CMDT* уже принадлежит французам).

Гражданская война в Кот-д'Ивуаре отрезала малийских поставщиков от оптимальной экспортной инфраструктуры. Использование портов Tema, Дакара и Ломе значительно увеличивает себестоимость и снижает рентабельность экспорта хлопка. Борис Свинцов. [www.af-ro.com](http://www.af-ro.com), 30.06.2005г.

## Мексика

### Кожа

Кожевенная промышленность страны считается третьей по объему выпуска в Латинской Америке. Заключение североамериканского соглашения о свободной торговле (NAFTA), в котором участвует и Мексика, создав определенные трудности, одновременно открыло новые возможности для ее кожевенной промышленности. Мексиканская обувная промышленность, которая некогда была ограждена от импорта, вынуждена была приспособиться к конкуренции в связи с понижением импортных тарифов, способствовавших притоку обуви из стран Дальнего Востока и Бразилии.

Производство кожи для обивки автомобилей, которого до недавнего времени не существовало, получило большое развитие под влиянием североамериканских производителей, многие из которых перевели свои предприятия из США в Мексику с целью получения выгоды от дешевой рабочей силы. Мексика — единственная латиноамериканская страна, чья кожевенная промышленность перерабатывает не только местное кожсырье (7 млн. шкур в год), но и импортное, поступающее главным образом из США. БИКИ 4.9.2007г.

## Молдавия

### ЛЕГПРОМ

— Легкая промышленность, включающая текстильную, швейную и кожевенно-обувную отрасли, относится к числу крупнейших и одновременно экспортноориентированных отраслей промышленности Молдавии. Суммарный объем выпуска ее продукции в 2006г. достиг 100,7 млн.долл., что соответствовало 7,7% всего промышленного производства страны. Из этой суммы на производство швейных изделий приходилось 42,2 млн.долл., тканых ковров — 32,6 млн. и обуви — 11,6 млн. Удельный вес продукции легкой промышленности в общем молдавском экспорте в последние годы непрерывно повышался и в 2006г. достиг 24,7% (259,2 млн.долл.). Важнейшими товарными позициями в экспорте были швейные изделия из различных тканей (121,3 млн.долл.), трикотажная одежда (78,5 млн.), обувь (30,8 млн.), а также тканые ковры и другие напольные покрытия из текстильных волокон (20,1 млн.). В указанных данных учитывается продукция, произведенная на основе давальческих операций под заказ зарубежных фирм. В связи с этим показатели экспорта, как правило, выше объемов производства.

Производство в трех важнейших отраслях легкой промышленности — швейной, ковровой и обувной возрастало в последние годы весьма высокими темпами. Это могло быть связано в основном с увеличением поступления заказов на переработку давальческого сырья от фирм Германии, Италии и других западноевропейских стран. По этим заказам в Молдавию поставляются ткани, пряжа, комплектующие материалы, а также лекала, модели, машины и оборудование, а готовая одежда затем вновь отгружается в страну, из которой поступил заказ (реимпорт), или также частично реализуется на месте производства.

Молдавская легкая промышленность уже с начала 90гг. функционирует главным образом на основе переработки давальческого сырья.

Используя преимущества низкой оплаты рабочей силы в Молдавии, западные фирмы перемещают сюда изготовление в основном трудоемких изделий. В одной только швейной промышленности на конец 2006г. действовало на этой основе 82 предприятия.

Инициативы правительства в области промышленной политики, направленные на так называемую эмансипацию молдавских переработчиков давальческого сырья и на постепенный переход к изготовлению одежды и обуви на основе собственных моделей и коллекций, а также на создание собственных фирменных марок изделий, не увенчались пока серьезным успехом. Не исключается, что в ближайшие годы объем заказов по переработке давальческого сырья для легкой промышленности страны может сократиться вследствие подорожания рабочей силы и энергии, подобно тому, как несколько лет назад легкая промышленность Румынии лишилась давальческих заказов в пользу стран с еще более дешевой рабочей силой (включая Молдавию).

Западноевропейские продуценты одежды переправляют молдавским производственным предприятиям, как правило, подержанные машины и оборудование и получают относительно быстро доход на вложенный капитал. В деловых кругах Молдавии растет опасение, что заказчики вскоре могут переключиться на другие страны, учитывая намечившееся сокращение притока чистого капитала из-за рубежа в молдавскую швейную промышленность.

Следствием этого может явиться снижение объема заказов на переработку давальческого сырья. Главная причина такого положения усматривается в остром дефиците квалифицированных рабочих и управленческого персонала. Частым явлением стал отток хорошо подготовленных специалистов за границу.

В течение последних нескольких лет происходит повышение фактической заработной платы, которая отклоняется от расчетных ставок.

Это касается не в последнюю очередь тех составляющих заработной платы, которые выплачиваются наличными, минуя государственную казну и органы социального страхования. Согласно даже данным официальной статистики, темпы роста реальной заработной платы в рассматриваемой отрасли выше темпов повышения производительности труда. В этой связи следует ожидать роста расходов на пошив одежды.

Среднемесячная заработная плата без вычетов в 2007г., по официальным данным, составила в молдавской швейной отрасли 1841 лей (152 долл.), текстильной — 2471 лей (204 долл.) и в промышленности в целом — 2541 лей (209 долл.). Темпы роста номинальной заработной платы в прошлом году составили 20%.

Бюрократизм и часто изменяющиеся порядки таможенной регистрации и налогообложения, как считают, могут привести к ослаблению инвестиционной активности иностранных фирм. Поэтому режим временно беспошлинного ввоза основных средств производства наталкивается на резкую критику со стороны молдавских переработчиков давальческого сырья и их зарубежных заказчиков.

До 2004г. ввоз машин и оборудования, необходимых для производства одежды на основе давальческих операций, был освобожден от уплаты нало-

га на добавленную стоимость. Освобождение действует в отношении подобных машин в основном лишь в рамках «срочного импорта», что из-за удлиненных сроков действия договоров по переработке давальческого сырья, зачастую означает, что по истечении срока предприятия демонтируют оборудование, переправляют его на другую сторону государственной границы и сразу же ввозят вновь.

Швейная промышленность Молдавии состоит в основном из средних предприятий с численностью занятых от 50 до 250 чел. Имеется несколько предприятий с численностью до 2500 чел., включая фирмы Balteanca (с участием немецкой группы Steilmann, владеющей контрольным пакетом акций), Dana, Flautex, Ionel, Rada, Steaua и Tricon. Основной ассортимент выпускаемой продукции состоит из форменной одежды, а также спецодежды. В больших объемах производятся трикотажные изделия.

В региональном разрезе производство сосредоточено в районе Кишинева, в Балты (север страны), а также в автономной области Гагаузии (юг). В Гагаузии с 2000г. турецкие фирмы построили несколько предприятий по производству трикотажа, включая спортивную одежду. Крупнейшим турецким инвестором является промышленный холдинг Asena-Textil, который, согласно сообщениям, инвестировал в промышленность Молдавии свыше 20 млн.долл. Местные швейные мастерские и швейные фабрики перерабатывают поставляемое из Турции сырье. Все производимые готовые изделия поставляются на экспорт. БИКИ, 7.6.2008г.

— Швейное АОЗТ «Тиротекс», крупнейшее предприятие Приднестровья, приобрело 100% акций АО «Бендерский шелк» за 1,38 млн.долл.

Как сообщили в министерстве экономики непризнанной Приднестровской Молдавской Республики (ПМР), в соответствии с индивидуальным планом приватизации фабрики, покупатель должен погасить ее долги в 300 тыс.долл., а также инвестировать в развитие предприятия до 2010г. 806 тыс.долл. Еще 1,9 млн.долл. необходимо выделить фабрике для пополнения оборотного капитала и довести размер ее выручки от реализации в 2010г. до 10,13 млн.долл.

Представитель министерства отметил, что в соответствии с контрактом, фабрика «Бендерский шелк» будет реорганизована в 2008г. путем присоединения к АОЗТ «Тиротекс».

В случае неисполнения инвестиционных обязательств, покупатель по итогам каждого года должен будет уплачивать неустойку в бюджет ПМР в 5% от стоимости неисполненных обязательств.

Министерство экономики ранее предприняло пять попыток продать фабрику. Последняя, шестая, попытка увенчалась успехом после того, как стартовая цена была снижена вдвое. «Тиротекс» приобрел предприятие по стартовой цене.

Фабрика «Бендерский шелк» — бывший шелковый комбинат им. Ленина — основана в 1952г. Основная продукция — шелковые подкладочные и технические ткани, а также жаккардовые хлопчатобумажные. Общая занимаемая площадь — 34,02 гектара. Численность работников — 564 чел. Уставный капитал — 10,69 млн.долл. Производственные мощности позволяют ежегодно выпускать продукцию на 10 млн.долл. В последние годы мощности используются лишь на 25%.

Швейное предприятие «Тиротекс» образовано в 1973г. Продукция компании экспортируется в Италию, Грецию, Германию, США и страны СНГ. На нем трудятся 6,2 тыс.чел., что составляет 20% занятых в промышленности Приднестровья работников. Предприятие является крупнейшим налогоплательщиком ПМР. В 2005г. фабрику выкупил приднестровский Агропромбанк за 22,92 млн.долл. Interfax, 17.1.2008г.

## Монголия

### ЛЕГПРОМ

– Кооператив по переработке шести и войлочных изделий, созданный при Союзе кооператоров аймака Хувсгул, получил технический инвентарь стоимостью в 3 млн. тугриков. Помощь кооперативу вручила координатор проекта Канадского фонда О.Ариуна.

За эффективную работу по переработке шерсти и изготовлению из нее продукции Канадский фонд подарил кооперативу эти необходимые в производстве инструменты. Канадский фонд при финансовом содействии своего посольства осуществляет несколько проектов в данной провинции. Montsame, 21.3.2008г.

## Пакистан

### Текстиль

Возросший импорт текстильных машин и оборудования в Пакистан в последние годы принесли свои плоды: за первые 9 месяцев 2006/7 фин. г. (закончился 30 июня) экспорт текстиля из страны вырос по сравнению с тем же периодом 2005/6г. на 6%. Это было достигнуто почти исключительно в результате вывоза текстиля повышенного качества, изготовленного с применением современной техники. Правительство страны в своей политике в отношении текстильной промышленности поставило амбициозные цели по ее коренной перестройке и модернизации, выпуску высококачественных товаров в соответствии с международными стандартами и направлениями моды, значительно увеличению экспорта.

С отменой квот в международной торговле текстильными и швейными изделиями перед пакистанскими производителями при экспорте в Европу и США стоит главная задача: выжить в обострившейся конкурентной борьбе. Однако после первой волны модернизации в текстильном секторе процесс застыл, на что немедленно отреагировало правительство, которое призывает не только сохранить достигнутый уровень экспорта, но и добиться его 40% увеличения. Для этого будет осуществляться ввоз новых машин, шире использоваться современные производственные технологии, совершенствоваться структура издержек, проводится более агрессивная сбытовая политика на мировом рынке.

С середины авг. 2007г. начала действовать новая текстильная политика, подготовленная под руководством премьер-министра Ш. Азиза. По его словам, «текстиль представляет костяк нашей промышленности», и правительство будет продолжать оказывать поддержку частному сектору в его стремлении к модернизации. Текстильные предприятия должны повышать производительность и конкурентоспособность своей продукции на ми-

ровом рынке. «Мы должны всемерно способствовать выпуску высококачественной одежды, только таким путем можно поднять экспорт и создать больше рабочих мест», — считает Ш. Азиз.

По информации премьер-министра, в последние 6 лет в текстильную промышленность Пакистана было инвестировано 6 млрд.долл., из них 4,24 млрд. — в новое оборудование и машины. Эффективный менеджмент и целенаправленная социальная политика создали хорошую базу для дальнейшего улучшения положения в отрасли.

Импорт в страну оборудования и машин (в т.ч. для производства кожаных товаров) в 2006г. составил 736 млн.долл., сократившись по сравнению с 2005г. на 22% и 2004г. — на 11%. Их ввоз из ФРГ снизился со 187 млн.долл. в 2005г. до 100 млн. в 2006г.

В дальнейшем планируется для изучения передового опыта открыть 5 оснащенных по последнему слову техники предприятий и создать новый текстильный парк, где компании смогут производить текстиль и одежду для экспорта беспроцентно. По аналогичному принципу будет создан «Ткацкий город» (Weaving City) с привлечением предприятий этого профиля.

Исследовательская организация в области текстиля Pakistan Textile Research and Compliance Organisation трансформируется в специализированный институт, главной целью которого будет контроль за соответствием развития отрасли международным стандартам. Кроме того, правительство будет четко следить за тем, чтобы дорогие импортные химикаты применялись в отрасли эффективно и в соответствии с предписаниями. Национальный текстильный университет в Файзалабаде сможет импортировать современную текстильную лабораторию и в дальнейшем будет следить за тем, чтобы техническое оснащение предприятий отрасли соответствовало определенным стандартам при необходимом уровне развития инфраструктуры.

В разработке новой текстильной политики принимал участие Госбанк Пакистана (SBP), от которого ожидается применение специальных инструментов и финансовой помощи. Так, текстильные компании получают доступ к кредитам на льготных условиях для осуществления инвестиций. В рамках финансового стимулирования экспорта им будут предоставляться экспортные кредиты под 7,5% годовых, эта ставка ниже на 3-4% пункта, чем у коммерческих банков, и на 3% пункта, чем у банка Kagachi Inter Bank. Для ориентирующихся на экспорт компаний предусматривается особенно благоприятный и долгосрочный пакет финансовых мероприятий для импорта машин и оборудования и в дальнейшем будет разрешено также брать кредиты на эти цели за рубежом.

Наряду с новой текстильной политикой пакистанский кабинет министров одобрил новую стратегию (Technology-based Industrial Vision and Strategy for Socio-Economic Development), нацеленную на то, чтобы сделать текстильный сектор конкурентоспособным на мировом рынке. Предстоит решить ряд важных проблем, таких как нехватка квалифицированной рабочей силы, научных сотрудников для выполнения НИОКР, обновить применяемую технологию, снизить чрезвычайно высокую зависимость от хлопка.

От успеха новой текстильной политики и стратегии зависит очень многое, поскольку 2/3 экспорта Пакистана составляет текстиль. На тек-

стильный и швейный сектор приходится 2/5 общего числа занятых в промышленности и 8,5% ВВП. В 2005/06 фин. г. из Пакистана было экспортировано текстиля на 10,27 млрд.долл., а в 2006/7г., на 12 млрд. Благодаря увеличению вывоза текстильной продукции общий экспорт страны уже к 2013г. должен возрасти с нынешних 17 млрд.долл. до 40-45 млрд.

Для выполнения столь масштабных задач не обойтись только ввозом новых машин и повышением уровня квалификации сотрудников. Должны быть построены новые фабрики и увеличено производство текстильного сырья. «Мы должны также сократить издержки и освоить выпуск пользующихся рыночным спросом видов продукции», — полагает премьер-министр.

## Кожа

Сырьевая база пакистанской кожевенной промышленности постепенно расширяется, главным образом за счет роста поголовья мелкого рогатого скота. В 2001-05гг. поголовье скота увеличилось на 16%, а производство шкур — на 15%.

Структура стада и производства шкур в Пакистане

	2001/2г.	2004/5г.	2005/6г.
Поголовье скота (млн.)	122,1	131,0	141,3
Коровы	22,8	24,2	25,5
Быки	24,0	26,3	28,4
Овцы	24,4	24,9	25,5
Козы	50,9	55,6	61,9
Производство шкур (млн. шт.)	47,2	51,0	54,3
Крупного рогатого скота	7,9	8,4	8,1
Мелкого рогатого скота	39,3	42,6	45,2

На рынок Пакистана увеличивают поставки шкур крупного рогатого скота Бразилия и другие южноамериканские страны. Из стран Среднего Востока и Африки, в частности Саудовской Аравии и Эфиопии, поступает кожевенное сырье мелкого рогатого скота среднего качества. Производимая в Пакистане кожа из шкур крупного рогатого скота благодаря мелкой зернистости пользуется высоким спросом на рынках стран Европы и Дальнего Востока. Однако ее экспорт в 2005/6г. несколько сократился вследствие роста издержек производства.

Пакистанский экспорт кожи и кожаных изделий, в млн.долл.

	2004/5г.*		2005/6г.*	
	Кол-во	Стоим.	Кол-во	Стоим.
Всего	938,5	1119,2	1119,2	1119,2
Кожа (тыс. куб.м.)	18434	303,6	17162	288,9
Кожаная одежда (тыс.шт.)	8844	329,3	500,3	500,3
Кожаные перчатки (млн. пар)	67,8	164,3	52,7	148,5
Кожаная обувь (млн. пар)	11,2	108,1	11,5	114,1
Прочие изделия	33,2	67,4	67,4	67,4

\* — июль-июнь

Пакистанский экспорт кожи уменьшился в 2005/6г. главным образом за счет европейских стран, в т.ч. в Италию (-11%), Германию (-28%), Испанию (-33%), Францию (-26%). Одновременно увеличился вывоз кожи в Гонконг (+29%), занимающий первое место в пакистанском экспорте, а также в КНР (+27%), Турцию (+44%), Индонезию (+67%).

В I пол. 2006/7 фин.г. отмечалось падение пакистанского экспорта кожаных изделий. По данным Федерального управления статистики, за июль-дек. 2006г. общий экспорт кожизделий, включая кожаную одежду, перчатки и другие готовые изделия, сократился до 261,7 млн.долл., или

на 30% по сравнению с соответствующим периодом пред.г. В частности, вывоз кожаной одежды понизился (млн.долл.) до 188 (-30%), кожаной обуви — до 49 (-17%), кожгалантереи и прочих изделий — до 16 (-58%). Председатель пакистанской Ассоциации производителей и экспортеров кожаных изделий объяснил главную причину сокращения экспорта ослаблением конкурентоспособности пакистанских кожизделий на мировом рынке, ростом издержек производства, а также принятием правительства ряда ограничительных мер. В частности, был уменьшен размер скидки с таможенной пошлины до 3,22% с 5,17% в 2005г. и отменены субсидии на фрахт для экспортеров кожаной одежды, составлявшие 25%.

Рост издержек производства в пакистанской кожевенной промышленности связан с удорожанием потребляемой электроэнергии, газа и воды, а также с повышением цен химикатов, при том, что цены шкур остаются стабильными.

Пакистанский внутренний рынок в настоящее время наводнен обувью китайского производства, стоимость которой в несколько раз ниже, чем пакистанской обуви. В этих условиях фирмы Пакистана размещают изготовление кожизделий (одежды, обуви и пр.) в Китае, где они не платят за потребление электроэнергии и имеют доступ к дешевой и профессионально обученной рабочей силе. Наплыв импортной обуви и одежды из КНР неблагоприятно сказывается на состоянии пакистанской кожевенно-обувной промышленности. В целях выживания некоторые пакистанские промышленники вынуждены продавать часть своих зданий и лишнее оборудование, что создает проблему трудоустройства высвобождающейся рабочей силы.

БИКИ, 16.6.2007г.

## ЛЕГПРОМ

— Текстильная и швейная отрасли являются важнейшими в промышленности Пакистана. Выпускаемая ими продукция обеспечивает 2/3 общего экспорта страны. В последние несколько лет темпы роста указанных отраслей замедлились в связи с обострением конкуренции на мировом рынке (после истечения в 2004г. срока действия системы квот по текстильным товарам в рамках ВТО).

Положение национальных текстильных и швейных предприятий осложнилось также в связи с ростом дефицита электроэнергии в стране и переборами в электроснабжении, а также увеличением тарифов на электроэнергию. Основными конкурентами пакистанских отраслевых компаний являются производители из Китая, Бангладеш, Индии и других развивающихся стран, чья продукция на рынках США и Европы не облагается таможенными сборами. Также Пакистан по-прежнему остается неконкурентоспособным в сегменте дорогих текстильных товаров и предметов одежды.

С июля 2007г. по фев. 2008г. по сравнению с аналогичным периодом 2006-07гг. национальный экспорт текстильных товаров сократился на 2,9% — до 6,83 млрд.долл. Предполагается, что в текущем финансовом году данный показатель увеличится до 19,2 млрд. В указанный период импорт текстильного оборудования уменьшился на 21,7%. При этом вывоз товаров нетекстильной группы (спортивные изделия, изделия из кожи, медицин-

ское оборудование, ювелирные изделия и драгоценные камни, а также мебель) за указанные первые 8 месяцев текущего финансового года вырос на 27% — до 4,87 млрд.долл.

С целью развития текстильной и швейной промышленности и привлечения инвестиций планируется создание в стране специальной промышленной зоны — текстильного парка близи г. Карачи. В новом городском районе Textile City предприятия легкой промышленности будут созданы льготные условия для производства и беспощинного вывоза продукции.

Общая площадь индустриального парка составит 500 га, из них 310 га предназначены для производственных объектов площадью от 0,2 до 2 га. На территории парка будет создана необходимая инфраструктура с подъездными путями, стабильным снабжением электроэнергией, водой и природным газом. При этом потребности индустриального парка в электроэнергии оцениваются в 250 мвт., поэтому предусматривается строительство новой электростанции. Общая стоимость проекта (исключая электростанцию) оценивается в 11 млрд. п. руп. (103 млн. евро). Эксплуатация парка будет осуществляться предприятием Pakistan Textile City Limited с уставным капиталом в 22 млн. евро, акционерами которого являются государственные и частные компании. Текстильный парк призван дать новый импульс развитию пакистанской текстильной отрасли и содействовать укреплению ее международной конкурентоспособности.

К созданию СП с пакистанскими текстильными предприятиями в индустриальном парке проявляют интерес фирмы из Китая, Турции и Республики Корея. БИКИ, 3.7.2008г.

## Перу

### Легпром

Текстильная промышленность наряду с горно-рудным и нефтегазовыми секторами, рыбной промышленностью является одной из наиболее развитых отраслей экономики страны, отличается высокой степенью интеграции и обеспечивает население большим количеством рабочих мест — более полумиллиона. На долю отрасли приходится 4% ВВП Перу.

Структура текстильной отрасли, в %

Тип предприятий	Кол-во предприятий	Доля в экспорте	Занятость	Объем продаж
Малые	90	0	22	1
Средние	8	6	50	23
Крупные	2	94	28	76
Всего	100	100	100	100

Особенностью текстильной отрасли является то, что на рынке доминируют малые предприятия — 90%, самая большая занятость на средних предприятиях — 50% работников, а основной объем экспорта — 94% приходится на крупные компании.

Сырьевую базу перуанской текстильной промышленности составляют хлопок и шерсть альпаки — южноамериканского животного семейства верблюжьих, к которому относятся также лама и викунья. Среди наиболее распространенных в Перу сортов хлопка-сырца преобладают Tanguis и Pima, доля которых составляет, соответственно, 70% и 20% от общего объема собираемого в стране хлопка. Сорт Tanguis возделывается в департаментах Лима, Ика, Анкаш и Арекипа и используется в

швейной промышленности для изготовления верхней и спортивной одежды, постельного и нижнего белья.

Сорт Pima, известный своим сверхтонким и длинным волокном, культивируется в Перу с 20г., в основном, в департаменте Пьюра и используется для пошива высококачественных изделий, удовлетворяющих требованиям современной моды.

Структура сырьевой базы текстильной промышленности. Сырье на натуральной основе: растительного происхождения — хлопок, лен, кокосовое волокно; животного происхождения — шерсть (альпаки, ламы, викуньи, овечья/козья), кашемир, мохер, ангора, шелк. Искусственное сырье: полимерные продукты — вискоза, капрон; синтетические продукты — полиамид, полиэстер, акрил, нейлон.

Ежегодно под плантации хлопка в Перу отводится 100 тыс. га земли и в среднем собирается от 150 до 200 тыс.т. хлопка-сырца. Текстильная промышленность, в основном, экспортно-ориентированная отрасль: объем продаж перуанских текстильных изделий и одежды за рубеж в 2 раза превышает объем продаж аналогичной продукции на внутреннем рынке. Перуанский хлопок и текстильные изделия успешно экспортируются в США, КНР, Канаду, Германию, Японию, Южную Корею, Францию, Италию, Испанию.

Произошел резкий скачок в увеличении перуанского экспорта текстильных изделий и готовой одежды: в 2001г. он составлял 700 млн.долл., в 2006г. — 1,5 млрд.долл. Объем экспорта за 2007г. составит 1,7 млрд.долл. — на 13% больше, чем в 2006г. Продукция текстильной промышленности наряду с медью, золотом, цинком и рыбной мукой стала одной из пяти позиций перуанского экспорта, объем продаж каждой из которых за рубеж превышает 1 млрд.долл.

Рост экспортного потенциала произошел вследствие наращивания экспорта в США благодаря действию «Андских торговых преференций» (Атрдеа), которые позволяют андским странам экспортировать в Соединенные Штаты тысячи наименований своих товаров беспощинно.

Помимо благоприятно складывающихся обстоятельств перуанский экспортный текстиль, особенно хлопчатобумажные изделия, имеет на американском рынке ряд конкурентных преимуществ: высокое качество сырья, географическая близость США, квалифицированная и дешевая рабочая сила — стоимость 1 часа в текстильной промышленности — 2 долл., что ставит Перу в число первых 15 стран по этому показателю. Одновременно перуанские предприниматели стараются делать все для устранения бюрократических «проволочек» с целью максимально быстрого удовлетворения запросов американских клиентов: в частности, в середине текущего года было принято решение о сокращении срока поставки товаров до 45 дней.

Ввод в действие соглашения о свободной торговле (ССТ) с США послужит катализатором развития текстильной промышленности Перу. Специалисты подсчитали, что объем экспорта текстиля в США увеличится на 30%, а ежегодные инвестиции в сектор, составлявшие в последние годы 100 млн.долл. (модернизация инфраструктуры, сооружение новых зданий, закупки высокотехнологичного оборудования), могут увеличиться до 250 млн.долл.

Одним из перспективных направлений развития перуанской текстильной промышленности является производство шерсти семейства южноамериканских верблюжьих и готовых изделий из нее. 60% их поголовья — 4,3 млн. обитает в горах Перу, а в производстве волокна и готовых изделий занято 3 млн.чел., 11% населения страны. Готовые изделия из шерсти перуанских верблюжьих экспортируются в США, Англию, Японию, Францию, Испанию и другие страны.

Шерсть перуанской альпаки пользуется большим спросом в мире. Наравне с шерстью викуны, кашемиром и мохером она относится к категории тонкой шерсти. Альпака разводится в горной местности на высоте 2500-4000 м. над уровнем моря. Существует две породы этого животного: Huancaya и Suri, шерсть которых отличается по структуре, толщине и длине. В текстильной промышленности, в основном, ценится шерсть альпаки Suri, более тонкой и длинной, чем шерсть Huancaya. Особенно большим спросом на мировом рынке пользуется тонкая мягкая шерсть годовалых животных (менее 10% от объема производства).

Шерсть альпаки превосходит овечью шерсть по защитным свойствам в 7 раз, а по стойкости — в 4. Она очень практична: обладает антиаллергическими свойствами, эластична, что обеспечивает высокую теплозащищенность, значительно прочнее и более приспособлена для производства готовых изделий, чем любая другая шерсть, предлагаемая на мировом рынке. Обладает 16 натуральными цветами и служит для изготовления пальто, костюмов, пончо, шапок, перчаток, шалей, а также тканей для производства эксклюзивной одежды.

В горах Перу концентрируется более 80% мирового производства шерсти альпаки — 4 тыс.т., а поголовье альпаки в 3,5 млн. голов находится, в основном, в пяти департаментах страны: Пуно (59%), Куско (11%), Арекипа (9%), Уанкавелика (7%) и Айякучо (5%).

Что касается викуны, Перу является первым в мире производителем ее шерсти, считающейся самой тонкой (от 10 до 15 микрон) и дорогостоящей в мире и продает 3 т. этой шерсти в год. В 60гг. викунья была в Перу на грани истребления из-за браконьерской деятельности и насчитывала лишь 5 тыс. голов, в наст. вр. поголовье состоит из 12 тыс. голов. Содержится викунья в природных заповедниках под охраной перуанского законодательства и местных крестьянских общин.

Национальное производство изделий из шерсти южноамериканских верблюжьих еще недостаточно позиционировано на мировом рынке и имеет серьезного конкурента «в лице» кашемира. В целях его развития и увеличения объема экспорта необходимо проведение таких мер, как повышение эффективности администрирования природными ресурсами и разведением животных, генетическое улучшение пород, привлечение инвестиций, проведение рекламных компаний по продвижению данной продукции в другие страны.

Прошедшее на юге страны 15 авг. 2007г. сильнейшее землетрясение практически не нанесло ущерба текстильным предприятиям г.г. Писко, Ика, Каньете и Чинча: здания не пострадали, только некоторые из них были временно закрыты из-за отсутствия электроэнергии и нарушения дорожной инфраструктуры. Темпы производства полностью восстановлены.

К проблемам, имеющимся в отрасли, следует отнести нехватку квалифицированных кадров, недостаточные темпы технического переоснащения отрасли и недобросовестную конкуренцию со стороны ряда азиатских стран (КНР, Южная Корея, Гонконг, Тайвань), которые зачастую нелегальным путем ввозят на местный рынок продукцию среднего качества по демпинговым ценам.

## Португалия

### ЛЕГПРОМ

— Португалия является единственной европейской страной с позитивным сальдо торгового баланса в обувной промышленности. Согласно данным португальской ассоциации промышленников обуви, в 2007г. продажи за пределами страны составили 70 млн. пар на общую сумму 1 млрд. 230 млн. евро — т.е. по средней цене 17,66 евро за каждую пару.

Импорт составил 52 млн. пар стоимостью 318 млн. евро — по средней цене 7,03 евро за пару. Португальские промышленники добились положительного сальдо торгового баланса в 17 млн. пар или 862 млн. евро.

Похожая картина повторится и в этом году. Несмотря на экономический кризис, экспорт — хотя и незначительно — но все-таки растет. В I пол. года Португалия экспортировала обувь на сумму 577 млн. евро, на 0,5% больше по сравнению с тем же периодом пред.г., говорится в отчете ассоциации за I пол. В заявлении отмечается: эти результаты дают все основания полагать, что в конце года сальдо торгового баланса снова будет положительными — в отличие от других европейских стран. Среди стран с отрицательным сальдо выделяются такие страны как Великобритания (минус 433 млн. пар), Франция (минус 375 млн. пар) и Германия (минус 357 млн. пар).

Что касается основных производителей обуви в Европе — Италии и Испании — то отрицательное сальдо испанцев составило 241 млн. пар, в то время как Италия, несмотря на экспорт более чем на 250 млн. пар, регистрирует отрицательное сальдо в 144 млн. пар.

В целом, по данным ассоциации, португальская обувная промышленность обеспечивает 12% европейского производства обуви и 6,1% экспорта, причем в Португалии базируются 11% всех европейских компаний данного сектора, в котором задействованы 12% рабочих обувной промышленности европейских стран.

Обувная промышленность Португалии является одной из самых современных в мире с точки зрения используемых технологий. Современный дизайн, достойное качество и привлекательные цены выводят португальскую обувь в линию активного потребительского спроса — в т.ч. и в странах бывшего Союза. Обувной сектор промышленности страны объединяет 1200 предприятий. Сейчас Португалия экспортирует 90% обувной продукции, и в скором времени сможет реально претендовать на одну из ведущих позиций на международном рынке. Благодаря сочетанию стильного дизайна и комфортной колодки, португальские торговые марки начинают пользоваться все большим спросом на международном рынке.

Лучшая португальская обувь производится на севере страны в районе г. Порту. Обувь эта — руч-

ной работы, из кожи высочайшего качества. Португальская обувь отличается своеобразием моделей, соответствует последним веяниям моды, а так же классическим, не выходящим из моды фасонам. Маяк Португалии, 22.9.2008г.

## Россия

### ЛЕГПРОМ

– В последние годы темп прироста российского рынка одежды, по оценке, превышал 20%, однако возможно его снижение до 9-10%. По данным КОМКОН, в 2007г. средний российский покупатель затратил на приобретение одежды немного больше денег, чем в 2006г., а в количественном выражении купил меньше одежды. По оценкам, доля расходов граждан РФ на покупку одежды составляет в среднем 28% их доходов (в США и ЕС – 14%).

По оценкам АМИКО, основными странами – экспортерами одежды являются Китай (35%), Турция (%) – 12, Германия – 8, Италия – 6, а также Пакистан, Индия и др. В сегменте дешевой одежды доминируют китайские и турецкие фирмы, а в среднеценовом – Германии. Поэтому Турция и Китай являются лидерами на рынках одежды России, Евросоюза и США. Доля российской продукции, включая текстиль и одежду, на рынке РФ колеблется в пределах 10-15%, причем доля продукции отечественных швейных фирм на розничном рынке страны составляет лишь 3-5%.

Многие эксперты считают перспективным российский рынок детской одежды. По оценкам ФИНАМ, его объем превышает 7 млрд.долл., а в перспективе может значительно возрасти. Ведущие позиции в производстве детской одежды в России занимают фирмы «Глория Джине» (г. Ростов-на-Дону), «Мир детства» (Москва) и др.

Ведущие страны Евросоюза, Китай и Турция оказывают поддержку фирмам-экспортерам, поставляющим продукцию на российский рынок. Кроме того, благодаря попустительству некоторых российских таможенников зарубежные фирмы уплачивают таможенные пошлины по минимальным ставкам.

По оценкам, самым прибыльным сектором рынка одежды является продажа товаров класса «люкс», причем российские производители в этом сегменте почти отсутствуют. Специалисты оценивают вхождение в категорию «высокая мода» более чем в 5 млн.долл. (затраты на рекламу бренда, оплата услуг дизайнеров и др.).

Из российских компаний лишь несколько способны производить действительно качественные и относительно недорогие товары, а ведущие позиции занимают фирмы Германии, Италии и Франции. По оценкам, средняя розничная цена блузки, выпущенной фирмами данных стран превышает 100 евро, мужских брюк – 150 евро и мужского костюма – более 400 евро. Высокое качество дизайна, кроя и материалов при относительно низких розничных ценах обеспечивается благодаря глобальному масштабу производства.

Большая часть населения России покупает дешевую одежду на вещевых рынках и в торговых центрах средней и низшей категории, где нередко продается одежда почти не известных товарных знаков. В таких условиях вхождение новой малой российской фирмы на рынок одежды РФ затруд-

нено, и выдержать конкуренцию с продукцией азиатских фирм-производителей ей нелегко. Российскому бизнесмену выгоднее установить контакты с иностранными поставщиками или их представителями в РФ, т.к. рентабельность продажи импортной одежды выше, чем производства отечественных изделий. БИКИ, 19.8.2008г.

– Японская «Иточу Корпорейшн» (Itochu Corporation) и еще несколько крупных компаний из Индонезии, Индии и ЮАР готовы стать инвесторами проекта создания в Ивановской обл. текстильного кластера, заявил первый зампред правительства области Дмитрий Михеев в Москве на пресс-конференции.

Идея создания в Ивановской обл. текстильного кластера обсуждалась 20 июня 2008г. на заседании Госсовета под руководством президента России Дмитрия Медведева. Идея была поддержана, предполагается, что кластер будет ориентироваться на создание синтетического текстиля на основе материалов, произведенных отечественной нефтехимической промышленностью.

«Определены несколько иностранных инвесторов (для участия в проекте). Компании Индонезии, Индии и ЮАР заинтересовались этим проектом и выразили готовность в нем участвовать. Последняя компания, которая заинтересовалась проектом, – это «Иточу», крупнейшая японская корпорация», – сказал Михеев. Он уточнил, что инвестировать в создание кластера, в частности, хотят компании Rellians (Индия) и Indorana (Индонезия).

Он добавил, что компания «Иточу» готова «участвовать своими технологиями» в создании Ивановского текстильного кластера. «Производство (в Ивановском кластере) будет ориентировано на автомобильную промышленность, дорожное строительство, медицинский текстиль, гигиеническую продукцию, производство домашнего текстиля», – сообщил Михеев.

По его словам, создание кластера пройдет в два этапа: с 2009 по 2015г. планируется создать условия для перехода на выпуск нитей и волокон из синтетического сырья, а с 2015 по 2020 год наладить выпуск готовой продукции и выход на экспортные рынки. Ивановский кластер будет ориентирован на нефтехимическое сырье из Татарстана и Ханты-Мансийского автономного округа, добавил Михеев.

Как сообщил другой участник пресс-конференции, директор департамента инвестиционной политики минэкономразвития Дмитрий Левченков, проекту создания кластера будет оказана господдержка. «Проекту будет оказана господдержка. Это меры таможенного и тарифного регулирования, долгосрочное кредитование, создание инфраструктуры, налоговые льготы – по налогу на прибыль, на имущество, на землю, по другим налогам», – сказал Левченков.

По его мнению, сейчас перед российскими производителями стоит задача «заместить примитивный импорт текстильной продукции созданием предприятий полного цикла для ее производства». Он также выразил мнение, что у Ивановской обл. есть конкурентные преимущества в сфере производства текстильной продукции, одно из которых – квалифицированная и относительно дешевая рабочая сила.

Михеев сообщил, что только для модернизации существующего текстильного производства в Ивановской обл. необходимо 20 млрд. руб. — 10 млрд. на модернизацию ткацкого оборудования и 9 млрд. — отделочного оборудования. Он добавил, что уже сформированы 12 проектов, которые планируется реализовать в Ивановском кластере, совокупный объем инвестиций в эти проекты составляет 10 млрд. руб.

Как уточнил Левченков, решение о выделении федеральных средств на проект создания Ивановского кластера еще не принято, конкретные суммы неизвестны. «Это будет определено в зависимости от успешности переговоров с инвесторами», — пояснил Левченков.

Компания «Иточу Корпорейшн» является одной из крупнейших торговых компаний в мире и занимается развитием нефтяной и газовой, текстильной, химической, пищевой, автомобильной, лесной промышленности. «Иточу» работает в СССР с 1967г., представительства компании работают в Москве, Южно-Сахалинске, Хабаровске, а также в столицах ряда стран СНГ: Киеве, Ашхабаде, Алматы, Баку, Ташкенте. Компания является самым крупным частным акционером японской компании «Содеко», участвующей в проекте по разработке нефтяных и газовых месторождений на Сахалинском шельфе «Сахалин-1». РИА «Новости», 17.7.2008г.

— Сформировавшийся имидж Ивановской обл. как текстильного центра России говорит в пользу сохранения и развития текстильной промышленности, и поэтому политика, проводимая региональным правительством, направлена развитие потенциала отечественного текстиля, проведение в жизнь стратегии развития отрасли, одним из ориентиров которой является формирование текстильного кластера, который должен стать пилотным проектом модернизации отечественной текстильной промышленности на основе интеграции с предприятиями нефтегазового комплекса.

Во исполнение поручения президента РФ В.В.Путина от 11.01.2007г. о поддержке обращения губернатора Ивановской обл. М.А.Меня о создании на территории области кластера текстильной промышленности минэкономразвития России и правительством Ивановской обл. были предприняты следующие меры.

В янв. 2007г. правительство Ивановской обл. направило председателю правительства РФ М.Е.Фрадкову рабочий проект постановления правительства РФ «О мерах по развитию текстильной промышленности Российской Федерации и формированию в Ивановской обл. кластера конкурентоспособного текстильного производства», а также проект изменений и дополнений в Налоговый кодекс РФ, касающихся текстильной промышленности в части освобождения предприятий от уплаты НДС на ввозимое импортное технологическое оборудование и использования специальных налоговых режимов. В фев.-марте к указанному проекту постановления были получены замечания из минфина РФ и минэкономразвития РФ. Полученные замечания были проработаны и, по возможности, устранены.

Открытый конкурс на право заключить государственный контракт на выполнение научно-исследовательской работы в интересах министерства экономического развития и торговли РФ 2007г. по

теме «Разработка Концепции развития текстильной промышленности Ивановской обл.» был объявлен приказом от 5.04.2007г. №115. Извещение о проведении настоящего конкурса было опубликовано в информационно-аналитическом бюллетене «Конкурсные торги» №13 (257) от 9.04.2007г. (№257-2370 (лот 1301-13-07) и размещено на официальном сайте, а также на официальном сайте минэкономразвития России. Заявки на участие в конкурсе были поданы пятью организациями. 24 мая 2007г. были подведены итоги конкурса. По результатам конкурса победителем объявлено ЗАО «Аудиторско-консалтинговая фирма «ЦБА» (г.Москва).

27 апреля 2007г. был объявлен конкурс на право заключения государственного контракта на разработку проекта «создание текстильно-промышленного кластера в Ивановской обл.»

30 мая 2007г. в департаменте конкурсов и аукционов Ивановской обл. прошло вскрытие конвертов с конкурсными заявками. Участниками конкурса были заявлены 2 компании: ООО научно-внедренческое предприятие «Информация — экономика» «ИНЭК» и АО «Герци Текстиль Организация».

9 июня 2007г. прошло заседание Конкурсной комиссии, на котором были рассмотрены заявки, поданные участниками конкурса. Нарушений в поданных заявках выявлено не было, и обе компании были допущены для участия в конкурсе.

14 июня тек.г. состоялась процедура оценки и сопоставления заявок. В соответствии с соглашением от 13 апреля 2007г. между минэкономразвития России и правительством Ивановской обл. о сотрудничестве и взаимодействии при реализации научно-исследовательских работ по темам «Разработка концепции развития текстильной промышленности Ивановской обл.» и «Создание текстильно-промышленного кластера в Ивановской обл.» в работе конкурсной комиссии принимали участие эксперты Департамента инвестиционной политики минэкономразвития России.

По результатам рассмотрения и изучения документов, представленных участниками конкурса в составе заявок на участие, с учетом заключения экспертов, победителем конкурса на право заключения государственного контракта по подготовке проекта «Создание текстильно-промышленного кластера в Ивановской обл.» было признано АО «Герци Текстиль Организация», с которым 3 июля тек.г. был заключен государственный контракт на выполнение научно-исследовательской работы.

Специалисты фирмы «Герци» посетили 15 текстильных и швейных производств, где провели рабочие встречи с руководством и техническим персоналом предприятий по обсуждению перспектив их деятельности и дальнейшего участия в текстильном кластере.

По утверждению фирмы «Герци», учитывая текущее состояние текстильной отрасли в Ивановской обл., новые правила внешней торговли и предстоящее вступление в ВТО, ивановские текстильные предприятия, оснащенные устаревшим технологическим оборудованием, и выпускающие в основном низкокачественную и узкой специализации продукцию, без оказания господдержки не смогут конкурировать на мировом текстильном рынке.

В целях ухода от традиционно-выпускаемого ивановскими текстильщиками неконкурентоспо-

собного ассортимента хлопчатобумажных тканей, по предложению разработчика проекта создания кластера консалтинговой фирмы «Герци», принято решение разместить в Ивановской обл. производство по выпуску тканей с использованием химических волокон и нитей.

По мнению компании Герци господдержка текстильной отрасли в проекте создания текстильно-промышленного кластера должна быть направлена на создание комфортных условий потенциальным инвесторам, и обеспечения им соответствующих гарантий в развитии их проектов, и в первую очередь, направленных на выпуск конкурентоспособной продукции и развитие инфраструктуры.

Реализация проектов развития инфраструктуры на территории области позволит не только обеспечить производство новых видов продукции, но и привлечь в текстильный бизнес потенциальных инвесторов.

Основой конкуренции на мировом рынке текстиля должен стать выпуск продукции с использованием химических волокон. В связи с этим в своем проекте фирма «Герци» сохраняет существующие текстильные предприятия, предусматривая их модернизацию, и предлагает организацию совершенно новых производств, выпускающих продукцию с использованием химических волокон и нитей.

Компания Герци Текстиль, предлагает 12 проектов по наиболее привлекательным сегментам: текстиль для автомобильной промышленности; медицинский и гигиенический текстиль, а также геотекстиль и производство рабочей одежды. В основе этой продукции лежит использование химических волокон и нитей. Все эти проекты включают в себя как предложения по производству продукции, так и по развитию инфраструктуры. Реализация этих проектов позволит Ивановской обл. конкурировать на мировом текстильном рынке. Следующим этапом проработки данного вопроса будет подготовка проекта Постановления правительства РФ о господдержке текстильной отрасли и реализации проекта создания текстильного кластера. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru), 29.8.2007г.

## США

### Текстиль

На деятельность американских текстильных компаний в 2006г. продолжал влиять рост импорта текстильной продукции из стран с дешевой рабочей силой, в т.ч. из Китая и Вьетнама. Их финансовое положение осложнялось также подорожанием сырья, материалов и рабочей силы, а также спадом на рынке недвижимости США, что впервые за многие годы повлекло за собой падение спроса на текстиль для дома и текстильные напольные покрытия.

Объем продаж напольных покрытий в США за 1992-2005гг. почти удвоился — с 12,4 млрд. до 24,1 млрд.долл., но в 2006г. впервые было зафиксировано их сокращение. По данным Национального совета текстильной организации (НСТО) из Вашингтона, суммарные отгрузки текстильной продукции американских компаний в 2006г. сократились на 2%, однако одновременно экспорт текстиля из США вырос также на 2%. некоторые американские компании уже смогли получить первые позитивные результаты, обусловленные их реструктуризацией.

Количество рабочих мест в текстильном секторе американской экономики в 2006г. сократилось на 7% — до 465 тыс. В результате контроля за эксплуатационными расходами компаний слегка повысился уровень их прибылей, который, продолжает оставаться ниже, чем в целом в обрабатывающей промышленности. Объем инвестиций в американском текстильном секторе, составивший 1,3 млрд.долл., остался на уровне.

Список крупнейших производителей текстиля США, составленный немецким журналом *TextilWirtschaft*, возглавляет Shaw Industries (г. Дальтон, шт. Джорджия), которая специализируется на производстве ковров и напольных покрытий. С 2001г. она входит в холдинг Berkshire Hathaway, принадлежащий американскому миллиардеру У. Баффету. Несмотря на то, что на рынке ковров США наблюдается жесткая конкуренция между более чем 100 поставщиками, компания Shaw Industries смогла в 2006г. увеличить объем продаж на 2% — до 5,8 млрд.долл. Рост продаж был получен в основном за счет повышения цен на ковры.

Второе место в рейтинге американских текстильных компаний неизменно удерживает Mohawk Industries (г. Питтсбург, шт. Пенсильвания) с годовым оборотом 4,7 млрд.долл., которая считается вторым крупнейшим в мире производителем ковров. Компания реализует 88% своих продаж на рынке США, а также представлена на рынке Европы и осуществляет поставки 39 тыс. клиентов по всему миру. В 2006г. компания смогла добиться расширения оборота на 0,5% исключительно за счет повышения цен на свою продукцию.

В 2006г. важнейшими для американских ткацких компаний мероприятиями, по мнению НСТО, были осуществление программы мониторинга за импортом текстиля из Вьетнама и развитие торговых отношений с Гаити. Были заключены соглашения о свободе торговли с Перу, Колумбией и Панамой.

Американские текстильные компании усиливают свои позиции в странах с дешевой рабочей силой путем создания там производственных мощностей.

Продажи 20 крупнейших производителей текстиля США,  
в млн. евро

	2005г.	2006г.
Shaw Industries Worldwide Ковры	4600	4646
Mohawk Carpet Ковры	3791	3777
Armstrong World Ковры	991	962
Beaulieu Group Ковры	848	876
Interface Ковры, домашний текстиль	797	857
Polymer Group Нетканые материалы	546	814
Avondale Пряжа, ткани	367	453
Royalty Carpets Ковры	310	315 <sup>1</sup>
Spring Industries Домашний текстиль	183	300
The Dixie Group Пряжа, домашний текстиль, ковры	213	264
Milliken Ковры, технический текстиль	221	213 <sup>1</sup>
Gulp Домашний текстиль	169	208
Croscill Домашний текстиль	189	158 <sup>1</sup>
Louisville Bedding Домашний текстиль	120	158
Maples Industries Ковры	164	151
J & J Industries Ковры	135	150
Quaker Fabric Домашний текстиль	145	121
Swift Galey Ткани	282	119 <sup>1</sup>
Mannington Mills Ковры	116	85
Guilford Mills Ткани	288 <sup>1</sup>	80 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Оценка.

**Швейная промышленность.** На положение американских швейных компаний продолжает оказывать давление напряженная конкурентная борьба в отрасли. Многие производители одежды в стране стремятся компенсировать сокращение числа своих традиционных торговых точек созданием собственных филиалов либо путем открытия магазинов для продажи товаров под имеющимися у них брендами, либо путем приобретения фирменных марок вместе с действующей торговой сетью по продаже соответствующей продукции.

В список крупнейших швейных компаний США, составленный журналом *TextilWirtschaft*, впервые внесены компании по производству бельевых и чулочных изделий (Hanesbrands и Avon Products) Beauty Plus. Возглавляющая этот список компания VF Corp. смогла в 2006г. успешно укрепить свои позиции и увеличить продажи на 10% — до 6,2 млрд.долл. В 2007г. эта корпорация приобрела калифорнийскую фирму джинсовой одежды 7 for all Mankind.

Наибольшие темпы роста оборота были отмечены у следующих компаний (%): Guess — 26, Warnako Group — 24 и The Timberland — 21. Калифорнийская компания Guess повысила объем продаж в первую очередь за счет увеличения числа магазинов: в 2006г. в США их было открыто 32 и в Европе — 42 (совместно с партнерами по франчайзингу и лицензиям). В 2007г. Guess планировала открыть более 100 магазинов по всему миру.

Нью-йоркская Warnako Group увеличила свой оборот главным образом путем приобретения у фирмы Calvin Klein бизнеса по производству джинсовой и спортивной одежды в Европе и Азии. Одновременно с этим Warnako Group расширила сферу действия различных лицензионных соглашений, заключенных с Calvin Klein.

Однако не всем американским швейным компаниям, внесенным в рейтинг журнала *TextilWirtschaft*, сопутствовал успех. У 1/3 из 20 крупнейших швейных компаний было зафиксировано сокращение оборота. Больше всего объем продаж уменьшился у Tommy Hilfiger — на 19% (до 1,45 млрд.долл.). С конца 2005г. эта компания принадлежит финансовому инвестору «Арах».

Продажи 20 ведущих поставщиков одежды США, в млн. долл.

	2005г.	2006г.	1
VF Corp. ....	5654	6216	9,9
Liz Claiborne .....	4848	4994	3
Jones Apparel Group .....	5074	4743	- 6,5
Nike (Apparel) .....	4168	4577	9,8
Hanesbrands .....	4684	4473	-4,5
Polo Ralph Lauren Corporation .....	3746	4295	14,7
Levi Strauss .....	4225	4193	-0,8
Phillips — Van Heusen .....	1909	2091	9,5
Kellwood .....	1962	1961	-0,1
The Warnako Group .....	1476	1827	23,8
Avon Products) Beauty Plus .....	1525	1677	10
Tommy Hilfiger Corp. I' .....	1781	1450	- 18,6
Columbia Sportswear .....	1156	1288	11,4
Oxford Industries .....	1109	1129	1,8
Guess .....	888	1120	26,1
Cintas Corp. (Apparel Sales) .....	835	972	16,4
Perry Ellis International .....	828	808	- 2,4
Hartmarx Corp. ....	598	598	0
The Timberland Co (Apparel) .....	349	422	20,9
Aramark Corp. ....	428	418	-2,3

<sup>1</sup> Оценка. Примечание. I — Изменение к 2005г.,%. Источник — *TextilWirtschaft*.

БИКИ, 13.12.2007г.

## ЛЕГПРОМ

— Европейские торговые дома элитной одежды и аксессуаров — Chanel, Versace, Christian Louboutin и Chlo — объявили о снижении цен в США на 8-10%, мотивируя это ростом курса доллара к евро.

Это исторический прецедент со времен Второй мировой войны — цены на товары торговых марок класса «люкс» неизменно росли все эти десятилетия. О снижении цены объявлено на фоне погружения американской и европейской экономик в депрессию, которая не обойдет стороной и класс миллиардеров.

По оценке *Wall Street Journal*, с апреля доллар вырос на 28% по отношению к евро, что сделало американский рынок весьма привлекательным для европейских кутюрье даже и при сокращении нормальной прибыли.

Хотя снижение цен на элитные товары весьма опасно на этой нише рынка, т.к. может подорвать престиж в глазах тонкой прослойки ценителей роскоши, полагает издание.

«Кто сейчас покупает сумочки за 5 тыс. долл.?» — отозвался веб-сайт *Coutant* на недавнее открытие еще одного бутика Louis Vuitton в окрестностях Нью-Йорка.

Vuitton пока держат свою ценовую планку — сумка для гольфа стоимостью 9,75 тыс.долл. рассчитывает найти своего покупателя, несмотря на панику на Уолл-стрит. С начала года ценники в бутиках Louis Vuitton обновлялись дважды — причем, в сторону повышения, которое составило сумму 10%.

Еще один лидер рынка — Hermes — объявит корректировку цен в янв., уверяя, что пока не знает, в какую сторону — на понижение или повышение.

Крупнейший исследователь рынка товаров класса «люкс» Bain & Company в своем новом ежегодном докладе предсказала резкое падение спроса на товары для самых богатых.

Будущий год впервые за время исследования этого рынка принесет обвал продаж от 2% до 7%, сообщает Bain, полагая, что падение спроса уже начало ощущаться. По оценке ее аналитиков, темпы роста составят в 2008г. 3% против 6,5% в предг., когда появились первые признаки кризиса на рынке жилья и на ипотечном рынке.

В нынешнем году рынок продаж элитных торговых домов знаменитейших кутюрье сократится до 172 млрд.долл. с 225 млрд.долл. год назад.

Первыми начали экономить на роскоши японцы, сейчас к ним присоединились американцы — в США в этом году роста продаж не предвидится вовсе. Самыми охочими на элитные наряды и аксессуары странами в последние годы — с ежегодным приростом в 25-35% были Россия, Китай, Индия и Бразилия.

Однако и здесь в связи с общим ослаблением экономики, былой активности не ожидается, предполагает доклад.

Американские издания, рассчитанные на элиты и выживающие за счет рекламы именитых торговых домов, призывают не пугаться кризиса и вкладывать средства в известнейшие бренды. «Классические бренды стоят потраченных денег, и говорят о том, что вы укрепляется свои стандарты», — пишет *Times*.

Издание уверяет, что в престижных нью-йоркских мужских магазинах растет число продаж,

объясняя это тем, что сокращенный персонал Уолл-стрит, наконец, нашел массу свободного времени для обновления гардероба и подправления имиджа.

Деловые СМИ полагают, что сегодняшняя новинка от Chanel или Gucci рано или поздно станет винтажной и, соответственно, еще более дорогой. Голливуд, еще не утоливший потребительский аппетит на самое изысканное, охотится на винтаж.

На недавнем аукционе Christie's туника от Raco Rabanne на волне ажиотажа спроса ушла ровно втрое дороже предпродажной оценки — за 25 тысяч долл., дождевик от Cardin — за 8,3 тыс. долл., а костюм в стиле сафари от Yves Saint Laurent был схвачен за 16,6 тыс. долл., что по меньшей мере в восемь раз выше ожидания торгового дома.

Цена на самые дорогие и редкие экземпляры винтажной одежды прославленных кутюрье, проданных во II пол. 20 века, явно в дефиците. Цена на них нередко измеряется в шестизначных цифрах несмотря на глобальный мировой кризис.

Но раздаются и отрезвляющие голоса. Успешные аукционы винтажной и авангардной моды сегодня напоминают растущий пузырь, который рано или поздно лопнет подобно тому, как это случилось на ипотечном и фондовом рынке, пишет журнал Forbes, впечатленный аукционом Christie's. РИА «Новости», 24.11.2008г.

— В мире сокращаются посевные площади под хлопчатник. По оценке минсельхоза США, в сезоне 2008/9г. (сезон начинается с 1 авг.) в стране посевная площадь под данную с/х культуру сократилась примерно на 5% по сравнению с 2007/8г., при этом цена хлопка на внутреннем рынке может повыситься до 1433 долл./т (в 2007/8г. — 1256,6 долл.).

Директор Международного совета по хлопку Cotton Council International (CCI) А. Терхаар полагает, что расширение использования земель для производства кукурузы, пшеницы, сои и сахара может привести к снижению предложения хлопка на мировом рынке, в то время как, согласно прогнозу CCI, в 2000-50гг. спрос на натуральные текстильные волокна в мире может увеличиться примерно в 4 раза из-за роста мировых цен на нефть и, как следствие, на синтетические волокна.

В 2000г. аналитики недооценили темпы роста потребления хлопка в странах АТР, прежде всего в Китае и Индии. Так, в указанном году предполагалось, что в 2008г. потребление данного сырья в Китае не превысит 2,5 кг. на душу населения, однако в наст.вр. этот показатель составляет 3,6 кг.

Важным достоинством производства хлопчатника является то обстоятельство, что данная с/х культура потребляет углекислый газ из атмосферы в значительных количествах и, следовательно, благоприятно влияет на экологию.

Мировая торговля хлопком 2007/8г. (млн.т.): запасы на начало сезона — 13,72; производство — 26,23; потребление — 27,09; экспорт — 8,36; импорт — 8,36; запасы на конец сезона — 13,4. Источник — минсельхоз США. БИКИ, 21.8.2008г.

— 2 июня ВТО отклонила апелляцию США по вопросу субсидирования хлопковой промышленности. Принятое в дек. 2007г. решение, осуждающее субсидирование американской стороной хлопковой промышленности, оставлено в силе. Данное решение позволяет арбитражному органу определить сумму возмещения, которую Бразилия, подавшая петицию, может получить в качест-

ве компенсации из-за незаконных действий США. www.economy.gov.ru, 11.6.2008г.

— Компания GAP выходит на российский рынок. Первые магазины откроются в начале лета. В 2013г. их будет не меньше 45. Инвестиции в создание бутиков могут превысить 30 млн.долл.

Выйти на рынок Москвы GAP планирует уже третий год. Но компанию останавливает не удачный опыт развития в Европе. В 2004г. GAP пришлось даже продать часть своих немецких магазинов конкуренту H&M. А в 2006 марка собрала специальную группу дизайнеров, которые разработали линию одежды, учитывая вкусы французов и англичан. Покорять российский рынок GAP будет с подстраховкой. Ее партнером станет турецкая компания Фиба Холдинг. По франшизе она управляет брендом GAP в Турции. В России работает с Marks&Spencer. Говорит директор Фэшн Колсалтинг Групп Анна Лебсак — Клейманс: «Через турецкие компании очень часто осваиваются новые рынки, потому что они являются партнерами — они либо производители, либо это партнеры на азиатский рынок, которые себя хорошо оправдали. Почему в этом случае Фиба не знаю, по всей видимости, это какие-то исторические связи, потому что многие русские компании выходили к GAP с предложением о сотрудничестве».

В России GAP будет параллельно развивать две марки: сам GAP и Banana Republic. Компания уже ведет переговоры по аренде площадей в трех «Мегах», торговых центрах «Метрополис» и «Золотой Вавилон». Дизайнер одежды Васса в интервью Business FM сообщила, что GAP составит достойную конкуренцию Заре и H&M, который только выходит на российский рынок: «Они, конечно, повысят цены по сравнению с Нью-Йоркскими. Но это будет для нашего среднего класса. Они будут успешны, такой одежды здесь не хватает».

Компания GAP входит в тройку крупнейших продавцов одежды в мире. Ее оборот достигает 15 млрд.долл. в год, из которых лишь 11% приходится на рынки за пределами США. Знаменита GAP прежде всего джинсовой одеждой, которую рекламировали Мадонна, Сара Джессика Паркер и Лэнни Кравитц. Прайм-ТАСС, 23.5.2008г.

— Американский производитель кожаных аксессуаров Coach планирует открыть первые 15 магазинов в России и расширить свою торговую сеть в Китае более чем на 60% в течение следующих пяти лет, стремясь закрепиться на быстрорастущих развивающихся рынках в свете ослабления потребления в США. Об этом сообщил президент Coach International Иэн Бикли.

Coach, в ассортименте которой представлены женские сумки, бумажники, портфели и другие аксессуары, занимает лидирующие позиции в сегменте подобных предметов роскоши в США и второе место в Японии после бутиков Louis Vuitton, принадлежащих французской компании LVMH.

Однако руководство Coach опасается, что ослабление американской экономики может привести к замедлению роста продаж в США, и в связи с этим планирует увеличить свое присутствие на развивающихся рынках, где стремительно растет спрос на предметы роскоши. Компания намерена открыть 30 магазинов в дополнение к существующим 49 в Китае и ожидает роста выручки на треть до 150 млн.долл. к 2010г. Рейтер, 24.1.2008г.

## Таджикистан

### Легпром

Организация производства и выпуск шерстяных и полушерстяных материалов. Цель проекта – строительство фабрики по переработке шерсти и выпуску шерстяной и полушерстяной пряжи с последующим изготовлением ткани.

Необходимость разработки и внедрения данного проекта заключается в том, что в республике из-за отсутствия соответствующего предприятия по производству шерстяных изделий ежегодно не перерабатывается более 10 тыс.т. шерсти (овчиной и козлиной).

Основными компонентами проекта являются разработка проектно-сметной документации, приобретение технологического оборудования и комплектующих изделий, обучение кадров.

Создание прядильного, ткацкого, швейного производства в Колхозобадском районе Хатлонской обл. Преимущественное размещение предприятий легкой промышленности в районах – производителях хлопка-сырца (в г.г.Кулябе, Сарбанде, Дангаре, Яване и Колхозобадском районе) обусловлено тем, что в этих районах имеется избыточная рабочая сила, наличие сырьевых ресурсов (хлопок-волокно, шерсть, шелк-сырец и кожа). Создание прядильного, ткацкого, швейного производства в г.Курган-Тюбе Хатлонской обл.

Создание прядильного, ткацкого, швейного производства в г.Яван Хатлонской обл. В целях снижения себестоимости переработки хлопка-волокна и других сырьевых ресурсов увеличение транспортных расходов может компенсироваться за счет размещения новых текстильных предприятий вблизи хлопкоперерабатывающих предприятий. Для развития отрасли очень важным является восстановление всех видов производств по переработке местного сырья.

### ЛЕГПРОМ

– По сообщению агентства ИРИБ, на севере Таджикистана введена в эксплуатацию совместная ирано-таджикистанская фабрика, на которой будет производиться необходимая Таджикистану текстильная продукция. Президент Таджикистана Эмомали Рахмон во время церемонии открытия фабрики «Ходжент-Нику» заявил, что ввод в эксплуатацию данного совместного предприятия представляет собой яркий пример взаимовыгодного сотрудничества между Ираном и Таджикистаном.

На совместной фабрике будет ежегодно перерабатываться более 3 тыс.т. выращенного в Таджикистане хлопка, который пойдет на производство необходимой стране текстильной продукции. Iran.ru, 11.9.2008г.

– Два коммерческих банка в Таджикистане – «Агроинвест» и «Эсхата» получили от Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР) синдицированные кредиты на 6 млн.долл. и 1,2 млн.долл. соответственно, сообщило представительство ЕБРР в Таджикистане в четверг.

Как говорится в сообщении банка, эти первые синдицированные кредиты будут направлены на реализацию Программы помощи таджикским фермерам (ТАФФ), которые теперь смогут вместо

услуг фьючерсных компаний воспользоваться недорогими банковскими кредитами.

«Цель ТАФФ состоит в обеспечении альтернативного финансирования небольших фермерских хозяйств, отвечающей задачам Стратегии рынков развивающихся стран (DWM) по созданию инновационных финансовых предложений, направленных на снижение уровня бедности, стабильность и финансовые нужды тех, кто находится у основания финансовой «пирамиды», – цитирует ЕБРР специалиста по DWM Питера Джонсона.

Председатель Национального банка Таджикистана Муродали Алимардон считает, что «эти синдицированные кредиты, наряду с технической помощью правительства, окажут поддержку программе правительства по свободному фермерству».

Долги таджикских хлопковых хозяйств фьючерсным компаниям превысили в тек.г. 500 млн.долл. Правительство Таджикистана, пытаясь решить эту проблему, планирует предоставить фермерским хозяйствам возможность получать в банках недорогие кредиты в залог земельных сертификатов и будущего урожая.

Хлопкоробы Таджикистана собрали 419 тыс. 388 т. сырца, что составляет 76,3% от запланированных на этот год 550 тыс.т. В 2006г. Таджикистан собрал 440 тыс. т. хлопка. Экспорт хлопка-волокна в общем экспорте Таджикистана в янв.-окт. 2007г. составил 8%. За этот период за пределы республики продано 87,5 тыс.т. волокна на 97,6 млн.долл., что по сравнению с тем же периодом прошлого года больше на 1,5 тыс.т. и по стоимости на 5,7 млн.долл. Основные покупатели таджикского хлопка-волокна: Иран, Латвия, Россия, Казахстан и Узбекистан.

Всего в Таджикистане работает 11 коммерческих банков. Interfax, 13.12.2007г.

– Хлопкоробы Таджикистана собрали 419 тыс. 388 т. сырца, что составляет 76,3% от запланированных на этот год 550 тыс.т., сообщил журналистам в четверг глава отдела технических культур министерства сельского хозяйства республики Тохир Садыков.

«Мы завершили сбор урожая хлопка на всей территории республики. Всего было собрано 419 тыс. 388 тонн», – сказал Т.Садыков

В 2006г. Таджикистан собрал 440 тыс. 245 т. хлопка. За годы независимости Таджикистану ни разу не удавалось собрать намеченных 500-550 тыс. сырца, хотя в советские годы с полей республики собирали до 1 млн.т. хлопка.

Урожай тонковолокнистых сортов хлопка в текущем году составил 27 тыс. 479 т. по сравнению с 35 тыс. 179 т., собранными год назад.

«Нехватка техники, а также минеральных удобрений стали главными причинами того, что мы не смогли собрать намеченного урожая», – отметил Т.Садыков.

В этом году министерство образования республики распорядилось отправить студентов и учащихся училищ в помощь сборщикам хлопка, однако эксперты считают, что без решения главных проблем хлопкоробов – долгов перед фьючерсными компаниями и низкой оплаты труда самих хлопкоробов – республике не удастся собрать намеченных урожаев хлопка.

Экспорт хлопка-волокна в общем экспорте Таджикистана в янв.-окт. 2007г. составил 8%. За этот

период за пределы республики продано 87,5 тыс. т. волокна на 97,6 млн.долл., что по сравнению с тем же периодом прошлого года больше на 1,5 тыс.т. и по стоимости на 5,7 млн.долл. Основные покупатели таджикского хлопка-волокна: Иран, Латвия, Россия, Казахстан и Узбекистан. Interfax, 6.12.2007г.

— Заинтересованность в создании совместных предприятий по переработке хлопка и кожи в Таджикистане выразил директор компании «Космотекс» (Бангладеш) Кабир Човдхури 19 нояб. в ходе своей встречи с заместителем председателя Торгово-промышленной палаты (ТПП) страны Асанали Карамалиевым.

Как сообщили в пресс-службе ТПП, основной целью визита главы этой компании в Таджикистан является налаживание деловых контактов и ознакомление с экономической ситуацией страны и его инвестиционным климатом. Замглавы ТПП проинформировал гостя о льготах, предоставляемых иностранным инвесторам в Таджикистане, и заверил Човдхури, что готов оказать помощь в организации встреч с представителями министерств и компаний-производителей РТ.

«Космотекс» является текстильной компанией, которая также занимается и экспортно-импортными операциями. ИА Regnum, 19.11.2007г.

— Хлопкоробы Таджикистана собрали 408 тыс. 992 т. сырца, что составляет 74,4% от запланированных на этот год 550 тыс.т., сообщил журналистам во вторник глава отдела технических культур министерства сельского хозяйства республики Тохир Садыков.

«На конец дня 12 нояб. по республике собрано 408 тыс. 992 т. хлопка, что несколько превышает показатели на этот день год назад», — сказал Т.Садыков

В 2006г. Таджикистан собрал 440 тыс. 245 т. хлопка. За годы независимости Таджикистану ни разу не удавалось собрать намеченных 500-550 тыс. сырца, хотя в советские годы с полей республики собирали до 1 млн.т. хлопка.

«В этом году мы, несмотря на продолжающуюся уборку, не соберем намеченных 550 тыс. тонн», — отметил Т.Садыков.

По его словам, причина очередного неурожая в нехватке минеральных удобрений, которых было завезено в республику лишь половина от необходимых.

«Из-за нехватки удобрений резко упала урожайность хлопка», — сказал представитель минсельхоза.

В этом году министерство образования республики распорядилось отправить студентов и учащихся училищ в помощь сборщикам хлопка, однако эксперты считают, что без решения главных проблем хлопкоробов — долгов перед фьючерсными компаниями и низкой оплаты труда самих хлопкоробов — республике не удастся собрать намеченного урожая хлопка.

Экспорт хлопка-волокна в общем экспорте Таджикистана в янв.- сент. 2007г. составил 7,1%. За этот период за пределы республики продано 72,6 тыс.т. волокна на 78,1 млн.долл., что по сравнению с тем же периодом пред.г. меньше на 1,4 тыс.т. и по стоимости на 1,4 млн.долл. РИА «Новости», 13.11.2007г.

— Турецкие хлопкоперерабатывающие компании заинтересованы в сотрудничестве с Таджики-

станом. Об этом 27 авг. в ходе встречи в Торгово-промышленной палате Таджикистана (ТПП) заявил председателю палаты Шарифу Саиду главный торговый советник посольства Турции в Таджикистане Ахмет Атакер.

Как сообщили в ТПП, Ахмет Атакер согласился с тем, что экономика Таджикистана развивается динамично. Он подчеркнул, что хлопок, выращиваемый в Таджикистане, высокого качества, а в Турции есть много компаний, занимающихся переработкой хлопка и заинтересованных в сотрудничестве. Он также сказал, что посольство Турции в Таджикистане готово содействовать в поиске взаимовыгодных деловых связей, как в этой отрасли, так и в других сферах экономики.

По данным министерства торговли и экономического развития Таджикистана, Турция является лидером среди стран импортеров на рынке Таджикистана. В I пол. текущего года из этой страны в Таджикистан поступило импорта на сумму 219 млн. 703 тыс.долл. 566. Внешнеторговый оборот между двумя странами в 2007г. составил 246 млн. 998 тыс.долл. 444, где экспорт из Таджикистана в Турцию составляет 27 млн. 294 тыс.долл. 878. ИА Regnum, 29.8.2007г.

— Совет исполнительных директоров Всемирного Банка 30 мая утвердил кредит по проекту восстановления хлопкового сектора Таджикистана в 15 млн.долл. США. Об этом сообщили в представительстве Всемирного банка в Таджикистане. Проект будет профинансирован Международной ассоциацией развития, и направлен на улучшение условий жизни дехкан, занимающихся производством хлопка и поддержку производства хлопка в отобранных низкодоходных регионах Таджикистана.

Проект также окажет поддержку правительству в разрешении долгового кризиса среди производителей хлопка, при этом улучшая условия окружающей среды и увеличивая производство и доходы, получаемые от реализации хлопка.

Хлопководство является важнейшей отраслью, как для с/х сектора, так и для национальной экономики. Хлопок составляет 60% от всего объема выпускаемой с/х продукции, поддерживает 75% сельского населения, а также, для выращивания хлопка используется 45% орошаемых пахотных земель. На национальном уровне хлопок является важнейшим источником доходов, получаемых от экспорта и от сбора налогов. Таджикистан занимает четвертое место по экспорту хлопка в мире, и на международных рынках наблюдается большой спрос на его продукцию.

В представительстве добавили, принимая во внимание важность хлопкового сектора, нынешнее сочетание низкой производительности, низкой внутривозрастной прибылью и чрезмерных долгов, в значительной степени препятствует развитию с/х сектора и сокращению бедности населения в сельской местности. Просроченные долги хозяйств являются наиболее явным аспектом данного кризиса, в связи с чем, парализованными оказались хлопкоперерабатывающие заводы частного сектора и представители коммерческого экспорта, которые обеспечивают сезонное финансирование. Эти факторы также препятствует доступу производителей хлопка на другие рынки. Кроме того, приватизация колхозов была замедлена, т.к. рост альтернативных источников сельского фи-

нансирования был ограниченным, рынки сбыта продукции хозяйств не функционируют достаточно эффективно, а большая часть таджикских дехкан живут в условиях крайней бедности.

Целью проекта является оказание поддержки работе правительства в реабилитации хлопкового сектора и в создании условий для постоянного роста производства таджикского хлопка. Кроме разрешения долгового кризиса, проект будет направлять и поддерживать реформирование государственной политики, содействующей увеличению конкуренции и прибыли от высокой производительности, а также продемонстрирует возможности частных хозяйств семейного типа с целью дальнейшего управления производством хлопка.

«Разрешение долга будет приоритетной целью проекта, и большое внимание будет уделено принятию мер по реформированию политики, увеличению конкурентоспособности, привлечению частных инвестиций, а также увеличению дохода от реализации продукции. Тем не менее, проект разрешит не только прямые причины и следствия долгового кризиса, а также и базовые искажения в области политики и институциональные недостатки, которые стали его причиной. Он также приводит в действие недавно завершённую с/х стратегию правительства, которая определяет земельную реформу и восстановление хлопкового сектора в качестве двух опор для будущего роста», — отметил руководитель группы Всемирного банка по данному проекту Бехзод Шамсиев.

Разрешение долга и политика реформирования будет поддерживаться на государственном уровне. Остальные компоненты проекта будут выполняться в отобранных районах Хатлонской области, где преимущественно производится хлопок — 60%, и где наблюдается наибольшее сосредоточение бедного населения — 75% от общего числа сельского населения, которое живет за чертой бедности. Отобранные районы составляют 40% от общего количества производства хлопка в регионах. ИА Regnum, 1.6.2007г.

— Власти Таджикистана намерены списать долги хлопкосеющих хозяйств. Об этом сегодня, 25 апр., сообщил журналистам председатель Национального Банка Республики Таджикистан (НБТ) Муродали Алимардонов. Объем долгов хлопкосеющих хозяйств перед фьючерскими компаниями превышает 400 млн.долл., и эти долги стали препятствием на пути развития аграрного сектора Таджикистана. Алимардонов сообщил, что власти приняли решение образовать специальное Агентство по долгам хлопкосеющих хозяйств, куда перейдут все долги. До конца июня нынешнего года у хлопкосеющих хозяйств долгов не останется. При этом Алимардонов добавил, что это относится к тем долгам, которые были объявлены до 1 янв. 2006г.

Председатель НБТ республики не стал раскрывать механизмы погашения долгов перед инвесторами. Он только добавил, что суммы будут погашаться за счет средств правительства, финансовой помощи международных финансовых институтов, а также самих инвесторов. По словам Алимардонова, чтобы впредь хозяйства не влезали в долги, правительство намерено внести изменения в Земельный кодекс Таджикистана, с тем, чтобы сертификат на пользование землей можно было использовать в качестве залога для получения креди-

тов в финансовых учреждениях. И если хозяйства задолжают, банки в будущем смогут получить в собственность земельные угодья этих хозяйств.

Алимардонов также сообщил, что президент страны в своем ежегодном послании к парламенту объявит о решении либерализовать банковский рынок Таджикистана. Будут отменены все ограничения на деятельность зарубежных банков в Таджикистане. По словам Алимардонова, пять зарубежных банков, в т.ч. — три казахских банка готовы начать предоставлять финансовые услуги на рынке Таджикистана. В банковском секторе страны функционирует только один филиал зарубежного банка — Иранский банк «Тиджорат». ИА Regnum, 25.4.2007г.

## Туркмения

### ЛЕГПРОМ

— В Туркмении введена в строй первая в стране фабрика по производству панбархата — ткани, популярной у туркменских женщин. В церемонии открытия предприятия принял участие президент Гурбангулы Бердымухаммедов.

Поздравляя с открытием нового предприятия, возведенного в Рухабатском этрапе (районе под Ашхабадом), глава государства подчеркнул, что развитию текстильной индустрии, в т.ч. шелкового производства, в экономике страны отводится важнейшая роль.

«Построенные в годы независимости в городах и этрапских (районных) центрах прядильно-ткацкие и швейные фабрики, оснащенные по последнему слову техники и работающие на основе передовых, экологически чистых технологий, выпускают продукцию, которая составила достойную конкуренцию ведущим зарубежным производителям и широко востребована на мировом рынке», — отметил Г.Бердымухаммедов.

По его словам, за прошедшие 17 лет производство хлопковой пряжи в Туркмении возросло в 17 раз, хлопчатобумажных тканей — в 7 раз.

При этом президент подчеркнул, что в развитие текстильной отрасли все эти годы государство инвестирует крупные средства. «В дальнейшем во всех хлопкосеющих этрапах (районах) страны продолжится строительство перерабатывающих фабрик и текстильных комплексов», — отметил он.

Говоря о вводимой в строй фабрике, Г.Бердымухаммедов отметил, что «предприятие, построенное и оборудованное при участии китайской компании «Джум Шуй» и турецкой «5М Иншаат», стало наглядным символом дружбы, братства и взаимовыгодного сотрудничества между нашими государствами и народами».

Как сообщает государственная информационная служба, инвестиционный проект общей стоимостью 28,75 млн. долл. реализован в рамках межправительственных соглашений между Туркменией и КНР, согласно которым китайской стороной были выделены беспроцентный кредит на 50 млн. юаней и грант на 40 млн. юаней — на проектирование фабрики, поставку и монтаж оборудования.

Строительство фабрики осуществила турецкая фирма «5М Иншаат».

Новое предприятие будет выпускать в год до 1 млн. погонных м. крашеного и набивного панбархата всех цветов и оттенков, что позволит удовле-

творить спрос на эту ткань на внутреннем рынке, а также поставлять ее на экспорт.

Новый комплекс, разместившийся на территории площадью 9 га, включает два производственных корпуса, административное здание, ремонтный цех, ряд объектов инженерно-технической инфраструктуры и жизнеобеспечения производства.

Кроме того к фев. 2010г. в Туркмении, под Ашхабадом, появятся еще два современных текстильных комплекса.

В четверг центральные газеты страны опубликовали постановления президента Г.Бердымухамедова, разрешившего министерству текстильной промышленности страны заключить два контракта с турецкими компаниями.

Компания «Энгин Груп Иншаат Аноним Ширкети» (Турция) построит в Рухабатском этрапе (районе) Ахалского вelayа (области) фабрику по производству пряжи из смешанных синтетических и хлопковых волокон мощностью 13 тыс. 14 т. в год. В соответствии с контрактом общей стоимостью 79 млн. долл. (без учета НДС), объект должен быть сдан в эксплуатацию в фев. 2010г.

Другая компания «Котам Энтерпрайзис ЛТД» получила контракт на проектирование и строительство в Геоктепинском этрапе (районе) Ахалского вelayа (вelayа) хлопкопрядильной фабрики по производству хлопковой пряжи мощностью 9 тыс. 450 т. в год. Общая стоимость объекта, который также должен быть введен в строй к фев. 2010г., составляет 70 млн.долл. Interfax, 23.10.2008г.

— В Рухабатском этрапе Ахалского вelayа Туркменистана открыто новое текстильное предприятие, которое будет выпускать в год до 1 млн. погонных м. крашеного и набивного панбархата всех цветов и оттенков. Ожидается, что эта ткань будет поставляться на внутренний рынок, а также экспортироваться. На фабрике будет работать 550 чел.

Инвестиционный проект общей стоимостью 28,75 млн.долл. реализован в рамках межправительственных соглашений между Туркменией и Китайской Народной Республикой, согласно которым китайской стороной были выделены беспроцентный кредит на 50 млн. юаней и грант на 40 млн. юаней — на проектирование фабрики, поставку и монтаж оборудования. Строительство фабрики осуществила турецкая фирма 5M Insaat Tekstil Ithalat Sanai Tijaret Sti за счет кредитных средств — 12,6 млн.долл., предоставленных нефтегазовым комплексом Туркменистана. Оборудование поставила китайская компания «Джум Шуй».

В церемонии открытия предприятия 22 окт. принял участие президент Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов, который перерезал символическую ленту и совершил экскурсию по производственным цехам фабрики. Глава государства сообщил о решении передать в дар Ахалскому вelayату 30 автомобилей скорой помощи, 30 автобусов, а также несколько специализированных машин для перевозки хлеба. www.turkmenistan.ru, 23.10.2008г.

— Результаты проверки финансово-хозяйственной деятельности государственной акционерной корпорации «Туркменхалы» («Туркменковер») озвучил 15 авг., выступая на расширенном заседании Кабинет министров, председатель Выс-

шей контрольной палаты Туркменистана Тувакмаммет Джапаров.

«Несмотря на рост производства, наметилась тенденция снижения экспорта почти наполовину, — сообщил он. — Это во многом обусловлено отсутствием торговых точек ГАК в ковровых торговых центрах за рубежом, реализацией произведенной продукции, преимущественно, внутри страны, а также наблюдающейся существенной разницей между ценами на ковровую продукцию в торговых учреждениях корпорации и рыночными ценами».

По итогам отчета президент страны Гурбангулы Бердымухамедов поручил руководству «Туркменхалы» и куратору отрасли продумать гибкую систему маркетинга и определить роль государства в дальнейшем развитии этой отрасли. www.turkmenistan.ru, 17.8.2008г.

— Министром текстильной промышленности Туркменистана назначен Ходжамырат Метеков, ранее занимавший пост председателя государственного концерна «Туркменпапта» («Туркменхлопок»). Соответствующий указ подписал президент Туркмении Гурбангулы Бердымухамедов в рамках расширенного заседания Кабинет министров страны 15 авг.

Отдельными постановлениями главы государства Гелдимырат Оразмырадов и Суханмырат Шахеров назначены замминистра. 2 авг. Джемал Гекленова была освобождена от должности министра текстильной промышленности Туркменистана по состоянию здоровья. Обязанности главы министерства временно исполнял Гелдимырат Аппов. www.turkmenistan.ru, 16.8.2008г.

— В Туркмении завершена кампания по заготовке коконов шелкопряда. Всего по стране произведено 4 тыс.т. коконов. Об этом в своем отчете на состоявшемся 23 июня расширенном заседании Кабинета министров Туркменистана доложил вице-премьер Ходжамухамед Мухаммедов. Он отметил, что со своими контрактными обязательствами справились все вelayаты страны.

В рамках заседания президент Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов адресовал всем труженикам отрасли сердечные поздравления и пожелания новых успехов в деле восстановления и развития исконных традиций шелководства. По сообщению Государственного информационного агентства Туркменистана (ТДН), главе государства были преподнесены наполненный коконами хурджуны и шелковый ковер. www.turkmenistan.ru, 24.6.2008г.

— Два новых экспортных маршрута появились в этом году в географии поставок продукции производственного объединения «Лебаппапта». Как сообщает Государственное информационное агентство Туркменистана (ТДН), первые партии хлопкового волокна из долины Амударьи направлены в Турцию и Сейшельские острова.

Всего за 5 месяцев 2008г. на мировой рынок поставлено более 20 тыс.т. текстильного сырья из Лебапского вelayа. Ведущими импортерами туркменского хлопкового волокна являются Швейцария, Великобритания и Сингапур. www.turkmenistan.ru, 17.6.2008г.

— 2 июня в Ашхабаде в рамках Международной выставки, приуроченной к национальному празднику — Дню работников текстильной промышленности Туркменистана, состоялся Экономический

форум, в котором приняли участие ведущие туркменские и иностранные специалисты, эксперты, бизнесмены и частные предприниматели из России, Бельгии, Германии, Великобритании, Швейцарии, Китая, Кореи и других стран.

В конференц-зале министерства текстильной промышленности страны выступили представители компаний Rieter, «Джум-Шуй», «Энгин групп», Kitech, «Hansman», рассказавшие о своих планах и предложениях по развитию плодотворного взаимодействия с Туркменистаном.

В работе форума также приняли участие представители компаний, намеренных закрепиться на туркменском рынке и заинтересованных в установлении тесных деловых контактов. В их числе — АОЗТ «Чайковский Текстиль» и «Текстилмаш» (Российская Федерация), Hunsman и Bezema (Швейцария), Basf (Германия), Le Kler and Meert (Бельгия). [www.turkmenistan.ru](http://www.turkmenistan.ru), 3.6.2008г.

— 1 июня по случаю Дня работников текстильной промышленности Туркменистана в столичном Выставочном центре «Серги кошги» состоялось торжественное открытие Международной выставки, организатором которой выступило министерство текстильной промышленности Туркменистана.

Программой выставки предусмотрен показ мод, где будут представлены работы дизайнеров Дома моделей министерства текстильной промышленности Туркменистана, салона «Гульзаман», Дома мод Вячеслава Зайцева (Россия), Олександра Гапчуг (Украина) и Ахмеда Набели (Пакистан).

На выставке представлены товары, выпускаемые ведущими туркменскими текстильными предприятиями, пользующиеся высоким покупательским спросом в стране и за рубежом. В их числе — продукция «Туркменбаши Джинс комплекси», «Туркменбаши текстиль комплекси», Кипчакского, Геоктепинского, Байрамалийского текстильных комплексов и др.

Внимание посетителей также представлены новинки и разработки представили более 60 зарубежных фирм и компаний, являющихся крупнейшими производителями и поставщиками текстильного оборудования и химической продукции. [www.turkmenistan.ru](http://www.turkmenistan.ru), 1.6.2008г.

— День туркменского ковра, учрежденный Указом первого президента Сапармурата Ниязова в 1992г. и ежегодно отмечаемый с тех пор в последнее воскресенье мая, отметят в Туркмении 25 мая.

В преддверии этого национального праздника 23-25 мая в Ашхабаде прошли выставка и VIII конференция Всемирной ассоциации ценителей туркменского ковра имени Героя Туркмении Гурбансолтан эдже, участие в которых приняли историки, исследователи и коллекционеры из многих стран, в т.ч. Казахстана, Узбекистана, России, Афганистана, Ирана, Бельгии, Германии, Пакистана.

Экспозиция, организатором которой помимо Всемирной ассоциации выступила Государственная акционерная корпорация «Туркменхалы» (Туркменские ковры), была развернута в крупнейшем в регионе выставочном центре «Серги кошги».

«Туркменский ковер — это отражение духовной жизни туркмена. В этих отличающихся потрясающей красотой и изяществом, насыщенностью красок изделиях воплощен национальный характер, сам дух нашего народа», — отметил в опубликован-

ном в газетах страны поздравительном обращении президент Гурбангулы Бердымухамедов.

Поздравив всех с праздником, глава государства выразил уверенность, что ковровщицы, сумевшие донести до наших дней искусство своих прапраматерей, будут и впредь создавать замечательные произведения прикладного искусства, радовать и возвышать свой народ.

В рамках торжеств, заслуженным ковровщицам, передовикам производства, внесшим весомый вклад в дело возрождения и развития искусства туркменского ковроткачества в торжественной обстановке будут вручены почетные грамоты и ценные подарки от имени президента страны.

Ковроткачество является одним из древнейших ремесел, которое зародилось на территории Туркмении несколько тысячелетий назад. Об этом свидетельствуют как многочисленные археологические находки, так и дошедшие до наших дней письменные источники, упоминающие о «прекрасных коврах из Парфии».

Древнейшие и современные образцы ковровых полотен хранятся сегодня в Музее ковра, открытом в Ашхабаде в 1994г.

Одной из ценнейших реликвий этого музея является созданный в 1941-42гг. ковер-гигант (площадью 193,5 кв.м.) «Туркмен калбы». В последующие годы туркменские ковровщицы создали еще несколько ковров-гигантов — «Туркменбаши» (1996г.), «Президент» (1998г.) и, наконец, ковер-гигант «Золотой век» площадью 301 кв.м., сотканный в 2001г. Это уникальное ковровое полотно (высота — 14 м., ширина — 21,5 м.) весом 1200 кг. было занесено в Книгу рекордов Гиннеса.

Все ковродельческие предприятия страны объединены в государственную акционерную корпорацию «Туркменхалы» — «Туркменские ковры». В авг. 2001г. по распоряжению первого президента страны Сапармурата Ниязова была создана Всемирная ассоциация ценителей туркменского ручного ковроделия.

По сложившейся традиции, праздничные торжества пройдут по всей стране — везде будут проводиться выставки, концерты, праздничные мероприятия. Interfax, 24.5.2008г.

— Международная выставка «Текстильная промышленность Туркмении и искусство ковроделия» открылась в среду в Ашхабадском выставочном центре «Серги кошги».

«Открывающиеся сегодня в Ашхабаде выставка и научная конференция — важные мероприятия, позволяющие познакомить гостей и наших иностранных партнеров с достижениями в текстильной промышленности — одной из ведущих отраслей нашей экономики, а также коврами ручной работы туркменских умелиц, точнее, с успехами всего нашего народа», — отметил в обращении к участникам форума, опубликованном в среду в местных СМИ, президент Туркмении Гурбангулы Бердымухамедов.

Глава государства подчеркнул: «Нам удалось придать ускорение развитию текстильной промышленности без малейшего вреда для окружающей среды. Свидетельством тому являются международные сертификаты качества и природоохранные сертификаты, выданные построенным за эти годы в стране текстильным комплексам и фабрикам».

Организаторами выставки выступили министерство текстильной промышленности Туркме-

нии, Государственная акционерная корпорация «Туркменхалы» («Туркменские ковры») и Торгово-промышленная палата страны.

На выставке свои последние разработки и новинки представили 60 зарубежных фирм и компаний — крупнейших производителей и поставщиков текстильного оборудования и продукции химической индустрии. Среди них — «Джум-Шуй» и Hong Kong Brighton Trading (КНР), Bezema, Rieter и Huntsman (Швейцария), Textima (Германия), Van de Wiele (Бельгия), Sigma Center (Турция), Альянс «Русский Текстиль» и «НПФ ОРТ» (Российская Федерация) и другие.

Своеобразной «визитной карточкой» Туркмении на выставке стала большая экспозиция, подготовленная предприятиями и организациями министерства текстильной промышленности страны.

Огромный интерес у специалистов и посетителей выставки вызвали образцы туркменского ковроткачества, представленные в различных тематических разделах: «Ковровое оборудование, ткацкий станок для выделывания ковра», «Шерстяные и шелковые ковры и ковровые изделия», «Новейшие технологии в ковроткачестве».

Во II пол. дня в рамках международной выставки состоялась научно-практическая конференция «Туркменский ковер — образец красоты нашей процветающей Родины». Форум объединил известных ученых-историков и исследователей, экспертов, предпринимателей и коллекционеров из России, Германии, Турции, Пакистана, Ирана и ряда других стран.

Подводя итоги форума, его участники выразили единодушное мнение о необходимости изучения уникального искусства туркменского ковроткачества. Interfax, 13.2.2008г.

— Турецкие компании построят в Туркмении 2 хлопкопрядильные фабрики общей стоимостью свыше 161 млн.долл. Соответствующие постановления президента Туркмении Гурбангулы Бердымухамедова опубликованы в четверг в местной прессе.

В соответствии с принятыми главой государства решениями, министерству текстильной промышленности республики поручено заключить контракты с Kotam, которая спроектирует и построит хлопкопрядильную фабрику в Дашогузе производственной мощностью 14,5 тыс.т. хлопчатобумажной пряжи в год, а также с консорциумом Engin group, который построит фабрику мощностью 17,7 тыс.т. хлопчатобумажной пряжи в год в Туркменабате.

Стоимость первого контракта — 76 млн. 521 тыс.долл., второго — 85 млн. 359 тыс.долл.

Строительные работы на двух объектах начнутся в фев. 2008г. и, как ожидается, завершатся в окт. 2009г. Interfax, 24.1.2008г.

— В ходе состоявшейся 23 янв. встречи с руководителем турецкой компании «Котам Энтерпрайзис ЛТД» Муаммером Агымом президент Туркменистана Гурбангулы Бердымухамедов одобрил представленный ему проект нового современного предприятия производственной мощностью 14,5 тыс.т. хлопчатобумажной пряжи в год. Согласно постановлению, подписанному главой государства, строительство объекта общей стоимостью 76,5 млн.долл. США, включая сооружение полностью готовых к эксплуатации внешних ин-

женерных сетей, начнется в следующем месяце и будет завершено в окт. 2009г.

В рамках встречи были обсуждены перспективы и возможности наращивания взаимовыгодного партнерства в области текстильной индустрии. Муаммер Агым озвучил предложение своей компании построить в составе действующего Геоктепинского текстильного комплекса еще одно предприятие, а рядом с фабрикой по производству медицинской ваты и косметических ватных средств в Ашхабаде — сеть магазинов по реализации готовой продукции. Гурбангулы Бердымухамедову был также представлен проект медицинского центра «Эне мяхри», который компания возведет в Геоктепинском этрапе Ахалского велаята. www.turkmenistan.ru, 24.1.2008г.

— Ряд важных решений о дальнейшем развитии с/х отрасли принял на состоявшемся заседании правительства президент Туркмении Гурбангулы Бердымухамедов.

В частности, в целях коренного реформирования сельского хозяйства, совершенствования взаимоотношений между производителями с/х продукции и предприятиями по ее закупке и переработке, президент Туркмении подписал постановление, образовав государственное хлопковое торговое предприятие «Ак алтын» (в переводе — «Белое золото») по закупке и реализации производимой в стране хлопковой продукции.

Согласно документу, распространенному в субботу местными печатными СМИ, основными задачами вновь образованного государственного хлопкового торгового предприятия являются: закупка по государственным закупочным ценам выращенного урожая хлопка на основе заключения контрактов с его производителями; обеспечение промышленной переработки хлопка на основе заключения контрактов с хлопкоперерабатывающими предприятиями Туркмении, высококачественное хранение произведенной из него продукции, а также ее реализация посредством изучения конъюнктуры внутреннего и мирового рынков; внедрение эффективных методов производственно-экономических взаимоотношений с производителями хлопка, стимулирующих получение высоких урожаев.

Государственному хлопковому торговому предприятию «Ак алтын» разрешено с учетом пожеланий производителей хлопка производить расчеты по закупленному хлопку в манатах и свободно конвертируемой валюте.

В этой связи глава государства поручил министерству сельского хозяйства Туркмении и государственному концерну «Туркменпагта» в месячный срок совместно с министерством Адалат (бывш.юстиции) обеспечить разработку Положения о государственном хлопковом торговом предприятии «Ак алтын».

В целях обработки подлежащих севу в 2008г. семян хлопчатника средствами против болезней, а также обеспечения своевременного проведения мероприятий по защите с/х посевов и пастбищ от саранчи и других вредителей президент Туркмении подписал также специальное распоряжение, в соответствии с которым Ахалскому производственному ремонтно-снабженческому предприятию Государственного концерна «Туркменпагта», Службе защиты растений министерства сельского хозяйства, Службе «Туркменгаллахилгозегчилик»

ассоциации «Туркменгаллаонумлери» разрешено заключить контракты на закупку необходимых химических средств с рядом иностранных фирм, ставших победителями проведенного тендера.

Другим своим постановлением Г.Бердымухамедов разрешил государственному коммерческому банку «Дайханбанк» выдавать дайханским объединениям кредит под 1% годовых на закупку с/х техники и агрегатов с условием возврата кредита равными ежегодными долями сроком до 10 лет в зависимости от срока их эксплуатации, а также на финансирование расходов по производству с/х продукции сроком до 1г. Interfax, 12.1.2008г.

– Пакет документов, направленных на поддержку текстильной промышленности, подписал президент Туркмении Гурбангулы Бердымухамедов, принявший участие в церемонии открытия хлопкопрядильной фабрики в г.Абадан (бывший Безмеин) под Ашхабадом.

Как сообщила Государственная информационная служба Туркмении, новая фабрика – одно из самых крупных подобных предприятий в Центральной Азии. На строительство и техническое оснащение ее первой очереди было затрачено 77, 14 млн.долл., из которых около 54 млн.долл. составила доля министерства текстильной промышленности Туркмении за счет кредитов, предоставленных Центральным банком страны.

Предприятие оснащено современным высокотехнологичным оборудованием, поставленным немецкими фирмами «Трючлер» и «Шлафхорст». Техническое оснащение фабрики позволит ежегодно перерабатывать 17 тыс. 631 т. хлопковолокна, из которых будет производиться 16 тыс. 68 т. различных видов высококачественной хлопковой пряжи.

После осмотра цехов предприятия, Президент Туркмении провел небольшое совещание с участием членов правительства, посвященное вопросам дальнейшего развития текстильной отрасли.

«Сегодня мы поведем открытый, откровенный разговор об успехах отрасли, ее недостатках, а также о путях их исправления и стоящих задачах», – подчеркнул президент на совещании, транслировавшемся вечером по туркменскому телевидению. Глава государства предоставил сначала слово руководителям турецких компаний «Котам Энтерпрайзис» и «Энгин Групп», принимающих активное участие в развитии текстильной промышленности в Туркмении.

Бизнесмены заверили главу Туркмении в том, что турецкие компании будут и впредь принимать самое активное участие в реализации новых проектов на своей исторической Родине, привлекая с этой целью самые передовые технологии и новейшие достижения.

Со своей стороны представитель Европейского банка реконструкции и развития Тони Майрон заявил, что ЕБРР намерен и в будущем принимать самое активное участие в новых проектах в текстильной отрасли и других не менее важных сферах.

После этого перед присутствующими выступил Г.Бердымухамедов. Отметив, что текстильная отрасль является одним из приоритетных направлений развития национальной экономики, глава государства подчеркнул, что за годы независимости в стране построены и введены в эксплуатацию десятки современных текстильных предприятий

по переработке хлопка-волокна, в строительстве и финансировании которых принимали участие многие иностранные компании и международные финансовые организации.

Говоря об оказываемой государством отрасли поддержке, Гурбангулы Бердымухамедов отметил, что за короткий срок в развитие текстильной отрасли было инвестировано более 1 млрд.долл. «В результате целенаправленной работы, последовательно проводящейся с первых дней независимости, значительно вырос производственный потенциал отрасли. Так, переработка хлопка волокна увеличилась за эти годы почти в 40 раз – с 3,5 тыс. до 130 тыс.т., производство хлопчатобумажной пряжи выросло почти в 43 раза – с 2 тыс. до 85,1 тыс.т., производство хлопчатобумажных тканей – в 11 раз – с 16,2 млн. до 177,8 млн. кв.м.», – подчеркнул глава государства.

Глава государства сообщил, что в текущем году ожидаемый объем экспорта составляет более 390 млн.долл., а в следующем году его прогнозируемый рост составит 116,4% или почти полмиллиарда долларов. Говоря об имеющемся потенциале, президент отметил, что объем производимого в стране сырья позволяет построить еще 8-10 хлопкоочистительных и хлопкопрядильных фабрик в хлопкосеющих этрапах (районах), создав дополнительно 5-6 тыс. рабочих мест.

«Несмотря на финансовую поддержку предприятий министерства со стороны государства, в финансовоосязающей деятельности есть еще много недостатков», – подчеркнул президент, акцентировав внимание на наблюдаемом в последнее время снижении темпов прироста по многим видам продукции, что, как правило, вызвано неполным использованием имеющихся производственных мощностей, уменьшением объемов инвестиций в строительство новых текстильных предприятий, нарушением графика их ввода в эксплуатацию.

«Не лучшим образом обстоят дела и в традиционной для Туркмении шелкопрядильной отрасли, развитию которой не уделяется достаточного внимания», – подчеркнул глава государства, отметив, что ежегодно в Туркмении должно производиться не менее 4 тыс.т. коконов тутового шелкопряда, а производится лишь половина этого объема.

В числе первоочередных задач, стоящих перед отраслью, президент назвал необходимость постоянного обновления ассортимента продукции, улучшения ее качества и снижения себестоимости. В этой связи глава государства отметил важность создания собственных минифабрик по производству необходимых аксессуаров – фурнитуры и других вспомогательных материалов, закупаемых сегодня за валюту за рубежом.

Особое внимание было уделено и вопросам подготовки кадров. «Сегодня нет единой системы подготовки кадров, нет опытных менеджеров, не приглашаются специалисты из других государств», – сказал президент, отметив, что туркмены никогда не гнушались учиться у настоящих мастеров своего дела». Помимо изучения передового мирового опыта, была подчеркнута важность широкой рекламы и современной системы маркетинга туркменского текстиля.

Завершая свое выступление, Гурбангулы Бердымухамедов выразил уверенность, что текс-

тильную отрасль ждет большое будущее. В подтверждение этих слов глава государства подписал ряд постановлений. Interfax, 26.10.2007г.

## Турция

### ЛЕГПРОМ

— Международный валютный фонд посоветовал правительству Турции не снижать больше НДС, предупреждая, что оно не сможет согласовать эту меру в бюджете. «НДС можно снизить только за счет бюджета. Мы считаем, что выборочное снижение НДС — это признаки плохой политики», — сказал представитель МВФ в Турции Хью Бреденкамп.

Бреденкамп выступил с этим заявлением после того, как министр финансов Турции Кемал Унакитан сообщил, что правительство может снизить НДС на одежду и текстильные товары без потери прибыли.

Однако Бреденкамп сказал: «Турецкое правительство сказало нам, что оно не намерено снижать НДС в соответствии с новой программой. Я надеюсь, что оно будет твердо придерживаться этой политики».

Турецкие текстильные компании давят на правительство, требуя снизить НДС на текстильные продукты с 18% до 8% в ответ на растущую конкуренцию со стороны Китая. Offshore.SU, 19.4.2005г.

## Узбекистан

### Легпром

Легкая промышленность (производство текстиля, одежды и кожевенной продукции) занимает видное место в экономике Узбекистана. Согласно официальным данным, в 2006г. и первые 9 месяцев 2007г. на эту отрасль приходилась десятая часть ВВП, 14% промышленного производства, приблизительно половина объема производства потребительских товаров и 4/5 выпуска потребительских товаров, производимых в непродовольственном секторе. В текстильной промышленности трудится каждый шестой занятый в обрабатывающей промышленности страны. В Бухарской, Хорезмской, Джизакской, Наманганской, Сурхандарьинской областях и в Автономной Республике Каракалпакстан на легкую промышленность, представленную в основном текстильной отраслью, приходится более 50% национального промышленного производства.

В Узбекистане сложились благоприятные условия для развития текстильной промышленности, поскольку страна, располагая низкими производственными издержками, является одним из крупнейших мировых производителей хлопка, нацеленным на дальнейшее развитие и совершенствование данной отрасли.

Хлопководство входит в число важнейших отраслей экономики страны. Под хлопчатником в 2007г. было занято 1,44 млн. га посевных площадей. На его выращивании специализируется более 95 тыс. фермерских хозяйств. Наибольшая доля в сборе хлопка приходится на с/х предприятия Кашкадарьинской, Бухарской, Сурхандарьинской, Ферганской и Ташкентской областей.

На пороге инвестиционного бума находится хлопкоочистительная промышленность Узбекистана. Осуществление правительственной про-

граммы модернизации и обновления мощностей предприятий по очистке хлопка-сырца, принятой в апр. 2007г. и рассчитанной на период 2007-11гг., создает благоприятную ситуацию для поставок оборудования зарубежными фирмами. Хлопковое волокно относится к числу важнейших экспортных товаров Узбекистана, его экспортные ресурсы в сезоне 2007/08г. оцениваются экспертами в 700-750 тыс.т.

В то время как узбекская текстильная промышленность расширяется относительно устойчивыми темпами, в сфере хлопкоочистки осуществлявшиеся ранее проекты не оправдали ожиданий. Теперь ситуация должна улучшиться благодаря принятию упомянутой правительственной программы.

В сфере очистки хлопка-сырца и производстве хлопкового волокна в республике сейчас занято 129 предприятий, входящих в отраслевую ассоциацию «Узпахтасаноат»-(«Узхлопкопром»). Эта ассоциация является преемником расформированной в 2001г. Государственной акционерной ассоциации по переработке хлопка-сырца и сбыту хлопчатобумажных изделий «Узгосхлопкопромбыт». В административных областях страны и в Автономной Республике Каракалпакстан функционируют 14 региональных акционерных обществ (ТАО «Хлопкопром») ассоциации «Узпахтасаноат». Эти общества участвуют почти во всех предприятиях по закупке и первичной переработке хлопка-сырца (включая переработку хлопковых отходов), а также по подготовке семян для выращивания хлопчатника. В состав акционерных обществ входят также строительные, снабженческие и транспортные фирмы, обслуживающие данную отрасль.

На «Узпахтасаноат» также возложены задачи, сравнимые с деятельностью отраслевого министерства. Планы по закупке, производству и сбыту согласуются с министерством экономики, а выполнение планов подлежит регулярному государственному контролю. Председатель правления и его заместители должны утверждаться кабинетом министров и иметь ранг замминистра.

Проекты по модернизации до 2011г. распространяются на 40 хлопкоочистительных предприятий. Инвестиции должны быть направлены на приобретение и монтаж хлопко- и волокноочистительных установок, прессов, конденсаторов и кондиционеров, а также в оборудование для логистики. Программа нацелена на 30% увеличение производства волокна относительно показателя 1996г. Наряду с этим ставится задача снизить производственные издержки на фабриках (особенно затраты на энергию) и заметно улучшить качество производимых волокон. На высокосортное хлопковое волокно (1 и 2 класса) в перспективе должно приходиться 80-85% всего объема производства.

Производство и экспорт хлопкового волокна в Узбекистане, в млн.т.

	I	II	III	IV	V <sup>1</sup>
Производство .....	0,92	1,23	1,20	1,15	1,05
Экспорт .....	0,66	0,85	0,93	0,91	0,75

<sup>1</sup>Оценка.

Примечание. I — 2003г., II — 2004г., III — 2005г., IV — 2006г., V — 2007г.

Для участия в совместном финансировании проектов, запланированных на период до 2011г., в рамках учрежденного при министерстве финансов фонда открыт субсчет для расчета за государственные закупки с/х продуктов. На этот счет все пере-

работчики хлопка должны вносить 1% своей выручки. Для финансирования проектов поступает также часть доходов от продажи государственных паев хлопкоочистительным фабрикам.

В качестве генерального разработчика проектов модернизации правительство страны уполномочило проектный институт «О'зэнгсанлойиха» (г.Ташкент).

Все проекты (в т.ч. и для приватизированных хлопкоочистительных фабрик) должны пройти экспертизу в министерствах экономики и финансов. Импорт машин и оборудования, транспортных средств, запасных частей и расходных материалов, используемых на хлопкоочистительных предприятиях и не производящихся в Узбекистане, освобожден от уплаты импортных пошлин до 2011г. Оставлено лишь взимание обычного таможенного сбора. К началу 2008г. на фабриках «Узпахтасаноат», в частности в Самаркандской, Ташкентской и Хорезмской областях, уже были реализованы первые проекты.

Узбекистан занимает второе место в мире по экспорту хлопка. На мировом рынке растет спрос на узбекский хлопок, о чем свидетельствует растущее из года в год число клиентов и посетителей ежегодно проводимой с 2005г. в Ташкенте Международной ярмарки хлопка. Устроителем ярмарки выступает министерство внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли. Весной 2007г. более 450 представителей от 250 фирм из 34 стран приняли участие в этой ярмарке и/или одновременно состоявшейся текстильной конференции. Участвующие фирмы заключили контракты на поставку 1,5 млн.т. хлопка в 2007-09гг. с государственными внешнеторговыми предприятиями «Узмарказимпекс», «Узинтеримпекс» и «Узпромашимпекс», имеющими лицензии на торговлю хлопком. Однако в перспективе ожидается сокращение узбекского экспорта хлопка в связи с расширением его переработки внутри страны.

В последние годы региональная структура экспорта узбекского хлопка претерпела значительные изменения. Главными покупателями продукции, произведенной в сезоне 2006/07г., были потребители из стран Азии (доля экспорта 70%), затем следовали фирмы Западной и Центральной Европы (20%), России и других стран СНГ (10%). В крупнейший рынок сбыта узбекского хлопка превратилась КНР.

За последнее десятилетие Узбекистан совместно с зарубежными партнерами осуществил крупные капиталовложения в создание хлопковых терминалов. Их число увеличилось до 21, они имеют мощности для хранения более 400 тыс.т. хлопка. С 2000г. все ресурсы хлопка в стране сертифицируются по международным стандартам.

Что касается текстильной промышленности Узбекистана, то она традиционно относится к отраслям, привлекательным для инвесторов. В центральной программе по дальнейшему развитию текстильной промышленности на период 2007-12гг. предусмотрены проекты капиталовложений в объеме 615 млн.долл., при этом желательное участие иностранных инвесторов.

В ряду промышленных отраслей страны у текстильной промышленности имеются наилучшие возможности для кооперации и поставок продукции зарубежным компаниям.

Имея сбор хлопка-сырца в 3,6 млн.т. и, соответственно, производство хлопкового волокна 1,1 млн.т. (данные за 2006г.), республика является пятым крупнейшим в мире производителем хлопкового сырья (после КНР, Индии, США и Пакистана) и шестым крупнейшим производителем хлопкового волокна (следует за Бразилией).

В 2006г. зарубежные инвесторы вложили 84,6 млн.долл. в строительство 18 новых и модернизацию четырех действующих крупных текстильных предприятий, которые в состоянии ежегодно перерабатывать до 43 тыс.т. хлопкового волокна в пряжу и ткани. В 2007г. в стране было реализовано 23 проекта по вводу в эксплуатацию новых текстильных предприятий и модернизации действующих общей стоимостью 83,6 млн.долл., при этом почти все капиталовложения были осуществлены иностранными инвесторами.

#### Развитие текстильной и швейной промышленности Узбекистана

Число предприятий (ед.)	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.
Текстильная промышленность	956	927	1029	1077
Швейная промышленность	1124	1051	1107	1151
Кожевенная, меховая, обувная отрасли	193	216	227	259
Численность занятых (тыс.)				
Текстильная промышленность	107	102,2	98,5	97,7
Швейная промышленность	27,9	26,3	22,6	23,4
Кожевенная, меховая, обувная отрасли	6,7	6	5,3	4,8
Общ. выпуск продук. легпрома (млн. евро)	978,6	1090,1	1313,1	1305,5
Текстильная промышленность	5,5	6,1	10,9	7,3
Швейная промышленность	25,8	10,9	32,2	23,5
Кожевенная, меховая, обувная отрасли	5,8	7,9	22,1	8,4
Вложения в основной капитал (млн. евро) <sup>1</sup>	90,3	131,8	112	102,8
Доля в инвест. в промышлен. в целом (%)	19,4	24,7	15,2	12,1
Степень износа основ. фондов (на конец года) (%)	33,4	35,4	30,7	24,5

<sup>1</sup>Машины и оборудование составляют более 60% основных фондов.

Примечание. Пересчет в евро из узбекских сумов по курсу на конец года.

Большая часть производственных мощностей текстильной и швейной промышленности Узбекистана сосредоточена на предприятиях государственной акционерной компании легкой промышленности «О'збекенгилсаноат», выросшей из прежнего отраслевого министерства и сейчас функционирующей во многих отношениях как отраслевое министерство. В ее состав входит 220 предприятий, в т.ч. свыше 110 предприятий, занимающихся переработкой хлопка и шерсти в пряжу и ткани, а также производством одежды и трикотажа. Установленные мощности позволяют перерабатывать ежегодно 300 тыс.т. хлопкового волокна, а также производить 250 тыс.т. хлопчатобумажной и 5 тыс.т. шерстяной пряжи, 410 млн. м хлопчатобумажных тканей, 110 млн.ед. одежды и 11 млн. пар чулочно-носочных изделий.

Начиная с 1990г. 1,1 млрд.долл. зарубежных инвестиций вложено в более чем 50 проектов по расширению и модернизации фирм «О'збекенгилсаноат». Одиннадцать предприятий полностью принадлежат иностранным владельцам. Во многих других фабриках иностранные инвесторы имеют долю участия. Реализованные к настоящему времени проекты способствовали повышению экспорта текстильных изделий с 32 млн.долл. в 1995г. примерно до 440 млн. в 2007г.

Узбекистан по-прежнему испытывает большую потребность в капиталовложениях для дальнейшего расширения и модернизации отрасли. 3/5 объема хлопкового волокна, используемого предприятиями «О'збекенгилсаноат», перерабатывается с применением нового оборудования. Однако, в

то время как строительство новых фабрик продвигается довольно успешно, обновление существующих мощностей идет еще недостаточно высокими темпами. Многие предприятия отрасли не в состоянии выдерживать конкуренцию с новыми фабриками и зарубежными компаниями. Это проявляется в низких темпах роста производства пряжи, тканей, чулочно-носочных изделий и одежды. Экспорт текстильных изделий, который «О'збекенгилсаноат» первоначально наметила довести в 2008г. до 850 млн.долл., возможно, окажется ниже более чем на 300 млн.долл.

Производство текстильных изделий и одежды в Узбекистане<sup>1</sup>

	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г. <sup>2</sup>
Ткани (млн. кв.м.)	476,2	393,5	309,9	215,1	122,6
Хлопчатобумажные	421,3	346,2	258,3	176	
Шелковые	5,4	5,3	3,4	3,5	
Шерстяные	0,5	0,1	0,01	0,03	
Пряжа хлопчатобумажная (тыс.т.)	153,4	140,9	143,7	111,7	
Нити натурального шелка (т)	488,6	613,2	327,2		
Чулочно-носочные изделия (млн.пар)	18,4	19	19,3	8,8	
Носки мужские	12,2	12,7	11,6	6,6	
Трикотаж (млн.шт.)	35,1	39,4	36,3	41,5	23,7 <sup>3</sup>
Женский	6,6	7,3	12,9	11,6	
Мужской	9,6	15,1	11,5	19,3	
Детский	18,6	17	11,9	10,6	
Ковровые изделия (млн. кв. м.)	7,5	16,5	17,4	17,6	7,4 <sup>4</sup>

<sup>1</sup>Между данными отдельных источников имеются расхождения. <sup>2</sup> янв.-сент. <sup>3</sup>Производство на крупных и средних предприятиях (суммарный выпуск в 2006г. — 28,9 млн. шт.). <sup>4</sup>Производство на крупных и средних предприятиях (суммарный выпуск в 2006г. — 9,8 млн. кв.м.).

Запланированные инвестиции в объеме 615 млн.долл. на 2007-12гг. призваны содействовать увеличению объемов переработки хлопкового волокна до 510 тыс.т. в год и повышению доли новой техники в общем объеме перерабатывающих мощностей до 80%. «О'збекенгилсаноат» поставила цель довести к 2012г. производство хлопчатобумажной пряжи до 407,1 тыс.т., хлопчатобумажных тканей — до 320 млн. кв.м. и одежды — до 276 млн.ед.

Импортёрам и иностранным инвесторам предлагается предоставлять ряд льгот в области таможенных пошлин и налогов. Фирмам, желающим воспользоваться указанными льготами, предстоит преодолеть целый ряд бюрократических препятствий. В частности, излишняя зарегулированность экспортно-импортных потоков, слабый финансовый сектор, задержки при конвертации узбекских сумов в иностранную валюту и частые изменения законов тормозят повышение деловой активности в этой стране.

Проекты по техническому перевооружению и оснащению предприятий должны пройти через длительную проверку экспертным советом при министерстве внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли. Как правило, требуется наличие доли экспорта в объеме будущего производства в 70-80%. Одной из проблем, имеющих у текстильных фабрик (включая крупные), являются трудности со срочным обеспечением запчастями для иностранного оборудования. Затяжные процедуры таможенного оформления ведут на предприятиях к излишне длительным простоям. БИКИ, 17.4.2008г.

## Легпром с РФ

Узбекистан является одной из лидирующих стран по производству и экспорту хлопкового волокна, занимает пятое место в мире по объемам

производства и второе место по объемам его экспорта. Местные производители текстильной промышленности перерабатывают 30% от общего объема хлопка, производимого в республике, и 70% хлопка экспортируется на внешние рынки. Увеличение доли внутренней переработки хлопка предусматривается правительством в рамках программы развития текстильной промышленности.

Текстильная промышленность занимает значительную долю всей промышленности страны и с недавних пор начала демонстрировать стабильный рост. Более 50% произведенных в Узбекистане товаров народного потребления и 17% промышленного производства приходится на долю текстильной промышленности. Близость к качественным сырьевым компонентам, наличие дешевой рабочей силы и энергоресурсов являются основным преимуществом для привлечения иностранных инвестиций в данный сектор экономики Узбекистана.

В Узбекистане в этой сфере действуют 53 совместных предприятия и 15 предприятий со 100% иностранным капиталом. Только в 1995-2006гг. создано 40 текстильных совместных предприятий.

В зарубежных странах создано более 30 торговых домов и представительств 15 предприятий ГАК «Узбекенгилсаноат». В 2007г. экспорт готовой текстильной продукции увеличился в 2,5 раза по сравнению с пред.г.

Растет интерес к инвестированию в текстильную отрасль Узбекистана и у российских компаний. В Риштанском р-не Ферганской обл. начало действовать совместное узбекско-российское предприятие Rus-Uzbekteks по производству пряжи. Проектная стоимость СП составляет 6,5 млн.долл. За счет этих средств завезено и установлено современное оборудование. Основная часть продукции предприятия будет экспортироваться. На СП работой обеспечены 400 чел. В 2007г. было освоено инвестиций на 2,35 млн.долл.

ОАО «Волжская текстильная компания» (ОАО «ВТК», Чебоксары, входит в группу «Савва», г.Москва) планирует до 2009г. инвестировать 100 млн.долл. в проект создания собственных производственных мощностей в Узбекистане.

На 2008г. намечено осуществление ряда перспективных проектов.

ООО «Тюменская овчинно-меховая фабрика» выступила с предложением выкупить ОАО «Бухара каракуль» в виде имущественного комплекса и организовать на его базе современное предприятие по переработке каракулевой овчинной шкуры и выпуску готовой продукции, соответствующей международным стандартам. Российские инвесторы готовы вложить в течение одного года 6 млн.долл. в реконструкцию производственных помещений, модернизацию оборудования и всего технологического процесса, а также открытия сети фирменных магазинов во всех регионах республики.

В инвестиционной программе Республики Узбекистан на будущие годы приведены 92 приоритетных проекта, находящихся в стадии изучения или разработки ТЭО, по которым в течение нескольких лет предполагается привлечь из-за рубежа более 3,8 млрд.долл.

## Текстиль

Ближайшие годы основная часть инвестиций, выделяемых для обрабатывающей промышленности Узбекистана, по планам правитель-

ства, будет направлена на модернизацию и дальнейшее развитие текстильной индустрии страны, сообщает немецкий внешнеторговый источник Bfai (Bundesagentur fuer Aussenwirtschaft). Принятая в нояб. 2006г. правительственная программа для данной отрасли на период до 2008г. предусматривает реализацию многочисленных проектов по техническому обновлению предприятий. Для этого предполагается привлечь прямые Иноинвестиции, причем инвесторы будут пользоваться таможенными и налоговыми льготами.

Модернизация будет осуществляться на 66 предприятиях, из них 60 принадлежат государственной акционерной компании легкой промышленности Ozbekuengilsanoat. Суммарные потребности в инвестициях определяются в 467 млн.долл. В первую очередь они будут использоваться для увеличения годового производства хлопчатобумажной пряжи и тканей на 170,7 тыс.т. и 35,7 млн. пог. м. соответственно, а также трикотажных полотен – на 40 тыс.т. Новая инициатива правительства является дополнением и конкретизацией осуществляемой с 2005г. текущей инвестиционной программы по развитию текстильной и швейной промышленности до 2008г. Она включала 94 проекта по модернизации и расширению мощностей с общими затратами в 1 млрд.долл. (в т.ч. 0,7 млрд. предназначалось на модернизацию действующих предприятий).

В то время как строительство новых текстильных предприятий ведется достаточно успешно, прогресс в обновлении существующего парка оборудования является довольно скромным. Многие из действующих предприятий, оказавшись неконкурентоспособными по сравнению с новыми участниками рынка, особенно иностранными, вынуждены сокращать свое производство или даже прекращать его. В результате выпуск хлопчатобумажной пряжи в 2005г. сократился против 2004г. на 8,9% – до 140,9 тыс.т. и за янв.-сент. 2006г. – еще на 2,7% – до 106,2 тыс.т., а хлопчатобумажных тканей – на 1/4 – до 258,3 млн.кв.м. и на 31,9% – до 153,7 млн. соответственно.

Программа модернизации призвана переломить понижающую тенденцию в производстве текстильной продукции. Все запланированные проекты должны пройти экспертизу в образованном в рамках министерства по внешним экономическим связям, инвестициям и торговле экспертном совете. Будет обращать внимание на техническое состояние предприятий с учетом требуемой для будущего производства экспортной квоты в 70-80%. Импорт технологий, вспомогательного оборудования и запчастей, необходимых для модернизации текстильных фабрик, будет освобождаться от уплаты таможенных пошлин. Срок принятого в 2003г. решения о снижении налогообложения для совместных предприятий, реализующих проекты в рамках инвестиционной программы развития текстильной и швейной отраслей (включая выпуск готовой одежды и чулочно-носочных изделий), продлен до 1 янв. 2009г. Эти продуценты освобождаются от уплаты всех налогов и сборов, за исключением НДС.

Предприятия и СП с иностранными фирмами, входящие в состав Ozbekuengilsanoat, могут до 1 янв. 2009г. (с нулевым НДС) приобретать на внутреннем рынке за валюту текстильные полуфабрикаты (пряжу, ткани, отходы хлопкопрядильных

предприятий, трикотажные полотна) при условии, что согласованные на момент подписания контрактов цены находятся не ниже уровня цен мирового рынка и что не менее 80% изготовленной из полуфабрикатов продукции будет экспортировано.

Текстильные предприятия также могут до указанной даты ввозить беспошлинно необходимые химикаты, красители, вспомогательные вещества и принадлежности для выработки готовых изделий. Сэкономленные средства импортеры должны использовать для модернизации своего производства. Узбекские коммерческие банки предоставляют предприятиям легкой промышленности на производство и экспорт текстильных товаров краткосрочные кредиты (в том числе в иностранной валюте) сроком до 180 дней.

Узбекистан благодаря своим ресурсам хлопка и низким производственным издержкам обладает благоприятными предпосылками для развития текстильной индустрии. Он занимает 5 место в мире по сбору хлопка-сырца (в 2005г. – 3,75 млн.т, 2006г. – 2,63 млн.) после КНР, Индии, США и Пакистана и 6 по производству хлопкового волокна после Бразилии (5 место).

Показатели текстильной промышленности Узбекистана

	I	II	III	IV <sup>1)</sup>
Хлопковое волокно (млн.т.)				
Производство.....	0,95	0,98	1,19	0,76
Экспорт.....	0,75	0,84	0,86	
Внутреннее потребление.....	0,20	0,14	0,29	
Ткани (млн.кв.м.)				
Хлопчатобумажные.....	421,3	346,2	258,3	153,7
Шелковые.....	5,4	5,3	3,4	
Хлопчатобумажная пряжа (тыс.т.).....	153,4	140,9	106,2	
Чулочно-носочные изделия (млн. пар).....	16,7	16,8	17,4	6,2
Трикотажные изделия (млн. шт.).....	35,1	39,4	36,3	17,5

<sup>1)</sup> янв.- сент.

Примечание. I – 2003г., II – 2004г., III – 2005г., IV – 2006г. Данные взяты из опубликованной в окт. 2006г. промышленной статистики страны. Публикуемые в статистическом ежегоднике данные по таким товарным позициям, как ткани и трикотажные полотна, меньше на 5-10% и на 20% соответственно.

Низкий уровень зарплаты, а также затрат на энергию и воду делает рассматриваемую отрасль привлекательной для иностранных инвесторов. По информации Ozbekuengilsanoat, в 2004г. средняя почасовая зарплата на предприятиях отрасли составляла 0,25 долл. (аналитики оценивают ее сегодня в 0,4-0,6 долл.). Иностранные предприниматели сталкиваются с засильем бюрократии, чрезмерным регулированием экспортных и импортных потоков, слабым развитием финансового сектора, частыми изменениями законодательства и налогового права.

В стране перерабатывается 270 тыс.т. хлопкового волокна в год, что соответствует 1/4 всех его поставок. К 2008г. данная квота должна быть, по планам правительства, повышена до 50% (по меньшей мере до 500 тыс.т.). Специалисты полагают, что более реальным мог бы быть уровень в 35-38%.

Легкая промышленность включает 1 тыс. текстильных, 1,1 тыс. швейных предприятий и 230 мелких производителей кожаных товаров и обуви. По данным за янв.-сент. 2006г., на нее приходилось 14% всего производства промышленной продукции Узбекистана, 50% выпуска потребительских товаров и 87% – непродовольственных товаров. БИКИ, 22.3.2007г.

### ЛЕГПРОМ

— Один из ведущих мировых производителей текстиля и синтетических волокон японская компания Toray Industries намерена наладить в Узбекистане производство готовой текстильной продукции. Об этом сообщили в пресс-службе МИД Узбекистана. По словам собеседника агентства, делегация японской компании Toray Industries под руководством члена совета директоров — управляющего компании Акирой Огава провела ряд встреч и переговоров в МИД, министерстве внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли (МВЭСИТ), государственной акционерной компании (ГАК) Узбеклегпром. Узбекская сторона провела ознакомительный тур по нескольким местным текстильным предприятиям.

«С Узбекистаном мы хотим наладить производство готовой текстильной продукции. Предполагается, что наше сотрудничество будет развиваться поэтапно. В первую очередь, мы намерены изучить местный рынок и определить конкретные задачи будущих проектов. Затем будут сделаны производственные заказы нашим узбекским партнерам. После успешного осуществления этих шагов мы создадим совместное предприятие или осуществим прямые инвестиции», — процитировали в пресс-службе заявления главы японской делегации.

В пресс-службе напомнили, что история компании Toray Industries начинается с 1926г., когда было налажено производство волокон искусственного шелка. В 20 странах, среди которых Бразилия, Великобритания, Германия, Италия, Индонезия, Китай, Южная Корея, Сингапур, США и другие, функционируют 200 дочерних предприятий и филиалов компании, где трудятся более 38 тысяч служащих. Основными партнерами компании на японском рынке выступают Canon и Panasonic. Совместные проекты этих партнеров направлены на производство синтетических волокон, тканей, новых видов химической продукции, биопластики и плазменных моделей. В состав Toray Industries входит компания Chori, которая одной из первых среди японских фирм открыла свое представительство в Узбекистане. Бывший президент этой компании Хисао Накамура был первым почетным консулом Узбекистана в г.Осака.

По данным ГАК Узбеклегпром, правительством Узбекистана разработана целевая программа развития производства товаров текстильной промышленности на 2007-12гг. Программой предусмотрено осуществление до 2012г. 79 проектов на 614,6 млн.долл. Намечено создать 36,2 тыс. новых рабочих мест. ИА Regnum, 14.11.2008г.

— Узбекистан в янв.-сент. 2008г. увеличил производство хлопка-волокна на 9,1% по сравнению с аналогичным периодом 2007г. — до 815,07 тыс.т., говорится в сообщении Госкомстата республики. Предприятия текстильной промышленности страны за девять месяцев сократили производство хлопчатобумажной пряжи на 5,1% — до 107,019 тыс.т., хлопчатобумажных тканей — на 27,2%, до 72,611 млн.кв.м. Узбекистан в 2007г. сократил производство хлопка-волокна на 3,9% по сравнению с 2006г. — до 1,125 млн.т.

Узбекистан занимает шестое место в мире по производству и третье — по экспорту хлопка-во-

локна. Ежегодно в республике производится 3,5 млн.т. хлопка-сырца и 1-1,2 млн.т. хлопкового волокна. Свыше 75% выработанного хлопка-волокна отгружается на экспорт. Interfax, 24.10.2008г.

— В Узбекистане удовлетворены итогами Международной хлопковой ярмарки. Одним из главных результатов ярмарки стало то, что среди зарубежных партнеров «значительно возросла доля непосредственных производителей продукции из узбекского волокна», говорится в сообщении пресс-службы МИД республики. «Участие в этом международном экономическом форуме дало им возможность установить прямые контакты и подписать более выгодные контракты на поставку хлопка сразу из Узбекистана», — говорится в сообщении МИД.

В пресс-службе отмечают рост числа участников хлопковой ярмарки. При этом приведены данные, согласно которым, в 2005г. в ее работе принимали участие представители 170 компаний из 30 стран, а на нынешней ярмарке число участников превысило 400 представителей более 300 крупных фирм и компаний из 34 стран.

«В предг. в результате проведенных в ходе ярмарки переговоров было подписано свыше 50 контрактов на покупку 600 тыс.т. хлопкового волокна. Через торговые площадки Узбекской республиканской товарно-сырьевой биржи было реализовано еще 50 тыс.т. В этом году по итогам ярмарки было заключено контрактов и соглашений на закупку более чем 950 тыс.т. хлопкового волокна», — говорится в сообщении пресс-службы.

«Узбекский хлопок пользуется на международном рынке стабильным и устойчивым спросом — ведь его показатели соответствуют лучшим мировым стандартам. Так, в нынешнем году на продажу было выставлено волокно 20 сортов хлопчатника — самых перспективных, с высокими выходом и длиной волокна, повышенной очистки и чистоты цвета, с диапазоном микронейра от 3,5 до 4,9. т.е. именно таким, потребность в котором наиболее высока у текстильной промышленности разных стран», — подчеркивается в сообщении.

«Важным компонентом в процессе экспорта хлопка является наличие хорошо отлаженной системы логистики, которая состоит из хлопковых терминалов, транспортной инфраструктуры и маршрутных коридоров. В Узбекистане действуют 22 специализированных хлопковых терминала, в т.ч. пять со свободным складированием. Совокупный объем единовременного хранения составляет более 400 тыс.т. хлопкового волокна», — сообщает пресс-служба.

Узбекистан занимает шестое место в мире по производству и третье место по экспорту хлопкового волокна. Ежегодно в республике заготавливается в среднем 3,5-3,7 млн.т. хлопка-сырца и производится 1-1,2 млн.т. хлопка-волокна. Interfax, 21.10.2008г.

— Волжская текстильная компания (ВТК, Чебоксары, Чувашия, входит в группу «Савва, Москва) отложила приобретение и развитие в Узбекистане мощностей по переработке хлопка, прядения и ткачества (планируемый бюджет — до 2,5 млрд. руб.). В связи с финансовым кризисом руководство холдинга «Савва» считает «важным сконцентрироваться на завершении тех инвестиционных проектов, которые уже выполнены более чем на 50%», сообщили в пресс-службе компании. «В

среднесрочной и долгосрочной перспективе мы будем действовать исходя из развития ситуации на финансовом рынке и рынках потребления, максимально концентрируясь на оценке рисков инвестиционных проектов», — заявил гендиректор «Саввы» Дмитрий Романцов.

Вместе с отказом от покупки производственных мощностей в Узбекистане будет приостановлено строительство фабрики специальных тканей для производства форменной и спецодежды в Чебоксарах (Чувашия), которая проходит в рамках модернизации трикотажного производства. Планируемый бюджет на установку фабрики в Чебоксарах и модернизацию (фабрика Jitka была приобретена в Чехии в 2007г.) составил 200 млн. руб. Принято решение не устанавливать целиком всю фабрику, а использовать лишь некоторые станки.

ОАО «Волжская Текстильная Компания» (ВТК) — занимается производством и продажей домашнего текстиля, трикотажной одежды, форменной одежды и обуви под торговыми марками «Хлопковый рай» (бренд №1 в России), «Трико-Таки», «Чебоксарский трикотаж» и «Работекс». В состав ОАО «ВТК» входят семь предприятий легкой промышленности, расположенных в Чувашии, Ивановской, Калужской и Пензенской областях, в рамках дивизионов «Домашний текстиль», «Одежда», «Спецодежда» и «Обувь». В компании работает свыше 8 тыс.чел. В 2007году предприятия ВТК занимали 7% на рынке постельного белья, 6% на рынке госзаказа форменной одежды, 3% на рынке трикотажной одежды. Консолидированная выручка ОАО «ВТК» (с учетом дивизиона «Спецодежда») в 2007г. составила 3,4 млрд. руб. ИА Regnum, 19.10.2008г.

— Узбекистан в ходе Международной узбекской хлопковой ярмарки, которая проходила в Ташкенте 14-15 окт., заключил контракты на экспорт 950 тыс.т. хлопка-волокна, сообщил министр внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли страны Эльер Ганиев на церемонии закрытия ярмарки. «Контракты заключены не только на хлопок урожая 2008г., но и того, что будет собран в 2009г.», — сказал источник в организационном комитете ярмарки.

Основные объемы хлопкового волокна будут реализованы в Китай, Россию, Южную Корею, Индию, Бангладеш и Объединенные Арабские Эмираты.

В работе ярмарки приняли участие свыше 300 компаний и 450 представителей хлопкового бизнеса из 44 стран. Международная узбекская хлопковая ярмарка, которая организована правительством Узбекистана при содействии Международного консультативного комитета по хлопку, проводится в четвертый раз. Первая подобная ярмарка прошла в окт. 2005г.

Ежегодно в Узбекистане производится 3,5 млн.т. хлопка-сырца и 1-1,2 млн.т. хлопкового волокна. При этом свыше 95% приходится на средневолокнистые селекционные сорта с длиной волокна 32-33 мм, остальные — длиноволокнистые (36-39 мм). Свыше 75% выработанного хлопка-волокна отгружается на экспорт. Основными странами потребителями узбекского хлопка являются Иран, Россия, Бангладеш, Южная Корея, Вьетнам. В последние годы растет экспорт хлопка из Узбекистана в Китай. Interfax, 16.10.2008г.

— Узбекистан в сезоне 2008-09гг. может снизить экспорт хлопка из-за роста его внутреннего потребления, сообщил глава министерства внешних экономических связей, инвестиций и торговли (МВЭСИТ) Эльер Ганиев во вторник на открытии IV Узбекской международной хлопковой ярмарки. «Реализация инвестиционной программы по развитию текстильной отрасли Узбекистана в ближайшее время позволит увеличить объем внутреннего потребления и переработки хлопка, что, возможно, приведет к некоторому снижению экспортных объемов узбекского хлопка-волокна», — сказал министр.

«Так, в сезоне 2008-09гг. ожидается увеличение потребления хлопка-волокна в Узбекистане до 300 тыс.т. и соответствующее сокращение объемов экспорта», — отметил Э.Ганиев. Между тем, по словам министра, производство хлопка в Узбекистане в сезоне 2008-09гг. составит 1 млн.т. «Принимая во внимание состояние урожая хлопка 2008г., мы ожидаем, что объем производства узбекского хлопка в сезоне 2008-09гг. составит 1 млн. тонн», — сказал Э.Ганиев.

По данным МВЭСИТ, в сезоне 2007-08гг. в Узбекистане было произведено немногим более 1,12 млн.т. хлопка-волокна, из них на внутреннем рынке было потреблено 280 тыс.т. В последние годы Узбекистан предпринимает усилия по привлечению иностранных инвестиций в текстильную отрасль для увеличения объемов переработки хлопка-волокна внутри страны и выпуска товаров с более высокой добавленной стоимостью.

С 1995г. в текстильную отрасль привлечены иностранные инвестиции в объеме более 1 млрд.долл., реализовано более 110 проектов, создано 50 совместных предприятий с такими странами, как Германия, Япония, Южная Корея, Турция, США.

Доля хлопкового волокна, перерабатываемого внутри республики, увеличилась с 13% в 1994г. до 29% в 2007г. Ожидается, что в ближайшей перспективе объем переработки увеличится до 50%. В 2008г. в Узбекистане планируется ввести в строй 22 новых текстильных предприятия, общий объем инвестиций составит 157,8 млн.долл.

Узбекистан является шестым в мире производителем хлопка-волокна и третьим крупнейшим его экспортером. Ежегодно в республике заготавливается в среднем 3,5-3,7 млн.т. хлопка-сырца и производится 1-1,2 млн.т. хлопка-волокна. Interfax, 14.10.2008г.

— В Узбекистане, несмотря на маловодье, выращен богатый урожай хлопка. «Президент Ислам Каримов в целях ознакомления с осуществляемыми на местах социально-экономическими реформами, преобразованиями в аграрной сфере и проводимой созидательной работой побывал в Хорезмской области (северо-запад республики)», — сообщили в пресс-службе главы государства. «Трудности нынешнего года, связанные с маловодьем, не миновали и Хорезмскую область. Несмотря на это, благодаря самоотверженному, кропотливому труду дехкан и фермеров области выращен богатый урожай хлопка», — заявил президент в ходе знакомства с с/х предприятиями.

И.Каримов побывал в фермерских хозяйствах, где ознакомился с ходом сельхозработ, побеседовал с передовыми фермерами, специалистами агропромышленного комплекса, представителями

общественности района и области. Как отметили в пресс-службе, президент обратил внимание на успешность развития фермерского движения в области и остановился на очередном этапе преобразований в данном направлении.

«Фермерство зарекомендовало себя как самая оптимальная и эффективная система ведения хозяйства. Благодаря этому аграрная сфера стала интенсивно развиваться. Поэтому необходимо переходить к очередному важному этапу фермерского движения. Меры по объединению малых фермерских хозяйств послужат поднятию на более высокий уровень культуры производства в сельском хозяйстве, расширению возможностей фермеров, дальнейшему повышению эффективности реформ в сфере», — сказал глава государства. Ранее, И.Каримов также ознакомился с ходом уборочной урожая хлопка-сырца, а также преобразованиями в с/х отрасли Ташкентской области.

По данным министерства сельского и водного хозяйства республики в этом году под посевы хлопчатника отведено 1 млн. 391 тыс.га. По прогнозам с этих площадей планируется собрать 3 млн. 600 тыс.т. хлопка-сырца. В Узбекистане создано и действует 220 тыс. фермерских хозяйств. Общая площадь земельных угодий, закрепленных за фермерами, превышает 5,7 млн.га. Узбекистан занимает шестое место в мире по объемам производства хлопкового волокна и второе место по его экспорту. Interfax, 4.10.2008г.

— Wal-Mart Stores, управляющая крупнейшей мировой сетью гипермаркетов, призвала своих поставщиков во всем мире сократить закупки хлопка из Узбекистана. Таким образом американский ритейлер надеется убедить правительство азиатского государства отказаться от использования детского труда при сборе хлопка. Такому шагу предшествовало несколько месяцев совместной работы компании с различными торговыми ассоциациями, государственными органами, общественными организациями и социально ответственными инвестиционными сообществами по формулированию единой позиции бизнеса в отношении использования детского труда в Узбекистане, говорится в сообщении Wal-Mart.

«Мы сформировали беспрецедентную коалицию, в которую вошло свыше 90% американских закупщиков и дистрибуторов хлопка. В сети поставок товаров для Wal-Mart не должно быть места для толерантности в отношении эксплуатации детей», — заявил Райен Камаланатан, вице-президент Wal-Mart Stores по этическим стандартам, чьи слова приводятся в пресс-релизе.

Компании, при активном участии Wal-Mart четыре американских отраслевых союза — производителей обуви, ритейлеров, импортеров текстиля и одежды направили в середине авг. письмо в посольство Узбекистана в США, требуя немедленно прекратить использование детского труда на хлопковых полях. «В зависимости от того, какие шаги будут предприняты узбекским правительством, Wal-Mart будет пересматривать рекомендации для своих партнеров», — подчеркивается в пресс-релизе розничной сети. Interfax, 1.10.2008г.

— «Организация технической подготовки специалистов текстильной отрасли» — так называется проект, который совместно будут выполнять в республике Торгово-промышленная палата Узбекистана совместно с итальянской образовательной

компанией «Чита Студи». В рамках проекта будет вестись профессиональная подготовка для работников уже занятых в швейной отрасли и производстве одежды; курсы подготовки для местных дизайнеров в сфере производства готовой одежды и тканей; обучение и техническая подготовка для молодежи, необходимые для первого трудоустройства в текстильном и швейном производствах; обучение и техническая подготовка будущих преподавателей/мастеров в текстильном, швейном производствах. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru), 17.7.2008г.

— Шелководы Узбекистана заготовили 23,5 тыс.т. коконов и выполнили годовое договорное обязательство. Это на 2 тыс.т. больше по сравнению с пред.г. В нынешнем сезоне шелководы страны выращивали 445 тыс. 687 коробок грены и с каждой получили в среднем по 53 кг. коконов. Основная их часть продана заготовительным организациям высшими сортами.

Почти весь урожай приходится на долю фермерских хозяйств. В частности, в фермерском хозяйстве «Илгор хакикат» Джамбайского района Самаркандской области с каждой из 17 коробок грен получено в среднем по 80 кг., в фермерском хозяйстве «Карим Рахмон» Джаркурганского района Сурхандарьинской области с каждой 13 коробок грены — в среднем по 62 кг. «серебряной нити». Весной текущего года тутовые рощи были расширены на 2,6 тыс. га, общая их площадь доведена до 56 тыс. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru), 18.6.2008г.

— Турецкая SIS Sayilgan Iplik (подразделение SIS Holding) планирует в 2008-17гг. инвестировать в модернизацию ОАО «Бухаратекс», второго по мощности текстильного комбината в Узбекистане, 141 млн.долл., сообщил зампредела правления ГАК «Узбеклегпром» Шамсиддин Султанов журналистам в среду на выставке текстильного оборудования.

По его словам, турецкая компания приобрела на аукционе за 16,2 млрд. сумов (более 12 млн.долл.) часть активов «Бухаратекс» — 2 прядильно-ткацкую фабрику, красильно-отделочное производство, а также объекты производственной инфраструктуры. Средства в модернизацию будут вложены в соответствии с инвестиционными обязательствами.

После модернизации на прядильно-ткацкой фабрике будет перерабатываться ежегодно 32 тыс.т. хлопка-волокна и производиться 26 тыс.т. хлопчатобумажной пряжи, 112 млн. погонных м. суровых тканей, 4,5 млн. погонных м. сорочечной ткани и 4 млн.ед. готовых швейных изделий.

Бухарский текстильный комбинат был введен в строй в 1974г. Проектная мощность предприятия составляет 10 тыс.т. хлопчатобумажной пряжи, 100 млн. погонных м. суровых тканей и 20 тыс. готовых трикотажных и швейных изделий в год.

Последние пять лет «Бухаратекс» практически не работал, и было загружено менее чем на 20%.

В авг. 2007г. хозяйственный суд Узбекистана признал предприятие банкротом и открыл ликвидационную процедуру. В нояб. 2007г. активы «Бухаратекс» были выставлены на аукционные торги по семи лотам общей стоимостью 20,5 млрд. сумов.

В марте этого года корейская Daewoo International купила за 7 млрд. сумов (5,4 млн.долл.) 1 прядильно-ткацкую фабрику ОАО «Бухаратекс». Корейская компания планирует инвестировать в

модернизацию текстильного предприятия 47,5 млн.долл.

В начале 2006г. Правительство Узбекистана заявило о планах продажи 220 неплатежеспособных текстильных предприятий в рамках финансового оздоровления отрасли.

В 2006-07гг. ряд иностранных инвесторов приобрел активы текстильных предприятий Узбекистана на 260 млн.долл. В т.ч. индийская Spentex Industries купила ООО «Ташкент Тойтепа текстиль» за 81 млн.долл., корейская Daewoo International приобрела ООО «Фергана текстиль» за 68 млн.долл., турецкая Mimatas Tekstil купила СП «Аим Текстиль» за 48 млн.долл.

Официальный курс на 15 апр. – 1303,01 сум/\$1. Interfax, 16.4.2008г.

– Корейская Daewoo International купила прядильно-ткацкую фабрику ОАО «Бухаратекс», второго по мощности текстильного предприятия Узбекистана, сообщил источник в руководстве Государственно-акционерной компании (ГАК) «Узбеклегпром». Сумма сделки составила 7 млрд. сумов (5,4 млн.долл.).

Корейская компания планирует инвестировать в модернизацию узбекского предприятия 47,5 млн.долл. При выходе на проектную мощность на фабрике будет перерабатываться 19 тыс.т. хлопка-волокна и производиться 16 тыс.т. пряжи в год.

Daewoo International уже владеет двумя текстильными предприятиями в Узбекистане. В 1998г. компания ввела в строй в Ферганской области текстильную фабрику Daewoo textile со 100%-ным корейским капиталом стоимостью 60 млн.долл., а в прошлом году купила ООО «Фергана Текстиль» за 68 млн.долл. с инвестиционными обязательствами в объеме 16 млн.долл.

«Бухаратекс» (бывший Бухарский текстильный комбинат) был введен в строй в 1974г. Проектная мощность предприятия составляет 10 тыс.т. хлопчатобумажной пряжи, 100 млн. погонных м. суровых тканей и 20 тыс. готовых трикотажных и швейных изделий в год. Последние пять лет предприятие было загружено менее чем на 20%.

В 2006г. «Бухаратекс» было куплено турецкой Sanko Holding за 1,05 млн.долл. Договор купли-продажи предусматривал инвестиционные обязательства в объеме 57,2 млн.долл. Впоследствии сделка была аннулирована.

Летом 2007г. хозяйственный суд Узбекистана признал предприятие банкротом и открыл ликвидационную процедуру. В нояб. 2007г. активы «Бухаратекс» были выставлены на торги по семи лотам. Interfax, 11.3.2008г.

– Узбекистан в 2007г. уменьшил производство хлопка-волокна на 3,9% по сравнению с 2006г. – до 1 млн. 125 тыс.т., говорится в сообщении Госкомстата республики.

Предприятия текстильной промышленности увеличили производство хлопчатобумажной пряжи на 4,4% – до 150,258 тыс.т., производство хлопчатобумажных тканей уменьшилось на 21,7% – до 130 млн. 863 тыс.кв.м.

Как сообщалось ранее, Узбекистан в 2006г. уменьшил производство хлопка-волокна до 1 млн. 171 тыс.т., что на 1,4% меньше показателя 2005г.

Узбекистан занимает шестое место в мире по производству и второе – по экспорту хлопка-волокна. Ежегодно в республике производится 3,5 млн. т. хлопка-сырца и 1,0-1,2 млн. т. хлопкового

волокна. Свыше 75% выработанного хлопка-волокна отгружается на экспорт. Interfax, 4.2.2008г.

– В Узбекистане с 1 янв. 2008г. установлен единый порядок реализации хлопка на внутреннем рынке за СКВ, в соответствии с постановлением президента Узбекистана Ислама Каримова: «С 1 янв. для всех предприятий республики, перерабатывающих хлопковое волокно, независимо от форм их собственности, установлен единый порядок закупа хлопкового волокна за свободно-конвертируемую валюту через внешнеторговые компании Узбекистана и биржевой рынок». www.polpred.com, 10.12.2007г.

– Корейская Hain Tex купила за 32 млн.долл. ОАО «Намангантекстиль» (Наманганская область), одно из крупнейших текстильных предприятий в Узбекистане, сообщил источник в руководстве Государственно-акционерной компании (ГАК) «Узбеклегпром», объединяющей предприятия текстильной отрасли.

Корейская компания приобрела 100% активов «Намангантекстиля» по итогам конкурсных торгов по продаже имущественного комплекса предприятия.

В июне 2006г. хозяйственный суд Наманганской области объявил «Намангантекстиль» банкротом. В мае этого года активы предприятия были выставлены на конкурсные торги.

Договор купли-продажи, подписанный с корейской компанией, предусматривает инвестиционные обязательства Hain Tex в объеме 34 млн.долл., которые должны быть вложены в модернизацию текстильного предприятия в течение семи лет. Ожидается, что в результате модернизации производственные мощности «Намангантекстиля» увеличатся в 4,5 раза.

Наманганский текстильный комбинат был введен в строй в 1967г. В настоящее время проектная мощность предприятия позволяет производить в год 6,3 тыс.т. хлопчатобумажной пряжи, 12,3 млн. погонных м. суровых и 28,5 млн. погонных м. окрашенных тканей. В последние годы мощности предприятия были задействованы примерно на 15%.

В начале 2006г. Правительство Узбекистана заявило о планах продажи активов 220 несостоятельных текстильных предприятий с целью их модернизации и технического перевооружения в рамках финансового оздоровления отрасли.

В 2006-07гг. ряд иностранных инвесторов приобрел активы узбекских текстильных предприятий-банкротов на 260 млн.долл. В частности, индийская Spentex Industries купила ООО «Ташкент Тойтепа текстиль» за 81 млн.долл., корейская Daewoo International – ООО «Фергана текстиль» за 68 млн.долл., турецкая Mimatas Tekstil Sanayi ve ticaret A.S. (Mimatas) – СП «Аим Текстиль» (Андижанская область) стоимостью 48 млн.долл. Interfax, 4.12.2007г.

– Узбекистан в янв.-сент. 2007г. уменьшил производство хлопка-волокна по сравнению с показателем аналогичного периода 2006г. на 2,1% – до 747,084 тыс.т., говорится в сообщении Госкомстата республики.

Предприятия текстильной промышленности республики за отчетный период увеличили производство хлопчатобумажной пряжи на 5,6% – до 111,746 тыс.т. Производство хлопчатобумажных тканей сократилось на 22,4% – до 100,179 млн.кв.м.

Узбекистан в 2006г. уменьшил производство хлопка-волокна по сравнению с показателем 2005г. на 1,4% — до 1,171 млн.т.

Предприятия текстильной промышленности республики в минувшем году сократили производство хлопчатобумажной пряжи на 0,6% — до 143,702 тыс.т., хлопчатобумажных тканей — на 30,6%, до 166,747 млн.кв.м.

Узбекистан занимает шестое место в мире по производству и второе — по экспорту хлопка-волокна. Ежегодно в республике производится 3,5 млн.т. хлопка-сырца и 1-1,2 млн.т. хлопкового волокна. Свыше 75% выработанного хлопка-волокна отгружается на экспорт. Interfax, 25.10.2007г.

— В Узбекистане впервые весь урожай хлопка выращен фермерскими хозяйствами, сообщили в пресс-службе главы государства во вторник.

Президент Узбекистана направил поздравление хлопкоробам республики в связи с тем, что собрано более 3,6 млн.т. хлопка, сообщили в пресс-службе главы государства.

«Этот огромный урожай нынешнего года впервые в истории Узбекистана на все 100% выращен фермерскими хозяйствами, являющимися абсолютно новой формой собственности на селе», — говорится в послании Ислама Каримова.

«Средняя урожайность по стране составила 26 центнеров с гектара, 86% заготовленного нынче урожая против 74% пред.г. были сданы первым сортом», — отметил президент.

По данным министерства сельского и водного хозяйства республики, несмотря на сбор запланированных объемов сырца, на полях еще много хлопка и уборочная страда продолжается. Договора контрактации на заготовку хлопка-сырца заключили 94 тыс. фермерских хозяйств. Для возделывания хлопка в текущем году было отведено 1 млн. 440 тыс. га площадей.

Узбекистан занимает шестое место в мире по объемам производства хлопкового волокна и второе место по его экспорту. Ежегодно в республике в среднем производится 3,5 млн.т. хлопка-сырца и 1-1,2 млн.т. хлопкового волокна. Interfax, 16.10.2007г.

— Президент Узбекистана Ислам Каримов направил поздравление земледельцам, успешно выполнившим договорные обязательства по хлопкозаготовкам первыми в стране, сообщили в пресс-службе главы государства во вторник.

«Наш народ хорошо знает и высоко ценит то, что достигнутая вами победа далась нелегко, что за ней стоит кропотливый труд наших искусных и самоотверженных дехкан (крестьян), которые неустанно, не покладая рук работали день и ночь, несмотря на капризы природы, чтобы вырастить богатый урожай», — говорится в послании президента.

«Фундаментом для достижения таких высоких рубежей служит создание в нашей стране всех условий для развития фермерства, которое поистине является решающей силой, налаживание четкого обеспечения земледельцев качественными семенами, минеральными удобрениями, горюче-смазочными материалами, современными техническими средствами, финансовыми ресурсами, одним словом, своевременное и рациональное решение вопросов материально-технического снабжения», — подчеркнул И.Каримов.

По его мнению «основным фактором, обеспечивающим подобные достижения, явились также улучшение мелиоративного состояния земли, широкое внедрение богатого опыта и передовых агротехнологий в земледелии, четкая организация труда в течение всего года».

По данным министерства сельского и водного хозяйства республики, земледельцы Каракалпакстана сдали государству 185 тыс.т. хлопка, Самаркандской области — 251 тыс. и Кашкадарьинской области — 426 тыс.т. сырца.

В Узбекистане размеры площадей, отведенных для возделывания хлопка, составляют 1,4 млн. га. Страна занимает шестое место в мире по объемам производства хлопкового волокна и второе место по его экспорту. Ежегодно в республике производится 3,5 млн.т. хлопка-сырца и 1-1,2 млн.т. хлопкового волокна. Interfax, 9.10.2007г.

— Узбекистан в 2007г. планирует собрать 3,6 млн.т. хлопка-сырца с площади 1,39 млн. га, сообщил источник в руководстве министерства сельского и водного хозяйства.

По его словам, в республике заготовлено 2,576 млн.т. хлопка-сырца — 70% от плана. Темпы уборки хлопка соответствуют уровню пред.г.

Объемы закупок хлопкового волокна для государственных нужд запланированы на уровне 50% от объема его фактического производства.

Производство хлопка-сырца в Узбекистане в 2006г. составило 3,63 млн.т., что на 3,2% меньше уровня 2005г.

Узбекистан занимает шестое место в мире по производству и второе — по экспорту хлопка-волокна. Ежегодно в республике производится 3,5 млн.т. хлопка-сырца и 1,0-1,2 млн.т. хлопкового волокна. 95% составляют средневолокнистые селекционные сорта с длиной волокна 32-33 мм, остальное — длиноволокнистые (36-39 мм). Свыше 75% выработанного хлопка-волокна отгружается на экспорт. Interfax, 2.10.2007г.

— Узбекистан собирается довести объем переработки хлопка произведенного в республике до 50%. Об этом сегодня, 11 сент., на презентации доклада президента Республики Узбекистан Ислама Каримова, посвященного 16 годовщине независимости Узбекистана, сообщил посол Республики Узбекистан в Республике Казахстан Турдикул Бутаяров.

Посол подчеркнул, что у республики очень большой потенциал, который постепенно задействуется. Как отметил глава дипмиссии, на пороге независимости республика производила 5 млн.т. хлопка и из него только 7% перерабатывалось в республике. «И если сегодня мы перерабатываем где-то до 15-20% за счет тех усилий, что мы приложили, мы думаем, что доведем до 50% переработку хлопка в республике», — сказал Турдикул Бутаяров.

Доклад президента Республики Узбекистан Ислама Каримова прозвучал 30 авг. на совместном заседании парламента, правительства, аппарата президента Республики Узбекистан. В докладе Ислам Каримов подвел итоги развития страны за годы независимости. 16-летие независимости Узбекистан отметил 1 сент. ИА Regnum, 11.9.2007г.

— В Узбекистане принята программа модернизации и реконструкции предприятий хлопкоочистительной отрасли на 2007-11гг. Программа кардинального технического переоснащения страте-

гической отрасли разработана ассоциацией «Узпахтасаноат», министерством экономики и министерством финансов республики. Всего по республике будет модернизировано 41 хлопкоочистительное предприятие. 21 из них будут введены в строй к концу 2009г., остальные 20 – в 2010-11гг.

Согласно постановлению правительства модернизация предприятий хлопкоочистительной отрасли будет проведена за счет средств, аккумулируемых на специальном субсчете фонда для расчетов за с/х продукцию, закупаемую для государственных нужд. Этот фонд создан при министерстве финансов Республики Узбекистан. Второй источник финансирования реконструкции – дивиденды по государственной доле акций в уставных фондах хлопкоперерабатывающих предприятий ТАО «Пахтасаноат». Аккумуляция и использование средств будет происходить за счет модернизируемых предприятий хлопкоочистительной промышленности в виде части прибыли и всей суммы начисленных амортизационных отчислений, а также кредитов коммерческих банков.

По информации ассоциации «Узпахтасаноат», кроме технической модернизации, программа предусматривает ликвидацию 30 хлопкоочистительных предприятий, оснащенных устаревшим оборудованием, с низким уровнем использования производственных мощностей, а также находящихся в крупных городах. Существующая сеть заготовительных пунктов при этом будет сохранена. По сведениям газеты *Uzbekistan Today*, ликвидация хлопкоочистительных этих предприятий завершится уже до конца июля этого года. *IA Regnum*, 24.4.2007г.

## Украина

### Легпром

Украинский рынок товаров легкой промышленности оценивается в 40 млрд. грн. В 2006г. украинские предприятия легкой промышленности произвели продукции на 2,7 млрд. грн. За тот же период времени импорт товаров легкой промышленности достиг 4,6 млрд. грн.

Легкая промышленность Украины насчитывает 10 тыс. предприятий, из которых менее 1% находится в государственной собственности. Отрасль состоит из 17 подотраслей, имеет значительный производственный потенциал, способный производить широкий спектр товаров широкого употребления и промышленного назначения и содействовать повышению качества жизни. Однако в последние 2 года производство продукции в отрасли замедлилось.

Обусловлено это, по мнению украинских экспертов, прежде всего высокой себестоимостью украинских товаров легкой промышленности, а также значительной долей импортных товаров, которые ввозятся по демпинговым ценам или контрабандой.

Снижение объемов производства продукции в легкой промышленности Украины в 2006г. наблюдалось по сравнению с 2005г. на 1,9%, что в основном обусловлено сокращением ее выпуска на предприятиях текстильной промышленности и пошива одежды на 4,8%. Наряду с этим в производстве кожи и обуви получен прирост продукции на 10,3%.

Экспортная ориентация украинских производителей текстиля уже может считаться тенденци-

ей. По оценке украинских экспертов, едва ли не основная часть этой продукции легкой промышленности реализуется на внешних рынках. Во многом этому способствует и позиция государства, в частности, подписанный между Украиной и Европейским Союзом Договор о партнерстве и сотрудничестве, который продлевается ежегодно на протяжении 13 лет.

Правительство Украины распоряжением от 8.12.2006г. № 602-р одобрило проект Соглашения между Украиной и ЕС о продлении до 31 дек. 2007г. срока действия Соглашения между Европейским Сообществом и Украиной о торговле текстильной продукцией. Последнее было подписано 5.5.1993г. и в последний раз продлевалось на 2006г. Пролонгация соглашения на 2007г. даст возможность сохранить свободный доступ на рынок ЕС для украинских экспортеров текстильной продукции (товарные группы 50-63 УКТ ВЭД). К указанным товарам относятся, в частности, шелк, шерсть, хлопок, нитки, вата, войлок, ковры и ковровые покрытия, технические изделия из текстиля, трикотаж, одежда и др.

Согласно этому документу действует безквотный режим торговли текстильной продукцией между Украиной и ЕС, а также отменяется режим двойной проверки украинского экспорта в государства Евросоюза, предполагавший необходимость выдачи экспортных лицензий в Украине и, соответственно, импортных лицензий производителям стран ЕС.

Эксперты полагают, что отечественным текстильщикам сегодня нечего опасаться, поскольку спрос на украинский продукт, который дешевле европейского, неизменно пользуется спросом, в то время как зарубежный, в частности европейский текстиль, находящийся в несколько более высокой ценовой категории, не всегда раскупается в Украине.

За 8 месяцев 2006г. объем экспорта украинских текстильных товаров в страны – члены ЕС составил 476,4 млн.долл. (80% от общего экспорта таких украинских товаров). Объем импорта за указанный период – 456,8 млн.долл.

Украинские эксперты уверены, что вступление в ВТО еще больше будет способствовать экспортной деятельности текстильщиков, однако, в случае, если Украина вступит в ВТО до окончания действия Договора (31 дек. 2007г.), двусторонняя торговля текстильной продукцией будет регулироваться договорами и правилами ВТО.

По оценке специалистов, благодаря вступлению Украины в ВТО украинским производителям можно будет гораздо более эффективно противостоять «серому» импорту текстиля в Украину. Его объемы все больше увеличиваются. Импорт хлопчатобумажных тканей из Китая и России превалирует на украинском внутреннем рынке.

В янв. 2007г. Кабинет министров Украины утвердил программу развития легкой промышленности до 2011г. В результате реализации программы прогнозируется прирост объемов производства предприятий отрасли в 61,5% по сравнению с 2006г., увеличение количества рабочих мест в отрасли на 10 тыс.чел. и на 45% – поступлений от предприятий отрасли в бюджеты всех уровней.

Также запланировано уменьшение количества убыточных предприятий и увеличение поставок

продукции отечественной легкой промышленно-сти на внутренний рынок Украины.

Для достижения поставленных целей Кабинет министров Украины намерен усовершенствовать нормативно-правовую базу, развивать лизинг в легкой промышленности, сырьевую базу, в частности восстановить льняную промышленность, проводить таможенно-тарифную политику в интересах отечественного производителя.

### ЛЕГПРОМ

– Продажи постельного белья на рынке Украины, население которой насчитывает 46 млн.чел., в 2007г. достигли 25 млн.долл. (исходя из розничных цен), а в количественном выражении – 2,2 млн. комплектов (состоящих из двух наволочек, простыни и пододеяльника). Из этого следует, что средняя розничная цена одного комплекта равнялась 11 долл. В Киеве, являющемся важнейшим региональным рынком, объем продаж оценивался в 5 млн.долл.

Украинский рынок постельного белья развивается в последние 4-5 лет довольно высокими темпами. В 2007г. объем розничной торговли расширился на 20% по стоимости и на 18% по количеству. Такая динамика роста сохраняется с 2004г. В 2008г. ослабления темпов роста не ожидается. Данный рынок приблизится к насыщению, как считают, лишь в случае достижения и превышения уровня годовых продаж в 4 млн. комплектов. Тем не менее и после этого, учитывая прогрессирующее смещение центра тяжести спроса на изделия со средними и высокими ценами, можно ожидать прироста продаж в 12-15% в год. Украина считается последним рынком СНГ, где отсутствует сертификация постельного белья с точки зрения содержания вредных для здоровья веществ, в частности канцерогенов, формальдегида, пестицидов, тяжелых металлов.

Рынок Украины постепенно теряет привлекательность для фирм, предлагающих высококачественные бельевые хлопчатобумажные ткани модной цветовой гаммы и рисунков. Поскольку технология производства постельного белья ныне полностью автоматизирована, преимущества Украины, связанные с низкими производственными издержками и наличием квалифицированных швей, все меньше принимаются в качестве аргумента в пользу размещения на ее территории предприятий по пошиву постельного белья и другого домашнего текстиля. По этой причине в последние годы отмечается тенденция к сокращению украинского импорта как хлопчатобумажных тканей, так и изделий домашнего текстиля.

В секторе производства домашнего текстиля наряду с крупнейшим представителем текстильной отрасли – фирмой «Текстерно» функционируют многочисленные производители, преимущественно малые и мелкие швейные мастерские из теневой экономики. Согласно информации руководителя отдела сбыта киевской фирмы оптовой торговли тканями «Тексика», изделия из теневого бизнеса поступают непосредственно на рыночные прилавки или в стационарные магазины, как правило, минуя крупных дистрибуторов. Предел доходности в таких случаях, учитывая также уклонение от уплаты налогов и сборов, находится даже для украинских условий на очень высоком уровне – в 150-200% и выше. В продажу поступает также

дешевый товар из Турции, Китая и других азиатских стран, изделия которых, согласно маркировке, состоят из 50% вискозного волокна, 40% хлопка и 10% полиэфирного волокна, хотя в действительности изготовлены из 100% полиэфирного волокна. Подобные изделия поступают также в магазины крупных торговых сетей.

В этих условиях крупные местные производители домашнего текстиля, действующие в рамках «легальной экономики», отчасти проигрывают в ценовой конкуренции. Удельный вес готового постельного белья местного производства на внутреннем рынке в последние годы заметно сократился и в 2007г. составил, по оценке, 50-60%.

Важнейшим каналом сбыта постельного белья на Украине остаются вещевые рынки, на которые в 2007г. приходилось 70% общего объема розничной торговли данным товаром. Доля мелких магазинов, в т.ч. специализированных магазинов по торговле домашним текстилем (включая киевские торговые сети «Твоя кимната», «Линенс», «Фабрика снов» и «Домо-экстра»), составила 20%, а торговых точек розничной торговли изделиями широкого потребления (универмаги, супер- и гипермаркеты, такие как киевские сети «Фуршет», «Велика Кишеня», «Сильно», «О'кей», а также международные торговые концерны «Метро»/Германия и «Ашан»/Франция) – 9%. В этот сегмент входят также некоторые ремесленные артели, такие как «Епицен» и «Декор-Сервис». Через сеть почтовой торговли и через интернет, включая киевских интернет-продавцов «Марипоза» и «Ваш Текстиль», как ведущих игроков, реализуется 1% продаж.

На сегмент рынка с низким уровнем цен (в пределах до 8 долл. за комплект) в 2007г. приходилось, по оценке, 30% всеукраинских розничных продаж постельного белья, тогда как на среднеценовой сегмент (от 8 до 20 долл.) – 60% и на сегмент высоких цен (свыше 20 долл.) – 10%. Согласно прогнозу, в 2008г. рыночная доля относительно дорогих изделий может подняться до 12%, а изделий среднего ценового сегмента – понизиться до 58%.

Один из ведущих украинских производителей тканей – ОАО «Текстерно» (г. Тернополь) инициировал в конце 2006г. расследование Межведомственной комиссией по внешней торговле импортных поставок крупных партий тканей, осуществленных по «серым» схемам. В результате расследования были установлены так называемые индикативные цены на уровне 0,57 долл. за 1 кв. м хлопчатобумажной ткани определенных видов, поставляемых независимо от страны происхождения. Такая мера введена на ближайшие три года и распространяется на отбеленные, гладкокрашенные или набивные хлопчатобумажные ткани из пряжи средней и малой линейной плотности с содержанием хлопковых волокон свыше 85%, шириной свыше 145 см и с поверхностной плотностью от 100 до 200г. (кв. м., т.е. на ткани, которые используются для производства постельного белья.

Украинские производители тканей и постельного белья скептически оценивают действенность данной меры. Они считают, что ставки пошлин и цены импортного товара вряд ли претерпят серьезные изменения, т.к. он будет ввозиться под другим кодом товарной номенклатуры. Ткани бельевых ассортимента иностранного происхождения (преимущественно азиатские) в среднем на 10-

15% дешевле аналогичных тканей, производимых на Украине. Кроме того, зарубежные производители быстрее реагируют на тенденции моды в области дизайна и ассортимента. Отмечается также, что украинские производители постельного белья часто испытывают перебои с поставками тканей местного производства и трудности при таможенном оформлении импорта тканей.

«Текстерно» является одним из последних сохранившихся украинских предприятий по выпуску широкоформатных хлопчатобумажных тканей шириной до 240 см. Это предприятие оснащено машинами и оборудованием производства Германии, Австрии, Италии и других западноевропейских стран. Оно поставляет на рынок ткани, рекламируемые как гипоаллергенные, гигроскопические и экологически чистые. Двумя другими крупными ткацкими предприятиями являются «Домтекс» и «Ярослав». БИКИ, 19.6.2008г.

## Уругвай

### ЛЕГПРОМ

— Правительство решило выделить ряд субсидий для легкой промышленности. Общий объем субсидий равен 20 млн.долл. Из этой суммы производители шерсти Топс получают 3 млн.долл. для возможности закупки немытой шерсти (сырье для производства шерсти Топс). Швейная промышленность получит субсидию в 6 млн.долл. Эти средства должны пойти на повышение качества одежды, что даст возможность выхода на более доходные рынки. Предприятия по производству пряжи и тканей получают субсидию в 6 млн.долл. Этот сектор легкой промышленности испытывает самые большие трудности. Оставшиеся 5 млн.долл. пойдут на создание гарантийного фонда, который должен обеспечить доступ к банковским кредитам малым и средним предприятиям. www.polpred.com, 10.5.2007г.

## Филиппины

### ЛЕГПРОМ

— Торговый представитель США Сьюзан Шваб в среду встретилась с министром торговли и промышленности Филиппин Питером Фавилой для подписания меморандума о взаимопонимании по сотрудничеству в целях прекращения нелегальной перевозки текстильных изделий и предметов одежды через Филиппины в США.

«Меморандум о взаимопонимании поможет обезопасить и сделать легитимной торговлю текстильными изделиями между двумя странами и приостановить функционирование нелегальных пунктов вывоза», — заявила посол Шваб.

Меморандум о взаимопонимании подразумевает сотрудничество, идентификацию готовых текстильных изделий и фабрик по производству одежды, а также совместные «проверочные визиты», которые предоставят обоим государствам необходимую информацию для прекращения нелегального вывоза текстильных изделий и предметов одежды.

Согласно заявлению министерства транспорта США: «Заключение важного меморандума о взаимопонимании отражает последние достижения в работе над двусторонним Рамочным соглашением по торговле и инвестированию между США и Фи-

липпинами, которое направлено на укрепление тесных долгосрочных контактов США и Филиппин и усиление двусторонней торговли, которая сегодня приносит 16 млрд. и обещает ежегодный рост на семь-восемь процентов в ближайшие годы».

Перед подписанием меморандума, посол Шваб и министр Фавила также обсудят вопросы двусторонней торговли между США и Филиппинами, которые включают укрепление прав на интеллектуальную собственность и защиту прямых иностранных инвестиций, а также на восстановление действия ВТО в округе Доха. Offshore.SU, 25.8.2006г.

## Финляндия

### ЛЕГПРОМ

— Исполнительный директор компании по выпуску модной одежды и текстиля «Маримекко» Кирсти Паакканен отказывается от владения акциями данной компании и продает их бывшему исполнителю директору банка «Сампо» Мике Ихамуотиле, который станет исполнительным директором «Маримекко». В его владение перейдет 20% акций «Маримекко». Ихамуотила покинул банк «Сампо» весной этого года после того, как датский «Данске Банк» купил банк «Сампо». Ихамуотила планирует значительно увеличить рыночную стоимость «Маримекко». Компания «Маримекко» была основана в 50-ые годы. Кирсти Паакканен купила ее 16 лет назад, с чего начался новый подъем всемирно известной марки. Паакканен будет принимать участие в деятельности «Маримекко» и после ухода с поста исполнительного директора. www.economy.gov.ru, 1.11.2007г.

## Франция

### ЛЕГПРОМ

— Отдельные партии китайской обуви, импортированные во Францию, содержат запрещенное в ЕС вещество для борьбы с грибком, которое, по мнению дерматологов, способно вызвать экзему, передают французские СМИ. По данным издания Parisien, диметилфумарат, прежде обнаруженный в креслах, продававшихся крупной мебельной сетью Conforama, теперь найден в сапогах, ботинках и тапочках китайского производства.

В клиники Безансона, Дижона, Гренобля и Анжера с экземой обратились французы, купившие обувь с опасным веществом, использующимся в качестве антигрибкового средства и расфасованном в пакетики. По информации Parisien, некоторые из пострадавших купили обувь в магазинах Etam, и теперь компания пытается выяснить, опасна ли продукция, которую они получают от поставщиков с Востока.

Главная дирекция здравоохранения Франции (DGS) утверждает, что диметилфумарат является «веществом, которое не разрешено в Евросоюзе как противогрибковое средство», однако для медиков связь между ним и экземой пока не очевидна.

Как отмечает французское агентство медицинских новостей АРМ Media, ответ будет известен лишь через несколько недель, пока по заказу Французского института санитарного надзора (InVS) не будут проведены необходимые исследования.

Представительница института Аньес Лефран утверждает, что точные данные о клинических проявлениях получить сложно, поскольку «экземы, появляющиеся при контакте, могут быть связаны с множеством других веществ». При этом, как сообщает Parisien, 400 покупателей кресел с опасным веществом в магазинах Conforama уже предоставили продавцу медицинские справки и требуют возмещения. РИА «Новости», 4.11.2008г.

— Парижский суд обязал интернет-аукцион eBay выплатить 40 млн. евро (63 млн.долл.) дому моды Louis Vuitton в качестве компенсации за продажу фальсифицированных товаров с логотипом этой марки, сообщает агентство Франс Пресс.

Известный во всем мире дом моды подал иск против eBay полтора года назад за продажу в интернете фальшивых сумок и других товаров из кожи с логотипом компании и незаконную продажу духов марки Louis Vuitton. Тогда на 340 страницах eBay было обнаружено 235 тысяч поддельных предметов якобы от Louis Vuitton только по классу люкс.

Представитель eBay сообщил агентству, что компания намерена подать апелляцию на решение суда.

Два года назад Louis Vuitton выиграл аналогичный процесс против Google. Апелляционный суд Парижа обязал компанию Google выплатить компании Louis Vuitton штраф в 300 тысяч евро за незаконное использование торговой марки в качестве возмещения нанесенного материального ущерба и еще 75 тысяч евро для оплаты судебных издержек. РИА «Новости», 30.6.2008г.

— Объем продаж французского производителя предметов роскоши Hermes International в I кв. 2008г. вырос на 13,4% к аналогичному периоду прошлого года до 415,1 млн. евро (642,9 млн.долл.), сообщила компания в среду. Hermes заявил, что намерен и дальше расширять сеть магазинов. В марте Hermes сообщил о 7,3% увеличении чистой прибыли за 2007г. Рейтер, 7.5.2008г.

## Хорватия

### ЛЕГПРОМ

— Кожевенная отрасль в Хорватии имеет давнюю традицию. В наст.вр. правительство страны намерено стимулировать развитие отрасли и до 2012г. выделить 29 млн. евро, с тем чтобы предприятия в условиях растущих расходов могли инвестировать средства в производство продукции с повышенной добавленной стоимостью, использовать современное оборудование, совершенствовать дизайн и маркетинг, расширять каналы сбыта.

После многолетнего спада в производстве хорватская кожевенная промышленность в последнее время смогла вновь увеличить выпуск продукции. За янв. — март 2008г. он превысил уровень соответствующего периода пред.г. на 16,8%, после того как в 2007г. уже был достигнут 20% рост. Однако эти положительные показатели отражают положение дел только на отдельных предприятиях. В целом же индекс деловой активности в кожевенной промышленности, по оценке отраслевого журнала Privredni Vjesnik, в начале 2008г. вновь понизился.

Многие хорватские предприятия по обработке и переработке кожи сталкиваются с серьезными финансовыми и структурными проблемами. Пе-

реработка давальческого сырья все еще сохраняет важное значение. Однако, хотя заработная плата в отрасли без вычетов в марте 2008г. составила в среднем 3489 кун (1 евро = 7,25 куны на 23 июня 2008г.) и была значительно ниже средней заработной платы по стране, равной 7407 кун, кожевенный сектор с почасовой оплатой труда в 20,64 куны испытывает значительное ценовое давление со стороны стран с более низкой стоимостью рабочей силы. Поэтому в кожевенной промышленности не исключается возможность льготного регулирования установленного законом минимального размера оплаты труда, который в середине 2008г. составлял 2747 кун. Тем не менее следует ожидать, что в перспективе трудоемкие производства все чаще будут размещаться в странах с более благоприятной структурой затрат.

Повышение производительности труда в хорватской кожевенной промышленности за 1997-2005гг. на 86,9% было достигнуто не столько за счет модернизации, сколько в результате сокращения занятости. В указанные годы индекс производства в кожевенной отрасли понизился на 39%, а численность занятых уменьшилась на 45%. В то же время капиталовложения в расчете на одного занятого на большинстве слабых в финансовом отношении кожевенных предприятий в период 2000 -2005гг. были заметно ниже среднего уровня по хорватской промышленности в целом.

В наст.вр. правительство Хорватии намерено стимулировать кожевенную отрасль и до 2012г. выделить 207 млн. кун в виде финансовой поддержки. Это вытекает из заключенного в янв. 2008г. коалиционного договора, который содержит также программы развития ряда отраслей промышленности, включая текстильную, швейную, деревообрабатывающую, пищевую, судостроительную и металлургическую. До 2015г. в указанные отрасли должны дополнительно поступить 25% всех государственных финансовых средств, выделенных на цели НИОКР.

В мае 2008г. министерство экономики, труда и предпринимательства представило стратегию развития кожевенной промышленности. Инвестиции в современное оборудование и технологии должны способствовать налаживанию производства продукции улучшенного качества и более привлекательного дизайна, повышению эффективности производства и росту производительности труда.

В 2007г. импорт оборудования в Хорватию увеличился на 12,6% — до 2,2 млн. евро. Для кожевенно-обувной промышленности ведущим поставщиком такого оборудования выступила Италия.

В Хорватии стремительно развивается лизинг оборудования; в 2007г. объем лизинговых соглашений возрос по сравнению с пред.г. на 74,7% — до 351,5 млн. евро. Кроме того, Хорватский банк реконструкции и развития (Hbor) предлагает кредиты на льготных условиях для финансирования отрасли.

Наряду с расходами на модернизацию кожевенной промышленности предстоят дополнительные затраты в связи с предстоящим вступлением Хорватии в ЕС. В фокусе стратегии, в частности, находится разработка современного дизайна, маркетинга и улучшение сбытовых структур, с тем чтобы с помощью более эффективных фирменных марок добиваться создания продукции с более высокой долей добавленной стоимости. С этой це-

лью, а также для обеспечения сырьем и материалами предприятиям рекомендуют теснее объединяться. В Хорватии с 2004г. действует отраслевой кластер Cluster Hrvatska cipela. В последние годы успех сопутствовал производителям изделий определенных товарных ниш, в частности высококачественной рабочей, защитной, полицейской или армейской обуви. Обувная фирма Ivancica успешно выступила на рынках Юго-Восточной Европы и России с серией детской и подростковой обуви.

Хорватская кожаная промышленность сосредоточена в северных округах (Вараздин, Загреб), восточной Славонии и центрально-хорватском округе Карловац. Согласно последним официальным данным, в 2006г. отраслью было выпущено 4,2 млн. пар обуви, в т.ч. защитной — 213 тыс. пар, уличной — 3,8 млн. и непромокаемой — 144 тыс. Кроме того, было произведено 2,3 млн. сумок и чемоданов и 12 тыс.т. дубленой кожи.

Крупнейшей обувной фирмой в Хорватии является Ivancica d. d., где в конце 2007г. был занят 771 чел.; за ней следует Meiso d. d. (582 чел.) и Slova d. d. (541 чел.). Успешным немецким инвестором считается продуцент специальной обуви Naix obusa d. o. o. в г. Цаковец, создавший в последние годы несколько сотен рабочих мест. Крупнейшим предприятием по обработке кожи в стране является производитель чехлов для автомобильных сидений Voxmark Leather d. o. o. в г.Трновец, где в 2006г. в среднем было занято 1843 работника. Значительным предприятием по дублению кожи является Pellis d. o. o. в г. Сесветски-Кральевец, на котором в 2006г. работало в среднем 114 чел. БИ-КИ, 21.8.2008г.

## Чехия

### ЛЕГПРОМ

— Единственная фабрика в Чехии по производству спичек закроется до конца этого года, сообщил журналистам пресс-секретарь фабрики «Соло Сушице» Йиржи Яноушек. По его словам, к моменту закрытия предприятия планируется увольнение 55 из 83 работников. Причина — невыгодный курс чешской кроны по отношению к долл. США и евро, а также большие производственные расходы.

Фабрика, выпускающая обычные спички, появилась в Чехии в местечке Сушице почти 170 лет назад — в 1839г. «Вероятнее всего, собственно производство спичек будет перенесено в одну из азиатских стран, возможно, в Индию, что сделает фабрику рентабельной», — сказал Яноушек. РИА «Новости», 17.10.2008г.

— Компания Jablonex Group представила в Праге коллекцию бижутерии и объявила о новой стратегии своих продаж. Показ осенне-зимней коллекции 2008-09гг. проходил в пражском «Доме моды», расположенном на центральной Вацлавской площади. Представлением работ своих дизайнеров предприятие Jablonex Group (наименование бренда происходит от названия северо-чешского г. Яблонец на Нисе, где располагается фабрика) до сих пор знаменито во всем мире. Меньше о них знают в самой Чехии. Продолжает исполнительный директор компании Jablonex Group Павел Марек.

«Показы наших коллекций под эгидой Чешской Республики проходят по всему миру. Обычно

премьера проводилась в начале зимы в г.Яблонец на Нисе, а затем мы объезжали другие страны. В Праге, которая является центром чешской моды и торговли, мы не были уже давно. Поэтому с данной точки зрения нынешняя демонстрация нашей коллекции является уникальной».

Очевидно, что этот шаг связан с новой стратегией предприятия, планирующего вновь отвоевать отечественный рынок: «Многолетней проэкспортной ориентацией мы потеряли свои позиции в Чехии, куда собираемся вернуться. Для нас это очень важно. Поэтому мы хотим основать традицию представления наших сезонных коллекций в Праге», — поясняет пресс-секретарь предприятия Лукаш Янковский.

Намерение фирмы вернуться на чешский рынок подтверждает открытие в начале сент. сего года в г.Яблонец на Нисе дворца Jablonex — крупнейшего торгового центра с бижутерией и стеклом в Центральной Европе.

Углубимся на некоторое время в историю предприятия. Слово директору по маркетингу «Яблонекс Групп» Вацлаве Мошнойвой: «Завод Jablonex существует более 50 лет. В 2005г. под названием Jablonex Group объединилось несколько компаний».

То есть, речь идет об относительно молодом предприятии, которому, есть на что опереться в плане многолетней традиции производства стеклянной бижутерии. Первоначально Jablonex возник в 1951г. в качестве экспортера всех чехословацких производителей бижутерии и бижутерных полутоваров. В окт. 2005г., как уже сказала госпожа Мошнова, завершился долгосрочный процесс объединения крупных чешских стекольных и бижутерных фирм, когда компания Ornella (соединенная к тому времени с предприятием «Бижутерия Чешский монетный двор») объединилась с фирмами Jablonex, «Железнобродское стекло» и Bohemian Jewelry. Акционером общества является и группа Swarovski

Jablonex Group является крупнейшим в мире производителем стеклянных бусинок. В своей категории он лидирует в области технологии, дизайна и широты товарного ассортимента. На предприятии работает 2 тыс. человек, а его годовой оборот составляет 2 млрд. крон.

Какой же стала осенне-зимняя коллекция 2008-2009, возникшая, кстати, как это заведено в области моды, уже более года тому назад? В одежде, что касается цвета, преобладает минимализм, а потому дизайнерам, воистину, было, где развернуться. О том, что они своего не упустят, свидетельствуют уже поэтические названия тем придуманных ими коллекций: «Месячный свет», «Гармония противоположностей», «Акцент на цвет», в которой внимание привлекается к определенному компоненту украшения, или «Игра фантазии», нашедшая воплощение в цветных звездах, мотивах мифических зверей, архетипах и прочая, и прочая.

Главным советом, которым поделился с нами главный дизайнер фирмы Йиржи Шебеста (на самом деле, их было много), является следующее: бижутерию лучше приобретать к определенной одежде, при выборе необходимо руководствоваться собственной интуицией и, разумеется, комбинировать, комбинировать, комбинировать: «Сегодня допустимо сочетание ненастоящего жемчуга и

подлинного украшения, приглушенных тонов с темными, или переливающимися оттенками. Иными словами, в курсе гармония противоположностей».

• Обнаружить эту гармонию, вот в чем заключается искусство стиля. А что вы думаете по поводу популярного ныне зеленого цвета?

Торговцы называют его ядовитым, утверждают, что он отрицательно сказывается на продажах. Но лишь до тех пор, пока не становится модной тенденцией. С учетом того, что мы видели на международных ярмарках, зеленый продержится и в следующем сезоне. В своей коллекции мы отвели ему достойное место.

Некоторые женщины игнорируют бижутерию, признавая исключительно благородные металлы. Какова точка зрения на этот стереотип дизайнера Jablonex Group, создающей коллекции для территории Восточной Европы, в том числе, Чехии и России, Ярмилы Шварцовой: «Женщинам не стоит опасаться бижутерии. Наряд без украшения, настоящего или нет, выглядит незаконченным. Мы предлагаем очень высокое качество и широкий ассортимент. От классических моделей до дизайнерских штучек. Не бойтесь экспериментировать, наоборот, станьте примером для остальных. Конечно, можно надеть золотую цепочку, придраться здесь не к чему. Тем не менее, украшение подчеркивает личность. Женщина, которая знает, чего она хочет, нашла свой стиль, предпочтет что-нибудь уникальное, даже если она смастерила это украшение дома своими руками».

Вопреки тому, что Чехия опять стала приоритетом фабрики Яблонекса, свои позиции она не собирается сдавать и за рубежом. Представители компании работают по всему миру от Канады, США и Мексики до Японии и Китая.

Что является приоритетом на российском рынке, и собирается ли фирма сотрудничать с кем-нибудь из известных российских дизайнеров, как когда-то со Славой Зайцевым? «Нашим главным приоритетом является создание в России качественной сети дистрибуторов. О работе с кем-нибудь из российских знаменитостей мы пока не задумывались, но это интересная идея», — замечает Вацлава Мошнова. [www.radio.cz](http://www.radio.cz), 22.9.2008г.

— Еще в 19 веке целая фабрика в чешском городке Простейов работала только для того, чтобы удовлетворить спрос России на льняное полотно. По соседству располагались другие ткацкие и швейные заводы, которые производили треть одежды, необходимой для граждан Австро-Венгерской империи. О былом величии чешской текстильной промышленности сегодня вспоминать не любят.

Достичь таких результатов, как в 19 или начале 20 века, уже, наверное, никогда не удастся. Рассказывает Иржи Когоутек, председатель Ассоциации швейной, кожевенной и текстильной промышленности: «Причин несколько. Самая значительная из них — укрепление кроны. Кроме этого, конечно, влияет и постоянное подорожание электроэнергии. С каждым годом все больше проявляется конкуренция со стороны азиатских стран: их продукция дешевле, а наши товары становятся на рынке менее конкурентоспособными».

С авг. пред.г. в текстильной промышленности Чехии начался кризис. За это время уже уволили три тыс. сотрудников. Закрылись уже около деся-

ти компаний, которые выпускали одежду и ткани. На минувшей неделе о банкротстве объявил и производитель женских блузок Hodeta Domaňlice. Два года назад фирма выпускала четыреста тысяч женских кофточек четырнадцати моделей в год. Их продавали, в основном, в странах Европейского Союза и Соединенных Штатах. Фирму «подкосила» даже не конкуренция более дешевой продукции из Китая. Сначала из-за подешевевшего по отношению к кроне долл. блузки перестали заказывать американцы, а позже постоянный европейский заказчик чешской текстильной продукции нашел другую фирму в Румынии, где пошив одной женской рубашки стоит на полтора евро дешевле, чем в Чехии. Ограничить производство вынужден был и завод по выпуску нижнего белья — Pleas — один из крупнейших в стране. Часть производства перевели из г. Гавличкув Брод на Высочине в Польшу, где находится дочерняя компания фирмы. Там пошив одежды обходится немного дешевле, чем в Чехии. Несмотря на не подстегивающие оптимизм новости, Иржи Когоутек не предсказывает полного исчезновения текстильной отрасли:

«В Чешской Республике продолжают работать около 600 текстильных компаний производящих одежду. Их количество все еще остается внушительным. Мы не предполагаем, что все они в одночасье обанкротятся».

У нынешнего кризиса текстильной промышленности есть несколько особенностей. На фоне закрывающихся одних фабрик по производству одежды, другие умудряются держаться на плаву. Пока что неудачи постигают те компании, которые были ориентированы на экспорт. Те же, кто старается завоевать себе позицию на чешском рынке, с успехом выживают. Этому способствует и особенности поведения потребителей. Недавнее исследование, проведенное агентством STEM, дало неожиданные результаты.

77% жителей Чехии при выборе товаров уже не руководствуются исключительно дешевизной, ценой товара. На упаковке они ищут надпись Made in Czech Republic. Это подтверждает и Иржи Когоутек: «Как пример успешной компании могу назвать фирму «Простейов». Ей, несмотря на дешевизну китайской одежды, удается продавать свою продукцию по всей стране. Магазины этой марки можно встретить в любом крупном чешском городе. Есть и другие примеры, «Блажек», недавно появившаяся марка одежды Pietro Filipi. Их торговые результаты за прошлый год не оставляют сомнений в их успешности».

• Тем не менее, еще двадцать лет назад в текстильной отрасли работало намного больше сотрудников, чем ныне.

Переломным моментом для текстильной промышленности стал 1989г. До «бархатной» революции в этой отрасли были трудоустроены 250 тысяч работников. Сегодня намного меньше — 70 тысяч. Кажется, будто отрасль находится в упадке, но это не совсем так. Если сравнить выручку, то она больше. Больше и объем обработанного материала.

• Даже не одна, а несколько производящих одежду и ткани компаний, обанкротились. Как это повлияло на общие результаты отрасли?

Чешская текстильная промышленность до сих пор имеет веское положение в чешской экономике. Доля в перерабатывающей промышленности

составляет 4%, а в занятости 5%. То, что закрылось несколько фирм, это, конечно неоспоримый факт. Сегодня многие сталкиваются с проблемами и не успевают переориентировать производство на другие виды продукции. Изменения на рынке приходят очень быстро. По этой причине ныне мы рассматриваем возможность поддержки таких компаний на государственном уровне. Дело не только в курсе валюты или подорожании электроэнергии, но и в конкретной предпринимательской концепции. Хорошо идут дела у компаний, которые производят технический текстиль, т.е. товары для здравоохранения, строительства, армии, рабочую одежду. Это один из вариантов преуспеть в будущем в отрасли текстильной промышленности.

Самыми успешными текстильными компаниями в Чехии ныне являются те, что производят не одежду, а ткани для автомобильной промышленности: отделку интерьера машины или чехлы на сидения. В начале девяностых отдел по разработке такой продукции существовал только на заводе «Шкода-авто», однако ныне, когда в Чехии стали производить свои машины Peugeot, Citroen и другие автомобильные компании, в Чехии открылись и отдельные фирмы, не привязанные к какому-то конкретному заводу. Новые возможности в производстве тканей появились и с приходом нанотехнологий, используя которые синтетические ткани создаются на уровне молекул и атомов. На практике такая ткань не пропускает воду, а при загрязнении, скажем, машинным маслом, не впитывает жир, что позволяет смыть пятно обычной водой. Одновременно наноткань пропускает воздух, и создает микроклимат между поверхностью тела и одеждой так, что человек не чувствует ни холода, ни жары. Такую материю используют при пошиве современных комбинезонов для рабочих и армейской одежды. Специалисты считают, что будущее текстильной промышленности именно в такой продукции, однако переориентироваться на такой вид производства под силу не каждой швейной компании.

«Выгоду можно найти и в территориальном расположении Чехии. Наши фирмы могут продавать свою продукцию компаниям, которые не могут долго ждать поставки из азиатского региона. Ведь далеко не все заказчики готовы дожидаться товара четыре месяца. Мы способны поставить необходимую продукцию за несколько дней после получения заказа. Доминантным заказчиком нашей продукции является Европейский Союз. Он закупает 85% произведенной здесь одежды и текстильной продукции», — сказал в интервью «Радио Прага» Иржи Когоутек, председатель Ассоциации швейной, кожевенной и текстильной промышленности Чехии. [www.radio.cz](http://www.radio.cz), 18.8.2008г.

— В 2007г. производство обуви в Чехии составило 5,5 млн. пар, что на 6% больше, чем в пред.г. Продажи обуви местного производства увеличились до 2,3 млрд. ч. кр., что соответствовало уровню 2005г. В 2006г. было зафиксировано падение объема продаж на 5%.

В стране действует 35 обувных предприятий, каждое с числом занятых 20 чел. и более. Общее число занятых в обувной промышленности в 2007г. уменьшилась на 4% — до 4 тыс.чел.

Чешские производители обуви сталкиваются с острой конкуренцией со стороны ее дешевого импорта из Китая. Потребители покупают в среднем

4-5 пар обуви ежегодно, причем большей частью это продукция, изготовленная в Китае. За последние 10 лет ввоз китайской обуви в Чехию вырос в 10 раз — до 120 млн. пар. Кроме того, несколько миллионов пар обуви поступает из других стран.

В 1997г. чешскими обувщиками было выпущено 18 млн. пар обуви. По данным Чешской ассоциации производителей обуви и кожи «СОКА», фирмы осуществили реструктуризацию и теперь главное внимание уделяют производству обуви с повышенной добавленной стоимостью, в частности защитной. Основная часть чешского экспорта направляется на рынок Словакии. При этом статистика экспорта обуви из Чешской Республики дает искаженное представление о ситуации, поскольку цифры вывоза в несколько раз превышают объем производства в стране. Это объясняется тем, что в статистику экспорта включается реэкспорт китайской обуви. БИКИ, 5.7.2008г.

— В 2006г. Ассоциация «Восток-Сервис», которая является российским лидером на рынке спец-одежды и средств индивидуальной защиты, приобрела крупнейшее в данной области чешское предприятие «Черва», ведущее свою историю с 1991г. Сегодня у нас в гостях — президент Ассоциации «Восток-Сервис» Владимир Головлев.

• Недавно Вы были назначены первым заместителем председателя Комитета Госдумы по экономической политике, предпринимательству и туризму. Каковы, с Вашей точки зрения, перспективы в торговых и экономических отношениях между Чехией и Россией, в том числе, в области инвестиций?

Я думаю, что у нас очень хорошие перспективы, и они связаны даже не только с тем классическим, что мы привыкли с вами видеть: это поставки углеводородного сырья, других полезных ископаемых или объекты недвижимости. Пример того, что группа «Восток-Сервис» полтора года назад приобрела ведущего чешского игрока на рынке безопасности труда, говорит о том, что и средние компании пошли в Центральную Европу. И государство стало оказывать посильную помощь компаниям среднего звена для того, чтобы они благоприятно развивались здесь, в Европе.

• Можно ли назвать ситуацию в Чехии благоприятной для российских инвесторов?

Российский бизнес, как и любой другой, считает деньги, и мы очень рады тому, какие здесь ставки. Мы считаем, что сегодня режим отношения к российским компаниям достаточно благоприятный. Зачастую в России российские компании даже сталкиваются с большим числом проблем при оформлении кредитов и других операций. Я бы сказал, что сегодня российскому бизнесу достаточно комфортно работать, и благодаря этому российские компании приходят сюда, в Чехию».

• Инвестиционные льготы предоставляются российским инвесторам?

Это все решается зачастую в индивидуальном порядке в зависимости от проекта. Российские компании, которые работают в среднем сегменте, обладают сами неплохим ресурсом. Когда есть некая система залогов, потому что российские компании приобретают имущественные комплексы, какие-то контракты, товары на складах, это является хорошими залогами для того, чтобы продолжаться двигаться с точки зрения инвестиционных составляющих.

• Каковы преимущества чешского рынка, а каковы его невыгоды с точки зрения российских предпринимателей?

Чехию и по населению, и по площади сложно сравнить с Россией. С другой стороны, это хороший регион, это регион достаточно развитый в промышленном отношении. Если взять развитие авиации, во времена СЭВа две страны выпускали в больших количествах самолеты — это Советский Союз и Чехия. То есть, потенциал предприятий очень высокий, поэтому российские компании с интересом идут на чешский рынок. Что касается неудобств, российский рынок настолько привык к проблемам, но даже если они возникают, то мы их решаем. Нет нерешаемых проблем».

• С кем проще работать российским предприятиям: с государствами бывшего социалистического блока или со странами Западной Европы?

Это зависит от сегмента рынка, насколько мощная конкурентная борьба. Я думаю, что на любом рынке работать непросто. Это касается и русского языка. Но теперь большинство сотрудников либо говорит на русском, либо у них на столе лежит словарь. Главная цель — зарабатывать прибыль».

• Сотрудники предприятия «Черва» — чехи? Или менеджмент российский, а на предприятии работают чехи?

В первую очередь, это граждане Чехии. Но там есть и представители России, которые выполняют функцию координирующих звеньев. Главная задача состоит в том, чтобы люди, которые работали, у которых были постоянные рабочие места, они остались, но работали с большей эффективностью и показателями. Потому что когда мы пришли в компанию, ее рост составлял до 10%. Сегодня мы ставим задачу расти не менее, чем на 20-30%, находить внутренние резервы.

• Сколько предприятий в Чехии работают с комбинатом «Черва»?

В количественном составе это сложно сказать, потому что есть разовые покупатели, покупатели с очень большой историей. Сегодня компания «Черва» имеет 60-65% чешского рынка и, думаю, такой же процент словацкого рынка.

• Сколько чешские предприятия расходуют на приобретение спецодежды?

В связи с тем, что Чехия сегодня в Евросоюзе, существуют европейские нормы. В среднем, в Европе на одного работающего в среднем тратится 40-45 евро. В России эта цифра гораздо меньше, 10%. Это говорит о том, что хороший потенциал рынка и в России. Я думаю, что в Чехии этот показатель колеблется между показателем в развитых странах ЕС и Россией.

• Ассоциация «Восток-Сервис» сама занимается вопросами производства и сбыта своей продукции. Соблюдается ли данный принцип и в случае «Червы»?

Да. У нас есть и производство, рабочие места и мощная сбытовая структура. Понятно, что сегодня выпускать в Европе многие виды товаров экономически нецелесообразно. Какие-то вещи выпускаются здесь, какие-то в России, в Америке, в Европе. Компания становится, пусть в небольших масштабах, но транснациональной корпорацией. [www.radio.cz](http://www.radio.cz), 28.1.2008г.

— ОАО «Волжская текстильная компания», г. Чебоксары завершила сделку с чешским инвести-

ционным фондом Jet investment о покупке имущества, передаче технологий, лицензий, ноуау и технологических процессов крупнейшего производителя специальной одежды в Восточной Европе фабрики Jitka. Таким образом, российская компания завершила формирование полного промышленного цикла в производственном направлении «Спецодежда».

Вся продукция будет поставляться под торговой маркой «Работекс». Фабрика Jitka, Jindrichuv Hradec специализируется на производстве высококачественной хлопчатобумажной ткани, с использованием новейших технологий, для форменной одежды с огнестойкой, масло грязе и водоотталкивающей обработкой. Фабрика прошла капитальную модернизацию в 2003-05гг., обладает сертификацией ЕС, а также правом на использование ряда технологий, не имеющих аналогов в текстильной промышленности России. Она является производителем форменной одежды для европейских служб спасения и пожарной охраны, нефтегазовых сервисных компаний, а также автосборочных производств Volkswagen. Фабрика специализируется на отделке тканей для медицинской одежды, костюмов для спорта и отдыха (джинсовые, стретчевые). [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru), 26.11.2007г.

— ОАО «Волжская текстильная компания» (г.Чебоксары), входящая в «Группу «Савва» (г.Москва) закрыла сделку с чешским инвестиционным фондом Jet investment о покупке имущества, передачи технологий, лицензий ноуау и технологических процессов крупнейшего производителя форменной одежды Восточной Европы фабрики Jitka (Чешская Республика). Общий бюджет сделки и дальнейшей интеграции производства в промышленный комплекс ВТК составляет 355 млн. руб.

Как сообщили в пресс-службе компании, закрытием сделки по приобретению фабрики Jitka, а также консолидацией «Тейковской швейной фабрики», Людиновской швейной фабрики и фабрики «Рассвет» на базе ООО «ВТК-Работекс» Волжская текстильная компания завершила формирование полного промышленного цикла в дивизионе «Спецодежда». Вся продукция дивизиона будет поставляться под торговой маркой «Работекс». Планируемый объем консолидированной выручки дивизиона «Спецодежда» ВТК в 2007г. составит 1 млрд. руб.

Фабрика Jitka a.s., Jindrichuv Hradec специализируется на производстве высококачественной хлопчатобумажной ткани, с использованием новейших технологий, для форменной одежды с огнестойкой, масло- и грязеотталкивающей и водоотталкивающей обработкой. Фабрика прошла капитальную модернизацию в 2003-05гг., обладает сертификацией ЕС, а также правом на использование ряда технологий, не имеющих аналогов в текстильной отрасли России. Фабрика является производителем форменной одежды для европейских служб спасения и пожарной охраны, нефтегазовых сервисных компаний, а также автосборочных производств Volkswagen Group. Фабрика специализируется на отделке ткани для медицинской одежды, костюмов для спорта и отдыха (джинсовые, стретчевые) и т.д.

До конца 2007г. система оборудования фабрики будет демонтирована и вывезена в Чувашскую

Республику, где ее вновь соберут на базе ткацкого производства ВТК. Монтаж оборудования и запуск производства будут выполнены в течение I кв. 2008г. В течение 2008г. группа чешских специалистов будет сопровождать производство и проводить обучение сотрудников ВТК. Всего на производстве спецтканей планируется задействовать 400 чел., в т.ч. 50 специалистов из Чехии. Планируемый годовой объем по выпуску ткани составляет 12 млн. м. ткани в год, из которых будет сшито 2 млн. форменных костюмов.

Как отметил гендиректор группы «Савва» Дмитрий Романцов, эта сделка дает компании сильные конкурентные преимущества. «Рынок форменной одежды интенсивно развивается, выйти на него стремятся многие производители текстиля, на нем также присутствует ряд опытных игроков. Поэтому мы делаем ставку на гарантированно высокий уровень качества, комплексное маркетинговое сопровождение, высокую капитализацию торговой марки «Работекс», использование новейших технологий производства спецтканей, в т.ч. с использованием нанотехнологий, совместно со швейцарским химическим концерном Clariant AG. Создание всего производственного цикла от ткани до готовой форменной одежды, позволит нам оперативно удовлетворять потребности наших покупателей за справедливую цену», — сказал он.

ВТК рассматривает внутренний рынок форменной одежды и средств индивидуальной защиты как приоритетный, в 2007г. его объем составит не менее 1,5 млрд.долл. ВТК уже несколько лет присутствует на этом рынке и поставляет форменную одежду для Минобороны РФ, Министерства внутренних дел РФ, МЧС России, ОАО «РЖД», ЗАО «ОМК», а также крупнейших сетей по производству и реализации спецодежды — ЗАО «Тракт», ООО «Фирма «Техноавиа» и др.

В 2008г. ВТК планирует обеспечить не менее 1,8 млрд. руб. выручки в сегменте спецодежды. Основными факторами роста в ВТК считают увеличения инвестиционного строительства в машиностроении, металлургии, а также в транспорте нефти и газа. Компания рассчитывает стать ключевым поставщиком для новых автосборочных производств, размещаемых в России: Ford, Volkswagen, Mitsubishi Motors, Nissan, Toyota. Волжская текстильная компания планирует к 2012г. обеспечивать не менее 15% российского рынка форменной одежды, с объемами продаж 6 млрд. руб.

ОАО «Волжская Текстильная Компания» (ВТК) осуществляет полный цикл переработки хлопка. Компания создана в результате слияния ОАО «Корпорация Чебоксарский ХБК» и ЗАО «Чебоксарский трикотаж». Владеет стопроцентными долями «ВТК-Работекс». ВТК управляет пятью предприятиями, на которых работает свыше 9 тыс.чел. Компания производит комплекты постельного белья, трикотажных и чулочно-носочных изделий, форменной одежды. В 2006г. предприятия ОАО «ВТК» занимало 7% на рынке постельного белья и 3% на рынке изделий из хлопчатобумажного трикотажа и чулочно-носочных изделий. ВТК владеет самой популярной торговой маркой постельного белья «Хлопковый рай». Выручка ОАО «ВТК» в 2006г. составила 2,6 млрд. руб. ИА Regnum, 12.11.2007г.

## Швеция

### ЛЕГПРОМ

— Созданный в России скандинавскими фондами ритейлер одежды Melon Fashion Group инвестирует 20 млн.долл. в открытие 280 новых магазинов — к 2012г. компания собирается увеличить сеть до 400 точек, открывая магазины в торговых центра крупных городов-миллионников, сообщил журналистам гендиректор сети Михаил Уржумцев.

ОАО Мелон Фэшн Груп образовалось в 2005г. на базе петербургской швейной фабрики Первомайская заря при участии датской корпорации Kurt Kellerman и государственного инвестфонда Швеции Swedfund International. Melon Fashion Group развивает в России сети женской одежды Zarina и Befree и насчитывает 120 магазинов.

Сейчас крупнейший акционер компании — «дочка» Kurt Kellerman Scandinavian Manufactrust Aps, владеет 34,5% акций ритейлера, 24,5% у шведского инвестфонда East Capital, 13,6% — у Swedfund International.

Выручка Melon Fashion Group по МСФО в 2007г. составила 1,4 млрд. руб., прибыль за год — 64 млн. руб. По данным исследовательской компании Discovery Research Group, объем российского рынка одежды в 2007г. с учетом рынков составил 40 млрд.долл., из которых на долю сетевых ритейлеров одежды пришлось всего 200 млн.долл. Рейтер, 18.6.2008г.

— Шведская компания Hennes & Mauritz AB (H&M), владелец второй по величине в Европе сети розничных продаж одежды, заявила о намерении открыть первый магазин в России в 2009г., сообщило агентство Associated Press.

Компания в четверг также опубликовала отчетность, согласно которой чистая прибыль в четвертом финансовом квартале увеличилась на 22% благодаря росту продаж и продолжающемуся улучшению рентабельности. Чистая прибыль H&M в сент.-нояб. составила 4,7 млрд. шведских крон (742 млн.долл.) по сравнению с 3,8 млрд. крон за аналогичный период 2006г.

Выручка без учета НДС выросла на 17% — до 22,8 млрд. крон (3,6 млрд.долл.). Продажи через магазины, работающие не менее года, увеличились на 5%. Рентабельность выросла до 62% с 61% за счет снижения курса доллара США и повышения эффективности операций.

H&M намерена повысить дивиденды до 14 крон на акцию с 11,5 кроны, выплаченных по итогам 2006г. Interfax, 31.1.2008г.

## Шри-Ланка

### Текстиль

Профильные отрасли национальной экономики — чайный сектор, текстильная и швейная промышленность — должны найти решение проблемы недавнего повышения барьеров на внешнем рынке. В производстве чая необходимо перейти на стандарты, соответствующие недавно введенным в ЕС (последний является импортером 10% чая, экспортируемого Шри-Ланкой), тем более, что аналогичные стандарты, скорее всего, будут утверждены и в других странах и регионах — потребителях цейлонского чая.

В текстильной и швейной промышленности необходимо добиться не только снижения производственных издержек, но и улучшения ряда других условий повышения эффективности, нередко не зависящих от самих частных предприятий, например либерализации трудового законодательства, усиления надежности энергоснабжения и дорожного транспорта.

Текстильная и швейная промышленность остается для Шри-Ланки основным источником валютных средств (на ее долю приходится примерно 46% всех доходов этой страны в СКВ). В отрасли занято 200 тыс.чел., еще 400 тыс. косвенным образом связаны с производством текстиля и одежды. Из 750 фабрик данного профиля 80 обеспечивают более 80% экспорта этой продукции из Шри-Ланки. В 2005г. было закрыто 15 небольших и средних компаний, без работы оказались 3 тыс.чел. Однако такая ситуация вряд ли является следствием прекращения квотирования импорта текстиля и одежды странами-импортерами, входящими в ВТО. Отрасль смогла с относительно небольшими потерями пережить сложный 2005г., в частности, благодаря вышеупомянутой инициативе ЕС «ОСП+». Согласно статистическим данным за прошлый год, экспорт текстиля в ЕС и США сократился, однако готовой одежды — немного вырос. Удалось сохранить долю Шри-Ланки на этих рынках. В то же время прогнозируется усиление конкуренции после того, как ЕС и США откажутся от временных ограничений на закупку в КНР ряда товаров текстильного и швейного ассортимента. Ланкийские поставщики имеют определенные преимущества благодаря высоким трудовым стандартам в этих отраслях, однако по уровню производительности Шри-Ланка продолжает уступать многим развивающимся странам.

Предстоящие несколько лет должны стать решающими для ланкийского текстильного и швейного сектора. Промышленный пошив одежды на острове в основном осуществляется в специальных экспортно-производственных зонах. Правительство предоставляет производителям налоговые и таможенные льготы, в частности, экспортные операции и маркетинговые услуги освобождаются от НДС. Будущее ланкийских производителей текстиля и одежды во многом зависит от перспективы сокращения производственных издержек у конкурентов в Китае и Индии, повышения эффективности их работы, освоения ими нишевых рынков. БИКИ, 7.11.2006г.

## Япония

### ЛЕГПРОМ

— Японская Fast Retailing Co. рассматривает возможность открытия магазинов под маркой Uniqlo в России и Индии, а также сохраняет интерес к приобретениям на рынках США и Европы, пишет газета The Wall Street Journal. Компания намерена начать исследование рынка в Индии и уже рассматривает варианты расположения магазинов в РФ.

Японский ритейлер пытается расширить свои операции за рубежом, надеясь составить конкуренцию американской Gap Inc., шведской Hennes & Mauritz AB и испанской Inditex SA, являющейся оператором магазинов Zara. Fast Retailing имеет 40 магазинов в Китае и Южной Корее. В этом регионе компания планирует увеличить их число до 100.

Интерес к быстрорастущим рынкам России и Индии обусловлен стремлением японского ритейлера увеличить выручку от зарубежных операций более чем в три раза к 2010 фин.г. — до 100 млрд. иен (920 млн.долл.). Доля зарубежных продаж в общей выручке Fast Retailing увеличится до 14% с 6%, что очень важно для компании, учитывая слабость потребительских расходов в Японии.

«Огромное население Индии, особенно его женская часть, не имеет достаточного выбора в марках одежды стиля casual, этот рынок имеет колоссальный потенциал», — отмечает президент Fast Retailing Тадаси Янаи. В России компания рассматривает несколько вариантов возможного расположения магазинов и намерена предложить свой план развития в течение года, заявил вице-президент Fast Retailing Наоки Отома. RosInvest.Com, 4.9.2008г.

— Японский одежный ритейлер Uniqlo, работающий в той же нише, что испанская сеть Zara или британская Marks&Spencer, намерена выйти на российский рынок, пишет «Коммерсантъ» со ссылкой на источник в одной из столичных риэлтерских компаний.

В Москве первый магазин Uniqlo откроется в 2009г. Директор отдела агентских услуг департамента торговой недвижимости Colliers International Галина Малиборская подтвердила изданию, что Colliers рассматривает Uniqlo в качестве потенциального арендатора объектов, где риэлтер выступает эксклюзивным брокером.

Одежный ритейл — пока еще самый слабо консолидированный сегмент российской розницы, но ситуация может измениться, когда все международные ритейлеры, заявившие о выходе в Россию, включая лидера — шведскую Hennes&Mauritz, исполнят планы. Росбалт, 16.8.2008г.

РЕСУРСЫ www.POLPRED.com

**ЛЕГПРОМ ЗА РУБЕЖОМ** Том 3. 2008г. (850 Кб PDF/100 стр.) **Австрия** | Легпром • **Азербайджан** • **Армения** • **Белоруссия** • **Бразилия** | Кожа | Обувь | Текстиль • **Великобритания** • **Венесуэла** | Кожа • **Вьетнам** • **Гватемала** • **Германия** • **Гонконг** • **Дания** | Одежда | Пушнина • **Евросоюз** • **Египет** | Легпром | Текстиль • **Израиль** • **Индия** | Кожа | Текстиль • **Индонезия** • **Иордания** • **Иран** • **Испания** • **Италия** | Легпром • **Казахстан** • **Канада** • **Киргизия** • **Китай** | Кожа | Легпром | Вискоза • **Колумбия** | Кожа • **Литва** • **Маврикий** | Текстиль | Легпром • **Мали** | Хлопок • **Мексика** | Кожа • **Молдавия** • **Монголия** • **Пакистан** | Текстиль | Кожа • **Перу** | Легпром • **Португалия** • **Россия** • **США** | Текстиль • **Таджикистан** | Легпром • **Туркмения** • **Турция** • **Узбекистан** | Легпром | Легпром с РФ | Текстиль • **Украина** | Легпром • **Уругвай** • **Филиппины** • **Финляндия** • **Франция** • **Хорватия** • **Чехия** • **Швеция** • **Шри-Ланка** | Текстиль • **Япония**

**ЛЕГПРОМ ЗА РУБЕЖОМ** Том 1–2. 2007г. (1050 Кб PDF/200 стр.) **Австралия** • **Азербайджан** • **Албания** • **Аргентина** • **Армения** • **Белоруссия** • **Бельгия** • **Болгария** | Текстиль • **Бразилия** | Кожа | Обувь | Текстиль | Хлопок • **Великобритания** | Спецодежда | Легпром

с РФ • **Вьетнам** • **Германия** | Текстиль | Спецодежда | Легпром-2005 | Легпром-2004 | Легпром-2003 • **Дания** | Одежда-2006 | Одежда-2005 | Одежда-2004 • **Евросоюз** • **Египет** | Хлопок | Легпром-2005 | Легпром-2004 | Легпром-2003 | Автопром | Электотехника • **Израиль** • **Индия** | Текстиль-2006 | Текстиль-2004 | Текстиль-2003 | Кожа • **Иран** • **Испания** • **Италия** | Кожа-2006 | Кожа-2005 | Одежда-2006 | Одежда-2005 | Одежда-2004 | Одежда-2002 | Обувь-2006 | Обувь-2005 | Обувь-2004 | Обувь-2002 | Текстильмаш • **Казахстан** • **Канада** • **Киргизия** • **Кения** | Текстиль • **Китай** | Хлопок-2006 | Хлопок-2005 • **Латвия** • **Литва** | Легпром-2006 | Легпром-2005 | Легпром-2004 • **Малайзия** • **Марокко** • **Нидерланды** • **Новая Зеландия** • **ОАЭ** • **Пакистан** | Текстиль • **Перу** | Легпром-2004 | Легпром-2002 | Легпром-2001 • **Польша** • **Португалия** | Легпром-2004 | Легпром-2002 • **Россия** • **Сербия** • **США** | Хлопок | Текстиль | Кожа • **Таджикистан** • **Таиланд** • **Танзания** | Текстиль | Кожа • **Туркмения** • **Турция** | Текстиль-2006 | Текстиль-2005 | Текстиль-2004 | Одежда | Трикотаж | Кожа • **Узбекистан** • **Украина** | Легпром • **Филиппины** • **Финляндия** | Спорттовары • **Франция** | Текстиль | Легпром | Кожа • **Чехия** • **Швейцария** | Текстиль • **Швеция** | Легпром | Легпром с РФ • **Шри-Ланка** | Текстиль • **Эстония** • **ЮАР** | Текстиль • **Япония**