

АЛКОГОЛЬ за рубежом

ТОМ III

Австралия • Азербайджан • Армения • Афганистан • Бахрейн • Белоруссия • Бельгия • Болгария • Бразилия • Великобритания • Венгрия • Вьетнам • Германия • Гонконг • Грузия • Дания • Евросоюз • Израиль • Индия • Иран • Испания • Италия • Казахстан • Канада • Киргизия • Китай • КНДР • Литва • Марокко • Молдавия • Нидерланды • ОАЭ • Польша • Португалия • Россия • Сербия • США • Туркмения • Турция • Узбекистан • Украина • Уругвай • Франция • Чехия • Чили • Швейцария • Швеция • Эстония • ЮАР • Япония

Вино, пиво, водка, коньяк, шампанское, виноградное вино, крепкие напитки, фальсификация алкоголя, защита интеллектуальной собственности, производство, нормы потребления, условия торговли — тема алкогольных напитков раскрывается в ежегоднике через новости и аналитику.

www.**polpred**.com

АЛКОГОЛЬ за рубежом

ТОМ III

Использованы материалы Минэкономразвития РФ (www.economy.gov.ru,
www.torgpredstvo.ru, www.exportsupport.ru, www.informves.ru) и информационных агентств

Алкоголь за рубежом, том III. Экономика и связи с Россией в 2004-08гг., 100 стр.

© Г.Н. Вачнадзе, декабрь 2008. ISBN 5-900034-43-7.

Проект ПОЛПРЕД: Г. Вачнадзе, А. Грибков, О. Мишина, Г. Перцева, К. Провалов, К. Сальберг, Н. Сеницына, Т. Стенина, Е. Терехова, Л. Тимофеева, И. Хряева, С. Шмаков.

Совет ветеранов МИД РФ. ООО «ПОЛПРЕД Справочники».

119200 Москва, Денежный пер. 32, оф. 405, (495) 747-1121, (499) 244-3541, (985) 784-1084, info@polpred.com

Отпечатано в ФГУП «ПИК ВИНТИ», 140010 Люберцы, Октябрьский пр-т 403.

СОДЕРЖАНИЕ

Австралия	3	КНДР	41
Азербайджан	3	Литва	41
Армения	4	Марокко	41
Афганистан	7	Молдавия	41
Бахрейн	7	Нидерланды	54
Белоруссия	7	ОАЭ	56
Бельгия	15	Польша	56
Болгария	18	Португалия	58
Бразилия	18	Россия	59
Великобритания	19	Сербия	62
Венгрия	23	США	62
Вьетнам	23	Туркмения	65
Германия	23	Турция	66
Гонконг	24	Узбекистан	66
Грузия	24	Украина	70
Дания	31	Уругвай	82
Евросоюз	33	Франция	82
Израиль	35	Чехия	86
Индия	36	Чили	89
Иран	37	Швейцария	91
Испания	37	Швеция	91
Италия	37	Эстония	92
Казахстан	38	ЮАР	93
Канада	39	Япония	97
Киргизия	39	Ресурсы сайта www.POLPRED.com	99
Китай	40		

Австралия

Алкоголь

– В понедельник, в Брюсселе, между Австралией и ЕС было подписано соглашение, регламентирующее обозначения австралийских вин, передает агентство France Presse. Согласно договору, в течение года после его вступления в силу из названий напитков должны исчезнуть слова «шампанское», «бургундское», «шабли», «шерри» и другие, связанные с географией Европы или с ее традициями.

В обмен на приведение названий в соответствие с европейскими нормами Австралия получит упрощенную процедуру сертификации вин и технологических процессов. Министр иностранных дел Австралии Стивен Смит по окончании церемонии подписания договора отметил, что это «историческое соглашение» выгодно обеим сторонам. RosInvest.Com, 4.12.2008г.

– Foster's Group, международная компания по производству напитков, заявила о своем намерении апеллировать иск Налогового управления Австралии по налоговым недоимкам, насчитанным за финансирование филиала компании в 1980х и 90гг. В своем заявлении Foster's объяснила, что налогообложение затрагивает недоимки в финансировании филиала Elders Finance Group.

Компания Foster's также заметила, что существует вероятность того, что и другие филиалы компании подвергнутся подобному налогообложению за налоговый период с 1998г. по 2004г.

В заявлении компания Foster's также отметила, что эти налоговые недоимки стали причиной постоянных проверок Налогового управления Австралии, а комиссар по налогообложению в данный момент решает поднимать ли вопрос о дополнительном налогообложении.

Налоговый комиссар Майкл Д'Аскензо предупреждает компанию Foster's о том, что дополнительное налогообложение филиала Elders Finance Group за налоговый период с 1995г. по 2004г., может увеличить суммарную первоначальную налогооблагаемую базу с 237 млн.долл. до 379 млн.долл. Кроме того, к компании также может применяться неограниченное количество штрафов и налогообложение процентных выплат, над этими вопросами комиссар еще размышляет в настоящее время.

Foster's заявила, что «остается верна» своей позиции и будет «до последнего бороться» за снижение налогов. Offshore.SU, 26.9.2006г.

Азербайджан

Алкоголь

– Парламент Азербайджана принял решение сменить название «коньяк» на «бренди». Как сообщает Bakililar.AZ, Милли Меджлис внес поправки в закон «О виноделии и виноградарстве». Согласно поправкам, отныне коньячных напитков в Азербайджане не будет, вместо них появятся бренди.

По словам председателя парламентской комиссии по аграрной политике Эльдара Ибрагимова,

это сделано для выхода азербайджанского коньяка на зарубежный рынок. «Спиртные напитки под названием «коньяк» выпускаются только в странах СНГ и во Франции, другие европейские страны не применяют это название к своим подобным спиртным напиткам, называя их «бренди», – пояснил Ибрагимов. Росбалт, 29.10.2008г.

– ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» планирует со временем полностью заменить импорт своей продукции в Азербайджан за счет местного производства, сообщил президент «Балтики» Антон Артемьев на пресс-конференции в четверг в Баку.

«Балтика» подписала договор с Brasseries Internationales Holding (Eastern) (BIN Eastern) о покупке пивоваренного завода Vaku Castel (Азербайджан). «В Азербайджане сегодня достаточно высокие импортные таможенные пошлины. В частности, на пиво они составляют \$1 за литр. Это является одним из стимулов того, чтобы максимально быстро организовать в Азербайджане производство нашей продукции и, таким образом, полностью заменить импорт», – сказал А.Артемьев.

По его словам, существующие мощности завода в Баку позволяют выпускать 7 млн. декалитров пива в год. При этом «Балтика» планирует сохранить производство местных пивных брендов – в частности, пива «Хырдалан», которое пользуется большим спросом. «К следующему году мы должны быть готовы выпускать нашу продукцию в Азербайджане по лицензии», – добавил глава компании, отметив, что в мае-июне текущего года в Азербайджан будут поставляться новые сорта пива «Балтика».

По его словам, рынок Азербайджана имеет большой потенциал. «Согласно статистике, в Азербайджане ежегодное потребление пива составляет 6 литров на человека, тогда как в России этот показатель составляет 78 л., в европейских странах – свыше 80 л.», – отметил он. Президент компании подчеркнул, что «Балтика» будет стараться по максимуму использовать местное сырье при производстве пива в Азербайджане.

«Балтика» осуществляет поставки в Азербайджан с 2000г. и в настоящее время занимает 3,5% местного рынка пива, являясь лидером сегмента импортного пива. По итогам 2007г. продажи компании в республике выросли на 14%, рост продаж бренда «Балтика» составил 17%.

Завод Vaku Castel был открыт в 2000г. с мощностью 6 млн. декалитров (дал) пива в год и с возможностью ее увеличения до 10 млн. дал.

Компания «Балтика» объединяет 10 пивоваренных заводов в 9 регионах России. Основным владельцем компании (85,6% уставного капитала) является Baltic Beverages Holding (BBH). Interfax, 15.5.2008г.

– ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» купила крупнейший пивоваренный завод Азербайджана Vaku Castel, являющийся дочерним предприятием французской Castel, сообщает в четверг бакинское информагентство «Тренд» со ссылкой на президента «Балтики» Антона Артемьева.

Согласно сообщению, российская компания намерена вложить в дооборудование предприятия 20 млн.долл. и увеличить объем годового производства пива на 50% — до 4,5 млн. декалитров с нынешних 3 млн. На заводе планируется производство всех сортов пива, выпускаемых компанией «Балтика».

Компания «Балтика» объединяет 10 пивоваренных заводов в девяти регионах России. Основным владельцем компании (85,6% уставного капитала) является Baltic Beverages Holding (BBH)

Завод Vaku Castel был открыт в 2000г. Учредитель завода, французская компания V.I.N. Eastern, полностью реконструировала бывший Хырдаланский пивзавод. РИА «Новости», 15.5.2008г.

Армения

Алкоголь

— Заготовки винограда в Армении в 2008г. сократились на 5,9% по сравнению с пред.г. — до 136 тыс.т., сообщили в министерстве сельского хозяйства. Лидером по объемам заготовок стал Ереванский коньячный завод, который закупил 31 тыс.т. винограда.

Ереванский коньячно-вино-водочный комбинат «Арагат» заготовил 23,8 тыс.т. винограда. Арагатский коньячный завод, Прошьянский коньячный завод, Шаумянский винзвод закупили более чем по 7 тыс.т. В республике занимаются заготовками винограда 35 компаний.

Сокращение объемов заготовок в министерстве объяснили тем, что в тек.г. винограда собрано на 7 тыс.т. меньше, чем в пред.г. К сокращению урожая привели болезни виноградной лозы. Interfax, 22.10.2008г.

— Ереванский коньячный завод в 2008г. планирует увеличить объем закупки винограда на 8,1% по сравнению с 2007г. — до 31,350 тыс.т., говорится в сообщении пресс-службы завода. Предполагаемое увеличение объемов закупок обусловлено быстрыми темпами роста продаж продукции завода, а также необходимостью обеспечения в достаточном количестве запасов спирта. Сезон закупок начался 12 сент. Закупочная цена на виноград будет колебаться от 140 до 150 драмов за 1 кг.

По данным независимых экспертов, в 2007г. на долю Ереванского коньячного завода пришелся 21% от общего объема закупок винограда в стране.

Объем продаж Ереванского коньячного завода в 2007/8 фин.г. (1 июля 2007г. — 30 июня 2008г.) вырос на 24% по сравнению с предыдущим фингодом — до 4,2 млн.л. Ереванский коньячный завод был куплен в мае 1998г. французской группой Pernod Ricard за 30 млн.долл.

Официальный курс на 11 сент. — 302,75 драма/1 долл. Interfax, 12.9.2008г.

— Урожай винограда в Армении в 2008г. составит, по предварительным оценкам, 230-240 тыс.т., что на 10-20 тыс.т. больше, чем в 2007г., сообщил начальник управления растениеводства министерства сельского хозяйства Армении Гарник Петросян.

По его словам, в нынешнем сезоне погодные условия были благоприятными для получения хорошего урожая. «Если где-то виноградники все же погибли, то лишь из-за небрежности самих виноградарей, которые не следят за виноградной лозой», — подчеркнул Г.Петросян.

Он отметил, что виноградарство в республике развивается, о чем свидетельствует ежегодный рост отведенных под виноградники площадей. Так, в 2007г. виноградники увеличились на 1,5 тыс. га — до 19,8 тыс. га. По словам Г.Петросяна, это происходит благодаря росту спроса на виноград в Армении со стороны производителей вина и коньяка. Interfax, 4.4.2008г.

— Объем производства коньяка в Армении в 2007г. возрос на 55,4% по сравнению с 2006г. — до 14 млн. 79,3 тыс. литров, сообщил председатель Союза виноделов Армении Аваг Арутюнян.

По его словам, рост производства обусловлен увеличением заготовок винограда в прошлом году. Почти треть объема производства и реализации коньяка приходится на долю Ереванского коньячного завода.

А.Арутюнян отметил, что в 2007г. экспорт коньяка возрос на 40% — до 13,148 млн. литров. Наибольший объем продаж традиционно пришелся на долю российского рынка. Interfax, 12.2.2008г.

— Ереванский коньячно-вино-водочный комбинат «Арагат» в 2007г. экспортирует в СНГ 6 млн. бутылок коньяка, сообщил журналистам учредитель компании Гагик Царукян.

По его словам, основная часть экспортных поставок приходится на Россию, а также на Украину и Казахстан. Поставки коньяка в страны СНГ будут ежегодно расти на 10-20%, сообщил Г.Царукян.

«Два года назад экспорт коньяка в СНГ составлял только 2 млн. бутылок», — добавил он. По итогам 2007г. комбинат «Арагат» планирует произвести 8 млн. бутылок коньяка, в следующие несколько лет планируется рост производства примерно на 2 млн. бутылок ежегодно, заявил Г.Царукян.

Продукция завода продается в Армении, кроме того, компания планирует увеличивать поставки в европейские страны — Великобританию, Францию, а также в США.

Комбинат «Арагат» в этом году предоставил кредиты виноградарям на 2 млн.долл. для закупки у них продукции, отметил Г.Царукян.

Партнером по дистрибуции комбината «Арагат» в РФ является компания «Лудинг». Interfax, 14.11.2007г.

— Ереванский коньячный завод увеличил объем продаж продукции на всех рынках, и за три месяца финансового года достиг 23% роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Об этом в ходе пресс-конференции в Ереване 30 окт. заявил президент ЕКЗ Седрик Ретайо. По его словам, в частности, на армянском рынке за 3 месяца финансового года (июль 2007- июль 2008г.) рост составил 21%.

Седрик Ретайо заметил, что не располагает информацией о том, что Молдавия и Грузия активно вытесняют с украинского рынка армянские коньяки, поскольку армянская продукция среди постсоветских стран — самая дорогая и позиционируется в «премиум»-сегменте. Более того, по его словам, на 50% зафиксирован рост объема продаж коньяка среднего сегмента, а сегмент премиум зафиксировал 60% рост. Седрик Ретайо также проинформировал, что во Франции и Германии открылись представительства ЕКЗ.

Руководство ЕКЗ довольно результатами закупок винограда — 29 тыс.т., что на 1 тыс.т. больше по сравнению с прошлогодними показателями.

Бюджет ЕКЗ, рассчитанный на закупку винограда составил 12,3 млн.долл. (140 драмов за кг.). Президент Ереванского коньячного завода также заявил, что, наконец возобновлено производство вина «Старый Эривань». Уже произведено 17 тыс. бутылок, цена одной бутылки составила 3,5 тыс. драмов. По его словам, в скором времени «Старый Эривань» будет представлен на алкогольных рынках Украины и России. «При первой же дегустации вина эти страны сразу же подали заявку на импорт «Старый Эривань», — отметил он. «Вино выпускается совместно с компанией «Веди Алко» из 100% — го виноградного сорта Арени. Мы не рассматриваем компанию как конкурента. Наоборот нам был необходим хороший советчик в этом деле, поскольку ЕКЗ является специалистом по выпуску коньяка, а не вина» — отметил Ретайо.

Председателем компании «Веди Алко» является депутат парламента Армении Манвел Казарян. Торговыми марками компании «Веди Алко» выступают вина «Арени» и «Вернашен». ИА Regnum, 30.10.2007г.

— Ереванский коньячный завод (входит во французскую группу Pernod Ricard) в 2007г. увеличил объем заготовки винограда на 3,6% по сравнению с 2006гг. — с 28 тыс. до 29 тыс.т., сообщил гендиректор предприятия Седрик Ретайо (Cedric Retailleau) на пресс-конференции во вторник.

По его словам, руководство компании очень довольны качеством винограда, а также закупочными ценами в этом году. Средняя закупочная цена составила 140 драмов за 1 кг. винограда, что является самой высокой среди закупщиков республики.

«Мы могли бы заплатить меньшую цену, учитывая большое предложение винограда в этом году, однако наша ценовая политика направлена на стимулирование фермеров и развитие виноградарства в Армении», — сказал он. С.Ретайо отметил, что объем инвестиций компании в заготовку винограда в 2007г. составил 12,3 млн.долл.

Ереванский коньячный завод производит 7 наименований коньяков и реализует их в 20 странах.

Начальник управления растениеводства министерства сельского хозяйства республики Гарник Петросян заявил на пресс-конференции, что в целом предприятия Армении в 2007г. заготовили 144 тыс.т. винограда против 106 тыс.т. в 2006г. Таким образом, в текущем году этот показатель вырос на 35,8%

По словам Г.Петросяна, лидером по объемам заготовки выступил Ереванский коньячный завод. Он отметил, что в Армении заготовками винограда занимаются 30 предприятий, из них 5-6 компаний специализируются на производстве коньяка. Средняя закупочная цена по республике в 2007г. составила 132-133 драмов за 1 кг. винограда, что является неплохим показателем, учитывая, что 5-6 лет назад виноград закупался по цене 80 драмов за 1 кг., заметил начальник управления.

Под виноградники в Армении отведено 17 тыс. га. Ежегодно эти территории увеличиваются на 1,5 тыс. га. Interfax, 30.10.2007г.

— Согласно исследованию Госкомиссии по защите экономической конкуренции Армении, компания «Салекс Групп», принадлежащая депутату Самвелу Александяну, занимает главенствующее положение на рынке этилового спирта — на долю компании приходится 91% рынка.

Согласно результатам исследований, на рынке водочных изделий не отмечено компаний, занимающих главенствующее положение. Доля компании «Авшар» на рынке составляет 22,8%, компании «Эребуни Алко» 8,6% и компания «Арабкир Алко» — 5,4%. В 2006г. в Армении в общей сложности было реализовано 18 млн. литров водки, из коих 14,543 млн. литров были произведены в стране. Согласно данным Комиссии в прошлом году в расчете на душу населения было реализовано 5,6 л водки.

По словам председателя Комиссии Ашота Шахназаряна, показатель реализации водки на душу населения сопоставим с аналогичным показателем многих стран, в т.ч. Китая, Объединенных Арабских Эмиратов. ИА Regnum, 3.10.2007г.

— Ереванский коньячный завод к окт. 2007г. возобновит выпуск вина «Старый Эривань». Об этом в ходе пресс-конференции в Ереване 12 сент. заявил президент ЕКЗ Седрик Ретайо.

По его словам, вино будет выпускаться совместно с компанией «Веди Алко» и будет производиться из виноградного сорта Арени. «Мы не рассматриваем компанию как конкурента. Наоборот нам был необходим хороший советчик в этом деле, поскольку ЕКЗ является специалистом по выпуску коньяка», — отметил Ретайо. Продукция появится в продаже в окт. этого года.

Отметим, что председателем компании «Веди Алко» является депутат парламента Армении Манвел Казарян, получивший депутатский мандат в результате победы на парламентских выборах в Армении 12 мая 2007г. в 18 избирательном округе. Торговыми марками компании «Веди Алко» выступают вина «Арени» и «Вернашен». Компания «Веди Алко» основана в 1995г. Компания имеет два винодельческих предприятия в Гетапе (Вайоц-Дзор) и Веди (Арагатский марз). Ежегодно компания производит до 1 млн.бутылок вина и до 8 млн.бутылок водки. Налажено также производство коньячного спирта, реализуемого предприятиями — производителями коньяка. Компания ежегодно платит в бюджет налогов на 1 млрд. драмов. Продукция экспортируется в страны СНГ, США, небольшими партиями — во Францию и в страны Прибалтики. ИА Regnum, 12.9.2007г.

— Продажи продукции Ереванского коньячного завода за июль-август 2007г. увеличились на 11%, по сравнению с аналогичным периодом 2006г. Об этом в ходе пресс-конференции в Ереване 12 сент. заявил президент ЕКЗ Седрик Ретайо.

По его словам, за первые два месяца нового финансового года в Армении было продано 52,7 тыс. литров коньяка. По словам Ретайо, в то же время на 206% увеличился объем импорта в Армению продукции группы компаний Pernod Ricard. Принято решение в этом году увеличить объемы закупки винограда до 29 тыс.т. Президент ЕКЗ заметил, что на этот раз, за 1 кг. винограда собственникам будет выплачиваться 133 драма против 130 драмов, которые выплачивались в прошлом году.

Седрик Ретайо также проинформировал, что сезон приема винограда откроется 15 сент. На данный момент приемные пункты действуют в Айгаване, Бурастане, Армавире и Тауше. «На деятельность приемных пунктов в Армавире и Айгаване ЕКЗ инвестировал 350 млн. и 240 млн. драмов соответственно», — отметил он. «Мы придаем большое значение качеству винограда, поэтому счита-

ем, что увеличение цены на виноград будет способствовать развитию этой отрасли», — отметил Ретайо. Между тем президент ЕКЗ заметил, что на данный момент ведется политика представления продукции завода, в частности, в США и Великобритании. «С учетом того, что потребителями армянского коньяка выступают в основном представители армянской диаспоры, мы намерены воспользоваться этим и сделать их послами «Арарата» в этих странах. Соответствующая работа в этом направлении уже ведется», — заключил Ретайо. ИА Regnum, 12.9.2007г.

— Французская компания Pernod Ricard продолжает поиск новых рынков и возможности укрепления позиций армянского коньяка Ереванского коньячного завода (ЕКЗ) «Арарат». Об этом в ходе пресс-конференции в Ереване 5 июля заявил гендиректор, президент компании Pernod Ricard Франк Боивин.

По его словам, Pernod Ricard осталась верной своей традиции при производстве алкогольной продукции — использования сочетания местного производства и международного подхода. Как отметил Франк Боивин, новый президент ЕКЗ Седрик Ретайо, уже является президентом грузинской винной компании GWS, где также использовалась данная политика. По его словам, исполнение Седриком Ретайо одновременно обязанностей главы ЕКЗ и GWS, не содержит в себе никакой опасности. По его словам, не стоит ожидать и слияния этих двух компаний. Он проинформировал, что, в отличие от ЕКЗ, в GWS слабо развит человеческий ресурс, и руководство одновременно двумя компаниями позволит устранить недостатки.

Франк Боивин также отметил, что Эрве Карофф, который с янв. 2004г. руководил Ереванским коньячным заводом, будет выполнять обязанности директора по развитию и операциям Pernod Ricard в Восточной Европы. Эрве Карофф отметил, что в 2006–07гг. в ЕКЗ осуществил 3,650 млн. литров поставок и зарегистрировал 4% рост, благодаря расширению рынков. По его словам, в самой Армении в 2006–07гг. объем продаж коньяка составил 270 тыс. литров, тем самым отмечено увеличение продаж на 7%. Заметный рост зафиксирован среди продукции премиум и супер-премиум, которые составляют 32% от общих продаж коньяка ЕКЗ.

Как отметил экс-глава ЕКЗ, помимо традиционных алкогольных рынков — России, Украины, Белоруссии, стран Прибалтики, продукция ЕКЗ расширяет рынки в Германии, Японии, Сингапуре, Польше, США, а также осуществляются работы по внедрению армянского коньяка на рынок Англии и Франции. По словам Кароффа, в любом случае основными «послами» армянского коньяка, являются представители армянской диаспоры, которые как никто иной лучше знакомы с продукцией «Арарат». В 2006г. было закуплено 28 тыс.т. качественного винограда, а также 2,2 тыс. литров спирта. По словам Кароффа, ЕКЗ ведет обсуждения по возобновлению выпуска коньяка марки «Двин», которая будет соответствовать новому еще более высокому сегменту — ультра-премиум. Комментируя новую акцизную политику России, которая несколько снизила темпы укрепления армянского коньяка на рынке данной страны, Франк Боивин отметил, что данный факт является серьезным препятствием, но Pernod Ricard скло-

нен рассматривать Россию как страну больших возможностей, а не проблем. Новоназначенный гендиректор, президент Ереванского Коньячного завода Седрик Ретайо подтвердил свое намерение остаться верным традициям Pernod Ricard и направить все усилия на укрепление позиций продукции «Арарат» на международном рынке. ИА Regnum, 5.7.2007г.

— В Армении общая площадь виноградников составляет 15740 га, в т.ч. 14098 га виноградники, дающие урожай. Самый высокий уровень урожая был зафиксирован в 1981г., когда площадь дающих урожай виноградников составляла 28615 га. Об этом сообщили в министерстве сельского хозяйства, отметив, комментируя ситуацию в отрасли по прошествии 22 лет со дня начала антиалкогольной кампании в СССР. Кампания началась 7 мая 1985г. принятием постановления Совета министров СССР «О мерах по преодолению пьянства и алкоголизма, искоренению самогонварения».

Несмотря на сокращение площади виноградников в два раза, по сравнению с 1981г. средняя урожайность одного гектара возросла на 12%, и в 2006г. составила 142 ц/га, отмечают эксперты министерства. Повышение урожайности винограда обусловлено культивированием новых более урожайных сортов винограда, внедрением новых технологий обработки, в результате чего уже в 2006г. в Армении было выращено 201 тыс.т. винограда. В Армении виноград в основном используется для производства коньяка, а также вин. При этом в стране действуют 20 компаний, занимающихся производством коньяка, из них самые крупные «Ереванский коньячный завод», который в среднем ежегодно закупает 30 тыс.т. винограда, а также «Арарат коньячно-вино-водочный комбинат», который закупает почти аналогичное количество винограда. В 2006г. в общей сложности армянские компании произвели 9 млн. литров коньяка. В Армении действует 30 компаний, специализирующихся на производстве вина. В общей сложности в прошлом году в Армении было произведено 3,8 млн. литров вина.

Армения является один из мировых очагов культурного винограда. История виноградарства и виноделия уходит в глубь веков. При наличии богатых традиций, эти секторы стали бурно развиваться, начиная с середины XX века (в частности, в 1970–1985г.г.). В этот период на долю виноделия приходилось 37,4% всего производства пищевой промышленности. В среднем за год перерабатывалось 210 тыс.т. винограда. В период перехода на рыночные отношения, подавляющая часть виноградников и плодовых садов была уничтожена вследствие трудностей в реализации продукции. В 2002г. площади виноградников составили 12 997 га, т.е. уменьшились на 16 178 га, или 124%, по сравнению с 1990г. В садоводстве преобладающим стал ручной труд, сократилось применение удобрений и химических средств защиты растений. Это и ряд других причин привело к повышению себестоимости и снижению рентабельности продукта. Благодаря осуществленным за последние годы разносторонним и значительным работам намечаются тенденции восстановления и развития производства винограда и вин. Увеличение площадей под кишмишные сорта («Желтый и Розовый Еревани», «Черный кишмиш») позволит

увеличить также производство изюма. ИА Regnum, 7.5.2007г.

— В Армении 27 апр. стартовал международный форум по рынку и праву виноградо-винодельческой продукции. Как отметил на форуме замминистра сельского хозяйства Армении Самвел Аветисян, после распада Советского Союза винодельческая отрасль Армении сильно пострадала, однако благодаря политике властей конца 90 и поддержке международных организаций положение было стабилизировано. Однако, чтобы выйти на международные рынки, необходимо делать акцент не только на качестве, но и на товарном виде и брэнде продукции, отметил замминистра, добавив, что у Армении есть потенциал быть представленной на международных рынках виноделия на должном уровне.

Глава компании GTZ в Армении Аксель Майер заметил, что целью данного форума является развитие сотрудничества в сфере виноделия между странами, в частности, между странами Южного Кавказа, определение возможностей и поиск новых путей для этого сотрудничества. Он также отметил, что GTZ продолжает содействовать Армении и Грузии в развитии отрасли виноделия и во благо развития сотрудничества и расширения внутренних рынков.

Замминистра торговли и экономического развития Тигран Давтян заметил, что данный форум является свидетельством нового импульса развития виноделия в регионе Южного Кавказа. В этом контексте он отметил важность приведения законов в соответствие с европейскими. По его словам, страны региона начали процесс евроинтеграции практически одновременно, и сам процесс развивается параллельно, на принципах рыночной экономики, «открытых дверей» для инвестиций и бизнеса. Вместе с тем Тигран Давтян отметил, что первый этап экономических реформ в Армении уже пройден, экономика страны «встала на новые рельсы» своего развития.

Выступавшая на форуме представительница министерства сельского хозяйства Грузии Нино Бедоашвили проинформировала, что с 1 по 3 июня в Грузии будет проходить выставка по виноделию Экспо-2007.

Форум организован Ассоциацией армянских виноделов, организацией ProSME, CARD и проектом GTZ. Форум нацелен на усиление диалога, обмена информацией и сотрудничества между ключевыми игроками винодельческой индустрии в республиках Закавказья и другими региональными партнерами. Идея созыва форума исходила из необходимости представления международного опыта по развитию мирового рынка вина в контексте требований ЕС и ВТО. С этой целью на форуме приглашены видные эксперты из Германии, Франции, Израиля, России, Украины, Молдавии и других стран. ИА Regnum, 27.4.2007г.

Афганистан

АЛКОГОЛЬ

— Сотрудники таможенного управления Сурхандарьинской обл. Узбекистана обнаружили крупную партию алкогольной продукции в контейнере, следовавшем в Афганистан. По сообщению SA-News, который ссылается на пресс-службу Государственного таможенного комитета, со-

трудники таможенной службы ж/д поста «Галаба» провели проверку контейнера, следовавшего транзитом из Китая в Афганистан.

Согласно сопровождающим документам, контейнер был гружен «Пластиковой посудой», «Резиной», «Лентой» и другими подобными товарами на сумму \$11985. Однако в результате проверки груза таможенниками было обнаружено 2544 бутылки водки, 4820 бутылок виски, 1056 бутылок ликера, 1512 бутылок бренди, 240 бутылок вина и других товаров, не включенных в накладную. Контрофактный товар изъят. По данному факту ведется следствие. www.afghanistan.ru, 5.4.2008г.

Бахрейн

АЛКОГОЛЬ

— Санкт-Петербург готов залить Бахрейн пивом «Балтика». Первая отгрузка трех 20-футовых морских контейнеров (54 000 л.) баночного пива «Балтика №7» осуществлена на прошлой неделе с завода «Балтика-Санкт-Петербург».

Первая партия пива прибудет в Бахрейн в порт Мина-Сальман в середине дек. Продажи будут осуществляться в столице королевства — г.Манама, сообщает сайт компании «Балтика».

Продукция будет продаваться в крупных торговых сетях, включая собственную сеть специализированных алкогольных магазинов дистрибутора National Hotel Services Co WLL. Розничная цена на пиво «Балтика» составит 1,60 долл. В планах компании наладить регулярные поставки пива в Бахрейн.

Бахрейн занимает 1 место среди стран Ближнего Востока по объему потребления пива на душу населения, благодаря большому числу туристов из соседней «сухой» Саудовской Аравии. Доля импортного пива на рынке составляет 100%. Emirates.SU, 20.11.2007г.

Белоруссия

АЛКОГОЛЬ

— Правительство Беларуси изменило квоты на производство некоторых видов алкогольной продукции в 2008г. Квота на производство водки и ликеро-водочных изделий увеличена на 0,6% до 15,255 млн. дал. Такое решение содержится в постановлении Совета министров №1874, сообщили в Аппарате Совмина.

Квота на производство в 2008г. плодовых крепленых марочных вин улучшенного качества повышена на 4,6% до 2,252 млн. дал, советского шампанского и других игристых вин — на 0,6% до 1,253 млн. дал.

На 0,9% уменьшена квота на производства плодовых крепленых ординарных вин до 23, 918 млн. дал.

Квоты на производство некоторых видов алкогольной продукции в 2008г. в Беларуси изменяются второй раз. Постановлением №1212 от 22 авг. тек.г. уже понижались квоты на выпуск вина плодового крепленого — с 24,298 млн. дал до 24,118 млн. дал, этилового спирта из пищевого сырья — с 11,594 млн. дал до 11,469 млн. дал. квоты на производство водки и ликеро-водочных изделий были увеличены с 15,005 млн. дал до 15,155 млн. дал, а плодовых крепленых марочных вин улучшенного качества — с 1,437 до 2,152 млн. дал. Квота на про-

изводство шампанского и других игристых вин, согласно постановлению №1212, возросла с 1,070 до 1,245 млн. дал, виноградных вин – с 4,274 до 4,281 млн. дал. Выпуск коньяка разрешено увеличить с 188 тыс. до 256 тыс. дал.

По данным Национального статистического комитета, в Беларуси в янв.-окт. тек.г. произведено 1,806 млн. дал виноградного вина, что на 27,3% больше, чем за соответствующий период пред.г., а также 11,148 млн. дал водки и ликеро-водочных изделий (на 14,1% больше), 148 тыс. дал коньяка (в 2,2 раза больше), 879 тыс. дал шампанского и игристых вин (на 7,7% больше). Выпуск плодовых вин сократился на 4,1% и составил 15,5 млн. дал. БЕЛТА, 9.12.2008г.

– Климовичский ликеро-водочный завод в янв.-нояб. тек.г. вложил в техперевооружение Вг7,3 млрд., что на 15% больше, чем за 11 месяцев 2007г., сообщил замдиректора предприятия по коммерческим вопросам Константин Харитонов.

На предприятии внедрена система глубокой очистки воды, в подсобном хозяйстве к сезону уборки урожая введен новый мощный зерносушильный комплекс, что позволило улучшить сушку и очистку зерна, предназначенного для производства спирта. На головном предприятии введена в строй станция обезжелезивания воды, приобретена фильтрационная установка для очистки воды, закуплено оборудование для серебряной фильтрации водки.

На Костюковичском спиртзаводе, который входит в состав предприятия, действует новая брагоректификационная установка мощностью 2 тыс. дал в сутки.

Проводится конкурс на поставку двух линий розлива производительностью 6 тыс. бутылок (емкостью 0,5 л) в час и одной линии по розливу продукции в нестандартную сувенирную бутылку мощностью 1 тыс. бутылок в час.

За 10 месяцев тек.г. завод увеличил производство продукции на 13,9%, потребительских товаров – на 14,9% по сравнению с таким же периодом 2007г. На экспорт реализовано продукции на 244 тыс.долл. Завод выпускает продукции более чем 50 наименований. Самые известные напитки – бальзамы «Климовичский» и «Старославянский». В этом году освоен их розлив в сувенирную бутылку вместимостью 0,5 л. Ликеро-водочные изделия в сувенирном исполнении пользуются высоким спросом. Именно поэтому на предприятии собираются установить новую линию по их розливу. В 2008г. освоен также выпуск коньяка «Черный граф».

РУП «Климовичский ликеро-водочный завод» – старейшее и крупнейшее предприятие отрасли. 5 дек. оно отмечает 150-летний юбилей. Предприятие выпускает спирт-ректификат и спирт-сырец, водки, ликеро-водочные изделия, напитки плодовые крепкие, вина виноградные, коньяк, бренди, плодово-ягодные, концентрированные, спиртованные, сброженно-спиртовые соки. В подсобном хозяйстве заложен собственный фруктовый сад.

В состав предприятия входят Костюковичский, Михалинский, Бельковичский, Забельшинский спиртзаводы и Грудиновский завод пищевых продуктов. Разработана и внедрена система управления качеством СТБ ИСО 9001. В 2008г. на международной выставке «Зеленая неделя» в Берлине предприятие удостоено Почетного диплома за

продвижение белорусской продукции, на выставке «Продэкспо-2008» в Москве – серебряной медали за ликер «Старославянский вишневым» и бронзовой – за бальзам «Старославянский». На 15 международной специализированной выставке «Вино-Водка-2008» в Сочи – трех золотых и одной серебряной медали. БЕЛТА, 5.12.2008г.

– Правительство Беларуси утвердило квоты на производство алкогольной продукции в 2009г., сообщили в Аппарате Совета министров. В соответствии с постановлением правительства №1842 от 2 дек. квота на производство водки и ликеро-водочных изделий в будущем году составит 16,269 млн. дал и увеличится на 7,3% по сравнению с 2008г.

На 5,4% по сравнению с 2008г. увеличится квота на выпуск коньяка – до 270 тыс. дал, вин плодовых крепленых марочных, улучшенного качества и специальной технологии – на 82,6% до 3,931 млн. дал. Производство советского шампанского и других игристых вин возрастет на 12,4% до 1,4 млн. дал.

В 2009г. предусмотрено снижение на 1,1% до 11,349 млн. дал выпуска спирта этилового из пищевого сырья, вин плодовых крепленых обычных на 21,1% до 19,030 млн. дал. Квота на выпуск виноградных вин уменьшилась на 6,4% до 4,010 млн. дал.

Правительство Беларуси постановлением №1212 от 22 авг. тек.г. изменило квоты на производство различных видов алкогольной продукции в 2008г. Постановление предусматривает снижение квоты на производство этилового спирта из пищевого сырья с 11,594 млн. дал до 11,469 млн. дал, вина плодового крепленого – 24,298 млн. дал до 24,118 млн. дал.

Увеличены квоты на производство водки и ликеро-водочных изделий – с 15,005 млн. дал до 15,155 млн. дал, а также плодовых крепленых марочных вин улучшенного качества – с 1,437 до 2,152 млн. дал. Возросла квота на производство шампанского и других игристых вин – с 1,070 до 1,245 млн. дал, виноградных вин – с 4,274 до 4,281 млн. дал. Выпуск коньяка разрешено увеличить с 188 тыс. до 256 тыс. дал.

Квоты на производство алкогольной продукции утверждаются ежегодно исходя из объемов ее потребления в республике. Учитываются мероприятия государственной программы национальных действий по предупреждению и преодолению пьянства и алкоголизма. БЕЛТА, 4.12.2008г.

– Беларусь намерена в ближайшие годы развивать собственное производство коньяка и для этого закладываются виноградники в южных регионах республики на промышленной основе. Об этом сообщила доктор с/х наук, заведующая отделом селекции плодовых культур Института плодородства Научно-практического центра НАН Беларуси по картофелеводству и плодоовощеводству Зоя Козловская.

Выращиванием винограда садоводы-любители в Беларуси занимаются давно, и их опыт доказывает, что эта ценная и целебная ягода уже прижилась в республике. Однако промышленным виноградарством в Беларуси еще как следует не занимались, если не считать первый положительный опыт выращивания винограда на Пинском опорном пункте Института плодородства (Брестская область). Здесь благодаря многолетней и кропотливой работе энтузиастов – Анны Бут-Гусаим и

известного виноградаря (ныне покойного) Ромуальда Лойко — была собрана и изучена большая коллекция винограда.

В тек.г. по результатам этой работы переданы для государственного испытания два столовых сорта винограда «Алешенькин» и «Новоукраинский» ранний, которые отличаются высокой зимостойкостью, урожайностью, устойчивостью к комплексу болезней и рекомендованы комиссией института для государственного сортоиспытания по всем областям Беларуси. Виноградники на промышленной основе здесь были заложены 4-5 лет назад на 12 га и только в этом году вступили в активную фазу плодоношения.

Сорт «Алешенькин» выведен во Всероссийском НИИ агролесомелиорации (г. Волгоград, Россия). Сорт очень раннего срока созревания, характеризуется повышенной зимостойкостью, но требует легкого укрытия на зиму, к грибковым болезням среднеустойчив. Примечательно то, что цветок обоеполюй, это позволяет получать полноценные грозди ягод. Средняя масса грозди 230г., наибольшая весит 685г. Ягода средняя, овальная, матово-золотистая. Мякоть мясистая, гармоничного вкуса, без аромата. Но, как утверждают специалисты, отсутствие аромата лишь усиливает ценность ягоды. Урожайность винограда высокая — 4,2 кг. с куста. Дегустационная оценка 8,4 балла. Рост побегов сильный, что позволяет иметь хорошее вызревание лозы.

Есть свои достоинства и у сорта «Новоукраинский». Этот ранний сорт выведен в ИВиВ «Магарач» (Украина). Он характеризуется повышенной зимостойкостью, но требует легкого укрытия на зиму, к грибковым болезням среднеустойчив. Цветок обоеполюй. Средняя масса грозди 250г., наибольшая — 350г. Ягода крупная, округлой формы. Мякоть мясистая, гармоничного вкуса с ярко выраженным мускатным ароматом. Кожица розовая, с сильным восковым налетом, толстая. Урожайность высокая — 3,4 кг. с куста. Дегустационная оценка 8,3 балла. При среднем росте побегов наблюдается хорошее вызревание лозы.

В тек.г. большую заинтересованность в закладке промышленного виноградника проявили специалисты Гомельской областной производственной ассоциации производителей плодоовощной продукции под руководством гендиректора Валерия Попкова. Энтузиасты-первопроходцы нашли в КСХУП «Восток» Гомельского района, где директором Анатолий Дейкун. С таким запросом они обратились в Институт плодородия. В 2009г. в этом хозяйстве намерены начать закладку виноградника на площади 20 га. Плодоносить ягодники могут через 3-4г.

Учеными Института плодородия разработан проект закладки виноградника для этого хозяйства и выращен посадочный материал наиболее адаптивных зеленоплодных сортов винограда технических сортов «Кристалл» и «Бианка», пригодных для не укрывной культуры. Учитывая, что в последние годы среднегодовая температура в Беларуси увеличилась на 4 градуса, в южных областях возможно выращивание винограда. Да и глобальное потепление климата позволяет планировать успешное развитие виноградарства в нашей стране, считает Зоя Козловская.

По ее словам, после получения полноценного и качественного винограда можно организовать

производство отечественного виноградного спирта с целью импортозамещения. Сорта «Кристалл» и «Бианка» по своим качественным характеристикам наиболее подходят для этих целей. Они принадлежат к лучшим сортам венгерской селекции. В Беларуси приступают к промышленной закладке виноградников и в ближайшие 3-4г. предприятия концерна «Белгоспищепром» могут приступить к выпуску собственного коньяка. Пока осуществляется розлив готовых виноматериалов. БЕЛТА, 2.12.2008г.

— Компания Heineken, владеющая контрольным пакетом акций СП «Речицапиво» ОАО, завершила проект по перезапуску пивной марки «Днепровское», сообщается в пресс-релизе компании. «Днепровское» являлось локальной маркой Гомельской обл. Теперь бренд будет развиваться на национальном уровне», — отмечают в компании.

Внешнее оформление бренда претерпело кардинальные изменения. В частности, разработана новая этикетка. В будущем в дополнение к «Днепровскому Светлому» Heineken намерена вывести на рынок новый сорт — «Днепровское Крепкое» с содержанием алкоголя 6,7%.

Торговая марка «Днепровское» появилась на рынке в 1994г. как один из сортов пива, производимых на Речицком пивоваренном заводе.

СП «Речицапиво» ОАО является крупным производителем пива в Беларуси. По данным концерна Белгоспищепром, в янв.-окт. тек.г. доля предприятия в общем объеме производства составила 7,6% (6 место). За десять месяцев 2008г. «Речицапиво» выпустило 2,339 млн. дал пива, что на 5,3% меньше уровня того же периода предг.

В мае 2008г. компания Heineken N.V объявила о покупке 51% акций СП «Речицапиво» ОАО, а в конце 2007г. — о покупке СЗАО «ПК «Сябар». БЕЛТА, 26.11.2008г.

— Белоруссия выступила за создание с Молдовой совместных предприятий по выпуску шампанских и тихих вин на территории Белоруссии. По словам посла Республики Беларусь в Молдове Василия Саковича, молдавская сторона проявляет к этому интерес. Дипломат отметил, что в Белоруссии достаточно большой рынок для реализации винодельческой продукции.

В перспективе, сотрудничество с Молдовой должно охватывать всю технологическую цепочку: от совместного выращивания винограда, экспорта в Белоруссию вина наливом и его розлива по бутылкам на белорусских винных заводах.

Подобное совместное предприятие запускается в Витебской области. По мнению Саковича, это лишь первый шаг к развитию кооперации Белоруссии и Молдовы в виноделии. Росбалт, 13.11.2008г.

— Финская компания Olvi plc выкупила контрольный пакет акций ОАО «Лидское пиво», сообщается в пресс-релизе на официальном сайте финской компании.

Стоимость пакета в 51% составила 16 млн.долл. Остальные 49% останутся в собственности работников предприятия. Olvi plc считает, что в Беларуси хорошие возможности для развития бизнеса в области производства пива, энергетических напитков, соков и минеральной воды, — отмечено в пресс-релизе. — Продукция ОАО «Лидское пиво» характеризуется высоким качеством, а само пред-

приятие обладает хорошим техническим потенциалом. Ему необходимы инвестиции в развитие логистической системы и товаропроводящей сети».

Olvi plc — одна из крупных в Финляндии компаний по производству пива и безалкогольных напитков. Ее предприятия действуют не только в Финляндии, но и Эстонии, Латвии и Литве.

Лидский пивзавод построен в 1876г., в 2000г. преобразован в ОАО. Коллектив предприятия насчитывает свыше 900 чел. ОАО «Лидское пиво» выпускает широкий ассортимент пива, а также безалкогольные напитки. БЕЛТА, 6.10.2008г.

— Концерн Olvi Oyj (Финляндия) приобрел 51% акций ОАО «Лидское пиво» (Белоруссия) за 16 млн.долл., сообщила финская компания. «После сделки Olvi стала держателем контрольного пакета акций (51%), тогда как остальные 49% равномерно распределены среди персонала компании. Цена сделки 16 млн. долл.», — говорится в пресс-релизе. Как сообщил гендиректор АО «Лидское пиво» Владимир Юфа, инвестор приобрел вторую дополнительную эмиссию акций предприятия по открытой подписке.

Согласно материалам предприятия, объем эмиссии, которую выкупил Olvi, составил 23 млрд. 746 млн. 184 тыс. белорусских руб., или 38 тыс. 549 обыкновенных акций номиналом 616 тыс. бел. руб. Финский концерн купил ценные бумаги по 886,975 тыс. за акцию — на 44% больше номинала. В результате допэмиссии размер уставного капитала АО вырос до 46 млрд. 560 млн. 976 тыс. бел. руб.

Как сообщил В.Юфа, инвестиции будут направлены «на частичную модернизацию завода и продвижение продукции на рынке».

В пресс-релизе Olvi отмечается, что покупка акций белорусского пивзавода является «естественным направлением для расширения, поскольку Olvi уже работает на пивоваренных рынках Литвы, Латвии и Эстонии». По оценкам Olvi, максимальных инвестиций в завод «потребуют сферы логистики и продаж». «Olvi рассчитывает на возможность роста в Белоруссии во всех группах напитков», — говорится в сообщении финской компании.

В 2007г. объем реализации завода составили 30,5 млн.долл. при объеме производства 70 млн.л., в т.ч. 43 млн.л. пива и 26 млн.л. безалкогольных напитков. Ожидается, что в 2008г. объем продаж предприятия возрастет на 15% по сравнению с пред.г. Решение о размещении допэмиссии акций по открытой подписке для привлечения инвестора было принято внеочередным собранием акционеров АО «Лидское пиво» 16 мая этого года. Interfax, 3.10.2008г.

— Посол Армении в Белоруссии Олег Есяян выразил озабоченность сокращением поставок армянских коньяков с Белоруссию из-за введения института специпортера. «Поставки коньяков сократились, потому что немного осталось импортеров и существуют определенные квоты», — сказал посол. По его мнению, Армения готова увеличить поставки в 10 раз. «Надо поправлять положение, т.к. поставки коньяка являются основным элементом экспорта», — сказал О.Есяян.

Посол заметил, что Белоруссия во внешней торговле «проводит политику протекционизма — поддержки собственных производителей». «Это нормально», — сказал дипломат, но при этом вы-

разил пожелание, чтобы данный вопрос стал бы предметом обсуждения при встрече руководителей Белоруссии и Армении. «Эта продукция достаточно конкурентоспособная и востребованная на белорусском рынке. Мне кажется можно пойти на расширение ассортимента и увеличение квот», — сказал О.Есяян. Interfax, 19.9.2008г.

— Беларусь намерена в ближайшие годы развивать собственное производство коньяка и уже закладывает виноградники на юге страны. Похоже, этому примеру вскоре последуют в центральной России.

О перспективах белорусского виноградарства сообщил на заседании «круглого стола» по вопросам продовольственной безопасности в Минске начальник управления научно-технического развития, капстроительства и инвестиций Белгоспищепрома Игорь Шустов. «Мы будем развивать объемы производства собственного коньяка. Пока осуществляется розлив готовых коньячных материалов — импортных и из импортного сырья (из Молдавии и Украины), но в Брестской области уже заложены виноградники», — отметил И.Шустов. Чему, по его словам, способствует и то, что в последние годы среднегодовая температура в Беларуси увеличилась на 4 градуса: это существенно расширяет ассортимент белорусского агрорастениеводства.

По мнению И.Шустова, «южные области страны вполне пригодны для выращивания винограда. Вообще, в белорусской алкогольной промышленности наметились новые тенденции. И поэтому в ближайшие годы планируется убрать с рынка не совсем полезную алкогольную продукцию».

Он также пояснил, что речь идет о сокращении изготовления плодово-ягодных вин, но вместе с тем к 2010г. планируется увеличить производство фруктовых вин в 4 раза, улучшенных вин — в 12 раз и нарастить розлив виноградных вин и коньячных изделий.

Виноград белорусских и гибридных сортов выращивался в промышленных масштабах на юге и юго-востоке Беларуси в 1930- середине 1950гг., в т.ч. в рамках тогдашней общесоюзной программы развития виноградарства. Это сырье перерабатывалось на белорусских предприятиях, в т.ч. в коньячные изделия (бренди, марраж).

Виноград местных и гибридных сортов промышленно возделывался и в центрально-европейской России. Но, хотя в конце 1950белорусское виноградарство Москва директивно запретила, посчитав его «лишней» отраслью для Белоруссии, некоторые посевы винограда на юге страны сохранились. В центрально-европейском же регионе РСФСР «лишнее» промышленное виноградарство было полностью прекращено.

В ходе пресловутой «антиалкогольной кампании» в СССР II пол. 1980оставшиеся белорусские виноградники тоже смогли уцелеть. Ибо власти не усмотрели в этих «мини-плантациях» опасности для той кампании. А с 2000-02гг. началось экспериментальное восстановление местных виноградников.

В России недавно созданы перспективные элитные виды винограда для северных регионов (С675, С802, С806, С1262 1, С1262 2, С461, 159 и др.). В рамках Тимирязевской сельхозакадемии (ТСХА) и других отраслевых научных структур разработана методика по созданию сортов с устойчи-

востью к морозам, болезням и вредителям. Созданы, точнее — воссозданы гибридные питомники в частности в Ростовской обл.; возможно их создание в Астраханской, Волгоградской, Воронежской областях и в Калмыкии.

Сформировано более 20 сортов винограда, из них 14 занесены в Госреестр селекционных достижений, допущенных к использованию на территории РФ, в т.ч. центрально-европейском регионе страны. На сорта для этого региона, Нижнего Поволжья, Воронежской и Ростовской обл. недавно выданы патенты.

По расчетам специалистов, постоянное промышленное использование смогут иметь минимум 40% сортов винограда, районированных для Ростовской обл., центрально-европейского Черноземья, Южного Нечерноземья РФ и Нижнего Поволжья. Заодно на 20 и более процентов может сократиться импорт винограда и виноградных изделий, а посевные площади в упомянутых регионах увеличатся в целом на 15-17%. Что, в свою очередь, создаст новые постоянные рабочие места, поможет остановить эрозию сельхозпочв и увеличение площадей неиспользуемых сельхозземель. RosInvest.Com, 19.8.2008г.

— Рекордная урожайность пивоваренного ячменя достигнута в нынешнем году в Беларуси — в среднем 40,3 ц/га, что на 11 ц больше, чем в пред.г., сообщил начальник отдела растениеводства министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси Виктор Корнев.

Самая высокая урожайность в Могилевской области — свыше 50 ц/га. По 45 ц на круг собирают хозяйства Гомельской области. Пивоваренный ячмень убран на 27,8 тыс.га, или на 30% уборочной площади. Всего намолочено 112 тыс.т.

Специфика пивоваренного ячменя в том, что его обязательно нужно убрать до дождей, иначе он быстро темнеет. При этом содержание белка в нем не должно превышать 11-12%. В этом году сроки уборки зерновых, пивоваренного ячменя и озимого рапса совпали, что вызвало некоторые сложности: все культуры нуждаются в своевременной сушке, мощности же зерносушильного хозяйства ограничены. Сейчас принимаются меры по освождению площадей зернотоков от озимого рапса, чтобы ускорить подработку и сушку пивоваренного ячменя.

По темпу уборки лидируют хозяйства Брестской и Гомельской областей — 58% и 56,7% соответственно. Северные регионы только начинают косовицу. Кстати, в пред.г. в Витебской области был заготовлен основной объем этой культуры.

Подготовлено 15,4 тыс.т. пивоваренного ячменя для реализации в счет госзаказа. Продано для республиканских нужд 10,8 тыс.т, или 7,2% к плану.

Специалисты концерна «Белгоспищепром» удовлетворены качеством пивоваренного ячменя. Большая часть принятого зерна в счет госзаказа оценена первым и вторым классом. Всего предстоит заготовить для госнужд 150 тыс.т. пивоваренного ячменя. Хотя годовая потребность пивоваренных предприятий 90 тыс.т, пивзаводы и ОАО «Белсолод» заинтересованы в приеме как можно большего объема сырья, т.к. мощности их расширяются. Пивоваренный ячмень можно экспортировать.

По расчетам специалистов минсельхозпрода, урожай этой культуры в тек.г. может превысить 300 тыс.т, поэтому у переработчиков будет хороший выбор сырья. БЕЛТА, 1.8.2008г.

— В Беларуси определены специмпортеры алкогольной продукции. По итогам конкурса на определение юридических лиц, которые обеспечат реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольных напитков в мае-сент. 2008г., межведомственной комиссией названо 15 специмпортеров. Об этом сообщили в министерстве торговли.

Победителями конкурса стали предприятия как государственной, так и частной формы собственности. Большинство специмпортеров алкогольных напитков находятся в Минске. Это ОАО «Минбакалеяторг», ООО «СервисБытСнаб», УП «Минский хладокомбинат №1», ООО «Евроторг», государственное предприятие «Беларусьторг», ЧУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза», ОАО «Белбакалея», РУП «Минск Кристалл» и другие. Победителями конкурса по выбору специмпортеров алкогольных напитков стали также брестские предприятия: ОАО «Продтовары», ОАО «Брестская областная база «Бакалея».

Определены победители конкурса на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции (кроме алкогольных напитков) в 2008г. Ими признаны 28 промышленных предприятий-переработчиков (в т.ч. совместных предприятий).

Согласно положению о проведении конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на импорт алкогольной продукции, победителей определяет межведомственная комиссия под председательством заместителя премьер-министра. Организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии осуществляет министерство торговли. Решение межведомственной комиссии принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовали более половины присутствующих ее членов. БЕЛТА, 19.6.2008г.

— Компания Heineken покупает белорусского пивовара «Речицапиво». Приобретение позволит Heineken увеличить свою долю на внутреннем рынке страны до 24%. По условиям соглашения, Heineken инвестирует 6,4 млн. евро в увеличение уставного капитала «Речицапиво» и получает 51% акций компании.

«Речицапиво» принадлежит 8% белорусского пивного рынка. По данным 2007г., компания продала 285 000 гектолитров пива, а производственные мощности компании достигают 525 000 гектолитров в год.

Производство расположено в г.Речица на юго-востоке Беларуси, в 280 км. от Минска. Портфолио брендов включает в себя главный бренд «Речицкое» и еще 6 суббрендов, включая бренд нижнего ценного сегмента «Днепровское» и премиальный BergG. RosInvest.Com, 22.5.2008г.

— Голландская пивоваренная компания Heineken N.V. приобретет контрольный пакет акций белорусского пивзавода ОАО «Речицапиво» за 9,9 млн.долл. «Согласно условиям сделки, Heineken обязуется инвестировать 9,9 млн.долл. (6,4 млн. евро) в уставный капитал ОАО «Речица-

пиво», получая, таким образом, 51% акций белорусского предприятия», — говорится в сообщении пресс-службы Heineken.

Финансирование сделки, которая должна получить одобрение совета директоров иностранного инвестора, будет обеспечено за счет существующих кредитных ресурсов.

Heineken считает, что эта сделка позволит предприятию укрепиться в качестве второго крупнейшего производителя пива на белорусском рынке, где доля продукции Heineken составит 24%.

Как говорится в пресс-релизе со ссылкой на слова руководителя Heineken в регионах Центральной и Восточной Европы Нико Нюсмейера, «приобретение компании «Сябар» в дек. 2007г. и нынешняя сделка служит подтверждением нашей уверенности в перспективах развития белорусского рынка пива». «Владение совокупным портфелем торговых марок «Сябар» и «Речицапиво» позволяет занять лидирующее положение на рынке юго-восточной Белоруссии», — сказал Н.Нюсмейер.

В 2007г. доля «Речицапиво» среди белорусских производителей составила 8%, при уровне продаж 285 тыс. гектолитров. Мощности предприятия позволяют производить 525 тыс. гектолитров пива в год. Interfax, 22.5.2008г.

— Беларуси следует уходить от импорта пива, заявил сегодня глава государства Александр Лукашенко на встрече с представителями пивоваренной компании Heineken N.V. «Мы хотели бы, чтобы самые лучшие компании производили и продавали пиво в Беларуси, — отметил президент. — При этом оговариваем, что часть продукции должна идти на экспорт. Уверен, что такая крупная компания, как Heineken N.V. может себе это позволить».

«Понимаю, что такая мощная компания, как ваша, может занять весь белорусский пивной рынок, но мне не хотелось бы потерять отечественные бренды, к которым привыкли наши люди, — заметил глава государства. — В этой связи я буду принимать решения по поводу Heineken N.V. только посоветовавшись с нашими пивоварами. И мне хотелось бы, чтобы вы согласовали с ними свои позиции и договорились».

Александр Лукашенко подчеркнул, что любой бизнес, приходящий в Беларусь, должен иметь и обязательства социальной направленности. «Мы хотим, чтобы здесь все было честно, не в ущерб вам. Хотелось бы, чтобы наши люди, работающие на ваших предприятиях, не были обижены. Впрочем, по опыту присутствия в Беларуси западных компаний знаю, что такого никогда не было и не будет», — сказал президент. БЕЛТА, 15.4.2008г.

— Компания Heineken N.V. имеет серьезный и долгосрочный интерес к работе в Беларуси. Об этом сегодня заявил на встрече с президентом Беларуси Александром Лукашенко председатель Исполнительного совета/президент компании Heineken N.V. Жан-Франсуа ван Боксmeer. «Уже более 15 лет рынок Центральной и Восточной Европы имеет колоссальное значение для нашей компании и привлекает львиную долю наших инвестиций», — отметил он.

«Мы долго присматривались к возможностям работы в Беларуси и видим, что предприятие «Сябар» — это хорошая стартовая площадка для нашей

работы в Беларуси, и надеемся, что в дальнейшем у нас будут и новые площадки», — добавил Жан-Франсуа ван Боксmeer. БЕЛТА, 15.4.2008г.

— Heineken N.V. планирует расширить производственные мощности белорусской пивоваренной компании «Сябар» и заняться выращиванием в Белоруссии пивоваренного ячменя, сообщил президент Heineken N.V. Жан-Франсуа ван Боксmeer журналистам во вторник в Минске.

«Сейчас мы находимся только в начале процесса нашего сотрудничества. Мы работаем над увеличением мощностей предприятия

«Сябар» и планируем в ближайшие два года увеличить выпуск пива до 20 млн. дал в год. Второй сферой приложения наших усилий станет выращивание высококачественного пивоваренного ячменя. Уже в этом году мы рассчитываем получить 20 тыс.т. ячменя для потребностей нашего производства», — отметил глава Heineken.

Отвечая на вопрос о возможном интересе Heineken к приобретению белорусских пивоваренных предприятий «Речицапиво» и «Лидское пиво», глава компании заявил: «Позвольте мне не комментировать данный вопрос. Хочу подчеркнуть, что философия работы Heineken заключается в том, что мы приходим на рынок какой-либо страны с готовой концепцией, которая предполагает наличие обязательств с нашей стороны и готовность выполнять эти обязательства, чтобы выпускать пиво только самых высококачественных сортов».

Глава Heineken охарактеризовал бизнес-климат в Белоруссии как «хороший, стабильный и предсказуемый». «Мы знаем, что в Белоруссии присутствует большая доля импорта пива, которую мы постараемся заместить производством нашего пива в вашей стране», — сказал он

Как сообщил журналистам источник в госорганах Белоруссии, Heineken N.V. рассматривает возможность покупки контрольных пакетов акций СП ОАО «Речицапиво» и ОАО «Лидское пиво».

Heineken практически пришел к полному пониманию, и будет приобретать СП «Речицапиво», — сказал источник. В частности, ожидается, что Heineken выкупит долю литовского акционера СП «Речицапиво». В целом, по информации источника, Heineken заинтересован в том, чтобы занять до 25% белорусского рынка.

В начале 2008г. Heineken объявила о покупке ЗАО «Пивоваренная компания «Сябар». Уже в этом году компания может начать выпуск на этом пивзаводе одного из своих брендов — «Доктор Дизель». Покупка белорусской компании проводится через поглощение ее материнской структуры, зарегистрированной на Кипре и созданной с участием американской инвестиционной группы Detroit Investment Ltd. и Международной финансовой корпорации (IFC). Финансирование сделки начнется в 2008г. и завершится в 2012г. Interfax, 15.4.2008г.

— Распоряжением президента Белоруссии от 1 апр. 2008г. №92 утвержден состав постоянно действующей межведомственной комиссии для организации и проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции. В Белоруссии объявлен открытый конкурс на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию

цию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции с правом ее ввоза в 2008г. www.economy.gov.ru, 14.4.2008г.

— Белорусский производитель пива «Криница» за 5 лет инвестировал во второй этап реконструкции производства более 150 млрд. белорусских руб. (70 млн.долл.), сообщил гендиректор предприятия Григорий Петкевич на пресс-конференции в пятницу в Минске. Он уточнил, что из этой суммы собственные средства предприятия составили более 30 млрд. бел. руб., остальные средства — кредиты Приорбанка и Беларускабанка.

Г.Петкевич сообщил, что второй этап реконструкции завода фактически завершен в апр. этого года с вводом в эксплуатацию новых цилиндрических танков (ЦКТ), благодаря чему мощности завода по производству пива возросли до 20 млн. декалитров (дал) в год. Он отметил, что осенью прошлого года на заводе была введена новая линия розлива пива в ПЭТ-тару германской компании KHS, что позволило увеличить мощности «Криницы» по розливу пива в ПЭТ-тару в 2 раза.

В предыдущие годы была проведена реконструкция варочного цеха, установлено новое оборудование водоподготовки на головном предприятии в Минске и в филиале в Полоцке. В этом году предприятие продолжит работы по модернизации производства.

Г.Петкевич также сообщил о намерении предприятия продолжить наращивание мощностей предприятия в последующие годы. В частности, в 2009г. мощности по производству пива должны возрасти до 24 млн. дал, в 2011г. — до 30 млн. дал.

Гендиректор не исключает, что в будущем предприятие начнет привлекать для финансирования инвестиционных проектов прямые внешние заемные средства. «Для этого мы планируем перейти на международные стандарты финансовой отчетности», — сказал он.

Предприятие «Криница» создано в 1975г., в 2001г. преобразовано в ОАО. В состав компании входят пивзавод в Минске, Несвижский завод по производству напитков и «Полоцкое пиво». В 2007г. компания произвела 14,5 млн. дал пива, что на 8,1% меньше, чем в 2006г.

Доля государства в АО «Криница» составляет 82,1%, она находится в доверительном управлении Приорбанка, физлицам принадлежит 17,9% акций.

Официальный курс на 4 апр. — 2145 бел. руб./\$1. Interfax, 4.4.2008г.

— Состав межведомственной комиссии для организации и проведения конкурсов по определению предприятий-специмпортеров алкогольной продукции утвержден в Беларуси. Об этом сообщили в министерстве торговли.

«Распоряжением президента Беларуси Александра Лукашенко утвержден состав постоянно действующей межведомственной комиссии для организации и проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на осуществление импорта алкогольной продукции», — проинформировали в ведомстве.

В ближайшее время будет опубликовано объявление о конкурсе. В течение недели юридические лица, заинтересованные в поставках алкогольной продукции в Беларусь, смогут направить заявки в

комиссию. «Таким образом, конкурс на определение специмпортеров состоится в течение нескольких недель», — заверили в минторге.

Согласно положению о проведении конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих реализацию исключительного права государства на импорт алкогольной продукции, победителей определяет межведомственная комиссия под председательством заместителя премьер-министра. Организационно-техническое обеспечение деятельности комиссии осуществляет министерство торговли. Решение межведомственной комиссии будет приниматься открытым голосованием и считаться принятым, если за него проголосовали более половины присутствующих ее членов. БЕЛТА, 28.3.2008г.

— В Беларуси отменяется квотирование импорта алкогольной, непищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта. Такая норма установлена декретом президента №3 «О некоторых вопросах государственного регулирования производства, оборота и рекламы пива, алкогольной продукции и табачных изделий», сообщили в пресс-службе главы государства.

В связи со снятием этих ограничений, а также в целях защиты экономических интересов страны, сохранения контроля за импортными потоками алкогольной продукции ее импорт будет осуществляться путем проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих ввоз продукции на наиболее выгодных условиях. Организацией конкурсов и определением победителей будет заниматься постоянно действующая межведомственная комиссия.

Декретом установлено, что право на производство коньяка, бренди, коньячных напитков в Беларуси имеют только государственные юридические лица или негосударственные юридические лица с долей государства в уставном фонде свыше 30%. При этом специальные разрешения (лицензии) на производство коньяков, бренди и коньячных напитков, ранее выданные юридическим лицам, будут действительны до 1 сент. 2008г.

Декретом также закреплен наиболее оптимальный подход к рекламе. Разрешено использовать образы людей или животных в зарегистрированных товарных знаках, применяемых для обозначения алкогольных напитков и (или) пива. Разрешена также любая реклама пива, содержащая исключительно информацию о производителях пива, в т.ч. их наименовании и товарных знаках (т.е. реклама пива в виде изображения только самого бренда), за исключением размещения такой рекламы в зданиях организаций образования и здравоохранения.

Для стимулирования экспорта алкогольных напитков отменяется маркировка сопроводительных документов при вывозе (экспорте) этих напитков. Также не подлежат маркировке акцизными марками спиртосодержащие продукты, ввозимые в качестве образцов для предварительных сертификационных испытаний, в количестве не более 5000 куб. сантиметров в отношении каждого образца.

Исходя из сложившейся практики, уточняются подходы к утверждению образцов акцизных и специальных марок, а также порядок их изготовления, реализации, учета, хранения, контроля за использованием данных марок, подразделяемых в

зависимости от их назначения. Эти функции возложены на правительство.

Положения декрета приводят законодательство страны в соответствие с ее международными обязательствами и одновременно сохраняют надлежащий государственный контроль за производством и оборотом спиртосодержащей продукции, включая ее ввоз в республику. БЕЛТА, 3.3.2008г.

— В Беларуси отменяется квотирование импорта алкогольной, пищевой спиртосодержащей продукции и непищевого этилового спирта. Такая норма установлена декретом президента №3 "О некоторых вопросах государственного регулирования производства, оборота и рекламы пива, алкогольной продукции и табачных изделий", сообщили в пресс-службе главы государства.

В связи со снятием этих ограничений, а также в целях защиты экономических интересов страны, сохранения контроля за импортными потоками алкогольной продукции ее импорт будет осуществляться путем проведения конкурсов на определение юридических лиц, обеспечивающих ввоз продукции на наиболее выгодных условиях. Организацией конкурсов и определением победителей будет заниматься постоянно действующая межведомственная комиссия.

Декретом установлено, что право на производство коньяка, бренди, коньячных напитков в Беларуси имеют только государственные юридические лица или негосударственные юридические лица с долей государства в уставном фонде свыше 30%. При этом специальные разрешения (лицензии) на производство коньяков, бренди и коньячных напитков, ранее выданные юридическим лицам, будут действительны до 1 сент. 2008г.

Декретом также закреплён наиболее оптимальный подход к рекламе. Так, разрешено использовать образы людей или животных в зарегистрированных товарных знаках, применяемых для обозначения алкогольных напитков и (или) пива. Разрешена также любая реклама пива, содержащая исключительно информацию о производителях пива, в т.ч. их наименовании и товарных знаках (т.е. реклама пива в виде изображения только самого бренда), за исключением размещения такой рекламы в зданиях организаций образования и здравоохранения.

Для стимулирования экспорта алкогольных напитков отменяется маркировка сопроводительных документов при вывозе (экспорте) этих напитков. Также не подлежат маркировке акцизными марками спиртосодержащие продукты, ввозимые в качестве образцов для предварительных сертификационных испытаний, в количестве не более 5000 куб. сантиметров в отношении каждого образца.

Исходя из сложившейся практики, уточняются подходы к утверждению образцов акцизных и специальных марок, а также порядок их изготовления, реализации, учета, хранения, контроля за использованием данных марок, подразделяемых в зависимости от их назначения. Эти функции возложены на правительство.

Положения декрета приводят законодательство страны в соответствие с ее международными обязательствами и одновременно сохраняют надлежащий государственный контроль за производством и оборотом спиртосодержащей продукции, включая ее ввоз в республику. БЕЛТА, 29.2.2008г.

— АО «Минский завод виноградных вин» (МЗВВ) намерено закрепить за собой в текущем году не менее 30% доли рынка виноградного вина в Беларуси (с учетом импорта). Об этом сообщил директор предприятия Андрей Хилькевич. В прошлом году предприятие произвело 797 тыс. декалитров продукции и увеличило присутствие на рынке с 22,55% в 2006г. до 26,45%.

По словам Андрея Хилькевича, в 2008г. маркетинговые инициативы МЗВВ будут связаны прежде всего с изменениями позиционирования основной торговой марки — «Амбассадор» и началом работы в других сегментах рынка. Бренд «Амбассадор», появившийся на рынке в 2000г., сейчас собираются модернизировать. Для этого специалисты предприятия провели полный комплекс мероприятий ребрендинга — от разработки нового дизайна, закупки бутылки современной формы до качественной составляющей самого продукта.

Молдавские виноматериалы на МЗВВ поставляют два предприятия. Это направление будет развиваться и дальше, но в нынешнем году завод запустит новую продуктовую линейку на основе виноматериалов из стран дальнего зарубежья. Деловые переговоры с новым партнером находятся на стадии завершения и приступить к реализации проекта можно будет в ближайшем времени.

ЗАО «Минский завод виноградных вин» создано в 2000г. В 2007г. предприятие лидировало среди белорусских производителей виноградных вин. Доля рынка предприятия в этом сегменте составила 41%. Завод выпускает более 100 наименований продукции. Его товаропроводящая сеть насчитывает свыше 4 тыс. точек. БЕЛТА, 7.2.2008г.

— Baltic Beverages Holding (BBH) в 2008г. планирует инвестировать в развитие белорусского ОАО «Пивзавод Оливария» 6 млн.долл., сообщил вице-президент по корпоративным вопросам BBH Baltic Саулиус Галадаускас в Минске. Он напомнил, что в 2007г. инвестиции BBH в «Оливарию» составили 9,7 млн.долл.

С.Галадаускас отметил, что в 2008г. «Оливария» не планирует расширять производственные мощности. «В 2008г. у нас есть возможность развиваться на существующих производственных мощностях», — сказал он.

Как сообщил исполняющий обязанности генерального директора ОАО «Пивзавод Оливария» Виктор Семак, в 2008г. предприятие намерено значительно увеличить объемы экспорта пива. Он отметил, что уже заключен ряд контрактов на поставку пива в Москву и на юг России. Возможен также экспорт на Украину и в другие страны.

Пивоваренный завод основан в 1864г., преобразован в акционерное общество в 1994г. В конце 2006г. BBH приобрел 30% акций дополнительной эмиссии ОАО «Пивзавод Оливария». ЕБРР принадлежит 21% акций предприятия, физическим лицам — 49%.

В 2007г. предприятие произвело 4,5 млн. дал пива, что на 26,6% больше, чем в 2006г.

BBH является совместным предприятием датской Carlsberg и британской Scottish & Newcastle. BBH управляет 18 пивоваренными компаниями в 6 странах Восточной Европы. Interfax, 23.1.2008г.

— Крупнейший производитель пива в Беларуси — ОАО «Криница» привлекает кредитную линию Приорбанка на 13,5 млрд. белорусских руб.

(6,3 млн.долл.), сообщил гендиректор АО Григорий Петкевич.

«На прошедшем 21 янв. внеочередном собрании акционеров было принято решение о заключении сделки с Приорбанком, предполагающей привлечение кредитной линии на 13,5 млрд. руб. с предельным размером единовременной задолженности в 1,5 млрд. бел. руб.», — сказал он. Средства привлекаются «для решения вопросов текущей деятельности предприятия». Кредитная линия открыта на год.

Предприятие «Криница» создано в 1975г., в 2001г. преобразовано в ОАО. В состав компании входят пивзавод в Минске, Несвижский завод по производству напитков и «Полоцкое пиво». В 2007г. компания произвела 14,5 млн. декалитров пива, что на 8,1% меньше, чем в 2006г.

Доля государства в АО «Криница» составляет 82,1%, она находится в доверительном управлении Приорбанка, физлицам принадлежит 17,9% акций.

Приорбанк по итогам I пол. 2007г. занял 69 место среди банков СНГ и 3 место среди белорусских банков по объему активов в рэнкинге «Интерфакс-1000»: Банки СНГ», подготовленном «Интерфакс-ЦЭА». Interfax, 23.1.2008г.

— Голландский производитель пива Heineken NV купил белорусскую пивоваренную компанию Сябар, сообщил Heineken в пятницу. В заявлении Heineken говорится, сообщил что финансирует сделку из существующих денежных средств.

Компания не раскрыла финансовые подробности. Приобретение является частью стратегии Heineken по завоеванию лидирующих позиций на рынке, сообщила компания.

Heineken, который хочет купить крупнейшего британского пивовара Scottish & Newcastle вместе с датским Carlsberg, оценивает, что продажи Сябар в 2007г. достигнут 600.000 гектолитров.

Сябар удерживает второе место на рынке, который показывает быстрый рост и годовое потребление на котором, согласно прогнозам, составило 4,5 млн. гектолитров, сообщил Heineken. Рейтер, 28.12.2007г.

— В Беларуси в 2008г. будут отменены квоты на импорт алкогольных напитков. Об этом сообщил сегодня журналистам первый замминистра торговли Михаил Свентицкий на выставке «Белпродукт-2007» в Минске.

По его словам, подготовлен проект нормативно-правового документа, который отменяет квотирование импорта алкогольных напитков. Этим документом предполагается утвердить исключительное право государства на импорт алкогольных напитков в 2008г.

Операторы по закупке алкоголя будут определены на конкурсной основе после принятия документа, подчеркнул Михаил Свентицкий. БЕЛТА, 4.12.2007г.

— Пивоваренная компания Heineken готова укреплять белорусские пивные бренды, выводить их на экспорт и выращивать в республике пивоваренный ячмень. Об этом на пресс-конференции по итогам встречи с президентом Белоруссии Александром Лукашенко заявил президент Heineken Жан-Франсуа ван Боксmeer.

По его словам, Heineken также заинтересован в покупке пакета акций белорусских пивоваренных предприятий, в первую очередь — СП ОАО «Речи-

цапиво», часть которого находится в собственности акционера из Литвы, а часть — в коммунальной собственности государства. На втором месте в планах Heineken — ОАО «Лидское пиво». Компания в этом году планирует вырастить на полях Белоруссии 20 тыс.т. пивоваренного ячменя.

По сообщению официального сайта президента Белоруссии, Лукашенко указал на взаимную заинтересованность сторон. «Мы готовы оказывать вам всестороннюю поддержку, как своей, белорусской компании. Главное, чтобы вы сами ставили перед нами технологические задания, которые соответствовали бы самым высоким мировым стандартам», — сказал глава государства, обращаясь к представителям Heineken. Также он подчеркнул, что часть пивоваренной продукции должна идти на экспорт.

Производство пива в Беларуси осуществляют 13 специализированных организаций и 5 мини-пивзаводов. Наиболее крупные предприятия — ОАО «Криница», ОАО «Лидское пиво», ОАО «Пивзавод Оливария». Производственные мощности пивоваренных организаций республики составляют 49,2 млн. дал. Почти половина мощностей (39%) сконцентрирована в Минске. В Брестской области сосредоточено 7% мощностей, в Витебской — 8%, Гомельской — 11%, Гродненской — 12%, Минской — 5%, Могилевской — 17%.

В республике действует Программа развития пивоваренной отрасли на 2006-10гг. Согласно Программе, ряд пивзаводов должен быть реконструирован. Мощности реконструируемых пивоваренных организаций к 2010г. составят 56,5 млн. дал. Экспорт пива увеличится с 2900 тыс. дал в 2008г. до 4015 тыс. дал в 2010г. Росбалт, 16.4.2007г.

Бельгия

АЛКОГОЛЬ

— Крупнейшие производители пива — бельгийская InBev SA и американская Anheuser-Busch Cos. — завершили сделку по слиянию, создав, таким образом, самую крупную в мире пивоваренную компанию, сообщило во вторник агентство Франс Пресс со ссылкой на заявление компании InBev. «С сегодняшнего дня InBev меняет свое название на Anheuser-Busch InBev, которое отразит наследие и традиции Anheuser-Busch», — говорится в заявлении.

Пивоваренные гиганты официально заявили о слиянии было опубликовано в середине июля. Советы директоров обеих компаний единогласно одобрили сделку, сумма которой составляет 52 млрд.долл. (70 долл. за акцию).

После исторической для отрасли сделки объединенная компания Anheuser-Busch InBev станет не только «номером один» мировой пивоваренной отрасли, но и войдет в пятерку крупнейших в мире производителей продуктов питания.

В 2007г. Anheuser-Busch и InBev произвели в общей сложности 460 млн. гектолитров пива, их суммарная выручка составила 36,4 млрд.долл., а прибыль до уплаты налогов, процентов и амортизации (EBITDA) достигла 10,7 млрд.долл.

Президент и исполнительный директор Anheuser-Busch Авг. Буш IV (August Busch IV) заявил, что соглашение о слиянии «призвано обеспечить долгосрочный рост и рентабельность» бизнеса.

Anheuser-Busch — крупнейший в США производитель пива, владеющий 12 американскими пивзаводами и имеющий филиалы в других странах мира. Компания производит более 60 видов пива и иной алкогольной продукции, в т.ч. под знаменитой чешской маркой Budweiser. В США на долю Anheuser-Busch приходится 48,4% рынка пива.

Бельгийская InBev — одна из крупнейших пивоваренных компаний в мире, выпускает пиво под брендами Stella Artois и Beck's.

Предложение было выдвинуто в I пол. июня, бельгийские пивовары оценили покупку в 46 млрд.долл. или 65 долл. за акцию, что составляет солидную премиальную надбавку, поскольку курс акций Anheuser-Busch на текущий момент составлял 58,35 долл. В результате месяца переговоров, цена на акцию была увеличена на 5 долл., а общая сумма — на 7 млрд.долл.

Американская газета Wall Street Journal сообщила о сделке, отметила, что впервые в истории США контроль за пивоваренной отраслью уходит к иностранцам. Многие американские СМИ ранее высказались против сделки из патриотических соображений, полагая, что компания не должна быть продана иностранному производителю, поскольку является одним из символов США. РИА «Новости», 18.11.2008г.

— Прибыль второй по величине в мире пивоваренной компании бельгийской InBev выросла по итогам третьего квартала 2008г., превысив ожидания аналитиков.

Прибыль InBev, производителя популярных марок пива Stella Artois и Beck's, до вычета налогов, процентов, амортизации и переоценки (Ebitda) выросла на 6,5% и составила 1,39 млрд. евро (1,79 млрд.долл.) против 1,33 млрд. евро годом ранее. Аналитики в среднем ожидали прибыль на уровне 1,37 млрд.

InBev также сообщила, что к концу года планирует завершить покупку американской пивоваренной компании Anheuser-Busch, производящей марку Budweiser, за 52 млрд.долл. О том, что американская компания приняла предложение о покупке, стало известно в июле. На данный момент сделка нуждается лишь в одобрении со стороны акционеров Anheuser, встреча которых состоится 12 нояб., и регулирующих органов, сообщил глава финансового отдела InBev Фелипе Дутра. Reuters, 6.11.2008г.

— Акционеры бельгийско-бразильского пивоваренного концерна InBev одобрили 29 сент. приобретение американской пивоваренной корпорации Anheuser-Busch стоимостью 52 млрд.долл. На собрании акционеров было одобрено решение переименовать объединенную компанию в Anheuser-Busch InBev, а также решение о привлечении капитала на сумму до 10 млрд.долл. для того, чтобы частично профинансировать сделку. За принятие этих решений высказались более 75% акционеров компании, передает Associated Press.

Ранее сделка получила одобрение советов директоров обеих компаний. Ожидается, что после получения всех одобрений слияние будет завершено до конца этого года. О сделке стоимостью 52 млрд.долл. было объявлено в июле тек.г. После завершения сделки будет создана крупнейшая в мире пивоваренная компания с годовым оборотом 36 млрд.долл.

Причем эксперты отмечают, что для InBev особую ценность представляют китайские активы Anheuser-Busch, и после слияния бельгийские пивовары не только получат довольно крупную долю на этом быстро развивающемся рынке, но и смогут конкурировать с гигантом китайского пивоваренного рынка CR Snow. «Сделка также хорошо скажется на всем китайском рынке пива: уже сейчас у InBev есть доли в некоторых мелких пивоваренных компаниях Китая, и слияние InBev и Anheuser-Busch лишь ускорит процесс консолидации компаний этой отрасли, что в конечном итоге положительно отразится на всем мировом рынке пива», — считает аналитик JP Morgan Селина Сиа. После покупки американского пивовара бельгийцы получают 27% в Tsingtao — второй по величине пивоваренной компании в КНР и 13 заводов Harbin Brewery Group.

Напомним что бельгийско-бразильская InBev на данный момент является крупнейшей в мире пивоваренной компанией. Компания выпускает пиво под брендами Stella Artois, Becks, Brahma, Staropramen, Hoegaarden. В 2007г. компания реализовала 273,9 млн. гкл пива.

Anheuser-Busch — крупнейшая в США пивоваренная компания, владеющая 12 американскими пивзаводами и имеющая филиалы в других странах мира. Предприятие было основано в 1861г. В наст.вр. компания производит более 60 видов пива и иной алкогольной продукции, в т.ч. под знаменитой чешской маркой Budweiser. В США на долю Anheuser-Busch приходится 48,4% рынка пива. RosInvest.Com, 30.9.2008г.

— Бельгийская пивоваренная компания InBev NV, вероятно, скоро получит 50 млрд.долл., которые дадут ей возможность сделать предложение о поглощении производителю пива Budweiser — компании Anheuser-Busch Cos Inc, сообщила газета Sunday Telegraph.

Вторая в мире пивоваренная компания ведет переговоры о финансировании с банками JP Morgan, Santander, BNP Paribas и Merrill Lynch, пишет газета. Как только InBev получит гарантии от банков, она сможет написать официальное письмо совету Anheuser-Busch. Ожидается, что это произойдет на этой неделе, цитирует Sunday Telegraph рыночные источники.

На прошлой неделе источник, близкий к ситуации, сообщил, что InBev все еще размышляет о том, стоит ли делать подобное предложение американскому пивовару, и пока не начала переговоры. Однако Sunday Times сообщила, что Anheuser-Busch уже озаботился защитой, наняв инвестиционные банки Goldman Sachs и Citigroup для того, чтобы не дать InBev совершить задуманное. Рейтер, 2.6.2008г.

— Бельгийская InBev, вторая по величине пивоваренная компания в мире, близка к соглашению с банками JP Morgan, BNP Paribas, Santander и Merrill Lynch о финансировании сделки по поглощению американского пивоваренного гиганта Anheuser-Busch. Размер выделяемого кредита составит 50 млрд.долл. По получении гарантий от банков InBev сможет обратиться с официальным предложением к совету директоров Anheuser. Мнение американской стороны по этому вопросу уже известно.

Гендиректор компании Anheuser-Busch Август Буш IV (August Busch IV) категорически против

поглощения европейским конкурентом, хотя и импортирует 20 брендов бельгийской компании, в т.ч. такие, как Beek's и Stella Artois. Anheuser-Busch на настоящий момент — крупнейший в США производитель пива, в т.ч. такого известного бренда, как Budweiser. Доход Anheuser-Busch в 2006г. составил 15 млрд.долл.

Если слияние пивоваренных компаний все-таки состоится, а аналитики такой возможности не исключают, сделка может стать крупнейшей на рынке после сделки между Scottish & Newcastle, Carlsberg и Heineken, завершенной в конце янв. этого года. Ее сумма составила 15,4 млрд.долл. По мнению экспертов, тенденция к консолидации внутри мировой пивоваренной отрасли свидетельствует о стремлении крупнейших производителей усилить давление на поставщиков сырья в связи с ростом цен на ячмень и другие сельхозпродукты. www.economy.gov.ru, 30.5.2008г.

— SAB Miller неформально предложила бельгийской InBev приобрести свой бизнес за 22,6 млрд. фунтов стерлингов за всю компанию, или по 15 фунтов (30 долл.) за акцию. Сообщение об этом появилось на Alphaville в блоге FT.

SAB Miller сообщила InBev, что предпочла бы схему «слияния равных», в результате которого был бы создан пивной гигант, лидирующий на 35 рынках. InBev, по словам источников, посвященных в планы компании, предпочитает схему поглощения, при которой компания останется в Бельгии и сохранит свою структуру управления.

SAB Miller, впрочем, сообщила InBev, что не может принять участие в развернутом обсуждении сделки до завершения создания американского совместного предприятия с Molson Coors. Для бельгийской же компании в данный момент, очевидно, остается приоритетной задача покупки Anheuser Busch, о которой говорят источники, близкие к компаниям.

Выгода от совместной деятельности SAB Miller и InBev оценивается в 800 млн.долл. в год, но, если InBev станет поглощать Anheuser Busch, она может достигнуть 1,4 млрд.долл. RosInvest.Com, 29.5.2008г.

— Бельгийская InBev NV рассматривает возможность враждебного поглощения американской Anheuser Busch Cos., производителя знаменитого американского пива Budwiser, сообщает Wall Street Journal. По данным источников Financial Times, стороны провели неформальные переговоры о сделке, стоимость которой может достичь 46 млрд.долл.

Акции Anheuser-Busch, второго по величине в мире производителя пива, подорожали в пятницу на 7,6%, что стало максимальным ростом цены за три года, — до 56,61. Капитализация компании составила 40, 4 млрд.долл. Источники WSJ говорят, что европейская компания, третий крупнейший мировой производитель пива, пока не приняла окончательного решения о подаче предложения.

InBev имеет очень небольшое присутствие в США. У Anheuser-Busch, напротив, основные продажи приходятся на США (доля зарубежных продаж в его выручке составляет лишь 16%). Anheuser-Busch начала производство своего пива Bud в России в нояб. предг. на мощностях петербургского завода Heineken.

Чистая прибыль InBev в 2007г. выросла на 56% — до 2,2 млрд. евро благодаря увеличению продаж

в государствах центральной и восточной Европы, включая Россию и Украину. Выручка компании увеличилась на 7,2% до 14,43 млрд. евро. Продажи в восточной и центральной Европе выросли на 22,6% за счет России и Украины. Российские и украинские активы InBev объединены в ОАО «САН ИнБев». В наст.вр. в России компании принадлежит 8 заводов (без учета строящегося предприятия в Ангарске Иркутской обл.), на Украине — 3 завода. По экспертным оценкам, ОАО «САН ИнБев» является второй по величине пивоваренной компанией в России. Interfax, 26.5.2008г.

— Бельгийская пивоваренная компания InBev NV работает над предложением о покупке американского конкурента Anheuser-Busch Cos за 46 млрд.долл., сообщил источник, знакомый с ситуацией. По словам источника, с уверенностью говорить о том, что предложение будет сделано, пока нельзя.

Первоначально известие о потенциальной сделке, которая стала бы крупнейшей в истории алкогольной отрасли, появилось на веб-сайте Alphaville газеты Financial Times. В сообщении говорилось, что, по словам источников информации, предложение может быть сделано по цене 65 долл. за акцию, однако пока оно находится в процессе разработки, InBev не спешит переходить к действиям.

Стоимость сделки на уровне 65 долл. за акцию представляет 23,6% премию к цене бумаг Anheuser при закрытии торгов в США в четверг (52,58 долл.) — за день до сообщения о готовящемся предложении. В пятницу акции американской компании поднялись на 7,7% до 56,61 долл.

По мнению одного из аналитиков, сделка может быть объявлена уже на этих выходных. «Дело в том, что если они хотят что-то сделать, то должны делать это сейчас», — говорит Роберт ван Батенбург, аналитик Louis Capital Markets.

По его мнению, получить разрешение на объединение одних из крупнейших пивоваренных компаний в мире будет сложнее при новом американском президенте, поскольку все кандидаты на этот пост настроены по отношению к деловому сообществу менее дружелюбно, чем нынешний глава государства Джордж Буш.

В сообщении FT говорилось, что финансированием сделки в 50 млрд.долл. предварительно занимаются JPMorgan и Santander, а также, что InBev рассмотрит возможность враждебного предложения о покупке, если менеджмент Anheuser откажется от дружественных переговоров. Рейтер, 24.5.2008г.

— Чистая прибыль бельгийской пивоваренной компании InBev выросла в 2007г. в 1,6 раза — до 2,2 млрд. евро по сравнению с 1,41 млрд. евро, опубликованным годом ранее. Об этом сообщается в опубликованном сегодня финансовом отчете компании. Выручка InBev за отчетный период увеличилась на 7% и составила 14,43 млрд. евро против 13,31 млрд. евро в 2006г. Прибыль компании Ebitda за 2007г. достигла 4,99 млрд. евро и превысила аналогичный показатель 2006г., зафиксированный на отметке 4,24 млрд. евро, на 16%.

Чистая прибыль InBev в IV квартале 2007г. выросла в 2,4 раза — до 900 млн. евро по сравнению с 371 млн. евро, полученными за аналогичный период годом ранее. Выручка компании за отчетный квартал увеличилась на 8% и составила 3,88 млрд.

евро против 3,59 млрд. евро в окт.-дек. 2006г. Прибыль компании Ebitda по итогам IV кв. 2007г. достигла 1,47 млрд. евро и превысила аналогичный показатель 2006г., зафиксированный на отметке 1,18 млрд. евро, на 24%.

InBev объясняет полученные финансовые показатели устойчивым спросом на продукцию компании. Пивоваренная компания InBev выпускает пиво под брендами Stella Artois, Becks и Brahma. RosInvest.Com, 28.2.2008г.

— Жители Бельгии потребляют на душу населения больше шампанского, чем граждане любой другой страны, сообщили в четверг местные СМИ. В прошлом году Бельгия импортировала 9,3 млн. бутылок игристого вина. По итогам нынешнего года суммарный объем поставок может достигнуть рекордного показателя в 10 млн. бутылок, притом что население Бельгии составляет лишь 10,3 млн.чел.

По данным СМИ, во всем мире в текущем году производители шампанского продали 400 млн. бутылок. Предыдущий рекорд был установлен в 1999г., когда мировые продажи шампанского составили 327 млн. бутылок. Рост потребления шампанского в мире вызван повышенным спросом на него в России и Китае. РИА «Новости», 27.12.2007г.

— Бельгийское предприятие Inbev проводит самую результативную политику по использованию возобновляемых источников энергии. В производственном цикле компании недалеко от г.Левен уже давно используется безотходное производство, что является ярким примером как возможно сокращать выбросы CO₂ в атмосферу. В годовом отчете компании отмечено, что начиная с 2005г. компания сократила потребление энергии на 16,7%, а выбросы CO₂ в атмосферу сократились с 2003г. на 25%. L'Echo. www.economy.gov.ru, 22.10.2007г.

Болгария

Алкоголь

— Болгарские вино и пищевые продукты возвращаются на российский рынок. По словам директора Болгарского центра промышленности в Москве Малины Божиновой, только в 2007г. в Россию было ввезено болгарского вина на 52 млн. долл, что составляет 25% от всего болгарского импорта в РФ, а пищевой продукции — на 4 млн.долл.

«Я надеюсь, что в России будет восстановлено доброе имя болгарского вина, — сказала она. — И российский потребитель вспомнит названия и вкус вин, которые хорошо были известны до 90г. — Шардоне, Мерло, Золотой Димиа, мускаты».

По общей площади виноградников и по объему производства вина Болгария уверенно входит в первую мировую десятку. Экспорт вина осуществляется в более чем 70 стран.

«Виноделие — одно из самых древних ремесел болгарского народа, а уникальных характер вин определяется историческим наследием, теплым и влажным климатом, — сказала М.Божинова. — Юг Болгарии славится своими красными винами, север отдает предпочтение белым сортам. Знатоки сравнивают лучшие красные болгарские вина с бордосскими, а белые — с калифорнийскими».

Как сообщил руководитель торгпредства Болгарии в РФ Леонид Шопов, «по итогам 2007г. вза-

имный торговый оборот составил немногим более 4 млрд. долл». Прайм-ТАСС, 12.3.2008г.

— Встреча с президентом винодельческой палаты Болгарии П. Молловым по вопросам обеспечения поставок высококачественных натуральных болгарских вин в Россию. Подготовка программы визита болгарской делегации в Россию для участия в фестивале российских вин (дек. 2007г., Москва), включая подписание соглашения о сотрудничестве болгарской винодельческой палаты Болгарии и российского союза виноградарей и винопроизводителей. www.economy.gov.ru, 16.10.2007г.

— Празднования в Болгарии после вхождения ЕС без сомнения повлекли за собой огромное увеличение потребления местной «ракии» (болгарского спиртного напитка): однако новая акцизная пошлина, введенная Брюсселем на отечественные напитки, стала для их изготовителей хуже тяжело похмелья.

Правительство жалуется на то, что уже установило минимальный возможный уровень налогообложения (дистиллированных алкогольных напитков) и собирается взимать всего 2,20 болгарских лев (одного евро) за литр дистиллированной ракии, получаемой в количествах до 30 литров. Однако по стране прокатилась волна протестов «Не трогайте нашу ракию», пик которых запланирован на национальный «винный день» — 14 фев., когда массовые митинги пройдут перед Национальной ассамблеей.

Ракия (водка из слив или винограда) изготавливается по всей территории Балкан посредством дистилляции из сброженных фруктов. Содержание алкоголя как правило составляет 40%, однако самодельная ракия может быть значительно сильнее, обычно от 50% до 60%. Напиток иногда называют «Скоросмертница» ('Skorosmrtnica' — что означает близость к смерти).

Коллективные деревенские виноделы по некоторым данным будут опустошены, т.к. местные предприниматели начнут самостоятельно «гнать ракию» для избежания налогообложения. Атмосфера накаляется нешуточным образом: «Вы из налоговой? Потому что если да, то мы не откажем вам способ перегонки самогона. Мы не откажемся от нашей ракии», — сказала группа пожилых женщин в Крайницах репортеру из AFP.

Этот налог должен обсуждаться в парламенте на следующей неделе; однако правительство сейчас находится в безвыходном положении, меж двух огней. Offshore.SU, 26.1.2007г.

Бразилия

Алкоголь

— Согласно последнему прогнозу Международного совета по зерну (IGC), мировая торговля ячменным солодом увеличится с июля 2007г. по июнь 2008г. почти на 0,5 млн.т. и достигнет рекордного уровня в 6,3 млн.т. По сравнению с более ранним вариантом прогноза, сделанным в янв. 2008г., рост мировой торговли будет на 0,2 млн.т. выше благодаря значительному, чем ожидалось ранее, импорту Бразилии и некоторых стран Северной и Центральной Америки.

В целом спрос на пиво в мире увеличивается по мере того, как рост доходов населения стимулирует расширение объема продаж. Однако в ряде про-

мышленно развитых стран, в частности Европы и Дальнего Востока наблюдается обратная тенденция. Снижению продаж пива в 2008г. могут способствовать также замедление темпов роста мировой экономики и высокие цены на пивоваренный ячмень.

Крупнейшим мировым импортером солода является Бразилия. В 2008г. это южноамериканское государство планирует закупить 1,2 млн.т. солода, преимущественно в странах ЕС и Аргентине. В последние годы потребление пива в Бразилии имеет устойчивую тенденцию к росту благодаря увеличению доходов населения и достаточно высокой доле молодежи в структуре потребителей. Наиболее заметными темпами растут продажи пива класса премиум, имеющего, как правило, высокое содержание солода. Заметными темпами расширяется импорт солода и в другие страны региона, в частности Перу и Колумбию.

В 2008г. прогнозируется рост закупок ячменного солода также странами Северной и Центральной Америки.

Наиболее крупным в мире рынком пива остается Китай, где в 2007г. продажи этого напитка увеличились на 15%. Однако поскольку почти весь необходимый для производства пива солод Китай вырабатывает самостоятельно, главным образом из импортируемого пивоваренного ячменя, потребности в закупках на внешнем рынке весьма ограничены. Существенно вырос в последние годы и российский рынок пива. Импорт в Россию солода, достигший максимума в 2001/2г. (свыше 800 тыс.т.), неуклонно сокращается, поскольку растет его собственное производство. В 2007/08г. прогнозируется дальнейшее снижение импорта солода в Россию – до 180 тыс.т.

Ведущим мировым экспортером солода остаются страны ЕС, объем продаж которых в 2007/8г. останется на уровне прошлого года и составит 2,8 млн.т. Основными покупателями европейского солода являются Бразилия, Венесуэла и Япония; значительные количества солода отгружаются также в страны Африки, расположенные к югу от Сахары. В последние годы экспорт солода из ЕС заметно сократился как из-за необходимости обеспечения достаточного объема поставок на внутренний рынок, так и вследствие сокращения закупок Россией.

В 2007/8г. ожидается весьма существенный (на 60%) рост экспорта солода из Аргентины благодаря значительному расширению спроса со стороны Бразилии и ряда других стран латиноамериканского региона.

Несколько возрастет экспорт солода из Канады, прежде всего вследствие высокого объема закупок со стороны США. В то же время продажи солода Австралией в 2007/8г. останутся на уровне пред.г. из-за резко возросшей конкуренции со стороны Китая, продажи которого на внешний рынок увеличатся, по прогнозам, на 50%; при этом 85% поставок предназначается для стран дальневосточного региона. БИКИ, 31.5.2008г.

– Бразильский президент в преддверии карнавала издал указ, запрещающий продажу спиртных напитков на трассах федерального значения, сообщила пресс-служба главы бразильского государства. Запрет касается всех придорожных торговых точек и вступает в силу в канун карнавала – 1 фев. Кроме того, коммерсанты обязаны вывесить

уведомление о запрете на видном месте вблизи автотрасс. Контроль за исполнением запрета возложен на дорожную полицию Бразилии, отмечает пресс-служба президента страны.

Карнавал – главный праздник года в Бразилии, на который также приходится пик посещаемости страны иностранными туристами. По данным бразильского министерства юстиции, именно в праздничную карнавальную неделю происходит рекордное количество дорожно-транспортных происшествий с участием нетрезвых водителей. Так, в крови более 83% погибших в ДТП в штате Рио-де-Жанейро во время карнавала в прошлом году был обнаружен алкоголь. РИА «Новости», 23.1.2008г.

Великобритания

Алкоголь

В Великобритании большое внимание уделяется решению проблем, связанных с потреблением алкоголя и алкоголесодержащей продукции. Это и широкий спектр преступлений, совершаемых под действием алкоголя, и связанные с алкоголизмом болезни. В последнее время особо выделилась проблема подросткового пьянства и связанных с ним правонарушений.

Первым шагом на пути оздоровления нации стало издание в 1992г. правительственного доклада «Здоровье нации», в котором впервые были приняты единицы содержания алкоголя в напитке – «юниты». Один «юнит» равняется 8г. спирта или количеству алкоголя в 125 мл. вина. Производителям алкоголесодержащей продукции предписывалось указывать количество «юнитов», содержащихся в порции предлагаемого ими продукта. В этом же документе впервые прозвучал термин «разумное потребление алкоголя» и были определены рекомендуемые максимальные нормы потребления алкоголя (21 «юнит» в неделю для мужчин и 14 «юнитов» для женщины). В 1995г. рекомендуемые нормы были снижены до 3 «юнитов» в день для мужчин и 2-3 «юнитов» в день для женщин. При этом рекомендовалось в течение двух дней не употреблять алкоголь в случае, если дневная норма была превышена. Упор в реализации идеи «разумного потребления алкоголя» делался на пользу умеренного питья для сердечнососудистой системы организма.

В 2004г. в Англии была принята «Стратегия по снижению вреда от употребления алкоголя». Аналогичные документы были приняты в Шотландии и Северной Ирландии. Данный документ признавал наличие существенных проблем, связанных с чрезмерным потреблением алкоголя. Введено новое определение людей «пьющих для того, чтобы выпить». В Стратегии указывалось на то, что финансовые потери страны, связанные со злоупотреблением алкоголем многими ее гражданами, ежегодно составляют 20 млрд. фунтов.

Предложены комплексные меры как государства, так и производителей алкогольной продукции по борьбе с пьянством и алкоголизмом. Проводится широкомасштабная просветительская работа среди молодежи путем распространения информации о вреде чрезмерного употребления алкоголя в образовательной среде. Выполнение этой задачи возложено на министерство здравоохранения и министерство образования.

Производителям алкоголесодержащей продукции предписывается пересмотреть свои маркетинговые стратегии, чтобы они не шли в разрез с официальной государственной линией. На емкостях, в которых продается алкоголь, требуется размещать информацию, пропагандирующую «разумное потребление алкоголя», а сами емкости изготавливать из более безопасных материалов (например, найти альтернативу разливу продукции в стеклянные бутылки). Наложены ограничения на телевизионную рекламу алкоголя. Целевой аудиторией такой рекламы являются только совершеннолетние, снижается позитивность экранного образа потребителя алкоголя, чтобы он не являлся привлекательным для молодежи.

В сфере здравоохранения нововведением стало обучение и подготовка медицинских кадров для лечения алкогольной зависимости и болезней, связанных с чрезмерным употреблением алкоголя, а также для оказания экстренной медицинской помощи в случае алкогольного отравления. Предложена схема выявления алкогольной зависимости у пациентов на ранней стадии при обращении в медицинские учреждения. Если зависимость выявлена, пациент направляется на консультацию к наркологу, а при наличии психологической зависимости — к психологу. Такое направление может носить как добровольный, так и принудительный характер. Особое внимание уделяется обследованию и лечению бездомных, наркозависимых, душевнобольных и молодежи как наиболее уязвимых в плане алкоголя категорий лиц.

Если гражданин нуждается в экстренном вытрезвлении с участием медицинского персонала, такого рода помощь оказывается ему на дому, куда выезжает специально подготовленная бригада врачей. Люди, испытывающие проблемы с алкоголем, могут обратиться за помощью в учреждения здравоохранения, социальные службы. Существует множество неправительственных и благотворительных организаций, которые на добровольной основе помогают людям преодолеть алкогольную зависимость. Специализированных учреждений, занимающихся вытрезвлением, в Великобритании не имеется.

Наибольшее беспокойство правительства страны вызывают правонарушения, совершенные под действием алкоголя. Половина из всех происшествий с применением насилия (1,2 млн. случаев) имели место после употребления алкоголя. Сюда можно добавить 360 тыс. зарегистрированных обращений в полицию с жалобами на домашнее насилие и растущий уровень антисоциального поведения нетрезвых граждан (об этом согласно опросам заявляют 61% жителей страны).

Для выявления и предупреждения такого рода нарушений существует широкая система мер, которая определяется местной администрацией. В одном из районов Лондона принят Устав баров. Согласно этому документу создана рабочая группа, в которую входят представители общественности, местной власти, полиции и владельцы баров. Одним из результатов ее работы стало оснащение баров радиосистемой оповещения полиции и связанных с алкоголем нарушениях порядка. Принято решение об обеспечении бесперебойного транспортного сообщения с другими районами города в ночные часы для предотвращения вожделения в нетрезвом состоянии.

Само по себе нахождение в общественном месте в состоянии алкогольного опьянения в Великобритании не считается правонарушением, если своим поведением эти лица не нарушают общественный порядок или не совершают иных правонарушений. В противном случае правовое реагирование осуществляется без учета их состояния, т.е. в общем порядке.

Определенные проблемы в борьбе с излишним потреблением алкоголя создали новые правила работы баров, а также магазинов, продающих спиртное. В 2006г. было принято решение о введении лицензий на круглосуточную работу таких заведений. Несмотря на незначительное число выданных лицензий на дополнительные часы работы баров (как правило, до 1 часа ночи вместо стандартных 11 часов вечера), потребление алкоголя возросло на 5-10%, в зависимости от района.

Закон 2001г. «Об уголовном правосудии и Полиции» регулирует правила употребления алкоголя и действия полиции в случае их нарушения. Руководство местного муниципалитета имеет право на основании обращений граждан объявить то или иное место зоной свободной от алкоголя. Посетитель бара может употребить купленную в этом заведении продукцию на улице, но только непосредственно возле здания, в котором размещается бар. Контроль за соблюдением режима такой зоны возлагается на силы полиции. Если полицейский обнаруживает человека, потребляющего алкоголь в запрещенном месте, он вправе конфисковать емкость с напитком. При отказе следовать указаниям офицера полиции классифицируется как нарушение, за которое предусмотрена ответственность в виде штрафа. Этот же закон возлагает определенные обязанности по поддержанию правопорядка и на владельцев баров и ночных клубов. Если заведение является источником беспокойства для проживающих рядом граждан, если выпившие посетители регулярно нарушают общественный порядок, офицер полиции может принять решение о немедленном закрытии заведения. Возобновление деятельности бара или клуба может иметь место только после уплаты соответствующих штрафов, а в особых случаях после решения суда.

В британском обществе наблюдается обеспокоенность проблемой подросткового пьянства. Пиком этого процесса стало убийство толпой пьяных подростков 47-летнего жителя графства Чешир после того, как он попытался предотвратить вандализм в отношении своей машины, припаркованной возле дома. Этот случай имел широкий резонанс в прессе и в обществе.

Для предотвращения подобных инцидентов предлагается широкий ряд мер. Звучат призывы о повышении минимального возраста разрешенного потребления алкоголя с 18 до 21г. Обвинения в пропаганде алкогольной продукции звучат и в адрес представителей шоу-бизнеса, которые своим поведением подают плохой пример молодежи. Главной же причиной подросткового пьянства называют доступность алкогольной продукции в крупных сетевых магазинах. Бутылка дешевого пива равна по стоимости бутылке минеральной воды. Зачастую не соблюдается закон 2006г. «О снижении числа насильственных преступлений», который запрещает продажу алкоголя лицам до 18 лет.

Звучат призывы к ужесточению положений закона 1997г. «О конфискации алкогольной продук-

ции у молодежи». Полицейский имеет право конфисковать емкость с алкоголесодержащим напитком у лица, чей возраст не превышает 18 лет. В случае оказания сопротивления действиям полиции мерой пресечения может быть арест. Предложения об ужесточении данного закона состоят в том, чтобы полицейские задерживали пьющих лиц до 18 лет, а затем сопровождали их домой, где проводили соответствующие беседы с их родителями. В случае регулярного повторения подобных ситуаций на родителей предлагается накладывать штраф.

Предлагается провести дальнейшее ужесточение допустимых норм алкоголя в крови при вождении автомобиля. Готовится законопроект о снижении данного показателя с 83 до 50 промилле.

АЛКОГОЛЬ

— Объемы продажи пива в Великобритании продолжают резко сокращаться из-за последствий финансового кризиса и высоких налогов, говорится в докладе Британской ассоциации пива и пабов (British Beer and Pub Association, BBPA). По данным ассоциации, в III кв. тек.г. продажи пива в Великобритании упали на 7,2% по сравнению с тем же периодом 2007г., что эквивалентно снижению продаж на 1,8 млн. пинт ежедневно.

При этом более заметным падение спроса на пиво было в барах, пабах и ресторанах — 8,1%, в то время как в супермаркетах и магазинах — на 6%. «Ускоряющееся падение продаж пива является четким знаком ухудшений в экономике, тревожного настроения людей и снижения потребительских расходов», — заявил глава BBPA Роб Хейворд.

По его мнению, снижение спроса на пиво наряду с рекордными темпами закрытия пабов — примерно пять в день — свидетельствуют о «проблемах, поразивших всю экономику». «Но любой разумный диагноз также покажет, что свой вклад сюда также внесло увеличение акцизов на пиво на 9%», — добавил Хейворд. Он призвал правительство Великобритании пересмотреть позицию по налогообложению пивоваренной продукции. РИА «Новости», 27.10.2008г.

— Запрет на распитие алкогольных напитков в общественном транспорте введен с 1 июня в Лондоне. Это нововведение было инициировано новым мэром Лондона Борисом Джонсоном с целью обеспечения дополнительной безопасности пассажиров и придания большей привлекательности имиджу столичного транспорта.

В субботу в лондонской подземке тысячи британцев устроили слишком бурные проводы последнего дня «алкогольной свободы». Вплоть до полуночи молодежь бесновалась в поездах и на платформах столичного метрополитена. В результате городские власти приняли решение о закрытии шести станций подземки. Массовые беспорядки фактически стали выражением протеста против вводимых запретительных мер.

Акция началась вполне мирно и до какого-то момента напоминала забавный питейный карнавал с небольшим числом участников. Но затем их количество стало активно возрастать. К тому же под воздействием алкоголя поведение многих протестующих приобрело радикальные формы: на семерых сотрудников метрополитена — в т.ч. четырех машинистов метрпоездов, а также на двух полицейских были совершены нападения. В резуль-

тате 17 участников беспорядков были арестованы. Прайм-ТАСС, 2.6.2008г.

— Запрет на распитие алкоголя вводится в общественном транспорте Лондона. Данная мера стала одним из первых шагов избранного в начале мая нового мэра Лондона, консерватора Бориса Джонсона.

Вступающий в силу с первого дня календарного лета запрет будет действовать в метро, трамваях, автобусах и легком метро. Позже планируется распространить его действие на пригородные поезда. Запрет касается не только распития спиртных напитков, но и просто перевозки в общественном транспорте открытых емкостей с алкоголем.

Нарушителей правил могут попросить покинуть вагон или автобус, а в отношении тех, кто не захочет подчиниться, будут применяться более строгие меры воздействия. На протяжении всего мая в общественном транспорте и на станциях были развешаны специальные плакаты, оповещающие о нововведениях жителей британской столицы, известных на весь мир любовью к неумеренным возлияниям.

По словам мэра, данные меры пользуются горячей поддержкой у Столичной полиции Лондона и у Британской транспортной полиции. В соответствии с распоряжением Джонсона, руководители этих ведомств внесут соответствующие изменения в свои уставы и ознакомят с ними подчиненных.

В последний день перед введением запрета лондонская молодежь устроила серию специальных вечеринок и флэш-монов в городском метрополитене. Одна из групп размером в несколько десятков человек отметила в субботу последний «пьяный» день в метро катанием в поезде по Кольцевой линии и распитием алкоголя. Акции прошли под пристальным контролем сотрудников Британской транспортной полиции. РИА «Новости», 1.6.2008г.

— Британский фонд Lion Capital и польская Central European Distribution Corporation (CEDC) в течение двух месяцев могут закрыть сделку по приобретению 90% крупнейшего в России производителя водки «Русский алкоголь» у компании «Промышленные инвесторы» Сергея Генералова. По информации источников, близких к сделке, она будет происходить в несколько этапов: сначала 90% «Русского алкоголя» консолидирует Lion Capital, после чего передаст CEDC 40% акций за 156,5 млн.долл. В дальнейшем поляки могут консолидировать весь пакет российской компании в рамках опциона, который начнется в 2010г. CEDC, уже имеющая активы в России, станет крупнейшим игроком на отечественном рынке алкоголя.

В активы ГК «Русский алкоголь» входят заводы «Топаз» (г. Пушкино, Московская обл.), Первый купажный завод (г. Тула), «Ушба Дистиллери» (г. Тбилиси, Грузия), завод по производству слабоалкогольных коктейлей «Браво Премиум» (Санкт-Петербург). Основные торговые марки: «Зеленая марка», «Журавли», «Маруся». Объем продаж в 2007г. составил 11,3 млн. дал крепкого алкоголя. EBITDA в прошлом году была на уровне 50 млн.долл.

В фев. РБК daily уже писала о переговорах по продаже более 75% акций «Русского алкоголя» Lion Capital. В частности, говорилось, что о сделке может быть объявлено в мае и ее сумма составит

600-700 млн.долл. Вчера источник, близкий к переговорам, сообщил, что 90% акций алкогольной компании были оценены чуть более чем в 600 млн.долл. «Непосредственным покупателем компании является Lion Capital, действующий в интересах CEDC, у которого не было достаточно средств для приобретения мажоритарного пакета «Русского алкоголя», — говорит источник.

Напомним, в этом году CEDC уже совершила две крупные покупки на алкогольном рынке России. Компания приобрела 49,9% дистрибутора элитного алкоголя Whitehall, что, по оценке экспертов рынка, обошлось полякам в 50 млн.долл. Другой покупкой стали 85% акций владельца водки «парламент», сумма сделки составила 309,4 млн.долл.

Как говорится в распространенном вчера заявлении CEDC, компания намерена приобрести 40% «Русского алкоголя» за 156,5 млн.долл. В рамках сделки CEDC также приобретет на 103,5 млн.долл. конвертируемые облигации компании, которые могут быть переведены в дополнительные акции начиная с 2010г. В сообщении компании отмечается, что сделка проводится совместно с Lion Capital, «приобретающим контрольный пакет в «Русском алкоголе». Оставшиеся акции российской компании CEDC сможет выкупить у Lion Capital в рамках опциона с 2010г.

Вице-президент группы «Промышленные инвесторы» Олег Румянцев сообщил РБК daily, что в рамках сделки группа полностью продает свой пакет в «Русском алкоголе». «Он как раз составляет 90%», — уточнил он. Остальные 10% акций, как говорят источники, останутся у менеджмента «Русского алкоголя». RosInvest.Com, 23.5.2008г.

— Ведущие компании-производители виски в Шотландии объявили о сооружении первой в мире электростанции на побочных продуктах производства одного из самых популярных крепких напитков. Осоложенный ячмень, известный как draft, и отстой барда (pot ale) заменят мазут в качестве топлива на станции мощностью 7,2 мвт. Стоимость электростанции, которую намечено соорудить в ближайшие два года, составит 24 млн фунтов (48 млн. долл.). Производимой ею энергии будет достаточно для обогрева 9 тыс. домов.

Использование необычного топлива вместо угля позволит уменьшить ежегодный выброс на станции углекислого газа в атмосферу на 46,6 тыс.т., цитирует ИТАР-ТАСС лондонскую Financial Times. Специальное оборудование позволит также перерабатывать барду после первой перегонки виски в концентрированные органические удобрения для использования фермерами, выращивающими ячмень для производства виски.

По словам Фрэнка Бернса, генерального директора группы компаний- энтузиастов, в которую входят Edrington, Chivas Brothers, Glen Grant, Inver House, Diageo и Ben Riach, принятию решения о сооружении электростанции на новом в истории топливе способствовало резкое повышение цен на нефть и газ. Прайм-ТАСС, 18.3.2008г.

— Датская пивоваренная компания Carlsberg и голландская Heineken согласовали все детали совместной покупки и последующего раздела британской Scottish & Newcastle (S&N) стоимостью 7,8 млрд. фунтов стерлингов (15,28 млрд.долл.), или 800 пенсов за акцию, говорится в сообщении компаний. S&N на прошлой неделе сообщила, что го-

това вести переговоры с Carlsberg и Heineken, только если ей будет сделано твердое предложение по цене как минимум 800 пенсов за акцию, а также тогда, когда Carlsberg согласится на публикацию полной информации о восточноевропейской пивоваренной компании Baltic Beverages Holding (BBH), которая в равных долях принадлежит Carlsberg и S&N, что являлось камнем преткновения в трехмесячной саге о поглощении S&N. S&N и Carlsberg согласились предоставлять информацию о производителе пива «Балтика» BBH с 2008 по 2010г.

Carlsberg и Heineken сообщили, что необходимо получить одобрение Еврокомиссии и других антимонопольных регуляторов, закрытие сделки ожидается во II кв. этого года. В рамках плана раздела бизнеса S&N — Carlsberg достанутся принадлежащие британцам 50% BBH, т.е. датчане получат полный контроль над этим восточноевропейским проектом. Carlsberg приобретает бизнес S&N во Франции, Греции и Китае. К Heineken же отойдут британские, бельгийские, португальские и индийские предприятия S&N, а также предприятия в США. «В один прием мы создали самую быстро развивающуюся пивоваренную компанию в мире. Мы теперь полностью контролируем судьбу российского предприятия и других подразделений, принадлежащих BBH», — сказал глава Carlsberg Йорген Буль Расмуссен. Рейтер, 25.1.2008г.

— Британская пивоваренная компания Scottish & Newcastle Plc (S&N) отвергла улучшенное предложение Carlsberg и Heineken о покупке по цене 780 пенсов за акцию, или 7,6 млрд. фунтов стерлингов (14,9 млрд.долл.), однако сообщила, что готова к переговорам, если сумма будет увеличена по меньшей мере до 800 пенсов за акцию.

Carlsberg призвал акционеров S&N поддержать его улучшенное предложение, сообщив, что его консорциум с Heineken не будет осуществлять враждебного поглощения британской компании и сделка не состоится, если не будет рекомендована советом директоров S&N.

В нояб. Carlsberg и Heineken сделали S&N предложение о покупке стоимостью 750 пенсов за акцию, или 7,3 млрд. фунтов. Позже они повысили цену до текущих 780 пенсов за акцию, однако S&N объявила, что новое предложение «не смогло стать конкурентным».

S&N сообщила, что готова вести переговоры с консорциумом Carlsberg и Heineken, однако только тогда, когда будет сделано твердое предложение по цене как минимум 800 пенсов за акцию, или 7,8 млрд. фунтов, а также когда Carlsberg согласится на публикацию полной информации о восточноевропейской пивоваренной компании Baltic Beverages Holding (BBH), которая в равных долях принадлежит Carlsberg и S&N.

По мнению аналитика Cazenove Мэттью Уэбба, консорциуму сложно будет вновь повысить предложение о покупке, не повредив интересам своих акционеров. Рейтер, 10.1.2008г.

— ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» и Scottish & Newcastle UK Ltd. подписали сегодня в Эдинбурге лицензионное соглашение о начале производства бренда «Балтика №3 Классическое» в Великобритании до конца 2021г. Как сообщили в пресс-службе ПК «Балтика», начиная с мая 2007г. российский пивной бренд будет произво-

даться по заказу Scottish&Newcastle на заводе Camerons Brewery в Хартлпуле.

В 2007г., в связи с началом лицензионного производства, планируется значительное расширение дистрибуции. Предполагаемый объем продаж «Балтики №3» в Великобритании в этом году превысит 1 млн. литров. По итогам 2006г. в Великобритании было продано более 0,5 млн. литров пива «Балтика».

Ранее, в фев. 2006г. был начат выпуск пива «Балтика» на Украине. Общий объем продаж брендов компании «Балтика» за рубежом в 2006г. с учетом лицензионного производства составил 18 млн. дал, что на 27% больше, чем в 2005г. Более 80% продаж компании за рубежом составляет бренд «Балтика».

Сейчас «Балтике» принадлежат 10 пивоваренных заводов в 9 регионах России. Основным акционером компании является Baltic Beverages Holding. Объем продаж ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Санкт-Петербург) после объединения с «Веной», «Ярпиво» и «Пикрой» составил в 2006г. в натуральном выражении – 37,2 млн. гл., что на 10,3% превышает аналогичный показатель 2005г. При этом чистая прибыль составила 330,9 млн. евро, увеличившись на 42,4% по сравнению с аналогичным показателем 2005г. ИА Regnum, 12.4.2007г.

Венгрия

Алкоголь

– Экологическая угроза нависла над внесенным в список всемирного наследия ЮНЕСКО венгерским регионом Токай, где делают знаменитые на весь мир вина. Об этом говорится в специальном докладе, подготовленном Национальным бюро культурного наследия для этой международной организации.

Авторы документа считают необходимым оценить потенциальную угрозу для экологии региона от размещения на его территории завода по производству биотоплива. Строительство предприятия началось минувшей осенью после того, как местные власти выдали разрешение на строительные работы. Этот шаг вызвал возмущение виноделов, которые считают, что новое производство нанесет ущерб окружающей среде, что скажется и на качестве производимого ими вина.

Венгерское правительство обещает принять необходимые меры по защите объектов всемирного наследия на территории страны в рамках имеющегося законодательства и намеренно регулярно направлять ЮНЕСКО отчет о своей деятельности в этом направлении. Винодельческий регион Токай расположен в 200 км. к востоку от Будапешта и занимает 6 тыс. га. В 2002г. он был включен в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Прайм-ТАСС, 8.2.2008г.

Вьетнам

Алкоголь

– Правительство Вьетнама дало «зеленый свет» сотрудничеству Carlsberg с крупнейшим в стране пивоваренным концерном Nabeco (собственность государства) еще в марте, тогда же власти дали понять, что возражают и против приватизации компании датским пивоваренным гигантом. Данный

процесс стартовал 28 марта и по договоренности сторон в собственность Carlsberg вскоре перейдет 16% акций Nabeco. Ориентировочная сумма сделки – 115.6 млн.долл. (DKK 545млн.). Главный потребительский контингент Nabeco проживает на севере Вьетнама, где у Carlsberg тоже прочные позиции. Датчане впервые получили доступ на вьетнамский рынок в 1993, создав совместное предприятие с пивоварней Viet Ha Brewery. В 1995 Carlsberg запустил совместный бизнес с еще одним местным производителем пива Нуй Brewery, на условиях 50%-ого участия. Пивоваренная индустрия Вьетнама бурно развивается. Растет и уровень ежегодного среднестатистического потребления пива, составляет 19 литров. Прогнозируется, что в год показатели будут прибавлять минимум 8%.

Напомним, что датская Carlsberg, основанная в 1847, – одна из ведущих в мире пивоваренных компаний, представлена в более чем 50-ти странах. После слияния в 2001 с норвежской Otkla ASA, стала пятым в мире производителем пива. Главные бренды – Carlsberg и Tuborg. Штаб-квартира в Копенгагене. Свыше 30 тыс. сотрудников. Общий доход за 2005 38 047 млн. DKK (датских крон). RosInvest.Com, 28.4.2008г.

Германия

Алкоголь

– Продажи немецкого пива упали в прошлом году наиболее сильно за последние десять лет после роста в 2006г., когда в Германии проходил Чемпионат мира по футболу. Федерация пивоваров также винит в таком стремительном падении продаж холодную погоду и увлечение молодежи крепкими спиртными напитками.

Товарооборот в течение года упал на 2,7% до 103,9 гектолитра, что стало самым большим падением с 1998г., когда товарооборот сократился на 2,9%. За последние десять лет это уже седьмое снижение продаж, судя по информации, опубликованной во вторник Федеральным агентством статистики. «В прошлом году в Германии была плохая погода и никаких событий крупного масштаба, таких как Чемпионат мира по футболу, не проводилось, – говорит представитель немецкой Федерации пивоваров Марк-Оливер Хунхольц. – Солнечная погода крайне важна для потребления пива». Хунхольц также считает, что немецкая молодежь, которая начала тратить больше денег на выпивку, стала предпочитать пиву крепкий алкоголь. Он сообщил, что пивовары Германии рассчитывают на Чемпионат Европы по футболу, который пройдет летом этого года в Австрии и Швейцарии и может положительно сказаться на продажах пива. Рейтер, 29.1.2008г.

– ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» («БПЗ») продолжает реконструкцию производства. На днях предприятие подписало договор на поставку оборудования с немецкой компанией Hurrmann AG.

По словам генерального директора завода Александра Быкова, рассматривались предложения трех немецких предприятия по производству пивоваренного оборудования, являющихся в мире лучшими. Выбор был сделан в пользу фирмы Hurrmann, с которой подписан контракт на приобретение нового варочного порядка, вспомога-

тельных материалов и оборудования к варочному порядку.

Сумма по договору составляет 3 мил 140 тыс. евро. Через несколько дней в Барнаул приезжают специалисты фирмы Hurrmann для детального обследования строительных конструкций.

Весь проект реконструкции ОАО «БПЗ», рассчитанный на 2007-10г., оценивается в 800 млн. руб. Запланировано приобретение нового варочного порядка – более 140 млн., оборудования для холодильно-компрессорного цеха – более 30 млн., линии по розливу пива в кеги – 11 млн. руб. ИА Regnum, 3.12.2007г.

– В 2008г. уже в пятый раз на ярмарке Brau Beviiale будет организован конкурс European Beer Star. Конкурентная борьба выросла в популярный конкурс мирового масштаба, на котором выбирается и премируется лучшее пиво. В тек.г., как и ранее, награды получают сорта пива с лучшим вкусом. Производители пива могут зарегистрировать производимый ими напиток в 45 различных пивных категориях.

Цель конкурса – выделить и «прославить» настоящее пиво с характерным и качественным вкусом. При этом выдвигается условие, чтобы при изготовлении того или иного сорта пива придерживались многолетних, принятых в Европе, традиций пивоварения. В конкурсе могут принимать участие пивовары со всего мира.

Конкурсу European Beer Star с самого начала сопутствует большой успех: в пред.г. было зарегистрировано и продегустировано 575 сортов пива из 28 стран мира. Учредители этого приза – частные пивовары вместе с Association of small and independent Breweries in Europe. Желающие в этом году принять участие в конкурсе должны зарегистрироваться до 29 авг. 2008г. Всю информацию по вопросу регистрации можно найти на www.european-beer-star.com.

Пиво, представленное на конкурс, как и в пред.г., будет дегустироваться в Академии Dooemens, торжественное вручение призов состоится 13 нояб. на ярмарке «Brau Beviiale 2008», где собираются представители пивоваренной индустрии со всего мира. БИКИ, 12.8.2007г.

ГОНКОНГ

Алкоголь

– Поправки к закону о продуктах потребления, подлежащих обложению пошлиной в Гонконге, будут опубликованы в «Газетт» 25 апр., чтобы привести в исполнение сокращение ставок обложения пошлиной винной продукции, выдвинутое бюджетом, как сообщило отделение коммерческого и экономического развития. Поправки будут представлены на рассмотрение законодательному совету для одобрения 7-ого мая, самое позднее к концу июня.

Финансовый секретарь предложил бюджету на 2008-09гг. сократить ставки обложения пошлиной винную и ликероводочную продукцию до нуля, а также убрать требования по лицензированию/допуску для импорта или экспорта, изготовления, хранения или продвижения этой продукции.

Отделение коммерческого и экономического развития показало, что правительственное распоряжение, изданное 27 фев. в день бюджета, о непосредственном введении сокращения ставок обложения

пошлиной истечет через четыре месяца, и поэтому, поправки должны быть введены сразу же после выдвижения финансового законопроекта на 2008г.

Таможенный досмотр показал, что средние розничные цены на самые популярные вина снизились на 20%, начиная с сокращения ставок на облагаемую пошлиной продукцию, в то время как объем винного импорта повысился на 78%. Устранение систематизации лицензирования/допуска увеличит торговлю винной продукцией и расширит сферы распространения винного бизнеса. Offshore.SU, 25.4.2008г.

– Законодательный совет Гонконга принял налоговый законопроект 2007г., который вводит в действие снижение гербового сбора и пошлины на алкогольные напитки, представленные в бюджете 2007/8г.

Согласно министерству финансовых услуг и денежно-кредитному управлению Гонконга, снижение гербового сбора поможет многим семьям приобрести собственные дома, в то время как снижение пошлины на алкогольные напитки поможет развитию местной системы предприятий общественного питания, туризма и оптовой и розничной продаже алкогольных напитков, от чего выиграет все общество в целом.

Управление сказало, что правительство намерено стимулировать развитие Гонконга в качестве региона с винными выставками, торгового и логистического центра в долгосрочной перспективе.

Бюджет предлагает сократить ставку пошлины на алкогольные напитки (не вина), содержащие более 30% алкоголя, с 40% до 20% а пошлину на вино с 80% до 40%; также сократить гербовый сбор с операций с недвижимостью, стоимостью от 1 млн. гонконгских долл. до НК2 млн.долл. с 0,75% до фиксированной суммы 100 гонконгских долл.

В прошлом месяце налоговые скидки, имеющие отношение к налогу на жалование служащих и налогу по субъективной оценке, представленные в бюджете 2007/8г. также были одобрены законодательным советом.

Налоговый законопроект (№2) от 2007г. содержит четыре налоговых меры: первая мера касается граничного уровня и ставок налога на жалование, которые должны вернуться на уровень 2002/3г.; вторая мера касается увеличения пособия на ребенка, согласно налогу на жалование, порог которого будет увеличен с НК 40 000 долл. до НК 50 000 долл. и введения дополнительного пособия на уход за ребенком в НК 50 000 долл.; третья мера должна увеличить максимальное количество налоговых льгот на зарплату по расходам на самообразование с НК40 000 долл. до НК 60 000 долл.; а четвертая мера сокращает налог на жалование и налог по самостоятельной оценке за 2006/7г. на 50%, ограниченный пределом НК 15 000 долл. Offshore.SU, 15.6.2007г.

Грузия

Алкоголь

– Министерство экономического развития Грузии в четвертый раз объявило аукцион по продаже 81,3% акций «Сиктарвского винного завода», одного из крупных на западе страны производителей алкогольных и безалкогольных напитков, преобразованного из ООО в акционерное общество, сообщили в тендерной комиссии министерства.

Торги назначены на 9 окт. Начальная цена 254,125 тыс. акций АО установлена в 500 тыс.долл., что соответствует цене, объявленной на первом аукционе в июле 2007г. Задаток определен в 100 тыс.долл., шаг аукциона — 30 тыс.долл.

На аукционах, запланированных на июнь и июль 2008г., стартовая цена госдоли предприятия, которое в тот период времени было преобразовано из АО в ООО, менялась дважды — сначала она была увеличена на 40% — до 700 тыс.долл., а затем снижена до 600 тыс.долл. Ни один из аукционов не состоялся по причине отсутствия заявок.

Сиктарвский винзавод расположен в селе Сиктарва Тержольского района. На балансе предприятия — капитальные здания и сооружения, а также земельный участок площадью 25 тыс.кв.м. Уставный капитал составляет 312,5 тыс.долл. Interfax, 12.9.2008г.

— Концерн Efes Breweries International (Турция) перенес как минимум на полгода юридическое оформление соглашения о создании совместного предприятия с одним из крупнейших в Грузии производителей пива — компанией «Казбеги». «У нас была договоренность в конце авг. подписать соглашение о создании СП по производству пива и безалкогольных напитков, однако представители Efes предложили в связи с ситуацией в Грузии отложить это на полгода», — сообщил глава «Казбеги» Гоги Топадзе. «Турецкие партнеры, наверное, посмотрят, как будут развиваться события в Грузии», — предположил он.

Глава компании уточнил, что «Казбеги», выпускающая пиво под 7 брендами, занимает 36% грузинского рынка пива и 15% рынка безалкогольных напитков.

Efes в фев. этого года купил лидера грузинского рынка пива ООО «Ломиси» (доля на рынке — 42%), а в мае объявил о расширении своего бизнеса в Грузии и начале партнерства с «Казбеги». Позже стало известно, что стороны планируют создать СП, но конкретные сроки и детали договоренностей не разглашались.

В планах турецкого концерна была также покупка доли в грузинской компании «Кока-Кола Ботлерз Джорджия», занимающей 25% рынка прохладительных напитков страны.

Крупнейшим акционером (70%) Efes Breweries International является турецкая Anadolu Efes Biracilik Ve Malt Sanayi A.S. Interfax, 10.9.2008г.

— Урожай винограда в Грузии в 2008г. ожидается в пределах 130 тыс.т., что на 100 тыс.т. меньше, чем в пред.г., сообщили в министерстве сельского хозяйства республики. В 2007г. в Грузии было собрано 235 тыс.т. винограда (рост на 45% по сравнению с 2006г.). В этом году прогнозируется снижение урожая также на 45%.

По словам представителя министерства, такой прогноз обусловлен не только не совсем благоприятными погодными условиями, но и тем ущербом, который был нанесен инфраструктуре и, в частности, виноградникам в результате августовских событий. «Виноградные плантации серьезно пострадали в регионах Шида Картли и Имерети, так что ставка, как и прежде, делается в основном на Кахетию — крупнейший виноградарский регион страны», — отметил собеседник агентства.

По его словам, сбор винограда должен начаться уже в конце текущей недели, однако до сих пор не

принято окончательное решение с субсидированием виноградарей.

В отличие от прошлых лет, когда субсидии выдавались виноградарям, в нынешнем году правительство Грузии намеревалось направить субсидии объемом до 20 млн. лари напрямую производителям винограда.

Официальный курс на 2 сент. — 1,41 лари/1 долл. Interfax, 3.9.2008г.

— Грузия в янв.-июне 2008г. экспортировала 5 млн. 137 тыс. бутылок вина 0,75 л, что на 16,7% больше по сравнению с аналогичным периодом пред.г., сообщили в департаменте лозы и вина «Самтрест» минсельхоза республики.

По словам представителя департаamenta, после закрытия в 2006г. традиционного российского рынка, куда в прежние годы поставлялось более 80% грузинских вин, наибольший объем их экспорта приходится на Украину: как и в пред.г., в I пол. тек.г. более 55% всего экспорта грузинских вин было поставлено в эту страну.

Второе и третье места делят Казахстан и Латвия, на долю которых приходится по 8% экспорта грузинских вин. Далее следуют Белоруссия, США, Польша — всего 38 стран.

Как отметил представитель департаamenta, несмотря на расширение географии экспорта грузинского вина, компенсировать потерю российского рынка пока не удастся.

Грузия в 2007г. экспортировала 11,1 млн. бутылок вина, что на 8,4 млн. бутылок (на 43%) меньше, чем в 2006г.

Россия ввела запрет на импорт грузинского вина в марте 2006г. Interfax, 14.7.2008г.

— Министерство экономического развития Грузии в четверг повторно объявило аукцион на продажу находящейся в госсобственности 81,3% доли в ООО «Сиктарвский винный завод», одного из крупных на западе страны производителей как алкогольных, так и безалкогольных напитков.

Как сообщили в тендерной комиссии министерства, за год, прошедший после объявления первого аукциона, на который не поступила ни одна заявка, на предприятии произошли определенные изменения. В частности, из акционерного общества оно было преобразовано в общество с ограниченной ответственностью, более чем на 100 тыс. лари сократилась кредиторская задолженность завода.

По сравнению с предыдущим аукционом начальная цена выставленной на продажу госдоли винограда выросла на 40% и установлена в 700 тыс.долл.

Заявки на участие в аукционе будут приниматься до 15 июля, в тот же день состоится сам аукцион. Задаток определен в 100 тыс.долл., шаг аукциона — 10 тыс.долл.

Сиктарвский винзавод расположен в селе Сиктарва Тержольского района. На балансе предприятия — капитальные здания и сооружения, а также земельный участок площадью 25 тыс.кв.м.

Уставный капитал ООО составляет 312,5 тыс.долл., кредиторская задолженность предприятия — 78,3 тыс. лари, дебиторская — 8,4 тыс. лари.

Официальный курс на 19 июня — 1,422 лари/1 долл. Interfax, 19.6.2008г.

— Компания Efes Breweries International (EBI) в рамках расширения своего бизнеса в Грузии договорилась о партнерстве с производителем пива

«Казбеги», мажоритарным акционером которого является Гоги Топадзе, сообщается в пресс-релизе ЕВІ.

Детали договоренностей не разглашаются.

Согласно пресс-релизу, к концу 2007г. доля компании «Казбеги», выпускающей пиво под шестью брэндами, на грузинском рынке составила 39%.

«Казбеги» также является одним из крупных операторов рынка безалкогольных напитков.

В пресс-релизе напоминает, что в фев. этого года ЕВІ купила лидера грузинского рынка пива — ООО «Ломиси». Его доля к концу 2007г. составила 42%.

ЕВІ также проявляет интерес к покупке доли в компании «Кока-Кола Ботлерз Джорджия», на долю которой приходится 25% рынка прохладительных напитков Грузии.

Производственные мощности Efes Breweries International составляют 24,6 млн. гектолитров пива. В 2007г. 77,5% общего объема продаж ЕВІ приходилось на долю России, 10,1% — Казахстана и 9% — Молдавии.

Крупнейшим акционером (70%) Efes Breweries International N.V. является турецкая компания Anadolu Efes Biracilik ve Malt Sanayi A.S.

Грузинский рынок пива с 2002 по 2007г. вырос на 16%. Ежегодное потребление пива на душу населения составляет лишь 19 литров, однако ЕВІ высоко оценивает возможность роста потребления пива в Грузии, население которой составляет 4,4 млн.чел. Interfax, 29.5.2008г.

— Владельцем 100% госдоли в ООО «Варкетильский винный завод» стало зарегистрированное в Грузии ООО «Планета-23», сообщили в министерстве экономического развития республики.

По словам представителя тендерной комиссии министерства, «Планета-23» оказалась единственным участником объявленного уже в третий раз аукциона. При стартовой цене завода, установленной в 650 тыс.долл., компания доплатила лишь за шаг аукциона — 10 тыс.долл.

Как ранее сообщалось, в апр. 2006г. был объявлен конкурс на приватизацию 100% госдоли в ООО «Варкетильский винзавод», победителем которого в мае была признана российская компания ООО «Виникон» (Москва). Однако представители «Виникона», заявившие о готовности заплатить за винзавод 780 тыс.долл. (при его начальной цене 750 тыс.долл.), не заплатили эту сумму в установленный срок, в результате чего сделка не состоялась.

После этого аукцион на продажу «Варкетильского винзавода» объявлялся трижды. Два предыдущих аукциона — в дек. 2007г. и в марте 2008г. — не состоялись из-за отсутствия заявок. При этом стартовая цена предприятия, которая первоначально составляла 850 тыс.долл., была снижена до 700 тыс.долл., а затем до 650 тыс.долл.

ООО «Варкетильский винзавод» расположено близ Тбилиси в поселке Варкетинии Дидгорского района Грузии (бывший Гардабанский район). Уставный капитал составляет 1 млн. 332 тыс. лари. Общая площадь закрепленного за заводом земельного участка — 34 тыс.кв.м. Кредиторская задолженность компании составляет 5,2 тыс. лари, дебиторская — 140,8 тыс. лари.

Официальный курс на 14 мая — 1,452 лари/\$1. Interfax, 14.5.2008г.

— Efes Breweries International (ЕВІ), которая в фев. 2008г. приобрела 100% долю крупнейшего в Грузии производителя пива — ООО «Ломиси» (Lomisi Ltd), заинтересована в приобретении доли во второй по величине грузинской пивной компании «Казбеги». Учредитель и владелец «Казбеги» Гоги Топадзе во вторник подтвердил журналистам, что последние два месяца за закрытыми дверями шли переговоры с Efes Breweries.

По его словам, «стороны пока не пришли к соглашению, переговоры приостановлены». Однако он не исключил, что переговоры могут возобновиться, «если турецкая сторона предложит «Казбеги» улучшенные условия сделки». Efes Breweries проявляет также интерес к покупке доли в компании «Кока-Кола Ботлерз Джорджия». Как сообщили «Интерфаксу» в руководстве грузинской компании, переговоры идут, однако «пока нет конкретных договоренностей».

По оценке экспертов, если Efes Breweries удастся осуществить обе сделки, то компания станет единоличным лидером на грузинском рынке не только пива, но и прохладительных напитков.

Компания «Ломиси» контролирует в Грузии 42% пивного рынка и до 30% рынка безалкогольных напитков. «Казбеги» занимает 36% долю пивного рынка и 15% рынка безалкогольных напитков, компания «Кока-Кола Ботлерз Джорджия» — 25% рынка прохладительных напитков.

Производственные мощности Efes Breweries International составляют 24,6 млн. гектолитров пива. В 2007г. 77,5% общего объема продаж ЕВІ приходилось на долю России, 10,1% — Казахстана и 9% — Молдавии. Крупнейшим акционером (70%) Efes Breweries International N.V. является турецкая компания Anadolu Efes Biracilik ve Malt Sanayi A.S.

Производственные мощности «Ломиси» составляют 550 тыс. гектолитров в год, они включают пивоварни в Ахалгори и Натахтари. Компания производит 6 брендов пива, а также слабоалкогольные напитки. Грузинский рынок пива с 2002 по 2007г. вырос на 16%. Ежегодное потребление пива на душу населения составляет лишь 19 литров, однако ЕВІ высоко оценивает возможность роста потребления в дальнейшем. Interfax, 6.5.2008г.

— Исполняющий обязанности министра сельского хозяйства Грузии Бакур Квезерели заявил, что в Тбилиси давно готовы к сотрудничеству с Россией по возобновлению поставок грузинского вина и минеральных вод. «Мы уже давно и не раз официально заявляли о готовности к встрече с российской стороной по всем вопросам, связанным с возвращением грузинского вина и другой сельхозпродукции на российский рынок», — сказал Б.Квезерели журналистам, комментируя высказывания главы Роспотребнадзора Геннадия Онищенко.

Глава Роспотребнадзора ранее заявлял, что процесс возобновления экспорта грузинского вина идет «очень вяло». Роспотребнадзор с грузинской стороной, по словам Г.Онищенко, изредка обмениваются письмами по этому вопросу.

Как утверждает Б.Квезерели, только за последнее время в Москву в адрес главы Роспотребнадзора были направлены два письма, последнее из которых датировано 7 апр., в которых предлагалось встретиться и обсудить все технические проблемы

на любой территории — как в Грузии, так и в России.

«В частности, мы хотели показать российской стороне ту систему контроля качества грузинского вина, который является одной из строжайших в Европе, но, к сожалению, адекватного ответа на наши обращения мы не получили», — сказал Б.Квезерели.

Роспотребнадзор ввел запрет на ввоз вин из Грузии в марте 2006г., объяснив этот шаг претензиями к качеству винодельческой продукции. В настоящее время Грузии удалось расширить географию экспорта вин до 40 стран, но компенсировать потери российского рынка, куда ранее поставлялось более 80%, пока не удалось. Interfax, 4.5.2008г.

— Министерство экономического развития Грузии в третий раз объявило аукцион по продаже 100% госдоли в ООО «Варкетильский винный завод». Как сообщили в тендерной комиссии министерства, стартовая продажная цена завода снижена до 650 тыс.долл. Прием заявок продлится до 13 мая 2008г., в этот же день состоится аукцион. Задаток определен в 65 тыс.долл., шаг аукциона — 10 тыс.долл.

ООО «Варкетильский винный завод» расположено в поселке Варкетили Дидгорского района Грузии (бывший Гардабанский район). Уставный капитал компании составляет 1 млн. 332 тыс. лари. Общая площадь земельного участка — 34 тыс.кв.м. Кредиторская задолженность компании составляет 5,2 тыс. лари, дебиторская — 140,8 тыс. лари.

Впервые аукцион по продаже ООО «Варкетильский винный завод» был объявлен в конце дек. 2007г., второй раз — в начале марта этого года. Стартовая цена предприятия первоначально составляла 850 тыс.долл., а затем была снижена до 700 тыс.долл.

В апр. 2006г. был объявлен конкурс на приватизацию 100% госдоли в ООО «Варкетильский винный завод», победителем которого в мае была признана российская компания ООО «Виникон» (Москва). Однако, как сообщили в департаменте по управлению госимуществом и приватизационной политике минэкономразвития Грузии, представители «Виникона», заявившие о готовности заплатить за винзавод 780 тыс.долл. (при его начальной цене 750 тыс.долл.), не заплатили эту сумму в установленный срок, в результате чего сделка не состоялась.

Официальный курс на 14 апр. — 1,4505 лари/\$1. Interfax, 14.4.2008г.

— Компания Efes Breweries International (EBI) подписала приглашение о приобретении 100% доли крупнейшего грузинского производителя пива Lomisi Ltd. По итогам 2007г., Lomisi занимал 42% долю на грузинском рынке против 35% в 2006г. Его производственные мощности составляли 550 тыс. гектолитров в год. Lomisi производит 6 брендов пива, включая «Натахари», «Кубичек» и «3D», а также слабоалкогольные напитки.

Грузинский пивоваренный рынок с 2002 по 2007г. вырос на 16%, а ежегодное потребление пива на душу населения составляет лишь 19 литров. Однако EBI высоко оценивает возможность роста потребления в дальнейшем.его производственные мощности составляют 24,6 млн. гкл пива и 139 тыс. солода в год. В 2007г. 77,5% общего объема продаж EBI приходилось на долю России, 10,1% —

Казахстана, 9% — Молдавии, 3,4% — Сербии. Крупнейшим акционером (70%) Efes Breweries International N.V. является турецкая компания Anadolu Efes Biracilik ve Malt Sanayi. RosInvest.Com, 12.2.2008г.

— Союз производителей грузинских вин, объединяющий ведущие винодельческие компании страны, рассчитывает на результативные переговоры по вопросу возобновления поставок грузинского вина в Россию.

«Тот факт, что Роспотребнадзор ответил письмом на письмо грузинской стороны, и глава этого ведомства прокомментировал начавшийся процесс, свидетельствует о том, что российская сторона настроена положительно», — заявил руководитель Союза производителей грузинских вин Леван Коберидзе.

По его словам, письмо Роспотребнадзора пока не получили в Союзе, поскольку оно отправлено по дипломатическим каналам и поступит, наверное, через два-три дня.

«Но можно сказать, что переговоры в письменном виде практически начались и мы очень надеемся, что это перерастет в непосредственные встречи и в конечном счете закончится возвращением грузинского вина на российский рынок», — сказал Л.Коберидзе.

Глава Роспотребнадзора РФ Геннадий Онищенко 7 фев. заявил журналистам в Санкт-Петербурге, что его ведомство в ответ на обращение виноделов Грузии направило грузинской стороне свои предложения по урегулированию вопроса о поставках грузинского вина и минеральной воды в Россию, но переговоры по этому вопросу пока не проводятся.

«Мы находимся на самой ранней стадии. Мы дали пожелание, но переговорами это пока назвать нельзя», — сказал Г.Онищенко.

Роспотребнадзор ввел запрет на ввоз вин из Грузии в марте 2006г., объяснив этот шаг претензиями к качеству винодельской продукции. Грузии удалось расширить географию экспорта вин до 40 стран, но компенсировать потерю российского рынка, куда в прежние годы экспортировалось 80%, пока не удалось. Interfax, 11.2.2008г.

— Компания Efes Breweries International (EBI) подписала соглашение о покупке 100% акций грузинской Lomisi Ltd, сообщил владелец турецкой компании концерн Anadolu Efes в пятницу.

Lomisi является лидером пивоваренного рынка Грузии. Ее доля на рынке в 2007г. оценивается в 42% против 35% в 2006г., говорится в заявлении Anadolu Efes, сделанном для фондовой биржи Стамбула. Годовая мощность Lomisi оценивается в 0,55 гектолитра. Компании принадлежит два завода в Алхагори и Натахари, которые производят шесть марок пива. «Данная сделка принесет EBI и пользу, и прибыль», — отметил глава EBI Александр Хименес. Стоимость сделки не разглашается.

EBI ведет свою деятельность в России, Казахстане, Молдавии и Сербии, где компании принадлежит 10 пивоваренных заводов с ежегодной мощностью 24,6 млн. гектолитров.

Грузинский пивоваренный рынок с 2002 по 2007г. вырос на 16%. Рейтер, 8.2.2008г.

— Efes Breweries International (EBI) подписала приглашение о приобретении крупнейшего грузинского производителя пива Lomisi Ltd., говорится в сообщении EBI.

Lomisi по итогам 2007г. занимал 42% долю на грузинском рынке против 35% в 2006г. Производственные мощности компании составляли 550 тыс. гектолитров (гкл) в год, они включают пивоварни в Алхагори и Натахтари. Lomisi производит 6 брендов пива, а также слабоалкогольные напитки.

Грузинский пивоваренный рынок с 2002 по 2007г. вырос на 16%. Ежегодное потребление пива на душу населения составляет лишь 19 л., однако ЕВІ высоко оценивает возможность роста потребления в дальнейшем. Производственные мощности ЕВІ составляют 24,6 млн. гкл пива и 139 тыс. солода в год.

В 2007г. 77,5% общего объема продаж ЕВІ приходилось на долю России, 10,1% – Казахстана, 9% – Молдавии, 3,4% – Сербии. Крупнейшим акционером (70%) Efes Breweries International N.V. является турецкая компания Anadolu Efes Biracilik ve Malt Sanayi A.S. Interfax, 8.2.2008г.

– Грузия в 2007г. экспортировала 11,1 млн. бутылок вина, что на 8,4 млн. бутылок (на 43%) меньше, чем в 2006г., сообщил зампреда Департамента лозы и вина («Самтрест») минсельхоза Грузии Давид Ткешелашвили.

По его словам, такой спад был обусловлен закрытием традиционного российского рынка, куда в прежние годы экспортировалось 80% грузинских вин. «Несмотря на то, что в 2007г. география экспорта грузинского вина расширилась с 30 до 40 стран, компенсировать потерю российского рынка пока, к сожалению, не удалось», – сказал Д.Ткешелашвили.

При этом он отметил, что если сравнить объем поставок 2007г. с показателем 2006г. за вычетом объема вина, поставленного в 2006г. в Россию до введения в марте Роспотребнадзором запрета на его импорт (12,8 млн. бутылок), то в 2007г. экспорт грузинских вин вырос в целом на 4,4 млн. бутылок (на 65,7%).

«В прошлом году больше половины всего объема экспорта грузинских вин пришлось на Украину, куда было поставлено 6,2 млн. бутылок. На втором месте находится Казахстан – 1,5 млн. бутылок, на третьем – Латвия, 575 тыс. бутылок», – сказал Д.Ткешелашвили.

В 2007г. в Грузии было собрано 235 тыс.т. винограда, что на 45% больше, чем в 2006г. При этом винодельческими заводами было переработано 60 тыс.т. – в два раза больше, чем в 2006г. Interfax, 22.1.2008г.

– До 120 млн.долл. ежегодно теряет Грузия от российского эмбарго на поставки вина, введенного два года назад из-за большого количества фальсифицированной продукции. Об этом заявил журналистам, как передает грузинское агентство «Кавказ-пресс», президент Союза производителей грузинского вина Леван Коберидзе. Он подчеркнул готовность грузинской стороны к переговорам с российской о снятии эмбарго. «Этот запрет был политически мотивированным, – сказал Леван Коберидзе. Часть вина была некачественной, но это, конечно, не касалось всего объема поставок». ИА Regnum, 21.1.2008г.

– Французская Pernod Ricard выкупила у кандидата в президенты Грузии Левана Гачечиладзе акции в винном заводе Georgian Wines & Spirits, сказал на брифинге член наблюдательного совета GWS Георгий Мшвидобадзе.

В результате сделки, сумма которой не разглашается, Pernod Ricard стала полным владельцем GWS, расположенной на востоке Грузии.

Выдвинутый одновременно девятью оппозиционными партиями в президент Гачечиладзе продал Pernod свои девять процентов в GWS, а также право выкупа 39% акций (call option).

Гачечиладзе ранее говорил, что продажа доли в винном предприятии поможет ему в финансировании предвыборной кампании.

«Гачечиладзе решил продать свою долю в GWS, т.к. решил активно заняться политикой и не создавать конфликт интересов», – сообщил Мшвидобадзе. Сам Мшвидобадзе уступил французской компании один процент акций в GWS.

GWS на пике производства выпускал 5 млн. бутылок вина в год, однако сейчас выпуск вина составляет 1 млн. бутылок из-за введенного Россией почти два года назад торгового эмбарго против Грузии. Рейтер, 20.12.2007г.

– Кандидат в президенты от объединенной оппозиции Грузии, один из учредителей крупной винодельческой компании Georgian Wines&Spirits (GWS) Леван Гачечиладзе продал оставшиеся у него во владении 9% акций GWS компании Pernod Ricard Europe, входящей во всемирно известную группу Pernod Ricard.

«Я принял такое решение исходя из двух основных соображений – для того, чтобы материально усилить свой избирательный фонд, и с учетом моего сегодняшнего статуса», – отметил Леван Гачечиладзе на презентации сделки, которая состоялась в Тбилиси вечером 19 дек. Вместе с Гачечиладзе, свою долю в GWS – 1% акций продал еще один акционер – Гиорги Мшвидобадзе. «После решения Левана Гачечиладзе у меня не стало мотивации оставаться в качестве партнера с 1%, тем более что в менеджменте компании активного участия я не принимал», – пояснил Гиорги Мшвидобадзе. С приобретением 10% акций GWS Pernod Ricard Europe стала полным владельцем этой компании. ИА Regnum, 19.12.2007г.

– Кандидат в премьеры Грузии Ладо Гургенидзе намерен помочь грузинским виноделам в освоении новых рынков сбыта продукции.

«Мои корни из Кахетии (виноградский регион Грузии), я хорошо знаю труд виноградаря, проблемы, с которыми ему приходится сталкиваться», – сказал Л.Гургенидзе на встрече с крестьянами в г.Сагареджо (регион Кахетия на востоке Грузии), куда он приехал вместе с президентом Михаилом Саакашвили.

По словам Л.Гургенидзе, «существуют реальные предпосылки для того, чтобы преодолеть введенное с предг. эмбарго на грузинское вино и будет сделано все, чтобы оказать в этом действенную поддержку отрасли».

«Большой спрос на наше вино есть даже на таком насыщенном винной продукцией, как Великобритания. В Грузии я знаю, как минимум, две винные компании, которые сегодня успешно конкурируют на мировом рынке», – сказал Л.Гургенидзе.

Он, в частности, отметил, что минувшей весной возглавляемый им Банк Грузии «помог мобилизовать капитал одной из ведущих компаний – «Телиани Вели», которая продала несколько миллионов своих акций на грузинской фондовой бирже».

«Их купили иностранные инвестиционные фонды, кстати, хорошо информированные о российском эмбарго (на грузинское вино). Но факты — упрямая вещь», — сказал Л.Гургенидзе.

Он сообщил, что сейчас «эта компания успешно продает свою продукцию в 18 странах и таких в Грузии много, которые постоянно расширяют географию экспорта высококачественного вина». Interfax, 19.11.2007г.

— Хозяйства Грузии в 2007г. собрали более 235 тыс.т. винограда, что на 45% больше, чем в прошлом году, сообщили в министерстве сельского хозяйства республики.

Основная часть урожая — 233 тыс.т. — собрана в регионе Кахети, где винодельческими заводами переработано 58 тыс.т. винограда (рост в 2 раза), в основном сортов «Ркацителли» и «Саперави».

В другие регионы страны вывезено 110 тыс.т. кахетинского винограда, 50 тыс.т. фермеры использовали для собственных нужд, 15 тыс.т. закуплено объектами общественного питания на местах.

В регионе Рача переработано 1,07 тыс.т. винограда, из которых 575 т. составляют сорта «Александроули» и «Гуджуретули», используемые для производства вина «Хванчкара». Кроме того, на переработку отправлено 240 т. сорта «Цоликаури», из которого изготавливается вино «Твиши».

Объемы переработки других сортов составили 255 т.

Как отметили в минсельхозе, урожай винограда в этом году «не только большой, но и качественный».

По словам руководителя департамента лозы и вина «Самтрест» Мераба Шенгелия, «ужесточенные требования к сертификации вин и контролю за их регистрацией по месту происхождения практически исключают производство некачественной и фальсифицированной продукции».

Главная проблема сейчас — реализация вина, география экспорта которого хотя и расширилась до 37 стран, но компенсировать потерю российского рынка, куда в прежние годы экспортировалось более 80% грузинского вина, пока не удалось.

В 2006г. Грузия экспортировала 19,5 млн. бутылок вина, из которых 12,8 млн. бутылок (до введения в марте Россией запрета на импорт грузинского вина) было поставлено на российский рынок. Interfax, 19.11.2007г.

— Помощник госсекретаря США Дэниел Фрид заявил, что любит пить грузинское вино, которое появилось у него на родине после введения Россией запрета на ввоз этого напитка из Грузии.

«Мне нравится грузинское вино. Я хорошо помню, как год назад, когда Россия уже установила эмбарго на грузинское вино, сказал нашему послу в Грузии Джону Тефту — вот то, что Россия потеряла, а весь мир выиграл», — сказал он в четверг, выступая на открытии в Тбилиси международного форума «Строительство Востока Европы».

«Грузины тогда приняли этот вызов, и они научились тому, как поставлять свои вина и представлять их более эффективно в США и в Европе. Исходя из этого, у меня есть возможность купить в Вашингтоне грузинское вино», — сообщил помощник госсекретаря США.

Главный санитарный врач России Геннадий Онищенко 27 марта 2006г. запретил ввоз вин из

Грузии в связи с обнаружением в них запрещенных в России пестицидов.

Бывший министр обороны Грузии Ираклий Окруашвили, которому после этого запрета было поручено заняться продвижением вин на новые рынки, признал низкое качество поставляемой в Россию продукции.

«Большинство грузинских виноделов способом так называемого «мухлежа» старались завоевать российский рынок и везти то вино, которое не реализуется в Европе, т.к. в России продать можно даже, прошу прощения за это выражение, даже фекальные массы», — сказал Окруашвили в апр. 2006г. грузинским телеканалам.

Эти высказывания главный государственный санитарный врач России Онищенко назвал «хамством отчаяния». РИА «Новости», 1.11.2007г.

— Роспотребнадзор снова пустил в Россию абхазское вино. Эпопея с массовым запретом на ввоз в Россию вин и других спиртных напитков из стран ближнего зарубежья благополучно завершилась. Теперь начался обратный процесс — отмена эмбарго. Вначале появилась информация о том, что договоренность о возобновлении поставок с Молдавией, а сейчас стало известно, что Россия снова разрешит поставки абхазского вина. Как правило, виноделие этого государства представлено на прилавках московских магазинов одной компанией — «Вина и воды Абхазии». Именно она производит вина марки «Апсны», «Лыхны», «Диоскурия» и др, которые до запрета на поставки вин из Грузии и Молдавии можно было приобрести в нашей стране, правда, не везде. Но поклонники нужные места знали.

Напомним, тогда запрет был направлен на «недружественные» государства СНГ. Причиной запрета назывались претензии по качеству, а также использование в Грузии при производстве винограда опасных для здоровья пестицидов. Уже ввезенные на тот момент в Россию грузинские вина были изъяты из продажи, что повлекло многомиллионный убытки грузинских предпринимателей. Абхазия попала «под раздачу», поскольку ее винодельческая продукция маркировалась грузинским штрих-кодом и формально считалась грузинской. За время запрета, по словам заместителя генерального директора «Вин и вод Абхазии» Валерия Авидзба, экономические убытки компании составили 2 млн.долл. Компания держалась за счет кредитов от властей республики и внутренней продажи вина в летний сезон, главным образом, туристам.

Теперь Роспотребнадзор официально объявил о снятии запрета на поставки абхазских вин на российский рынок. Как заявил глава этого ведомства Геннадий Онищенко, «все 11 образцов вино-коньячной продукции Абхазии прошли экспертизу на территории России и получили положительное заключение». Теперь, по словам Г.Онищенко, абхазские производители должны приобрести таможенные марки и их продукция для поставки в Россию будет проходить через таможенный терминал. Теоретически она может появиться на прилавках магазинов хоть завтра, но глава Роспотребнадзора предположил, что раньше Нового года это не произойдет.

В любом случае, объем рынка абхазских вин невелик — эксперты в России еще до запрета оценивали его долю в России в десятые доли процен-

та. Впрочем, сами виноделы этой страны надеются увеличить поставки. Г.Онищенко ранее говорил, что речь может идти о 5 млн. декалитров ежегодно. Однако на фоне ежегодно реализуемых в нашей стране объемов – свыше 60 млн. декалитров – это все равно мало. Для сравнения, Молдавия, чьи вина тоже возвращаются в наши магазины, поставляла на российский рынок до 80% своей продукции, за два года эмбарго почти безвозвратно лишилась прежних позиций. Сейчас 18 молдавских производителей уже получили разрешения от Роспотребнадзора и объявили о возобновлении поставок. Но их место заняла продукция из Болгарии, Испании, Франции, Нового Света. И потребители, привыкнув к ней, вряд ли будут возвращаться к молдавскому вину, тем более, местные производители заявляют, что переходят в другую ценовую категорию. Теперь их вина станут качественнее, но будут стоить от 200 руб за бутылку. А в этом ценовом сегменте конкуренция огромна, тем более, прежняя репутация «дешевки, которую часто подделывают» сослужит молдавским виноделам дурную службу. Абхазским же винам аналитики прочат не более 5-7% рынка, однако предполагают, что конкурировать они будут в среднеценовом сегменте, поскольку традиционно дороже, чем грузинская продукция.

Теперь Абхазии нужно думать, как снова закрепиться на российском рынке. Как сообщается на официальном сайте президента страны, решение Роспотребнадзора с оптимизмом встречено компанией «Вина и воды Абхазии». Но, по мнению В.Авидзба, абхазское вино появится на российских прилавках не раньше начала 2008г. Роспотребнадзор лишь признал соответствие абхазского вина российским требованиям, но необходимо получить еще массу согласований и разрешений в самых разных инстанциях.

Очевидно, что это решение продиктовано скорее не интересами бизнеса, и уж тем более не заботой о том, чтобы ассортимент в российских магазинах был расширен. Налицо очевидно политическая подоплека. Ясно, что реабилитация абхазских вин нанесет еще один болезненный удар по самолюбию грузинского руководства. Ведь это станет ничем иным, как явным признанием суверенитета Абхазии со стороны России. Между тем, Тбилиси по-прежнему считает эту территорию своей, а президент страны Михаил Саакашвили ставит воссоединение Грузии своей главной задачей.

Грузинское вино, однако, по-прежнему запрещено к ввозу в Россию, и подвижек на этот счет пока не наблюдается. Г.Онищенко говорит, что никаких бесед на эту тему в профессиональных кругах не было, и грузинские представители в Роспотребнадзор не обращались. Так что скоро ждать вино из Грузии российским потребителям не стоит. «Похоже, что там больше ценят литературный жанр, нежели экономику, – посетовал глава Роспотребнадзора. – Любой разговор сводится к пафосным метафорам и политическим заявлениям». Ранее Г.Онищенко заявлял, что ниша грузинского вина на российском рынке уже занята и вопрос с поставкой в Россию винодельческой продукции из Грузии не решается. Тогда же он отметил, что российский рынок никоим образом не испытывает тяги к грузинскому вину, и вакантное место уже занято другими производителями.

В свою очередь, в Грузии настроены пессимистично, и полагают, что о российском рынке лучше забыть. Министр экономического развития Грузии Гиоргий Арвеладзе заявил, что Грузия не собирается прикладывать усилия для получения доступа на российский рынок вина. «Открытие российского рынка для Грузии будет дополнительным стимулом, но правительство Грузии не планирует принимать серьезных усилий», – заявил министр. А весной прошлого года тогдашний министр обороны Грузии, а ныне диссидент Ираклий Окруашвили в очередном интервью поблагодарил правительство России за запрет на ввоз грузинского вина. «Прежде всего потому, что «из этого (российского) низкого потребительского рынка мы с некоторым трудом, но медленно перейдем на потребительские рынки высокого уровня», – сказал он. Так что лучше эти попытки оставить, а лучше, временно затянув пояса, искать новых потребителей на рынках Европы, Азии, США.

Впрочем, Грузия обиды с допуском абхазского вина так не оставит. России следует готовиться к тому, что препятствия по вступлению в ВТО Тбилиси будет чинить с удвоенной силой, апеллируя, в частности, к политике «двойных стандартов». Ведь В.Путин на словах признает территориальную целостность Грузии, как же согласуется с этим демонстративный шаг Роспотребнадзора, вопрошают местные СМИ. И уже делают предположения, что отношения между двумя государствами снова ухудшатся. Что ж, не нужно быть пророком, чтобы сделать такие выводы. Ближайшие двухсторонние переговоры о вступлении в ВТО Россия и Грузия проведут в Женеве 19 окт. Требования, чтобы российская сторона легализовала КПП на российско-абхазском и югоосетинском участках границы остаются в силе. Очевидно, к ним теперь добавится и «винный вопрос». Так что вопрос с ВТО отодвинется на еще более неопределенный срок. Прайм-ТАСС, 17.10.2007г.

– Для абхазского вина больше не существует барьеров на российском рынке, заявил главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко.

«Все 11 образцов винно-коньячной продукции Абхазии прошли экспертизу на территории России и получили положительное заключение», – сказал он.

Абхазские вина попали под временный запрет вместе с молдавскими и грузинскими в марте 2006г. из-за обнаружения в образцах продукции тяжелых металлов и пестицидов. Вина из Абхазии, маркируемые грузинским штрих-кодом, также оказались вне закона.

«Для вин Абхазии сегодня нет препятствий по ввозу в Россию», – сказал Онищенко. Interfax, 16.10.2007г.

– Правительство Грузии поможет предприятиям винной отрасли в поиске новых рынков сбыта продукции и ее рекламировании, сообщил премьер-министр республики Зураб Ногаидели на заседании кабинет министров в среду.

«Правительство возьмет на себя все расходы, связанные с проведением мероприятий по рекламированию грузинских вин, изысканию рынков их сбыта», – сказал З.Ногаидели.

В свою очередь, министр сельского хозяйства Петрэ Цискаришвили заявил, что в регионе Кахети (основной регион выращивания винограда в

стране) на сегодняшний день на переработку сда-но 38 тыс.т. винограда.

«Урожай винограда в этом году большой и качественный. Только саперави (сорт черного винограда) уже переработано 26 тыс.т. — столько, сколько всего винограда в прошлом году», — отметил министр. К настоящему времени в стране собрано почти 70% урожая винограда.

Министр также отметил успехи, достигнутые в последнее время властями в борьбе с фальсификацией винной продукции. Служба доходов и безопасности продовольствия проводит регулярное тестирование вин в торговой сети и в случае обнаружения фальсификации штрафует владельцев рынков и магазинов. Благодаря этим мероприятиям, по его словам, «на внутреннем рынке практически нет фальсифицированных вин».

В 2007г. урожай винограда в Грузии ожидается в объеме до 250 тыс.т. (против 162 тыс.т. в 2006г.), объем его переработки на заводах — в пределах 45-50 тыс.т. Interfax, 11.10.2007г.

— Президент Грузии Михаил Саакашвили во вторник на совещании с премьер-министром Зурабом Ногаидели и министром сельского хозяйства Петре Цискаришвили поставил задачу мобилизовать все государственные ресурсы, чтобы собрать и переработать небывало большой урожай винограда.

«Государственные структуры должны приложить максимум усилий, чтобы вывезти грузинское вино на международные рынки. Мы должны переработать и реализовать весь урожай винограда, чтобы у наших недругов разорвались сердца», — сказал М.Саакашвили.

Он обратил внимание и на новую государственную программу помощи неимущему населению, предполагающую раздачу семьям ваучеров на приобретение электроэнергии и природного газа.

«Российское экономическое эмбарго и повышение мировых цен на муку больно ударило по неимущим слоям населения, поэтому мы должны сделать все, чтобы зимой никто не был в холоде и голоде, соответственно, в Тбилиси семьи получают 100 лари (60 долл. США) на газ и электроэнергию, а в сельских регионах ваучер на электроэнергию и мешок муки», — сказал М.Саакашвили.

По его словам, реализация этой государственной программы «приравнена к военной операции». Interfax, 9.10.2007г.

— В России вновь могут появиться вина из Абхазии. Об этом заявил 14 сент. глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко. В нояб. 2006г. власти Абхазии выразили надежду, что после проведения Роспотребнадзором экспертизы качества местных вин, они будут возвращены на алкогольный рынок России, передает РСН.

Россия в марте 2006г. запретила импорт вин из Грузии и Молдавии. Отметим, что в отношении молдавской продукции запрет был частично снят в конце июля 2007г., грузинские вина до сих пор не представлены на российском рынке. ИА Regnum, 15.9.2007г.

Дания

Вино

В стране растет интерес фермеров к виноградарству и виноделию. С 1 янв. 2000г. Комиссией ЕС Дания была признана страной виноделия и ей было разрешено отвести под коммерческое вино-

градарство 99 га земли. Однако уже в 1998г. датскому виноделу Микаэлю Гундерсену итальянские коллеги из провинции Бароло дали почетное звание «Мирового винодела». М. Гундерсен отмечает, что климатические изменения за последние 20 лет сделали виноградарство и виноделие в Дании вполне возможными.

Разведением винограда винных сортов в Дании занимается 1200 чел. (в основном в качестве «хобби»), однако из них 40 фермеров, занимается этим направлением деятельности на коммерческой основе. Они уже создали Датское объединение виноделов (Foreningen af Danske Vinavlere). Они производят 50 тыс. бутылок вина в год, но через 5 лет планируют довести производство до 200 тыс. бутылок. Из-за неблагоприятной погоды летом 2007г. производство вина в Дании осталось на неизменном уровне.

Датское вино достаточно дорогое (от 200 до 400 крон, т.е. 80 долл. за бутылку), тем не менее, оно успешно продается датским ресторанам и гостиницам, а также в небольших количествах экспортируется, в т.ч. во Францию.

На конкурсе Effervescents du Monde во Франции в нояб. 2007г., где были представлены 408 видов муссированных вин из 24 стран мира, датское вино DON's Cuvee Sec 2006» получило серебряную медаль.

АЛКОГОЛЬ

— По данным агентства «Canadean», марка пива «Балтика» (одноименная компания входит в датский концерн Carlsberg) стала ведущей в Европе, а по объемам продаж за последний период пиво «Балтика» обгоняет продукцию «Heineken» на 16%. При этом курс акций «Carlsberg» на фоне финансового кризиса продолжает снижаться. Кроме кризиса, в качестве основной причины фондовые игроки и инвесторы называют опасения девальвации руб. и, соответственно, уменьшения доходов концерна в России. www.economy.gov.ru, 28.11.2008г.

— Вчера гендиректор Carlsberg Йорген Буль Расмуссен заявил, что, по его мнению, российский рынок пива будет расти на 3-5% в год. Carlsberg, акции которой с сент. упали на 40% именно из-за опасений по поводу падения спроса на пиво в России, уверена, что у русских на пиво денег пока хватит. «Объем продаж будет расти», — заявил Расмуссен Dow Jones. Расмуссен считает, что доходы в России в реальном выражении в 2009г. будут расти и есть еще «много россиян, которые могут позволить себе покупать пиво». Значительное понижение курса руб., по его мнению, маловероятно — правительство будет защищать валюту. Carlsberg не хеджирует рублевые риски, т.к. это «дорого и бесполезно», добавляет Расмуссен.

Доля Carlsberg на российском рынке в III кв. практически не изменилась и составляет 38%. По словам Расмуссена, компания хочет увеличить присутствие в сегменте премиум и как минимум сохранить свои позиции на массовом рынке. С такими сильными конкурентами, как Heineken, которая в III кв. увеличила долю рынка с 13% до 14%, она собирается бороться, запуская новые продукты и увеличивая инвестиции в маркетинг.

Расмуссен ожидает, что российский рынок расколется. С ним согласен гендиректор «Бизнес аналитики» Андрей Стерлин: «Если в последние годы

рынок прирастал за счет увеличения продаж дорогих марок, то сейчас основной рост приходится на средне- и низкоценовой сегмент». Прогнозы Расмуссена, по мнению Стерлина, достаточно оптимистичны: «Мы ожидаем выхода рынка на 3-4% ежегодный прирост не ранее 2011г., и это если погодные условия будут благоприятствовать пивоварам». «В этом году прогнозировался 6-7% рост, если бы не вмешалась погода, было бы 3%, а из-за слишком холодного и дождливого лета мы получим 1,5%», — поясняет он. RosInvest.Com, 7.11.2008г.

— Датская пивоваренная компания Carlsberg объявила о закрытии одной из своих самых старых пивоварен, сообщает AFP. Она располагается в Лидсе, а пиво под названием Tetley на ней начали варить в 1822г. Ожидается, что пивоварня будет закрыта в 2011г. В Carlsberg уже отметили, что вынуждены были пойти на этот поступок из-за снижения продаж, закрытия пабов и увеличения издержек. Из-за закрытия пивоварни будет уволено 170 чел.

Во время кризиса британцы стали пить меньше пива, т.к. предпочитают экономить. В III кв. 2008г. общие продажи пива в Великобритании снизились на 7,2%, а в пабах — на 8,1%. В Великобритании стали гораздо чаще закрываться пабы, т.к. местные любители пива теперь предпочитают покупать его в магазинах, что обходится значительно дешевле. В 2007г. каждую неделю в Великобритании закрывалось около пяти пабов, а их общее количество сократилось до 57 тысяч.

Carlsberg — одна из крупнейших компаний в мире по объемам выпуска пива. Ей, в частности, принадлежат такие бренды как Carlsberg и Holsten. Она владеет крупным пакетом акций «Балтики», самого крупного производителя пива в России. RosInvest.Com, 6.11.2008г.

— Операционная прибыль датской пивоваренной компании Carlsberg выросла на 53% в III кв. по сравнению с тем же периодом пред.г. до 6,6 млрд. датских крон (1,15 млрд.долл.). Аналитики прогнозировали 6,7 млрд. крон.

Повышение прибыли было во многом обусловлено приобретением восточноевропейских активов компаний Scottish & Newcastle (S&N). Carlsberg снизил прогноз операционной прибыли на этот год до 7,9 млрд. крон с 8,1 млрд. в связи со спадом продаж в Великобритании и балтийских странах.

(1 долл.=5,738 датских крон). Reuters, 5.11.2008г.

— Консолидированный убыток датского пивоваренного холдинга Carlsberg Group в I кв. 2008г. составил 87 млн. датских крон (18 млн.долл.) против прибыли в 86 млн. датских крон за тот же период прошлого года, говорится в отчете компании. Холдинг объясняет убытки I кв. эффектом от транзакции по покупке Scottish & Newcastle, общим ростом издержек и повышением цен на сырье.

Выручка группы выросла на 6% — до 9,4 млрд. датских крон (1,95 млрд.долл.) с 8,9 млрд. датских крон годом ранее. Операционная выручка составила 388 млн. датских крон, маржа операционной прибыли — 4,1%

В янв. консорциум Carlsberg и Heineken заключил соглашение о приобретении британской пивоваренной компании Scottish & Newcastle, владе-

ющей, в т.ч., 50% акций Baltic Beverages Holding (BBH) — основного акционера ОАО «Пивоваренная компания «Балтика». В результате этой сделки доля S&N в BBH перешла к Carlsberg, которая таким образом консолидировала 100% BBH. Крупнейшим активом BBH является 85,6-процентный пакет акций пивоваренной компании «Балтика», которая объединяет 11 пивоваренных заводов в 9 регионах России. RosInvest.Com, 7.5.2008г.

— Федеральная антимонопольная служба РФ одобрила сделку по приобретению Carlsberg Breweries ОАО «Пивоваренная компания «Балтика». Как сообщили в пресс-службе федерального ведомства, такое решение было достигнуто в ходе встречи главы ФАС России Игоря Артемьева с президентом компании Carlsberg Breweries Йоргеном Расмуссеном и президентом ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» Антоном Артемьевым. «По итогам встречи принято решение о выдаче положительного заключения по сделке по приобретению Carlsberg прав, позволяющих ей определять условия осуществления ПК «Балтика» предпринимательской деятельности», — говорится в сообщении ФАС. Решение ведомства будет оформлено в установленном порядке в течение трех рабочих дней.

В начале марта ФАС продлила на два месяца рассмотрение ходатайства датской пивоваренной компании Carlsberg A/S о выдаче предварительного согласия на покупку 50% акций ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», что в совокупности с имеющимися у Carlsberg акциями составит 100%. Ходатайство поступило в ведомство 4 фев. 2008г. В ФАС опасались, что в результате осуществления данной сделки возможно возникновение доминирующего положения компании Carlsberg на рынке производства пива в РФ, что может привести к ограничению конкуренции на данном рынке. В связи с этим ведомство пришло к выводу о необходимости дополнительного рассмотрения ходатайства.

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» создано в 1992г. Крупнейшим акционером «Балтики» с 1993г. является концерн Baltic Beverages Holding AB, 50% которого принадлежит Carlsberg. В результате объединения к концу 2006г. с пивоваренными компаниями «Вена», «Ярпиво» и «Пикра» компания «Балтика» располагает 10 пивоваренными заводами в девяти регионах России общей мощностью свыше 40 млн. гкл и 32 сбытовыми подразделениями. В портфель объединенной компании входят марки «Балтика» (крупнейший бренд в России и второй по объему продаж в Европе), «Арсенальное», «Невское», «Ярпиво», лицензионные бренды Tuborg, Carlsberg, Foster's, Kroenbourg 1664, а также региональные бренды ДВ, «Купеческое», «Уральский мастер» и «Волга».

Carlsberg — одна из крупнейших пивоваренных компаний в мире, владеет такими национальными брендами, как Tuborg, Holsten и «Балтика». ИА Regnum, 14.3.2008г.

— Операционная прибыль датской пивоваренной компании Carlsberg в 2007г. превысила прогнозы благодаря быстрому развитию в Европе, сообщил владелец «Балтики». Carlsberg ожидает, что в нынешнем году прибыль также вырастет, несмотря на высокую стоимость сырья.

Прибыль компании до уплаты процентов и налогов составила 5,3 млрд. датских крон (1,04

млрд.долл.), что на 30% превышает результат 2006г. Аналитики ожидали, что прибыль составит 5 млрд. датских крон.

Carlsberg, производящий одноименное пиво и владеющий брендами Tuborg, Holsten и «Балтика», ожидает, что в 2008г. прибыль достигнет 5,9 млрд. крон. «Рост стоимости сырья сделает 2008г. сложным, поэтому важно больше, чем когда-либо, сосредоточиться на увеличении стоимости продаж и эффективности организации», — сказал в заявлении исполнительный директор Йорген Расмуссен.

В 2007г. продажи выросли на 9% до 44,8 млрд. крон.

По словам Carlsberg, все регионы поучаствовали в росте выручки, хотя совместные предприятия в Восточной Европе со Scottish & Newcastle, Baltic Beverages Holding (BBH) и остальные восточноевропейские регионы обеспечили 90% роста.

В янв. Carlsberg и голландский Heineken приняли решение купить S&N за 7,8 млрд. фунтов, чтобы разделить акции производителя пива Foster's, Kronenbourg и Newcastle Brown Ale.

Carlsberg купит 50-процентную долю S&N в BBH, чтобы получить полный контроль над российской пивоваренной компанией Балтика, а также подразделения S&N во Франции, Греции, Китае и Вьетнаме.

Heineken получит британский бизнес S&N, предприятия на остальных рынках Европы, а также в США и Индии. В 2007г. Carlsberg продал 115 млн. гектолитров пива, на 14% больше, чем в 2006г. Рейтер, 19.2.2008г.

Евросоюз

АЛКОГОЛЬ

— Пивоваренная компания «Балтика» начала экспортные поставки пива в Румынию и Венгрию. По сообщению пресс-службы предприятия, в ассортименте этих стран появятся 5 сортов пива производства «Балтики». Цена за бутылку 0,5 в Венгрии составит 2 евро. Российское пиво будет продаваться в сети гипермаркетов Tesco, а также в русских магазинах Arbat на всей территории страны. Партнер ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в Румынии — компания «Tortelfon». По данным пресс-службы «Балтики», российская компания рассчитывает в течение 2008г. реализовать в Румынии не менее 100 тыс. л. пива.

Пивоваренная компания «Балтика» уже экспортирует пиво в пятнадцать стран Евросоюза, среди которых Германия, Ирландия, Португалия, Франция, Греция, Латвия, Мальта и другие. По итогам 2007г. прирост экспортных продаж в этом регионе составил 19%.

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» создано в 1992г. Располагает 11 пивоваренными заводами в России. В портфель объединенной компании входят марки «Балтика», «Арсенальное», «Невское», «Ярпиво», лицензионные бренды Tuborg, Carlsberg, Foster's, Kronenbourg 1664, а также региональные бренды ДВ, «Купеческое», «Уральский мастер» и «Волга». Чистая прибыль компании по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) за 2007г. достигла 398,7 млн. евро. Выручка от реализации «Балтики» в отчетный период достигла 2 млрд. 253 млн. евро, что на 29,5% больше относительно 2006г. Валовая

прибыль компании выросла на 25,9% — до 1 млрд. 173 млн. евро. RosInvest.Com, 20.6.2008г.

— По сообщению пресс-службы предприятия, в ассортименте появится 5 сортов пива производства «Балтики» — цена за бутылку 0,5 в Венгрии составит около 2 евро. Российское пиво будет продаваться в сети гипермаркетов Tesco, а также в русских магазинах Arbat на всей территории страны. Партнер ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в Румынии — компания «Tortelfon». По данным пресс-службы «Балтики», российская компания рассчитывает в 2008г. реализовать в Румынии не менее 100 тыс. л. пива.

Пивоваренная компания «Балтика» уже экспортирует пиво в пятнадцать стран Евросоюза, среди которых Германия, Ирландия, Португалия, Франция, Греция, Латвия, Мальта и другие. По итогам 2007г. прирост экспортных продаж в этом регионе составил 19%. www.vengria.com, 20.6.2008г.

— Пивной гигант Heineken в четверг получил от Европейской комиссии неполное разрешение на покупку доли Scottish & Newcastle. В сделке также участвует немецкий Carlsberg.

Еврокомиссия разрешила Heineken приобрести активы Scottish & Newcastle, расположенные в Бельгии, Финляндии, Португалии и Великобритании.

Однако она оставила вопрос о покупке ирландских активов на рассмотрение ирландских властей. «После предварительного расследования, Комиссия пришла к выводу, что предложенная сделка угрожает значительно повлиять на конкуренцию на пивном рынке Ирландии», — говорится в заявлении Комиссии.

На ирландском рынке есть два сильных игрока — Heineken и Diageo.

S&N, посредством своей дочерней компании, Beamish & Crawford, представляет собой важного соперника. Появление S&N в качестве конкурента в Ирландии может устранить конкурентное давление на Heineken и Diageo и повредить потребителям».

В янв. этого года Carlsberg и Heineken решили купить Scottish & Newcastle за 7,8 млрд. фунтов (15,5 млрд.долл.), чтобы разделить крупнейшего британского пивовара, производящего такие бренды, как Foster's, Kronenbourg и Newcastle Brown Ale.

Heineken намеревался поглотить британский бизнес S&N, включающий производство сидра Strongbow и пива John Smith's, а также подразделения в Бельгии, Португалии, Ирландии, США и Индии.

Carlsberg заявил, что эта покупка делает его самой быстрорастущей пивоваренной компанией в мире благодаря увеличению присутствия в России. По мнению Heineken, крупнейшего пивовара в Европе, теперь его европейские продажи вдвое превысят продажи ближайшего конкурента. Рейтер, 3.4.2008г.

— Пивной гигант Heineken в четверг получил от Европейской комиссии неполное разрешение на покупку доли Scottish & Newcastle. В сделке также участвует немецкий Carlsberg.

Еврокомиссия разрешила Heineken приобрести активы Scottish & Newcastle, расположенные в Бельгии, Финляндии, Португалии и Великобритании.

Однако она оставила вопрос о покупке ирландских активов на рассмотрение ирландских властей. «После предварительного расследования, Комиссия пришла к выводу, что предложенная сделка угрожает значительно повлиять на конкуренцию на пивном рынке Ирландии», — говорится в заявлении Комиссии.

На ирландском рынке есть два сильных игрока — Heineken и Diageo. S&N, посредством своей дочерней компании, Beamish & Crawford, представляет собой важного соперника. Появление S&N в качестве конкурента в Ирландии может устранить конкурентное давление на Heineken и Diageo и повредить потребителям.

В янв. этого года Carlsberg и Heineken решили купить Scottish & Newcastle за 7,8 млрд. фунтов (15,5 млрд.долл.), чтобы разделить крупнейшего британского пивовара, производящего такие бренды, как Foster's, Kronenbourg и Newcastle Brown Ale.

Heineken намеревался поглотить британский бизнес S&N, включающий производство сидра Strongbow и пива John Smith's, а также подразделения в Бельгии, Португалии, Ирландии, США и Индии.

Carlsberg заявил, что эта покупка сделает его самой быстрорастущей пивоваренной компанией в мире благодаря увеличению присутствия в России. По мнению Heineken, крупнейшего пивовара в Европе, теперь его европейские продажи вдвое превысят продажи ближайшего конкурента. Рейтер, 3.4.2008г.

— Министры сельского хозяйства стран ЕС утвердили план реформирования винодельческой отрасли, предусматривающий сокращение площади виноградников и субсидий на производство вина.

По замыслу авторов реформы, Европа должна производить меньше низкосортной винной продукции, сосредоточившись на производстве качественного и дорогого вина. Это повысит конкурентоспособность континента на мировых рынках перед лицом растущего экспорта из стран винного «Нового света», в т.ч. из Австралии, США и Южной Америки.

Крупным странам-производителям вина, таким как Франция и Италия, удалось смягчить радикальный дух реформы, в частности, уменьшить вдвое площадь виноградников, подлежащих ликвидации.

На протяжении десятилетий европейские виноделы получали из бюджета ЕС крупные субсидии для поддержания рентабельности производства. Значительная часть произведенного в Европе ординарного вина не находила сбыта. Излишние «винные реки» приходится перерабатывать в спирт, который используется для технических нужд, в т.ч. как биотопливо.

Отныне ЕС будет сокращать субсидии на производство вина, но в то же время предоставлять субсидии фермерам, которые решат сократить площадь виноградников.

По прогнозам экспертов, если сектор не будет реформирован, в 2011г. объем не нашедшего сбыта вина в странах ЕС достигнет 15% общего объема производства.

«На протяжении последних 10 лет мы наблюдали в Европе рост производства. Происходил рост импорта вина из стран Нового света и падение по-

требления. Эта реформа была необходима для того, чтобы избавиться от старых рыночных правил», — заявила еврокомиссар по вопросам сельского хозяйства Марианна Фишер Боэль. Прайм-ТАСС, 20.12.2007г.

— У европейцев свой взгляд на водку. Парламент ЕС законодательно закрепил сам термин. Теперь водкой можно назвать алкоголь из яблок, винограда и сахарного тростника. Достаточно указать тип сырья и поставить пометку «смешанная водка».

Решение европейских депутатов не понравилось представителям Польши, Финляндии, Германии и Швеции, которые производят крепкий напиток традиционно.

Согласно новой директиве Европарламента, водкой признается «спиртосодержащий продукт, приготовленный из спирта любого происхождения и разбавленный водой, при обязательной маркировке и указании сырья, использованного для производства спирта». Президент Союза участников алкогольного рынка Осман Парагульков в интервью Business FM высказал уверенность, что никаких изменений на рынке алкоголя не будет. Просто в Европейском Союзе, наконец, появятся четкие правила маркировки крепкого алкоголя. Парагульков: «Европарламент четко определил, что водка без каких бы то ни было дополнительных обозначений, это водка, которая произведена из зерна или картофеля. А если она произведена из различных плодов, другого сырья, то это должно быть обозначено на этикетке».

Несмотря на недовольство бизнесменов из Польши, Финляндии, Германии и Швеции — главных европейских производителей классической водки — действия Европарламента выглядят не элементом торговой войны, а именно попыткой регламентировать рынок крепкого алкоголя. С таким мнением согласен Вячеслав Анбу, вице-президент Национальной алкогольной ассоциации России. Он отмечает, что компании, выпускающие водку по классическому рецепту, в т.ч. российские, только выиграют от нововведений. Потому покупатель будет четко понимать, ЧТО он покупает. Анбу: «Это просто усилит их позиции. Думаю, что только в плюс идет, потому что водка для всего мира ассоциируется с Россией также как и медведи, также как и Путин. Нам только на пользу, для наших производителей».

На российский рынок нововведение не распространяются. А потому и изменений не последует. Разве что импортерам на придется клеить на бутылки дополнительные этикетки, разъясняющие, например, что граппа — никакая не водка, а 40-градусный итальянский алкогольный напиток.

Объем всего мирового рынка водки оценивается экспертами в 54 млрд.долл. И ежегодно он растет на 6-7%. Не раз предпринимались попытки передать право на использование названия «водка» ее традиционным производителям — России, Польше, Скандинавским странам. Но каждый раз европейские власти отвечали отказом.

Такая же ситуация сложилась вокруг виски. Традиционно он производится из солода, а вот американцы его делают из кукурузы или ржи. Прайм-ТАСС, 19.12.2007г.

— Совет Евросоюза на уровне министров сельского хозяйства и рыболовства 27 стран-членов ЕС одобрил на заседании в понедельник в Брюсселе проект директивы, определяющей какие крепкие

алкогольные напитки можно именовать «водкой», сообщил представитель пресс-службы Совета ЕС.

В июне этого года законодательное предложение Еврокомиссии, которое было сделано в 2005г. и в которое неоднократно вносились поправки, утвердил Европарламент. Согласно директиве, «водкой» могут именоваться любые алкогольные напитки крепостью не менее 37,5 градуса, изготовленные традиционным способом.

Если «водка» произведена не из зерновых культур и картофеля, то на торговой этикетке должно указываться, на основе каких видов исходного сырья она изготовлена (яблоко, винограда, сахарного тростника).

Новое законодательство вступит в силу сразу после его обнародования в официальном журнале ЕС. До сих пор в европейских документах водкой назывался крепкий алкогольный напиток, изготовленный из с/х продуктов. РИА «Новости», 17.12.2007г.

— Евросоюз потребовал от ВТО проведения консультации с Канадой по поводу новых налоговых мер в отношении вина и пива. Новое законодательство отменяет или сокращает акцизный сбор на канадское вино, изготовленное из 100% канадских с/х продуктов и на отечественное пиво, в то время как акцизный сбор на импортируемое вино и пиво остается нетронутым.

Закон обсуждается в парламенте и ожидается, что будет принят к началу дек. В случае принятия, закон начнет действовать задним числом с 1 июля 2006г.

Для европейской промышленности на чаше весов оказываются значительные экономические интересы. ЕС экспортировало вина на 446 млн. евро, и пива на 110 млн. евро в Канаду в 2005г. За последнее десятилетие объемы экспорта постоянно росли. Ограничения, вводимые Канадой негативно отразятся на возможности стран ЕС честно конкурировать на канадском рынке.

Торговый комиссар ЕС Питер Мендельсон заметил: «Эти ограничения противоречат целям и духу правил ВТО. Я надеюсь, консультационный процесс ВТО поможет нам полюбовно разрешить эту проблему».

«Европейские вина и пиво не имеют аналогов, — прибавила Марианна Фишер Боель, комиссар по сельскому хозяйству и с/х развитию, — у нас не будет конкурентов, пока у нас есть неограниченное поле деятельности. Эта мера неправомерна, и я призываю Канаду прекратить дискриминацию наших продуктов».

Требование консультации является первым шагом ВТО в решении спорных проблем. Если они не будут иметь успеха через 60 дней, что ЕС получит право требовать собрания Комиссии ВТО для рассмотрения правомерности канадских ограничений. Offshore.SU, 1.12.2006г.

— Планы Еврокомиссии по увеличению минимальной ставки акцизной пошлины на некоторые алкогольные напитки были расстроены после того, как некоторые страны-участницы отказались принять предложение, а министрам финансов не удалось найти компромисс.

На последней встрече Совета министров финансов и экономики, предложение Еврокомиссии увеличить минимальную пошлину для алкогольных напитков до 31% встретило сопротивление со стороны Германии и Чехии, которые хотят, чтобы пиво не облагалось налогами. Их также поддержали Латвия и Литва.

Германия поднимает ставку НДС на 3% в следующем году. Замминистра финансов Томас Миrowski сказал, что еще одно повышение налогов немецкие любители пива не смогут переварить. Среднестатистический немец выпил 115,9 л. пива в 2004г., согласно данным Brewers of Europe (Европейских пивоваров), уступив первое место только чехам, которые выпивали по 156,5 л. в 2005г.

«Германия не против введения акцизной пошлины на алкогольные напитки, но Германия против повышения цен на пиво. Из-за увеличения НДС у нас не остается выбора», — сообщил Мирон репортерам.

Однако когда министр финансов Финляндии Ээро Хейналуома предложил сделать исключение для пива, некоторые другие страны, включая Испанию, Португалию, Италию и Кипр также потребовали сделать исключение для своих национальных напитков. Швеция и Дания не поддержали идею делать какие-либо исключения.

Согласно Комиссии, мера должна приниматься во всех 25 странах ЕС. Она заявляет, что предложение приведет к увеличению цены только на 1 евроцент за пол-литра пива и затронет только 11 из 25 стран-участниц, т.к. государственные ставки пошлины в остальных странах превышают предложенный новый минимальный уровень тарифа.

Министры финансов ЕС в следующем месяце вновь попытаются прийти к соглашению по размеру минимальной пошлины. Однако, учитывая тот факт, что в янв. вновь придет очередь президентства Германии в ЕС в течение последующих шести месяцев, это может стать их последним шансом на некоторое время. Offshore.SU, 8.11.2006г.

— Еврокомиссия заявила, что она одобрила предложение увеличить с 1 янв. 2008г. минимальную ставку акцизной пошлины на алкоголь и спиртные напитки, установленную в 1992г.

Принимая во внимание размер минимальной ставки, пошлины на алкоголь в ЕС уже практически не имеют смысла, именно поэтому Комиссия и предложила увеличить акцизный сбор, учитывая инфляцию с 1992г. и, затем, восстановить их действительную первоначальную величину.

На большую часть стран-участниц это предложение не распространяется, т.к. они уже установили свою собственную государственную ставку, превышающую новые минимальные ставки. Кроме того, для тех стран-участниц, у которых могут возникнуть проблемы с немедленным повышением государственной акцизной пошлины, период перехода на новые ставки продлен до 2010г.

Несмотря на то, что уровень инфляции составил 31%, экономическое и социальное воздействие на предложение будет сведено к минимуму. Например, на пиво — наиболее востребованный напиток — государственная акцизная пошлина возрастет до одного евроцента за пол-литра пива, самое позднее к 2010г. Offshore.SU, 12.9.2006г.

Израиль

АЛКОГОЛЬ

— В преддверии Нового года цены на шампанское существенно понизились. Как сообщает 26 дек. экономическое издание The Marker, по сравнению с предг., шипучее вино подешевело на 35-40%.

Экономисты связывают это в первую очередь с отменой налога на покупку, которым облагались

все импортные вина. Этот шаг понизил налог с 72% до 12%.

«Покупатели не сразу обратили внимание на то, что теперь шампанское можно приобрести по доступным ценам», — сказал в беседе с корреспондентом The Marker, Саризель Шани, глава отдела вин в компании «Ха-керем». По его словам, «уже сейчас отмечается активная продажа шампанского в ресторанах, причем клиенты получили возможность заказать бокал, а не только бутылку, как это практиковалось до сих пор».

Увеличился и выбор шампанских на прилавках израильских магазинов. «Раньше мы не поставляли в Израиль такие вина как Veuve, Krug vintage или Clicquot, т.к. из-за высокой цены они не пользовались спросом на израильском рынке», — сообщил гендиректор концерна «Вина Франция — Израиль» Арик Сегаль. По его словам, «с тех пор как продукция подешевела, самые изысканные вина стали частью от наших постоянных заказов».

Поставщики утверждают, что больше всего шампанского израильтяне покупают в дек. — 30% годового спроса приходится на последний месяц года, богатый на праздники. А больше всего шипучих вин будет выпито, как всегда, в новогоднюю ночь. www.vestnik.co.il, 27.12.2007г.

— Израильтяне тратят ежемесячно 13,9 шек. на вино, что гораздо больше расхода на пиво, который составляет лишь 7,7 шек. Такие данные публикует 4 нояб. маркетинговая компания B&D.

Крепкие алкогольные напитки у израильтян и вовсе не в почете. Так на ликеры, водку, коньяки и виски израильтяне расходуют лишь по 4,9 шек. в месяц. Всего же за минувший год соотечественники выпили алкоголя на 1,2 млрд. шек. При этом эксперты подчеркивают, что граждане страны предпочитают дешевый алкоголь. Лишь 15% рынка приходится на долю дорогостоящих напитков, 30% попадают в категорию умеренных в цене.

Кстати, в течение года 60% потребления приходится на долю красного вина, половина из которого импортируется из США, 10% — из Франции и 9% — в Великобританию.

В Израиле действуют 250 виноделен. Пять из них — крупные предприятия («Кармель», «Эфрат», «Биньямина», «Баркан» и «Рамат ха-Голан»), а 150 — частные бутики (производящие менее 100.000 бутылок вина в год). В основном в бутиках производится некошерное вино, по этой причине оно отсутствует в крупных торговых сетях. www.vestnik.co.il, 5.11.2007г.

Индия

АЛКОГОЛЬ

— «Русский стандарт водка» запускает продажи собственного бренда Imperia на потребительском рынке Индии, сообщается в пресс-релизе компании.

Эта компания уже успешно оперирует на индийском рынке с другим собственным премиальным брендом «Русский стандарт Platinum». Теперь в Индии будет продаваться водка люксового качества от «Русского стандарта» — Imperia.

Дистрибуция Imperia будет осуществляться компанией Narang Group — крупнейшим в Индии дистрибутором пищевой и алкогольной продукции, в крупнейших индийских городах — таких,

как Мумбаи и Дели. Водка Imperia будет продаваться в объемах 0,75 и 1 л.

Компания Narang Group также успешно дистрибутирует водку «Русский стандарт Platinum» начиная с авг. 2007г. За этот период водка «Русский стандарт Platinum» продемонстрировала устойчивый рост, отражая активный спрос на подлинную русскую водку высочайшего качества среди индийских ценителей истинного водочного вкуса.

Imperia — лучшая в портфеле премиальных водок компании «Русский стандарт водка», производимая только на основе натуральных российских ингредиентов высочайшего качества. Стиль Imperia объединяет величественную эстетику русского имперского прошлого с ярким динамизмом современной России. Эта водка с ее кристальной прозрачностью и мягким, бархатистым вкусом идеально подходит для космополитов с неповторимым чувством стиля, соответствующим самым изысканным удовольствиям.

Продукция торговой марки «Русский стандарт» является лидером премиального сегмента рынка водки в России, ежегодно компания продает 1,9 млн. 9 л коробов в России и в 50 странах Европы, Америки, Азии. Продукт изготавливается только из лучших ингредиентов, согласно рецептуре, разработанной известным русским химиком Дмитрием Менделеевым и утвержденной царским указом как единственно подлинная рецептура русской водки. В 2001г. была выпущена марка «Русский стандарт Platinum», а в 2004г. — Imperia. Прайм-ТАСС, 16.1.2008г.

— Соединенные Штаты потребовали на этой неделе от Всемирной торговой организации провести консультации об урегулировании спора с Индией по поводу таможенных пошлин, которые Индия вводит на импорт вина и спирт-ректификат (дистиллированных напитков).

Кроме базовых таможенных пошлин Индия вводит «дополнительную пошлину» и «особую дополнительную пошлину» на импорт вина и дистиллированных напитков, что в сумме приводит к тому, что размер общих пошлин на импортируемый товар составляет от 150% до 550%.

Однако в своих обязательствах перед ВТО Индия согласилась устанавливать на вино и спиртные напитки такие тарифы, которые в общем не будут превышать 150%.

«С учетом быстрого роста среднего класса, Индия могла бы стать важным экспортным рынком для американских вин и дистиллированных спиртных напитков, однако этому препятствуют наложение пошлин», — заметила торговый представитель США Сюзан С. Шваб.

Она продолжила: «Мы поднимали этот вопрос на обсуждение с правительством Индии в течении нескольких раз за последние годы. Мы надеемся, что этот вопрос будет успешно разрешен при помощи консультации ВТО».

Консультация является первым шагом ВТО в разрешении споров. Согласно правилам ВТО, стороны, которые не могут разрешить спор при помощи консультаций могут вынести вопрос на рассмотрение комиссии по урегулированию споров ВТО.

Еврокомиссия также потребовала от ВТО провести консультации об урегулировании спора с

Индией по поводу таможенных пошлин на вина и спиртные напитки.

Согласно офису Торгового представителя, США потребовали присоединения к этим консультациям, однако Индия отклонила требование США. Особые правила ВТО оговаривают, что Член, чье требование о присоединении к консультации отклоняется, может потребовать проведения консультации со своей стороны. Offshore.SU, 9.3.2007г.

Иран

АЛКОГОЛЬ

— Парламент Ирана ужесточил меры наказания относительно купли-продажи спиртных напитков. Представители иранского парламента 13 нояб. вновь рассмотрели проект шариатских наказаний. В проекте внесены изменения в меры наказаний в отношении лиц, производящих, употребляющих, занимающихся продажей или же посредничающих в продаже спиртных напитков.

Согласно новому проекту, лиц, производящих, употребляющих, занимающихся продажей или же посредничающих в продаже спиртных напитков, ожидает наказание в виде лишения свободы сроком от одного года до 6 лет, 74 ударов плетью и выплата штрафа в 5 раз превышающим стоимость спиртных напитков.

В проекте говорится, что если объем спиртных напитков будет превышать 20 л., транспортное средство, перевозившее его, будет конфисковано государством. В новом документе говорится, что если госработники, официальные лица, члены советов, организаций и фондов будут арестованы за употребление спиртных напитков, помимо указанных наказаний, они будут лишены возможности занимать должности в госорганах в течение от одного до пяти лет.

В виду того, что Исламская Республика Иран является религиозным государством, законы в этой стране принимаются в соответствии с требованиями ислама. Iran News, 14.11.2008г.

Испания

Вино

Испания вместе с Францией и Италией входит в тройку ведущих в мире производителей и экспортеров вина. В 2006г. объем производства вина и винного сула в стране составил 42,5 млн. гектолитров. Винодельческий сектор Испании представляет из себя крупную отрасль агропромышленного производства, в которой работают 4200 фирм и компаний. В 2006г. испанские фирмы поставили на экспорт 14,4 млн. гектолитров вина и 1,24 млн. гектолитров винного сула. В 2006г. Испания впервые вышла на первое место (по количеству) среди стран, из которых Россия импортирует вино.

Италия

Виноград

На юге Европы урожай винограда в 2006г. будет больше, чем в пред.г., когда во многих странах наблюдалось сокращение его производства.

В Германии столовый виноград занимает четвертое место по потреблению среди фруктов (после яблок, бананов и цитрусовых). В 2004/5г. потребление

винограда на душу населения составило 3,5 кг.; с 2003г. по 2005г. оно сократилось на 9%. Все большую популярность приобретает виноград без косточек; в 2005г. на него приходилось 47% купленного светлого винограда (в 2003г. — 42%). Потребление винограда темных сортов в указанный период оставалось на уровне 20%.

До июня столовый виноград импортировался в Германию преимущественно из стран Южного полушария, позднее он стал поставляться производителями из южной части Европы, среди которых на первом месте находится Италия, за ней следуют Греция, Испания, Турция и Франция.

Благодаря хорошим погодным условиям в Италии в 2005г. производство столового винограда возросло. Итальянские производители постепенно переключаются на выращивание винограда без косточек. По мнению производителей, 2005г. стал одним из самых неудачных за последние несколько лет. Наблюдалось существенное снижение цен на виноград, выращенный в Италии, что было связано с сокращением потребления. В 2005г. производство винограда составило 1,661 млн.т., из которых 490 тыс. было экспортировано. Поставки в Германию возросли на 9% — до 154 тыс.т.

Производство и экспорт столового винограда Испанией в 2006г. во многом будет зависеть от конкуренции со стороны Марокко, поскольку в последние несколько лет экспорт из этой страны в Европу существенно возрос. По прогнозу, в 2006г. производство столового винограда в Испании увеличится на 3% по сравнению с пред.г. и достигнет 320 тыс.т. В 2005г. из страны было экспортировано 113 тыс.т. винограда. Основными покупателями выступили Германия (21,7 тыс.т.) и Великобритания (28,7 тыс.т.).

По оценкам, во Франции в 2006г. производство столового винограда возрастет на 8% — до 64 тыс.т. В 2005г. наблюдалось сокращение его производства и снижение цен, главным образом в результате увеличения импорта из других стран. Из Италии в 2005г. было импортировано на 18% винограда больше (96 тыс.т.), чем в 2004г.; импорт из Испании остался приблизительно на прежнем уровне — 21 тыс.т.

По прогнозу, в Греции в 2006г. производство столового винограда возрастет по сравнению с пред.г. Экспорт винограда с авг. 2005г. по янв. 2006г. сократился до 99,803 тыс.т. (в 2004/5г. он был равен 106,863 тыс.), из них 85,211 тыс. было экспортировано в страны ЕС (в 2004/5г. — 96,643 тыс.). Крупнейшими покупателями стали Германия (в 2004/5г. — 55,090 тыс.т., в 2005/6г. — 43,571 тыс.), Великобритания (соответственно 27,071 и 25,786 тыс.), Румыния (1,770 и 4,965 тыс.).

В Португалии в 2006г. выпуск винограда по сравнению с пред.г. повысится на 10%.

В мае и июне, до того как начинается сбор урожая в южноевропейских странах, столовый виноград импортируется преимущественно из Марокко; так, в 2004/5г. в Германию было поставлено 1,24 тыс.т. марокканского столового винограда (в 2000/1г. — 225 т.). Всего в Марокко производится около 220 тыс.т. столового винограда. В 2000-05гг. экспорт из этой страны повысился с 1,3 тыс.т. до 8,2 тыс. Крупнейшими покупателями были Великобритания, Германия, Италия и Франция. Вывоз из Марокко в ближайшее время существенно повыситься не будет из-за конкуренции с Египтом, экспортирующим около 34 тыс.т. винограда ежегодно.

Производство столового винограда в странах ЕС, в тыс. т.					
	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.
Италия	1299,2	1326,5	1418,4	1661,2	
Испания	331,8	320,6	331,0	309,2	320,0
Греция	340,0	308,0	322,0	304,0	
Франция	61,0	58,0	66,0	59,2	63,7
Португалия	58,1	52,4	55,7	49,1	54,0
Экспорт столового винограда из стран Средиземноморья, в тыс. т.					
	2001г.	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.
Италия	698,5	476,9	514,5	452,7	490,5
Испания	102,5	117,8	128,9	100,3	112,7
Греция	117,4	77,0	92,2	106,9	99,8
Франция	16,7	15,8	11,7	18,6	18,5
Турция	79,3	81,3	99,3	159,3	156,0
Марокко	1,3	1,8	4,7	7,5	8,2

БИКИ, 5.10.2006г.

АЛКОГОЛЬ

– Пивоваренный холдинг Балтика наладил регулярные поставки пива в Италию: в середине мая в провинциях Ломбардия, Венето, Эмилия-Романья и Кампания начнет продаваться пиво под брендами Балтика, Невское и Ярпиво, говорится в сообщении Балтики.

Для Балтики Италия – 47 по счету страна-импортер. Но итальянский рынок представляет для компании стратегический интерес: сегмент импортного пива в Италии растет на протяжении десяти последних лет, в 2006г. его доля составляла 28%, а показатель потребления пива увеличился на 76%, сообщает Балтика со ссылкой на данные отраслевой ассоциации Assobirra за 2006г.

Сейчас основной объем импорта пива в Италию приходится на производителей из Голландии и Германии.

Балтика уже экспортирует пиво в 15 стран Евросоюза, среди которых Германия, Ирландия, Португалия, Франция, Греция, Латвия, Мальта и другие. По итогам 2007г. экспортные продажи компании в странах Еврозоны увеличились на 19%, сообщает компания.

ОАО Пивоваренная компания Балтика – крупнейший производитель пива в России, владеет 11 заводами и двумя солодовнями. По собственным данным, на компанию приходится 36,7% общего объема российского пивного рынка и 70% всех экспортных поставок пива из России.

Контрольный пакет Балтики принадлежит Baltic Beverages Holding (BBH), которой в равных долях владеют Carlsberg AS и Scottish & Newcastle plc. Рейтер, 4.5.2008г.

– По информации пресс-службы МСХ РФ, министр сельского хозяйства РФ Алексей Гордеев провел встречу с губернатором автономной провинции Больцано-Альто Адидже Итальянской Республики, президентом Европейской ассоциации винодельческих регионов Луисом Дюрнвальдером. В рамках встречи они обсудили состояние и перспективы двустороннего сотрудничества в области сельского хозяйства, в сфере производства альтернативных видов энергии и топлива.

Как сообщил Луис Дюрнвальдер, «последние годы между провинцией Больцано-Альто Адидже и Россией отмечается существенное укрепление торгово-экономических связей, прежде всего, в сельском хозяйстве». С 2000г. экспорт фруктов на российский рынок из этого региона Южного Тироля вырос в 2 раза, проинформировал губернатор.

А. Гордеев отметил, что «на сегодняшний день у нас есть большое поле для двустороннего сотрудничества в области виноделия, молочного животноводства, биоэнергетики». «Мы готовы наладить такое взаимодействие с бизнесом», – сказал А. Гордеев.

Он также сообщил, что «в России будет создана Ассоциация производителей альтернативных видов энергии». Луис Дюрнвальдер поделился опытом своей провинции развития биоэнергетики и использования нетрадиционных источников энергии.

Кроме того, министр сельского хозяйства РФ отметил, что «в настоящее время в южных регионах России восстанавливается отрасль виноградарства и виноделия». «В этой связи мы считаем, что российские производители должны быть представлены в Европейской ассоциации виноделов», – сказал он, добавив, что «это будет способствовать укреплению сотрудничества и развитию такого важного искусства, как виноделие».

Луис Дюрнвальдер поддержал инициативу главы минсельхоза России. «Было бы очень хорошо, если бы несколько российских регионов вошли в эту ассоциацию», – сказал он. При этом губернатор сообщил, что «в апр. текущего года в Москве пройдет фестиваль вин, свою продукцию представят производители провинции».

По его словам, итальянцы также готовы принять активное участие в строительстве объектов инфраструктуры в Сочи. А. Гордеев пообещал оказать поддержку в восстановлении православного храма и Центра российской культуры в г. Мерано. RosInvest.Com, 11.2.2008г.

Казахстан

АЛКОГОЛЬ

– Пивоваренная компания «Балтика» (РТС: РКВА) в янв.-июне 2008г. реализовала в Казахстане более 5 млн. декалитров (дал) пива, что на 50% превышает показатель I пол. 2007г., говорится в сообщении компании.

В пресс-релизе отмечается, что рынок Казахстана является приоритетным для ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», на него приходится наибольший объем продаж среди зарубежных рынков компании.

По итогам 2007г. доля Казахстана составила 41% в структуре экспортных продаж компании. «Балтика» является крупнейшим импортером пива в Казахстан, ему принадлежит 23% рынка Казахстана, в 2006г. этот показатель составлял 19%.

На рынке Казахстана «Балтика» присутствует с 2000г.

Объем экспортных продаж «Балтики» за 6 месяцев вырос на 32,4% по сравнению с I пол. пред.г. и составил 1,2 млн. гектолитров. С учетом лицензионных продаж на Украине и в Великобритании рост продаж за рубежом вырос на 38,8% к пред.г.

В I пол. «Балтика» вышла на 4 новых зарубежных рынка, продукция компании поставляется в 50 стран. Компания «Балтика» объединяет 11 пивоваренных заводов в 9 регионах России. Основным владельцем компании (85,6% уставного капитала) является Baltic Beverages Holding (BBH). Interfax, 11.8.2008г.

– По итогам I пол. тек.г. в целом по Республике Казахстан емкость алкогольного рынка (объе-

мы производства плюс объемы импорта) увеличилась на 9% с 28 млн. декалитров до 30,5 млн. декалитров по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Об этом 31 июля в ходе коллегии в министерстве финансов сообщил председатель Налогового комитета минфина Казахстана Нурлан Рахметов, передает ИА «Казинформ». «При этом выросли объемы импорта на 70% при сокращении внутреннего производства на 2,7%», — отметил глава комитета.

Во II пол. в парламент будет внесен законопроект по ужесточению государственного регулирования рынка алкогольной продукции. «Есть поручение главы государства, поручение правительства, мы обязаны это в установленные сроки выполнить», — сказал Рахметов. ИА Regnum, 31.7.2008г.

— Пивоваренная компания «Балтика» (РТС: РКВА) в 2007г. реализовала в Казахстане 8 млн. декалитров (дал) пива, что на 43% превышает показатель 2006г., говорится в сообщении компании. «Рынок Казахстана является приоритетным для пивоваренной компании «Балтика», на него приходится наибольший объем продаж среди 46 зарубежных рынков компании. По итогам 2007г. доля Казахстана составила 41% в структуре экспортных продаж», — отмечается в пресс- релизе. На рынке Казахстана «Балтика» присутствует с 2000г.

В состав пивоваренной компании «Балтика» входят 11 заводов в России, на которых работает 12 тыс.чел. Основным владельцем компании (85,6% уставного капитала) является Baltic Beverage Holding, созданный на паритетных началах Scottish & Newcastle и Carlsberg.

Надавно Scottish & Newcastle Plc (S&N) приняла предложение со стороны консорциума Carlsberg A/S и Heineken NV о своей продаже за 7,8 млрд. фунтов стерлингов (15,4 млрд.долл.). В результате сделки доля S&N в ВВН перейдет к Carlsberg. Interfax, 13.3.2008г.

Канада

АЛКОГОЛЬ

— ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково» (МПБК «Очаково») в мае 2008г. планирует начать отгрузку первой партии пива «Очаково Премиум Светлое» в Канаду. Об этом говорится в сообщении компании.

Экспортные отгрузки осуществляются с Московского пиво-безалкогольного комбината, краснодарского и пензенского филиалов компании «Очаково». В апр. продолжились поставки пива из краснодарского филиала компании в Южную Осетию и Абхазию. Пензенский филиал произвел отгрузку в Казахстан.

Комбинат «Очаково» — один из крупнейших производителей пива, слабоалкогольных и безалкогольных напитков в РФ. На конец I кв. 2007г. Президент «Очаково» Алексей Кочетов владел 38,06% акций компании, его дочь — вице-президент по маркетингу и продажам Инна Кочетова — 16,25%, ее муж — директор по продажам Вячеслав Меркулов — 5,84%, вице-президент компании по экономике Нина Метленко — 23,86%.

По данным ИПС «ДатаКапитал», чистая прибыль «Очаково» по РСБУ в янв.-сент. 2007г. снизилась на 3% до 303.4 млн. руб. с 311.47 млн. руб. в аналогичном периоде 2006г. Выручка выросла на 0.9% до 5.824 млрд. руб. с 5.77 млрд. руб. Валовая

прибыль снизилась на 15% до 1.369 млрд. руб. с 1.61 млрд. руб., прибыль до налогообложения — на 7% до 404.7 млн. руб. с 434.6 млн. руб. АК&М, 5.5.2008г.

Киргизия

АЛКОГОЛЬ

— В Киргизии в 2008г. стали меньше выпускать вина, а больше коньяка. Об этом сообщалось сегодня на еженедельном плановом совещании в министерстве сельского, водного хозяйства и перерабатывающей промышленности КР. Причиной падения объемов производства вина, по сообщению пресс-службы министерства, является отсутствие виноградников в Киргизии.

А вот коньяка в Киргизии выпущено на 27,5% больше, чем было запланировано — 28,5 тыс. дал. Как было отмечено в ходе совещания, в последнее время Россия все больше закупает киргизский коньяк, некоторые марки которого были удостоены призов и наград на международных фестивалях. Заинтересованность к киргизским коньякам проявляют и в Европе: Франция и Италия. С представителями торговых компаний этих стран ведутся переговоры о поставках киргизского коньяка.

На совещании также было озвучена цифра поступления акцизного налога от продажи водки: за 5 месяцев в виде акцизного налога было перечислено в бюджет 96,7 млн. сомов (67,6 млн. руб.), только за май — 21 млн. сомов (14,5 млн. руб.).2.6.2008г.

— Киргизия планирует в 2008г. увеличить производство ликероводочных изделий на 4,8%, сообщил Алмазбек Баатырбеков, директор Государственного агентства по производству, хранению и реализации спирта и алкогольной продукции (Госалкоагентство) при министерстве сельского, водного хозяйства и перерабатывающей промышленности республики. По его словам, действующие водочные предприятия имеют реальную возможность к концу 2008г. довести объем производства и реализации ликероводочных изделий не менее чем до 1,5 млн. дал (в 2007г. — 1,43 млн. дал).

Глава Госалкоагентства отметил, что, согласно анализу потребления алкогольной продукции на рынке Киргизии, в последние годы происходит заметное уменьшение объемов потребления крепких напитков и наблюдается ярко выраженная тенденция к увеличению объемов потребления пива.

Так, потребление водки в последние два года сохраняется на уровне 1,5 млн. дал, тогда как в 2003г. этот показатель был на уровне 2,5 млн. дал. При этом потребление пива в 2007г. составил 4,52 млн. дал против 2,43 млн. дал в 2003г.

Прогноз потребления пива в Киргизии на 2008г. составляет 4,9 млн. дал, в т.ч. местного производства — 1,5 млн. дал, импортного — 3,4 млн. дал.

«Сегодня мы также наблюдаем спад объемов реализации по вину, т.к. отечественные производители, при значительно лучшем качестве, одинаковых ценах, уступают по дизайну оформления винам импортного производства, и потребитель предпочтению отдает импортному вину», — отметил А.Баатырбеков.

В целях защиты киргизских производителей алкогольной продукции Госалкоагентство предла-

гает при выдаче лицензии на импорт отдавать предпочтение импортерам, которые завозят продукцию высокого качества и, как следствие, более дорогую.

Глава Госалкоагентства отметил, что основной проблемой для алкогольной отрасли страны остается присутствие на рынке фальсифицированной и контрабандной продукции.

Выпуск коньяка в Киргизии в 2008г. прогнозируется увеличиться до 61,2 тыс. дал против 57,2 тыс. дал годом ранее, кальвадоса — 21,2 тыс. дал против 19,5 тыс. дал, шампанского — 38,6 тыс. дал против 35,8 тыс. дал, вина — 242,4 тыс. дал против 214,7 тыс. дал. Interfax, 28.3.2008г.

Китай

Алкоголь

— В Яньтае прошел Второй международный фестиваль виноградного вина, на котором президент Международной организации винограда и вина (OIV) Питер Хайс заявил, что китайское виноградное вино очень неплохое, он очарован свежим вкусом. А президент МОК Жак Рогге на приветственном банкете Пекинской Олимпиады держал бокал с красным вином «Чанчэн» (Великая китайская стена), восхищаясь, говорил: «В Китае отведал мировой вкус».

За прошедшие 4г. потребление виноградного вина в Китае увеличилось на 20%, Китай стал привлекательным рынком для мировых производителей виноградного вина. По прогнозам Международного конкурса вин и крепких спиртных напитков (IWSC), к 2012г. Китай сможет обойти Румынию и Россию и стать восьмой крупной страной в мире по потреблению виноградного вина. Синьхуа, 9.10.2008г.

— Номер 1 в производстве высокотехнологичных товаров, номер 1 в металлургии, а в обозримом будущем — номер 1 в массовом производстве вина. Уже через 50 лет Китай может занять лидирующие позиции и на этом рынке. К такому выводу пришли специалисты одной из старейших виноторговых компаний Англии — Берри Бразерс Энд Рудд. Business FM о том, в каких еще областях Китай может потеснить мировые державы.

Китайские вина малоизвестны и мирового признания еще не снискали. Однако менее чем через столетия ситуация коренным образом изменится. Согласно прогнозам английских специалистов, китайским производителям потребуется совсем немного времени, по меркам виноделов, чтобы довести свою продукцию до уровня высококачественных Каберне, Шардонне и даже Бордо. А количество виноделов в КНР к 2058г. с сегодняшних 400 может увеличиться до 4000. Основой для таких оптимистичных предположений экспертов стал благоприятный климат Китая, который благодаря глобальному потеплению улучшается с каждым годом. В Китае есть виноградники, но нет технических знаний. И когда предприниматели из стран производителей элитного напитка увидят в восточных странах новый плацдарм для бизнеса, в КНР хлынут многомиллионные инвестиции, считают участники рынка. Вице президент национальной алкогольной ассоциации Вячеслав Анбу согласен с прогнозами английских специалистов, однако считает, что китайцы станут лидерами в области виноделия намного раньше указанных

сроков: «Я думаю, что это произойдет не через 50 лет, а ровно в 2 раза меньше. Лет через 25-30. Потому что достаточно увидеть те чудеса агротехники, которые вытворяют китайцы с виноградниками, и вы поймете, что это не шутка, и не пустой разговор».

Китай преуспел во многих областях — судостроении, высоких технологиях, производстве цемента. Также КНР является мировым лидером в выращивании ряда плодово-овощных культур.

Перенаселенность страны в данном случае идет только на пользу экономике государства. Однако главные истоки промышленного процветания Китая — в грамотных реформах и вертикально отстроенной экономике. Сегодня сложно назвать отрасли, в которых Китай не являлся бы лидером, отметил председатель правления Российско-китайского центра торгово-экономического сотрудничества Сергей Танакаев: «Китай выходит в лидеры металлургии, причем, не только в черной металлургии, но и в цветной металлургии. Это производство всех видов техники — строительной техники, дорожностроительной техники. Энергетическое машиностроение, такое как буровые установки. Практически все машиностроение. Трудно сегодня перечислить те отрасли, в которых бы Китай не выходил в лидирующие позиции».

Эксперты предсказывают Китаю и мировое финансовое лидерство. Уже к 2035г.

Именно к этому сроку экономика страны в два раза превзойдет Американскую. ВВП КНР оценивается в 3 триллиона долл., а ВВП США приближается к 14 триллионам. Прайм-ТАСС, 15.7.2008г.

— Накануне в Чэнду — административном центре пров. Сычуань (Юго-Западный Китай) — открылась Всекитайская весенняя ярмарка кондитерской продукции и алкогольных напитков-2008. Объем заключенных на ней сделок превысил 17 млрд. юаней (2,4 млрд.долл.).

Выставочная площадь ярмарки увеличилась до 110 тыс.кв.м., что стало очередным рекордом в истории этого традиционного общенационального мероприятия. По данным, участие в работе ярмарки приняли представители свыше 4 тыс. предприятий, а количество посетителей превысило 160 тыс. чел. В ярмарке также участвовали предприниматели более чем 20 стран и регионов мира, включая Францию, США, Германию и др. Среди иностранной продукции особое внимание привлекли вина. Аналогичная осенняя ярмарка пройдет в административном центре провинции Хунань — Чанша (Центральный Китай). Синьхуа, 24.3.2008г.

— По данным таможни Гуанчжоу — административного центра пров. Гуандун, в янв.-нояб. этого года объем экспорта пива из этой южно-китайской провинции в страны АСЕАН составил 15,5 млн. л., увеличившись на 50% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Гуандун — один из важнейших в Китае производителей пива. Ежегодно в провинции производится более 5 млн.т. пива.

Значительное увеличение экспорта пива гуандунского производства наблюдалось после того, как с июля 2005г. началось всестороннее снижение пошлин в соответствии с соглашением о торговле товарами в рамках зоны свободной торговли Китай-АСЕАН. Согласно таможенной статистике, если в 2005г. объем экспорта пива из Гуандуна в страны АСЕАН составил 2,1 млн. л., то в 2006г. он достиг 12, 4 млн. л. Синьхуа, 20.12.2007г.

— В пров. Гуйчжоу (Юго-Западный Китай) ведомство охраны окружающей среды на днях отказалось утвердить несколько экономических проектов в связи с тем, что их реализация может угрожать экологической безопасности производственной базы престижного сорта китайской водки «Маотай».

Как сообщили в Управлении охраны окружающей среды г. Хуайжэнь, в целях обеспечения экологической безопасности в районе производственной базы водки «Маотай» введен жесткий контроль при рассмотрении и утверждении прав на добычу полезных ископаемых. На днях местные власти отказались утвердить 5 таких проектов с общим объемом капиталовложений более 10 млн. юаней.

Помимо процедуры утверждения новых проектов, экологические ведомства также ужесточили наказания и штрафы в отношении предприятий за нарушение норм охраны окружающей среды. Синьхуа, 21.11.2007г.

КНДР

Алкоголь

— С конца апреля в американских штатах Нью-Йорк и Нью-Джерси можно приобрести корейскую водку сочжу, произведенную в КНДР. Конкретно речь идет о марке сочжу под названием «Пхеньян», которую делают из кукурузы, риса и рисовой муки. Крепость этой водки составляет 25 градусов.

Импортером северокаорейской сочжу является компания *Ryongyang Trading USA*, возглавляемая американским гражданином корейского происхождения по имени Пак Иль У (*Park Il-woo*). По словам бизнесмена, в скором будущем сочжу «Пхеньян» будет также продаваться в штатах Мэриленд и Массачусетс. Кроме того, Пак Иль У сейчас пытается наладить импорт северокаорейского пива.

Как говорят производители сочжу «Пхеньян», вода для ее изготовления добывается из скважины с глубины в 170 м. Ранее эту водку уже экспортировали в Японию и Китай. Оптовая цена сочжу «Пхеньян», которая и в самой Северной Корее относится к дорогим напиткам, составляет в США 90-100 долл. за ящик из 24 бутылок емкостью по 360 миллилитров. Розничным покупателям одна бутылка обойдется в 10-12 долл.

Это не первый случай, когда северокаорейские товары экспортируются в США. В 2004г., например, там можно было купить рубашки с лейблом «Сделано в КНДР». Однако, по словам Пак Иль У, сочжу «Пхеньян» является первым товаром, который сама Северная Корея активно стремилась продвинуть на американский рынок. Сеульский вестник, 5.5.2008г.

Литва

Алкоголь

— Парламент Литвы отправил на доработку поправку об ограничении на торговлю алкоголем. В поправке было предложено ограничить торговлю алкоголем в супермаркетах, оставив для нее определенное время — с 11.00 до 20.00. Киоски могут торговать алкоголем с 8.00 до 23.00, небольшие магазины — с 10.00 до 22.00. До сих пор торговля алкоголем была не ограничена во времени.

Это уже не первая попытка литовских парламентариев бороться за трезвость. В частности, не

нашло поддержки предложение запретить продажу спиртного на автозаправках. Вот и новую поправку парламентарии одобрить не решились.

Как заявил автор поправки, парламентарий Пятрас Гражаулис, «мы предлагаем снизить доступ к алкоголю, ограничив время его продаж в системных магазинах, ведь по статистике киоски продают до 2% алкоголя, а основное количество алкоголя продается через крупные торговые сети». БЕЛТА, 1.10.2008г.

— Увеличение акцизов на алкогольные напитки с 1 янв. 2008г. не увеличили доход бюджета Литвы на 150 млн. литов, как это планировалось в министерстве финансов Литвы. В государственной налоговой инспекции 18 сент. подтвердили, что доход от налогов с продажи алкоголя за I пол. увеличился на 3,8%. По информации Ассоциации продавцов алкогольной продукции, в Литве резко сокращаются объемы продажи алкоголя. ИА Regnum, 18.9.2008г.

Марокко

Алкоголь

— 18 нояб. этого года, после почти 50-летнего перерыва, в Мекнесе вновь был организован праздник марокканского вина. Он стал событием для одной из четырех исторических столиц королевства хотя бы потому, что проводился вопреки мнению мэра города, избранного от исламистской Партии справедливости и развития (ПСР). Раньше аналогичный праздник проводился в Мекнесе регулярно, однако подобная практика была прекращена в конце 50гг. XX столетия после достижения Марокко независимости, а также после решения Европейского экономического сообщества запретить ввоз купажного вина. К тому времени Марокко производило свыше 2 млн. гектолитров солнечного напитка, значительная часть которого отправлялась во Францию, где смешивалась с местными винами для того, чтобы придать им более высокую крепость и улучшить букет.

Второе рождение марокканского вина относится к 80 гг. В королевстве имеется 12 тыс. га виноградников, которые дают 400 тыс. гектолитров или 33 млн. бутылок вина, из которых три четверти — красное, 20% — розовое и серое, остальное — белое. Отрасль дает 1 млрд. дирхамов (88 млн. евро) и обеспечивает работой 10 тыс.чел. Только за счет налогов на торговлю вином государство ежегодно получает 20 млн. евро. Основной марокканский производитель вина — компания «Селье дю Марок» — ежегодно продает внутри страны 24 млн. бутылок вина и 2 млн. экспортирует. Ее основной конкурент французская группа «Кастель» обосновалась на марокканском рынке в 1994г. и производит 100 тыс. гектолитров в год. 80% ее продукции идет на экспорт, внутри Марокко продается 2,7 млн. бутылок. Производством вина в Марокко занимаются четыре региона, из них Мекнес дает до 70% общего объема. www.iimes.ru, 3.12.2007г.

Молдавия

Алкоголь

— Молдова увеличит объем поставок в Беларусь столового винограда и вин. Об этом договорились 3 дек. в Минске участники заседания белорусско-молдавской межправительственной комиссии по

вопросам торгово-экономического сотрудничества, передает корреспондент Белта.

Сопредседатель комиссии с белорусской стороны вице-премьер Иван Бамбиза отметил: «Мы просили Молдову увеличить объем поставок столового винограда, поскольку на эту продукцию в Беларуси есть постоянный спрос». Увеличится также ассортимент молдавских вин, виноматериалов и коньяков. Проработаны вопросы сертификации и стандартизации производств.

Стороны договорились, что объемы с каждым годом будут расти. Определены предприятия, которые поставляют эту продукцию в Беларусь. Реализуются совместные проекты в области виноградарства и виноделия. В Беларуси работают магазины, где реализуется традиционная молдавская продукция. По словам Ивана Бамбизы, «у нас нет претензий к качеству молдавской продукции». Отработана система поставок. Беларусь создала «зеленый коридор» для доставки плодоовощной продукции из Молдовы. Также предоставляется достаточно разрешений для молдавских перевозчиков.

Вице-премьер Молдовы Виктор Степанюк отметил: «Мы будем создавать все необходимые условия, чтобы продукция Молдовы активнее продвигалась на белорусский рынок».

По итогам работы белорусско-молдавской межправительственной комиссии по вопросам торгово-экономического сотрудничества подписан протокол, а также соглашение между министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды Беларуси и министерством экологии и природных ресурсов Молдовы о сотрудничестве в области охраны окружающей среды и устойчивого использования природных ресурсов. Подписан протокол между государственным таможенным комитетом Беларуси и Таможенной службой Молдовы о предоставлении режима свободной торговли товарам, транспортируемым через территории государств, не являющихся участниками соглашения о создании зоны свободной торговли от 15 апреля 2004г. БЕЛТА, 4.12.2008г.

— Более 30 молдавских заводов получили право поставлять свою алкогольную продукцию в Россию, сообщает Роспотребнадзор. «По результатам проведенной экспертизы оформлено 955 положительных санитарно-эпидемиологических заключений 31 заводу изготовителю алкогольной продукции Республика Молдова», — говорится в пресс-релизе, опубликованном на сайте ведомства в среду.

С июня 2007г. 44 винодельческими предприятиями было предложено провести санитарно-эпидемиологическую экспертизу выпускаемой ими продукции. От 34 заводов производителей поступило 1033 заявки на проведение такой экспертизы.

Разрешена поставка виноматериалов предприятию АО Imperial Vin, а в ближайшее время будет рассмотрен вопрос о разрешении поставок продукции Тираспольским вино-коньячным заводом Kvint. Ранее Роспотребнадзор дал разрешения на ввоз продукции целому ряду молдавских производителей спиртного. После снятия в конце пред.г. запрета на поставки алкогольной продукции из Молдавии на территорию РФ ввезено 23 млн. 181 тыс. 929 л. вина 3 млн. 432 тыс. 639 л. коньяка. Interfax, 8.10.2008г.

— Роспотребнадзор выдал положительные экспертные заключения 31 молдавским заводам-изготовителям вина. Об этом сообщается в опубликованном пресс-релизе ведомства.

«От 34 заводов производителей поступило 1033 заявки на проведение санитарно-эпидемиологической экспертизы выпускаемой продукции, — говорится в сообщении. — По результатам проведенной экспертизы оформлено 955 положительных санитарно-эпидемиологических заключений 31 заводу-изготовителю алкогольной продукции Республика Молдова».

Всего с июня 2007г. провести экспертизу продукции было предложено 44 молдавским винодельческим предприятиям. Прайм-ТАСС, 8.10.2008г.

— Молдавские предприятия-производители вина и коньяка наращивают поставки своей продукции в Россию, предварительно получая разрешения Роспотребнадзора, сообщил глава ведомства, главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко. «29 молдавских заводов-изготовителей поставляют продукцию на российские рынки. На 6 окт., получили доступ в Россию 2,56 тыс. партий вина или 22,995 млн.л., а также 273 партии коньяка или 2,604 млн.л.», — сказал Онищенко.

Россия приостановила импорт винодельческой продукции из Молдавии в марте 2006г. из-за обнаружения в продукции тяжелых металлов и пестицидов. Поставки были возобновлены только в нояб. 2007г. после длительных переговоров.

Онищенко сообщил, что 42 предприятия Молдавии получили разрешения представить образцы своей продукции на экспертизу в Роспотребнадзор, пробы представили пока только 32 завода-изготовителя.

Глава Роспотребнадзора напомнил, что, помимо 29 предприятий, поставляющих вино и коньяк из Молдавии в РФ, еще одному — АО Imperial-vin — после дополнительного рассмотрения документов и образцов продукции было дано разрешение на поставку виноматериалов на условиях «единого окна». РИА «Новости», 6.10.2008г.

— Россия, в конце пред.г. возобновившая импорт вина из Молдавии после запрета, с янв. по июнь этого года увеличила его поставки в 19,1 раза. Как сообщила директор по импорту компании «Дионис Клуб» (один из ведущих поставщиков молдавских вин на российский рынок) Динара Смардакова, если в янв. 2008г. в РФ было ввезено 177,7 тыс.л. вина, то уже в фев. поставки достигли 1,5 млн.л., а к июню увеличились до 3,4 млн.

По ее словам, доля молдавского вина на российском винном рынке составляет 10%. Но, исходя из темпов роста поставок, к концу года она может составить 20%, а в 2010г. возрасти до 35-40%. «Это произойдет за счет повышения спроса на молдавское вино, к тому же в 2006-07гг. на рынке образовался его дефицит почти 147 млн.л.», — отметила она.

Д.Смардакова также сообщила, что недавно «Дионис Клуб» провел саммит региональных дистрибуторов, на котором в т.ч. были обсуждены и перспективы возвращения молдавских вин на российский рынок. «Надо отметить, что в регионах наблюдается заметный рост спроса на молдавские вина, но изменилась покупательская аудитория этой продукции, — отметила она. — Если раньше ее

в основном составляли люди с низким уровнем дохода, то сейчас вина из Молдавии покупают те, чей доход ниже среднего и средний».

Дистрибуторы связывают это в основном с переходом молдавских вин в более высокую ценовую категорию за счет улучшения качества, пояснила она. Россия приостановила импорт винодельческой продукции из Молдавии в марте 2006г., мотивируя это низким качеством молдавского вина. В 2005г. экспорт винодельческой продукции Молдавии оценивался в 313 млн.долл., в 2006г. из-за эмбарго он уменьшился почти вдвое.

По данным Роспотребнадзора, в РФ поставляется продукция 31 винодельческого предприятия Молдавии. «Дионис Клуб» начал поставлять вина из Молдавии в 1994г., когда организовал в этой республике выпуск вин под одноименной торговой маркой. В рамках развития собственного производства в 2001г. был построен винзавод Aurvin мощностью 20 млн. бутылок вина в год. Рядом с ним находятся собственные виноградники компании площадью 120 га. Компания также владеет заводом NisStruguras, который специализируется на производстве игристых вин по французской традиционной технологии Charmat. Молдавская продукция «Дионис Клуба» поставляется более чем в 15 стран мира, в т.ч. в Россию, Великобританию, Германию, США, Латвию, Румынию, Турцию, Израиль. Interfax, 3.10.2008г.

— Россия и Молдавия ведут переговоры о возобновлении экспорта молдавского вина наливом, окончательное решение по этому вопросу пока не принято, сообщил заместитель директора агропромышленного агентства Moldova-Vin Николай Таран. По его словам, Молдавия разработала специальный регламент экспорта вина наливом, который был направлен в Роспотребнадзор. «Там указаны условия экспорта. Каждая емкость будет иметь собственный штамп со штрих-кодом, который через интернет поможет узнавать, где и как произведено вино, какой сорт, когда получил сертификат качества», — отметил Н.Таран.

Первой реакцией Роспотребнадзора было то, что «возобновление экспорта молдавского вина наливом — следующий этап в экспорте», сказал замглавы Moldova-Vin. «Пока мы не знаем, когда виноделы смогут начать экспорт вина наливом в Россию», — добавил он. Молдавия экспортирует вино наливом во все страны СНГ, кроме России. Молдавские производители винодельческой продукции могут экспортировать вино наливом при условии оплаты авансом 100% стоимости вина, указанной в контракте.

Россия приостановила импорт винодельческой продукции из Молдавии в марте 2006г. Ввоз молдавского вина в таре был возобновлен в конце 2007г. Interfax, 12.9.2008г.

— Увеличивается количество ввозимого на территорию России вина и коньяка из Молдавии и число молдавских винодельческих предприятий, получивших возможность поставлять продукцию в РФ, сообщает Роспотребнадзор. «На территорию Российской Федерации ввезено 2 тыс. 272 партии вина и 288 партий коньяка», — говорится в сообщении, размещенном на сайте Роспотребнадзора.

«За время, прошедшее с момента возобновления поставок, только две партии вина не соответствовали установленным требованиям, что подтверждает способность производителей обеспечи-

вать стабильное качество выпускаемой продукции», — отмечается в документе.

Как сообщает Роспотребнадзор, всего с июня 2007г. 42 винодельческим предприятиям было предложено провести санитарно-эпидемиологическую экспертизу видов выпускаемой ими продукции. «От 32 заводов производителей поступило 968 заявок на проведение санитарно-эпидемиологической экспертизы выпускаемой продукции», — говорится в документе.

«По результатам проведенной экспертизы оформлено 832 положительных санитарно-эпидемиологических заключения 31 заводу изготовителю алкогольной продукции Республика Молдова», — сообщается в пресс-релизе. Interfax, 27.8.2008г.

— Глава Роспотребнадзора Геннадий Онищенко заявляет о расширении доступа на российский рынок вин из Молдавии и Приднестровья, однако отмечает, что к виноделам имеются некоторые претензии. «По итогам поездки экспертов службы (Роспотребнадзора) в Молдавию, принято решение о начале процедуры допуска на российский рынок продукции еще девяти винодельческих компаний республики», — сказал Онищенко «Интерфаксу» в воскресенье. RosInvest.Com, 19.8.2008г.

— Еще девять винодельческих компаний Молдавии и Приднестровья получили разрешение на экспорт в Россию своей продукции, заявил главный санитарный врач России Геннадий Онищенко. Это агрофирма «Чимишлия», ООО Ever Vin, АО Vinavia Bardar, ООО Alianta Vin, АО Tاراclab, АО Agravin Bulboaca, ООО Inviprom, АО Basarab-Vin, АО Leovin. По результатам проведенной экспертизы оформлено 816 положительных санитарно-эпидемиологических заключений 30 заводам-изготовителям алкогольной продукции Республика Молдова, сообщили в Роспотребнадзоре. В этом году, например, было ввезено 20 млн.л. вина и более 3 млн.л. коньяка. ИА Regnum, 18.8.2008г.

— Общее число молдавских винодельческих предприятий, продукция которых допущена на российский рынок, достигло 37, сообщил руководитель федеральной службы Роспотребнадзор, главный санитарный врач России Геннадий Онищенко.

«По итогам недавней экспертизы молдавской винодельческой продукции после изучения представленных материалов принято решение допустить на российский рынок еще несколько винодельческих предприятий Молдавии. Среди них: агрофирма «Чимишлия», ООО Ever Vin, АО Vinavia Bardar и ООО Aleanta Vin, — сообщил Г.Онищенко.

По его словам, в общий список предприятий, допущенных на российский рынок, вошли 37 фирм. Глава Роспотребнадзора также добавил, что по результатам экспертизы положительные заключения на продукцию даны 31 заводу.

В Россию ввезено 17,8 млн.л. вин и 2,9 млн.л. коньяка. Interfax, 8.8.2008г.

— По данным Федеральной таможенной службы РФ, за полгода возобновленных поставок импорт молдавского вина сократился более чем в десять раз по сравнению с янв.-июнем 2005г.

Федеральная таможенная служба России подвела итоги импорта в Россию вина и виноматериалов за I пол. 2008г., пишет 7 авг. «Коммерсантъ».

Импорт вина бутилированного из Молдавии за первые шесть месяцев составил всего 19,7 млн.долл. или 11,8 млн.л., т.е. 7,3% и 9,7% от всего импорта в Россию в денежном и натуральном выражении соответственно. Для сравнения, в I пол. 2005г. молдавские производители сумели поставить в Россию 128 млн.л. вина на 106 млн.долл., контролируя при этом 44% всего импорта в стоимостном выражении и более 50% в физическом. На российском рынке недорогих вин (до 100 руб. за 0,5 литра) молдавские виноделы в 2005г. занимали чуть меньше 50%, на винном рынке вообще – 25% (сейчас – 4%).

После отмены введенного в марте 2006г. запрета на ввоз в Россию молдавской алкогольной поставки возобновились в нояб. 2007г., а в рознице молдавская продукция появилась в янв. 2008г. Представители отраслевого агропромышленного агентства «Молдова-Вин» заявляли, что в 2008г. виноделам страны по силам поставить в Россию 75% прежнего объема.

По прогнозам главы Центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя Вадима Дробиза, по итогам 2008г. производителям из Молдавии удастся в лучшем случае занять 15% импортного рынка. Столь скромные показатели он объясняет тем, что после снятия запрета молдавское вино подорожало более чем на 40%: если раньше бутылка вина в рознице стоила в пределах 90 руб., то теперь она подорожала до 130 руб. «Соответственно, если раньше они конкурировали только с российскими, украинскими и болгарскими производителями, то теперь вынуждены бороться и с недорогими винами из Франции, Италии, Испании и стран Нового Света», – объяснил Дробиз.

По словам директора по маркетингу и продажам Gegrus Group Кирилла Бутко, российские производители выиграли от запрета конкурентных вин: в 2006г. производство вина в России выросло в полтора раза, а у лидеров рынка – в несколько раз. А Вадим Дробиз считает, что поменялась и сама структура рынка вина: если раньше более 50% приходилось на импорт, то теперь не больше 30%. ИА Regnum, 7.8.2008г.

– Молдавское агропромышленное агентство Moldova-Vin считает необоснованным решение «Роспатента» о прекращении охраны в России коньячной марки «Белый аист» и заявляет, что обжалует его в Арбитражном суде Москвы после получения мотивировочной части этого решения.

Как сообщили в «Moldova-Vin», доводы «Роспатента», что торговый знак не используется в России более трех лет, не соответствуют действительности, т.к. коньяк не поставлялся лишь с марта 2006г. до нояб. 2007г. из-за запрета российских властей на всю продукцию виноделия из Молдавии.

В Moldova-Vin утверждают, что поставки «Белого аиста» возобновились с 1 нояб. 2007г. и «Роспотребнадзор» может подтвердить сроки поставок до и после эмбарго.

Брэнд «Белый аист» появился в 1978г. и сейчас принадлежит Moldova-Vin. Его производством занимаются бельцкий коньячный завод Barza Alba («белый аист» на молдавском языке), кишиневское АО Aroma, а также тираспольский KVINT. Процедуру лишения молдавской стороны правовой охраны патента инициировало в конце 2007г.

ООО «Альтаир» (Россия). Тогда президент Молдавии Владимир Воронин провел специальное заседание и потребовал от правительства и Moldova-Vin «защитить марку от посягательств российских предприимчивых структур».

Молдавские эксперты полагают, что потенциал коньячного бренда в России оценивается на уровне 6 млн. бутылок в год и по итогам 2008г.

«Белый аист» может занять не менее 3% рынка коньяка в РФ.

«Белый аист» – ординарный коньяк, выпускаемый с 1979г. Готовится из коньячных спиртов 3-5 летней выдержки. Допускается добавление не более 15% спиртов 6-летней выдержки. Молдавия заявила свои права на данную марку в 1999г., подав заявление на ее международную регистрацию по Мадридскому соглашению и протоколу о международной регистрации знаков в 27 странах.

В 2006г. Молдавия выиграла процесс у латвийского предприятия ООО SIA Aroma-Floris, которое производила и распространяла на территории Украины и Белоруссии спиртное под брендом «Белый аист». Суд Латвии постановил аннулировать торговую марку «Белый аист», зарегистрированную Aroma-Floris, и обязал предприятие уничтожить всю контрафактную продукцию.

В Казахстане была зарегистрирована марка «Белый аист» компанией ТОО «Недорогой». Moldova-Vin удалось решить эту проблему в апелляционном порядке. Апелляционный совет Комитета по правам интеллектуальной собственности министерства юстиции Казахстана признал недействительной регистрацию ТМ «Белый аист» на основании того, что она вводит потребителя в заблуждение относительно производителя товаров. Interfax, 8.7.2008г.

– Россия рассчитывает получать больше винодельческой продукции из Молдавии, заявил председатель правительства РФ Владимир Путин на встрече с премьер-министром Молдавии Зинаидой Гречаной.

«Мы договорились, что существует возможность расширить поставки винодельческой продукции, продукции сельского хозяйства и растениеводства на российский рынок», – сказал В.Путин.

Он сообщил также, что в ближайшее время российские специалисты поедут на 22 молдавских винодельческих предприятия, с тем чтобы оценить их готовность к поставкам вина в Россию.

Учитывая, что уже 25 предприятий Молдавии работают на российском рынке, число винодельческих предприятий, поставляющих продукцию в Россию, скоро должно приблизиться к 50, отметил В.Путин.

«Товар пользуется спросом в России. Цена и качество соответствуют международным стандартам и очень нравятся нашим потребителям», – добавил глава правительства РФ.

Он подчеркнул, что прежние договоренности в этой сфере исполняются.

В.Путин еще раз отметил, что отношения между Молдавией и Россией в экономической сфере развиваются успешно.

«Конечно, не все идет просто – проблем много, но они решаются, потому что с обеих сторон есть желание их решать», – отметил российский премьер. Interfax, 20.6.2008г.

– Разрешение на поставки алкогольной продукции в Россию сегодня имеют 26 молдавских винодельческих предприятия, сообщает Роспотребнадзор.

«По результатам проведенной экспертизы оформлено 692 положительных санитарно-эпидемиологических заключений 26 заводам-изготовителям алкогольной продукции Республика Молдова», – говорится в сообщении Роспотребнадзора, опубликованном на сайте ведомства в пятницу.

По данным службы, на территорию России уже ввезено 1350 партий вина объемом 12 млн. 226 тыс. 268 литров и 215 партий коньяка объемом 2 млн. 400 тыс. 360 литров из Молдавии.

Роспотребнадзор разрешил еще двум молдавским винодельческим предприятиям представить пробы для получения видовых разрешений – АО «Карахасани вин» (АО Carahasani Vin) и Комбинату марочных вин «Милешти Мици» (Milesti Mici).

Всего число предприятий, получивших разрешение представить образцы видов выпускаемой продукции на санитарно-эпидемиологическую экспертизу, достигло 33, говорится в пресс-релизе. Interfax, 20.6.2008г.

– Объем поставок молдавской алкогольной продукции на российский рынок так и не вышел на уровень, существовавший до введения Москвой эмбарго на импорт этих товаров, сообщил источник в российском правительстве.

«Раньше Молдавия осуществляла поставки чуть ли не трети от общего объема производимого вина, сейчас этот уровень существенно меньше», – заявил он.

Вместе с тем, по его словам, «задача именно количественно выйти на прежние объемы» перед молдавскими виноделами сейчас уже не стоит. Источник отметил, что за время действия ограничений на ввоз их продукции в России появились новые игроки на рынке, однако теперь уже и сами молдавские виноделы «не заинтересованы в том, чтобы иметь марку поставщиков дешевого вина».

«Они заинтересованы в том, чтобы поставлять в Россию качественную продукцию, которая найдет свою нишу, поставлять вино для тех, кто любит хорошие молдавские вина и коньяки, ценит их и знает», – заявил источник.

При этом, по его словам, сейчас в Кишиневе согласны с тем, что «принятые в свое время российской стороной меры были полезными и эффективными для Молдавии, поскольку позволили навести порядок в винодельческой отрасли».

«За эти годы нашим профильным фитосанитарным ведомствам удалось наладить инспекции, нормальные поставки, работает режим «одного окна», который не затрагивает добросовестных молдавских производителей, но отсекает «гаражное производство вина», – подчеркнул собеседник агентства.

При этом он отметил, что в ходе предстоящих 20 июня переговоров глав российского и молдавского правительств Владимира Путина и Зинаиды Гречаный «тема поставок вина и сельхозпродукции обсуждаться не будет».

Эмбарго на запрет импорта молдавских вин, введенное Россией 26 марта 2006г., официально перестало действовать 1 нояб. минувшего года. По неофициальным данным, прямые и косвенные потери от запрета составили 350-400 млн.долл. Interfax, 19.6.2008г.

– Статистические данные о состоянии молдавского экспорта в первые четыре месяца нынешнего года свидетельствуют о том, что Россия является главным потребителем алкогольной продукции Молдавии.

Как сообщили корреспонденту «Интерфакса» в Агропромышленном агентстве «Молдова-Вин», экспорт алкогольных напитков на российский рынок составил 18,6 млн.долл., или 30% от всего экспорта Молдавии за данный период.

Кроме Российской Федерации, молдавские вина экспортировались на Украину – на 17,7 млн.долл., в Беларусь – на 14 млн.долл., Польшу – на 3 млн.долл., Румынию – на 2 млн.долл.

Основными потребителями молдавской винодельческой продукции остаются страны СНГ, где за соответствующий период поставки составили 55 млн.долл. по сравнению примерно с 19 млн.долл. за первые четыре месяца прошлого года. Далее идут страны Евросоюза, где объем экспорта достиг почти 8 млн.долл. В то же время, поставки вин в другие государства, помимо стран СНГ и Евросоюза, сократились, составив более чем 797 тыс.долл.

Всего за четыре месяца нынешнего года Молдавия экспортировала алкогольную продукцию более чем на 63 млн.долл. Это – в два с половиной раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Interfax, 4.6.2008г.

– Доступ молдавской винодельческой продукции на российский рынок продолжает расширяться, заявил руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, главный государственный санитарный врач России Геннадий Онищенко.

«Из 27 предприятий Молдавии, которым разрешено представить винную продукцию на экспертизу российских специалистов, прежде чем получить разрешение на ввоз этой продукции, поступили 763 заявки от 26 заводов-изготовителей. Всего из республики Молдавия и Приднестровья на территорию РФ ввезено более 8 млн. 863 тыс. литров вина и более 2 млн. 282 тыс. литров коньяка», – сообщил «Интерфаксу» Г.Онищенко во вторник.

По его словам, в дополнение к 27 предприятиям, которые ранее получили разрешение на представление на экспертизу и дальнейший ввоз своей продукции на территорию РФ, дополнительно разрешен в последнее время ввоз продукции следующих молдавских предприятий: Vitas, Hinshteii и комбината «Криково».

По словам Г.Онищенко, «в предстоящую пятницу в Москве состоится встреча с руководством «Молдовавин» для обсуждения вопросов, связанных с дальнейшим расширением сотрудничества между Россией и Молдавией на российском рынке алкогольной продукции». «Позитивная динамика стала возможной со сменой состава правительства Молдавии», – пояснил Г.Онищенко. Interfax, 27.5.2008г.

– Еще два молдавских винодельческих предприятия – комбинат «Крикова» и компания Vitis hincesti – смогут представить образцы своей продукции, чтобы получить разрешение на ее экспорт в Россию. Об этом сообщили в Роспотребнадзоре.

Число предприятий, получивших разрешение представить образцы продукции на санитарно-эпидемиологическую экспертизу в России, до-

стигло 31. По результатам проведенной экспертизы выдано 677 положительных заключений 26 заводам-изготовителям алкогольной продукции Республики Молдавия. В Россию из Молдавии уже поставлено 8,7 млн.л. вина и почти 2,3 млн.л. коньяка.

Весной 2006г. Роспотребнадзор ввел запрет на импорт в Россию молдавского вина из-за несоответствия требованиям безопасности. Запрет был снят после договоренностей, достигнутых в ноябре 2006г. в результате переговоров президентов России и Молдавии. До запрета на долю РФ приходилось 80% общего объема винодельческого экспорта Молдавии. Прайм-ТАСС, 27.5.2008г.

— IFC купила акции молдавской винной компании Vinaria Bostavan. Международная финансовая корпорация планирует приобрести 17% уставного капитала молдавской винной компании Vinaria Bostavan. Руководитель компании Vinaria Bostavan Виктор Бостан и менеджер департамента с/х бизнеса IFC Випьюл Пракаш в понедельник в Кишиневе подписали соглашение о намерениях покупки доли. Было подписано соглашение о выделении Vinaria Bostavan кредита IFC на 5 млн.долл. RosInvest.Com, 22.4.2008г.

— Международная финансовая корпорация (IFC, входит в группу Всемирного банка) планирует приобрести 17% уставного капитала молдавской винной компании Vinaria Bostavan. Как сообщил руководитель компании Vinaria Bostavan Виктор Бостан и менеджер департамента с/х бизнеса IFC Випьюл Пракаш (Vipul Prakash) в понедельник в Кишиневе подписали соглашение о намерениях покупки доли. Кроме того, было подписано соглашение о выделении Vinaria Bostavan кредита IFC на 5 млн.долл.

Руководитель миссии IFC в Румынии и Молдавии Анна-Мария Михэйлеску сказала на церемонии подписания, что подготовка к заключению этих двух соглашений началась 1,5г. назад. «Правительство Молдавии обратилось к IFC с просьбой поддержать ряд перспективных молдавских винодельческих компаний, которые из-за эмбарго России переживают трудные времена. Мы побывали во многих винодельческих компаниях и решили сотрудничать с компанией Vinaria Bostavan, вина которой становятся все более известными в мире», — отметила она.

«Подписание этих двух соглашений — очень важное для нас событие, т.к. они позволят компании успешно развиваться. Финансовая поддержка будет использована для увеличения площади виноградных плантаций. На сегодня у нас 700 га виноградников, а мы хотим заложить еще 1,5 тыс. га. Часть денег инвестируем в современные производственные линии. Мы хотим в 2008-09гг. начать производство игристых вин. Надеемся также увеличить объем производства и количество работников предприятия», — сказал В.Бостан на церемонии подписания. Кредит предоставляется сроком на 7 лет с трехлетним льготным периодом.

Председатель Молдова-Агроиндбанка (крупнейший комбанк Молдавии) Наталья Врабие сказала, что IFC в рамках этого проекта инвестирует в стратегический сектор экономики Молдавии. «Этот шаг предпринят в трудный для отечественного виноделия момент, которое все еще страдает от последствий эмбарго России. Отрадно, что именно компания Vinaria Bostavan была отобрана для поддержки,

поскольку она является клиентом Молдова-Агроиндбанка. С компанией мы работали и, несомненно, еще поработаем в будущем», — добавила она.

Vinaria Bostavan владеет тремя винодельческими предприятиями в Молдавии и небольшим заводом в Румынии. Продукция компании продается в 25 странах. В настоящее время IFC не является акционером предприятия. Interfax, 21.4.2008г.

— 17 молдавских заводов-производителей начали поставки алкогольной продукции в Россию: всего ввезено 3 млн. 422 тыс. 294,2 л вина и 1 млн. 395 тыс. 150,3 л коньяка. Об этом сообщила сегодня Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).

По данным на 24 марта 2008г. 29 предприятий Молдавии получили разрешение представить образцы видов выпускаемой алкогольной продукции на санитарно-эпидемиологическую экспертизу. В т.ч. разрешено представить пробы для получения видовых разрешений молдавскому винодельческому предприятию Vinia Traian.

25 предприятий получили положительные санитарно-эпидемиологические заключения на 530 видов выпускаемых вин и коньяков. На экспертизе находятся 76 заявок от 5-ти заводов-производителей. До настоящего времени не представили заявки на проведение санитарно-эпидемиологической экспертизы два завода: АО «Вина Комрата» и СП Chateau Vartely.

Продолжается рассмотрение вопроса о снятии ограничений на поставки винодельческой и коньячной продукции, произведенной в Приднестровье ЗАО «Тираспольский завод Kvint и ЗАО «Букет Молдавии». Прайм-ТАСС, 25.3.2008г.

— Алкоголь из Молдовы в Россию поставляют уже 15 винодельческих предприятий этой республики, сообщает Роспотребнадзор.

«25 получили положительные санитарно-эпидемиологические заключения на 519 видов выпускаемых вин и коньяков. Только 15 производителей начали фактические поставки своей продукции», — говорится в сообщении Роспотребнадзора, опубликованном на сайте ведомства во вторник.

Всего на территорию РФ ввезено 3 млн. 23 тыс. 87 литров вина и 1 млн. 340 тыс. 150 литров коньяка.

Как отмечается в пресс-релизе, в настоящее время разрешение представить образцы видов выпускаемой продукции на санитарно-эпидемиологическую экспертизу получили 28 молдавских винодельческих предприятий.

Эмбарго на запрет импорта молдавских вин, введенное Россией 26 марта 2006г., официально перестало действовать 1 нояб. минувшего года. По неофициальным данным, прямые и косвенные потери от запрета составили 350-400 млн.долл. RosInvest.Com, 19.3.2008г.

— Алкоголь из Молдавии в Россию поставляют уже 15 винодельческих предприятий этой республики, сообщает Роспотребнадзор. «25 получили положительные санитарно-эпидемиологические заключения на 519 видов выпускаемых вин и коньяков. Только 15 производителей начали фактические поставки своей продукции», — говорится в сообщении Роспотребнадзора, опубликованном на сайте ведомства во вторник.

Всего на территорию РФ ввезено 3 млн. 23 тыс. 87 литров вина и 1 млн. 340 тыс. 150 литров коньяка.

Как отмечается в пресс-релизе, разрешение представить образцы видов выпускаемой продукции на санитарно-эпидемиологическую экспертизу получили 28 молдавских винодельческих предприятий.

Эмбарго на запрет импорта молдавских вин, введенное Россией 26 марта 2006г., официально перестало действовать 1 нояб. минувшего года. По неофициальным данным, прямые и косвенные потери от запрета составили 350-400 млн.долл. Interfax, 18.3.2008г.

— После разрешения Роспотребнадзора, выданного в нояб. 2007г., Молдавия поставила в Россию более 4 млн.л. винодельческой продукции. В Россию было отгружено 2,9 млн.л. вина и 1,2 млн.л. коньяка, произведенных на 15 заводах. Из 26 молдавских винодельческих компаний, получивших разрешение представить образцы продукции на санитарно-эпидемиологическую экспертизу в Роспотребнадзор, 23 получили положительные заключения на 435 наименований вина и коньяков. RosInvest.Com, 14.3.2008г.

— Российское ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Санкт-Петербург) в 2007г. увеличило продажи продукции на рынке Молдавии на 80% по сравнению с 2006гг. — до 10 млн.долл., сообщил директор по экспортным продажам компании Дмитрий Кистев.

По его словам, доля «Балтики» на молдавском рынке пива повысилась в прошлом году до 12%. Интерес «Балтики» к молдавскому рынку объясняется ростом потребления пива в республике на 10-12% в год, отметил Д.Кистев.

На вопрос, не собирается ли компания производить пиво в Кишиневе на своем дочернем предприятии, он заявил, что стратегия «Балтики» в Молдавии основывается на том, чтобы «быть в импорте, а не демпинговать местного производителя». «Тягаться с хозяевами — не наш выбор», — подчеркнул директор по экспортным продажам.

Он также сообщил, что компании начинает поставки в Молдавию пива под брендом Foster's. «Балтика» выпускает его с 2004г. по лицензионному соглашению с Foster's European Partnership. «Легкое светлое пиво Foster's будет позиционироваться в Молдавии в сегменте «премиум», — сказал Д.Кистев.

Пивоваренная компания «Балтика» является ведущим производителем пива в России. В ее состав входят заводы в Санкт-Петербурге, Туле, Ростове-на-Дону, Самаре, Хабаровске. Контрольный пакет АО (80%) принадлежит концерну Baltic Beverages Holding. Interfax, 14.2.2008г.

— Молдова демонстрирует восстановление своих позиций на винодельческом рынке России, экспортировав с 1 нояб. по 31 дек. 2007г. в РФ продукцию на 3,9 млн.долл., передает ИА «Новости Молдова» со ссылкой на агропромышленное агентство «Молдова-Вин».

Сейчас свою винодельческую продукцию в Россию поставляют 14 молдавских компаний: Calarasi Divin, Lion-Gri, Vismos, DK-Intertrade, Moldavskii Standart, Acorex Wine Holding, Zolotoi Aist, Kvint, Migdal-P, Buchet Moldavii, Aroma, Salcuta, Grape Valley и Vinaria Bostavan.

После возобновления экспорта отечественный алкоголь пользуется большим спросом у потребителей России, несмотря на подорожание. Место молдавских вин в низшем ценовом сегменте на

российском рынке заняли вина, производимые в России, Украине, Беларуси, а также в Чили и Аргентине. «Агроогляд». RosInvest.Com, 7.2.2008г.

— 20 винодельческих компаний Молдавии примут участие в международной выставке продовольственных товаров Prodexpo, которая пройдет в Москве 11-15 фев., сообщил начальник управления Агропромышленного агентства «Молдова-Вин» Юрий Мудря. На этой выставке представят свою продукцию молдавские винодельческие компании Vismos, Calarasi Divin, Lion-gri, Milestii Mici и другие.

Россия запретила поставки алкогольной продукции из Молдавии 27 марта 2006г. в связи с нарушением санитарных нормативов и правил. Ограничения негативно сказались на главной отрасли молдавской экономики, поскольку 80% общего экспорта вин из республики приходилось именно на Россию. С момента возобновления поставок — 9 окт. 2007г. — Молдавия импортировала на российский рынок 1,5 млн. литров вин и дивинов (коньяков).

Представитель «Молдова-Вин» отметил, что в нынешнем году республика планирует активно продвигать имидж своей винодельческой продукции на российском рынке — молдавские напитки будут представлены на всех региональных выставках и в большинстве крупных городов России. РИА «Новости», 14.1.2008г.

— После снятия запрета Роспотребнадзора Молдавия ввезла в Россию 975 тыс. 023,5 л. вина и 594 тыс. 759,3 литра коньяка. Эта продукция была произведена на девяти винодельческих предприятиях, говорится в сообщении пресс-службы Роспотребнадзора.

27 марта 2006г. Роспотребнадзор запретил ввозить в Россию винодельческую продукцию из Молдавии и Грузии, обнаружив в пробах вина тяжелые металлы и пестициды. В июне 2007г. было принято решение о возобновлении поставок молдавского вина в РФ. До введения запрета на долю России приходилось 80-85% от общего объема молдавского экспорта винодельческой продукции. Осенью 2007г. ряд молдавских производителей получили санитарно-эпидемиологические разрешения на свою продукцию, после чего возобновили экспорт винной продукции в Россию.

Как уточнили в ведомстве, из 24 молдавских винодельческих предприятий, которые получили разрешение представить образцы видов выпускаемой продукции на санитарно-эпидемиологическую экспертизу, 21 получило положительные санитарно-эпидемиологические заключения на 374 вида выпускаемых вин и коньяков.

По результатам рассмотрения имеющихся материалов дополнительно разрешено представить на санитарно-эпидемиологическую экспертизу образцы видов продукции еще трем производителям — СП Chateau Vartely, СП Colusvin, Завод Ungheni Vin, отмечается в сообщении. 10.1.2008г.

— Молдавские производители экспортировали в Россию 1 млн. л. вина и более 0,5 млн. л. коньяка с нояб. 2007г., когда был снят запрет Роспотребнадзора. Об этом сообщили в ведомстве.

В конце осени минувшего года молдавские производители получили санитарно-эпидемиологическое разрешение на свою продукцию, после чего смогли начать ввоз в Россию вин и коньяков.

Из 24 молдавских производителей, которые получили разрешение представить образцы своей продукции на российскую санитарно-эпидемиологическую экспертизу, 21 получил положительные отзывы на 374 вида вин и коньяков.

Запрет на экспорт молдавских вин в Россию, которая традиционно закупала до 80% молдавской продукции, был введен весной 2006г. из-за несоответствия продукции требованиям безопасности. После этого российская санитарная служба выработала механизм, по которому молдавские виноделы должны были подавать заявки на право предоставить образцы продукции на экспертизу, а затем пройти ее. Прайм-ТАСС, 10.1.2008г.

— Первая партия продукции Тираспольского вино-коньячного завод Kvint в четверг была отправлена в Россию.

Как сообщила технический директор предприятия Алина Головницкая, в Россию были отправлены два вагона с продукцией. Первая партия включает 84 тыс. бутылок коньяка, водки и других крепких напитков.

Ранее сообщалось, что задержка с возобновлением поставок тираспольского коньяка на российский рынок была вызвана отсутствием на заводе акцизных марок и новых этикеток.

По словам А.Головницкой, к отправке в Россию готовится еще одна такая же партия алкоголя.

До 2006г. Молдавия поставляла россиянам ежегодно до 90% продукции виноделия. После введения эмбарго экспорт вин снизился почти вдвое и составил в 2006г. 173 млн.долл. В начале окт. президенты Молдавии и России достигли договоренности о возобновлении экспорта молдавской винодельческой продукции в Россию. Поставки были возобновлены с 1 нояб. Interfax, 22.11.2007г.

— В янв.-сент. 2007г. производство натурального виноградного вина в Молдавии сократилось по сравнению с аналогичным периодом 2006г. на 45,1% — до 6,1 млн. дал. Об этом свидетельствуют данные, обнародованные 16 нояб. 2007г. Национальным бюро статистики Молдавии. За тот же отчетный период производство коньяка снизилось на 40,5% — до 255,1 тыс. дал. Выпуск игристых (шампанских) вин увеличился на 13,8% — до 262,9 тыс. дал.

В стоимостном выражении производство вин сократилось на 38,9% — до 936,5 млн. леев (83 млн.долл.), а производство дистиллированных алкогольных напитков уменьшилось на 36,3% — до 261 млн. леев (23 млн.долл.). ИА Regnum, 18.11.2007г.

— Первые четыре вагона с молдавским вином прибывают в пятницу на подмосковный таможенный терминал после более чем полугодового отсутствия этой продукции на российский рынке, сообщает компания ILS, специализирующаяся на импорте в Россию подакцизных товаров.

«Уже в ближайшее время 160 тыс. бутылок качественного молдавского вина производства компании «Лион Гри» поступят на полки российских магазинов», — говорится в пресс-релизе.

Компания «Лион Гри» была основана в 1997г. До установления запрета на ввоз молдавского вина компания ежемесячно поставляла в Россию 3 млн. бутылок вина.

Поставка была осуществлена в соответствии с определенными государственными органами Рос-

сии и Молдавии правилами ввоза через «единое окно», отмечается в сообщении.

Россия запретила поставки вина и коньяка из Молдавии 27 марта 2006г. в связи с нарушением санитарных нормативов и правил. В частности, в образцах вина специалисты Роспотребнадзора обнаружили тяжелые металлы и пестициды. До наложения запрета Молдавия поставляла в Россию 80% от всего производимого объема вина.

Две недели назад автофурой в Россию была ввезена первая партия молдавского коньяка.

Компания ILS специализируется на импорте в Россию подакцизных товаров, в т.ч. алкогольной продукции более чем из 30 стран. РИА «Новости», 16.11.2007г.

— Молдавская винодельческая и коньячная продукция окончательно возвращается в Россию после полугодового запрета — первые бутылки коньяка должны появиться на прилавках российских магазинов в пятницу.

Как сообщили в пресс-службе Федеральной таможенной службы (ФТС России), первая фура с молдавским коньяком прибыла на таможенный пост в Москве. После процедуры оформления, в пятницу она будет выпущена с Боровского таможенного пункта Центральной акцизной таможни и начнется непосредственная доставка этой продукции потребителям.

По словам представителя пресс-службы, вагоны с винами и коньяком из Молдавии пойдут на следующей неделе.

Россия запретила поставки этой алкогольной продукции из Молдавии 27 марта 2006г. в связи с нарушением санитарных нормативов и правил. В частности, в образцах вина специалисты Роспотребнадзора обнаружили тяжелые металлы и пестициды.

До наложения запрета Молдавия поставляла в Россию 80% от всего производимого объема вина.

В середине окт. Роспотребнадзор разрешил 15 молдавским предприятиям возобновить поставки в Россию. Вместе с тем, по словам главного государственного санитарного врача РФ Геннадия Онищенко, молдавские вина и коньяки могли вернуться на российский рынок еще летом.

«Думаю, молдавским виноделам следует знать, что первые партии продукции могли бы поступить на российский рынок уже в июне-июле месяце, когда были даны соответствующие разрешения. Однако руководство этой республики ситуация мало устраивала, скорее всего, по тем причинам, что отдельные руководители страны еще не закончили передел внутреннего винного рынка Молдавии в свою пользу», — сказал Онищенко.

По его словам, у Роспотребнадзора также есть претензии к агропромышленному агентству Moldova Vin, на которое правительством Молдавии возложена обязанность продажи акцизных марок. Так, 25 окт. на сайте vinmoldova.md был опубликован список предприятий, якобы получивших «сертификаты качества в лаборатории Роспотребнадзора», в который были включены шесть предприятий, не получивших разрешение представить на санитарно-эпидемиологическую экспертизу выпускаемую продукцию, «что свидетельствует о нежелании молдавской стороны вести конструктивный диалог», говорится в сообщении Роспотребнадзора. РИА «Новости», 2.11.2007г.

— В пятницу в московских магазинах может поступить в продажу молдавский коньяк, сообщил коммерческий директор комбината Calarasi-Divin Юрий Дранга.

Он подтвердил, что накануне из Кишинева была отправлена в Москву крупная партия молдавской винодельческой продукции, которая появится в продаже, после оформления таможенных процедур, только на следующей неделе. Однако, по его словам, комбинат первую пробную партию своих коньяков отправил в Москву еще 25 окт.

«Мы получили необходимые документы и не стали ждать формирования ж/д состава вместе с другими производителями. Еще на прошлой неделе мы отправили в Москву автотранспортом 22 тыс. бутылок трехлетнего дивина (коньяка). Все прошло отлично, и сейчас можем официально сказать, что экспорт винодельческой продукции в Россию возобновился», — сказал он.

По его словам, цены на продукцию будут на 30% выше 2006г., когда был приостановлен экспорт молдавских вин и алкогольной продукции в Россию. «На следующей неделе планируем отправить в Россию еще 200 тыс. бутылок продукции», — отметил коммерческий директор.

Гендиректор государственного агентства «Молдова-Вин» Валерий Миронеску сказал, что первыми начнет отгружать продукцию компания Vismos. По его словам, вагоны с игристым вином отправятся из Кишинева 1 нояб.

Представитель компании Vismos сказал, что в четверг и пятницу завершается розлив, упаковка и погрузка продукции в вагоны, которые отправятся из Кишинева в Россию уже на следующей неделе.

В другой молдавской компании Lion Gri сообщили, что «завершат розлив вина и погрузку его в вагоны до конца этой недели, чтобы в понедельник-вторник вагоны отправились в Москву».

Эмбарго на запрет импорта молдавских вин, введенное Россией 26 марта 2006г., официально перестало действовать 1 нояб. этого года. По неофициальным данным, прямые и косвенные потери от запрета составили 350–400 млн.долл.

Тираспольский вино-коньячный завод Kvint сможет возобновить экспорт своей продукции в Россию только через две-три недели, сообщила в беседе с корреспондентом «Интерфакса» Технический директор предприятия Алина Головницкая.

«На предприятии все готово к возобновлению поставок коньяков на российский рынок. Проблема в отсутствии акцизных марок, которые должны в скором времени поступить на завод. Кроме того некоторые проблемы возникли с этикетками. Россия ввела новые требования к информации на этикеточной маркировке. Поэтому мы в срочном порядке меняем этикетки», — сообщила А.Головницкая.

Что же касается проблемы, связанной с установлением компанией «Молдова-вин» фиксированных цен на продукцию винодельческих предприятий Молдовы и Приднестровья, то, как сказала Технический директор предприятия, этот вопрос находится в стадии решения.

«Все прекрасно понимают, что введение фиксированных цен, что, кстати, не закреплено в Молдове никакими законодательными и подзаконными актами, бьет не только по приднестровским предприятиям — Kvinty и «Букету Молда-

вии», но и по всем остальным производителям вино-коньячной продукции. Мы просили заморозить введение фиксированных цен до следующего года. Иначе их введение обязательно приведет к срыву уже подписанных контрактов. Вроде бы, пошли на встречу и в этом нашем предложении и в том, чтобы несколько снизить фиксированные цены с будущего года. Однако официального документа на этот счет принято не было. Поэтому я затрудняюсь сказать как дальше будут обстоять дела с реализацией нашей продукции на российском рынке». Interfax, 2.11.2007г.

— Молдавские вина после полуторагодичного запрета возвращаются на российский рынок. Первыми станут отправляемые в Россию сегодня три вагона с шампанским российско-молдавского комбината «Висмос». Как заявил накануне Итар-ТАСС гендиректор агропромышленного агентства «Молдова-вин» Валерий Миронеску, «виноделы Молдовы готовы уже к 2008г. восстановить 75% от того объема поставок, который существовал до запрета на ввоз со стороны Роспотребнадзора в марте 2006 г».

В.Миронеску рассказал, что в Молдавии учреждена единственная в мире государственная торговая марка с двенадцатью степенями защиты. «Все данные о каждой бутылке можно будет найти на интернет-сайте нашего агентства. Госмарку подделать можно, но данных о подделке не будет на сайте, да и фальсифицировать ее очень дорого. В данном случае подделка исключена», — подчеркнул глава «Молдова-вин». Он твердо пообещал, что «теперь молдавское вино соответствует всем стандартам качества и имеет несколько степеней защиты». «Но — также есть и свои издержки. В частности, теперь бутылка вина будет стоить на 30% дороже, чем полтора года назад», — уточнил он.

Посол Республики Молдова в РФ Василий Стурза сказал, что «Молдавия готова продемонстрировать исключительные качества винодельческой продукции».

Роспотребнадзор выдал разрешение на реализацию в России 350 марок молдавского вина. Возобновление поставок вина в Россию стало возможным после прошедших в нояб. 2006г. переговоров президентов России и Молдавии. Именно тогда была достигнута договоренность по данному вопросу.

В.Миронеску сказал, что пока заключен договор на поставку более 300 млн. бутылок вина в Россию. Потребителю будут представлены такие известные марки вин, как «Арома», «Барзауте», «Квинте», «Аскония» и другие. Он также отметил, что «Молдова поставляет свои вина в 53 страны мира», но, несмотря на это, «80% вин, поставляемых республикой, приходилось на Россию».

Молдавские вина попали под запрет вместе с абхазскими и грузинскими из-за обнаружения в образцах продукции тяжелых металлов и пестицидов. Кроме того, Роспотребнадзор был обеспокоен большим количеством подделок марочных вин из стран ближнего зарубежья. Прайм-ТАСС, 1.11.2007г.

— Молдавия возобновляет экспорт вина в Россию. После почти полуторагодичного перерыва сегодня в Россию отправляются первые три вагона с игристыми винами российско-молдавского комбината «Висмос».

По словам генерального директора агропромышленного агентства «Молдова-вин» Валерия Миронеску, первые 150 тыс. бутылок этих вин будут доставлены на российскую таможенную, где будут проверены.

По его словам, продукция молдавских виноделов подорожает на 30% – минимальная цена будет на уровне 130 руб. за бутылку вина. «Это обусловлено затратами на технологическое перевооружение отрасли, внедрение новых технологий производства, упаковки и защиты продукции, исключающих фальсификацию», – уточнил Миронеску.

Как сообщает Русская служба новостей, когда молдавские вина появятся в продаже, точно неизвестно. На российской таможене ее поставят на временное хранение. Это нужно для того, чтобы российская сторона проверила образцы, а потом начнется непосредственная доставка вина потребителям.

Миронеску не сомневается в том, что к зимним праздникам россияне будут пить игристые вина, произведенные в Молдавии. Заключен договор на поставку в Россию более 300 млн. бутылок вина. Прайм-ТАСС, 1.11.2007г.

– Молдавские вина могли вернуться в Россию еще в июне-июле, но этому искусственно мешали власти республики, заявил главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко.

«Думаю, молдавским виноделам следует знать, что первые партии продукции могли бы поступить на российский рынок уже в июне-июле месяце, когда были даны соответствующие разрешения. Однако, руководство этой республики ситуацию мало устраивала, скорее всего, по тем причинам, что отдельные руководители страны еще не закончили передел внутреннего винного рынка Молдавии в свою пользу», – сказал Онищенко.

Россия запретила ввоз молдавских вин в марте 2006г. в связи с обнаружением в образцах продукции тяжелых металлов и пестицидов.

Глава Роспотребнадзора отметил, что «ситуация с молдавским вином далека от разрешения» и он не разделяет попытки некоторых СМИ «извиниться от лица России за действия Роспотребнадзора».

Онищенко напомнил, что на сегодняшний день 21 молдавский производитель вина получил разрешение на представление образцов своей продукции в Роспотребнадзор, 15 из них получили одобрение ведомства. Всего разрешены к ввозу в РФ 289 наименований вин и коньяков.

Вместе с тем, отметил глава Роспотребнадзора, список, размещенный молдавской стороной на официальном сайте, не соответствует действительности.

«Официальные власти заведомо вводят в заблуждение, публикуя информацию о том, что на российский рынок допущены такие производители, как «Криково», «Мелешты» и другие. Всего в их список из 15 позиций включены шесть неразрешенных предприятий, включая эти два, в которых корыстно заинтересована молдавская сторона», – сказал Онищенко.

Он отметил, что действия властей республики привели к тому, что «для экономики и производителей Молдавии потеряны как минимум три месяца из-за искусственного сдерживания процесса возвращения вина».

Онищенко сказал, что позиция России остается прежней: вина будут допускаться в страну с обязательным контролем каждой партии. «Что касается допуска других винодельческих предприятий, для этого нам понадобится повторный выезд на место для контроля технологии производства этой продукции», – сказал он.

Главный санитарный врач страны добавил, что вопрос о качестве молдавского вина остается актуальным. «О том, что не все благополучно и с собственным качеством молдавской продукции свидетельствует информация о браковке большой партии вина на территории Румынии, информация о которой проверяется», – сказал Онищенко.

В середине окт. Роспотребнадзор разрешил 15 молдавским предприятиям возобновить поставки в РФ, которые были запрещены с марта 2006г. в связи с несоответствием качества молдавских вин и коньяков российским стандартам.

В июне этого года после встреч президентов Молдавии и России было принято решение о возобновлении поставок молдавской винодельческой продукции в РФ. До наложения запрета Молдавия поставляла в Россию 80% от всего производимого объема вина. РИА «Новости», 1.11.2007г.

– «Молдова готова продемонстрировать исключительное качество своей винодельческой продукции», – заявил 31 окт. Посол Республики Молдова в России Василий Стурза на пресс-конференции, посвященной возвращению молдавского вина на российский рынок. Мероприятие под названием «День молдавского вина» прошло в Москве 31 окт. в рамках выставки «Интердринк – 2007», организованной Союзом участников алкогольного рынка.

Посол РМ подчеркнул исключительно технический характер тех проблем, из-за которых молдавским винам был закрыт доступ в Россию. «Нашей первоочередной задачей всегда являлось то, чтобы на российский рынок поставлялись только качественные вина», – подчеркнул Василий Стурза. По словам посла, в ближайшее время в России начнет реализовываться своя продукция целый ряд молдавских производителей.

По словам генерального директора агропромышленного агентства «Молдова-вин» Валерия Миронеску, Роспотребнадзор разрешил экспортировать в Россию 350 наименований молдавских вин.

«Возвращение молдавского вина на российский рынок стало возможным благодаря договоренности двух президентов, Владимира Воронина и Владимира Путина», – отметил Миронеску. «Этому предшествовал кропотливый технический труд, который мы совместно с Роспотребнадзором проводили за этот период. Мы серьезно переоснастили свои предприятия, многие из которых связаны с чисто российским капиталом. Был создан единый центр качества, без сертификата которого ни одно предприятие не может вывести свою продукцию на рынок. Мы создали единственную в мире государственную торговую марку. Она содержит полный объем информации о вине, которое находится в той или иной бутылке. Она имеет двенадцать степеней защиты, и мы гарантируем, что ее никто не сможет сфальсифицировать».

Характеризуя состояние дел в молдавской винодельческой отрасли, Миронеску заявил: «Мы реализуем свою продукцию в 53 странах. Конечно, наибольшие объемы мы продаем на постсовет-

ском пространстве. Очень высокая степень продаж на Украине, в Белоруссии, в Казахстане, Киргизии, Азербайджане и, конечно, сейчас мы очень серьезно настроены на возврат своей продукции на российский рынок. Я гарантирую, что содержание каждой бутылки будет иметь то качество и соответствовать тем параметрам, которые требуют государственные надзорные органы Российской Федерации. И случилось так, что уже завтра мы отправляем первые вагоны с вином из Молдавии в сторону России».

В пресс-конференции, посвященной мероприятию «День молдавского вина», участвовали представители винодельческой промышленности Молдавии и России, а также государственные чиновники, курирующие винодельческую отрасль.

Запрет на ввоз молдавских и грузинских вин в Россию был введен с 27 марта 2006г. из-за того, что в алкогольной продукции из этих стран были найдены вредные примеси — тяжелые металлы и пестициды. 28 нояб. 2006г. президенты России и Молдавии Владимир Путин и Владимир Воронин договорились о возобновлении поставок молдавского вина в Россию. Предприятия, желающие экспортировать свою продукцию на российский рынок, должны получить разрешение Роспотребнадзора. Однако молдавское государственное агропромышленное агентство «Молдова-вин» обвинило Роспотребнадзор в том, что он допускает на российский винный рынок только отдельные предприятия, причем исключительно со 100-процентным российским капиталом. 25 июля на пресс-конференции в Кишиневе президент Молдавии Владимир Воронин заявил, что запретил руководству «Молдова-вин» «выдавать хоть одну акцизную марку на продукцию, пока экспорт в Россию не будет разрешен всем винодельческим предприятиям республики».

Воронин подчеркнул, что «никогда не пойдет на вариант, чтобы кто-то навязывал нам определенные предприятия, которые имеют право на экспорт в Россию винодельческой продукции». По его мнению, за всем этим четко просматривается хитрая схема: «Винодельческие предприятия, получившие доступ на российский рынок, будут договариваться с теми, кто не получил такого доступа, о том, что за определенную мзду будут пропускать через себя их продукцию».

6 окт. 2007г. после встречи с президентом Российской Федерации Владимиром Путиным, состоявшейся в рамках саммита глав государств СНГ в Душанбе, президент Молдавии Владимир Воронин заявил, что первые партии молдавской винодельческой продукции вскоре поступят на российский рынок. По словам президента Молдавии, молдавское вино начнет поставляться в Россию к Новому году, а до этого времени еще предстоит работа специалистов, подготовка документов. «Со времени нашей встречи в Ново-Огарево произошли серьезные подвижки, прежде всего в экономических наших взаимоотношениях», — отметил Воронин.

9 окт. 2007г. государственное агропромышленное агентство «Молдова-вин» начало выдачу предприятиям торговых марок для экспорта вина в Россию. ИА Regnum, 31.10.2007г.

— Молдавское вино стало качественней и теперь будет стоить на российском рынке от 120 до 500 руб. за бутылку. Об этом было заявлено в сре-

ду на презентации молдавских вин на международной выставке «Интердринк-2007» в Москве.

«Судить о качестве молдавского вина можно хотя бы по тому, что оно перешло в другую ценовую категорию. Если раньше бутылка молдавского вина стоила до 100 руб., то теперь она стоит от 120 до 200 руб. и выше. Цена марочных сортов доходит до 500 руб.», — сказал представитель Национального союза участников алкогольного рынка (Росси) Вадим Дробез.

По его словам, теперь молдавские вина будут конкурировать на российском рынке с болгарскими и французскими винами.

Дробез также отметил, что российские компании заинтересованы в поставках вина из Молдавии и инвестировали значительные средства в развитие молдавского виноделия.

Свою продукцию на выставке представляют 15 молдавских производителей, которые планируют поставлять в Россию 350 сортов вин и коньяков.

В связи с действовавшим полтора года временным запретом на поставку вин молдавские виноделы, по их словам, «поработали над качеством продукции и дизайном упаковки».

В середине окт. Роспотребнадзор разрешил 15 молдавским предприятиям возобновить поставки в РФ, которые были запрещены с марта 2006г. в связи с несоответствием качества молдавских вин и коньяков российским стандартам. В июне этого года после встреч президентов Молдавии и России было принято решение о возобновлении поставок молдавской винодельческой продукции в РФ.

До наложения запрета Молдавия поставляла в Россию 80% от всего производимого объема вина. РИА «Новости», 31.10.2007г.

— 1 нояб., первые три вагона с винодельческой продукцией Молдавии отправятся в Россию, сообщил гендиректор агропромышленного агентства Moldova-Vin Валерий Миронеску.

По его словам, первым экспорт в Россию начнет комбинат Vismos, который поставит 150 тыс. бутылок игристых вин. Доставленная на российскую таможенную продукцию будет поставлена на временное хранение.

«Там отберут образцы, которые будут проверяться российской стороной. Только после этого начнется непосредственная доставка вина российским потребителям. Нет сомнения в том, что к зимним праздникам они будут пить игристые вина, произведенные в Молдавии», — сказал В.Миронеску.

Он отметил, что цены на вина — не менее чем на 30% выше, чем полтора года назад, когда Россия ввела запрет на них.

«Ситуация изменилась, потребление вин на мировом рынке возросло, а мы приложили больше усилий и потратили больше денег, чтобы производить высококачественные вина для экспорта», — подчеркнул В.Миронеску.

До 2006г. Молдавия поставляла россиянам ежегодно до 90% продукции виноделия. После введения эмбарго экспорт вин снизился почти вдвое и составил в 2006г. 173 млн.долл. В начале окт. президенты Молдавии и России достигли договоренности о возобновлении экспорта молдавской винодельческой продукции в Россию. Interfax, 31.10.2007г.

— Молдавские поставщики вин надеются в 2008г. восстановить 75% от объема поставок вино-

дельческой продукции в РФ, существовавшего в 2005г., сообщил журналистам в среду гендиректор агропромышленного агентства «Молдова-вин» Валерий Миронеску.

По его словам, в 2005г. молдавские поставщики поставили в РФ 300 млн. бутылок вина. Он отказался назвать планируемый объем поставок в этом году и ущерб, который понесли молдавские виноделы от запрета поставок.

Как добавил В.Миронеску, молдавские производители вин будут создавать совместный финансовый фонд для продвижения своей продукции на российском рынке. По его словам, этот фонд будет продвигать не только отдельных производителей, но и молдавские вина в целом.

«Возобновление поставок — это результат кропотливого труда Роспотребнадзора и агентства «Молдова-вин», — сообщил он. Interfax, 31.10.2007г.

— В Молдавии возобновлено производство легендарных вин «Рошу де Пуркаръ» и «Негру де Пуркаръ» («Красное Пуркарское» и «Черное Пуркарское»).

Как сообщил на презентации в Кишиневе коммерческий директор компания Vinaria Purcari Артур Марин, завод не выпускал эти вина более 15 лет.

«В 2003г. мы заложили вина на выдержку во французские дубовые бочки, и затем, проведя еще полгода в бутылке в идеальных для хранения условиях, Negru de Purcari и Rosu de Purcari производят незабываемые впечатления. Ведь эти вина именно того самого вкуса, цвета, аромата который знали представители высших сословий людей во всех странах, где оно когда-либо было, будь то Великобритания, царская Россия либо Советский Союз», — сказал А.Марин.

По его словам, ежегодно на комбинате будут производить по 100 тыс. бутылок каждого из этих вин. «Вина будут продаваться в молдавских магазинах. Мы также ведем переговоры с партнерами из СНГ и Европы на предмет их экспорта», — отметил А.Марин.

Гендиректор комбината Виктор Бостан, заявил, что не боится фальсификации вина. «Бутылки, а также этикетки, и даже бумага для них произведены не в Молдавии. Вина, когда подаются в ресторанах, сначала дегустируются, и мы уверены что Negru de Purcari и Rosu de Purcari невозможно не узнать», — сказал В.Бостан.

История пуркарского виноделия берет начало в XIX в. В 1847г. на Бессарабской с/х выставке оно было удостоено первой золотой медали. Затем на всемирной выставке в Париже в 1878г. Negru de Purcari было также удостоено высшей награды. С тех пор вино поставлялось ко двору императора Николая II, британского короля Георга IV и королевы Виктории. РИА «Новости», 22.10.2007г.

— Молдавия рассматривает возможность реализовать в Пензенской обл. 2 крупных инвестиционных проекта: строительство завода по розливу молдавских вин и проект по закладке плодо-ягодных садов. Как сообщили в пресс-службе правительства Пензенской обл., возможности реализации этих проектов, предложенных молдавской стороной, обсудили 17 окт. губернатор Василий Бочкарев и советник премьер-министра Молдавии Константин Сибов.

Губернатор положительно оценил возможность создания в Пензенской обл. производства по розливу молдавских вин. «Мы готовы вместе создавать производство и торговые дома в Пензенской обл., а самое главное — вернуть розлив молдавских вин в Россию», — сказал Бочкарев.

Сибов отметил важность этого процесса для Молдавии. «За последние полтора года мы себе доказали, что можем производить качественные вина и нашли рынки сбыта во многих странах», — сказал он.

Завод по розливу молдавских вин планируется построить в Каменке.

Второй проект связан с развитием по интенсивным технологиям садоводства для товарного производства яблок, сливы, вишни. Проект рассчитан на получение 20 т. продукции в год. Закладку садов планируется провести весной 2008г.

Бочкарев в ходе встречи заявил о готовности Пензенской обл. принять несколько сотен семей из Молдавии для участия в реализации проектов. ИА Regnum, 17.10.2007г.

— Пятнадцать молдавских винодельческих предприятий получили положительные санитарно-эпидемиологические заключения на свою продукцию, которая таким образом одобрена к ввозу в Россию.

«Из 19 молдавских винодельческих предприятий, которые получили разрешение представить образцы видов выпускаемой продукции на санитарно-эпидемиологическую экспертизу, 15 получили положительные санитарно-эпидемиологические заключения на 258 видов выпускаемой этими производителями вин и коньяков», — говорится в сообщении пресс-службы Роспотребнадзора, размещенном на сайте ведомства.

Как отмечается в сообщении, разрешение представить образцы выпускаемой продукции на санитарно-эпидемиологическую экспертизу получили АО «Калараши Давин», СП Vismos, ЗАО «Букет Молдавии», ПИК «ДК Интэртрейд», ЗАО ТВКЗ Kvint, АО «Мигдал П», СП «Лион Гри», ООО «Акорекс Вайн Холдинг», СП «Винария Пуркари», СП «Винария Боставан», ООО ПКФ «Аскони», АО «Басвинекс», АО «Раманешты», СП «Сэлкуца», СП «Золотой аист», ООО «Граппе Валлеу», ООО «Винури Яловень», АООТ «Арома», СП «Томай-Винекс».

Кроме этого, по результатам рассмотрения имеющихся материалов дополнительно разрешено представить на санитарно-эпидемиологическую экспертизу образцы видов продукции еще двум производителям. Interfax, 17.10.2007г.

— Новые молдавские предприятия, производящие вино, получили «добро» на ввоз своей продукции в РФ, сообщил главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко.

«Из 21 предприятия, получивших разрешения представить образцы продукции в Роспотребнадзор, 18 представили 316 заявок, 259 из них получили положительные заключения», — сказал он.

По словам Онищенко, помимо ранее разрешенных для экспертизы продукции 19 молдавских предприятий допущены к ней еще два предприятия: ООО «Суворов Вин» и АО «Винзавод Кожушна».

«Российская сторона по-прежнему действует в формате изначально объявленных условий, а именно: разрешения на ввоз через один таможен-

ный терминал, контроль каждой партии ввозимой продукции», — сказал Онищенко.

По его словам, в ближайшее время будет объявлен дополнительный список молдавских предприятий, куда для предварительной инспекции направятся российские специалисты. С марта 2006г. Россия запретила импорт молдавской винодельческой продукции, ссылаясь на то, что качество молдавских вин и коньяков не соответствует российским стандартам. В июне этого года после встреч президентов Молдавии и России было принято решение о возобновлении поставок молдавской винодельческой продукции в РФ.

До наложения запрета Молдавия поставляла в Россию 80% от всего производимого объема вина. РИА «Новости», 16.10.2007г.

— День вина праздновали в Молдавии в минувшую субботу. На центральной площади Кишинева выставили свою продукцию 50 предприятий.

Присутствовавший на открытии праздника президент Молдавии Владимир Воронин отметил, что «политика и стратегия государства в области виноградарства и виноделия способствовали коренным преобразованиям в данной отрасли». Увеличилась площадь виноградных плантаций и повысилось качество винной продукции.

Руководство страны и зарубежные гости откупили бочку «Вина дружбы» урожая 2006г. Как сообщили секретарь Национальной комиссии по организации и проведению праздника вина Валерий Чеботарь, для участия в празднике, который проводится в седьмой раз, приехали официальные делегации из России, Румынии, Украины, Беларуси, Чехии, Китая, Израиля и других стран.

Ожидается, что праздник посетят больше туристов, чем в прошлом году, когда на торжествах побывали гости из 70 стран.

Директор Агропромышленного агентства «Молдова-Вин» Валериу Миронеску отметил, что знаковым событием накануне праздника стало возобновление 9 окт. экспорта молдавской винной продукции в Российскую Федерацию. Interfax, 15.10.2007г.

— Молдавия начала выдачу государственных торговых марок пятнадцати винодельческим предприятиям республики, продукцию которых Роспотребнадзор разрешил ввозить на рынки России, сообщил сотрудник пресс-службы кабинет министров Молдавии.

Постановлением кабинет министров Молдавии продажа марок возложена на агентство Moldova-Vin, а реализация проводится через государственное предприятие «Центр учета оборота этилового спирта и алкогольной продукции», сказал собеседник агентства.

Государственная торговая марка (акциз) обладает 12 степенями защиты и специальным 13-значным штрих-кодом. Используя его, потребитель может проверить на сайте Moldova-Vin данные о вине, его производителе, партии продукции, а также сведения об импортере. Цена одной марки составляет 0,2 лея (0,015 долл.). Для стран СНГ надписи на акцизных марках нанесены на русском языке, для остальных стран — на английском.

«Цены на молдавскую продукцию будут выше, чем до эмбарго, т.к. в Россию мы намерены экспортировать только высококачественную винодельческую продукцию», — сказал гендиректор Moldova-Vin Валерий Миронеску. — Но мы не бо-

имся конкуренции и уверены, что сможем вернуть российский рынок».

Молдавское вино будет поставляться в Россию через склад временного хранения «Санлогистикс» Боровского таможенного поста.

С марта 2006г. Россия запретила импорт молдавской винодельческой продукции, ссылаясь на то, что качество молдавских вин и коньяков не соответствует российским стандартам. В июне этого года после встреч президентов Молдавии и России было принято решение о возобновлении поставок молдавской винодельческой продукции в РФ.

До наложения запрета Молдавия поставляла в Россию 80% от всего производимого объема вина. РИА «Новости», 10.10.2007г.

— 9 окт. государственное агропромышленное агентство «Молдова-вин» начало выдачу торговых марок экономическим объектам, экспортирующим вина в Россию. Об этом заявил в Кишиневе директор «Молдова-вин» Валерий Миронеску. По его словам, возобновление экспорта винной продукции в Российскую Федерацию стало возможным благодаря договоренности, достигнутой между президентами РМ и РФ в Душанбе в рамках саммита глав государств СНГ и встречи на высшем уровне Евразийского экономического сообщества. В пресс-службе агентства «Молдова-вин» сообщили, что молдавский Национальный центр учета оборота алкоголя располагает достаточным объемом обязательных марок для предприятий, которые будут экспортировать вино в Россию.

6 окт. после встречи с президентом Российской Федерации Владимиром Путиным, состоявшейся в рамках саммита глав государств СНГ в Душанбе, президент Молдавии Владимир Воронин заявил, что первые партии молдавской винодельческой продукции вскоре поступят на российский рынок. По словам президента Молдавии, молдавское вино начнет поставляться в Россию к Новому году, а до этого времени еще предстоит работа специалистов, подготовка документов. «Со времени нашей встречи в Ново-Огарево произошли серьезные подвижки, прежде всего в экономических наших взаимоотношениях», — отметил Воронин. Он также напомнил, что не так давно состоялся визит в Молдавию министра экономического развития и торговли России Германа Грефа, а 11 окт. группа из более чем 30 российских бизнесменов посетит Молдавию. «Предстоит обсуждение новых планов, того, как будут развиваться наши отношения, в т.ч. и касающиеся поставок вина. Мы уже находимся на стадии того, что первые партии винодельческой продукции будут на российском рынке», — сказал президент Молдавии.

Запрет на ввоз молдавских и грузинских вин в Россию был введен с 27 марта 2006г. из-за того, что в алкогольной продукции из этих стран были найдены вредные примеси — тяжелые металлы и пестициды. 28 нояб. 2006г. президенты России и Молдавии Владимир Путин и Владимир Воронин договорились о возобновлении поставок молдавского вина в Россию. Предприятия, желающие экспортировать свою продукцию на российский рынок, должны получить разрешение Роспотребнадзора. Однако молдавское государственное агропромышленное агентство «Молдова-вин» обвинило Роспотребнадзор в том, что он допускает на российский винный рынок только отдельные

предприятия, причем исключительно со 100% российским капиталом.

25 июля на пресс-конференции в Кишиневе президент Молдавии Владимир Воронин заявил, что запретил руководству «Молдова-вин» «выдавать хоть одну акцизную марку на продукцию, пока экспорт в Россию не будет разрешен всем винодельческим предприятиям республики». Воронин подчеркнул, что «никогда не пойдет на вариант, чтобы кто-то навязывал нам определенные предприятия, которые имеют право на экспорт в Россию винодельческой продукции». По его мнению, за всем этим четко просматривается хитрая схема: «Винодельческие предприятия, получившие доступ на российский рынок, будут договариваться с теми, кто не получил такого доступа, о том, что за определенную мзду будут пропускать через себя их продукцию». К настоящему времени Роспотребнадзор выдал разрешение 19 молдавским винодельческим предприятиям на поставки вина на российский рынок. ИА Regnum, 9.10.2007г.

— Молдавия возобновила экспорт винодельческой продукции в Россию, сообщил гендиректор агропромышленного агентства «Молдова-Вин» Валериу Миронеску на брифинге во вторник.

По его словам, соответствующее соглашение было достигнуто между руководством Молдавии и России.

«Винзаводы, получившие позитивную оценку экспертизы из России на свою продукцию, могут начать экспорт вина. Остальные могут отправить пробы своих вин на проверку», — сказал В.Миронеску, отметив, что в агентстве лежат заявления от восьми компаний, подавших заявки на получение государственных торговых марок.

«Как только заплатят за марки, в срочном порядке их и получают. Это возможно даже в течение дня. Цена одной марки 0,2 лея. Для стран СНГ надписи на них на русском языке, для остальных — на английском», — отметил гендиректор.

В.Миронеску также отметил, что цены на продукцию будут выше, чем до эмбарго, т.к. экспортироваться будет лишь высококачественная винодельческая продукция. «Мы не боимся конкуренции и уверены, что сможем вернуть российский рынок», — отметил он.

Как прокомментировали «Интерфаксу» ситуацию с экспертизой источники в винных компаниях, эта процедура выполнена ими месяц назад, и все это время они ждали от агентства «Молдова-Вин» разрешения получить давно оплаченные марки.

Россия приостановила импорт винодельческой продукции из Молдавии в марте 2006г. В 2005г. экспорт винодельческой продукции Молдавии оценивался в 313 млн.долл. По итогам проверок российскими экспертами молдавских заводов, разрешено представить образцы вин на экспертизу 14 компаниям. Из 301 образца 290 прошли экспертизу. Положительные заключения Роспотребнадзора на возобновление экспорта получили компании Vismos, «Букет Молдавии», DC-Intertrade, KVINT, Migdal-P, Acorex Wine Holding, Vinaria Bostavan, Romanesti, Lion Gri, Calaras Divin, Vinaria Purcari, Asconi, Tomai Vinex и Aroma. Официальный курс на 8 окт. — 11,4879 лея/1 долл. Interfax, 9.10.2007г.

— Вина еще двух молдавских заводов — «Тамай Винекс» и «Арома» получили разрешение на ввоз в

Россию, сообщил «Интерфаксу» в пятницу руководитель Федеральной службы Роспотребнадзор Геннадий Онищенко.

«Решение о допуске этой алкогольной продукции на российский рынок принято нашей Службой сегодня, 5 окт.», — сказал Г.Онищенко.

Он сообщил, что «в дальнейшей работе по претворению этого решения в жизнь могут возникнуть новые обстоятельства». Основание для такого предположения, пояснил собеседник «Интерфакса», дает появившаяся в прессе информация о том, что «в Румынии снято с продажи 600 тыс. литров молдавской винной продукции».

«В настоящее время, — продолжил Г.Онищенко, — мы приступили к консультациям по официальным каналам с румынской стороной для выяснения обстоятельств, послуживших основанием для указанного сообщения в прессе».

Касаясь ситуации с возвращением молдавского вина на российский рынок в целом, Г.Онищенко сказал: «Работа эта проводится, но, я бы сказал, ни шатко, ни валко. На данный момент из 17 предприятий, продукцию которых разрешено представить на экспертизу в Россию, представили такую продукцию 16 заводов-изготовителей. Всего на рассмотрении российских экспертов сегодня находятся 307 образцов молдавской винной продукции. По 259 образцам даны положительные заключения». Interfax, 5.10.2007г.

— Молдова в I пол. 2007г. поставила в Беларусь винодельческой продукции на 15,89 млн.долл., сократив экспорт в сравнении с аналогичным периодом прошлого на 4%, сообщили в Агропромышленном агентстве «Молдова-вин».

В «Молдова-вин» уточнили, что по итогам I пол. 2007г. Беларусь заняла второе место в списке стран, являющихся крупнейшими импортерами молдавской винодельческой продукции. После прекращения поставок алкоголя в Россию крупнейшим импортером стала Украина. В янв.-июне 2007г. Молдова поставила в эту страну винодельческой продукции на 17,9 млн.долл.

Как сообщили в посольстве Беларуси в Молдове, в I пол. 2007г. Молдова (с учетом данных по Приднестровью) экспортировала в Беларусь, в частности, виноградных вин на 11,1 млн.долл. (снижение поставок на 38%), крепких спиртных напитков на 1,4 млн.долл. (снижение на 7%). БЕЛТА, 15.8.2007г.

Нидерланды

Алкоголь

— Heineken присоединит восемь заводов к Петербургу. Президент Heineken в России Ролан Пирме вчера заявил о планах компании в 2008г. инвестировать в развитие собственных производств ?115 млн. и к 2010г. присоединить к ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен», головной офис которого размещается в Петербурге, все принадлежащие пивоваренной компании российские заводы. Юридическая реструктуризация затеяна для того, чтобы лучше контролировать финансовый оборот.

По словам президента группы компаний Heineken в России Ролана Пирме, с 1 янв. 2007 ООО «Комбинат имени Степана Разина» и ООО «Пивоварня Хейнекен» объединились в ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен». К концу

2010г. остальные восемь российских предприятий, входящих в структуру нидерландской Heineken, станут филиалами ООО «Объединенные пивоварни Хейнекен». Господин Пирме обещает, что изменения коснутся только юридической структуры, за ними не последует ни сокращение рабочих мест, ни создание единого производственного центра.

В состав Heineken в России входят заводы «Шихан» (Башкортостан), «Волга» (Нижний Новгород), «Патра» (Екатеринбург), «Пивоварня Хейнекен Байкал» (Иркутск), «Амур-пиво» (Хабаровск), два предприятия с одинаковым названием «Пивоварня Ивана Таранова» (Калининград и Новотроицк), «Сибирская пивоварня Хейнекен» (Новосибирск), Комбинат имени Степана Разина и «Пивоварня Хейнекен» (Петербург).

Процесс объединения не отразится и на финансировании предприятий, на техническое развитие которых в текущем году господин Пирме планирует потратить ?115 млн. «Головной офис по-прежнему останется в Петербурге, мы только хотим оптимизировать юридическую структуру компании, чтобы улучшить эффективность работы всех предприятий и ставить меньше подписей на документах», — рассказал Ролан Пирме.

Аналитики полагают, что одно из основных стремлений Heineken — повысить прозрачность финансового оборота. «Российская пивоваренная отрасль имеет пример успешного юридического объединения активов Baltic Beverages Holding (BBH) на базе ПК «Балтика». «Российская пивоваренная отрасль имеет пример успешного юридического объединения активов BBH на базе ПК «Балтика». Оптимизация юридической структуры повышает прозрачность компании для инвесторов и кредиторов, а также управляемость компании, что является важной задачей, учитывая высокий уровень конкуренции в отрасли», — считает ведущий аналитик информационно-аналитического департамента инвестиционной компании «Энергокапитал» Анна Фролова.

По мнению старшего аналитика по потребительскому сектору инвестиционной компании «Антанта Пиоглобал» Андрея Верхоланцева, объединение позволяет не только лучше организовать управленческую структуру, но и значительно сократить издержки за счет синергетического эффекта. Объединение активов четырех компаний в ОАО «Пивоваренную компанию «Балтика» позволило сэкономить предприятиям ?100 млн.

Президент Heineken также заявил о том, что в 2008г. компания планирует увеличить оборот на 17%, что, по его прогнозам, опередит показатель развития пивного рынка в будущем году. Согласно исследованиям компании Nielsen, рост розничных продаж пива в городах России с населением свыше 10 тыс.чел. за последние два года составил более 20% в натуральном выражении. Доля крупных компаний (Efes, Heineken, SABMiller, «САН ИнБев», «Балтика») за последние 6 лет возросла на 5% и составила 89% от общего объема пива в таре. В Heineken считают, что им принадлежит 17% российского рынка. RosInvest.Com, 4.4.2008г.

— Еврокомиссия одобрила сделку по покупке нидерландской пивоваренной компанией Heineken части активов британского конкурента Scottish & Newcastle (S&N). Компания получила

возможность приобрести активы S&N в Бельгии, Финляндии, Португалии и Великобритании.

По мнению ЕК, эта сделка не приведет к ухудшению конкурентных условий на пивном рынке. Что касается активов в Ирландии, ЕК предоставила возможность принять решение местным антимонопольным органам. Об этом говорится в опубликованном сегодня заявлении ЕК.

Напомним, что речь идет о возможной совместной покупке активов S&N датской Carlsberg и нидерландской Heineken и последующем разделе. Carlsberg претендует на получение полного контроля над Baltic Beverages Holdings (BBH), являющейся совместным предприятием S&N и Carlsberg, а также подразделения британской компании во Франции, Греции, Китае и Вьетнаме. Heineken получит подразделения в Великобритании, Ирландии, Португалии, Финляндии, Бельгии, США и Индии.

В конце янв. 2008г. совет директоров компании Sunrise Acquisitions Limited, представляющей интересы консорциума Carlsberg и Heineken, объявил публичную оферту на приобретение S&N. Консорциум предложил 8 фунтов стерлингов (10,71 евро) за каждую акцию S&N. Стоимость компании оценивается в 7,8 млрд. фунтов стерлингов (10,43 млрд. евро).

Scottish & Newcastle Plc. выпускает пиво под торговыми марками Fosters, Kronenbourg 1664, John Smiths, Strongbow и Baltika.

Carlsberg Group — одна из крупнейших пивоваренных компаний в мире, владеет такими национальными брендами, как Tuborg, Holsten и «Балтика».

Heineken основан в 1864г. Его крупнейшим акционером является холдинг LArche, которому принадлежит 50,005% акций. Оставшиеся акции находятся в свободном обращении. Компания продает свою продукцию более чем в 170 странах. RosInvest.Com, 4.4.2008г.

— Чистая прибыль нидерландской пивоваренной компании Heineken NV в 2007г. снизилась на 33,4% — до 807 млн. евро по сравнению с 1,2 млрд. евро, полученными за аналогичный период годом ранее. Такие данные содержатся в опубликованном сегодня финансовом отчете компании. Выручка компании за 2007г. увеличилась на 6,2% и составила 12,6 млрд. евро против 11,9 млрд. евро годом ранее. Операционная прибыль за отчетный период составила 1,5 млрд. евро, что на 16,6% меньше аналогичного показателя за 2006г., зафиксированного на уровне 1,8 млрд. евро.

Концерн Heineken основан в 1864г. Его крупнейшим акционером является холдинг LArche, которому принадлежит 50,005% акций. Оставшиеся акции находятся в свободном обращении. Компания продает свою продукцию в 170 странах. RosInvest.Com, 20.2.2008г.

— SABMiller, вторая по величине пивоваренная компания в мире, приобрела 94,7% акций голландского конкурента Grolsch NV, обеспечив условия для его поглощения за 816 млн. евро (1,2 млрд.долл.).

SABMiller, сделавшая Grolsch предложение о покупке стоимостью 48,25 евро за акцию, сегодня объявила свою оферту безусловной, сообщив, что акционеры, еще не предложившие свои бумаги на продажу, могут сделать это до 20 фев.

В рамках тендера акционеры Grolsch выставили на продажу 79,9% акций в дополнение к 14,8%, которые SABMiller приобрела ранее.

Еще до подачи заявки на покупку SABMiller заручилась поддержкой ключевых акционеров, владевших 37% акций Grolsch.

Сделка стала очередным свидетельством консолидации мировой пивоваренной отрасли: за счет объединения компании этого сектора стремятся сократить издержки в условиях роста цен на сырье и создать более масштабную платформу для развития своих брендов.

Датская Carlsberg и голландская Heineken в прошлом месяце договорились о покупке и последующем разделе британской Scottish & Newcastle за 7,8 млрд. фунтов стерлингов (15,3 млрд.долл.).

В случае, если эта сделка и покупка Grolsch состоятся, SABMiller станет крупнейшей пивоваренной компанией в мире, обойдя InBev, а Heineken займет третье место в отрасли, сообщила во вторник исследовательская компания Plato Logic. Рейтер, 6.2.2008г.

— Еврокомиссия в среду заявила о том, что оштрафовала голландские пивоваренные компании Heineken, Grolsch и Bavaria в общем на 273 783 000 евро за создание картеля на рынке пива в Нидерландах, что напрямую нарушает статью 81 Договора ЕС, которая запрещает ограничение конкуренции.

Кроме этих трех пивоварен, в решении Комиссии также упоминалась группа компаний InBev group, которая также принимала участие в организации картеля.

Согласно Еврокомиссии, за временной промежуток с 1996г. по 1999г., четыре пивоварни провели бесчисленное множество неофициальных собраний, на которых договаривались о согласовании цен и об увеличении цен на пиво в Нидерландах.

InBev не получила штрафов, т.к. компании из этой группы предоставили важную информацию о действии картеля, в рамках действия программы о снисходительном отношении Еврокомиссии.

Комиссар по вопросам конкуренции Нели Кроес заметила: «Это неприемлемо для нас, что ведущие поставщики пива сговорились о повышении цен и мошеннически самостоятельно поделили рынок между собой. Высшее руководство этих компаний было очень хорошо осведомлено о том, что их поведение незаконно, однако они подвигались в своей деятельности несмотря ни на что, и пытались замести следы».

После того, как Комиссия по своей собственной инициативе раскрыла деятельность картеля на бельгийском рынке пива, компания InBev предоставила информацию, под покровительством политики снисхождения Комиссии о том, что она также была вовлечена в картельную деятельность и в других странах Европы. Это привело к внезапным проверкам на пивоварнях Франции, Люксембурга, Италии и Нидерландов.

В ходе этих расследований, были вынесены решения об уничтожении картелей в Бельгии (при одобрении Суда первой инстанции и Европейского суда), во Франции (без апелляции) и Люксембурге (при поддержке Суда первой инстанции). Расследование в Италии было закрыто без вынесения каких-либо обвинений. Offshore.SU, 20.4.2007г.

ОАЭ

АЛКОГОЛЬ

— Аджман будет продавать алкоголь только по лицензиям. По сообщению газеты «Галф Ньюз», уже в ближайшее время купить спиртные напитки в эмирате смогут только немусульмане в возрасте старше 21г., имеющие специальные алкогольные лицензии, которые будут оформляться в полиции Аджмана на основании действующих резидентских виз.

Аджман станет третьим эмиратом, где будут введены алкогольные лицензии для иностранцев. В свободной продаже спиртные напитки останутся только в эмиратах Умм эль-Кайвайн и Фуджейра. Emirates.SU, 1.5.2008г.

Польша

АЛКОГОЛЬ

— Польский производитель и дистрибутор алкоголя Central European Distribution Corporation (CEDC) и инвестфонд Lion Capital LLP (Великобритания) закрыли сделку по покупке 90% акций компании «Русский алкоголь». Об этом говорится в сообщении CEDC. В рамках сделки CEDC приобрел 42% акций «Русского алкоголя» за 181,5 млн.долл., Lion Capital — контрольный пакет акций российской компании.

В рамках сделки CEDC подписал соглашение на покупку конвертируемых обязательств на 103,5 млн.долл., которые после 2010г. могут быть конвертированы в дополнительную долю в российской компании. Соглашение предусматривает опционы «пут» и «колл», по которым CEDC может выкупить оставшиеся акции «Русского алкоголя» с 2010г. Цена исполнения опционов будет определена всеми сторонами сделки и будет находиться на уровне цены других российских сделок CEDC.

Для финансирования сделки по покупке русского актива CEDC в начале июля разместил 47,1 млн. дополнительных акций (7,6% от акционерного капитала). Цена размещения предполагала дисконт в 5,7% к средней июньской цене бумаг компании и премию в 1,1% к средней цене по ним за последние три месяца. В ходе размещения депозитной эмиссии CEDC привлек 250 млн.долл.

ЗАО «Группа «Русский алкоголь» создано в сент. 2003г. для управления алкогольным активами группы «Промышленные инвесторы». В ее состав входят завод «Топаз» (Пушкино, Московская обл.), «Первый купажный завод» (Тула), завод «Браво премиум» (Санкт-Петербург), «Ушба» (Грузия).

Выручка компании в 2007г. увеличилась на 41,27% и составила 8,9 млрд. руб. В 2007г. компания реализовала 11,2 млн. дал продукции.

Британский инвестфонд Lion Capital специализируется на инвестициях в потребительский сектор. В России ему принадлежит 75% плюс 1 акция компании «Нидан Соки».

Central European Distribution Corp. является одним из ведущих производителей и дистрибуторов водки в Польши. Ей принадлежат бренды Zubrowka, Bols, Soplca. Кроме того, CEDC является дистрибутором более 700 брендов, среди которых Remy Martin, Jagermaster, Metaxa, Corona, Foster's, Jim Beam, Guinness. AK&M, 11.7.2008г.

– Польская компания Central European Distribution Corp. (CEDC), крупный дистрибутор и производитель крепких алкогольных напитков, завершила сделку по покупке 75% акций российской Whitehall Group. По условиям соглашения, 200 млн.долл. CEDC заплатит владельцам Whitehall Group в денежной форме, еще 55 млн.долл. – в форме собственных акций. Через год будет осуществлен отложенный платеж в 16 млн. евро.

CEDC также получила опцион на выкуп оставшихся 25% акций с исполнением 31 дек. 2013г.

Whitehall Group продолжит руководить ее основатель Марк Кауффман, который также сохранит право голосования 51%-ным пакетом акций компании.

Средства на эту покупку CEDC получила, разместив в марте пятилетние конвертируемые еврооблигации на 310 млн.долл.

Whitehall Group – один из ведущих в РФ импортеров алкогольных напитков в премиальном сегменте. В ее портфель входят бренды Hennessy, Dom Perignon, Moet & Chandon, Veuve Clicquot, Concha у Toro и другие. По данным CEDC, Whitehall в 2008г. ожидает роста выручки на 15-20%, до 200 млн.долл.

Central European Distribution Corp. является одним из ведущих производителей и дистрибуторов водки в Польше и в мире. Ей принадлежат бренды Zubrowka, Bols, Sopolica. CEDC занимается дистрибуцией более 700 брендов, среди которых Remy Martin, Jagermeister, Metaxa, Corona, Foster's, Jim Beam Guinness. С авг. 1999г. акции компании котируются на Nasdaq Global Select Market.

Летом пред.г. CEDC договорилась о покупке мажоритарной доли в российской «парламент Групп», чьей производственной базой является ЛВЗ «Урожай», а ведущим брендом – водка «парламент».

Поглощение Whitehall позволило CEDC повысить прогноз продаж на 2008г. с 1,47-1,57 млрд.долл. до 1,57-1,7 млрд.долл., на 2009г. – с 1,7-1,8 млрд.долл. до 1,93-2,03 млрд.долл. Interfax, 27.5.2008г.

– Central European Distribution Corporation (CEDC) завершила сделку по приобретению 85-процентной доли в компании Corcrest Enterprises Limited, владеющей различными производственными и дистрибуционными активами, в т.ч. по выпуску водки под брендом «парламент». Об этом говорится в сообщении CEDC.

Сумма сделки составила 180,335 млн.долл. наличными денежными средствами а также 2,239 млн. акций CEDC на 15 млн.долл. В рамках сделки CEDC приобрела права на премиальный водочный бренд «парламент» и его продвижение как в России, так и за рубежом.

Финансовым консультантом по сделке выступил «Ренессанс Капитал».

По результатам сделки совокупный годовой объем продаж CEDC увеличится до 1,42-1,52 млрд. долл., с 1,3-1,4 млрд.долл. CEDC подписала соглашение о намерениях по приобретению российского бренда водки «парламент» в июле 2007г.

Ранее водку «парламент» производила ГК «парламент», образованная в 2003г. В своей деятельности компания опирается на производственную базу ЗАО «Ликероводочный завод «Урожай», основанного в 1991г. Завод имеет производственные мощности в Балашихе, Рязани, Туле и Серпухове.

Ведущим брендом является водка «парламент». В 2006г. европейское представительство компании «парламент Групп» получило статус дистрибутора на территории ЕС. Продукция реализуется в Германии, США, Корею, Азербайджане, Армении, Франции, Великобритании, Дании, Швеции, Латвии, Эстонии. Основной бренд: «парламент».

CEDC является крупнейшим производителем водки в Польше и производит водки, в т.ч., под марками: Absolwent, Zubrowka, Bols и Sopolica. CEDC также занимается дистрибуцией и импортом алкогольных напитков в Польше и Венгрии. В Польше управляет 16 дистрибутивными центрами, а также импортирует продукцию под брендами: Remy Martin, Jagermeister, Metaxa, Jim Beam, Sauza Tequila, Grant's, E&J Gallo, Sutter Home, Torres, Penfolds и Concha у Toro wines, также пиво Corona, Foster's, Guinness Stout и воду Evian. АК&М, 14.3.2008г.

– Хозяевами водочной торговой марки «парламент» теперь будет польская компания Central European Distribution Corporation (CEDC). Она завершила покупку 85% акций компании Corcrest Enterprises Limited, которая владеет водочной торговой маркой «парламент» и активами по выпуску и дистрибуции этой водки в России.

Как говорится в пресс-релизе, покупка оплачена 180,3 млн.долл. деньгами, а также 2,238 млн. акций CEDC стоимостью более 15 млн.долл. Консультантом сделки выступил «Ренессанс Капитал». Соглашение о намерениях, предусматривающее покупку мажоритарной доли в «парламент Групп», было подписано сторонами в июле 2007г.

Акции CEDC торгуются на NASDAQ и Варшавской бирже, так что опосредованно «Парламент» становится публичным.

CEDC покупает за 180 млн.долл. также 75-процентную долю капитала российского дистрибутора Whitehall Group (марки Hennessy, Asti Mondoro, Davidoff). Сделка по покупке 75% акций Whitehall, заключенная в конце фев., предусматривает опцион на приобретение оставшихся 25% до конца 2013г.

Управляющая компания «парламент Групп» была образована в 2003г., ее учредителями являются Сергей Куприянов, Юрий Манилов, Сергей Самотин, Анатолий Кахниадзе (по 22,7% долей) и Валерий Горбатенков (9,1%). На ее покупку претендовали многие иностранные компании. Производственной базой «парламент Групп» является ЛВЗ «Урожай» в Московской обл.

Central European Distribution Corp. является одним из ведущих производителей и дистрибуторов водки в Польше и в мире. Ей принадлежат бренды Zubrowka, Bols, Sopolica. CEDC занимается дистрибуцией более 700 брендов, среди которых Remy Martin, Jagermeister, Metaxa, Corona, Fosters, Jim Beam Guinness. С авг. 1999г. акции компании котируются на Nasdaq Global Select Market.

В 2008г. выручка компании, с учетом покупок в России, может составить 1,42-1,52 млрд.долл. (ранее ожидалось 1,3-1,4 млрд.долл.). RosInvest.Com, 14.3.2008г.

– Польская компания CEDC договорилась о приобретении 49,9% голосующих акций российского дистрибутора элитного алкоголя Whitehall. Об этом говорится в совместном сообщении CEDC и Whitehall. Основатель компании Марк

Кауфман сохранит контрольный пакет акций и управлять продолжит ей.

Сделка может быть завершена через 2-4 месяца, после проведения due-diligence и одобрения совета директоров CEDC. Польскую компанию консультировал банк BNP Paribas, российскую — Rothschild.

«Мы продолжаем экспансию в Россию, — заявил президент CEDC Уильям Кэри. — Потребление элитного алкоголя в России растет. Марк Кауфман построил отличный бизнес». «Инвестиции CEDC позволят нам развить успех», — сказал основатель Whitehall Марк Кауфман.

В 2007г. CEDC заключила соглашение о покупке производителя водки «Урожай» (бренд «парламент»). «Покупка дистрибутора — верный следующий шаг, — говорит аналитик «Ренессанс Капитала» Виктор Дима. — Эта стратегия в лучшую сторону отличается от того, что традиционно делают водочники. CEDC интегрирует в бизнес не новый производственный актив, а дистрибуционную структуру. Это уже принесло им успех в Польше».

Председатель правления «Синергии» Александр Мечетин считает, что 49,9% Whitehall могли стоить 50 млн.долл. без учета недвижимости. Это однозначно усилит позиции CEDC в России, прогнозирует он.

CEDC может приобрести оставшуюся долю в компании начиная с 2014г.

Whitehall продает в России бренды Hennessy, Dom Pérignon, Moët & Chandon, Veuve Clicquot, эксклюзивный дистрибутор Concha у Toro, Constellation Brands и некоторых брендов Gruppo Campari. Производит собственную водку Kauffman, владеет дистрибуционными центрами в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове, сетью магазинов по продаже алкоголя. В 2008г. объем продаж Whitehall составит 1,9 млн. 9-л. кейсов или 200 млн.долл.

Central European Distribution Corp. (CEDC) — крупнейший производитель водки в Польше (8,5 млн. девятилитровых кейсов в год). Производит бренды Absolut, Zubrowka, Bols, Sopolica. Дистрибутор более 700 брендов: Jagermeister, Metaxa, Jim Beam, Remy Martin, Concha у Toro, Guinness Stout, Evian. Выручка в 2007г. 1,1 млрд.долл. RosInvest.Com, 29.2.2008г.

— Польская Central European Distribution Corp. заявила, что приобретает 49,9% акций компании «Уайтхолл» — дистрибутора в России таких марок алкоголя как Hennessy, Dom Pérignon and Moët & Chandon.

Сумма сделки официально не разглашается, сообщается лишь, что в 2008г. продажи «Уайтхолла» составят 200 млн.долл. Известно также, что руководить компанией, основанной в 1992г., останется ее основатель Марк Кауфман.

Сейчас «Уайтхолл» помимо продаж иностранных марок алкоголя имеет и свой бренд — водку под маркой Kauffman. Помимо этого у компании есть винные бутики под вывеской Kauffman. Два бутика работают в Петербурге и три в Москве.

Купившая часть «Уайтхолла» Central European Distribution Corp. тоже не новичок на рунке алкоголя. Эта компания является самым крупным производителем водки в Польше, ей также принадлежат бренды Absolut, Zubrowka, Bols и Sopolica. Компания является дистрибутором таких марок как Jagermeister, Metaxa, Jim Beam, Sauza Tequila, Grants, E&J Gallo, Sutter Home, Torres, Remy Martin, Penfolds и др. RosInvest.Com, 28.2.2008г.

Португалия

АЛКОГОЛЬ

— 28 окт. в Торгово-промышленной палате РФ состоялась встреча с делегацией Ассоциации предпринимателей Португалии. В состав Португальской делегации предпринимателей, прибывшей в Москву с целью изучить российский рынок и конкретизировать направления и проекты российско-португальского торгово-экономического сотрудничества, вошли производители и экспортеры малогабаритной строительной техники, металлообрабатывающих инструментов, домашнего текстиля, мясных деликатесов и естественно — вина. На встрече в ТПП РФ выступали как официальные лица Португалии и России (Советник-посланник посольства Португальской Республики в РФ Анна Мария Рибейро да Сильва, директор Департамента международного сотрудничества ТПП РФ Сергей Васильев и др.), так и представители бизнеса обеих стран.

Сергей Васильев в своем приветствии отметил, что товароборот между странами постоянно растет, в основном из-за увеличения экспорта португальских товаров в Россию. А именно, к алкогольному рынку. На встрече присутствовали представители двух винных компаний Португалии: Falua-Sociedade De Vinhos и Udaca. Первая занимается производством и продажей столовых и марочных вин, вторая — винами района Дао. Обе компании экспортируют свою продукцию во многие страны мира, но Россия пока в их число не входит, что, судя по всему, и намерены исправить представители этих компаний. Именно поэтому гендиректор Udaca Агостиньо Маркес и представитель Falua-Sociedade De Vinhos Педро Лобо с особым интересом слушали выступление председателя подкомитета по алкоголю Торгово-промышленной палаты России Вадима Дробиза, который в своем докладе поделился интересными фактами.

Доля португальских вин в общем объеме импорта вина в Россию в последние годы довольно заметно выросла и в I пол. 2008г. составила почти 0,25%. Еще в I пол. 2006г. эта цифра была значительно ниже — всего 0,07%. Если перевести эти проценты в реальные объемы поставляемой в Россию португальской винодельческой продукции — это 63 тыс.159 л. в I пол. 2006г. и 284 тыс. 844 л. в 2007г.

Не менее интересными, присутствующим показался и прогноз Дробиза о перспективах российского винного рынка в связи с мировым финансовым кризисом: по его мнению, во всем мире вырастет доля потребления пива и крепких алкогольных напитков, и лишь в России на этом фоне будет увеличиваться потребление вина, численный показатель которого на сегодня упал до 6 л. на человека в год. Так что, судя по всему, виноделам Португалии есть над, чем подумать, и начать прорабатывать контракты с российскими коллегами для скорейшего выхода на этот рынок, тем более, все предпосылки для этого есть. Несмотря на серьезную конкуренцию со стороны других винодельческих стран Европы. Маяк Португалии, 4.11.2008г.

Россия

АЛКОГОЛЬ

— SPI Group, владелец бренда Stolichnaya за пределами России, рассматривает возможность продажи этой торговой марки и наняла инвестиционный банк Lehman Brothers Holdings для изучения различных вариантов сделки, сообщает The Wall Street Journal.

По словам источника, стоимость бренда Stolichnaya может достичь 3 млрд. долл. В число возможных претендентов на его покупку входят американская Fortune Brands Inc., которую многие считают наиболее вероятным победителем, а также пуэрториканская Bacardi Ltd., итальянская Gruppo Campari.

В мировой алкогольной индустрии идет активная консолидация. В этом году французская Pernod Ricard SA договорилась купить собственника водочного бренда Absolut шведскую компанию V&S Vin & Sprit AB. В предыдущие годы водка Grey Goose перешла к Bacardi, LVMH Moet Hennessey Louis Vuitton SA купила виски Glenmorangie Scotch, а та же Pernod Ricard купила компанию Allied Domecq.

Сейчас Pernod имеет права на дистрибуцию водки Stolichnaya за пределами России, однако это соглашение истечет в ближайшие месяцы.

Pernod Ricard получила права на дистрибуцию водки Stolichnaya, купив британскую Allied Domecq Plc. Ранее Pernod Ricard SA сама говорила о планах покупки бренда Stolichnaya, которая является третьим самым популярным водочным брендом в США после Smirnoff и Absolut. Однако в итоге французы купили Absolut.

В России товарный знак «Столичная» принадлежит государству. От имени правительства РФ им распоряжается федеральное казенное предприятие «Союзплодоимпорт», которое оспаривает права группы S.P.I. на этот бренд в зарубежных судах.

В пред.г. ЗАО «Компания «Русский стандарт», выпускающая одноименную водку, подала иск в американский суд против Allied Domecq, подразделения Pernod Ricard, оспаривая аутентичность водки Stolichnaya.

«Русский стандарт» обвиняла Allied Domecq в том, что компания не может называть водку «русской», если она фильтруется и бутылруется на заводе группы S.P.I. в Риге, а затем импортируется в США. Allied Domecq ранее в письменной форме требовала исключить из PR-кампании «Русского стандарта» утверждение о нероссийском происхождении Stolichnaya.

По данным Euromonitor, водочный рынок США в течение ближайших лет вырастет почти на треть — до 16,7 млрд. долл. в 2010г. Доля водки Smirnoff, которой владеет Diageo, в 2004г. на водочном рынке США составляла 17%, на втором месте была шведская Absolut с долей рынка 10,4%. Stolichnaya была третьей с 4,4% рынка. Interfax, 16.6.2008г.

— SABMiller plc, одна из крупнейших пивоваренных компаний мира, решила приобрести владивостокскую пивоваренную компанию ООО «Владпиво». Для завершения сделки необходимо соблюдение обычных формальностей, говорится в распространенном сообщении. Сумма сделки не разглашается. «Владпиво» принадлежит группе

компаний, в состав которой входят A1, Detroit Investment и IFC.

«Владпиво» является крупнейшим региональным производителем пива Приморского края и расположен в районе Владивостока. Производственная мощность «Владпиво» составляет 1 млн гектолитров в год. Общая стоимость приобретаемых активов составляет 69 млн. долл.

Дальневосточный рынок составляет 7,6% рынка пива России и по прогнозам экспертов с 2007 по 2013г. тенденция роста, превышающая рост всего пивного рынка России, сохранится. Данное приобретение позволит SABMiller ускорить темпы роста в регионе, а также увеличить степень проникновения премиальных брендов группы на Дальнем Востоке.

«Владпиво» станет третьей по счету производственной площадкой SABMiller в стране в дополнение к основной пивоварне в Калуге и строящемуся заводу в Ульяновске, ввод которого в эксплуатацию запланирован на начало 2009г. RosInvest.Com, 10.6.2008г.

— ФАС обещает выдать положительное заключение по сделке Carlsberg о консолидации 100% акций основного акционера ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» — Baltic Beverages Holding AB (BBH), путем приобретения 50% акций BBH. Об этом говорится в сообщении ФАС. Решение ФАС будет изготовлено в установленном порядке в течение трех рабочих дней.

Соответствующее решение ФАС вынесла по итогам трехсторонней встречи руководителя ФАС Игоря Артемьева с президентом компании Carlsberg Breweries Йоргеном Расмуссенем и президентом «Балтики» Антоном Артемьевым. ФАС сообщила о продлении на 2 месяца срока рассмотрения ходатайства Carlsberg.

Carlsberg и Heineken планируют приобрести британскую Scottish & Newcastle (S&N) за 7,8 млрд. фунтов стерлингов (800 пенсов за 1 акцию). Владелец актива BBH станет Carlsberg. Carlsberg и S&N владеют BBH на паритетных началах. По результатам сделки Carlsberg отойдет BBH и принадлежащая ему «Балтика», а также активы S&N во Франции, Греции, Китае и Вьетнаме.

Heineken добьются активы S&N в Великобритании, Ирландии, Португалии, Финляндии, Бельгии, США и Индии. АК&М, 14.3.2008г.

— С ходом поставок на российский рынок алкогольной продукции из Абхазии, Молдавии и Приднестровья ознакомил глава Роспотребнадзора, главный государственный санитарный врач России Геннадий Онищенко.

«С начала 2008г. на территорию Российской Федерации по схеме «одного окна» ввезено 116 тыс. 982 литра 11 видов винодельческой продукции Абхазии», — сообщил агентству Г.Онищенко.

Он проинформировал также, что «из 27 предприятий Молдавии, которым было разрешено представить образцы винно-коньячных изделий на обследование российских экспертов, 24 предприятия получили разрешение на ввоз 418 видов вин и коньяков на территорию РФ». «В Россию ввезены 1 млн. 457 тыс. л. вина и 884 тыс. л. коньяка», — уточнил глава Роспотребнадзора.

Он добавил, что из Приднестровской республики в Россию ввезено 373 тыс. л. коньяка. Interfax, 5.2.2008г.

– В России будет проведен первый фестиваль российских вин.

Как сообщает пресс-служба минсельхоза, он состоится 7 по 9 дек. на ВВЦ. О своем участии в нем заявили 85 предприятий из 14 регионов России, в т.ч. из Ростовской обл., Краснодарского и Ставропольского краев, Дагестана.

Согласно приведенным в пресс-релизе словам министра сельского хозяйства РФ, председателя оргкомитета фестиваля Алексея Гордеева, это мероприятие призвано показать, что виноградарство не просто выжило, но и готово активно развиваться. Он считает, что «на сегодняшний день в этой области принципиально важно сформировать правильную нормативно-правовую базу». «Мы неоднократно говорили о том, что в России необходимо принять закон о винограде и вине, который бы позволил вывести натуральное вино из-под действия закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции», – отметил А.Гордеев. Принятие такого закона, по мнению министра, «придаст новый импульс развитию виноградарства и виноделия в России».

Как заявил директор департамента пищевой, перерабатывающей промышленности и качества минсельхоза РФ Владимир Кайшев, «развитие этой отрасли важно не только в экономическом, но и социально-политическом плане, особенно для регионов Южного федерального округа, где выращивается 98% всего винограда в стране и более 400 хозяйств занимаются виноделием».

В рамках фестиваля будут проведены круглые столы, бизнес-диалог производителей вин с представителями торговых сетей, мастер-классы по приготовлению винных напитков и коктейлей, а также по дегустации. Interfax, 20.11.2007г.

– Согласно данным международной исследовательской компании Euromonitor International, в 2006г. объем продаж алкогольных напитков на российском рынке в натуральном выражении составил 13,2 млрд. л (или на 6,7% больше, чем в пред.г.) и в денежном – 41,8 млрд.долл. (в 2005г. – 32,8 млрд.). Более высокие темпы роста этого рынка в денежном выражении обусловлены тем, что потребители все чаще предпочитают продукты с добавленной стоимостью, и особенно в сегменте крепких спиртных напитков, где рост стоимостных показателей проходил на фоне снижения физических объемов.

Доля винной продукции на российском алкогольном рынке, в целом переживающем спад, невелика – абсолютными лидерами на нем остаются водка и пиво. Спрос на вино как в сегменте элитных вин, так и в экономичном неоднозначен. Ранее отечественные производители не всегда заботились о качестве продукта и маркетинговых стратегиях. За последние несколько лет российский винный рынок развивался, и в 2005г. объемы продаж вин достигли 1,1 млрд. л, что на 8% больше, чем в 2004г. В 2006г. продажи вин снизились до 1,02 млрд. л.

По данным Euromonitor International, продажи отечественных вин в 2006г. снизились на 7,5% в натуральном выражении, а в стоимостном – на 1,6%. Разница между натуральным и стоимостным показателями обусловлена ростом доходов населения и увеличением расходов на дорогую продукцию, которую обычно не относят к группе товаров первой необходимости.

За последние 10-15 лет площади виноградников в России постоянно уменьшались, поэтому отечественные производители осуществляли импортные закупки. В 2006г. Россия ввозила разнообразные виноградные вина и вино-материалы из более чем 35 стран мира. Снизились продажи отечественных вин из-за развития потребительского спроса на элитные вина из стран Европы и вина из Австралии, Аргентины, Новой Зеландии, США, Чили и Южной Африки.

В начале 2006г. был внесен ряд изменений в российское законодательство. В марте 2006г. Россия объявила запрет на ввоз молдавских и грузинских вин, которые составляли значительную часть винного импорта. Наиболее сильная конкуренция между отечественными производителями наблюдается на столичных рынках, которые являются не только самыми прибыльными, но и наиболее насыщенными. В последнее время для отечественных производителей и ритейлеров проникновение и закрепление на региональных рынках стало приоритетной задачей.

Красные/белые, сухие/сладкие вина. На российском рынке 60% импорта приходится на красные вина. В 2006г. красные вина лидировали по объему продаж – 296 млн. л. Интерес к белым винам растет, однако объем продаж этой продукции традиционно ниже, чем у красных вин, – 244 млн. л. В 2006г. объем продаж розовых вин составил всего 29,9 млн. л.

Российские потребители предпочитают полусухие вина сухим, имеющим вторую по величине долю в импорте – 20%. В таких странах как Германия, Испания и Франция, являющихся крупнейшими производителями винной продукции, напротив, более популярны сухие вина. Этот сегмент активно развивается, и сухое вино производится также из сортов винограда, традиционно использовавшихся для производства сладких вин. В дальнейшем эта тенденция будет доминировать, определяя рост популярности сухих вин в России. Среди сладких и полусладких вин российские потребители в основном отдают предпочтение полусладким.

Повышение благосостояния российских граждан привело к тому, что российские потребители все чаще выбирают более изысканные, а следовательно, и более дорогие сорта вин.

В 2006г. рост сегмента элитных вин продолжился, в т.ч. за счет повышения качества сервиса, предлагаемого розничной торговлей. Основная доля элитных вин продается в супермаркетах Москвы и Санкт-Петербурга – на них приходится половина всего объема продаж элитных напитков, предлагаемых российской розницей. Значительная доля продаж в натуральном выражении приходится на бары и рестораны. Развитию культуры винопития, продвижению дорогих сортов вин и росту их продаж способствуют специализированные бутики. Сегмент элитных вин включает в себя в основном продукцию из дальнего зарубежья, а продажи этой продукции осуществляются через налаженную дистрибуторскую сеть.

Наряду с ростом популярности элитной продукции повысился спрос на относительно недорогие высококачественные вина из Аргентины, Чили и других стран, которые на протяжении последних лет лидируют по темпам роста.

Продажи продукции из Аргентины, Чили, Австралии, Новой Зеландии и других стран через каналы on-trade (предприятия общественного питания) идут более активно, чем через off-trade (предприятия розничной торговли). Потребительские вкусы россиян со средним уровнем доходов становятся более взыскательными, что заставляет их выбирать продукцию с лучшим соотношением цены и качества в категории популярных столовых вин. Недорогие столовые вина из Франции и Испании также вытесняются винами из Австралии, Новой Зеландии и стран Латинской Америки, отличающихся более богатым вкусом и лучшим качеством за ту же или даже более низкую цену.

Развитие розничной торговли в последние годы оказало значительное влияние на реализацию алкогольных напитков через каналы off-trade и on-trade. В 2006г. объем продаж on-trade сократился на 13,7% — до 65,5 млн.л., через каналы off-trade — на 7,1% в натуральном выражении. Основной причиной уменьшения объемов продаж явились изменения в законодательстве

Значительное увеличение числа супер- и гипермаркетов привело к росту объемов продаж через эти каналы. Как западные, так и отечественные супермаркеты предлагают широкий выбор алкогольных напитков. Сетевые супермаркеты добиваются эксклюзивного права продажи отдельных видов алкоголя. У них появляется возможность делать специальные предложения, например предлагать пиво или вина в большем количестве по более низкой цене по сравнению с другими каналами сбыта.

Структура продаж вин через каналы off-trade в 2006г. была следующей (%): несетевые продовольственные магазины — 41 (объем продаж винной продукции через них — 393 млн. л), супер- и гипермаркет-ты — 20, специализированные магазины — 18, круглосуточные — 8, прочие — 13.

Импортеры открывают собственные фирменные точки розничных продаж, называемые винными бутиками, в которых предлагается выбор наиболее изысканных и высококачественных вин. Специализированные магазины нередко организуют клубы для своих клиентов, где представляют новые брэнды.

Прогноз развития рынка винной продукции. По прогнозу Euromonitor International, запрет на ввоз молдавских и грузинских вин приведет к попыткам других стран занять образовавшуюся нишу. Возможно, Армения и Азербайджан, а также восточноевропейские страны (например, Македония), могут увеличить свои поставки в Россию, заменив бывшего лидера российского импорта виноградных вин — Молдавию, поскольку цена и качество их продукции наиболее близки к молдавским.

Специалисты Euromonitor International считают, что в 2005-10гг. продажи алкогольных напитков возрастут на 22% в стоимостном выражении и в 2010г. достигнут 49,4 млрд.долл., а емкость рынка в натуральном выражении составит 15,3 млрд. л.

В 2006-10гг. ожидается ежегодное увеличение объема продаж вина на 7%, и к 2011г. он составит 1,4 млрд. л. Благоприятная макроэкономическая ситуация позволит потребителям приобретать элитные вина в специализированных винных бутиках. Импортное вино, ранее приобретаемое в

исключительных случаях или к празднику, может стать напитком для повседневного потребления.

По прогнозам Euromonitor International, наиболее популярными останутся красные вина — в 2011г. их продажи достигнут 423 млн. л. Прирост в сегменте белых вин составит 8% в натуральном выражении и 10-11% — в стоимостном.

В ближайшие годы продолжит активно развиваться сегмент недорогих вин из стран Латинской Америки, Австралии, Новой Зеландии и Китая. Экспорт этой продукции опирается на исследование рынка и развитые дистрибуторские сети в России.

По данным Союза участников алкогольного рынка (СУАР), продолжится тенденция к росту цен на водку и ЛВИ, связанная с повышением акциза с 1 янв. 2008г.

В янв.-июле 2007г. по сравнению с аналогичным периодом 2004г. производство легального спирта из пищевого сырья сократилось на 26%, легальной водки — на 8,5%, ЛВИ — на 6,6%. В 2006-2007гг. значительно сократился импорт водки и ЛВИ при росте экспорта российской продукции. Виноградные вина российского производства сохраняли динамику роста: в янв.-июне 2007г. — рост на 23% по сравнению с соответствующим периодом 2004г. (в янв.-июле — на 26,9%). Рынок слабоалкогольных напитков (САН) постепенно расширяется. Его отставание от 2004г. в янв.-июле 2007г. составило 37,7% против 42,3% в янв.-июне 2007г. Ожидается рост рынка САН в связи со снижением с 1 янв. 2008г. акциза на эту продукцию до 102 руб. В янв.-июне 2007г. производство шампанских и игристых вин увеличилось на 98%, в янв.-июле — на 112%. Эти вина заменили часть импортных дешевых вин. Темпы роста производства коньяка остаются высокими, но сократились в янв.-июле 2007г. до 62,8% (в янв.-июне — 73,3%). БИКИ, 2.10.2007г.

— Министерство экономического развития и торговли РФ удостоило ОАО «Пивоваренная компания Балтика» звания «Лучший российский экспортер» по итогам 2006г., сообщил отдел по связям с общественностью компании.

Почетный диплом лучшего российского экспортера был вручен компании по результатам ежегодного конкурса, проводимого минэкономразвития РФ в рамках реализации системы мер государственного содействия отечественному экспорту.

Доля продукции компании «Балтика» превышает 70% всего российского экспорта пива. По итогам 2006г. экспортные продажи компании составили свыше 160 млн. литров на 2,5 млрд. руб. Доля рынка компании «Балтика» за 2006г. в мире выросла с 2% до 2,2%, а в Европе — с 6,1% до 6,5%.

Более 80% продаж продукции компании за рубежом обеспечил бренд «Балтика». Он назван самым перспективным мировым брендом по оценке исследовательской компании Millward Brown Optimor (МВО) и вошел в тройку лидеров в рейтинге «Самые ценные российские бренды», составленном международной консалтинговой компанией Interbrand Zintzmeyer & LuxAG и журналом BusinessWeek Россия. В планах компании вывести бренд «Балтика» на первое место в Европе по объему продаж.

В 2006г. компания начала развивать лицензионное производство за рубежом. В фев. был начат выпуск пива «Балтика» в Украине. По итогам года

отмечен рост продаж бренда на 37%. Это более чем в 2 раза превышает рост всего украинского рынка пива. В начале 2007г. было налажено производство по лицензии в Великобритании. Общий объем экспортных продаж брендов компании с учетом лицензионного производства в 2006г. составил 180 млн. литров, что на 27% превышает аналогичный показатель 2005г.

На данный момент «Балтика» поставляется в 42 страны мира ближнего и дальнего зарубежья, в т.ч. в США, Германию, Великобританию, Ирландию, Грецию, Финляндию, Австралию, Новую Зеландию, Китай, Иран, КНДР, Мексику. Для поддержки экспортных продаж функционируют дочерние общества компании в Казахстане, Белоруссии, Киргизии, Молдове, Германии, а также представительства в Китае, Латвии и Узбекистане. 20.6.2007г.

Сербия

Алкоголь

— Правительством Сербии принято решение об увеличении акциза на табачную и алкогольную продукцию, в связи с прошлогодней инфляцией. С 15 фев. с.г. ставка акциза на сигареты составляет 8,48 динар, с 1 янв. 2009г. будет составлять 8,92 динара. В 2010г. планируется увеличение до 13,32 динара, в течение следующего года до 14,20 динар, а с 1 янв. 2012г. до 14,97 динар. Акциз на алкогольную продукцию с 15 фев. с.г. составляет — на крепкие алкогольные напитки и ликеры 120,82 динара, а на слабоалкогольные напитки и пиво 12,41 динар. www.economy.gov.ru, 28.2.2008г.

США

Алкоголь

— Крупнейший в мире пивоваренный концерн Anheuser-Busch InBev объявил о сокращении 1,4 тыс. рабочих мест в США. Как сообщается в пресс-релизе компании, сокращения проводятся в рамках планового процесса интеграции американского подразделения Anheuser-Busch в структуру объединенной компании и затронут 6% персонала концерна в Соединенных Штатах. Увольнения в основном будут произведены до конца 2008г.

В июне с г. Anheuser-Busch объявила о планах сократить 10-15% своей рабочей силы в рамках программы снижения издержек. В нояб. с г. завершился первый этап сокращений: более 1 тыс. работников компании согласились на специальную программу по выходу на пенсию. За счет этих мер пивоваренная компания рассчитывала экономить 1 млрд.долл. в год.

18 нояб. с г. американская Anheuser-Busch вошла в состав бельгийско-бразильского пивоваренного концерна InBev, который вел борьбу за Anheuser-Busch с июня. Стоимость сделки, произведенной за наличный расчет, составила 52 млрд.долл. Цена за акцию составила 70 долл. В результате сделки объединенная компания переименована в Anheuser-Busch InBev. В портфель брендов объединенной компании вошли глобальные марки Budweiser, Stella Artois, Beck's, Hoegaarden, а также региональные — Brahma, «Клинское», «Сибирская корона». RosInvest.Com, 9.12.2008г.

— ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», крупнейшая пивоваренная компания России, за

январь-сентябрь 2008г. увеличила продажи пива в США по сравнению с аналогичным периодом пред.г. на 12% — до 1 млн.л., сообщила компания. Наилучшие результаты показал сорт «Балтика №7 Экспортное» — его продажи выросли на 68%, далее следует «Балтика №9 Крепкое» (рост 54%), говорится в сообщении компании.

Поставки пива «Балтика» в США осуществляются с 2001г. В этой стране представлена вся линейка бренда «Балтика», а также «Арсенальное», «Жигулевское», «Ярпиво».

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» — крупнейший производитель товаров народного потребления России. Компании принадлежат 11 заводов в России, один завод в Азербайджане, широкий портфель брендов — более 40, включая такие известные марки как «Балтика», «Невское», «Ярпиво», «Арсенальное», Tuborg, Carlsberg.

Чистая прибыль «Балтики» по МСФО за январь-сентябрь 2008г. увеличилась на 7,7% — до 360,7 млн. евро. Выручка от реализации за отчетный период достигла 1,99 млрд. евро (рост на 12,8%). РИА «Новости», 3.12.2008г.

— Бельгийский пивовар InBev вчера заявил о завершении сделки по приобретению Anheuser-Busch. Крупнейший американский производитель пива будет куплен за 52 млрд.долл., или 70 долл. за акцию. Со вчерашнего дня объединенная компания называется Anheuser-Busch InBev. С 20 нояб. ее акции начнут торговаться на брюссельской бирже Euronext.

Объединенная компания станет крупнейшим пивоваром в мире и войдет в пятерку основных игроков мирового потребительского рынка. В ее портфеле будет 200 марок, в т.ч. Budweiser и Bud Light, Stella Artois, Leffe, Hoegaarden, Skol, «Клинское» и «Сибирская корона».

Представитель InBev Марианн Амссомс сообщила, что одна из задач компании — глобальное продвижение марки Budweiser, в т.ч. укрепление ее позиций в России (с нояб. пред.г. это пиво разливается на конкурирующей «Пивоварне Хайнекен»). Представители Heineken и InBev не комментируют взаимоотношения до принятия решения.

Сделка была профинансирована за счет кредита в 45 млрд.долл. и продажи акций InBev. Чтобы получить разрешение американского министерства юстиции, InBev пришлось продать американское подразделение Labatt USA. Власти посчитали, что в нескольких штатах в результате ее присутствия положение InBev приблизилось бы к монопольному. InBev сообщила, что на ее прибыли отделение Labatt USA не скажется. Акционеры Anheuser одобрили сделку на прошлой неделе, инвесторы InBev — еще в сентябрь. RosInvest.Com, 19.11.2008г.

— Компания Modern Spirits (Южная Калифорния) представила органическую водку TRU, которую производят из абсолютно органических ингредиентов. Линейка водки представлена тремя вкусами: Straight (без добавок), Lemon (лимон) и Vanilla (ваниль), передает портал Alconews.ru.

При производстве водки используются лишь органические ингредиенты: в частности, американская пшеница. Бутылка водки TRU может быть повторно переработана и является экологически безвредной. Как отмечает соучредитель компании Мелькор Хосровьян, с производством водки TRU компания намерена защитить землю,

подземную воду и потребителей от вредных химикатов и генетически модифицированных организмов. www.zol.ru, 6.10.2008г.

— Как говорится в распространенном вчера совместном сообщении компаний, InBev предложила за Anheuser-Busch 70 долл. за акцию. После поглощения компания получит название Anheuser-Busch InBev, ее возглавит гендиректор InBev Карлос Брито. Завершение сделки ожидается до конца 2008г.

В 2007г. суммарный объем производства Anheuser-Busch и InBev составил 460 млн. гектолитров (гкл), выручка — 36,4 млрд.долл., Ebitda — 10,7 млрд.долл. Anheuser-Busch InBev будет производить известные бренды бельгийской и американской компаний: Stella Artois, Becks и Budweiser. Anheuser-Busch — второй по объему производства пивной концерн в мире после InBev и крупнейший игрок на рынке США с долей в 49%.

На российском рынке пива InBev, которой принадлежит 10 заводов, занимает 2 место после «Балтики» с долей 19,3% (21,2 млн. гкл в 2007г.). Помимо своих международных брендов выпускает Bagbier, «Клинское», «Пикур», «премьер», «Рифей», «Сибирская корона», T, Tinkoff, «Толстяк», «Волжанин».

У Anheuser-Busch в России заводов нет, компания заключила лицензионное соглашение на производство пива Bud на мощностях петербургской «Пивоварни Хайнекен». Выпуск начался в нояб. пред.г.

В российской «дочке» InBev — «Сан инбев» отказались давать комментарии до того, как будет озвучена точка зрения на событие представителей головной компании. В офисе Heineken также ждут официальных релизов. Представитель компании добавил, что сотрудничество с Anheuser продолжается в рамках ранее заключенных договоренностей.

В самой InBev рассказать о конкретных изменениях на российском рынке пива после слияния не смогли. «Мы ожидаем, что Россия продолжит играть важную роль в бизнесе InBev, — ответила на вопрос «Ведомостей» директор компании по внешним связям Гвендолин Орниг.

Андрей Фролов, директор по маркетингу компании «Очаково», не ждет появления нового сильного конкурента. «Российский рынок пива близок к насыщению, и максимум, что привнесет на него объединенная компания, — новую линейку брендов», — считает он. RosInvest.Com, 15.7.2008г.

— Советы директоров InBev и Anheuser-Busch одобрили сделку по слиянию компаний. InBev купит Anheuser-Busch за 52 млрд.долл. денежными средствами. В результате будет создана крупнейшая пивоваренная компания в мире. Поглощение Anheuser-Busch станет крупнейшей денежной сделкой, и второй по величине на потребительском рынке США после приобретения в 2005г. Gillett компанией Procter & Gamble за 57 млрд.долл.

Как отмечают «Вести», для финансирования покупки InBev привлекает синдицированный кредит Banco Santander, Bank of Tokyo-Mitsubishi, Barclays Capital, BNP Paribas, Deutsche Bank, Fortis, ING Bank, JP Morgan, Mizuho Corporate Bank и Royal Bank of Scotland. Общая сумма заемных средств составит 45 млрд.долл., включая бридж-финансирование на 7 млрд.долл. за счет продажи

непрофильных активов InBev и Anheuser-Busch. Кроме того, InBev договорилась о привлечении бридж-финансирования на 9,8 млрд.долл. за счет продажи части своих акций.

InBev заплатит за Anheuser-Busch из расчета 70 долл. за акцию. После поглощения Anheuser-Busch компания получит название Anheuser-Busch InBev, ее возглавит гендиректор InBev Карлос Брито. Завершение сделки ожидается до конца 2008г. Предыдущая оферта InBev, оценивающая Anheuser-Busch в 65 долл. за акцию, была отвергнута советом директоров последней как финансово несостоятельная, напоминают «Вести.Ru». Росбалт, 14.7.2008г.

— Крупнейший производитель пива в США Anheuser-Busch Cos. и бельгийская InBev SA в понедельник официально объявили о слиянии, в результате которого будет создана крупнейшая в мире пивоваренная компания. Тем самым они подтвердили информацию о сделке, появившуюся накануне в американских СМИ. В заявлении, размещенном на сайте InBev, говорится, что советы директоров обеих компаний единогласно одобрили сделку, сумма которой составляет 52 млрд.долл. (70 долл. за акцию).

Объединенная компания, которая будет называться Anheuser-Busch InBev, станет не только «номером один» мировой пивоваренной отрасли, но и войдет в пятерку крупнейших в мире производителей продуктов питания.

В 2007г. Anheuser-Busch и InBev произвели в общей сложности 460 млн. гектолитров пива, их суммарная выручка составила 36,4 млрд.долл., а прибыль до уплаты налогов, процентов и амортизации (EBITDA) достигла 10,7 млрд.долл.

«Мы очень рады объявить сегодня об этой исторической сделке, которая объединит две великие компании, имеющие богатую историю пивоваренных традиций. Мы чрезвычайно воодушевлены теми возможностями, которые это соглашение откроет перед потребителями во всем мире, а также перед нашими акционерами, сотрудниками, деловыми партнерами и оптовыми продавцами», — заявил гендиректор InBev Карлос Брито (Carlos Brito). «Вместе Anheuser-Busch и InBev смогут сделать гораздо больше, чем каждая из них по отдельности. Какое-то время мы были успешными бизнес-партнерами, и этот следующий шаг стал для нас закономерным в условиях растущей конкуренции», — добавил глава бельгийской компании.

Президент и исполнительный директор Anheuser-Busch Август Буш IV (August Busch IV) заявил, что соглашение о слиянии «призвано обеспечить долгосрочный рост и рентабельность» бизнеса. «В США и Канаде сотрудничество уже принесло InBev и Anheuser-Busch хорошую прибыль, и мы смотрим в будущее, чтобы повторить этот успех в других странах», — сказал глава американской компании.

Anheuser-Busch — крупнейший в США производитель пива, владеющий 12 американскими пивзаводами и имеющий филиалы в других странах мира. Компания производит более 60 видов пива и иной алкогольной продукции, в т.ч. под знаменитой чешской маркой Budweiser. В США на долю Anheuser-Busch приходится 48,4% рынка пива.

Бельгийская InBev — одна из крупнейших пивоваренных компаний в мире, выпускает пиво под брендами Stella Artois и Beck's.

Предложение было выдвинуто в I пол. июня, бельгийские пивовары оценили покупку в 46 млрд.долл. или 65 долл. за акцию, что составляет солидную премиальную надбавку, поскольку курс акций Anheuser-Busch на текущий момент составлял 58,35 долл. В результате месяца переговоров, цена на акцию была увеличена на 5 долл., а общая сумма — на 7 млрд.долл.

Американская газета Wall Street Journal сообщая в воскресенье о сделке отметила, что впервые в истории США контроль за пивоваренной отраслью уходит к иностранцам. Многие американские СМИ ранее высказались против сделки из патриотических соображений, полагая, что компания не должна быть продана иностранному производителю, поскольку является одним из символов США. РИА «Новости», 14.7.2008г.

— Крупнейший производитель пива в США компания Anheuser-Busch Cos в среду получила предложение о поглощении от бельгийской пивоваренной компании InBev SA, которая оценила эту сделку в 46 млрд.долл. наличными, сообщает агентство Ассошиэйтед Пресс. По информации Anheuser-Busch, бельгийские пивовары предложили им 65 долл. за акцию, что составляет солидную премиальную надбавку, поскольку курс акций Anheuser-Busch на текущий момент составлял 58,35 долл.

«Совет директоров тщательно изучит данное предложение в контексте всех значимых факторов и учтет также долгосрочные стратегические планы компании», — говорится в заявлении, распространенном Anheuser-Busch.

Агентство отмечает, что многие американские СМИ уже высказались против сделки из патриотических соображений, полагая, что компания не должна быть продана иностранцам, поскольку является одним из символов США. «Я решительно против продажи Anheuser-Busch, и сегодняшнее предложение о продаже глубоко меня беспокоит», — заявил, в частности, губернатор штата Миссури, где находится штаб-квартира компании, Мэтт Блант.

Бельгийская InBev — одна из крупнейших по величине пивоваренных компаний в мире. Компания выпускает пиво под брендами Stella Artois и Beck's.

Anheuser Busch — крупнейшая в США пивоваренная компания, владеющая 12 американскими пивзаводами и имеющая филиалы в других странах мира. Компания производит более 60 видов пива и иной алкогольной продукции, в т.ч. под знаменитой чешской маркой Budweiser. В США на долю Anheuser Busch приходится 48,4% рынка пива. РИА «Новости», 12.6.2008г.

— Американская пивоваренная компания Anheuser-Busch обратилась к британской Scottish & Newcastle Plc с предложением помочь ей в приобретении полного контроля над Baltic Beverages Holding, сообщила газета Sunday Times. Газета также сообщила, что S&N, отклонившая предложение датской Carlsberg и голландской Heineken о поглощении за 7,6 млрд. фунтов стерлингов (14,9 млрд.долл.), провела переговоры с частными инвестиционными компаниями Blackstone и Texas Pacific Group.

Российская ВВН, в равных долях принадлежащая Carlsberg и S&N, играет ключевую роль в

борьбе за поглощение S&N, крупнейшей пивоваренной компании в Британии, из-за условия принудительной купли-продажи акций, действующее для совладельцев ВВН.

В соответствии с этим условием, любой из совладельцев ВВН может предложить выкупить долю второго партнера в совместном предприятии. В этом случае вторая сторона должна либо согласиться с предложением, либо сама выкупить пакет первого совладельца по установленной им цене.

Источники, близкие к ситуации, сообщили, что гендиректор S&N Джон Дансмор думает над тем, чтобы либо предложить компании Carlsberg 4,6 млрд. фунтов стерлингов за ее долю в ВВН, стремясь тем самым защититься от поглощения со стороны Carlsberg и Heineken, либо уговорить их повысить свое предложение о покупке.

Дансмор знает, что Carlsberg может купить ВВН по цене, предложенной S&N. При этом если датская компания действительно приобретет контроль над ВВН, она достигнет того, на что на самом деле рассчитывает, тогда как S&N получит деньги и, возможно, независимость, поскольку у Carlsberg практически не останется стимулов для покупки S&N.

Если контроль над ВВН получит S&N, то, при оценке доли в ВВН в 4,6-млрд. фунтов, стоимость самой S&N может составить 817 пенсов за акцию, что значительно выше последнего предложения Carlsberg и Heineken, составляющего 780 пенсов, говорят аналитики. S&N отклонила это предложение, которое оценивает всю компанию в 7,6 млрд. фунтов, на прошлой неделе. Carlsberg сообщил, что эта сумма включает 4,2 млрд. за приобретение контроля над ВВН. S&N, которая неоднократно повторяла, что покупка всей ВВН подразумевает привлечение финансовых спонсоров, которые получат 25-процентную долю, не стала комментировать информацию Sunday Times о возможных партнерах. «Мы в высшей степени уверены, что сможем привлечь солидных партнеров для этого исключительного актива», — сказал представитель компании.

Blackstone и TPG не прокомментировали сообщение газеты. Однако источник, знакомый с ситуацией, подтвердил, что TPG вела переговоры с S&N, сказав, что инвестиции в 4 млрд. фунтов в Россию были бы беспрецедентными и потребовали бы участия нескольких инвесторов. Другой источник сообщил, что Blackstone вела переговоры с S&N прошлым летом. Рейтер, 14.1.2008г.

— Соединенные Штаты одобрили решение индийских органов власти отменить дополнительную таможенную пошлину на импорт мина и дистиллированных спиртных напитков.

Сверх своей обычной пошлины, Индия установила «дополнительную пошлину» и «сверх дополнительной пошлину» на импорт вина и дистиллированных спиртных напитков, что в результате привело к тому, что суммарные пошлины на этот вид импорта ранжировались от 150% до 550%.

Согласно обязательством перед ВТО, однако, Индия согласилась изменить тарифы на вино и спиртные напитки так, чтобы они не превышали 150%.

Ранее в этом году США потребовали от ВТО провести консультации по урегулированию спора с Индией в вопросе таможенных пошлин.

Еврокомиссия также потребовала от ВТО провести с Индией консультации по урегулированию спора, по вопросу пошлин на вино и спиртные напитки.

Комментируя заявление индийского правительства от 3 июля по отмене его «дополнительной пошлины» на пиво, вино и спиртные напитки, а также по увеличению базисного таможенного тарифа на вино с 100% до 150%, Торговый представитель США – Сюзан Шваб заявила, что:

«Мы изучаем недавнее заявление Индии об отмене дополнительной пошлины на импорт алкогольных напитков. Отмена этой пошлины станет положительным шагом в разрешении опасений Соединенных Штатов. Чего мы добиваемся, так это однородной конкурентной среды, которая бы отвечала обязательствам Индии перед ВТО». Offshore.SU, 11.7.2007г.

– Верховный суд США вынес решение об отмене законов штатов, которые запрещают прямую продажу вина между штатами, называя их дискриминационными. Это очень важное решение, т.к. оно может отразиться на запретах по прямой торговле между штатами в других секторах. «Вино – это вершина айсберга, если дело доходит до протекционистских законов и положений этой страны», – сказал Роберт Аткинсон, руководитель проекта в Институте прогрессивной политики.

Верховный суд не занимался вопросом сбора налогов: на данном этапе налоги с продаж не могут взиматься между штатами, если у внешнего поставщика нет связей в штате. Постановления, которые разрешают электронную коммерцию между штатами, повлияют на действия конгресса, когда он будет отменять старые правила о налоге с продаж.

Пока штаты, которые импортируют много вина и других продуктов, в большинстве случаев не смогут взимать налог с продаж. В случае с вином существует еще вопрос акцизного сбора.

Постановление суда в отношении вина не дает поставщикам вина разрешение непосредственно размещать продукты на рынке, но говорит, что штаты не должны дискриминировать поставщиков из других штатов. Штаты по-прежнему могут запретить продажу алкоголя.

«Штаты не могут вводить законы, которые становятся бременем для внешних поставщиков или экспортеров лишь для того, чтобы предоставить местным предприятиям конкурентное преимущество», – написал судья Кеннеди. Offshore.SU, 19.5.2005г.

– Верховный суд США вынес решение об отмене законов штатов, которые запрещают прямую продажу вина между штатами, называя их дискриминационными. Это очень важное решение, т.к. оно может отразиться на запретах по прямой торговле между штатами в других секторах. «Вино – это вершина айсберга, если дело доходит до протекционистских законов и положений этой страны», – сказал Роберт Аткинсон, руководитель проекта в Институте прогрессивной политики.

Верховный суд не занимался вопросом сбора налогов: на данном этапе налоги с продаж не могут взиматься между штатами, если у внешнего поставщика нет связей в штате. Постановления, которые разрешают электронную коммерцию между штатами, повлияют на действия Конгресса, когда

он будет отменять старые правила о налоге с продаж.

Пока штаты, которые импортируют много вина и других продуктов, в большинстве случаев не смогут взимать налог с продаж. В случае с вином существует еще вопрос акцизного сбора.

Постановление суда в отношении вина не дает поставщикам вина разрешение непосредственно размещать продукты на рынке, но говорит, что штаты не должны дискриминировать поставщиков из других штатов. Штаты по-прежнему могут запретить продажу алкоголя. «Штаты не могут вводить законы, которые становятся бременем для внешних поставщиков или экспортеров лишь для того, чтобы предоставить местным предприятиям конкурентное преимущество», – написал судья Кеннеди. Offshore.SU, 19.5.2005г.

– В решении по делу Паскуантино против США Верховный суд США постановил, что те, кто используют США для уклонения от иностранных налогов, могут преследоваться в уголовном порядке в соответствии с американским законодательством.

Суд признал виновными американских резидентов Дэвида и Карла Паскуантино, которых обвинили в контрабанде 40 000 ящиков спиртных напитков из США на канадский черный рынок, благодаря чему они избежали уплаты канадского налога на спиртные напитки в 6 млн.долл.

Судья Кларенс Томас отметил: «Может показаться странным то обстоятельство, что мы используем ресурсы федерального правительства в разбирательстве о том, что американский гражданин контрабандой перевозил дешевые спиртные напитки в Канаду. Но широкая формулировка закона о мошенничестве требует этого».

Во вторник от имени недовольных членов группы судья Рут Бадер-Гинсберг заявила: «Это решение вызывает все больше беспокойства по той причине, что интересы Канады не учтены в этом деле. Канадские суды могут правильней решить, какой прибыли преступники лишили правительства Канады и Онтарио, в соответствии со своим независимым законодательством». Offshore.SU, 28.4.2005г.

Туркмения

АЛКОГОЛЬ

– 23 июня на заседании правительства страны министр торговли и внешнеэкономических связей Нокергулы Атагулыев проинформировал президента Туркменистана о предпринимаемых мерах по защите внутреннего рынка от некачественной продукции, в т.ч. импортной.

Н.Атагулыев также отчитался о подготовке проекта Положения о лицензировании ввозимой в Туркменистан алкогольной и табачной продукции и ее реализации, разработанного с учетом ранее высказанных замечаний главы государства.

В этой связи Гурбангулы Бердымухамедов потребовал обеспечить защиту прав отечественных потребителей, «установив строжайший контроль качества продукции, реализуемой государственными предприятиями торговли и частными предпринимателями».

Глава государства подписал постановление, согласно которому ввоз алкогольной и табачной продукции и ее реализация будет осуществляться

только при наличии специальной государственной лицензии. Государственное лицензирование предписано осуществлять министерству торговли и внешнеэкономических связей Туркмении.

Документом также предписано Государственной товарно-сырьевой бирже Туркменистана брать на учет договоры на ввоз алкогольной и табачной продукции только при наличии соответствующей лицензии, а Государственной таможенной службе Туркменистана не допускать без лицензии ввоз этой продукции на территорию страны. www.turkmenistan.ru, 24.6.2008г.

– Туркменские виноделы завоевали два Гран-при и семь золотых медалей на международной выставке напитков DrinkExpo-2008», проходившей 13-15 мая в выставочном комплексе «Ленэкспо» Санкт-Петербурга.

Туркменские мастера-виноделы состязались со своими именитыми коллегами из Азербайджана, Армении, Беларуси, России, Словении, Украины и других стран. Всего в конкурсной экспозиции было представлено 140 образцов ликероводочной и винодельческой продукции. Как сообщили Turkmenistan.ru в Ассоциации пищевой промышленности страны, каждый из 9 представленных на выставке образцов напитков из Туркмении был отмечен высокой наградой.

Главного приза – Гран-при были удостоены десертное белое марочное вино «Ясман-Салык» Геоктепинского винзавода и крепкое белое марочное вино «Овадан-Депе» Ашхабадского винзавода. Золотые медали получили десертные вина «Безмеин» и «Айгуль» Абаданского, «Совгат» и «Гара гоэли» Ахалского, «Бяслешик» Иолотанского предприятий. Обладателями аналогичных наград стали Ашхабадский и Геоктепинский винзаводы за десертное белое вино «Алтын хоша» и коньяк пятилетней выдержки «Кара-Кум». www.turkmenistan.ru, 20.5.2008г.

Турция

Алкоголь

– Чистая прибыль компании Efes Breweries International (EBI), которая управляет в России 5 пивоварнями и 4 солодовенными заводами, в 2007г. составила 37,47 млн.долл., что на 81,8% больше показателя 2006г. (20,608 млн.долл.).

Основные бренды компании в России – Warsteiner, Efes Pilsener, Amsterdam Navigator, Zlatopramen, Bavaria Premium, «Старый мельник», «Солодов», «Сокол», «Белый медведь» и «Красный Восток». В дек. 2006г. компания получила лицензию на производство в России мексиканского пива SOL.

Выручка EBI за год составила 836,235 млн.долл., что на 31% выше уровня 2006г. Себестоимость выросла на 40,5%, до 462,1 млн.долл. Прибыль EBITDA (до налогов, процентов и амортизации) возросла на 38,5%, до 156 млн.долл. Операционная прибыль увеличилась до 80,55 млн.долл. с 55,385 млн.долл.

Объем выпуска продукции увеличился до 13,32 млн. гектолитров (гкл) с 11,7 млн. по итогам 2006г. Объем продаж Efes в 2007г. в России вырос на 20,1%, до 10,4 млн. гкл.

Крупнейшим акционером (70%) Efes Breweries International N.V. является турецкая компания Anadolu Efes Biracilik ve Malt Sanayi A.S. RosInvest.Com, 31.3.2008г.

Узбекистан

Алкоголь

В конце 2007г. в Новосибирске заработал винно-коньячный завод «777» – первый крупный производитель вина, портвейнов и коньяков в Сибири. Предприятие создано новосибирской группой «Витта» совместно с узбекским комбинатом «Ташкентвино». На площадях «Витты» будет выпускаться 10 сортов красного и белого вина (в основном крепленого и десертного), портвейны в бутылках и кегах под брендом «Порт. Вин». Проектная мощность завода, в который инвесторы вложили 2 млн.долл., – 388 тыс.дал в год, к лету 2008г. планируется довести объем производства до 80% мощности. Виноматериалы для первой партии поставил краснодарский пищекомбинат «Вега», а с янв. начнутся поставки с «Ташкентвино».

Алкоголь

– Госкомимущество (ГКИ) Узбекистана продало до 10 нояб. 2008г. тендер по продаже иностранным инвесторам 47% акций производителя спирта ОАО «Кукон спирт» в связи с отсутствием конкурентных предложений, сообщил источник в ГКИ. Стартовая стоимость пакета акций не изменилась и составляет 8,159 млн.долл., инвестиционные обязательства – 3 млн.долл.

По условиям конкурса, преимуществом будет пользоваться участник тендера, готовый предложить наибольшую цену за пакет акций и принять на себя наибольший объем инвестиционных обязательств. Первоначально тендер был объявлен в окт. пред.г., его итоги планировалось подвести в начале этого года.

ОАО «Кукон спирт» («Коканд спирт») расположено в Коканде (Ферганская область). Предприятие было построено в 1983г., его основным видом деятельности было производство минеральных удобрений. С 1991г. предприятие перепрофилировано на выпуск этилового спирта. Производственная мощность завода составляет 2,4 млн. декалитров спирта в год.

Основным производителем алкогольной продукции в Узбекистане является холдинговая компания «Узвинпром», на долю которой приходится 80% рынка вина и ликероводочных изделий. В составе «Узвинпрома» – 56 предприятий по производству винодельческой продукции.

Компания является монопольным производителем спирта. В структуру холдинга входит акционерная компания «Узспиртсаноат» («Узспиртпром»), в составе которой пять предприятий, производящих этиловый спирт из зерна пшеницы, в т.ч. АО «Кукон спирт».

Официальный курс на 15 окт. – 1336,53 сума/ 1 долл. Interfax, 15.10.2008г.

– Евгений Шевченко назначен гендиректором СП Sarbast Plus в Ташкенте, заменив Анвара Алиева, который в течение двух летнего периода обеспечил строительство пивоваренного завода и выхода продукции предприятия на внутренний рынок с июля 2007г.

Е.Шевченко напомнил, что общий объем инвестиций в экономику Узбекистана – 60 млн. евро. Кроме того, имеются хорошие перспективные планы. Совсем недавно в Ташкенте было подписано соглашение между СП Sarbast Plus и ОАО «Пи-

воваренная компания «Балтика» (Россия). В соответствии с подписанным лицензионным соглашением, ОАО «Пивоваренная компания Балтика» передает СП Sarbast Plus эксклюзивное право на товарные знаки, ноу-хау и технологии, а также производство, продажу и продвижение портфеля марок бренда «Балтика» на всей территории Узбекистана. Компания планирует производить по лицензии в Узбекистане 1,5 млн. декалитров пива в год и экспортировать пиво в соседние страны. Начало производства пива «Балтика классическое 3» и «Балтика крепкое 9» на базе совместного предприятия намечено до конца 2008г. Не исключена возможность увеличения количества сортов торговой марки «Балтика», производимых в рамках лицензионного соглашения. В этот список войдут – «Балтика экспортное 7», «Балтика Золотое 5» и «Балтика Кулер».

Рост рынка пива в республике сохранит темп в 11-14% в год на ближайшие три года.

В июне 2006г. Baltic Beverages Holding (BBH) и узбекская компания Sarbast Plus создали СП Sarbast Plus. Доля иностранного партнера в СП составляет 75,1%, узбекской стороны – 24,9%. В июле 2007г. СП Sarbast Plus ввело в эксплуатацию пивоваренный завод в Ташкенте стоимостью 54,2 млн. евро. Мощность производства составляет 1 млн. гектолитров пива в год.

Финансирование строительства завода осуществлялось за счет прямых инвестиций Baltic Beverages Holding, акционера СП, в 22,2 млн. евро, а также кредитного финансирования в объеме 32 млн. евро.

Согласно официальным статистическим данным, объем производства пива в Узбекистане с 1999г. постоянно увеличивается в среднем на 13% в год. По итогам 2007г. производство пива в Узбекистане выросло в 1,2 раза – до 12,89 млн. дал. Общие потребности рынка оцениваются в объеме 30 млн. дал. В Узбекистане сегодня действуют 10 крупных пивоваренных компаний и множество мини-заводов, а также баров и пабов, самостоятельно «варящих» пиво. По данным инвестиционной компании Avesta Investment Group, общая емкость рынка пива в денежном выражении оценивается в 140 млн.долл. www.economy.gov.ru, 28.7.2008г.

– В Ташкенте состоялась церемония подписания соглашения между СП Sarbast Plus (Узбекистан) и ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Россия). Как сообщили в пресс-службе СП Sarbast Plus, в соответствии с документом, начало производства пива «Балтика классическое 3» и «Балтика крепкое 9» на базе совместного предприятия намечено до конца 2008г.

В соответствии с подписанным лицензионным соглашением, ОАО «Пивоваренная компания Балтика» передает СП Sarbast Plus эксклюзивное право на товарные знаки, ноу-хау и технологии, а также производство, продажу и продвижение портфеля марок бренда «Балтика» на всей территории Узбекистана. Компания планирует производить по лицензии в Узбекистане 1,5 млн. декалитров пива в год и экспортировать пиво в соседние страны.

Стороны не исключают возможности увеличения количества сортов торговой марки «Балтика», производимых в рамках лицензионного соглашения. В этот список войдут – «Балтика экспортное

7», «Балтика Золотое 5» и «Балтика Кулер». Совокупная доля этих сортов в общем объеме продаж компании в Узбекистане в 2007г. составила 41%.

«Мы подписали соглашение о приобретении завода в Азербайджане, а сегодня достигли договоренности в отношении лицензионного производства в Узбекистане. Наш выбор не случаен: предприятие Sarbast Plus обладает новым и современным производством, способным поддерживать мировые стандарты пивоварения. Развитая законодательная база и высокий потенциал экономического развития Узбекистана делают для нас рынок этой страны привлекательным. По нашим оценкам, рост рынка пива в республике сохранит темп в 11-14% в год на ближайшие три года. Производство наших сортов внутри страны позволит снизить себестоимость продукции, а значит сделать ее более доступной для потребителей», – заявил на церемонии подписания в Ташкенте, президент ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» Антон Артемьев.

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» – крупнейший производитель товаров народного потребления России, с 1996г. лидер российского рынка пива. Компании принадлежат 11 заводов по всей России, широкий портфель брендов. «Балтика» – ведущий экспортер российского пива в страны ближнего и дальнего зарубежья: на ее долю приходится 70% всех экспортных поставок российского пива. Продукция компании экспортируется в 47 стран. Росбалт, 23.5.2008г.

– ООО СП Sarbast Plus, контролируемое группой компаний Baltic Beverages Holding (BBH), и ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» в пятницу подписали лицензионное соглашение о начале производства пива «Балтика» в Узбекистане.

Пиво «Балтика Классическое номер 3» и «Балтика крепкое номер 9» будет производиться на действующих мощностях пивоваренного завода СП Sarbast Plus. Розлив первой партии пива намечен на конец этого года.

Как сообщил на церемонии подписания лицензионного соглашения президент «Пивоваренной компании «Балтика» Антон Артемьев, компания планирует производить по лицензии в Узбекистане 1,5 млн. декалитров (дал) пива в год.

Согласно подписанному лицензионному соглашению, «Балтика» передает СП Sarbast Plus эксклюзивное право на товарные знаки, ноу-хау и технологии, а также производство, продажу и продвижение портфеля марок бренда «Балтика» по всей территории Узбекистана.

«Ну, естественно, мы на этом не остановимся, в т.ч. потому, что продукция завода будет продаваться не только на территории Узбекистана, но также поставаться на соседние экспортные рынки», – сказал А.Артемьев. По его словам, для того, чтобы производить пиво «Балтика» в Узбекистане, «придется сделать некоторые инвестиции, это в первую очередь касается довооружения линии розлива и, конечно, это работа с рецептурами».

«Завод Sarbast Plus по своему оборудованию и по качеству своего производимого продукта уже практически готов к такой работе, и этим во многом обусловлен наш выбор партнера», – подчеркнул А.Артемьев.

Узбекская и российская стороны не исключают увеличения количества сортов пива «Балтика», производимых в рамках соглашения. В этот спи-

сок войдут «Балтика Экспортное номер 7», «Балтика Золотое номер 5» и «Балтика Кулер», совокупная доля которых в объеме продаж компании в Узбекистане в 2007г. составила 41%.

ВВН и узбекская Sarbast Plus создали в 2006г. СП Sarbast Plus. Доля ВВН в СП составляет 75,1%, узбекской стороны – 24,9%.

В июле 2007г. СП Sarbast Plus ввело в строй в Ташкенте пивоваренный завод стоимостью 54,9 млн.долл. Проектная мощность предприятия – 10 млн. декалитров пива в год. СП производит две марки пива Sarbast местного премиального сегмента, которые разработаны при участии европейских технологов.

По данным ВВН, потребление пива в Узбекистане с населением 27 млн.чел. составляет 10 литров на человека в год. При этом пивной рынок в последние несколько лет стабильно развивается. По данным официальной статистики, в 2007г. в республике было произведено 10,413 млн. дал пива, что на 5,3% больше, чем в 2006г.

Несмотря на серьезные заградительные меры по импорту пива в Узбекистан – в республике самый высокий акциз на пиво среди стран СНГ в 70% от таможенной стоимости – в стране растут продажи импортного пива. Interfax, 23.5.2008г.

– Узбекистан в 2007г. увеличил производство этилового спирта на 19% по сравнению с 2006г. – до 4,067 млн. декалитров (дал), говорится в сообщении департамента государственной статистики.

При этом производство водки и ликероводочных изделий составило 7,667 млн. дал (рост на 28%), коньяка – 27 тыс. дал (на уровне 2006г.).

За год произведено также 2,496 млн. дал виноградного вина (рост на 9,4%), шампанского – 144 тыс. дал (снижение на 35,8%), пива – 10,413 млн. дал (рост на 3%).

Основным производителем алкогольной продукции в Узбекистане является холдинговая компания «Узвинпром», на долю которой приходится 80% рынка вина и ликероводочных изделий. В составе «Узвинпрома» – 56 предприятий по производству винодельческой продукции.

Компания является монопольным производителем спирта. В структуру холдинга входит акционерная компания «Узспиртсаноат» («Узспиртпром»), в составе которой пять предприятий, производящих этиловый спирт из пшеницы, в т.ч. два крупнейших спиртовых завода – АО «Коканд-спирт» (Ферганская область) и АО «Андижанский биохимический завод».

Производство этилового спирта из зерна пшеницы осуществляется в Узбекистане только предприятиями компании «Узспиртсаноат».

В окт. 2007г. Госкомимущество (ГКИ) Узбекистана объявило два тендера: по продаже иностранным инвесторам 47% акций одного из ведущих производителей спирта ОАО «Кукон спирт» и 51% акций ОАО «Узбекистон шампани», старейшего в отрасли завода шампанских вин.

Стартовая стоимость пакетов акций ОАО «Кукон спирт» составляет 8,2 млн.долл., ОАО «Узбекистон шампани» – 2,3 млн.долл. Инвестиционные обязательства, соответственно – 3 млн. и 1,2 млн.долл. Итоги тендеров еще не подведены. Interfax, 4.2.2008г.

– Пивоваренные компании Heineken NV и Efes Breweries International (EBI) создают совместное производство в Узбекистане с целью инвестиро-

вать в быстрорастущий узбекский рынок пива, сообщил голландский пивовар в понедельник. Heineken и EBI будет принадлежать 40 и 60% новой компании соответственно, и последняя будет отвечать за управлением операционной деятельностью совместного производства.

Занимающая четвертое место по объему продаж в мире Heineken и подконтрольная Anadolu Efes компания EBI также сообщили о намерении объединить усилия для увеличения рыночной доли в Казахстане и Сербии. «Мы считаем, что путем объединения ресурсов, опыта и брендов наших двух бизнесов можно достичь более сильного и быстрого роста, чем раздельно», – сказал президент Heineken в Центральной и Восточной Европе Нико Нусмейер. «С точки зрения стратегической перспективы Heineken, эта сделка также ставит нас в выгодную позицию, чтобы стать лидером на быстрорастущих пивных рынках Центральной и Восточной Европы», – сказал он.

EBI ведет свою деятельность в России, Казахстане, Молдавии и Сербии, где компании принадлежит 10 пивоваренных заводов с ежегодной мощностью 24,6 млн. гектолитров. На прошлой неделе Heineken и Carlsberg в конечном итоге смогли договориться о приобретении своего конкурента Scottish & Newcastle (S&N) за 7,8 млрд. фунтов (15,3 млрд.долл.). Рейтер, 29.1.2008г.

– Efes Breweries International и Heineken ведут переговоры о приобретении производственно-торгового концерна «Пульсар» (Самарканд) и СП «Интер-Рохат» (Ташкент) – крупнейших производителей пива в Узбекистане, сообщили в «Пульсаре» и «Интер-Рохате».

«Они (Efes и Heineken) изучают рынок пива в Узбекистане и встречались с нами», – сказал агентству гендиректор «Пульсара» Зафар Махмудов.

По его словам, конкретных договоренностей пока не было достигнуто. «Они хотят быстрее войти на рынок Узбекистана, но ведут себя очень осторожно», – отметил З.Махмудов.

Учредители «Пульсара» заинтересованы в привлечение серьезного инвестора, сказал он, не уточнив, обсуждается ли продажа части или всей пивоваренной компании. Источник в руководстве СП «Интер-Рохат» отказался от комментариев по поводу обсуждаемой сделки, сославшись на коммерческую тайну.

Efes и Heineken договорились о создании совместного предприятия для развития бизнеса в Узбекистане. Efes получит 60% акций, Heineken – 40%. Оперативное управление будет осуществлять Efes. Планируется, что создаваемая компания будет развиваться на узбекском рынке путем приобретения местных пивоваренных компаний.

К пивоваренному рынку Узбекистана проявляют интерес крупные международные компании.

В 2007г. ООО СП Sarbast Plus, контролируемое группой компаний Baltic Beverages Holding (ВВН), ввело в строй в Ташкенте пивоваренный завод стоимостью 54,9 млн.долл. Проектная мощность предприятия – 10 млн. декалитров (дал) пива в год.

Потребление пива в Узбекистане с населением 27 млн.чел. составляет 11 литров на человека в год. При этом пивной рынок в последние несколько лет стабильно развивается.

СП «Интер-Рохат» создано на базе Кибрайского завода прохладительных напитков, введенного в строй в 1974г. Предприятие проектной мощностью 7 млн. дал в год производит 12 различных сортов пива.

Проектная мощность пивоваренного производства концерна «Пульсар» — 4,5 млн. дал в год. Предприятие производит 8 сортов пива.

Efes Breweries International, основным акционером (70%) которой является турецкая Anadolu Efes, работает в России, Молдавии, Казахстане и Сербии. Почти 80% продаж компании приходится на Россию, в которой ЕВИ принадлежит пять пивоваренных заводов.

Heineken N.V. входит в число крупнейших пивоваренных компаний мира. В России компания владеет 10 заводами. Interfax, 29.1.2008г.

— В Новосибирске заработал винно-коньячный завод «777» — первый крупный производитель вина, портвейнов и коньяков в Сибири. Предприятие, созданное новосибирской группой «Витта» совместно с узбекским комбинатом «Ташкентвино» на площадях «Витты», будет выпускать 10 сортов красного и белого вина (в основном крепленого и десертного), портвейны в бутылках и кегах под брендом «Порт. Вин». Проектная мощность завода, в который инвесторы вложили 2 млн.долл., — 388 тыс. дал. в год, к лету 2008г. планируется довести объем производства до 80% мощности. Виноматериалы для первой партии поставил краснодарский пищекомбинат «Вега», а с января начнутся поставки с «Ташкентвино», рассказал директор по поставкам «Витты» и совладелец «777» Борис Жирков. Представитель «Ташкентвино» подтвердил данную информацию. www.polpred.com, 12.12.2007г.

— Госкомимущество (ГКИ) Узбекистана продлило тендер по продаже 47% ОАО «Коканд-спирт» (Коканд, Ферганская область), крупнейшего спиртового завода в республике, стартовой стоимостью 8,16 млн.долл. Уставной фонд ОАО «Коканд-спирт» составляет 39,65 млн.долл. В его структуре помимо 47% акций, выставленных на тендерной основе, 51% принадлежит государству, 2% — трудовому коллективу. ОАО «Коканд-спирт» входит в состав АК «Узспиртпром» вместе еще с пятью предприми, которые в соответствии с решением правительства наделены монопольным правом на производство этилового спирта из зерна пшеницы. www.economy.gov.ru, 14.11.2007г.

— Госкомимущество (ГКИ) Узбекистана объявило тендеры по продаже иностранным инвесторам 47% акций производителя спирта ОАО «Кукон спирт» и 51% акций завода шампанских вин ОАО «Узбекистон шампани», сообщил источник в ГКИ.

Стартовая стоимость пакета акций «Кукон спирт» составляет 8,2 млн.долл., «Узбекистон шампани» — 2,3 млн.долл. Инвестиционные обязательства — соответственно 3 млн. и 1,2 млн.долл.

По условиям конкурса, преимуществом будет пользоваться участник тендера, готовый предложить наибольшую цену за пакет акций и принять на себя наибольший объем инвестиционных обязательств.

Последний срок подачи тендерных предложений — 1 нояб. 2007г.

ОАО «Кукон спирт» («Коканд спирт») расположено в Коканде (Ферганская область). Предприя-

тие было построено в 1983г., его основным видом деятельности было производство минеральных удобрений. С 1991г. предприятие перепрофилировано на выпуск этилового спирта. Производственная мощность завода составляет 2,4 млн. декалитров спирта в год.

ОАО «Узбекистон шампани» расположено в Ташкенте. Предприятие введено в эксплуатацию в 1942г. Основным видом деятельности завода является производство шампанских и других газированных винных напитков, а также обработка винноматериалов.

Основным производителем алкогольной продукции в Узбекистане является холдинговая компания «Узвинпром», на долю которой приходится 80% рынка вина и ликероводочных изделий. В составе «Узвинпрома» 56 предприятий по производству винодельческой продукции.

Компания является монопольным производителем спирта. В структуру холдинга входит акционерная компания «Узспиртсаноат» («Узспиртпром»), в составе которой пять предприятий, производящих этиловый спирт из зерна пшеницы, в т.ч. АО «Кукон спирт». Interfax, 9.10.2007г.

— Baltic Beverages Holding (Швеция) ввел в эксплуатацию пивзавод в Ташкенте (Узбекистан), сообщает «Акциз». Как сообщается в пресс-релизе компании, мощности нового предприятия рассчитаны на выпуск 1 млн. гектолитров пива в год. Более того, к концу 2008г. ВВН планирует расширить производственные мощности до 2 млн. гектолитров пенного напитка.

Инвестиции в этот проект составили 50 млн. евро. Сам проект реализован ООО СП Sarbast Plus, в котором ВВН контролирует 75,1% уставного капитала. В целом инвестиции Baltic Beverages Holding в экономику Узбекистана составили 54,2 млн. евро. В 2006г. в Узбекистане было произведено 11,567 млн. дал пива, что на 20,3% больше, чем в 2005г. Потребление пива в стране составляет 10 литров на человека в год. ИА Regnum, 6.9.2007г.

— В Узбекистане в год будут выпускать 1 млн. гектолитров или 200 млн. бутылок пива европейского качества. Об этом заявил исполнительный директор совместного узбекско-шведского предприятия Sarbast plus Дэвид Ривлин. Иностранный учредитель СП — компания Baltic Beverages holding (ВВН), которая, в частности, является лидером на российском пивном рынке, производя пиво под торговой маркой «Балтика».

Отвечая на вопрос, почему был выбран узбекский рынок, Ривлин отметил, что этот выбор неслучаен, т.к., по мнению руководства ВВН, «Узбекистан демонстрирует быстрорастущую экономику, является страной с крупным населением, при этом остается политически стабильным». «Именно поэтому прямые инвестиции ВВН в экономику Узбекистана составили 54,2 млн. евро», — сказал он.

«Мы привносим на рынок Узбекистана качественное пиво, и мы верим, что наши потребители смогут по достоинству оценить его качество», — отметил Ривлин.

Он подчеркнул, что «организовано производство мощностей, соответствующих европейским стандартам пивоварения, выделение больших средств на подготовку персонала». «Причем упор будет делаться именно на обучение местного пер-

сонала, а в производстве — на максимальную его локализацию», — сказал Ривлин.

«В первое время мы планируем освоить узбекский рынок, а затем будем осваивать сопредельные страны региона», — указал исполнительный директор. Официальное открытие предприятия приурочено ко Дню независимости Узбекистана, который отмечается в республике 1 сент. ИА Regnum, 9.8.2007г.

— В начале следующей недели в Новосибирске начнет работу винно-коньячный завод «777», сообщила гендиректор компании «Витта» Татьяна Буденная. Это совместное предприятие узбекского алкогольного комбината «Ташкентвино» и «Витты» (входит в ассоциацию «Сибирский бальзам»).

51% долей «777» принадлежит комбинату «Ташкентвино», а 25% — «Витте». Предприятие будет осуществлять производство на площадях «Витты».

Предполагается, что завод будет выпускать 600 000 бутылок недорогих вин, портвейнов и коньяков в месяц. Виноматериалы «Ташкентвино» будет поставлять из Узбекистана. Продукция будет реализовываться через традиционную сбытовую сеть «Витты», которая охватывает Сибирь, Дальний Восток, Оренбург и Курск. Эксперты оценивают проект в 2 млн.долл.

По информации «Туркистон-пресс», мощность ОАО «Комбинат Ташкентвино» составляет 1,5 млн. дал ликероводочных изделий и 2,5 млн. дал виноградного вина в год. В 2005г. выручка комбината составила 8,725 млрд. сумов (7,4 млн.долл.), чистая прибыль — 243,8 млн. сумов (\$206 610). Водочный завод «Витта» принадлежит новосибирскому бизнесмену Сергею Проничеву. По данным «Бизнес Аналитики», в 2005г. имел на новосибирском рынке водки долю в 5,6%. ИА Regnum, 3.8.2007г.

— Владелец крупнейшей российской пивоваренной компании «Балтика», скандинавский Baltic Beverages Holding (ВВН) ввел в эксплуатацию в Ташкенте пивоваренный завод мощностью 10 млн. декалитров. Как сообщил «Росбалту» источник в узбекской компании Sarbast Plus, выступившей партнером ВВН, совместный объем инвестиций ВВН и Sarbast Plus в этот проект оценивается в 50 млн. евро.

Затраты будут распределены в соответствии с долями в новом предприятии. Доля ВВН в этом проекте составила 75,1%, Sarbast Plus — 24,9%.

Производственная мощность нового предприятия составит 1 млн. гектолитров в год с возможностью последующего увеличения при наличии спроса. Узбекистан, где проживают 27 млн.чел., является страной с развивающейся экономикой и растущим уровнем потребления пива, который в настоящий момент составляет 10 литров на человека в год (в 10 раз меньше, чем в России и Казахстане).

На ташкентском заводе планируется розлив пива местного производства под названием SAR-BAST. Накануне первая партия пива, произведенная по технологии ВВН, была отгружена местным заказчиком. Как отметил «Росбалту» источник в компании Sarbast Plus, пиво «Балтика» на заводе разливаться не будет. Между тем, ранее президент ВВН Кристиан Рамм-Шмидт заявлял в интервью российским СМИ, что и на ташкентском заводе

ВВН планирует разливать «Балтику»: «Также будет разработана новая локальная марка, также мы выбираем лицензионную из Tuborg, Carlsberg и Fosters. Не исключено, что появится один из казахских брендов».

По данным Госкомстата республики, объем производства пива в Узбекистане с 1999г. постоянно увеличивается в среднем на 13% в год. Если в 2000г. было произведено 609,1 тыс. гкл (1 гектолитр — 100 литров) различных сортов пива, то в 2006г. — 1 млн. 081,1 тыс. гкл (рост в 2,16 раза). Суммарная мощность шести крупнейших пивоваренных предприятий Узбекистана составляет 2 млн. 290 тыс. гкл в год.

В Узбекистане действуют 10 крупных пивоваренных компаний и множество мини-заводов, а также баров и пабов, самостоятельно варящих пиво. Общая емкость рынка пива в денежном выражении оценивается в 172 млрд. 081,3 млн. узбекских сумов в год, что составляет более 140 млн.долл. Доля импорта к общему объему производства составляет на данный момент 3,2%. 9.7.2007г.

Украина

Пиво

В последние годы украинский рынок пива продолжал расти. Наиболее интенсивный рост наблюдался в 2004-05гг., однако затем операторы и эксперты стали пессимистичнее оценивать перспективы его развития. Вместо прежних 12-15% и выше появились прогнозы в 7-10%, а через несколько лет темпы роста могут снизиться до 2-3%. В оценках и прогнозах темпов роста иногда наблюдаются расхождения. К примеру, по данным «Деловой столицы», в 2005г. объем продаж увеличился на 23%, а другие эксперты и операторы оценивали рост гораздо скромнее — в 10-15%. Прогнозы на 2006г. оправдались лишь отчасти — при ожидаемом приросте в 14-18% реальный показатель составил 12,4%.

За 5 лет рынок пива вырос вдвое. Даже значительно меньшие, чем сегодняшние, темпы роста могут считаться высокими по сравнению с показателями не только в Европе, но и в СНГ. Украина (как и другие страны бывшего СССР) является одним из лидеров роста пивного рынка. По мере приобщения к европейской культуре потребления спиртных напитков рост рынка, как ожидается, почти прекратится, но пока пессимистические прогнозы (торможение до 5-7%) не оправдываются.

По данным «Укрпиво», в 2006г. произведено 270 (267,5) млн. дал пива, причем стоимость продаж выросла в большей степени, чем физический объем, — на 15-18%, достигнув 2 млрд.долл. В 2007г. ожидается рост производства до 300 млн. дал.

В последнее время эксперты постоянно ищут признаки снижения потребления пива, но пока об этом говорить рано. Называют две группы причин — рост цен и государственную политику, а также то, что в последнее время темпы были слишком высокими. Но пока все пессимистические прогнозы разбиваются о быстрое наращивание продаж и производства пива как на Украине, так и в других славянских странах СНГ.

Объем рынка пива на Украине, в млн. дал: 2001г. — 130; 2002г. — 150; 2003г. — 159; 2004г. —

174; 2005г. — 239; 2006г. — 268; 2007г. — 300. Источник: обобщенные данные «Укрпиво», Госкомстата.

Емкость украинского рынка несколько ниже, чем объемы производства (до 245 млн. дал в 2006г. и предположительно 270 млн. в 2007г.). Он оценивается экспертами как очень перспективный, и это неудивительно, поскольку Украина отстает по среднему годовому потреблению пива от соседних стран (54 л. в 2006г. против 75 л. в РФ, 70 л. в Польше и 125 л. в Чехии).

В структуре производства наибольшую долю (45%) занимает пиво в бутылках, ПЭТ-упаковках — 40%, КЭГ — 12,5%, банках — 2,5%. Таким образом, сохраняются предпочтения к потреблению фасованного пива. Несмотря на усиливающиеся попытки операторов увеличить потребление разлитого (кегового) пива в пивбарах, пока через них реализуется лишь 12% продукта. Отличием рынков СНГ от европейских стало постоянное расширение доли ПЭТ-тары. Если в 90гг. на рынке пива ее не было, то в 2001г. соотношение ПЭТ) стекло уже равнялось 1:4, в 2004г. — 1:2, а в 2007г. их доли, видимо, сравниваются. ПЭТ-тару в Европе считают вредной. В свою очередь, на Украине (и в меньшей степени в России) примерно так же относятся к популярной в Европе алюминиевой таре. На Украине считается, что алюминиевые банки содержат пиво с добавками консервантов, не говоря уже о сомнительной пользе здоровью самого алюминия.

Согласно данным компании Baltic Beverages Holding (ВВН), рост потребления ощущается во всех сегментах, причем динамика роста в высокоценовом сегменте многократно выше, чем в средне-ценовом, — соответственно 60 и 5%. В последний год доля премиального сегмента выросла до 8%. Рост потребления дорогого пива, как и постоянный рост рынка, объясняют глобальным снижением интереса потребителя к крепким спиртным напиткам.

Украинский потребитель продолжает отдавать предпочтение светлому пиву («лагерному»), долю которого оценивают по-разному — от 45 до 93%; далее по популярности следует крепкое (15%). Остальные типы не пользуются высоким спросом у потребителей — например, спрос на темное и нефилтрованное белое (на рекламу которых пивоварами затрачено много средств) стабилизировался на уровне 3-5%. Заметим, что подобная структура характерна и для других рынков СНГ — например, в России и Молдавии доля светлого пива составляет 92 и 98% соответственно. Однако украинские производители не перестают экспериментировать с запуском новых марок темного, белого, реже крепкого пива, миксов и др.

Отличием украинского (и российского) рынка можно считать то, что здесь компании продолжают экспериментировать с марками и типами продукции, не останавливаясь на достигнутых успехах. После масштабной кампании по продвижению на рынок нефилтрованного пива началась эпоха рекламы миксов (вишневых, лимонных), а с них пивовары постепенно переходят на пиво с энергодобавками. Сейчас видно, как разворачивается новое направление — переохлажденного (ледяного) пива, которое, согласно рекламе, должно быть вкуснее благодаря специальному режиму термообработки.

В плане рекламы за последние годы многое изменилось. Давление со стороны борцов за здоровый образ жизни и обществ трезвости сломало наконец сопротивление пивного лобби сначала в России, а затем на Украине, где государство стало «поворачиваться спиной» к пивоварам. На фоне усилившихся ограничений на телерекламу и другие массовые виды рекламы пивные компании стали расширять влияние другими путями. Можно выделить несколько из них — это открытие пивных, реклама вокруг киосков (своих и прочих), реклама в магазинах и на транспорте, специальные акции. Масштабные инвестиции вкладывают пивные компании в создание новых пивбаров. ВВН выделяет 40 млн.долл., а Sun Interbrew — 160 млн. на расширение питейных заведений. Официально такая политика называется «повышением культуры потребления». В последнее время заметен быстрый рост количества пивбаров и пивкиосков.

Другим направлением инвестирования является реклама в виде акций на улицах и в местах продаж. О пиве напоминают плакаты и символика в киосках, метро, магазинах. Правда, в отличие от прошлых лет, когда рекламой пива занимались даже шоу- и спорт-звезды, сейчас она стала менее навязчивой. Эксперты отмечают, что пиво в отличие от других напитков сложно различать по качеству и тем более по компании-производителю. Согласно мнению руководства ВВН, потребитель уже давно покупает не пиво, а брэнды, не имея возможности разобраться в качестве. Оценив ситуацию, основные операторы рынка решили расширяться за счет высокоценового и низкоценового сегментов, а также сделать ставку на молодежную рекламу.

Параллельно потребители приучаются к транснациональным маркам пива (лицензионным). Такому переходу способствовала также отмеченная недавно тенденция к смещению спроса в сторону более дорогих марок. Соответственно смысловая реклама (например, с упором на историю) закончилась, а потребление пива стало все больше увязываться с развлечениями, играми (туризм, футбол), экстримом (десант). Операторы отмечают успех такой рекламы — молодежь с ее особенностями и тягой к эксклюзиву ответила на нее ростом потребления.

Операторы пивного рынка в I пол. 2005-07гг., в %

	2005г.	2006г.	2007г.
Sun Interbrew	36,3	36,8	36,8
Оболонь	25,2	28	30,9
ВВН-Украина	19,1	17,7	18,9
Сармат	13,2	12,3	8,5
Прочие	6,2	5,2	4,9

Источник: данные «Укрпиво».

Представительская структура рынка не изменилась. Как и ранее, лидируют Sun Interbrew, «Оболонь» и ВВН, окончательно укрепившие свои позиции, а за ними идет «Сармат». Впрочем, каждый из производителей может (как часто бывает) по-своему оценивать свою долю. К примеру, ЗАО «Оболонь» в 2006г. оценивало свою долю не ниже, чем в 30%, а в отдельные месяцы (например, окт. 2006г.), по данным компании, его доля превышала 36%. «Оболонь» действительно вышло на второе место по итогам пол.

Доля малых и средних производителей на рынке пива, в %: 2001г. — 18; 2002г. — 11; 2003г. — 8,7; 2004г. — 0; 2005г. — 6,2; 2006г. — 5,2; 2007г. — 4,9.

Компания Sun Interbrew (Sun InBev), лидер мирового рынка пива, была образована 27 авг. 2004г. в результате слияния двух крупных пивоваренных компаний — Interbrew и AmBev. В компании работает 77 тыс. сотрудников в 30 странах Америки, Европы и Юго-Восточной Азии. В 2004г. оборот InBev составил 8,57 млрд. евро (включая оборот AmBev за четыре месяца). Штаб-квартира InBev расположена в г. Левен (Бельгия). Ее украинское отделение, «Сан Интербрю Украина», объединяет три крупных пивоваренных предприятия — Черниговский пивкомбинат «Десна», Харьковский пивзавод «Рогань» и Николаевский пивзавод «Янтарь». На Украине компания постоянно наращивает свою рыночную долю. В 2004г. она занимала 24,8% (43,9 млн. дал) пивного рынка, в 2005г. — 35%, сейчас — 37%.

Пивоваренный завод на Оболони был построен в 1980г.; в 1986г. на его базе было создано пивобезалкогольное объединение «Оболонь», а в 1992г. его преобразовали в ЗАО. С тех пор фактов падения производства здесь не зафиксировано. Компания «Оболонь» удостоена титулов лучшего отечественного товаропроизводителя в программе «Людина року» и в конкурсе «За лучшее качество», является одним из лидеров на рынке производства слабо- и безалкогольных напитков, минеральных вод. Лидер пивного рынка создал 2 тыс. рабочих мест на собственном и 20 тыс. мест на смежных предприятиях и объединяет 25 производственных структур. Воду для своих напитков «Оболонь» использует из артезианских скважин, находящихся на территории предприятия. В состав ЗАО «Оболонь» входят такие предприятия, как ГП «Фастовский пивзавод», АО «Севастопольский пивзавод», ГП «Бершадь», ГП «Ахтырка». Лидерство «Оболони» объясняется эффективным менеджментом.

Baltic Beverages Holding AB (ВВН) — скандинаво-британский холдинг, которому принадлежит сеть (четыре) украинских пивобезалкогольных комбинатов «Славутич». Первый «Славутич» был создан на базе Запорожского пивзавода №2 в 1974г. В 1976г. в него вошли Запорожский пивзавод №1, Молочанский и Мелитопольский пивзаводы. В 1993г. предприятие было реорганизовано в открытое акционерное общество. Инвестор из Скандинавии направил на развитие «Славутича» 52 млн.долл., что позволило модернизировать заводское оборудование до европейского уровня. В подготовку персонала инвестировано 3 млн.долл. В итоге — стабильный рост рыночной доли — с 7% в 1996г. до 14% в 2001г. и почти 18% в настоящее время. В 2000г. «Славутич» подписал соглашение с компанией PepsiCo об изготовлении и реализации на Украине безалкогольных напитков, что укрепило лидерство компании на этом рынке. ВВН является также крупнейшим акционером «Балтики» (свыше 74% акций). Эта российская пивоваренная компания открыла на Украине 70 дистрибуторских компаний по продаже собственной марки «Балтика». Первые поставки «Балтики» на Украину начались в 2000г., а уже в 2002г. (а затем и в 2003г.) экспорт составил 13,2 млн. дал — 30% всего экспорта данной марки в страны СНГ.

ЗАО «Сармат» создано на базе Донецкого пивзавода, основанного в 1951г. Реконструкция производства, направившая пивоваренное дело в

Донбассе в сторону европейских стандартов и технологий, началась в середине 90гг. В результате в серийное производство вошли такие сорта темного пива, как «Донецкое оригинальное», «Донецкое темное», «Добрый Шубин». Торговая марка «Сармат» появилась в 1998г., что стало своеобразным толчком к выходу продукции на украинский рынок. Брэнд «Сармат» оказался удачным: к 2002г. мощность завода составляла 14 млн. дал, к 2003г. — уже 21,1 млн., а доля рынка Украины выросла до 15%. ЗАО «Сармат» оказалось пионером на украинском рынке по выпуску ряда марок, например пшеничного и нефильтрованного пива. Удачным ходом компании стал начавшийся в 2002г. выпуск безалкогольного пива, которое снискало популярность среди спортсменов, водителей и людей, не приемлющих алкогольные напитки.

Недавно «Сармат» приобрел почти 10 тыс. акций «Оболони», потратив на это 5 млн. грн. Однако близость руководства «Оболони» к правительственным кругам позволила отбить атаку конкурента. По мнению руководства, принципиальная позиция «Сармата» в производстве «живого», непастеризованного пива, поддерживает самобытность продукции и уровень ее потребления. У компании есть еще три пи-вопроизводящих предприятия — в Полтаве, Крыму и Луганске. Еще одно в Днепропетровске прекратило выпуск пива и переориентировалось на производство солода. Приобретенный Киевский пивзавод №1 для пивоварения использоваться не будет, поскольку там нет нужного количества воды; в неприоритетных оказался и Луганский завод. Руководство считает нужным «увести брэнд от привязки к Донецкому региону» и сделать его просто все-украинским, вплоть до переименования ЗАО. Для «Сармата» 2007г. будет, по-видимому, неудачным: доля компании на рынке существенно снизилась, несмотря на активные попытки расширить влияние.

Лидеры рынка реализуют свою продукцию по всей Украине, хотя существуют и региональные особенности. К примеру, Киев явно не является сферой влияния группы «Сармат», и здесь встретить его пивные марки не так легко. Зато в Донбассе продукция этой компании превалирует. На юге оперирует Sun Interbrew за счет работы таких предприятий, как Николаевский пивзавод. На западе — зона влияния ВВН (львовское отделение «Славутича»), а на северо-востоке она делит рынок с Sun Interbrew. Столичный рынок во многом контролируется также пивзаводом «Оболонь».

Доля других пивзаводов продолжает снижаться — за год примерно на 15%. Прогнозируют, что их доля и далее пойдет по нисходящей. Вытеснение с рынка небольших и региональных заводов приводит к их закрытию (кировоградский пивзавод «Империya», одесский «Гамбринус») или переподчинению головным структурам лидирующих компаний. Этому способствует и постепенный захват лидерами низкоценового сегмента рынка.

Есть и небольшие региональные компании, пока неплохо чувствующие себя на региональных и даже столичном рынках. К примеру, несколько марок светлого и темного пива предлагает Первая львовская броварня. Линейку под общим названием «Коллекция Зиберта» предлагает фастовская Частная пивоварня Зиберта. В прошлом году экспортеры отмечали стабильную работу предприятий

«Хмельпиво», «Умань-пиво», «Радомышль», Запорожского, Бердичевского, Лисичанского, Ро-венского, Нежинского пивзаводов, Микулинецкого пивзавода «Бровар», производящих примерно по 0,4 млн. дал в год.

Оставшаяся после удовлетворения потребностей внутреннего рынка продукция направляется на экспорт (в СНГ и др.). Особенностью экспорта является его неравномерный характер – в отдельные месяцы он заметно сокращается (в сент. 2006г. его объем упал на 1/3). Назрыв между поставщиками экспорта и импорта продолжает расти. Уже в 2001г. соотношение превысило 10:1; в 2005г. эта разница была пятикратной, а в 2006г. превысила двадцатикратный рубеж. Украину можно отнести к пивным державам-экспортерам. В последние годы экспорт рос примерно на 20% ежегодно, и к 2006г. превысил 26 млн. дал, что в стоимостном выражении составило 67 млн.долл. Большая часть отгрузок украинских компаний осуществляется в Россию – на них приходится до 2/3 российского импорта пива и 85% украинского пивного экспорта. В 2005-06гг. пивовары не участвовали в «войне» за рынки, которая привела к ограничению поставок в Россию ряда украинских продуктов (сыров, мяса, молокопродукции).

Отдельные украинские предприятия направляют на экспорт заметную часть своей продукции. К примеру, «Сармат» поставляет пиво в Россию, Грузию, Молдавию и Германию; планируется начать экспорт в США. В 2005г. экспорт ГК «Сармат» вырос втрое – до 1,037 млн. дал. В 2006г. доля экспорта удалось довести до 7%.

Основным экспортером считают «Оболонь». Больше всего пива (80% общей стоимости поставок) «Оболонь» отгружает в Россию, также крупными покупателями являются Молдавия, Польша, Германия, Португалия, страны Прибалтики.

Импорт незначителен, но экспортеры продолжают попытки экспансии. Несмотря на монополизацию рынка несколькими компаниями и сравнительно низкие цены, постоянно появляются новые компании, желающие захватить значимую часть рынка. Теперь уже с лидерами конкурируют не растущие регионалы (когда-то таким был «Сармат»), а крупнейшие мировые пивные корпорации (и их автономные российские филиалы). На фоне падения темпов продаж в ЕС они стали активно интересоваться украинским, российским и другими рынками СНГ. Такие европейские компании, как Heineken, Carlsberg, Lieshout, представлены в супермаркетах двумя-тремя образцами продукции (как правило, в алюминиевой или стеклотаре по 0,25-0,33 л). Из американских компаний можно отметить Miller из США и Modelo из Мексики. По уровню влияния импортеров на рынке можно составить такой убывающий ряд: Россия, Чехия, Германия, Нидерланды, Франция, Австрия, США и Мексика.

Российские поставщики остаются наиболее значимыми. Их список практически не меняется – это компании из северо-западных регионов и Москвы, которые предлагают собственные или лицензионные марки. Среди российских компаний можно выделить в порядке убывания влияния следующие: «ПИТ» (Калининград), Калужская ПК, «Вена», «Очаково», «Балтика» (Санкт-Петербург), а также российские отделения транснациональных компаний. Первые две компании про-

двигают по 5-10 собственных марок (Калужская ПК – «Бочка», ПИТ – «ПИТ», «Невское»). Они же лидируют как производители пива по западно-европейским и американским (Miller) лицензиям и отличаются поэтому самым богатым ассортиментом, сравнимым с представленным украинскими лидерами рынка. Остальные предлагают по 1-3 марки, например «Очаково» разных типов («Очаковский»), «Невское» («ВЕНА»), «Балтика» (ПК «Балтика»). Последняя практикует инвестирование производства на Украине.

Российские филиалы транснациональных компаний («ВВН-Балтика», Sun Interbrew, Anadolu) активно организуют свои пивоварни в СНГ, как правило на базе старых заводов, поставляя оттуда на Украину или чисто российские марки («Клинское», «Толстяк» и др. от Sun InBrew), или традиционные (Heineken, Efes от одноименных компаний).

Чешский импорт довольно заметен в рознице и по богатству ассортимента почти сравняется с российским. На украинском рынке представлены «Королевская пивоварня», Plzensky Prazdroj, Budvar-Budweiser, Krusovice и др. В целом 5-7 чешских операторов предлагают до 15 традиционных национальных марок пива. Иногда чешские марки выпускаются в СНГ, в частности на Украине (Stago-pramen от Sun InBrew).

Немецкие продуценты также широко представлены на рынке – не менее 10 компаний. Часть из них пробивается на рынок самостоятельно – Grolsch, Holsten, Krom-bacher, Dortmund Brauerei, австрийская Brau Union. Но некоторые (видимо, из-за низкой эффективности продаж) выступают в консорциуме с российскими (Heineken, Brau) или украинскими (Doemens) пивоварами. Немецкие компании представляют, как правило, по 1-3 марки каждая. Голландские и французские экспортеры представляют продукцию всемирно известных компаний – Lieshout, Fisher, Kronenbourg.

Западные компании все чаще используют российские производственные мощности, заказывая свою продукцию компаниям северо-западных регионов РФ. Так, немецкие и голландские марки выпускаются калининградской компанией «ПИТ» и Калужской ПК. Последняя сотрудничает как с европейскими, как и с американскими корпорациями. Ряд иностранных компаний, особенно немецких, предпочитает кооперироваться непосредственно с украинскими производителями. Так появились марки «ШКЕ» (кооперация «Оболонь» и Doemens), «Радомышль» (Weissbier), «Коллекция Зиберта».

Из азиатских операторов следует выделить только турецкую транснациональную компанию Anadolu-Efes. Компания, недовольная падением интереса к пиву в Турции и ЕС, заявила о выходе с 2007г. на рынки Украины и других стран СНГ. Образцы темного пива под маркой Efes поставляются из собственной российской пивоварни «Москва-Эфес». Отметим, что Anadolu-Efes считается четвертым по величине пивопроизводителем России. В настоящее время турецкие продуценты рассматривают варианты покупки какого-либо украинского пивзавода.

При значительном количестве желающих импортировать из-за рубежа доля импортного пива не превышает 5%. Оно, как и ранее, не играет заметной роли, хотя и создает впечатление изобилия

в супермаркетах. В широкой продаже импортные марки если и встречаются, то от лидирующих украинских операторов.

В последние годы в странах СНГ стали запрещать массовую рекламу крепких спиртных напитков. По данным Общества трезвости Жданова, долгое время в России пивкомпании «спонсировали оборону» своего продукта, однако теперь ограничения коснулись и пива. Вслед за Россией все признаки государственного давления на производителей пива появились на Украине. До 2006г. украинским пивоварам (и торговцам слабоалкогольными напитками) удавалось путем юридических проволочек и сильного лобби поддерживать имидж «неспиртных» напитков. Но в 2006г. в парламент поступил законопроект об ограничении рекламы и продажи пива.

Сначала рекламу пива убрали на телевидении, радио и с бигбордов. Далее, был поднят вопрос о значительном увеличении (на 1/4) акцизного сбора и платы за использование пивоварами водных ресурсов (вдвое и более). В отдельных случаях повышение цен на воду было очень заметным. Так, в середине 2005г. ЗАО «Оболонь» судилось с правительством по поводу увеличения платы за артезианскую воду почти в 700 раз. Аргументы руководства «Оболони» сводились к необходимости сокращения рабочих мест и резкому удорожанию продукции.

Телереклама всегда занимала важное место в бюджетах пивных компаний, запретом телерекламы правительство нанесло чувствительный удар по их прибылям.

Реклама пива на бигбордах существенно ослабла, но не исчезла. Борьба здесь ведется с переменным успехом — например, в сент. вновь появились бигборды с рекламой пива «Янтарь». Иногда пивкомпании идут по другому пути: например, «Оболонь» на бигборде призывала просто «покупать украинское», без упоминаний о пиве.

Дискутируется вопрос о необходимости запретить торговлю пивом в общественных местах, в киосках и павильонах, оставив его лишь в магазинах и пивных барах. В порядке эксперимента это нововведение было внедрено в центре Киева.

Возможно, государство пойдет и дальше в деле ограничения потребления пива, например по российскому образцу запретив распитие в общественных местах, или же введет возрастной ценз. Но пока меры по ограничению рекламы пива привели лишь к стабилизации темпов роста потребления.

Таким образом, рынок пива продолжает расти сравнительно быстрыми темпами, контролируемый четырьмя крупнейшими компаниями (две из которых представляют национальный капитал). Рынок считается перспективным в связи с постепенным «подтягиванием» среднестатистического потребления к европейскому уровню. В последнее время отмечают смещение потребительских предпочтений в сторону более дорогих и транснациональных марок. В отличие от установившихся европейских рынков здесь все еще продолжают эксперименты с ассортиментом предлагаемых марок. В то же время развитие рынка и потребления ограничивается активизацией антиалкогольной политики государства. Д. Д. Старокадомский. БИКИ, 12.1.2008г.

АЛКОГОЛЬ

— Украинский Nemiroff вложил 1,5 млн. евро в организацию производства своей водки в России. Как сообщается в пресс-релизе компании, производство размещено на мощностях ОАО «Ликероводочный завод «Ярославский». Соглашение между участниками проекта было подписано в мае 2007г. Это первый опыт холдинга по розливу продукции за пределами Украины.

Согласно пресс-релизу, на первом этапе компания будет выпускать в России до 300 тыс. бутылок (0,5 л.) водки Nemirovskaaya osobaya, «Nemiroff Ржаная украинская отборная» и «Nemiroff Пшеница украинская отборная» (0,5 л.). Они позиционируются в ценовом сегменте «эконом», рекомендованная розничная цена 95-100 руб. за бутылку. В дальнейшем ассортимент будет расширен. Специально для этого проекта Nemiroff установил на заводе в Ярославле новую итальянскую линию.

Пробные партии украинской водки были выпущены на заводе в июне, авг. и сент. С 17 сент. водка будет производиться на постоянной основе. Реализация продукции произведенной в Ярославле, будет осуществляться через сеть региональных торговых домов холдинга, через которые компания взаимодействует с дистрибуторами во всех регионах РФ.

Производитель продукции Nemroff — украинская водочная компания Nemroff входит в холдинг Nemroff, который также объединяет управляющую компанию Nemiroff, компании «Алко Инвест» и «Немирофф-медиа», представительства Nemroff в России и Польше. Продукция компании поставляется в 55 стран. Оборот компании Nemiroff в 2007г. составил 479 млн.долл. против 398 млн.долл. в 2006г.

Ликероводочный завод в Ярославле был основан в 1901г. В наст.вр. 51% акций ОАО «Ликероводочный завод «Ярославский» находится в управлении ФГУП «Росспиртпром». В 2007г. предприятие реализовало 375 тыс. дал водки и ликероводочных изделий и 82,2 тыс. дал питьевой воды. Ассортимент предприятия включает 35 наименований водки, 15 — ликероводочных изделий, виноградное вино, питьевую воду. Interfax, 17.9.2008г.

— Правительство Украины решило ликвидировать государственный концерн спиртовой и ликероводочной промышленности («Укрспирт») с входившими в его состав областными государственными объединениями и создать одноименную госслужбу как правительственный орган в системе министерства аграрной политики. Согласно обнародованному в субботу постановлению кабинета министров от 10 сент., все 85 предприятий отрасли, входивших в концерн, переданы в ведение Миннагropolитики.

Помимо этого, правительство согласилось с предложением министерства и решило передать ему в управление Житомирский ликероводочный завод, ранее подконтрольный государственному управлению делами, а также дочерние предприятия государственной акционерной компании «Укрмедпром» — «Ладыйинский завод «Экстра» и Межиричкивський витаминный завод.

Ранее, комментируя решение об изменении структуры управления отраслью, премьер-министр Юлия Тимошенко сказала: «Мы начали реформы этого сектора и уверены, что сможем наве-

сти порядок, и больше в спиртовой отрасли не будет злоупотреблений, которые были в прежние времена».

Госконцерн «Укрспирт» был создан постановлением кабинета от 29 июня 1996г. «Об усовершенствовании управления предприятиями спиртовой и ликероводочной промышленности». В него вошли 8 областных государственных объединений спиртовой и ликероводочной промышленности, 85 госпредприятий и 23 ассоциированных члена разных форм собственности. «Укрспирт» в янв.-июле 2008г. произвел 14,677 млн. декалитров (дал) спирта, что на 7% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2007г. За семь месяцев тек.г. объем товарной продукции (в сравнительных ценах) входящих в него предприятий сократился на 41 млн. гривен — до 806 млн. грн.

По итогам 2007г. предприятия концерна произвели 31,3 млн. дал спирта, что почти на 6% меньше по сравнению с 2006г. Годовые мощности предприятий концерна по производству спирта составляют 61,45 млн. дал, водки и ликероводочных изделий — 35,6 млн. дал, высокооктановой кислородосодержащей добавки к бензинам — 28,07 тыс.т. Interfax, 15.9.2008г.

— Правительство Украины усовершенствовало структуру управления государственным концерном спиртовой и ликероводочной промышленности «Укрспирт» с целью сокращения теневого рынка спирта, сообщила премьер-министр Юлия Тимошенко. «Мы сегодня начали реформы этого сектора и уверены, что сможем навести порядок, и больше в спиртовой отрасли не будет злоупотреблений, которые были в прежние времена», — сказала премьер, комментируя решение, принятое на заседании кабинета министров 10 сент. Она не уточнила суть реформ, а агентству пока не удалось получить комментарии концерна относительно деталей принятого решения.

Госконцерн «Укрспирт» создан постановлением кабинета министров от 29 июня 1996г. В него входят восемь областных государственных объединений спиртовой и ликероводочной промышленности, 85 государственных предприятий и 23 ассоциированных члена разных форм собственности. Годовые мощности предприятий концерна по производству спирта составляют 61,45 млн. дал, водки и ликероводочных изделий — 35,6 млн. дал, высокооктановой кислородосодержащей добавки к бензинам — 28,07 тыс.т. Interfax, 11.9.2008г.

— ОАО «Пивобезалкогольный комбинат «Славутич» (Киев), входящее в группу предприятий Carlsberg Group, запустило линию по розливу пива производительностью 2,5 тыс. декалитров (дал), или 50 тыс. бутылок объемом 0,5 литра, в час.

Как сообщила пресс-служба группы Carlsberg, в результате пуска новой линии мощность предприятия по розливу пива возросла на треть — до 4 млн. дал в месяц. Инвестиции группы в этот проект превысили 12 млн. евро. В целом на развитие киевского завода в 2008г. было направлено более 15 млн. евро.

Комбинат «Славутич» в 2007г. увеличил чистую прибыль в 4,4 раза по сравнению с 2006г. — до 97,315 млн. гривен, чистый доход от реализации — на 55%, до 1,176 млрд. грн.

В 2008г. активы Baltic Beverages Holding (BBH) на Украине, в т.ч. «Славутич» и ОАО «Львовская пивоварня», перешли в подчинение Carlsberg-Вос-

точная Европа» в результате концентрации группой Carlsberg 100% акций BBH. Interfax, 12.8.2008г.

— Ukrainian Brewery Holding (UBH, Кипр), принадлежащая одному из крупнейших в мире производителей пива SABMiller plc, предоставила украинскому пивоваренному предприятию ЗАО «Сармат» (Донецк) кредит на 100 млн.долл. сроком на пять лет.

Согласно официальному сообщению ЗАО «Сармат», кредитные средства предоставляются под 10% годовых. Первый транш в 90 млн.долл. предприятие получило 8 июля 2008г.

В июне этого года SABMiller plc. получил разрешение Антимонопольного комитета Украины (АМКУ) на приобретение кипрской UBH, которой принадлежит 99,8499% акций ЗАО «Сармат».

SABMiller plc на прошлой неделе объявил о завершении сделки по покупке ЗАО «Сармат». Цена сделки не разглашается, но, общая стоимость активов составляет 130 млн.долл. Interfax, 11.7.2008г.

— SABMiller plc, один из крупнейших в мире производителей пива, завершил сделку по покупке 99,84% акций одного из крупнейших украинских производителей пива ЗАО «Сармат», сообщается в пресс-релизе компании.

Эта сделка, как утверждается в материалах SABMiller, поможет компании выйти на один из самых динамичных пивных рынков в мире. Цена сделки не разглашается, но общая стоимость приобретаемых активов составляет 130 млн.долл.

Мировой пивоваренный концерн намерен на первоначальном этапе модернизировать производство донецкого завода, мощности которого на настоящий момент позволяют производить до 2,9 млн. гектолитров в год. Параллельно покупатель украинского актива намерен вести работу по повышению эффективности и оперативности бизнеса предприятия.

SABMiller планирует усилить позиций приобретенных брендов «Сармата» — «Сармат», «Днипро» и Drive Max, а в среднесрочной перспективе наладить выпуск некоторых международных и локальных премиальных брендов SABMiller — Miller Genuine Draft, Pilsner Urquell, Velkopoprovicky Kozel.

Как сообщается в пресс-релизе, гендиректором украинского завода станет Игорь Тихонов, ранее занимавший должность гендиректора по странам СНГ ООО «САБМиллер РУС». «Сармат» принадлежал финансово-промышленному холдингу СКМ Рината Ахметова. Доля группы на украинском пивном рынке в 2007г. составила 8%.

Покупка украинского завода — вторая крупная сделка SABMiller в СНГ за последний год. В начале июня концерн объявил о покупке российского ООО «Владпиво», крупнейшего производителя пива на Дальнем Востоке с производственными мощностями 10 млн. дал пива в год. Сумма сделки также не раскрывалась, была названа лишь стоимость активов ООО — 69 млн.долл.

«Владпиво» должно стать третьим производственным активом SABMiller в России после Калужского завода и строящегося завода в Ульяновске, который планируется ввести в строй в начале 2009г.

SABMiller отставала от других крупных пивоваренных компаний в построении бизнеса в РФ. На начало 2008г. ее рыночная доля составила 6%. Для сравнения, Carlsberg после приобретения Scottish

& Newcastle и поучения контроля над Baltic Beverages Holding, которому принадлежит ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», занял 38% российского пивного рынка. Второе и третье места занимают соответственно InBev и Heineken.

Транснациональные пивные компании скупили практически всех крупных игроков российского рынка. Последний крупный независимый отечественный производитель пива и кваса — комбинат «Очаково».

SABMiller — один из крупнейших в мире производителей пива. Компания работает в 60 странах мира, включая Россию. По итогам финансового года, завершившегося 31 марта 2007г., прибыль группы до налогообложения составила 3,154 млрд.долл., выручка — 18,62 млрд.долл.

SABMiller продает пиво под брендами Miller, Pilsner Urquell, Velkopopovicky Kozel, «Золотая бочка», «Три богатыря», «Моя Калуга», а также выпускаемые по лицензии Redd's и Holsten. Interfax, 4.7.2008г.

— Антимонопольный комитет Украины дал разрешение пивоваренному холдингу SABMiller приобрести у структур украинского бизнесмена Рината Ахметова контроль над Донецким пивзаводом Сармат, сообщил комитет.

В прошлом месяце SABMiller и холдинг Ахметова Систем Кэпитал Менеджмент сообщили о достижении «принципиальной» договоренности о продаже одному из крупнейших мировых производителей пива 99,84% акций пивзавода Сармат.

Сумма сделки не разглашается, общая стоимость приобретаемых активов составляет 130 млн.долл.

По завершении сделки под управление SABMiller перейдет пивоваренный завод мощностью 29 млн. декалитров в год, расположенный на востоке страны в Донецке. СКМ пока не сообщал о планах продажи других контролируемых пивных активов — пивобезалкогольного комбината Крым, Луганского пивоваренного завода, ЗАО Полтавапиво и Днепропетровского пивоваренного завода Днепр.

По результатам 2007г. чистый доход этого пивоваренного завода сократился до 390,3 млн. гривен (77,3 млн.долл.) с 501,7 млн. гривен в 2006г.

SABMiller — один из крупнейших мировых производителей пива со штаб-квартирой в Йоханнесбурге. Выручка компании в 2007г. составила 18,6 млрд.долл., прибыль до вычета налогов — 3,15 млрд.долл. Компания работает в 60 странах мира, включая Россию, где производит пиво под марками Grolsch, Miller Genuine Draft и др.

Общий объем производства пива на Украине в прошлом году вырос до 316 млн. декалитров с 267,3 млн. декалитров годом ранее. По оценкам экспертов, в текущем году производство пива в стране может вырасти до 360 млн. декалитров. Рейтер, 13.6.2008г.

— Nemiroff будет выпускать украинскую водку в Ярославле. Производство в России приведет к удешевлению продукции. В результате цены могут снизиться на 20%.

Nemiroff стал третьей украинской компанией, которая займется розливом водки в России. «Союз-Виктан» уже два года производит продукцию на двух подмосковных заводах. Компания «Имидж-Холдинг», которая выпускает Хортицу и Медовуху, собирается разместить мощности в Ле-

нобласти. Перевод производства сокращает логистические издержки. Сейчас за транспортировку одного дал водки приходится платить 2 долл. Розлив в России снизит цены на продукцию — вместо 140 руб. поллитровка будет стоить 110. Nemiroff делает ставку на средний ценовой сегмент. Говорит директор центра исследований федерального и регионального рынка алкоголя Вадим Дробис: «Для водки это серьезная разница в 25-30 руб. Это говорит о том, что украинцы начинают позиционировать водку в более дешевом сегменте. Они изначально не завозили дешевую водку и завоевали высокие позиции. В 2001-05гг. был сформирован очень положительный имидж. Им пришлось в голову то, что не приходило нам. Сделать из настоек продукцию премиум-класса».

Чтобы не испортить качество водки «Имидж Холдинг» будет производить в России новый продукт. Об этом в интервью Business FM рассказал член совета директоров торговой марки «Хортица» Сергей Величко: «Там мы будем производить марки для российского рынка, которые сейчас в стадии разработки. Мы Хортицу никогда не будем производить нигде, кроме как на о-ве Хортица. Мы производим продукцию на одном предприятии, для того чтобы стабильность качества была».

Nemiroff же намерен производить в Ярославле не новые, а уже проверенные марки: ржаную украинскую отборную, пшеницу украинскую отборную и немировскую особую. К осени планируется разливать не меньше трехсот тысяч бутылок в месяц. И в дальнейшем наращивать мощности. Комментарий директора Национальной алкогольной ассоциации Павла Шапкина: «В ВТО вступила Украина и режим свободной торговли может оказаться опасным, т.к. весь импорт алкоголя может пойти через Украину и, соответственно, Россия может лишиться таможенных пошлин. И Nemiroff решил сюда перенести производство. Они просто боятся от возможных санкций со стороны России в отношении Украины».

В пред.г. Nemiroff произвел водки на 479 млн.долл. Почти половину продукции отправил в Россию, заработав на этом более 285 млн. Прайм-ТАСС, 21.5.2008г.

— Nemiroff с июня начинает производство водки в России. Об этом говорится в сообщении компании. В качестве партнера по производственной кооперации выбран ликеро-водочный завод «Ярославский», входящий в структуру ОАО «Росспиртпром». Договор, оговаривающий условия контрактного производства между заводом и компанией Nemiroff, подписан в дек. 2007г. В мае текущего года завершены все юридические процедуры, что позволило развернуть модернизацию технологических линий на ярославском предприятии. Объем инвестиций в техническое переоснащение завода составит несколько сотен тыс.долл., отмечается в сообщении.

Предполагается выпускать три вида продукции бренда Nemiroff — водки «Nemiroff Ржаная украинская отборная», «Nemiroff Пшеница украинская отборная» и «Nemirovskaya osobaya». Плановый розлив продукции в Ярославле начнется уже в начале июня с тем, чтобы к осени выйти на мощность 250-300 тыс. бутылок в месяц, что соответствует среднемесячному объему импорта этих видов продукции в РФ.

Производитель продукции бренда Nemiroff — Украинская водочная компания Nemiroff входит в состав Nemiroff Холдинг (наряду с управляющей компанией Nemiroff, ДП «Алко Инвест», ДП «Немирофф-медиа», представительством Nemiroff в России и представительством Nemiroff в Польше). Ассортимент напитков состоит из 28 позиций. Флагманскими брендами компании являются водки Nemiroff «Оригинальный», «Украинская медовая с перцем», «Украинская березовая особая», «Житняя с медом», Nemiroff Premium и Nemiroff LEX. Оборот компании Nemiroff составил в 2006г. — 398 млн.долл., в 2007г. — 479 млн.долл.

ОАО «Ликеро-водочный завод «Ярославский» — крупнейший производитель водки и ЛВИ в Ярославской обл. Предприятие основано в 1901г. 51% ОАО находится в управлении ФГУП «Росспиртпром». АК&М, 20.5.2008г.

— Международный пивоваренный концерн SABMiller приобретает 99,84% акций украинского производителя пива ЗАО «Сармат» (Донецк). «Мы рады объявить о приобретении компании «Сармат» и выходе SABMiller на быстрорастущий и привлекательный рынок Украины», — сообщается в пресс-релизе SABMiller со ссылкой на управляющего директора концерна по Европе Алана Кларка.

По его словам, благодаря активному развитию экономики страны, украинский рынок пива за последние несколько лет развивался высокими темпами, но все еще уступает другим странам Центральной и Восточной Европы по уровню потребления пива на душу населения. В связи с этим SABMiller прогнозирует, что темпы роста пивоваренного рынка Украины будут выше, чем в любой другой крупной стране Центральной и Восточной Европы.

Цена сделки не разглашается, общая стоимость приобретаемых активов составляет 130 млн.долл.

По завершении сделки под управление SABMiller перейдет пивоваренный завод в Донецке мощностью 29 млн. декалитров (дал), который производит пиво под брендами «Сармат», «Днипро» и Drive Max.

Согласно пресс-релизу, для завершения сделки необходимо получение одобрения Антимонопольного комитета Украины и соблюдение формальных договоренностей сторон.

«Сармат» принадлежит финансово-промышленному холдингу «Систем Кэпитал Менеджмент» Рината Ахметова. Доля группы на украинском пивном рынке в 2007г. составила 8%.

ЗАО «Сармат» входит в пивоваренную группу «Сармат» и ранее напрямую владело контрольными пакетами акций ОАО «Луганский пивоваренный завод», ОАО «Пивобезалкогольный комбинат «Крым», ЗАО «Днепропетровский пивоваренный завод «Днепр», ЗАО «Фирма «Полтавпиво». ЗАО передало акции четырех пивоваренных заводов в уставный капитал ООО «Эмпориум» (Донецк) по балансовой стоимости, получив в обмен долю в уставном капитале этой компании в 99,95%.

ЗАО «Сармат» в 2007г. увеличило чистый убыток на 46,5% по сравнению с 2006гг. — до 160,938 млн. гривен, его чистый доход сократился на 22,2% — до 390,34 млн. грн.

SABMiller — один из крупнейших в мире производителей пива. Компания работает в 60 странах

мира, включая Россию. По итогам финансового года, завершившегося 31 марта 2007г., прибыль группы до налогообложения составила 3,154 млрд.долл., выручка — 18,62 млрд.долл. Interfax, 8.5.2008г.

— Производитель шампанского Henkell & Sohnlein Sektkellereien Geselshaft (Германия), владеющий киевским заводом шампанских вин «Столичный», ведет переговоры о покупке еще одного украинского предприятия, расположенного в Крыму. «Сейчас немецкая сторона ведет переговоры по приобретению завода в Крыму, однако детали этого соглашения пока остаются закрытыми», — сообщил исполнительный директор завода шампанских вин «Столичный» Александр Мацко в интервью газете «Дело», опубликованном в среду.

По словам А.Мацко, Henkell & Sohnlein Sektkellereien заинтересована в новых производственных площадках на Украине.

Он также сообщил, что немецкая компания, владеющая 76% акций завода шампанских вин «Столичный», планирует выкупить оставшийся 24% пакет, который находится в собственности коллектива предприятия.

А.Мацко отметил, что в этом году инвестиции в киевское предприятие запланированы на уровне 7 млн. гривен против 3 млн. гривен в 2007г. Кроме того, завод в 2008г. планирует увеличить производство шампанского на 14% по сравнению с 2007гг.

Киевский завод шампанских вин «Столичный» выпускает шампанское с 1954г. В окт. 2007г. Henkell & Sohnlein Sektkellereien Geselshaft сообщила о приобретении более 75% акций предприятия.

Согласно годовому отчету, ЗАО «Киевский завод шампанских вин «Столичный» в 2007г. увеличило чистую прибыль на 33,6% по сравнению с пред.г. — до 11,316 млн. грн., чистый доход — на 18,1%, до 149,804 млн. грн.

В 2007г. предприятие произвело 16 млн. бутылок шампанского, что на 20% больше по сравнению с 2006г. Interfax, 7.5.2008г.

— Правительство Украины одобрило проект закона о предоставлении спиртоводам права напрямую экспортировать спирт, сообщил министр аграрной политики Юрий Мельник журналистам после заседания правительства в Киеве. «Предусмотрели норму, согласно которой экспорт этилового спирта будет осуществляться предприятиями, которые будут определяться Кабмином», — заявил он.

Согласно действующему законодательству, производители спирта осуществляют его продажу на экспорт через уполномоченное кабинет министров государственное предприятие.

Полномочия на экспорт этилового спирта имеют Государственный концерн спиртовой и ликеро-водочной промышленности

«Укрспирт» и Тернопольское, Винницкое, Львовское, Черниговское, Сумское и Киевской областные объединения спиртовой и ликероводочной промышленности. Interfax, 7.5.2008г.

— Группа компаний Fruit Master Group в апр. 2008г. запустила в Закарпатской области новый винодельческий завод мощностью 20 млн. литров продукции в год, сообщила гендиректор ГК Наталья Мартыненко журналистам Agrobел.Ву в Киеве.

По ее словам, инвестиции в новый винзавод составили 10 млн.долл. Н.Мартыненко уточнила, что ранее группа производила винодельческую продукцию на входящем в ее состав Береговском консервном заводе (Закарпатская область).

Н.Мартыненко сообщила, что группа компаний Fruit Master Group планирует в ближайшие два года реконструировать Береговский консервный завод, в результате чего его мощности по производству соков и сокосодержащих напитков возрастут более чем в 2 раза — до 200 млн. литров в год. В ближайшие два года на предприятии будут установлены 3 новые производственные линии. Инвестиции в реконструкцию предприятия составят также 10 млн.долл.

Заместитель генерального директор по маркетингу и продажам Fruit Master Group Александр Шуклин сообщил, что группа рассчитывает в 2013г. занять 30% украинского рынка соков и сокосодержащих напитков. «Это очень амбициозно. Но хочу отметить, что мы имеем все для того, чтобы достичь запланированного», — сказал он.

По словам маркетинг-директора группы Виктории Крупской, в частности, Fruit Master Group намерена вывести на рынок новые нектары под торговой маркой «Я+Семья», после чего планирует остановить продажи на Украине соков «Моя семья» и поставлять их только на экспорт.

Она уточнила, что ранее «Моя семья» производилась в рамках сотрудничества группы с российской компанией «Нидан». Сейчас Fruit Master Group владеет правом на продажу соковой продукции под этой торговой маркой на Украине и еще в четырех странах. Группа в 2008г. намерена также инвестировать 3 млн.долл. в развитие своего сокового направления.

Н.Мартыненко сообщила, что Fruit Master Group рассматривает возможность привлечения портфельного инвестора. «Такой сценарий развития рассматривается. Через год-два, возможно, у нас появится портфельный инвестор», — сказала она.

По словам Н.Мартыненко, есть компании, которые уже готовы консультировать группу на предмет привлечения портфельного инвестора. Она отметила, что продажа определенного пакета акций может быть одним из инструментов привлечения средств на развитие группы.

Н.Мартыненко также не исключила первичного публичного размещение акций (IPO) группы через три-пять лет на одной из фондовых бирж. В этом году Fruit Master Group планирует провести международный аудит. По данным Н.Мартыненко, собственниками группы являются три физлица — резидента Украины.

Группа компаний Fruit Master Group специализируется на производстве и реализации соков, напитков, плодоовощных консервов и вин. Fruit Master Group работает на рынке Украины с 2000г., сначала в составе российской компании «Нидан Украина», а с фев. 2006г. — как отдельная бизнес-ед.

В группу, в частности, входят управляющая компания Fruit Master Group (Киев), торговый дом Fruit Master Trade, компании «Нидан+» (производство соков и вина в картонной упаковке), «Котнар» (производство вин в стеклянной таре), «Берег-Фудс» (производство плодоовощной консервации) и «Береговский консервный завод»

(производство соковой продукции). Компания производит соковую продукцию под торговыми марками «ДА!», «Моя семья», Jungle Way, «Береговский консервный завод», вина ТМ «Котнар» и др. RosInvest.Com, 17.4.2008г.

— Итоги деятельности подвела «bbh Украина» за 2007г. Объем продаж в натуральном выражении: 6 830 тыс. гектолитров, + 42%. Объем продаж в денежном выражении (по стандартам IFRS, после вычета НДС и акциза): 314 млн.долл., +47%. Прибыль до вычета амортизации, налогов и финансовых статей (Ebitda): 47 млн.долл., +60%. Операционная прибыль: 22 млн.долл., +135%

Рост продаж группы ВВН в 2007г. составил +37% при росте общего рынка пива на +19,4%. В результате доля рынка группы ББХ увеличилась на 2,6% по сравнению с 2006гг. и составила 20,4%.

В 2007г. компанией был осуществлен проект перезапуска основного бренда «Славутич». По результатам года объем продаж данной торговой марки достиг рекордной отметки — «Славутич» стал брендом №4 на рынке Украины (против позиции №8 в 2006г.). Рост продаж «Славутич» составил 125%. Доля рынка ТМ «Славутич» уверенно продолжает расти, а в янв. 2008 РТМ-тренд* «Славутич» впервые за всю историю существования бренда пересек отметку в 2 млн. гектолитров.

Премиальный сегмент в Украине показал рост в 30%. По результатам года бренд компании Tuborg вырос на 41% в продажах и продолжает лидировать в премиальном сегменте с долей в сегменте 22,5%. Под эгидой бренда на протяжении года прошел ряд масштабных музыкальных событий, среди которых Tuborg GreenFest, QievDance 2007* и многие другие. Позицию №2 в премиальном сегменте занимает также лицензионный бренд ВВН — «Балтика». Объемы продаж ТМ «Балтика» в 2007г. выросли на 38%; доля бренда составляет 20,2% в премиальном сегменте. Рост продаж всемирно известной ТМ Carlsberg, выпускаемой ВВН в Украине с 2006г., составил за минувший год 166%.

В 2007г. группа предприятий ВВН начала выпуск двух новых лицензионных пивных брендов: австралийской ТМ Fosters и немецкой торговой марки Holsten. Запуск ТМ Fosters состоялся в июне 2007г. Бренд продемонстрировал высокие показатели продаж с первых дней поступления продукта «на полку» и продолжает успешно расти в сегменте прозрачного стекла. В сент. 2007г. на заводах ВВН Украина начался выпуск немецкого пива Holsten.

Также был расширен ассортимент существующего портфеля брендов ВВН Украина. В частности, в 2007г. начался выпуск пива в новой упаковке, в банке таких сортов: «Львовское 1715», «Славутич светлое», Carlsberg, Tuborg и Holsten.

Кроме этого в 2007г. был запущен в производство напиток «7UP. По итогам года доля рынка продукта составила 2% в сегменте напитков со вкусом лимона и лайма, а доля рынка напитка Pepsi в сегменте колы выросла за минувший год на 10% и достигла 25%.

Объем экспорта в 2007г. составил 370 тыс. гектолитров пива, что на +81% выше, чем за прошлый год.

Пиво, производимое группой ВВН в Украине, продается в 16 странах мира. Объем продаж в ближнем зарубежье (Азербайджан, Армения, Бе-

ларусь, Грузия, Молдова, Россия) составил в 2007г. 358 тыс. гектолитров. Наибольшим спросом в странах ближнего зарубежья пользуется сорт «Славутич Светлое» в ПЭТ-упаковке.

Цены на продукцию компании в 2007г. увеличились в среднем на 10% (против инфляции в стране по данным Госкомстата в 16,6%). RosInvest.Com, 29.2.2008г.

— ООО «Эмпориум» (г. Донецк) стало владельцем 356 851 шт. (90,6%) акций ООО «Объединенная регистрационная компания» ОАО «Луганский пивоваренный завод». Об этом сообщается в официальном отчете завода. До этого времени указанным пакетом акций владело ЗАО «Сармат» (г. Донецк).

Кроме того, ООО «Эмпориум» приобрело 21 685 680 шт. (99,99%) акций ЗАО «Днепропетровский пивоваренный завод «Днепр». Указанный пакет акций до этого времени принадлежал ЗАО «Сармат».

ООО «Эмпориум» также стало владельцем 6 620 707 шт. (90,5%) акций ЗАО «Фирма «Полтавпиво», которыми до этого времени владело ЗАО «Сармат».

Группа «Сармат» является одним из четырех крупнейших производителей пива в Украине, объединяя четыре пивоваренных завода: ЗАО «Сармат», ОАО «Луганский пивоваренный завод», ОАО «Пивобезалкогольный комбинат «Крым», ЗАО «Фирма «Полтавпиво», а также предприятие по производству солода ЗАО «Днепропетровский пивоваренный завод «Днепр».

По итогам 2005г. продажи группы увеличились на 26% и составили 29,508 млн. дал. Таким образом, доля группы в 2005г. на украинском рынке составила 13,2%.

К тому же группа «Сармат» уделяет большое внимание экспорту. Продукция компании поставляется в Россию, Молдавию, Белоруссию, Эстонию, Израиль, Германию, Эквадор. При этом доля экспорта в общих продажах компании составляет 10%. RosInvest.Com, 28.2.2008г.

— Производство пива на Украине в 2008г. может увеличиться по сравнению с показателем 2006г. на 14% — до 360 млн. декалитров (дал), при условии сохранения действующей ставки акциза, считает гендиректор объединения украинских пивоваренных предприятий ЗАО «Укрпиво» Галина Коренькова.

«Если акциз останется на нынешнем уровне, то производство пива может быть 360 млн. декалитров, а если нет, то 330 млн. декалитров, а может, и меньше», — заявила она на пресс-конференции в четверг в Киеве. По словам Г.Кореньковой, из-за повышения акцизов с рынка уйдут небольшие пивоваренные предприятия.

Говоря о влиянии на пивоваренную отрасль вступления Украины во Всемирную торговую организацию (ВТО), гендиректор «Укрпива» отметила, что пока трудно прогнозировать, как отразится предусмотренное условиями членства Украины в этой организации снижение ввозной пошлины на пиво. В то же время она подчеркнула, что внутренний пивной рынок высококонкурентный.

Ранее Государственная налоговая администрация Украины (ГНАУ) предложила в текущем году увеличить ставку акцизного сбора на пиво, который на текущий год был установлен в 0,31 гривны за литр. В 2007г. производство пива в Украине уве-

личилось по сравнению с показателем 2006г. на 18% — до 316 млн. дал.

На Украине более 96% пивного рынка занимают четыре компании: «САН ИнБев Украина», «Оболонь», ВВН и «Сармат». Емкость украинского рынка пива эксперты оценивают почти в 280 млн. дал в год. Interfax, 28.2.2008г.

— Две украинские компании, входящие в четверку лидеров пивного рынка (Группа предприятий ВВН Украина и Группа «Сармат») успешно реализовали беспрецедентный в истории украинского пивоварения проект — совместного производства пива.

Из-за нехватки собственных мощностей, группа ВВН заключила договор с группой «Сармат», по условиям которого «Сармат» разливает продукцию ВВН на Донецком пивоваренном заводе — на ЗАО «Сармат».

Данный проект рассчитан на период пяти месяцев — с дек. 2007г. по апр. 2008 и предполагает разлив пива «Славутич» на баночной линии «Сармат». По условиям договора завод «Сармат» разливает для ВВН в месяц до 100 000 дал пива «Славутич», произведенного на Киевском и Запорожском заводах ВВН.

На донецкий завод пиво «Славутич» доставляется специальными пивовозами для налива в тару. Перевозка пива является наиболее сложным видом перевозок, т.к. пиво должно транспортироваться под давлением в среде углекислого газа. Данный вид транспортировки требует применения дорогостоящих цистерн оснащенных специальными системами поддержания температуры. Группа ВВН имеет собственный пивовоз, и успешно освоила данный вид транспортировки пива между своими заводами. После заключения краткосрочного контракта с «Сарматом», ВВН смогла использовать пивовоз и для решения проблемы нехватки производственных мощностей. Данный проект уникален, т.к. в истории пивоварения Украины производители никогда ранее не сотрудничали таким образом. RosInvest.Com, 11.2.2008г.

— Украина взяла на себя обязательства при вступлении во Всемирную торговую организацию (ВТО) до 2011г. отменить ввозные пошлины на крепкий алкоголь.

Согласно условиям вступления Украины в ВТО, опубликованным на официальном веб-сайте этой организации, отмена пошлины, в частности, касается коньяка, бренди, виски, рома, водки, джина, текилы, ликеров.

При этом с момента вступления Украины в ВТО ставка импортной таможенной пошлины на этот крепкий алкоголь будет снижена с действующих 7,5 евро за 1 литр 100% спирта до 3,5 евро за 1 литр 100% спирта.

Условия вступления Украины в ВТО также предполагают, что после того, как она станет полноправным членом этой организации, ставки ввозной пошлины на вина будут снижены с 2-3 евро за 1 литр до 0,3-0,4 евро за 1 литр.

Украина также обязалась после вступления в ВТО снизить ввозную пошлину на пиво с действующих 0,5 евро за 1 литр до 0,05 евро за 1 литр.

Директор украинской ассоциации «Союз оптовиков и производителей алкоголя и табака» (СОВАТ) Владимир Демчак заявил, что особенно сложно будет работать в условиях ВТО предприятиям винодельческой отрасли. В частности, по его

словам, после снижения ввозных пошлин на вина на внутреннем рынке значительно усилится конкуренция между импортными и украинскими винами среднего ценового сегмента.

«Я думаю, что компании развитых винодельческих стран, в особенности так называемого «нового света», будут стараться продавать больше винодельческой продукции на Украине, поскольку отечественный рынок достаточно емкий (потребление вин составляет 20 млн. декалитров в год), более того, наметились тенденции к росту потребления вина», — сказал В.Демчак.

Он считает, что в результате обострения конкуренции на украинском винном рынке национальные предприятия будут вынуждены особое внимание уделять качеству своей продукции. В свою очередь, государство, по мнению директора СОВАТ, должно содействовать развитию сырьевой базы виноделия, а также упростить систему налогообложения для предприятий отрасли.

Директор СОВАТ также считает, что в сложной ситуации после вступления Украины в ВТО окажутся украинские коньячные предприятия. Он напомнил, что Украина взяла на себя обязательства перед ВТО повысить акциз на коньячные спирты до 21,5 гривны за литр 100%-ного спирта через год после вступления в эту организацию, тогда как в настоящее время ставка акциза составляет 10 грн. за литр 100% спирта. «По нашим прогнозам, в условиях резкого повышения акциза и одновременного снижения ввозной пошлины на импортные коньяки мы потеряем где-то треть отечественного коньячного производства», — сказал В.Демчак.

По его мнению, резкое повышение акциза приведет к значительному удорожанию украинского коньяка, из-за чего многие потребители откажутся от него в пользу других крепких спиртных напитков.

В.Демчак считает, что вступление Украины в ВТО позволит усилить на мировых рынках позиции украинских производителей водки. «Мы получим возможность более легкого доступа нашего крепкого алкоголя ко внешним рынкам», — сказал он.

Министр аграрной политики Украины Юрий Мельник заявил агентству, что Украина обязалась ограничить объем господдержки аграриям после вступления во Всемирную торговую организацию. «У нас есть четко определенный объем (ежегодной) государственной помощи, исходя из опыта 2004-06гг. Он составляет 609 млн.долл. Следующий вид помощи — это непродовольственная поддержка, продовольственная поддержка и поддержка по «зеленой» корзине. Это все будет работать в комплексе и соответствовать расчетам», — сказал Ю.Мельник.

Министр подчеркнул, что со вступлением Украины во Всемирную торговую организацию объем государственной помощи аграрному сектору не сократится.

Президент Виктор Ющенко и гендиректор Всемирной торговой организации Паскаль Лами 5 фев. в Женеве подписали протокол о присоединении Украины к ВТО. Украина должна ратифицировать соглашение о вступлении в ВТО до 4 июля. После ратификации в течение 30 дней страна становится полноправным членом организации.

Согласно данным Государственного комитета статистики, валовое производство с/х продукции на Украине в минувшем году составляло 109 млрд. грн.

Официальный курс на 6 фев. — 5,05 грн./1 долл. Interfax, 6.2.2008г.

— С 2003 по 2006г. на Украине наблюдается резкое сокращение производства марочных коньяков. Такую информацию обнародовала пресс-служба министерства агрополитики со ссылкой на данные заместителя начальника отдела развития садоводства, виноградарства и виноделия МинАП Михаила Агафонова.

«Это очевидный результат того, что предприятия начали активно импортировать коньячные спирты для производства обычных коньяков», — считает чиновник. Согласно приведенной информации, в 1995г. на Украине произвели 580 тыс. дал коньяка, в 2006 — 2782, а в 2007г. запланировано произвести 2930 тыс. дал. До 2003г. производство коньяка обеспечивалось из отечественного сырья. Пик роста пришелся на 2004г. Объемы производства по сравнению с пред.г., увеличились на 34,5%, прежде всего, благодаря импорту коньячных спиртов. В стране действуют 23 предприятия по производству коньяков, и только 11 — имеют лицензии на производство коньячного спирта, а также мощности для его выдержки. Остальные — это импортеры коньячного спирта. ИА Regnum, 27.12.2007г.

— Украинская водочная компания Nemiroff в этом году планирует увеличить оборот в России на 30%, сообщил председатель совета директоров Nemiroffolding Александр Глусь. В 2006г. оборот компании в России составил 260 млн.долл.

По его словам, росту этого показателя будет способствовать увеличение продаж водки в России на 20% по сравнению с 2006г. В прошлом году компания реализовала на российском рынке 3,5 млн. декалитров (дал) водки.

Nemiroff поставляет свою продукцию в Россию с предприятий, расположенных на Украине. Вместе с тем компания рассматривает возможность покупки и строительства своего завода в одном из российских регионов. Как считает А.Глусь, при сегодняшних темпах роста российского и китайского алкогольных рынков компании могут потребоваться дополнительные площади, однако, отметил он, это может случиться не раньше, чем через два года.

В числе приоритетных для Nemiroff А.Глусь также назвал рынок Польши, где компания купила дистрибутора Legro, переименовав его в Nemiroff-Polska.

Как считает А.Глусь, увеличению продаж продукции как на внутреннем, так и на внешних рынках будет способствовать и изменение дизайна бутылки, в которую разливается водка Nemiroff. Презентация новой бутылки проходит в эти дни в Варшаве. Interfax, 31.10.2007г.

— Украинская водочная компания Nemiroff в ближайшие 2 года может принять решение о строительстве завода в России. «Уже в ближайшие два года компании не будет хватать имеющихся производственных площадей (на Украине), при сегодняшних темпах роста таких рынков, как Россия и Китай, могут потребоваться дополнительные площади», — сообщил председатель совета директоров

Nemiroff-холдинг» Александр Глусь журналистам во вторник в Варшаве.

При этом он не исключил, что параллельно со строительством компания может и купить завод. Таким образом, у Nemiroff может быть два завода в России, причем компанию устроит даже то, что их мощности будут загружены на 70-80%, отметил глава совета директоров.

Компания рассматривает российские производственные площадки как плацдарм для освоения алкогольного рынка Китая. «Россия имеет комфортное географическое положение для принятия решения о производственных площадках», — отметил А.Глусь. По его словам, продажа водки Nemiroff в Китае за последнее время существенно увеличиваются «несмотря на то, что с точки зрения потребительских предпочтений этот рынок сложный». «У нас в Китае три дистрибутора — и каждый новый заказ на 30% больше предыдущего», — сообщил он. Следующим шагом компании на китайском рынке станет расширение дистрибуции.

А.Глусь отказался назвать более точные сроки организации производства в России. Одной из причин, затрудняющих принятие такого решения, он назвал введение Единой государственной информационной автоматизированной системы учета алкоголя (ЕГАИС). «ЕГАИС — это один из сложных моментов, по которому до сих пор нет окончательного решения», — заявил он, добавив, что к тому же предлагается вновь изменить маркировку алкоголя (клеить марку не на бок бутылки, а через горлышко).

Говоря о рынке Индии, который Nemiroff также планировал осваивать за счет производства в России, А.Глусь отметил, что пока Индия не входит в стратегию компании. Как рынок Индия интересна, но активизации компании на нем мешает то, что в каждом штате этой страны действует экспортная пошлина. «Три штата проехал — и продукт становится золотым, надо организовывать производство в каждом штате», — заявил он.

Алкогольная продукция Nemiroff холдинг» реализуется в 55 странах, на долю экспорта в общем объеме производства приходится 66-67%. В I пол. этого года компания экспортировала более 1,8 млн. декалитров водки, что на 35% больше по сравнению с аналогичным периодом пред.г. Во вторник в Варшаве компания подписала протокол, в соответствии с которым купленная ею польская дистрибуционная компания Legro изменила название на Nemiroff-Polska. В этом году компания планирует реализовать на польском рынке 2 млн. бутылок водки (0,5 литра), в 2008г. — 3 млн. бутылок. Алкогольный рынок Польши оценивается в 500 млн. бутылок (0,5 литра) в год, за последние годы он растет на 5-6% в год.

Украинская водочная компания Nemiroff имеет два завода на Украине. В прошлом году она произвела 8 млн. декалитров продукции. Оборот компании в 2006г. составил 408 млн.долл. против 397 млн.долл. в 2005г. Interfax, 30.10.2007г.

— Украинская водочная компания Nemiroff, один из крупнейших производителей алкоголя в СНГ, не исключает возможности покупки ликероводочного завода (ЛВЗ) в России помимо ранее запланированного строительства водочного предприятия.

«Мы не исключаем покупки завода (в РФ — ИФ) кроме строительства нового», — сказал пред-

седатель совета директоров Nemiroff Холдинг» Александр Глусь журналистам в Винницкой области в понедельник.

Он объяснил, что потребность компании в мощностях в России может возникнуть уже через год, а на строительство нового предприятия необходимо, как минимум, два года.

По его словам, решение о возможной покупке и строительстве ЛВЗ в России компания будет принимать исходя из спроса. «Уже сегодня мы изучили, где можем просто разливать, кого мы можем приобрести, где мы можем строить», — добавил А.Глусь.

Он также сообщил, что компания пока не определилась с площадкой для строительства нового предприятия, но провела экспертизу воды и спирта практически во всех регионах России. «Мы смотрим площадку для строительства завода, экологию, изучаем образцы воды и спирта», — сказал председатель совета директоров.

Как сообщалось ранее, компания Nemiroff ведет поиск площадки для строительства ликероводочного завода в центральной части России с апр. 2007г. Требования к месторасположению нового завода включают, в частности, наличие источника артезианской воды, инфраструктуры, электроэнергии и железной дороги.

Согласно планам компании, заводы, расположенные на Украине, будут поставлять продукцию на внутренний рынок, в европейские страны и в США, а заводы в России — на российский рынок, а также на перспективные рынки Китая и Индии.

Украинская водочная компания Nemiroff имеет два завода на Украине и входит в состав Nemiroff Холдинг» (наряду с управляющей компанией Nemiroff, предприятиями «Алко Инвест», «Немирофф-медиа», представительствами Nemiroff в России и Польше). Оборот Nemiroff в 2006г. составил 408 млн.долл. Interfax, 22.10.2007г.

— Продажи продукции украинского холдинга Nemiroff в России и странах СНГ за первые 6 месяцев 2007г. по сравнению с показателями прошлого года увеличились на 35%. При этом, наивысшие темпы роста продаж водки Nemiroff — более 40% — удалось достичь на рынках Средней Азии (Казахстан, Узбекистан, Киргизстан).

Как сообщает пресс-служба компании, за рубежом холдинг реализовал более 1,8 млн. дал водки. Стабильно увеличиваются поставки продукции Nemiroff на рынок Европы. Общий рост продаж в этом регионе за I пол. 2007г. достиг 40%. Активно растут поставки водки ТМ Nemiroff на четвертый в мире по объемам потребления водки польский рынок. После приобретения крупнейшего польского дистрибутора компании Legro, Nemiroff Холдинг создал на его базе дочерние предприятие Nemiroff Polska и провел реорганизацию системы продаж своей продукции этой стране. Это позволило уже в янв.-июне 2007г. увеличить продажи продукции Nemiroff в Польше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года более чем в 2 раза.

Кроме этого, компания Nemiroff в I пол. 2007г. увеличила поставки спиртного на американский рынок на 28%, поставки продукции Nemiroff в Китай увеличились на 100%.

Производитель продукции ТМ Nemiroff — Украинская водочная компания Nemiroff входит в состав Nemiroff Холдинг (наряду с Управляющей

компанией Nemiroff, ДП «Алко Инвест», ДП «Немирофф-медиа», Представительством Nemiroff в России и Представительством Nemiroff в Польше). Продукция поставляется в 55 стран мира. Ассортимент напитков состоит из 28 позиций. Флагманскими брендами компании являются водки Nemiroff «Оригинальный», «Украинская медовая с перцем», «Украинская березовая особая», «Житня с медом», Nemiroff Premium и Nemiroff LEX.19.7.2007г.

Уругвай

АЛКОГОЛЬ

— Уругвайцы согласовали со своими коллегами из Китая контракт на первую экспортную поставку вина. Первую экспортную партию отправит в Китай компания «Дон Паскуаль» (Don Pascual) в количестве 15.240 бутылок (1200 коробок). www.polpred.com, 25.5.2007г.

— Три марки уругвайского пива — Пилсен (Pilsen), Патрисия (Patricia) и Нортеня (Nortena) — впервые пойдут на экспорт в Бразилию. Об этом информировала бразильская компания Companhia de Bebidas de las Americas (Ambev). Гигант бразильского пивного бизнеса, являющийся пятой компанией в мире по объемам продаж, будет импортером уругвайского пива. www.polpred.com, 19.4.2007г.

Франция

АЛКОГОЛЬ

Во Франции наметилась тенденция к снижению потребления вина, в результате чего к 2010г. крупнейшими потребителями вина в мире могут стать США и Италия. По данным организаторов французской выставки вина Vinexpo в Бордо, в 2001-05гг. потребление вина во Франции сократилось на 12%, главным образом из-за того, что оно перестало рассматриваться в качестве элемента питания, а стало, как и в других странах, средством получения удовольствия. В сегментах других алкогольных напитков, таких как виски, джин или водка, сокращения потребления не происходит.

Уменьшению потребления вина во Франции отчасти способствует сильная фрагментарность винной отрасли, поэтому перспективы увеличения спроса связываются с появлением крупных производителей.

В 2001-05гг. мировое потребление вина выросло на 4,15% — до 227 млн. гл. В 2005-10гг. данный показатель возрастет еще на 4,8% — до 239 млн. гл. На четвертом месте в мире по потреблению вина находится Германия, занимающая при этом первое место по потреблению шипучих вин. В 2001-05гг. потребление вина в Германии увеличилось на 6%, в 2005-10гг. — должно повыситься еще на 7,3%.

По данным французских экспертов, наиболее высокими темпами в ближайшие несколько лет будет расти спрос на дорогие вина. По прогнозу, потребление вин, розничная цена которых превышает 10 долл. за бутылку, к 2010г. возрастет на 17%.

Мировое потребление крепких спиртных напитков, около половины которого приходится на страны Азии, к 2010г. должно повыситься на 6,3%. Виски пьют в основном во Франции, в США, Испании и Великобритании. Однако наиболее популярным спиртным напитком в мире остается водка.

Прогноз потребления вина в отдельных странах,

а также мирового потребления наиболее популярных крепких спиртных напитков, в млн. гл

	2001г.	2005г.	2010г. ¹
Ведущие потребители вина	204,2	211,8	224,8
Франция	31,1	27,4	24,8
Италия	26,1	26,9	27,2
США	19,2	23	27,3
Германия	20,7	21,9	23,5
Великобритания	9,5	11,8	12,8
Аргентина	12,2	10,6	10,3
Испания	10,5	9,7	9
Румыния	4,7	4,9	5,1
Россия	3,5	4,9	6,3
Китай	3,3	4,1	5,5
Крепкие спиртные напитки	2025,7	2177,2	2307,8
Водка	427,5	504,1	526
Коньяк	106,3	117,3	126
Ром	104,4	113,3	129
Виски	75,9	78	82,9
Ликер	69,9	74	76,9
Джин	59	52,9	47,2
Текила	17,1	19,6	25,2
Коньяк/арманьяк	8,7	9,7	11,3

¹Прогноз.

БИКИ, 14.4.2007г.

АЛКОГОЛЬ

— Операционная прибыль французского производителя алкогольной продукции Remy Cointreau за 2007/8 фин. г. выросла на 3,8% до 159,6 млн. евро (247,9 млн.долл.) благодаря увеличению выручки, сообщила компания в понедельник.

Объем продаж вырос на 4,1% до 817,8 млн. евро, объем чистого долга уменьшился на 22% до 441 млн. евро. Remy Cointreau сообщит более подробные результаты минувшего года 30 июля — после реструктуризации дистрибуторского подразделения. Рейтер, 23.6.2008г.

— Россия стала второй после Китая страной, приносящей значимую прибыль компании Перно-Рикар (Pernod-Ricard) в секторе стран с быстро развивающейся экономикой. Бутылка Chivas 12-летней выдержки продается в России за 70 евро, а во Франции за 20 евро. Что касается бутылки Belle Epoque de Peggier-Jouet, то ее стоимость достигает в Москве 350 евро против 130 в Париже. «Москва насчитывает огромное количество миллиардов, которые демонстрируют особые пристрастия к импортным товарам», — цитирует газета La Tribune Гендиректора группы Перно-Рикар по Восточной Европе и России Франка Буавэ. В I пол. 2007/8 (закрывается 30 июня) продажи компании в России подскочили до 51%. Компания не показывает объем торгового оборота, но отмечает, что Россия выходит на 5 позицию, при том, что еще 5 лет назад продажи компании в России были совсем незначительными. www.economy.gov.ru, 2.6.2008г.

— По данным исследовательского агентства Bernstein Research, показатели продаж французского алкогольного гиганта по итогам 2008 могут не оправдать ожидания его менеджмента. Виной тому неуклонный рост мировых цен, снижение покупательской способности европейцев, а также проводимые в последние месяцы антиалкогольные кампании. Pernod, впервые за последние несколько десятилетий, свои главные надежды будет связывать не с Западной Европой, но с восточной и центральноевропейскими рынками, где объемы

продаж компании ежегодно прибавляют 8%. В компании продолжают ставить на бурно развивающийся азиатский рынок (китайский), где продажи Pernod каждые 12 месяцев прирастают более чем на 12%. В число же «проблемных» рынков в компании, наряду с европейским, вошли латино- и североамериканский, последний, во многом из-за общего состояния американской экономики, переживающей ощутимый спад. В заключении Bernstein Research дает общие прогнозы развития алкогольной индустрии. По мнению ученых, резкий рост цен сырья производители должны компенсировать активизацией на рынках развивающихся стран, располагающих олигополистической рыночной структурой, которая облегчает проведение выгодной для компаний ценнообразовательной политики.

Французская Pernod Ricard основана в 1975. Входит в тройку крупнейших в мире алкогольных компаний. Основные марки — Chivas Regal, Havana Club, Beefeater, Jameson, Martell, Ballantines, Malibu и др. Производит пастис (анисовый аперитив). 12,3 тыс. сотрудников. Штаб-квартира — в Париже. В 2005 оборот 6,328 млрд.долл., чистая прибыль — 777 млн.долл. На территории бывшего СССР владеет дочерней компанией «Перно Рикар Русь», которому принадлежит Иткульский ЛВЗ (водка «Алтай»), Ереванским коньячным заводом («Арагат», «Тамара» и др.). RosInvest.Com, 30.4.2008г.

— Калужский ликероводочный завод «Кристалл», подконтрольный экс-главе «Росспиртпрома» Сергею Зивенко (владеет 62%, остальное — у «Росспиртпрома»), в мае может сменить контролирующего акционера. Как пишет в среду газета «Коммерсант», переговоры о покупке доли Зивенко ведет один из крупнейших алкогольных холдингов в Европе — французский Belvedere SA.

Если стороны договорятся, Belvedere получит одну из самых мощных в России площадок для розлива своих водок Sobieski, «Юрий Долгорукий» и «Чайковский», отмечает издание. Зивенко сообщил, что в покупке заинтересованы «иностранные компании», а сама сделка, если он «решил продавать», закроется в середине мая.

Гендиректор «Бельведер Украина» Владимир Притуляк подтвердил газете, что Belvedere является одним из претендентов. «Такие намерения (купить ликероводочный завод) есть, но говорить о сделке как о свершившемся факте преждевременно: сейчас стороны обсуждают нюансы», — говорит Притуляк. По его словам, завод нужен Belvedere для розлива собственных марок.

Сумму сделки Притуляк обсуждать отказался. Как отмечает газета, весь завод может быть оценен в 40-100 млн.долл., а принадлежащие Зивенко 62% — максимум в 62 млн.долл.

Зивенко уточнил, что соглашения о конфиденциальности переговоров подписаны с двумя потенциальными инвесторами. Владельцы еще двух водочных заводов знают, что вторым претендентом является инвесткомпания A1, которая может купить завод в интересах своего партнера Diageo.

Belvedere SA объединяет производственные и дистрибуторские компании в Польше, Франции, странах Прибалтики и других европейских государствах. Занимает более 60% рынка Польши и 30% — Франции. Основные марки — Sobieski, Dan-ska, Marie Brizard, William Peel. Оборот холдинга в

2007г. — 1,04 млрд. евро. РИА «Новости», 16.4.2008г.

— Шампань против Шампанского. Швейцарская деревушка с таким названием борется за право писать свое название на бутылках с местным вином. Оно уже зарезервировано за знаменитой французской винодельческой провинцией, и швейцарцы признают это. Четыре года назад они подписали договор с Евросоюзом, что не будут претендовать на товарный знак. Однако, выяснилось, что без географического уточнения, вино швейцарских фермеров не продается.

Швейцарский близнец французского Шампаня не претендует на всемирную славу. Жители деревушки продают всего 110 тысяч бутылок вина в год, а с тех пор, как с этикеток исчезло географическая ремарка — продажи упали втрое. Именно это и стало поводом борьбы за свои права, а вовсе не патриотизм. Пометка «Мэйд ин Шампань», не важно, что швейцарский — невольный обман потребителей, — они покупали бренд, а не сам продукт. Эта марка сработала бы в любом уголке света, говорит в интервью Business FM управляющий партнер компании BrandLab, Александр Еременко: «Если бы это вино под этим названием выпускали бы еще где-нибудь, например, в Австрии, в Италии в Испании потребителю бы это было вторично, и продавался бы бренд шампанское. На то он и бренд. Ну и соответственно то, что у них продажи раньше были в 3 раза больше это даже как-то мало, потому что по большому счету их продажи должны были упасть практически до нуля, поскольку с какими-либо другими названиями вина будут продаваться совершенно по-другому».

Некоторые аналитики считают, что у швейцарцев есть все шансы отыграть свое название. Торговая марка «шампанское» — одно, а регион-производитель — другое. Виноделы в таких географических совпадениях не виноваты. Говорит вице-президент Национальной Алкогольной Ассоциации, Вячеслав АнБУ: «Не далек тот час, когда будет вот такая коллизия, с одной стороны запретили торговый знак шампанское, а с другой стороны разрешили название «Шампань» для деревушки. Это будет справедливо, это действительно так. Либо тогда надо менять вообще весь комплекс международных правил».

Жители Шампани даже устроили своеобразную акцию протеста — обернули указатель с именем населенного пункта французским флагом и выдернули его подъемником из земли. Как символ того, что мировые бренды заставляют их забыть о названии собственной деревушки.

Французские власти планируют отдать под виноградники соседние 5 тыс. га, на которых сейчас выращивается сахарная свекла. Это позволит значительно поднять прибыль виноделов. Они уже подсчитали, что за 10 лет заработают 6 млрд. евро.

Расширение виноградников необходимо еще и из-за растущей конкуренции. Французское шампанское сейчас в дефиците, и продавцы, пользуясь возможностью, взвинчивают цены. В итоге вино из провинции Шампань постепенно уступает рынок более дешевым аналогам — итальянскому asti, испанскому cava и шипучим винам из Германии и Великобритании. Прайм-ТАСС, 8.4.2008г.

— Французская Pernod Ricard, вторая по величине алкогольная компания в мире, покупает шведскую госкомпанию Vin&Spirits (владелец во-

дочного бренда Absolut) за 75,626 млрд. Покупка Absolut означает прекращение контракта Pernod на дистрибуцию водки Stolichnaya за пределами. Ранее французы готовы были создать с российским правительством СП, в которое был бы передан бренд Stolichnaya – 75% в предприятии обошлись бы им в более чем 3 млрд.долл.

О договоренностях Pernod Ricard и правительства Швеции (контролирует компанию Vin&Spirits, V&S) говорится в официальном сообщении французской компании. За контроль над V&S Pernod заплатит 1,45 млрд. евро и 6,050 млрд.долл., а также возьмет на себя долг компании на 31 дек. 2007г. в 346 млн. евро. С учетом текущих курсов валют, общая сумма сделки составит 75,626 млрд., что станет рекордной суммой, заплаченной за алкогольный бренд. За эти деньги французы получают права на бренды V&S – основные (водочные Absolut и Level, ром Cruzan) и локальные, а также завод в г.Охус. 10-процентная доля V&S в американской алкогольной компании Beam Global Spirits&Wine не вошла в сделку.

Сделка будет полностью профинансирована заемными средствами. Финансовыми консультантами Pernod выступали JP Morgan, Deutsche Bank и PK Partners; они оценили V&S по максимальным для отрасли коэффициентам: 20,8 Ebitda за 2007г. (270 млн. евро) без учета эффекта синергии от слияния. За счет объединения с V&S, Pernod рассчитывает в течение двух-четырех лет сэкономить 125-150 млн. Аналитик лондонского офиса одного из банков-организаторов сделки вспоминает, что в 2005г. Pernod купала своего конкурента – дистрибутора Alleid Domescq из расчета 12,4 Ebitda. «Несмотря на завышенную цену, в среднесрочной перспективе сделка положительно скажется на бизнесе Pernod, которому очень не хватало сильного водочного бренда в портфеле», - убежден аналитик Dresdner Kleinwort Wasserstein (DKW) Саймон Хейлс. По данным журнала Impact, объем продаж Absolut в 2007г. составил 10,7 млн. 9-литровых кейсов, Smirnoff – 24,3 млн., Stolichnaya – 3 млн., Grey Goose – 3,6 млн. Покупка позволит Pernod переместиться с четвертого на второе место на рынке крепкого алкоголя США с долей 14%.

Объем продаж Pernod Ricard за I пол. 2007/08 фин. г. – 3,713 млрд. евро, чистая прибыль – 588 млн. евро. Основные бренды – Chivas Regal, Wyborova, Havana Club, Beefeater and Seagram's, Jameson, Martell и др.

После покупки Pernod перестроит свой дистрибуторский бизнес. Во-первых, он сам будет продавать Absolut. Сейчас эту водку в США продает Fortune Brands (51% – у V&S; договор действует до 2012г.), а за пределами этой страны и стран Скандинавии – Маххиум (до 2010г.). Во-вторых, французы в ближайшее время досрочно расторгнут договор с SPI Group на продажу водки Stolichnaya за пределами России и прекратят переговорный процесс о выкупе у SPI прав на бренд, говорится в пресс-релизе Pernod. «Договор на продажу водки действовал до дек. 2010г., его расторжение – дело нескольких месяцев», - уточнил вчера президент SPI Андрей Скурихин.

Pernod выбирала из двух брендов – Absolut и Stolichnaya, убеждены аналитики. Pernod вложила много усилий, в т.ч. задействовала свои политические возможности на самом высоком уровне, чтобы сделка по продаже Stolichnaya состоялась, но

на фоне «игнорирования» попыток сдвинуть процесс с мертвой точки, была вынуждена сменить фокус на Absolut, - подтверждает господин Скурихин.

Источник «Ъ», близкий к переговорному процессу по продаже бренда Stolichnaya, рассказывал, что Pernod предлагала российскому правительству передать бренд в СП, в котором французской компании принадлежало бы 75%, а РФ – 25%. Чтобы SPI Group перестала претендовать на продажу Stolichnaya за рубежом, Pernod была готова выплатить ей 3 млрд.долл. За отказ от судебных исков к SPI Россия получила бы 300 млн.долл. В будущем французская компания могла бы увеличить долю в СП до 100%, заплатив РФ еще 300 млн.долл. По словам собеседника «Ъ», консультантом ФКП «Союзплодоимпорт» (управляет брендами «Столичная» и «Московская» в России) в этой сделке выступал JP Morgan, предварительно сделка была согласована президентом России Владимира Путина и президентом Франции Никола Саркози, а презентация схемы сделки состоялась в МЭРТе в начале этого года. Источник «Ъ» в SPI Group подтвердил обсуждение такой схемы. Сотрудник ФКП знает о «представлении в МЭРТе презентации возможных вариантов возвращения бренда Stolichnaya в Россию».

По оценке Саймона Хейлса из DKW, дистрибуцией и даже покупкой бренда Stolichnaya теперь могут заинтересоваться такие компании, как Fortune Brands, Bacardi или Campari Group. Но пока ситуация с собственником бренда не разрешится, они не пойдут на переговоры, убежден аналитик. Стоимость юридически чистого бренда Stolichnaya он оценивает в 1,8-1,9 млрд.долл. RosInvest.Com, 1.4.2008г.

– Французская Pernod Ricard выиграла тендер на покупку всемирно известного шведского водочного бренда Absolut и заплатит за владеющую им группу Vin & Sprit 6 млрд. евро, сообщила в понедельник пресс-служба министерства финансового рынка Швеции.

Власти страны 30 марта заключили с Pernod Ricard соглашение о продаже принадлежащей государству компании, производство которой по-прежнему будет базироваться в Швеции. Всего на Vin & Spirit претендовало четверо покупателей.

Vin & Sprit находится в собственности государства с 1917г. Первая бутылка с этикеткой Absolut появилась в Швеции в 1879г. В компании работает 2,3 тыс.чел. РИА «Новости», 31.3.2008г.

– Известная французская фирма Perno Ricar выпустила в продажу самое дорогое в мире шампанское – с ценой в 50 тыс. евро за ящик из 12 бутылок. Т.е. одна бутылка 0,75 литра шампанского марки «Перрье-Жуэ» обойдется покупателю в 4166 евро.

Прежний рекорд цены принадлежал фирме LVMH, которая выпустила ограниченную серию трехлитровых бутылей «Дона Периньона» по 12 тыс. евро каждая, т.е. по 4 тыс. евро за литр. Цена за элитные сорта французского шампанского приблизилась в последние годы к стоимости ювелирных изделий.

Каждый покупатель (или его представитель) сверхдорогой партии шампанского марки «Перрье-Жуэ» должен будет лично явиться к производственному комплексу фирмы и ее хранилищам в г.Эперне (департамент Марна). Там по договорен-

ности с ним специалисты компании проведут операцию по введению в состав шампанского определенного количества сахара и купажа душистых вин других лет. Таким образом будет осуществлена «персонализация» по желанию заказчика каждой из проданных партий. Ожидается, что покупателей будет 100 чел.

Покупатели также получают возможность нанести на этикетку свое имя и оставить на 8 месяцев бутылки в подвалах Regno Ricard для продолжения процедуры отстаивания купленной партии элитного шампанского. Именно после этого срока, по мнению экспертов фирмы, вкус шампанского «дойдет до совершенства».

Данная партия «шипящего вина» создается на основе кюве «Бель эпок» урожая 2000г.

По заявлению производителей, данная элитная партия предназначена «для супербогатых покупателей» и будет предложена лишь ценителям из ограниченного числа стран — США, Японии, России, Великобритании, Китая, Швейцарии и самой Франции.

Ряд особо популярных и знаменитых в западном мире личностей смогут получить бутылки сверхдорогого шампанского даром либо по сниженной цене. Среди счастливиц — знаменитая испанская актриса Виктория Абриль и рок-певица Марианна Фейтфул, хриплоголосый ветеран британской рок-музыки.

Regno Ricard занимает четвертое место в мире по объемам продаж — 388,7 млн. бутылок. По результатам 2007г. прирост ее производства составил 7,3%. Первое место в рейтинге с большим отрывом держит LVMH. Прайм-ТАСС, 18.3.2008г.

— Французские пивовары решили указывать на каждой бутылке с пивом количество «чистого алкоголя». Цель Ассоциации пивоваров Франции — помочь потребителю придерживаться «умеренного и ответственного употребления алкоголя».

Условная ед. равна 10 граммам «чистого алкоголя». К примеру, в поллитровой бутылке пива 1,6 условной ед.

По рекомендации Всемирной организации здоровья, для женщин «умеренное употребление» — это две ед. в день, для мужчин — три. Впрочем, как утверждают местные СМИ, во Франции и так пьют умереннее, чем в других европейских странах. РИА «Новости», 25.11.2007г.

— В этом году впервые любители вин смогут попробовать розовое Божоле нуво (Beaujolais nouveau), сообщила организация Inter Beaujolais.

Согласно французским законам, вино нового урожая Божоле нуво официально презентуется в третий четверг нояб. — в этом году этот день приходится на 15 нояб. «Во Франции розовое вино в моде, это редкий сектор винного рынка, который находится в развитии, поэтому в этом году мы решили попробовать сделать розовое Божоле нуво», — сообщили в профессиональной организации, объединяющей производителей молодого вина из региона Божоле.

Виноделы отмечают, что «спрос на розовое Божоле нуво пришел из Японии, где это вино пользуется огромным успехом».

Новый сорт любимого во всем мире напитка был выработан несколькими виноделами в 2006г. в тайне от широкой публики. Розовое вино создается из того же сорта винограда, что и классическое,

красное Божоле нуво — из винограда «гамэ», черного с белой мякотью.

В этом году новый напиток поступит в продажу в ограниченном количестве — 2,2-3 тыс. гектолитров (это всего 400 тыс. бутылок). Для сравнения, ежегодно классического Божоле нуво производят 375 тыс. гектолитров (50 млн. бутылок).

По словам директора винного дома Duboeuf (крупнейшего производителя Божоле) Франка Дюбефа, Божоле урожая 2007г. «обладает всеми характеристиками, за которые его любят». «Это вино для удовольствия, вкусное, изысканное, легкое, свежее и с ароматом малины», — отметил Дюбеф.

Ровно половину всего объема Божоле, производимого во Франции, импортируют во все страны мира. Особенной любовью молодое вино пользуется в Японии (там потребляют 11 млн. бутылок в год), Германии (3,2 млн.) и США (2,8 млн.). РИА «Новости», 25.10.2007г.

— Любимым напитком французов после вина и пива всегда был виски. Французский рынок принесил производителям этого напитка огромные прибыли. Согласно статистике, объем месячных продаж виски превышал в стране даже годовую реализацию коньяка. Однако в последнее время ситуация кардинально изменилась. И сейчас шотландцы бьют тревогу: французы стали предпочитать водку.

Объем продаж этого напитка растет стремительными темпами. Бармены отмечают, что молодые люди пьют теперь только водку. Причем особенной популярностью она пользуется среди девушек.

В 2006г. было продано около 140 млн. литров шотландского виски. Однако эксперты полагают, что объем продаж водки увеличился за этот же период на 16% и сейчас демонстрирует самые быстрые темпы роста среди всей алкогольной продукции. По данным исследовательской группы ACNielsen, французский рынок водки оценивается примерно в 121 млн. евро.

Пока Ассоциация производителей шотландского виски не особо обеспокоена сложившейся ситуацией. Ее представитель Дэвид Вильямсон отмечает, что французский рынок виски пока остается самым крупным в мире, и в 2006г. он увеличился почти на 10%, до 170 млн. бутылок. Крупные производители этого напитка (такие как французский Pernod Ricard, производящий Chivas Regal и Ballantines) продолжают инвестировать в шотландские ликеро-водочные заводы. Правда стоит отметить, что они также начали наращивать производство водки.

Так, LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton (производящая Glenmorangie) уже получила в этом году полный контроль над водочной маркой Belvedere, а Pernod Ricard не скрывает своего намерения купить шведский торговый знак Absolut (водка, которая входит в пятерку самых продаваемых во Франции). Французы также ведут переговоры с производителем российской водки «Столичная», которая пока продается за границей по контракту, истекающему в 2010г. За последний год объем продаж «Столичной» во Франции увеличился в 6 раз, причем около 75% было продано в барах и ночных клубах, передает Reuters.

Такой ажиотаж на французском рынке спиртных напитков привлек внимание и российских

производителей. Основатель компании «Русский стандарт» (ведущий российский бренд) Рустам Тарико уже недвусмысленно заявил о том, что они сделают все возможное, чтобы стать на этом рынке первыми «как можно быстрее». «Водка становится самым популярным напитком во всем мире. В то время как интерес к шотландскому виски идет на спад», — добавил он.

Директор Ассоциации французских вин и спиртов Belvedere Оливьер Бальва также считает, что водка становится самым популярным спиртным напитком не только во Франции, но и по всему миру. «Сейчас четко прослеживается тенденция к переходу с коричневых алкогольных напитков на белые», — добавляет он. www.zol.ru, 17.10.2007г.

— Французский производитель алкоголя Pernod Ricard намерен в ближайшее время выкупить за 500-600 млн. евро бренд Stolichnaya у латвийского завода Latvijas Balzams, принадлежащего российскому бизнесмену Юрию Шефлеру, сообщает во вторник латвийская газета «Бизнес&Балтия».

Pernod Ricard уже внесли залог в 100 тысяч евро на покупку бренда, и намерены заниматься его распространением на территории США, Канады и Мексики.

Фирма владеет правами на такие известные алкогольные бренды, как виски Chivas Regal и Jameson, текила Olmeca, ром Havana Club, джин Beefeater, коньяк Martell, шампанское MuMM.

Россия оспаривает право принадлежащего Шефлеру концерна SPI Group на владение водочным брендом Stolichnaya, торговый оборот которого ежегодно составляет 2 млрд.долл. РИА «Новости», 12.12.2006г.

— Министерство сельского хозяйства Франции предлагает внести изменения в производство вина для улучшения продаж на мировом рынке, сообщает в среду парижская газета «Фигаро». По заказу министерства проведено исследование, содержащее вывод, что вино во Франции должно производиться, прежде всего, в соответствии с запросами оптовых мировых покупателей. Автор документа Бернард Помель предлагает внести некоторые технологические изменения в изготовление винодельческой продукции, хотя это и отразится на ее вкусовых качествах, и не будет отвечать «французскому вкусу». Interfax, 29.3.2006г.

— Министерство сельского хозяйства Франции предлагает внести изменения в производство вина для улучшения продаж на мировом рынке, сообщает в среду парижская газета «Фигаро». По заказу министерства проведено исследование, содержащее вывод, что вино во Франции должно производиться, прежде всего, в соответствии с запросами оптовых мировых покупателей. Автор документа Бернард Помель предлагает внести некоторые технологические изменения в изготовление винодельческой продукции, хотя это и отразится на ее вкусовых качествах, и не будет отвечать «французскому вкусу». Interfax, 29.3.2006г.

Чехия

Алкоголь

— В ночь с субботы на воскресенье полиция Южной Моравии задержала в ресторанах и на дискотеках более 180 подростков, которые, несмотря на свой нежный возраст, пили алкоголь. В небыва-

лую по своим масштабам контрольную акцию было включено 500 полицейских и стражников, проверивших состояние 5000 чел. Большинство задержанных были переданы в местные отделения, откуда их забрали родители или законные опекуны. Владельцам учреждений, продававшим несовершеннолетним алкоголь, грозят штрафы. Помимо ресторанов и дискотек полиция проверяла также водителей, не находятся ли они под влиянием алкоголя. www.radio.cz, 7.12.2008г.

— Чехи стали абсолютными лидерами мира по объемам потребления пива, уверяет американский финансовый телеканал CNBC, обнародовавший свой рейтинг. За год на душу населения на родине бравого солдата Швейка, вне зависимости от пола и возраста, приходится 156,9 литра, а общий объем выпитого пива составляет 1,2 млрд.л. Эта страна подарила миру первый музей мира и первый учебник по пивоваренному делу.

На пятки чехам наступают ирландцы, выпивающие 131,1 литра на душу населения, а «бронзу» по количеству испитого пива завоевали немцы с «нормой» в 131,1 литра на каждого гражданина.

Австралийцы заняли лишь четвертую строчку в рейтинге с 109,9 литра на жителя «зеленого континента», не поддержав репутацию «самой пьющей нации в истории человечества». А ведь именно так характеризовали историки здешние первые поселения европейцев.

И в новейшей истории умение пить здесь вполне конвертируется в политический капитал. Боб Хоук, попавший в 1954г. в книгу рекордов Гиннеса за скоростное потребление пива, позже стал премьер-министром Австралии.

А вот в Австрии, оказавшейся на пятом месте, объемы испитого трансформируются не в политический, а в физический вес — страна лидирует среди европейских наций по числу представителей мужского пола, страдающих ожирением. Средний австриец выпивает за год 108,3 литра пива, при этом более половины мужчин весят больше общепринятых представлений о прекрасном.

Россия не попала в этот рейтинг 20 стран, крупнейших потребителей пива в расчете на один желудок, по версии американского CNBC. А сами США отмечены как нация с абсолютно рекордным числом пивоварен. РИА «Новости», 3.10.2008г.

— Один из популярных чешских пивоваренных заводов впервые может перейти в руки российской компании. Речь идет о заводе Nбchod, выпускающий несколько сортов крепкого пива под маркой Primator.

Это предприятие, принадлежащее муниципалитету г. Наход, выставлено на продажу. Среди его потенциальных покупателей есть как чешские, так и заграничные инвесторы, фаворитом среди которых неожиданно оказалась российская компания «Русская традиция», предложившая за находский пивоваренный завод 165 млн. крон (6,6 млн. евро), опередив тем самым своих ближайших конкурентов — инвестиционную компанию LIF из г. Либерец и словацкую пивоваренную компанию Stein beverages.

«Русская традиция» — не новичок на чешском пивном рынке: компания является крупнейшим импортером чешского пива в России. Именно она проложила дорогу на российский рынок знаменитой марке Krusovice. Однако, сейчас идет речь о

чем-то большим, чем простое торговое партнерство — российские фирмы еще никогда не являлись собственниками чешских производителей пива.

Впрочем, представители предприятия и местных властей, судя по их комментариям, которые опубликовала чешская газета *Hospodarske Noviny*, рассматривают предложение россиян вполне благожелательно. «Нам кажется это очень серьезным предложением. Однако, нам нужно время, чтобы его обдумать и ближе познакомиться с этой компанией», — заявила в интервью изданию член муниципального совета города Наход Ива Цветанова.

Представители чешской пивоваренной индустрии оценивают шансы российской компании как довольно высокие. Почему — объяснил, Павел Грегорович, бывший гендиректор завода *Krusovice*. По его словам, Россия является крупнейшим рынком и российские инвесторы «способны организовать экспорт пива в Россию и другие восточноевропейские страны в большом количестве, что сделало бы их весьма перспективным собственником находского завода». Если эти прогнозы окажутся правдивыми, то впервые в истории один из ведущих чешских производителей пива окажется в руках российского капитала. www.czechtoday.cz, 10.9.2008г.

— «САБМиллер РУС», дочерняя компания *SABMiller plc* — ведущего международного производителя пива, — начала лицензионное производство темного пива *Velkorovicky Kozel* — *Cerny* в России. Об этом говорится в сообщении компании.

Ранее эта марка поставлялась в Россию из Чехии и была известна лишь наиболее искушенным ценителям темного пива. Запуск производства нового сорта *Velkorovicky Kozel* на Калужском пивоваренном заводе, принадлежащем «САБМиллер РУС».

Сегодня *Velkorovicky Kozel* занимает первое место на рынке темного бутылочного пива в Чехии. «С запуском производства темного сорта *Velkorovicky Kozel* в Калуге российские любители пива смогут по достоинству оценить уникальный вкус этого классического чешского пива, — говорит Джеймс Уилсон, гендиректор по России и странам СНГ «САБМиллер РУС». — Мы возлагаем большие надежды на продвижение этой марки в России, ведь она уже заслужила признание не только у себя на родине, но и во множестве других стран мира».

Пиво *Velkorovicky Kozel* — *Cerny*, произведенное в Калуге, получило сертификат качества пивоваренного завода *Plzensky Prazdroj* в Чехии, что свидетельствует о высоком качестве продукта и его соответствии оригинальной рецептуре и вкусу традиционного чешского пива.

SABMiller plc является одной из крупнейших пивоваренных компаний в мире и представлен в 60 странах мира на шести континентах. Портфолио брендов компании включает международные марки пива премиум класса, такие как *Grolsch*, *Miller Genuine Draft*, *Peroni Nastro Azzurro* и *Pilsner Urquell*, а также исключительный ассортимент ведущих локальных брендов. За пределами США *SABMiller plc* также является одной из крупнейших в мире компаний по розливу напитков, производимых компанией *Coca-Cola*. По итогам финансового года, завершившегося 31 марта 2008г., прибыль группы до вычета налогов составила

3,639 млн.долл., а выручка — 21,410 млн.долл. Акции *SABMiller plc* котируются на фондовых биржах Лондона и Йоханнесбурга. Росбалт, 7.8.2008г.

— Правительство Мирека Тополянека не успеет до 2010г. завершить приватизацию последнего государственного пивоваренного концерна *Budvar*, владеющего маркой *Budweiser* и являющегося третьим по величине производителем пива в стране, сообщает «Радио Прага».

Уже осенью была бы возможна трансформация этого предприятия в акционерное общество. Правительство к этому времени будет располагать юридическим анализом продажи концерна, а также возможностей сохранения нынешней позиции марки в контексте судебных разбирательств с американской группой *Anheuser-Busch*.

На прошлой неделе газета *Wall Street Journal* сообщила, что в результате приобретения группы компаний *Anheuser-Busch*, также производящей пиво под маркой *Budweiser*, бельгийская компания *InBev* унаследовала более 100 судебных споров в 30 странах с пивным концерном *Budvar*, зарегистрировавшего марку *Budweiser* или *Bud* более, чем в 60 странах.

Некоторые аналитики полагают, что дабы избежать всех этих споров покупателем чешского предприятия могли бы стать именно бельгийцы. Стоимость чешского пивоваренного концерна оценивается в 2 млрд.долл. Росбалт, 22.7.2008г.

— На международном винном конкурсе *Vinalies Internationales*, который проводится в Париже, половина представленных чешскими виноделами вин получила высокую оценку. Из французской столицы привезли шесть золотых и шестнадцать серебряных медалей.

Если посмотреть на список вин-победителей в конкурсе *Vinalies Internationales*, то среди них всего два красных, остальные двадцать — белые. «Палава» и «Аурэлис» — сорта, выведенные местными селекционерами, несколько рислингов, *Chardonnay*. Несмотря на то, что чешские производители вин отказываются признать, что Чехия — родина белых вин, вспоминая о растущих здесь красных сортах *Saint Laurent (Svatovavrinecke)* и *Frankovka*, международные конкурсы их правоту не подтверждают.

Климат страны все-таки более благосклонен к вызреванию белого винограда. С этим соглашается и один из самых известных чешских сомелье Бранко Черны: «Наши вина необходимо оценивать в географическом контексте. Австрия, Германия и Чехия находятся на севере той области, где в Европе выращивают виноградную лозу. По сравнению с итальянскими или испанскими винами, наше отличается кислоткой, в его аромате чувствуются фрукты и по цвету оно более насыщенное».

На территории современной Чешской Республики виноградную лозу выращивают непрерывно уже почти 18 столетий. Самые древние археологические находки, подтверждающие виноградарство, были найдены на территории нынешней винодельческой области «Палава» и датируются временами существования Великой Моравской империи. Уже в XIII веке в стране вводится так называемое «горенское право», которое дает обладателю соответствующего разрешения возможность производить вино. В отрасли растениеводства Чехии производство вина сегодня составляет 6%.

90% виноградников находятся в Южной Моравии, остальные — в Богемии. Рассказывает Бранко Черны: «Вино у нас выращивали и в тоталитарное время. Правда, это была совсем другая философия. Надо было собрать как можно больше урожая и сделать из него как можно больше вина. О качестве не было и речи. В то время потребление вина было всего десять л. в год на человека и мы полностью покрывали его из собственных ресурсов. Это были, в основном, буйно плодоносящие кустарники, например, Mýller Thurgau и Veltlínský Zelený. Тем не менее, в то время здесь продолжали работать селекционные винные институты, которые занимались сохранением генофонда и выведением новых сортов».

Среднегодовое потребление вина в Чехии на одного человека после обретения независимости выросло незначительно — с 10 до 15 л. в год. В 90гг., когда чешское правительство приняло соответствующий закон, наконец была введена система классификации вин по содержанию естественного сахара в виноградном соке. Вино «соломенное» (дозревает три месяца на соломе — slamový) и «ледяное» (собирается после того, как ударил первый мороз — ledový) с самым большим содержанием сахара, далее — отборные виноградники (vѣb r s bobulí) и отборные грозди винограда (vѣb r z hrozn), поздний сбор (pozdní sběr), кабинет (kabinet), вино качественное без предиката (с обязательным указанием области происхождения и поселка производства — jakostní) и столовое (stolní).

Продолжает Бранко Черны: «Что действительно отличает виноделие Чехии от других европейских стран, — это существование многочисленных мелких производителей. В Западной Европе, где виноградники не национализировались, как у нас, выращиванием и производством, в основном, занимаются крупные компании, которые возникли как кооперативы или их создали инвесторы, скупившие гектары земли, пригодной для выращивания винограда. Еще одна характерная черта — здесь продолжают перерабатывать каждый сорт винограда отдельно, в то время как в странах на юге Европы в последнее время более популярна смесь разных сортов — кюве».

Сомелье говорят, что в Чехии есть только два стоящих внимания сорта винограда — «Палава» и «Моравский мускат». Оба выведены в Чехии, у обоих столь ярко выраженный вкус и аромат, что ни с каким другим вином не перепутаешь. Правда «Палаву» можно купить лишь в некоторых магазинах, потому что этот виноград растет на очень небольшой территории.

Бланко Черны: «Европейский Союз способствовал тому, что чешские виноделы вынуждены были стремительно засадить виноградом как можно большую территорию. Они знали, что после вступления в Европейский Союз расширять площадь виноградников будет запрещено. Поскольку в то время саженцев «Палавы» было еще немного, потому что окончательные тесты этот виноград прошел лишь в начале 90гг., высадить этот сорт в приемлемом количестве не удалось. Ныне, чтобы освободить место более качественным сортам, необходимо избавиться от того винограда, который в наших климатических условиях не дает хорошего результата».

Многие наверняка задаются вопросом, почему же чешские вина все еще остаются на задворках

популярности. В мире известно о винах австрийских, чилийских, французских, испанских, а вот о чешских нет даже упоминания в некоторых винных энциклопедиях.

На этот вопрос ответит Бланко Черны: «Виноделы должны понять, что на той земле, которая им принадлежит, можно выращивать только те сорта, которые для этой почвы предназначены. Пока что каждый старается на своем участке выращивать все подряд. Бывает, что на известковой почве, на которой обычно хорошо себя чувствуют рислинги и бургундские сорта, томятся грозди синего винограда и наоборот, в области Велке-Павловице, которая известна своими красными винами, растут белые сорта винограда, которые в этих климатических условиях никогда не достигнут высокого качества. Чтобы эта ситуация изменилась, наверное, нужно, чтобы подросли еще два поколения виноделов». www.radio.cz, 2.6.2008г.

— Руководство группы компаний Heineken заявило о приобретении чешской пивоваренной компании Drinks Union. Сумма, за которую транснациональный пивной гигант намерен приобрести обладателя популярного брэнда Zlatopramen, пока не разглашается.

В заявлении, распространенном Heineken, говорится, что после заключения сделки компания будет контролировать до 12% пивного рынка Чехии, отмечая «значительные возможности его роста».

На российском рынке группа компаний Heineken присутствует с фев. 2002г., когда концерн Heineken NV приобрел первый завод в России — ООО «Браво Интернешнл» в Санкт-Петербурге. В состав группы Heineken в России входят 10 заводов в Иркутске, Калининграде, Екатеринбурге, Новотроицке, Новосибирске, Стерлитамаке, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге. На российских предприятиях группы трудятся более 8,5 тыс.чел. В списке крупнейших производителей пива на российском рынке Heineken находится на третьем месте. РИА «Новости», 25.3.2008г.

— Вторая попытка европейских министров финансов согласовать размер минимальной налоговой ставки на спиртные напитки в ЕС вновь потерпела поражение, после того как Чешская Республика отвергла компромиссное предложение финского президентства, которое значительно сокращало предложенное увеличение пошлины на пиво.

Европейский совет министров финансов (Экофин) встречался для обсуждения предложения Еврокомиссии увеличить минимальную пошлину на некоторые алкогольные напитки до 31%, принимая во внимание инфляцию за последние 14 лет, когда в последний раз увеличивались ставки пошлин.

Чешская Республика, которая очень гордится своей пивоваренной промышленностью, систематически отвергала предложения из опасений, что увеличение налога понизит потребление пива (каждых чех выпил 156,5 литров пива в 2005г., согласно данным Чешской ассоциации пивоваров — это самый высокий уровень потребления пива в Европе).

Первоначальное предложение увеличить минимальную пошлину до 31% привело бы к относительно небольшому росту розничных цен на на-

питки, около одного евро за пол-литра пива, — согласно данным Еврокомиссии.

Однако чехи оказались не готовы пойти даже на такой компромисс, когда предлагалось увеличить размер минимальной пошлины на пиво всего на 4,5%, но налоги на другие предусмотренные спиртные напитки будут увеличены до первоначальных 31%. Чехи аргументировали это тем, что на некоторые другие напитки, такие как вино, не предусмотрено повышение пошлин, отчего выигрывают страны-производители вина, такие как Франция и Италия.

«Мы не согласны пойти на все большее ущемление наших прав, в то время как минимальная пошлина на вино будет равна нулю. Это ставит в невыгодное положение типичный чешский продукт», — заметил министр финансов Чехии Властимил Тлусты после собрания.

Чешская Республика является сейчас единственным несогласным голосом, после того как Германия, которая первоначально также выступала против предложения Еврокомиссии, решила пойти на финский компромисс, а Латвия, также оказывавшая поддержку Чехии, тоже отвернулась от нее.

Изменения в налоговом законодательстве ЕС должны получить единодушное одобрение всех 25 стран-участниц до их введения, и задача по увеличению размеров пошлины вскоре перейдет к Германии, которая на шесть месяцев займет круговое президентство в ЕС в янв. Однако бытует мнение, что этот вопрос не будет больше подниматься самое раннее до весны 2007г. Offshore.SU, 1.12.2006г.

ЧИЛИ

Вино

За последние годы виноделие стало одной из наиболее динамично развивающихся и высокотехнологичных отраслей чилийской экономики, продукция которой занимает все более заметное место как на внутреннем рынке, так и в структуре национального экспорта.

За последние 10 лет производство вина выросло вдвое с 454 млн.л. в л 1997г. до 84*4,9 млн.л. в 2006г. В 2007г. можно ожидать дальнейшего роста производства до 840 млн. л. Общая площадь виноградников в Чили составляет 170,5 тыс. га, из которых 112 тыс. га заняты под винные сорта винограда, 53,4 тыс. га — под столовые сорта и 9,9 тыс. га — под виноградники для производства национального крепкого напитка писко.

Успешное развитие этой отрасли обусловлено, уникальными климатическими условиями, оптимально подходящими для выращивания используемых в виноделии сортов винограда: вытянутые с севера на юг долины между основным хребтом Анд и их отрогами, спускающимися к побережью Тихого океана. Для этих мест характерны устойчивая в течение всего летнего периода температура — жаркая (30°C) днем и прохладная (15-18°C) ночью, обилие солнца, сухой (55-60% влажности) воздух, мягкая (практически без минусовых температур) зима, а также наличие воды, поступающей с гор в период таяния снегов. Выращиваемый в таких условиях виноград насыщен сахаром и приобретает уникальные вкусовые свойства, обеспечивающие высокое качество чилийских вин. Чили также единственный в мире винодельческий район сво-

бодный от филлоксеры, опасного вредителя виноградной лозы.

Помимо погодно-климатических условий, решающую роль в успешном развитии отрасли сыграла грамотная экономическая политика правительства, направленная на привлечение передовых технологий, национальных и иностранных инвестиций.

Наиболее высокими темпами развивается производство высококачественных вин с контролируемым местом происхождения. При этом доминирующая роль здесь принадлежит красным винам (76,6% всего производства). В 2006г. оно составило 548,9 млн. л. Доля белых вин составляет 23,6%, при этом, на «Совиньон Блан» приходится 9% и на «Шардоне» — 8,3%. Доля несортных вин в общем производстве снижается и составляет сейчас 10%.

Внутреннее потребление виноградного вина в Чили практически не растет и сохраняется на уровне 230-265 млн.л. в год, что существенно ниже показателя за 1999г., когда потребление составило 285 млн.л. Эта тенденция складывается под давлением роста «молодежного» потребления пива, а также легких коктейлей на базе писко.

Быстрый рост объемов производства на фоне стагнации внутреннего потребления и некоторого отставания в развитии экспорта привели к неоправданно высокому аккумулярованию запасов, которые в 2006г. достигли рекордного уровня — 823 тыс.л. Столь высокие нереализованные объемы давили на цену в сторону понижения и делали производство нерентабельным. Положение начало выправляться только в конце прошлого года, когда благоприятно сложившаяся конъюнктура обеспечила небывалый рост международного спроса на чилийские вина.

По данным за 6 месяцев 2007г., экспорт вина вырос на 55% по объему и на 36% по стоимости (306 млн.л. и 585 млн.долл.), в т.ч. экспорт высококачественных с контролируемым местом происхождения вин — на 34%. (до 454 млн.долл.). Экспорт обычных вин увеличился на 48% до 120 млн.долл. При этом экспорт бутилированного вина развивался с некоторым отставанием (рост на 27,2% — по объему и на 33,7% — по стоимости, 165 млн.л. и 487 млн.долл.), по сравнению с рекордными темпами прироста поставок вина наливом: 125% — по объему и 44% — по стоимости (130 млн.л. и 67 млн.долл.).

Несмотря на все возрастающую конкуренцию на мировом рынке вин из других стран «Нового света», чилийский экспорт устойчиво рос. Сейчас Чили занимает 5 место в мире по экспорту вина, 5,6% мирового рынка. И это притом, что доля площадей под виноградниками в Чили в общемировом объеме — 1,4%, а доля в мировом производстве — 1,6%.

Наиболее крупными покупателями чилийского бутилированного вина в I пол. 2007г., как и ранее, были: Великобритания — 38,4 млн. л. и США — 27,9 млн. л. (доля в экспорте соответственно 23% и 17%). В меньших, но тоже внушительных объемах, покупают чилийский продукт: Германия — 8,6 млн.л., Бразилия — 8,5 млн.л., Голландия — 8 млн.л., а также Дания, Ирландия, Япония. Россия в 2007г. вышла на пятое место среди покупателей (рост отгрузок — на 154%).

В целом экспорт виноградного вина сосредоточен в руках нескольких винодельческих компа-

Швейцария

АЛКОГОЛЬ

— Компания Heineken намерена приобрести швейцарскую компанию Eichhof Holding. Это приобретение позволит Heineken стать вторым по величине игроком на пивном рынке Швейцарии, получив 23% внутреннего рынка. Eichhof Holding владеет пивоварней Eichhof brewery с объемом производства 400 000 гектолитров (по итогам 2007г.), выпускает безалкогольные напитки и вина. Главный пивной бренд компании — Eichhof — является лидирующим региональным брендом. Предполагаемая сумма покупки составит 176 млн. евро. Одним из условий осуществления сделки является ее одобрение на собрании акционеров Eichhof Holding 18 июня 2008г. RosInvest.Com, 10.4.2008г.

Швеция

АЛКОГОЛЬ

— Шведская пивоваренная Spendrups Bryggeri приобрела права на производство, продажу и распространение напитков Schweppes в своей стране. Продукция Schweppes начнет появляться там с 1 янв. 2009. По словам маркетинг-директора Матса Лидхольма (Mats Liedholm), «бренд Schweppes поможет укреплению наших позиций на рынке безалкогольных напитков». У Spendrups Bryggeri AB три пивоваренных завода расположенных в Гренсберге, Вербю и Висбю, суммарный штат которых 1100 служащих, а годовой объем продаж 2,4 млрд. шведских крон (253 млн. евро).

Крупнейшая шведская пивоваренная Spendrups Bryggeri AB основана в 1897. Ежегодная производительность 265 млн.л. Наиболее известные бренды Spendrups, Norrlands Gold, Mariestads, Heineken и другие. RosInvest.Com, 15.9.2008г.

— Второй в мире по величине производитель спиртных напитков, французская Pernod Ricard S.A. приобретет 100% акций принадлежащей правительству Швеции компании Vin & Sprit AB, производителя водки Absolut, передает Reuters. Больше всего экспертов отмечают, что Pernod Ricard придется постараться, чтобы удержать Absolut на плаву, поскольку в последнее время на этом быстро развивающемся рынке отмечается резкий рост конкуренции.

Например, в США в 2006г. появилось как минимум 60 новых видов водки, а в 2007г. этот рынок пополнился еще 59 видами. Поэтому французской компании придется придумать что-то оригинальное, чтобы увеличить объемы продаж бренда Absolut. «На протяжении долгого времени водка Absolut была лидером этого рынка. И сейчас бренду требуется лишь новая рекламная кампания», — отмечает представитель исследовательской компании Beverage Information Group Эрик Шмидт.

Тем временем объемы проданной в мире водки продолжают расти рекордно быстрыми темпами: за прошлый год было продано 52,7 млн. ящиков водки (по 12 бутылок в каждом), что на 6,7% больше, чем в 2006г. Для сравнения, объем проданного виски увеличился в 2007г. лишь на 0,2% и составил 45 млн. ящиков. «На нью-йоркском водочном рынке лидирующие позиции пока занимает Ketel One. И французской компании придется побо-

роться, чтобы справиться с жесткой конкуренцией и стать лидером», — отмечает владелец Winfield-Flynn Wines & Spirits Стивен Кайден. А представитель компании Fizz Тед Райт добавляет, что сейчас на этом рынке многое зависит от маркетинговой стратегии и от рекламной кампании. «Дело в том, что каждый год на рынке алкогольной продукции появляется огромное количество новых брендов. Неудивительно, что в этой связи ужесточается конкуренция», — полагает менеджер крупнейшего в мире производителя водки класса люкс Grey Goose Монселл Дарвилл.

Правда, несмотря на ужесточившуюся конкуренцию, водка Absolut все еще пользуется огромной популярностью. Например, в прошлом году, по данным Beverage Information Group, объем проданных ящиков увеличился на 4% до 10,7 млн. шт. Больше половины продаж пришлось на США. Absolut стал вторым самым продаваемым в США брендом после водки Smirnoff, чьи продажи в Соединенных Штатах выросли в 2007г. на 6%. «По мере того, как растет количество новых брендов, покупатели становятся более избирательными, компаниям становится сложнее выживать в сложившихся условиях. В скором времени на этом быстро развивающемся рынке останутся только сильнейшие», — добавляет М.Дарвилл.

Напомним, что Pernod Ricard является крупнейшим в Европе и вторым по величине в мире производителем спиртных напитков. Компания также занимает лидирующие позиции во Франции, России, Японии, Китае, Индии, Аргентине. Число сотрудников компании в 70 странах мира достигает 17 тыс. 680 чел. Чистая прибыль Pernod Ricard за I пол. 2007/8 фин. г., закончившееся 31 дек. 2007г., выросла на 18% — до 588 млн. евро по сравнению с 500 млн. евро, полученными годом ранее. Операционная прибыль Pernod Ricard за отчетный период увеличилась на 12% и составила 970 млн. евро против 865 млн. евро в июле-дек. 2006г. RosInvest.Com, 8.4.2008г.

— Шведский пенсионный фонд Fourth AP-Fund совместно с компаниями, которые связаны семьей Валленбергов, хочет приобрести компанию Vin & Sprit AB, специализирующуюся на производстве водки Absolut. Данный триумвират является единственным шведским в числе вероятных претендентов на приобретение Vin & Sprit, и продажа компании непосредственно ему предоставит Швеции возможность сохранения некоторого контроля над ней. Правительство Швеции уже давно объявило о намерении приватизировать Vin & Sprit, передает канал Вести.

Под управлением одного из пяти фондов пенсионной системы Швеции Fourth AP-Fund находится 200 млрд. крон (33 млрд.долл.). Он является владельцем пакетов акций многих самых крупных норвежских компаний, в числе которых Nordea Bank, Hennes & Mauritz и Volvo.

По данным шведской ежедневной деловой газеты Dagens Industri, в число претендентов на покупку Vin & Sprit включены: Fortune Brands — дистрибутор Absolut в США, инвесткомпания Nordic Capital, Pernod Ricard SA.

Банковские эксперты полагают, что цена продажи Vin & Sprit может подняться до 40-45 млрд. крон (6-7 млрд.долл.), а подразделение, выпускающее водку, могут оценить в 35-40 млрд. крон (5-6 млрд.долл.). Сейчас водка Absolut представлена на

рынках 126 стран. В 2007г. выручка компании достигла 1,6 млрд.долл. RosInvest.Com, 28.3.2008г.

— Шведское правительство выставляет на продажу группу Vin & Sprit, в состав которой входит национальная гордость страны, известная в мире торговая марка водка Absolut, говорится в сообщении министерства финансов Швеции.

«Правительство закончило этап подготовки по планируемому снижению доли собственности государства в группе Vin & Sprit, — говорится в сообщении минфина. Правительство приступило к подготовке к аукциону.

Организация процесса продажи акций поручена инвестиционному банку Morgan Stanley, который является финансовым консультантом правительства.

«Интерес к группе Vin & Sprit большой как со стороны представителей финансового, так и промышленного капитала», — сказал на встрече с журналистами министр по делам финансового рынка Матс Оделл (Mats Odell). Конкретную дату продажи находящегося в государственности предприятия министр не назвал. «Мы заканчиваем подготовительную фазу и начинаем другую, более активную, результаты которой будут объявлены в течение будущего года», — сказал Оделл.

Отвечая на вопросы шведских журналистов о том, сможет ли правительство гарантировать, что рабочие места после продажи Vin & Sprit останутся в стране, министр ответил: «Взять, к примеру, водку Absolut — на каждой бутылке написано, что она сделана из пшеницы, растущей на богатых землях юга Швеции. Т.е. производство водки Absolut настолько тесно связано с производством в Швеции, что, я думаю, будет сложно сохранить торговую марку, изменив это».

Шведское предприятие Vin & Sprit находится в собственности государства с 1917г. Первая бутылка с этикеткой Absolut появилась в Швеции в 1879г. Общая стоимость группы оценивается в 40 млрд. шведских крон. В группе занято 2,3 тыс.чел.

В шведских средствах массовой информации сообщается, что интерес к группе проявляют не только отечественные покупатели, но и международные, такие как, британский концерн Diageo, французская компания Pernod Ricard и американская Fortune Brands. РИА «Новости», 11.12.2007г.

Эстония

Алкоголь

— Единые ограничения на продажу алкоголя в Эстонии вступают в силу 14 июля. В соответствии с новым законом об алкоголе, с 14 июля в Эстонии вступает в силу запрет на ночную продажу алкоголя в розницу через магазины и передвижные торговые точки с 22 часов до 10 часов утра. В то же время закон не ограничивает продажу алкоголя в зонах таможенного контроля аэропорта и на борту водных или воздушных судов.

В местах общественного питания и увеселительных заведениях продажа алкоголя не ограничивается, запрещается только его продажа на вынос. Закон был принят парламентом страны 19 июня и обнародован в государственном вестнике Эстонии Riigi Teataja 4 июля. РИА «Новости», 14.7.2008г.

— По сообщению из Таллина, 1 июля президент Эстонии Тоомас Хендри Ильвес провозгласил за-

кон, который запрещает продажу спиртных напитков на территории всей республики с 22:00 до 10:00 часов. 19 июня за внесение поправок в закон об алкоголе проголосовал 61 депутат из всех фракций, против были 12 депутатов от Партии реформ и Центристской партии. Еще два депутата воздержались.

Тем самым закон запрещает ночную продажу алкоголя в розницу с 22 часов вечера до 10 часов утра по всей стране, закон не ограничивает продажу алкоголя в открытых для международного движения зонах таможенного контроля аэропорта или же торговлю алкоголем на борту водных или воздушных судов.

Законодательные поправки вступят в силу через десять дней после опубликования закона в государственном вестнике. Синьхуа, 2.7.2008г.

— Фирма Carlsberg Baltic, дочернее предприятие датского концерна Carlsberg Group, приобрела 75% акций крупнейшего пивного предприятия Эстонии Saku. Об этом сообщили в пресс-службе Сакусского пивного завода, отметив, что сделка была заключена 29 апр., а ее финансовые условия не подлежат разглашению.

Сакусский пивзавод будет теперь входить в подразделение группы Carlsberg в Северной Европе наравне с производителями из Финляндии, Швеции, Норвегии, Дании, Латвии и Литвы. Оставшиеся 25% акций Сакусского пивзавода продолжают свою котировку в дополнительном списке Таллинской фондовой биржи. Новые владельцы предприятия выступили с официальным заявлением, в котором подчеркивается, что смена владельца не приведет к отказу от прежних марок пива и «развитие брендов Saku будет продолжено в прежнем темпе». Прежнее наименование фирмы Carlsberg Baltic — Baltic Beverages Holding AB (BBH AB). Помимо Сакусского пивзавода, фирма BBH AB владеет и крупнейшим российским пивным производителем «Балтика». По данным Союза производителей пива Эстонии, общий объем местного пивного рынка страны в 2007г. составил 128 млн. литров, что на 1,4% меньше, чем год назад. В 2007г. лидером на пивном рынке Эстонии являлся Сакусский пивзавод (46,1%). ИА Regnum, 1.5.2008г.

— Экспорт знаменитого эстонского ликера Vana Tallinn (Старый Таллин) в Россию вырос за 2007г. на 60% по сравнению с 2006г., сообщила во вторник пресс-служба компании-производителя ликера Liviko. Общий рост продаж Vana Tallinn вырос в 2007г. на 30%. Всего было продано за год в 15 странах 3,8 млн. бутылок ликера.

По словам директора по продажам Рагнара Китса, география экспорта Vana Tallinn весьма обширна. «Этот напиток стал одним из самых любимых импортных ликеров во Скандинавии, Латвии, Литве, Западной Европе, а также в России, несмотря на напряженные отношения, которые буквально заморозили продажи Vana Tallinn в летние месяцы», — сообщил Китс.

По его словам, Vana Tallinn продолжает укрепляет свои позиции в Финляндии. Рост продаж напитка в этой стране составил в прошлом году более 20%. Комментируя продажи Vana Tallinn на внутреннем рынке, Китс отметил, что значительная часть купленного в Эстонии ликера приходится на долю зарубежных туристов. «По нашим оценкам, доля туристов в продаже Vana Tallinn на

внутреннем рынке составляет 90%», — отметил Китс.

Ликер Vana Tallinn, который производится уже почти полвека, экспортируется в Финляндию, Швецию, Норвегию, Данию, Россию, Украину, Белоруссию, Германию, Италию, США, Латвию, Литву и другие страны. В сент. прошлого года Liviko отметил появление на свет 85-миллионной бутылки Vana Tallinn. РИА «Новости», 5.2.2008г.

ЮАР

Вино

Южно-Африканская Республика (ЮАР) является производителем широкой номенклатуры с/х продукции. Благоприятное географическое положение, мягкий климат, значительные земельные ресурсы, дешевая рабочая сила способствовали созданию высокоразвитого многоотраслевого сельского хозяйства, в т.ч. виноградарства, а также самообеспеченности основными видами продовольствия и с/х сырья.

Лучшие сорта южноафриканских вин производятся из винограда, выращенного в равнинной зоне в пров. Западный Кейп, которая характеризуется благоприятным умеренным климатом, близким к средиземноморскому. Длительное лето с обилием солнца способствует накоплению сахара в винограде; прохладные океанские ветры и влажная теплая зима создают благоприятные условия для виноградарства в регионе.

Южноафриканское виноделие зародилось в середине XVII в., когда первый губернатор Капской провинции Я. Рибек посадил виноградную лозу в районе Кейптауна и в 1659г. было получено первое южноафриканское вино. В конце XVII в. французские гугеноты переместились в Южную Африку и основали поселение в прибрежной зоне Капской провинции. Это одна из лучших винодельческих областей страны.

Критерием качества и типа вин в ЮАР является разновидность винограда, из которого произведено вино. Белые вина составляют 80% производства, причем белый сорт «Шенин Блан» (местное название «Стин») занимает 30% площадей виноградников, имея хорошую урожайность. Этот виноград используется для производства качественных натуральных вин (от сладких до сухих), хереса и игристых вин. Он также используется для перегонки в бренди и другие крепкие спиртные напитки. Сорта «Совиньон Блан» и «Шардоне» занимают 6% площадей виноградников, однако они популярны во всех районах ЮАР. Другими разновидностями белого винограда являются «Коломбар», «Кейп Рислинг», «Семийон», «Рейнский Рислинг», а также различные мускаты. Например, мускат «Александрийский» (местное название «Ха-непут») широко культивируется и используется для производства десертного вина, а также натурального вина с изюмом. Он имеет сильный цветочный букет и насыщенный медовый вкус. Нигде в мире данный сорт не составляет такую часть в структуре урожая винограда, как в ЮАР.

Наиболее популярными красными сортами являются «Каберне Совиньон», «Мерло», «Шираз» и «Пино Нуар». Особым красным сортом, растущим только в Южной Африке, является «Пинотаж», ставший символом виноделия ЮАР. «Пинотаж» был выведен здесь в 20г. XXв. путем скрещивания

двух сортов — «Пино Нуар» и «Синсо» (ранее известен как «Эрмитаж»). Вино из этого южноафриканского сорта винограда завоевывает международное признание, а получивший в последние годы распространение термин «Капский купаж» означает красное вино, в состав которого входит от 30 до 70% «Пинотажа».

Сорт «Мускатель» принадлежит к семье мускатных виноградов и используется в основном при производстве десертных вин. Белые и красные мускатели являются сырьем для крепленых вин, причем самыми распространенными креплеными винами в ЮАР являются мускатели, порто, а также крепленое сладкое вино «Джерепиго». В ЮАР также развито производство крепких алкогольных напитков, а некоторые сорта южноафриканских бренди (Sydney Back и др.) пользуются международным признанием.

Все сорта винограда, растущие в ЮАР, принадлежат к виду *Vitis vinifera*, который был ввезен из Европы. По-русски сорта этого вида называют «виноградной лозой».

В последние десятилетия развитию индустрии виноделия в ЮАР, а также улучшению качества южноафриканских вин и росту их международного признания способствовали следующие факторы:

1. Внедрение в 50гг. XXв. в практику виноделия процесса холодной ферментации вин, которое привело к появлению ароматных сухих вин.

2. Введение правительством ЮАР системы определения происхождения вин (аналог французской системы контроля их происхождения). В результате потребители стали отдавать предпочтение официально сертифицированным винам, с подтвержденным местом происхождения, сортом винограда и типом.

В 1973г. была введена система классификации (уточненная в 1993г.) для гарантирования места происхождения и качества вин. Например, вино, произведенное на территории винодельческого региона, может иметь на этикетке в сочетании с его названием надпись Wine of Origin (WO), подтверждающую место происхождения, сорт винограда и год урожая. На этикетках южноафриканских вин имеется следующая информация: регион происхождения вина (если оно получено из винограда, выращенного в данном регионе); год урожая (если как минимум на 75% вино произведено из винограда этого года); сорт винограда (если вино изготовлено как минимум на 75% из винограда данного сорта; для экспортных вин доля составляет 85%).

С 1992г. на этикетках обязательно указывается содержание алкоголя. Некоторые производители используют для своих вин термин Estate (поместье, земельный участок), когда вина производятся из винограда, выращенного только на этом участке. Лучшие южноафриканские вина имеют на этикетке логотип фирмы-производителя, а его отсутствие означает, что вино менее качественное.

3. Создание Комитета по экспорту вин, который контролирует качество вин, поставляемых на экспорт. На каждой бутылке вина, идущего на экспорт из ЮАР, имеется сертификат, подтверждающий качество продукта, его происхождение и соответствие сорта винограда.

4. Освоение в 1985г. производства ферментированного в бочке вина («Шардоне» компании

Backsberg Estate, расположенной в регионе Парль). Лучшие виноделы ЮАР используют импортные французские и американские дубовые бочки для производства красных и белых вин.

5. Ограничение урожайности на виноградниках лучших производителей с конца 80г., которое позволило получать виноград более высокого качества и, соответственно, более качественные и насыщенные вина.

Используя благоприятное сочетание плодородной почвы и климата, 5 тыс. фермерских хозяйств культивируют в ЮАР виноградники на площади свыше 100 тыс.га. В виноделии ЮАР занято 53 тыс. с/х работников, в сопутствующих отраслях — 300 тыс.

Производство продукции виноделия в ЮАР в 2001–07гг.

	Количество (млн. л)	Темп роста (%)
2001г.	746,5	89
2002г.	834,2	112
2003г.	956	115
2004г.	1015,7	106
2005г.	905,2	89
2006г.	1013	112
2007г.	1043,5	103

Источник — SAVIS (SA Wine Industry Information & System), март 2008г.

Винодельческая индустрия ЮАР третий год подряд развивается устойчиво, и, по оценкам, урожай 2008г. будет высоким (1,3 млн.т. винограда).

Основными производителями вина в ЮАР являются частные хозяйства (Estate), производящие вино из винограда, собранного со своих виноградников (80 хозяйств). Вина с обозначением Estate являются южноафриканским аналогом французских вин из Chateau или Domaine. Вина частных хозяйств считаются лучшими в южноафриканском виноделии, но составляют только 10% объема производства вин в регионе Западный Кейп.

Кроме того, в ЮАР насчитывается 70 кооперативов, производящих вино из винограда, выращенного на собственных виноградниках членов этих кооперативов.

Согласно принятой в ЮАР системе происхождения вин, в стране имеется 13 винодельческих районов. Наиболее известные южноафриканские вина производятся в районах Стелленбош, Констанция, Парль, Свартланд и Дурбанвиль.

В Стелленбоше самая большая концентрация известных виноделов. Данный регион ассоциируется с красными винами, но на его территории производят также сухие вина из «Шардоне» и «Совиньон Блан». В регионе насчитывается 50 разновидностей почв — от неплодородного гранитного песчаника до суглинков. Урожайность составляет 7 т. с га, а площадь виноградников составляет более 15% площади всех виноградников ЮАР.

Констанция — старейший винодельческий район в ЮАР. Большинство почв в регионе обладают свойством задерживать влагу и поэтому не требуют дополнительной ирригации. Виноград в других винодельческих регионах созревает на две-три недели раньше, чем в Констанции. Благодаря более длительному периоду созревания и прохладным морским бризам в данном регионе производятся вина высокого качества (он также славится крепленными винами).

В районе Парль выращиваются белые и красные классические сорта винограда, из которых производят игристые вина, портвейны и крепкие

спиртные напитки. Широта 33,4 град, соответствует испанскому региону Херес, чем объясняется высокое качество вина, производимого под таким названием.

В Свартланде («черная земля») производятся насыщенные красные вина, а также вина в стиле порто и белые. В последние годы растет доля сортов «Пинотаж», «Шираз» и «Каберне Совиньон», а также «Шардоне», «Шенин Блан» и «Совиньон Блан».

Небольшой район Дурбанвиль окружен пригородами Кейптауна, в нем в основном производят вина из сорта винограда «Каберне Совиньон».

Кроме перечисленных, имеется еще 12 небольших районов, среди которых выделяются Робертсон и Вустер, а также 27 так называемых wards. Это местности с одинаковыми климатическими условиями, где производят вина с особыми признаками (игристые вина по классической технологии, которые, по оценкам экспертов, сопоставимы по качеству с французским шампанским).

В 2007г. валовые инвестиции в виноделие ЮАР достигли 5 млрд. ранд, (740 млн.долл. по среднегодовому курсу). В ЮАР в пред.г. доля виноделия в производстве плодоовощной продукции составила 30%.

В мировом виноделии доля Франции составляет 22%, Италии — 20%, Испании — 13,6%; ЮАР занимает восьмое место (5%).

Южноафриканское виноделие имеет экспортную направленность. В 80гг. международные санкции запрещали поставку южноафриканского вина на рынки других стран, но после снятия в начале 90гг. эмбарго (несмотря на инфляцию, высокую цену импортируемого оборудования и дубовых бочек) виноделы ЮАР нашли свою нишу в мировой индустрии вина. Так, в 1993г. ЮАР поставила в Великобританию больше вина, чем Чили и Новая Зеландия.

В 2001–07гг. южноафриканский экспорт вина, в млн. л.

	I	II	III	IV	V	VI
2001г.	176	0,54	0,78	177,3	25,8	33,4
2002г.	215,5	0,52	1,36	217,4	22,6	38,3
2003г.	236,4	0,52	1,56	238,5	9,7	33,5
2004г.	265,8	0,41	1,55	267,7	12,3	38,4
2005г.	279,1	0,40	1,53	281,1	5	44,7
2006г.	269,2	0,49	2,01	271,7	-3,3	38,3
2007г.	309,5	0,41	2,78	312,6	15,1	42,8

Примечание. I — натуральное вино, II — крепленое вино, III — игристое вино, IV — всего, V — темп роста (%), VI — доля экспорта в объеме производства (%).

Источник — SAVIS (SA Wine Industry Information & System), апр. 2008г.

ЮАР поставляет вина более чем в 50 стран.

Поставки натурального южноафриканского вина

в основные страны-импортеры в 2003–07гг., в млн. л.

	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	Рост в 2003–07гг. (%)
Великобритания	83,4	86	73,4	61,4	65,9	-5,7
Нидерланды	32,4	33,4	28,7	20	18,7	-12,8
Швеция	11,8	16	20	23,1	25,9	21,8
Германия	11,2	14,8	15,37	14,3	15,3	8,1
США	4,8	7,7	10	9,6	9,6	18,8
Дания	4,1	5	6,6	8,4	9,8	24,6
Канада	3,7	5,1	6,5	7,1	7,2	18,1
Бельгия	3,1	3,8	4,5	4,9	4,9	12
Финляндия	2,6	3,9	3,5	2,9	3,3	6,3
Ирландия	од	1,8	4,9	5,2	4,3	169,5
Япония	1,4	1,4	1,2	1,1	1,2	-2,9
Норвегия	1	2,2	2	1,3	1,3	5,1
Швейцария	0,7	1	1	1,1	1,5	20,4
Россия	0,3	0,5	0,5	1,2	1,5	50,7

Источник – SAVIS (SA Wine Industry Information & System), апр. 2008г.

Южноафриканские виноделы производят продукцию высокого и стабильного качества. Уровень развития виноделия в стране позволяет местным производителям выходить на мировой рынок с широким набором вин – от элитных до качественных столовых. Продвижением южноафриканских вин в мире занимается независимая некоммерческая ассоциация WOSA (Wines of South Africa), в которую входят все фирмы-экспортеры данной продукции.

О поставках в Россию. Южноафриканские вина впервые появились на российском рынке в 1994г., когда ряд фирм РФ начали закупать вина у компании Backsberg Estate Winery, основанной в 1916г. в регионе Парль. Название Klein Babylonstoen носит одно из лучших красных вин, которое изготовлено из сортов «Каберне Совиньон» и «Мерло» и выдерживается в дубовых бочках 16 месяцев. Одно из лучших бренди в ЮАР также производится компанией Backsberg под названием Sydney Back.

В 1999г. на алкогольном рынке России начал реализовываться проект «Вина пяти континентов». В данную коллекцию входят вина и алкогольные напитки из Франции, а также ЮАР, Чили, Австралии, Мексики, Японии. В последние годы в мире наблюдается рост популярности вин из неевропейских стран благодаря высоким стандартам их качества и сравнительно низкой цене (данные вина предназначены для широкого круга потребителей).

Российские компании, учитывая интерес покупателей к винам из неевропейских стран, расширяют ассортимент южноафриканских вин в своем импорте. В 2007г. российские фирмы-импортеры закупили в ЮАР вина на 10 млн.долл. В России представлены южноафриканские вина следующих основных производителей:

- Distillers – крупнейший в ЮАР алкогольный холдинг, владеющий лучшими виноградниками и винодельнями в районах Стелленбош и Парль. В 2001г. Distillers объединилась с крупной корпорацией SAFW (South African Farmers Wineries). В результате образовалась крупнейшая южноафриканская фирма Distel, занимающаяся производством вин и спиртных напитков высокого качества. Компания имеет «инкубатор» лучших виноградных лоз («материнская плантация») из 11 тыс. лоз, которые используются как генетический фонд для виноградников. Вина компании производятся и хранятся в уникальном хранилище (Bergkelder), созданном в штольне горы в окрестностях г. Стелленбош. В ассортименте крепких напитков – сливочный ликер «Амарула», настоянный на диких фруктах, произрастающих только в Южной Африке, являющийся с 2006г. лидером продаж среди ликеров;

- Neil Ellis с 1989г. стал производить вина с собственных виноградников, расположенных в прибрежной области Элгин;

- Rhebokskloof – компания-производитель, привлекающая с каждым годом все большее внимание импортеров.

Прогноз производства вина в ЮАР в 2008-12гг., в млн. л.

	I	II	III	IV	V
Всего	966,2	972,8	977	979,1	979,7
Белое	691	699,8	707,5	714,4	720,9
% белого	71,5	71,9	72,4	73	73,6

Красное	275,2	273	269,5	264,7	258,8
% красного	28,5	28,1	27,6	27	26,4

Примечание. I – 2008г., II – 2009г., III – 2010г., IV – 2011г., V – 2012г.

Источник – SAVIS (SA Wine Industry Information & System), март 2008г.

Ю.А.Воинов. БИКИ, 24.7.2008г.

Алкоголь

Южно-Африканская Республика является одним из крупнейших мировых производителей и экспортеров вин. Общая доля винной промышленности в ВВП ЮАР составляет 2% или 2,9 млрд.долл. Первый виноградник Южной Африки был посажен поселенцами из Голландии в 1658г. В 1918г., была образована Ассоциация винодельческих кооперативов (Kooperatieve Wijnbouwers Vereniging или KWV). Впоследствии этой Ассоциации придали статус государственного органа, позволяющий ей контролировать производство вина и его качество.

В 1956г. вступила в действие система квотирования. Согласно принятому закону был введен лимит на количество лоз, которые фермер мог выращивать, таким образом, позволяя KWV контролировать объем урожая, а также и размеры виноградников. С годами контроль становился более жестким и усилился после вступления в силу закона о винах по происхождению (Wyn van Oorsprong) в 1973г., согласно которому каждая бутылка должна иметь гарантию подлинности этикетки: место происхождения вина, его сорт и год сбора урожая. В конце 80гг. были введены квоты на урожайность виноградников, что позволило лучшим производителям получать виноград более высокого качества и, соответственно, улучшенные сорта вин.

Новый виток развития винной промышленности пришелся на начало 90гг. когда после падения апартеида с ЮАР были сняты экономические санкции и в стране полным ходом начались демократические преобразования. KWV инициировала отмену закона о квотировании для увеличения объемов производства вина в условиях свободных рыночных отношений. Цены стали устанавливаться на основании рыночного спроса. Монополия KWV, которая не позволяла на протяжении нескольких десятков лет другим компаниям выйти на международный рынок, закончилась, и новые фирмы Winecorp, Dominion Wine, De Krans Wine Cellar стали выходить в лидеры по производству вина в ЮАР.

В 1999г. был образован Южноафриканский трастовый фонд винной промышленности (Савит), принадлежащий чернокожим жителям страны, которому KWV передала в собственность 25,1% своих акций. Данный фонд призван способствовать увеличению числа афропредпринимателей в отрасли. К 2015г. 30% промышленности должно находиться в собственности чернокожего населения. Сейчас ему принадлежит 1%.

Помимо Савит существует еще несколько официальных органов винной промышленности:

- Южноафриканский информационный центр по виноделию (Савис) – предоставляет статистику о производителях и потребителях вина, проводит исследования и печатает ежегодные доклады об изменениях в отрасли;

- Южноафриканская корпорация вина и бренди – общественная организация, представляющая интересы производителей, работников и оптовых торговцев;

- Южноафриканская ассоциация винной промышленности — занимается вопросами экспорта.
- Ассоциация по вопросам честной торговли в винной индустрии. В ее функции входят аккредитация винодельческих ферм, контроль за выполнением требований, связанных с трудоустройством и занятостью чернокожих рабочих.

Функции контроля происхождения вина, сорта винограда и сбора урожая осуществляются Советом по винам и крепким спиртным напиткам (Wine and Spirit Board). На бутылки вина и бренди от производителей, сертифицированных Советом, наклеиваются специальные марки, которые гарантируют достоверность информации, указанной на этикетке. Идентификационный номер, указанный на бутылке, также является показателем строгого контроля Совета, начиная с отжима винограда до сертификации конечного продукта.

Основным производителем вина в ЮАР является провинция Западный Кейп. На ее долю приходится 70% всего производства. При сравнительно небольших площадях винодельческих ферм (113 тыс.га), 1,5% от мировых плантаций, ЮАР производит 3% общемирового вина или 10 млн.гектолитров, 7 позиция в мире. По потреблению вина ЮАР находится на 13 месте. В винодельческом производстве занято 260 тыс. работников. Несколько десятков винных ферм принимают 1 млн. туристов в год.

Спрос на юаровские вина вырос, экспорт увеличился и в среднем ежегодно составляет 460 млн.долл. Вина ЮАР зарекомендовали себя как товар, наилучшим образом сочетающийся в себе принцип «цена-качество». Если вино предназначено для экспорта в страны Евросоюза, доля того или иного сорта винограда в составе вина должна составлять не менее 85%.

Самыми крупными потребителями южноафриканского вина являются Англия (32% от всего экспорта), Германия (15%), Голландия (13,9%), Швеция (8,5%), Дания (4,5%), Канада (4,5%), США (3,7%), Бельгия (3,6%) и Франция (3,2%).

Экспорт винной продукции из ЮАР в Россию ежегодно составляет 350 тыс.долл. Вина ЮАР появились 10 лет назад в ассортименте крупнейших российских компаний-импортеров «Вагр-Вина Вита», «Русьимпорт» и «Сварог».

Алкоголь

— Пивоваренная компания SABMiller потратит 220 млн.долл. на строительство завода в Ульяновске, сообщила компания в понедельник. Мощность завода составит 3 млн. гектолитров в год, открытие запланировано на весну 2009г.

SABMiller — один из крупнейших мировых производителей пива со штаб-квартирой в Йоханнесбурге. Выручка компании в 2007г. составила 18,6 млрд.долл., прибыль до вычета налогов — 3,15 млрд.долл. Компания работает в 60 странах, включая Россию, где производит пиво под марками Grolsch, Miller Genuine Draft и другими. Рейтер, 29.9.2008г.

— Крупнейшая в мире пивоваренная компания SABMiller (ЮАР) рассчитывает развиваться за счет новых рынков, в первую очередь России. На развитие производства в этом финансовом году SABMiller выделила 2 млрд.долл. Быстро растут и инвестиции компании, указывает ведущая деловая газета ЮАР Business Day.

По словам председателя правления фирмы Мейера Кана, только что завершено строительство новых и модернизация существующих пивоварен в Колумбии, России и Китае. В России намечено построить новый завод стоимостью 170 млн.долл. в Ульяновске, мощность которого на начальном этапе составит 3 млн. гектолитров в год. SABMiller — самый крупный южноафриканский инвестор в России. Компания владеет заводом в Калуге. Завод в Ульяновске будет сдан в начале 2009г.

В минувшем мае SABMiller приобрела украинскую пивоваренную компанию «Сармат». Украинский рынок для компании — также «быстро растущий и привлекательный». SABMiller готовится выпустить пиво в новой таре в форме калейбаса — традиционного африканского кувшина из полых тыквы. Прайм-ТАСС, 4.7.2008г.

— Один из крупнейших мировых производителей объявил об открытии своего южноафриканского филиала SAB, который начнет выпуск голландского пива Grolsch. В продвижение бренда компания вложит 4 млн.долл., используя ТВ, наружную рекламу и печать. Сообщается, что запуск Grolsch на Юге Африки — лишь первый шаг SABMiller в осуществлении глобальных амбиций. В этом регионе, как считает руководство компании, рынок премиального пива имеет неплохой потенциал. ЮАР будет использована и в качестве трамплина для распространения Grolsch во всем мире.

Напомним, что британская SABMiller (South African — Bavaria — Miller) — третья по величине пивоваренная компания, после InBev и Anheuser-Busch. Штаб-квартира — в Лондоне. Основана в 2002 Главный бизнес — в Африке, Северной Америке и Восточной Европе. Объем продаж в 2006 15,3 млрд.долл., чистая прибыль — 1,67 млрд.долл. В России владеет «Трансмарк» с заводом в Калуге. Ключевые марки — Miller, Holsten, «Золотая бочка», «Три богатыря», Velkopopovicky Kozel, Pilsner Urquell. В янв. — фев. 2006 контролировала 8,7% российского рынка крупных городов. В конце марта 2007 объявила о строительстве двух очередей нового завода в Ульяновске, мощность каждой — 30 млн. декалитров; общая стоимость проекта — 170 млн.долл. RosInvest.Com, 11.6.2008г.

— Холдинг SABMiller Plc решил приобрести российскую пивоваренную компанию Владпиво. Стоимость приобретаемых активов составляет 69 млн.долл., сообщил SABMiller. Сумма сделки не была раскрыта.

SABMiller — один из крупнейших мировых производителей пива со штаб-квартирой в Йоханнесбурге. Выручка компании в 2007г. составила 18,6 млрд.долл., прибыль до вычета налогов — 3,15 млрд.долл. Компания работает в 60 странах, включая Россию, где производит пиво, в частности, под марками Grolsch и Miller Genuine Draft. Рейтер, 10.6.2008г.

— Heineken N.V., компания Diageo сообщили о создании сразу двух совместных предприятий для операций в Южной Африке.

Одно из них — DHN Drinks Limited — будет создано Heineken, Diageo и пивоваренной компанией Namibia Breweries. В этом образовании Heineken и Diageo получат по 42,25%, а Namibia Breweries — 15,5%. Соглашение должно получить одобрение регулирующих органов до 31 марта текущего года.

Вторая компания получит название Supplyco и будет создана только при участии Diageo и

Heineken. Heineken получит 75% акций этой компании, а Diageo — 25%. Supplyco построит в Южной Африке новую пивоварню, на которой будут производить Heineken и Amstel. В планах партнеров — запустить производство к концу 2009г. RosInvest.Com, 11.3.2008г.

— Винная ферма «Бошендаль». Является одной из старейших винных ферм ЮАР. В свое время принадлежала известному политическому лидеру страны Сесилу Родсу. В 1976 усадьба году получила статус национального памятника.

Ферма расположена в местечке Френчхук (Французский уголок), одном из самых живописных уголков провинции Западный Кейп, в 60 км. восточнее Кейптауна. Обладает 300-летним опытом производства вина, продолжает традиции французского виноделия. Площадь виноградников — 254 гектара.

Неоднократный победитель престижных конкурсов. На Международном дегустационном конкурсе «Вайн и Спирит Челлендж», проходившем в Лондоне в 2005г., ферма «Бошендаль» признана «Южноафриканским производителем года».

«Бошендаль» — один из пионеров в деле реализации государственной стратегии поддержки африканского бизнеса, предполагающей поэтапную передачу собственности в руки чернокожих предпринимателей ЮАР. www.polpred.com, 19.2.2008г.

— Американско-южноафриканский пивоваренный концерн SABMiller сделал в понедельник официальное предложение о покупке нидерландской пивоваренной компании Grolsch, сообщил представитель последней.

В нояб. прошлого года SABMiller предварительно сообщил о готовности заплатить за Grolsch 816 млн. евро или по 48,25 евро за каждую акцию. Теперь акционеры голландской компании могут предлагать к продаже свои акции с 8 янв. по 5 фев. Руководство SABMiller заявило, что совершит сделку, если к американско-южноафриканской компании перейдет 75% акций Grolsch.

В понедельник были опубликованы официальные финансовые результаты Grolsch за первые десять месяцев прошлого года. Из них явствует, что компания получила чистую прибыль в 18,2 млн. евро против 13,6 млн. евро за тот же период 2006г. Оборот Grolsch вырос с 262,3 млн. до 278,5 млн. евро. РИА «Новости», 8.1.2008г.

Япония

Алкоголь

— Kirin Brewery заявила, что собирается выпустить 22 окт. новую серию третьесортного пивного продукта с более высоким содержанием алкоголя (7%). 350-миллилитровая баночка Kirin Strong Seven будет продаваться по цене 140 йен. На выпуск этого напитка компания решилась после того, как ее напиток на основе водки, выпущенный в мае этого года и содержащий 8% алкоголя, стал настоящим хитом на местном рынке.

Третьесортные пивные продукты стоят дешевле обычного пива из-за более низких налогов и продаются в Японии куда лучше, чем обычное пиво и подобные ему напитки, рынок которых постепенно сокращается.

Kirin также планирует выпустить третьесортное пиво Kirin Smooth с низким содержанием алкоголя (4%), которое позиционируется как пиво для

молодежи. Таким образом, компания стремится расширить спектр своей продукции для стимулирования спроса. Fushigi Nippon, 27.8.2008г.

— Внутренние отгрузки пива и аналогичных напитков в Японии выросли в июле на 9,6% по сравнению с июлем пред.г., впервые увеличившись за последние пять месяцев на фоне палящего солнца и летнего зноя, — сообщает местная промышленная группа. Отгрузки «летнего» напитка по данным Ассоциации пивоваров Японии и производителей пива составили 52,34 млн. контейнеров, в каждом из которых находилось бутылок общим объемом 20633 мл.

Последний раз количество поставок пива увеличилось в фев. этого года, поскольку в последующие месяцы потребители боролись с высокими ценами. Цифра в июле этого года была также выше еще и потому, что в июле пред.г. уровень поставок был относительно низким. Тем не менее, жара в отчетном месяце повысила спрос на пиво, несмотря на то, что наценки ранее уменьшили поставки.

С марта объем отгрузки увеличился на 18,7%. Поставки обычного пива увеличились на 3,4%, пива с низким содержанием солода (также известно как happoshu) — на 4,2%, а подобного пиву напитка, самого недорогого из всех трех категорий, — на 35,9%, что немудрено, т.к. потребители стремятся сэкономить хоть сколько на фоне анемичного экономического климата.

Число партий продуктов третьей категории превышает число поставок happoshu вот уже третий месяц подряд. Продажи Suntory заметно увеличились после того, как компания решила отложить повышение цен на ряд своей продукции до сент. Компании Kirin Brewery, Asahi Breweries и Sapporo Breweries также зарегистрировали большее число продаж по сравнению с июлем пред.г.

Одних только последних данных, возможно, недостаточно, чтобы определить, когда прекратится рост спроса на пиво. Возможно, в авг. будет наблюдаться небольшое снижение спроса по сравнению с аналогичным периодом пред.г., да и Suntory собирается повысить цены в сент. Fushigi Nippon, 12.8.2008г.

— Российская пивоваренная компания «Балтика» и ее японский партнер «Асахи биру» подписали соглашение о сотрудничестве. Оно дает право «Балтике» на производство и продажу пива «Асахи супер драй» (Asahi Super Dry) в европейской части РФ примерно до линии городов Челябинск — Екатеринбург, а также в 11 соседних странах.

Документ действует до 2012г. До конца текущего года намечается наладить поставки в Армению, Азербайджан, Белоруссию, Грузию, Киргизию, Молдову, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан, позже в Казахстан и на Украину.

«Асахи биру» стремится теперь возглавить продвижение японских пивоваров в Россию и другие страны Европы. «Мы намерены закрепить лидирующие позиции не только в России, но на европейском рынке в целом», — сообщили в этой компании.

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» с 1996г. является лидером российского пивоваренного рынка. В 2006г. «Балтика» объединилась с компаниями «Вена», «Пикра» и «Ярпиво». «Балтике» принадлежат 10 пивоваренных заводов в 9 регионах России, широкий портфель брендов. Компания поставяет пиво в 46 стран мира. Производственная мощность предприятий «Балтики» — 45 млн. гл. пива в год. Росбалт, 7.4.2008г.

– Российская пивоваренная компания «Балтика» (РКВА) и ее японский партнер Asahi Breweries считают историческим заключенное ими сегодня соглашение о сотрудничестве. Такую оценку президенты двух фирм Антон Артемьев и Хитоси Огита зафиксировали в документе о выпуске в России лицензионного пива Asahi Super Dry, которое они подписали на церемонии в посольстве РФ в японской столице.

Asahi Breweries стремится теперь возглавить проникновение японских пивоваров в Россию и другие страны Европы. «Мы намерены закрепить лидирующие позиции не только в России, но на европейском рынке в целом», – сообщили ИТАР-ТАСС в этой компании.

Подписанное сегодня соглашение дает право «Балтике» на производство и продажу пива Asahi Super Dry в европейской части РФ примерно до линии городов Челябинск – Екатеринбург, а также в 11 соседних странах. Документ действует до 2012г. До конца текущего года намечается наладить поставки в Армению, Азербайджан, Белоруссию, Грузию, Киргизию, Молдавию, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан, позднее – в Казахстан и на Украину.

«В 2008г. мы рассчитываем, что бренд Asahi Super Dry будет расти быстрыми темпами, значительно превышая темпы роста лицензионного сегмента за счет крупных городов европейской части РФ», – заявил ранее А.Артемьев. Как уточнили в «Балтике», в России продукция с брендом Asahi Super Dry с июня будет производиться в бутылках объемом 0,44 л и в алюминиевых банках 0,5 л. Разливное пиво планируется выпускать уже в апр. Средняя розничная цена пива в таре составит 45 руб.

Японские пивовары рассматривают российский рынок как очень перспективный, при принятии решения о выходе на него, указали в Asahi Breweries, учитывались «четко обозначившаяся тенденция к сокращению в России употребления крепких алкогольных напитков и успешная деятельность в России многих зарубежных пивоваренных предприятий». Как отмечают японские эксперты, в последние два года Россия по объему потребления пива вышла на 3 место в мире и уступает в этой сфере лишь Китаю и США. RosInvest.Com, 7.4.2008г.

– Японское пиво укрепляет позиции на российском рынке. Вслед за Heineken, запустившей на своих мощностях производство пива Kirin Ichiban, контрактный розлив японской марки Asahi начинает лидер рынка «Балтика». Как сообщила вчера компания, соответствующее соглашение сроком на четыре года было подписано с Asahi Breweries Ltd. Теперь «Балтика» будет заниматься продажами пива в европейской части России и странах СНГ. По мнению участников рынка, основные продажи Asahi придутся на сегмент NoReCa (отели, рестораны, кафе) и в перспективе могут обогнать по объемам Kirin.

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» создано в 1992г. Крупнейшим акционером с 1993г. является Baltic Beverages Holding A.B. Компания имеет 10 предприятий в России общей мощностью свыше 40 млн. гектолитров в год и 32 сбытовых подразделения. Чистая прибыль по МСФО в 2007г. составила 398,7 млн. евро, выручка – 2,3 млрд. евро.

Пиво Asahi Super Dry, лидер продаж в Японии, экспортируется более чем в 50 стран и произво-

дится по лицензии в Китае, Таиланде, Чехии, Великобритании и Канаде. В прошлом году в России было продано 19 тыс. гектолитров пива производства Asahi. Как пояснили РБК daily в пресс-службе «Балтики», японский производитель уже имеет налаженную систему дистрибуции в восточных регионах России. В связи с этим стороны договорились, что «Балтика» будет продавать пиво Asahi Super Dry на европейской части России западнее 60 градусов восточной долготы. До конца года планируется также начать поставки в Армению,

Азербайджан, Белоруссию, Грузию, Киргизию, Молдавию, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан, чуть позже в Казахстан и на Украину.

Производство Asahi Super Dry в бутылках 0,44 л и алюминиевой банке 0,5 л начнется на петербургском предприятии «Балтики» в июне. Разливное пиво будет выпускаться с апр. По прогнозу президента «Балтики» Антона Артемьева, «Балтика» в разы увеличит продажи Asahi в России.

Asahi станет вторым японским брендом, который разливается в России по лицензии. Первопроходцем стала марка Kirin Ichiban, чьи продажи на российском рынке начались в 2000г. По лицензии марка разливается на калининградском заводе Heineken, а ее дистрибуцией занимается «Норд Винс Дистрибьюшн» (НВД). «Сегодня мы имеем достаточные объемы продаж, чтобы не бояться конкуренции со стороны «Балтики», – заявил гендиректор НВД Владимир Жоссан.

Между тем директор по маркетингу МПБК «Очаково» Алексей Фролов полагает, что Asahi с помощью «Балтики» сможет существенно увеличить свою долю в России и, возможно, даже обогнать по объемам продаж Kirin. По мнению г-на Фролова, «Балтика» сделает основную ставку на продажи пива в сегменте NoReCa – в ресторанах японской кухни.

Аналитик «Тройки Диалог» Виктория Гранкина отмечает тенденцию роста продаж лицензионного пива в России. «Думаю, «Балтика» стремится упрочить свои лидерские позиции в этом сегменте», – говорит аналитик. RosInvest.Com, 14.3.2008г.

– Две крупнейшие пивоваренные компании Японии объявили о повышении цены на пиво в связи с ростом мировых цен на солод, кукурузу, а также алюминий, из которого делают пивные банки. На этот шаг гиганты индустрии пошли впервые за последние 18 лет.

Сегодня о подорожании пива с 1 марта 2008г. на 3-5% официально заявила компания «Асахи». Ровно месяц назад об аналогичных планах проинформировала ее компания-конкурент «Кири», которая повышает цены на продукцию с фев. 2008г. По оценке аналитиков, их примеру неизбежно последуют и другие участники рынка.

Потребительский рынок Японии чувствительно реагирует на ситуацию в мировой экономике. Прежде всего, на нем сказывается рост цен на энергоносители, поскольку страна практически полностью зависит от их экспортных поставок. Одновременно повышается цена на зерно, что приводит к веерному росту стоимости мучных продуктов. Кроме того, в этом году впервые за последние 17 лет в Японии поднялась цена на майонез. Ожидается также подорожание рыбы, поскольку выросли расходы рыболовных компаний на топливо для промысловых судов. Прайм-ТАСС, 30.11.2007г.

[РЕСУРСЫ www.POLPRED.com](http://www.POLPRED.com)

АЛКОГОЛЬ Том 3. 2008г. (800 Кб PDF/100 стр.) **Австралия • Азербайджан • Армения • Афганистан • Бахрейн • Белоруссия • Бельгия • Болгария • Бразилия • Великобритания • Венгрия • Вьетнам • Германия • Гонконг • Грузия • Дания • Евросоюз • Израиль • Индия • Иран • Испания • Италия • Казахстан • Канада • Киргизия • Китай • КНДР • Литва • Марокко • Молдавия • Нидерланды • ОАЭ • Польша • Португалия • Россия • Сербия • США • Туркмения • Турция • Узбекистан • Украина • Уругвай • Франция • Чехия • Чили • Швейцария • Швеция • Эстония • ЮАР • Япония**

АЛКОГОЛЬ Том 1–2. 2007г. (1300 Кб PDF/252 стр.) **Австралия • Австрия**
| **Алкоголь • Азербайджан • Албания • Алжир • Аргентина** | **Алкоголь**

| **Виноделие • Армения • Белоруссия • Бельгия** | **Пиво-2005** | **Пиво-2003** | **Алкоголь • Болгария • Бразилия • Великобритания • Венгрия**
| **Вино • Германия • Грузия • Дания • Евросоюз • Египет • Израиль**
• **Индия • Иран • Ирландия • Испания • Италия • Казахстан • Канада**
| **Алкоголь • Киргизия • Китай • КНДР • Корея • Латвия • Литва** |
Алкоголь-2006 | **Алкоголь-2005** • **Люксембург • Мексика • Молдавия**
• **Монголия • Нигерия • Нидерланды • Палестина • Польша •**
Португалия | **Виноделие • Россия • Румыния • Сербия • США •**
Таджикистан • Таиланд • Тайвань • Туркмения • Турция
• **Узбекистан • Украина** | **Алкоголь-2006** | **Алкоголь-2005** • **Финляндия**
| **Алкоголь • Франция** | **Алкоголь • Хорватия • Чехия • Чили** | **Пиво** |
Вино • Швеция | **Алкоголь-2006** | **Алкоголь-2005** • **Эквадор • Эстония**
• **Япония**