



**Торговое представительство
Российской Федерации
в Аргентинской Республике**

**Путеводитель для бизнеса 2017:
АРГЕНТИНА**



Оглавление

1. Краткая характеристика делового климата Аргентины.....	3
2. Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации, представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений, организаций и предприятий	5
3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Аргентине	6
3.1. Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность	6
3.2. Таможенный тариф	6
3.3. Законодательство об иностранных инвестициях	7
3.4. Валютное регулирование	7
3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон	8
4. Рекомендации для экспортеров	10
4.1 Перспективные направления расширения российского экспорта	10
4.2. Действующие торговые ограничения.....	11
4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Аргентину	11
4.4. Особенности таможенных процедур при импорте.....	12
4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование	12
4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Аргентину	14
4.7. Основные логистические маршруты	14
5. Рекомендации по доступу на рынок	15
5.1. Общие положения по доступу на рынок.....	15
5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности	15
5.3. Открытие представительств и дочерних организаций	18
5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием.....	20
6. Информация о защите прав экспортеров	21
7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Аргентине	21
8. Информация об организациях, занимающихся проверкой деловой репутации.....	25
9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров	26
10. Специфические особенности ведения бизнеса в Аргентине, включая культурные аспекты и деловые обычаи.....	26
11. Деловой туризм.....	28



1. Краткая характеристика делового климата Аргентины

По данным издания Всемирного Банка “Doing Business 2017”, по степени легкости открытия и ведения малого и среднего бизнеса Аргентина находится на 116 месте (улучшение на 2 позиции в сравнении с предыдущим годом) из 190 исследуемых стран и на 17 месте в Латиноамериканском регионе, уступая таким соседним странам, как Чили (57 место), Уругвай (90 место) и Парагвай (106 место). В то же время, основной торговый партнер Аргентины – Бразилия – занял 123 место.

Согласно отчету консалтинговой компании TMF Group, Аргентина характеризуется крайне высокой степенью сложности соблюдения норм налогового законодательства, став третьей по сложности в Южной Америке после Бразилии (2 место) и Колумбии (6 место), а в мировом рейтинге заняв девятую строчку из 94 рассматриваемых государств.

В первую очередь, это объясняется тем, что сбор налогов, в основном на доход, капитал и потребление, осуществляют власти трех уровней (национального, провинциального и муниципального). В результате за финансовый год может произойти ряд изменений в законодательстве, что создает риск двойного налогообложения.

В то же время, Аргентина располагает рядом сильных сторон:

- Наряду с Бразилией, Мексикой и Чили входит в число лидеров региона по уровню социально-экономического развития и покупательной способности населения.
- Входит в десятку крупнейших сельскохозяйственных производителей и экспортеров мира.
- Обладает обширными запасами полезных ископаемых, в том числе, лития, золота, серебра, меди, редкоземельных металлов, урана, газа, нефти.
- Располагает высокотехнологичным производством в таких секторах, как фармацевтика и биотехнологии; развитым сельскохозяйственным машиностроением, автомобилестроением, легкой, пищевой, химической

Общая информация о стране

- **Форма правления** – президентская республика.
- **Официальное название** – Аргентинская Республика (República Argentina).
- **В составе страны** 23 провинции и автономный столичный округ.
- **Территория** – 2,8 млн. км (без учета площади островов и антарктической части страны).
- **Население** – 43,6 млн. чел.
- **Столица** – г. Буэнос-Айрес (2,9 млн. чел., с пригородами – 15,6 млн. чел.)
- **Государственный язык** – испанский.
- **Преобладающая религия** – католицизм (93% населения).
- **ВВП** (в текущих ценах, по оценкам МВФ) – 541,7 млрд. долл. США, 21-е место в мире.



и нефтехимической промышленностью, металлургией, производством потребительских товаров.

- Располагает квалифицированной рабочей силой.
- Является членом ВТО, экономического блока МЕРКОСУР и ряда региональных экономических объединений. Входит в «большую двадцатку».
- Порт Буэнос-Айреса представляет собой важнейший «хаб» для доставки и перевозки товаров как внутри страны, так и в соседние государства (например, Парагвай, который не имеет выхода к морю).

Основные индикаторы Аргентины в ежегодном обзоре Всемирного банка “Doing Business”

Показатель	Позиция в рейтинге “Doing Business”		Изменение, кол-во позиций	Лучший показатель по миру
	2017 г.	2016 г.		
Глобально	116	118	2 ▲	Новая Зеландия
Создание предприятий	157	154	3 ▼	Новая Зеландия
Получение разрешений на строительство	173	169	4 ▼	Новая Зеландия
Подключение к системе электроснабжения	91	87	4 ▲	Республика Корея
Регистрация собственности	114	113	1 ▼	Новая Зеландия
Получение кредитов	82	78	4 ▼	Новая Зеландия
Защита миноритарных инвесторов	51	48	3 ▼	Новая Зеландия
Налогообложение	178	179	1 ▲	ОАЭ
Международная торговля	111	117	6 ▲	Дания
Обеспечение исполнения контрактов	50	50	-	Республика Корея
Разрешение неплатежеспособности	98	94	4 ▼	Финляндия

При анализе перспектив ведения бизнеса необходимо учитывать следующие факторы:

- После смены правительства в конце 2015 года Аргентина отходит от государственного регулирования в сторону либерализации экономики, открытости рынка и свободного движения капиталов.
- Экономика Аргентины в 2016 г. испытала спад на уровне 2,4%.



- Несмотря на заявления правительства М.Макри о полном снятии ограничений на импорт товаров, до сих пор существуют значительные трудности с таможенным оформлением импорта и осуществлением соответствующих платежей.
- Высокий уровень инфляции (около 40% в 2016 году).

2. Информация о контактных данных дипломатических представительств Российской Федерации, представительств федеральных органов исполнительной власти, российских государственных учреждений, организаций и предприятий

<p align="center">Посольство</p> <p>Посол: Коронелли Виктор Викторович</p> <p>Адрес: Rodríguez Peña 1741, Capital Federal, República Argentina</p> <p>Тел.: +54 11 4813-1552 / -8039</p> <p>Факс: +54 11 4815-6293</p> <p>Эл. почта: argentina@mid.ru</p> <p>Сайт: www.argentina.mid.ru</p>	<p align="center">Торговое представительство</p> <p>Торгпред: Деркач Сергей Владимирович</p> <p>Адрес: Dragones 2350, Capital Federal, República Argentina</p> <p>Тел.: +54 11 4787-0225 / -0425</p> <p>Факс: (54911) 4787-0344</p> <p>Эл. почта: rcomrusia@gmail.com</p> <p>Сайт: www.arg.ved.gov.ru</p>
<p align="center">Представительство Россотрудничества в Аргентине</p> <p>Постоянный представитель: Кучеров Валерий Юрьевич</p> <p>Адрес: Rivadavia 4266, Capital Federal, República Argentina</p> <p>Тел: +54 11 4982-2442</p> <p>Эл. почта: argentina@rs.gov.ru</p> <p>Сайт: www.casaderusia.org</p>	<p align="center">Представительство АО «Российский экспортный центр»</p> <p>Постоянный представитель: Чигирёв Алексей Алексеевич</p> <p>Эл. почта : chigirev@exportcenter.ru</p>
<p align="center">Представительство Госкорпорации «Росатом»</p> <p>Постоянный представитель: Сафонов Евгений Сергеевич</p> <p>Тел.: +54 11 4803-6280</p> <p>Эл. Почта: essafonov@rosatom.ru</p>	<p align="center">Представительство Госкорпорации «Ростехнологии»</p> <p>Постоянный представитель: Куприян Константин Анатольевич</p> <p>Адрес: Olga Cossettini 152, apt.82, Capital Federal, República Argentina</p> <p>Тел.: +54 11 4587-5962</p>



3. Обзор нормативно-правовой базы и предпринимаемых мер в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Аргентине

3.1. Основопологающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

Принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Аргентине являются защита государством прав участников внешнеторговой деятельности, а также прав и законных интересов национальных производителей товаров и услуг.

Экспортно-импортные операции в Аргентине регулируются Таможенным кодексом Аргентины, президентскими декретами, а также резолюциями Министерства финансов и Федеральной администрации по государственным доходам Аргентины (AFIP).

3.2. Таможенный тариф

Экспортно-импортные операции в Аргентине регулируются Таможенным кодексом Аргентины, президентскими декретами, а также резолюциями Министерства производства.

В основе Таможенного кодекса лежат положения Конвенции о гармонизации и упрощении таможенных систем, подписанной в Кито в мае 1973 года. Кодекс регулирует практически все вопросы, связанные с экспортно-импортными операциями: различные таможенные режимы, сборы и налоги, ограничения экспорта, импорта и другие вопросы.

Таможенные пошлины взимаются в соответствии с Номенклатурой таможенных сборов и тарифов. Изменение таможенного тарифа производится президентским декретом по представлению правительства и заинтересованных министерств и ведомств.

Таможенно-тарифная политика Аргентины призвана содействовать интеграции страны в мировую экономику и углублению торгово-экономического сотрудничества со странами-членами МЕРКОСУР.



3.3. Законодательство об иностранных инвестициях

В 2016 г. правительство Аргентины реализовало ряд мер, направленных на улучшение инвестиционного климата и создания устойчивой платформы для притока в страну иностранных инвестиций.

В частности, в феврале удалось урегулировать спор с группой американских хедж-фондов и вывести страну из перманентного преддефолтного состояния, в котором она находилась последние 15 лет. Ставки привлечения долга в иностранной валюте для Аргентины снижаются с каждым новым размещением, демонстрируя, таким образом, растущий интерес международных инвесторов (несмотря на наметившийся рост стоимости долларовых кредитов в мировой экономике) к аргентинским активам.

Кроме того, был отменен режим ограничений на валютные операции, действовавший с 2011 года. Национальная валюта была «отправлена в свободное плавание». Помимо этого, правительство упразднило контроль движения капиталов, предоставив иностранным инвесторам гарантии для вывода полученной прибыли.

В целях активизации взаимодействия государства и бизнеса, в том числе иностранного, для решения общественно значимых задач в ноябре 2016 г. был принят Закон о государственно-частном партнерстве (Закон 27.328, Ley de Participación Público Privada). Данная мера призвана обеспечить рост инвестиций в проекты в области инфраструктуры, технологий, энергетики и жилищного строительства.

3.4. Валютное регулирование

С декабря 2015 года правительство Аргентины отказалось от действовавшего ранее государственного регулирования курса валют. В настоящий момент устанавливается рыночный курс покупки и продажи валюты, а также курс Центробанка Аргентины.

Несмотря на принятые меры по либерализации валютного рынка, операции на нем все еще достаточно затруднены бюрократическими процедурами. Например, так выглядит приблизительный перечень необходимых документов для обеспечения российской компанией перевода платежа за оказанную аргентинской компании услугу:



- Декларация о приобретении услуг с указанием приблизительной стоимости контракта (в Федеральное агентство по государственным доходам (АФИП), без установленного срока рассмотрения);
- Перевод на испанский язык контрактов и каждого счета в соответствии с требованиями аргентинского законодательства;
- Запрос на осуществление денежного перевода (в банк организации);
- Декларация о запросе на осуществление денежного платежа для АФИП соответствии с ведомственными требованиями RG 3421/12;
- Декларация об оплате услуг зарубежного контрагента;
- Декларация об оплате услуг зарубежного контрагента в соответствии с ведомственными требованиями Центрального банка Аргентины СОМ.А 5264;
- Свидетельство о наличии долга перед зарубежным контрагентом (содержащее подпись директора организации, заверенную государственным уполномоченным нотариусом; заверенную подпись бухгалтера компании).

Подготовленная документация передается для анализа, утверждения и одобрения четырьмя различными учреждениями:

- А) Банк аргентинской компании (срок – около 72 часов).
- В) Центральный банк Аргентины (срок – 10 рабочих дней).
- С) АФИП (срок – 10 рабочих дней).
- Д) Служба противодействия «отмыванию» денег (срок – 10 рабочих дней).

3.5. Регулирование свободных (особых) экономических зон

В соответствии с Таможенным Кодексом Аргентины на ее национальной территории могут создаваться специальные территории, на которые не распространяются положения действующего Таможенного кодекса, правовое регулирование которых осуществляется специальными законами, издаваемыми в каждом отдельном случае. Их существует два вида – свободные зоны и специальные таможенные территории. В настоящее время в Аргентине действует Закон № 24.331 от 18 мая 1994 г. «О свободных зонах», который определяет общие положения, цели, порядок деятельности и другие вопросы, касающиеся свободных зон торговли.

Особые территории Аргентины

Одна «специальная таможенная и налоговая территория»: Огненная Земля, Антарктида и Южно-Атлантические острова.

В зоне действует особая система налоговых и таможенных льгот. Все импортно-экспортные операции не облагаются пошлинами и налогами, включая налоги на морской фрахт. От национальных налогов освобождаются все физические и юридические лица. В частности, не взимаются следующие налоги:

- налог на доходы;
- налог на продажу (внутренняя торговля);
- налог на прибыль;
- налог на бесплатную передачу прав на имущество;
- национальные чрезвычайные налоги на земли, пригодные под сельхоздеятельность;
- любые другие национальные налоги, которые могут иметь место в будущем.

16 свободных зон:

1. «Ла Плата», провинция Буэнос-Айрес;
2. «Кордоба», провинция Кордоба;
3. «Лухан де Куйо», провинция Мендоса;
4. «Порт Игасу», провинция Мисьонес;
5. «Хусто Даракт», провинция Сан-Луис;
6. «Крус Альта», провинция Тукуман;
7. «Генерал Пико», провинция Ла-Пампа;
8. «Комодоро Ривадавия», провинция Чубут;
9. «Генерал Кемес», провинция Сальта;
10. «Сан Фернандо», провинция Чако;
11. «Пасо де Либрес», провинция Корриентес;
12. «Запала», провинция Неукен;
13. «Сьерра Гранде», провинция Рио-Негро;
14. «Вилья Конституьсон», провинция Санта-Фе;
15. «Фриас», провинция Сантьяго-дель-Эстеро;
16. «Консепсьон де Уругвай», провинция Энтре-Риос.

По общему правилу на экспорт товаров из свободной зоны и импорт товаров на ее территорию не распространяются запреты и ограничения экономического характера, действующие для остальной территории страны. В отдельных случаях по специальному решению правительства для свободной зоны могут быть введены запреты неэкономического характера.

Товар, ввозимый на территорию свободной зоны, освобождается от импортных пошлин и других сборов, за исключением сборов на предоставляемые услуги. Товар, вывозимый с территории свободной зоны в другие страны, не облагается налогами, за исключением сборов на предоставленные услуги. При этом в свободной зоне товар освобождается от оплаты действующих на территории страны налогов за предоставление основных услуг (по снабжению газом, электричеством, питьевой водой, телекоммуникациям и т.д.).

В свободной зоне не устанавливаются специальные ограничения на операции с валютой, ценными бумагами и драгоценными металлами. На ее территории действуют те же финансовые и обменные законы, что и на общей таможенной территории.

В свободных зонах могут осуществляться складирование товаров, торговые операции, предоставление услуг, а также производственная деятельность. При этом главной целью такой деятельности является экспорт товаров.



В свободных зонах разрешается изготавливать товары производственного назначения, не производимые на общей таможенной территории, с целью их импорта на указанную территорию.

В свободные зоны могут ввозиться все виды товаров, за исключением оружия, боеприпасов и других товаров, посягающих на мораль, здоровье, безопасность и защиту растительного, животного мира и окружающей среды.

Все товары производственного назначения проходят таможенное оформление в соответствии с общими положениями.

Формами производственной деятельности могут быть: переработка, изготовление, а также любое другое преобразование и улучшение товара.

4. Рекомендации для экспортеров

4.1 Перспективные направления расширения российского экспорта

Основными товарами российского экспорта на аргентинский рынок являются дизельное топливо и минеральные удобрения. Особенности аргентинской официальной статистики не позволяют определить внутреннее потребление этих продуктов и, как следствие, долю участия российских компаний.

С большой вероятностью на аргентинском рынке будут востребованы российские товары с высокой добавленной стоимостью:

- уличные светодиодные фонари;
- электроэнергетическое оборудование;
- нефтепромысловое оборудование;
- железнодорожные вагоны и локомотивы;
- услуги по строительству и модернизации объектов генерации электроэнергии;
- услуги по диагностике нефте- и газопроводов.

Однако для поставок данных продуктов решающее значение имеет привлечение российского экспортного финансирования.

Важным условием для выхода на аргентинский рынок с машиностроительной и высокотехнологичной продукцией является наличие местного профильного партнера для продвижения продукции и/или организации совместного производства: на первом этапе – сборочного с последующим повышением локализации и передачей технологии.



Значительное место занимают государственные закупки, осуществляемые путем проведения торгов. Для участия в них необходимо либо иметь собственное представительство в Аргентине, либо местного партнера.

4.2. Действующие торговые ограничения

Аргентинский рынок является одним из самых защищенных в мире. Кроме того, Аргентина находится в числе стран с наиболее сложными административно-юридическими правилами для осуществления предпринимательской деятельности транснациональными компаниями, по данным консалтинговой компании “TMF Group”. Однако эксперты компании подчеркивают возможность положительных изменений в связи со сменой экономической политики в стране.

Как говорилось ранее, в стране принимаются шаги по снижению государственного регулирования экономики. Формально большинство ограничительных мер, действовавших при предыдущем правительстве К. Киршнер было отменено, однако новые рыночные механизмы на настоящий момент работают не в полном объеме.

Так, в июне 2017 г. финансовая консалтинговая компания MSCI объявила о своем решении не включать Аргентину в индекс развивающихся рынков, по крайней мере, до следующего года с тем, чтобы продолжить оценку предпринимаемых новым правительством мер. Таким образом, Аргентина по-прежнему остается не самой приоритетной страной для крупных инвесторов, оставаясь вне упомянутого индекса, в который, помимо прочих, входят Россия, Китай, Бразилия, Чили, Перу, Республика Корея и Греция.

4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Аргентину

Помимо нетарифных ограничений рост импорта в Аргентину сдерживают таможенные пошлины, налоги и другие сборы, взимаемые при ввозе товара. Будучи членом МЕРКОСУР, Аргентина применяет единую пошлину для стран, не входящих в МЕРКОСУР. Размер указанной пошлины составляет от 0 до 35%.

В дополнение к импортным пошлинам взимаются следующие сборы:

- НДС. Составляет 10,5% или 21% от цены CIF. Для товаров производственного назначения НДС составляет 5,5% или 10% от цены CIF.



- Дополнительный НДС. Взимается в размере 20% или 10% для товаров, облагаемых основным НДС в размере 21% или 10,5% соответственно.
- Статистический сбор. Взимается в размере 0,5% от цены CIF со всех товаров за редким исключением.
- Налог на прибыль. Составляет 6% от цены CIF.
- Налог на валовой доход. Взимается в размере 2,5% от цены CIF.
- Налог на внутреннюю торговлю, распространяемый на импорт сигарет, спиртных напитков, автопокрышек, горюче-смазочных материалов, предметов роскоши, бытовой техники, автомобилей и других товаров. Размер ставки рассчитывается по формуле исходя из ставки налога, установленной налоговым режимом страны.

Помимо перечисленных выше национальных налогов и сборов могут взиматься консульский сбор, налог на фрахт, взнос в фонд развития экспорта и сбор за работу таможи в нерабочее время (в сумме – около 4% стоимости товара). Таким образом, совокупность всех пошлин и сборов зачастую превышает половину стоимости ввозимого товара.

Для импорта торговых образцов и прочей рекламной продукции требуется оформление разрешения на временный ввоз. При этом такая продукция не облагается налогами и пошлинами, так как она не предназначена для продажи, о чем должна свидетельствовать соответствующая маркировка, размещенная на ней.

4.4. Особенности таможенных процедур при импорте

Следует учитывать, что процедура таможенной очистки товара в Аргентине крайне запутана и непрозрачна, что приводит к затягиванию сроков поставок и их значительному удорожанию. Зачастую серьезные бюрократические проблемы возникают с доставкой образцов товаров и рекламной продукции.

4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование

В настоящее время президент Аргентины М.Макри предпринимает меры по либерализации экономики и стимулированию внешней торговли. Так, с конца 2015 г. прекращено применение правила «компенсация экспортных поставок импортными» («1:1»), а также были практически полностью сняты валютные



и экспортные ограничения. Правительством также предприняты отдельные меры по смягчению режима импорта. В частности, в декабре 2015 г. были отменены импортные декларации и введена Единая система мониторинга импорта (SIMI – Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones). В соответствии с правилами указанной системы в целях сбора статистической информации все импортные товары подлежат регистрации посредством получения импортной лицензии в автоматическом или неавтоматическом режиме, которая действует в течение 180 дней с момента ее получения.

В частности, лицензированию в ручном режиме подлежат отдельные товары, ввоз которых требует предварительно одобрения и которые относятся к таким категориям, как автомобили, автокомпоненты, мотоциклы, химическая продукция, текстиль, одежда, обувь и другие продукты (полный перечень категорий представлен в разделе 4 настоящей справки). В зависимости от кода товарной номенклатуры требуется заполнить один из 15 различных формуляров для получения лицензии, каждый из которых подразумевает предоставление информации о ввозимом товаре, а также об экспортере. Кроме того, предварительного одобрения требуют импортные сделки на сумму 2 млн. долл. США и более вне зависимости от категории ввозимого товара. Следует также отметить, что в 2013 г. только 600 товарных позиций требовали получения неавтоматической лицензии, в то время как в настоящее время их число составляет около 1500. При этом, по мнению аргентинских экспертов, механизм выдачи неавтоматических лицензий не является прозрачным и значительно сдерживает развитие торговли.

В марте 2016 г. власти Аргентины объявили о принятии дополнительных мер, способствующих импорту. Помимо увеличения срока действия импортных лицензий с 90 до 180 дней, из перечня товаров, требующих получения лицензий в неавтоматическом режиме, было исключено значительное число товарных позиций, не производящихся в стране, в том числе медная проволока, насосы и пневматический инструмент, определенные виды вентиляторов, комплектующие для телекоммуникационного и медицинского оборудования. Такие товары будут ввозиться в страну по автоматическим лицензиям. В то же время, список требующих неавтоматическую лицензию товаров пополнился «чувствительными» для аргентинской промышленности отдельными продуктами товарных категорий, требующих предварительного одобрения импорта.

Все необходимые документы, содержащие данные о количестве и содержании ввозимой продукции необходимо представить в Министерство



производства Аргентины за 10 дней до прохождения таможенных процедур. При этом указанные документы должны быть исполнены на испанском языке или сопровождаться переводом сертифицированного переводчика.

Меры технического регулирования в торговле включают в себя обязательные требования к упаковке иностранных товаров. В частности, товары импортного производства должны сопровождаться информацией о них на испанском языке, которая обеспечивается импортером.

Импортные товары подлежат сертификации. Система органов по нормированию, качеству и сертификации Аргентины состоит из трех уровней.

Первый уровень: национальный Совет по нормированию, качеству и сертификации.

Второй уровень: орган по разработке регламентирующих норм; орган по аккредитации, в который входят 4 комитета; комитет по аккредитации организаций по сертификации; комитет по аккредитации испытательных лабораторий; комитет по аккредитации калибровочных лабораторий; орган по сертификации аудиторов.

Третий уровень: аккредитованные организации по сертификации; испытательные лаборатории; калибровочные лаборатории; аудиторы.

Подтверждение соответствия в Аргентине осуществляется в целях удостоверения соответствия продукции, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работ и услуг существующим стандартам.

4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Аргентину

См. п. 3.4.

4.7. Основные логистические маршруты

Автомобильный транспорт	Железнодорожный транспорт	Воздушный транспорт	Морской и речной транспорт
<ul style="list-style-type: none"> - общая протяженность дорожной сети составляет 331 тыс. км (21 место в мире). Длина основных дорог - 38 тыс. км. - автодорожным транспортом перевозится 85% пассажиров и 87% грузов. 	<ul style="list-style-type: none"> - одна из самых протяженных железнодорожных сетей в мире. Длина составляет 35 тыс. км. - большинство железнодорожных путей и подвижного состава в плохом техническом состоянии. Многие ветки непригодны для эксплуатации. 	<ul style="list-style-type: none"> - 67 государственных аэропортов из которых 24 – международные. 33 частных аэропорта. - 25 авиалиний осуществляют полеты в 40 направлениях пяти континентов. - в г. Буэнос-Айресе 2 международных аэропорта. 	<ul style="list-style-type: none"> - 38 морских и 25 речных портов. - 11 тыс. км речных путей. - 70% экспортных и 50% импортных поставок осуществляются морским путем.



5. Рекомендации по доступу на рынок

5.1. Общие положения по доступу на рынок

Аргентина является членом ГАТТ/ВТО с 1986 г., а также МЕРКОСУР с момента создания в 1991 году. Аргентиной применяется товарная номенклатура МЕРКОСУР, состоящая из 21 раздела и 97 групп, которые соответствуют Гармонизированной системе описания товаров по первым 6 знакам, в дальнейшем могут быть небольшие отличия. Также в Аргентине к кодам товара дополнительно добавляются еще 3 символа, которые относятся к информационной системе «МАЛЬВИНА», служащей для дополнительного контроля импортных операций.

Ставки таможенного тарифа можно узнать, задав код товарной позиции ТН МЕРКОСУР на сайте таможни – www.afip.gov.ar.

Поскольку внутренняя и внешняя экономическая политика достаточно сложна и бюрократизирована, для работы на аргентинском рынке рекомендуется найти местного партнера или агента.

Для доступа на аргентинский рынок иностранные компании широко используют промышленную кооперацию, учреждая дочерние общества или создавая совместные предприятия, на которых на начальном этапе организуется сборочное производство с использованием деталей, узлов, комплектующих, произведенных местными компаниями.

5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

Коммерческие общества

В соответствии с законодательством существуют следующие виды обществ:

- созданные «де-факто», без официального оформления и без учредительного договора, подписываемого партнерами;
- учрежденные путем договора, подписанного между партнерами, однако без официального оформления;
- учрежденные, путем договора, подписанного между партнерами с официальным оформлением и включением в Реестр Генеральной инспекции Министерства юстиции.

Для всех иностранных компаний, действующих на территории Аргентины, необходимо назначение ответственного лица, которое будет представлять



ее интересы, и ведение отдельного бухгалтерского учета по коммерческим операциям внутри страны.

Любое акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью или кооператив должны быть внесены в Реестр Генеральной инспекции Министерства юстиции на основании представляемой документации, в зависимости от типа регистрируемого общества.

После внесения общества в реестр, следует его постановка на учет в Федеральной налоговой Администрации.

Акционерные общества

Основной характеристикой данного общества является наличие как минимум двух акционеров. Акции могут быть приобретены частным способом или путем публичной подписки.

Ответственность акционеров ограничивается внесенным капиталом. Дирекция общества несет ответственность за его управление. Директора избираются на ежегодном собрании акционеров и персонально отвечают за принятые решения.

Все общества подлежат проверке и контролю со стороны уполномоченных государственных организаций.

Регистрация общества в реестре Министерства юстиции начинается с заполнения определенных формуляров.

Для регистрации необходимо предоставить следующие документы:

- оригинал учредительного документа;
- его копия, заверенная нотариусом;
- уменьшенная фотокопия устава;
- документ о назначении на должности директоров и официальных представителей, (если таковые имеются) и, если они и их персональные данные не указаны в учредительном документе;
- квитанция об оплате учредительной пошлины;
- формуляр «Требование о резервировании наименования»;
- техническое заключение юриста, государственного аудитора или нотариуса, заверенное соответствующей профессиональной коллегией.

Также должны быть представлены доказательства, подтверждающие факт публикации информации о создании общества в официальном издании, а также о внесении учредительного наличного банковского депозита.



При создании акционерного общества необходимо внести на банковский счет наличными средствами, как минимум, 12.000 песо (приблизительно 750 долл. США), которые можно будет вернуть только после регистрации общества.

Для постановки на учет в Федеральной налоговой администрации необходимо представить фотокопии следующих документов:

- устав или учредительный документ;
- уведомление о включении в Реестр Генеральной инспекции Министерства юстиции;
- свидетельство о государственной регистрации;
- подпись руководителя или другой документ, подтверждающий право собственности или владения или аккредитации по месту нахождения.

Одновременно, производится регистрация общества в реестре государственных налоговых поступлений.

Общества с ограниченной ответственностью

Данный вид обществ имеет практически те же самые характеристики, что и акционерные общества, за исключением следующих:

- не могут обращаться на фондовой бирже;
- количество участников не может быть больше пятидесяти;
- любое акционерное общество не может быть его участником;
- в случае смены участников общества, необходимо вносить изменения в учредительный договор.

Регистрация данного вида общества также осуществляется в Реестре Генеральной инспекции Министерства юстиции. Документы, представляемые для регистрации, аналогичны документам для регистрации акционерных обществ.

Постановка на налоговый учет осуществляется в том же порядке и на основании тех же самых документов, как и для акционерных обществ.

Кооперативы

В Аргентине в настоящее время существуют различные кооперативы, созданные для определенной деятельности, такой как потребительские, жилищные, обслуживающие, производственные и др.

Минимальное число участников таких кооперативных объединений – 10 человек, за исключением производственных, где минимальный предел участников – 6 человек.



Регистрация кооперативов, по сравнению с акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью, более простая, менее дорогая и не требует технических обоснований.

5.3. Открытие представительств и дочерних организаций

Аргентинская коммерческая организация получает статус коммерческой организации с иностранными инвестициями со дня вхождения в состав ее участников иностранного инвестора. С этого дня коммерческая организация с иностранными инвестициями и иностранный инвестор пользуются правовой защитой, гарантиями и льготами, установленными законодательством Аргентины.

Открытие представительства

При регистрации представительства необходимо представлять учредительные и другие документы материнской компании, легализованные в установленном порядке.

Для осуществления представительством деятельности на территории Аргентины в рамках своего статуса необходимо:

- иметь зарегистрированную по законам своей страны материнскую компанию;
- определить местонахождение представительства на территории Аргентины;
- осуществить необходимые действия по регистрации представительства в соответствии с установленным порядком;
- обосновать решение по созданию такого представительства в Аргентине;
- назначить ответственное лицо, которое будет представлять интересы представительства.

Нет никаких требований к начальному капиталу, если только представительство не решает осуществлять операции по импорту и экспорту.

Сделки, осуществленные представительством, не ограничиваются по ответственности, так как материнская компания несет ответственность по долгам своего отделения или представительства.

При учреждении компаний, обществ, открытии филиалов и представительств на территории Аргентины они подлежат регистрации в Реестре Генеральной инспекции Министерства юстиции Аргентины.



Открытие акционерного общества с иностранными инвестициями

Примерный перечень документов, необходимый для государственной регистрации организаций с иностранными инвестициями в форме акционерного общества:

1. Письменное заявление учредителей с просьбой о проведении государственной регистрации коммерческой организации и внесении ее в Государственный реестр;
2. Устав (нотариально заверенная копия);
3. Договор о создании общества (нотариально заверенная копия);
4. Решение об учреждении общества (протокол учредительного собрания – нотариально заверенная копия);
5. Выписка из торгового реестра страны происхождения иностранного юридического лица или иное эквивалентное подтверждение юридического статуса иностранного инвестора в соответствии с законодательством страны его местонахождения, гражданства или постоянного местожительства (оригинал или нотариально заверенная копия с отметкой о легализации и переводом на испанский язык, выполненный официальным аргентинским переводчиком);
6. Документ о платежеспособности иностранного инвестора, выданный обслуживающим его банком, с отметкой о легализации и заверенным переводом на испанский язык (оригинал или нотариально заверенная копия);
7. Учредительные документы на аргентинских учредителей - юридических лиц (копия свидетельства о регистрации и копия устава, заверенные нотариально или регистрирующим органом) - в случае приобретения аргентинской компании;
8. Доверенность на ведение дел в регистрационной палате (если ведение дел поручено доверенному лицу);
9. Подтверждение уплаты регистрационного сбора.
10. Правовые гарантии

В соответствии с законодательством национальные и иностранные инвесторы обладают одинаковыми правами и обязанностями в производственной и кредитно-финансовой областях, а также в юридической и налоговой сферах.



5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием

Налогообложение предприятий с иностранным участием осуществляется согласно нормам налогового законодательства.

Налоги в Аргентине взимаются на национальном, провинциальном и муниципальном уровнях.

В единообразном порядке по всей стране в Аргентине действуют и применяются следующие налоги (федеральные): налог на прибыль, налог минимально предполагаемую прибыль, налог на долг предприятия, налог на личное имущество, налог на добавленную стоимость, внутренние налоги (на внутреннюю торговлю).

Независимо от общих федеральных налогов на провинциальном уровне в каждой из аргентинских провинций действуют налоги, устанавливаемые и регулируемые законодательством каждой провинции: налог на доходы, налог на недвижимость и пр.

Между Правительством Российской Федерации и Правительством Аргентинской Республики подписана Конвенция об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы и капитал от 10 октября 2001 года.

Настоящая Конвенция применяется к лицам, которые являются резидентами одного или обоих Договаривающихся государств. Конвенция применяется к налогам на доходы и капитал, взимаемым от имени каждого Договаривающегося государства, независимо от способа их взимания.

«В частности, прибыль предприятия одного Договаривающегося государства подлежит налогообложению только в этом государстве, если только такое предприятие не осуществляет предпринимательскую деятельность в другом Договаривающемся государстве через находящееся там постоянное представительство. Если предприятие осуществляет или осуществляло предпринимательскую деятельность таким образом, то прибыль этого предприятия может облагаться налогом в этом другом государстве, но только в той части, которая относится к:

- а) этому постоянному представительству; или
- б) продажам в другом государстве товаров или изделий такого же или подобного вида, как продаваемые через это постоянное представительство; или



- с) иной предпринимательской деятельности, которая осуществляется в этом другом государстве, такого же или подобного вида, как осуществляемая через это постоянное представительство».

6. Информация о защите прав экспортеров

Для получения квалифицированной юридической помощи рекомендуется обращаться в специализированные фирмы, в том числе, в нижеперечисленные:

Estudio Beccar Varela	M. & M. Bomchil	Allende & Brea	Marval, O´Farrel & Mairal
Т.: +54 11 4379-6800 Ф.: +54 11 4379-6860 estudio@beccarv.com.ar www.ebv.com.ar	Т.: +54 11 4321-7500 Ф.: +54 11 4321-7555 info@bomchil.com www.bomchil.com.ar	Т.: +54 11 4318-9900 Ф.: +54 11 4318-9999 lex@allendebrea.com.ar www.allendebrea.com.ar	Т.: +54 11 4310-0100 Ф.: +54 11 4310-0200 marval@marval.com.ar www.marval.com.ar
Zang, Bergel & Viñes Abogados	Brons & Salas Abogados	Turzi Abogados	
Т.: +54 11 4323-4000 Ф.: +54 11 4322-0297 www.zbv.com.ar al.saenz@zbv.com.ar	Т.: +54 11 4891-2700 www.brons.com.ar	Т.: +54 11 3220-1300 mit@turzi.com.ar www.turzi.com.ar	

7. Описание элементов регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Аргентине

В Аргентине в области регулирования интеллектуальной собственности действует базовый Закон № 11723 от 26.09.1933 г. «Об интеллектуальной собственности» (с последующими изменениями и дополнениями), в котором отражены вопросы охраны результатов интеллектуальной собственности (далее – закон).

Согласно закону объектами интеллектуальной собственности и средств индивидуализации, которые подлежат правовой охране в Аргентине, являются:

- научные, литературные и художественные произведения;
- драматические, музыкальные, кинематографические произведения;
- музыкальные и иные исполнения;



- живопись, скульптуры, объекты архитектуры;
- фонограммы, исполнения;
- наименования, товарные знаки, промышленные образцы;
- другие объекты интеллектуальной собственности согласно закону.

Согласно действующему Гражданскому кодексу Аргентины, под исключительным правом понимается, что организация, обладающая правом на результат интеллектуальной деятельности, вправе использовать такой результат по своему усмотрению. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности действуют в течение 30 лет.

Органом, ответственным за вопросы интеллектуальной собственности, является Национальный институт промышленной собственности (Instituto nacional de la Propiedad Industrial; www.inpi.gov.ar)

Согласно учредительным документам, данный Институт является исполнительным органом и создан в целях защиты интеллектуальной собственности, в том числе защиты прав правообладателей на объекты интеллектуальной собственности, регистрации товарных знаков и промышленных образцов и в решении различных вопросов в сфере интеллектуальной собственности.

Основными задачами Института являются:

- поддержка и стимулирование деятельности, направленной на изучение и защиту прав интеллектуальной и промышленной собственности в Аргентине;
- участие в международных форумах по данной тематике и защита национальных интересов на международном уровне, в том числе подготовка и подписание соответствующих протоколов и соглашений;
- администрирование и регулирование всех сфер, связанных с получением, эксплуатацией, передачей и защитой интеллектуальной собственности, патентов на изобретение, авторских свидетельств и полезных моделей;
- регистрация товарных марок, товарных знаков, моделей, промышленного дизайна и контрактов на передачу интеллектуальной собственности;
- обеспечение доступа общественности к информации, касающейся охраны интеллектуальной собственности, как на национальном, так и на международном уровне.

В Аргентине исключительное право на результат интеллектуальной деятельности признается при условии государственной регистрации такого результата. Регистрация производится в установленном порядке путем внесения



результата интеллектуальной деятельности в соответствующий Реестр Национального института промышленной собственности.

Национальный институт промышленной собственности осуществляет прием заявок на объекты интеллектуальной собственности, их рассмотрение, экспертизы и выдачу патентов. Также осуществляет регистрацию договоров о предоставлении права на товарные знаки, изобретения и промышленные образцы и др. Примерные сроки рассмотрения документов до 40 календарных дней.

Согласно Таможенному кодексу Аргентины, таможенные органы страны в пределах своей компетенции принимают меры по защите прав правообладателей на объекты интеллектуальной собственности. При осуществлении таможенных операций, связанных с перемещением объектов интеллектуальной собственности, таможенный орган при обнаружении признаков нарушения прав интеллектуальной собственности, имеет право приостановить выпуск таких товаров на таможенную территорию Аргентины на определенный срок до выяснения всех обстоятельств.

Согласно закону, для защиты интересов конечных пользователей, обладатели авторских прав могут создавать различные некоммерческие организации, на которые в соответствии с полномочиями, предоставленными им правообладателями, возлагается управление соответствующими правами на коллективной основе.

Законом также предусмотрено, что использование или копирование информации разрешается лишь в некоммерческих целях, с обязательным сохранением авторства.

В соответствии с Декретом Президента Аргентины от 7.05.2012 г. № 677/2012 внесены изменения в Декрет № 1914/06 о мерах по защите интеллектуальной собственности. В частности «под защиту законодательства об интеллектуальной собственности подпадают национальные авторы, которые размещают свои результаты интеллектуальной собственности (аудио, видео) в иностранных изданиях».

Перечень патентных поверенных, которые зарегистрированы в установленном порядке, размещен на сайте (www.inpi.gov.ar).

Право интеллектуальной собственности охраняется законом и принадлежит авторам работ или его наследникам или правопреемникам, а также в иных случаях предусмотренных действующим законодательством.

Перечень международных соглашений в области охраны объектов интеллектуальной собственности, в которых Аргентина является государством-участником:



- Парижская Конвенция по охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г.;
- Всемирная конвенция об авторском праве (Женева) от 6 сентября 1952 г.;
- Ниццкое соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 г.;
- Международная конвенция по охране прав исполнителей, изготовителей фонограмм, вещательных организаций от 26 октября 1961 г.;
- Конвенция, учреждающая Всемирную организацию интеллектуальной собственности от 14 июля 1967 г.;
- Локарнское соглашение об учреждении Международной классификации промышленных образцов от 8 сентября 1968 г.;
- Страсбургское соглашение о Международной патентной классификации от 24 марта 1971 г.;
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 24 июля 1971 г.;
- Конвенция об охране интересов производителей фонограмм от 29 октября 1971 г.;
- Найробский договор об охране олимпийского символа от 26 сентября 1981 г.;
- Договор Всемирной организации интеллектуальной собственности по исполнителям и фонограммам от 20 декабря 1996 г.;
- Договор Всемирной организации интеллектуальной собственности по авторскому праву от 20 декабря 1996 г.

Под эгидой Секретариата по промышленности Аргентины и Национального института промышленной собственности проводятся различные мероприятия в сфере информирования потенциальных потребителей объектов интеллектуальной собственности по действующим нормам правовой охраны и регистрации, а также проводятся международные форумы по данной тематике в целях защиты национальных интересов на международном уровне. Информация о предстоящих мероприятиях регулярно размещается на сайте (www.inpi.gov.ar).

При регистрации объектов интеллектуальной собственности в Аргентине потенциальный заявитель, как правило, сталкивается с «бюрократическим» и не всегда «прозрачным» механизмом регистрации прав на результат интеллектуальной деятельности, а также нарушением сроков получения охранного документа.

В случае нарушения прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности в Аргентине, заинтересованное лицо вправе обратиться



в Национальный институт промышленной собственности или в судебные органы страны. В уголовном и административном законодательстве предусмотрены санкции в виде лишения свободы и денежный штраф, на лицо, признанное виновным в нарушении законодательства в области охраны интеллектуальной собственности.

Следует отметить, что в настоящее время в Аргентине в рамках реформы действующего гражданского законодательства, обсуждается ряд проектов нормативных правовых актов в области защиты интеллектуальной собственности.

8. Информация об организациях, занимающихся проверкой деловой репутации

Оказываемые услуги	Fidelitas	Riesgonet S.A.	SGB Information Services S.A.
Дата государственной регистрации, регистрирующий орган, национальные регистрационные данные	✓	✓	✓
Юридический и фактический адрес местоположения	✓	✓	✓
Данные о совладельцах, учредителях и высшем руководстве	✓	✓	✓
Принадлежность юридических лиц к группе компаний (холдингу)	✓	✓	✓
Бухгалтерская отчетность за последние отчетные периоды	✓	✓	✓
Перевод документов (на английский)	✓	✗	✗
Контактная информация	Тел.: +54 11 4393-2505 Ф.: +54 11 4393-2599 www.fidelitas.com.ar e-mail: info@riesgonet.com	Тел.: +54 11 4876-7600 Т./Ф.: +54 11 4744-5534 www.riesgonet.com e-mail: info@riesgonet.com	Тел.: +54 11 4964-3313 Ф.: +54 11 4961- www.riesgocrediticio.com e-mail: info@sgb.com.ar



9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров

Как и во всем мире, в Аргентине 70% продаж товаров широкого потребления осуществляется через сетевые супермаркеты, а роль небольших магазинов неуклонно сокращается.

В стране представлены супермаркеты французской группы компаний “Carrefour”, чилийской “Cencosud”, аргентинской “COTO”. Стройматериалы и товары для дома реализуются через магазины “EASY”, “HomeCenter” и “Sodimac”, принадлежащие чилийским компаниям. В Буэнос-Айресе действуют 17 крупных торговых центров, а в его ближайших окраинах – еще 20. Более мелкая торговля осуществляется через так называемые «китайские супермаркеты».

Значительная часть розничной торговли товарами, в том числе импортными, осуществляется через площадку электронной торговли “MercadoLibre” (www.mercadolibre.com.ar).

10. Специфические особенности ведения бизнеса в Аргентине, включая культурные аспекты и деловые обычаи

- В 2017 году Буэнос-Айрес занял второе место по стоимости жизни в странах Латинской Америки (1-е место – г. Сан-Паулу, Бразилия). Среди самых дорогих городов мира столица Аргентины заняла 40-е место (между Вашингтоном и Майями). При планировании поездки стоит учитывать, что уровень цен выше, чем в большинстве европейских стран.
- При ведении бизнеса с аргентинцами следует учитывать особенности их менталитета и непунктуальность. Опоздание на 15-20 минут на встречу или отсутствие ответа на корреспонденцию считается в порядке вещей. Поэтому после отправки официального письма рекомендуется совершить один или несколько телефонных звонков для подтверждения.
- Стоит быть готовым к тому, что только достаточно небольшой процент аргентинцев хорошо владеет английским языком. В этой связи для налаживания эффективных деловых отношений рекомендуется прибегнуть к услугам переводчика русского и испанского языков.
- При поездках в Аргентину рекомендуется иметь при себе наличные деньги, а не банковские карты. В то же время, расчеты с отелями за проживание (и питание, если оно включено в стоимость проживания) рекомендуется



- осуществлять банковскими картами зарубежных по отношению к Аргентине банков с тем, чтобы получить возмещение уплаченного НДС (21%).
- Аргентина является одним из мировых лидеров по количеству праздничных и нерабочих дней. В январе-феврале наступает период летних отпусков и спад деловой активности. Также сотрудники часто уходят в зимние отпуска в июле.
 - Широко распространен семейный способ ведения бизнеса, а также развит институт различных посредников, которые, не занимая какой-то определенной должности, оказывают содействие в установлении контактов, опираясь на личные связи.
 - Режим работы большинства офисов – с 9:00 до 18:00, банков – с 10:00 до 15:00. Мелкие магазины открыты с 10:00 до 20:00 с понедельника по пятницу, в субботу закрываются в 13:00, воскресенье – выходной. На севере Аргентины офисы открываются раньше, обычно, в 7:00, а обеденный перерыв длится с 13:00 до 17:00.
 - Большинство ресторанов закрыты, либо не подают горячую еду с 16:00 до 20:00. В обычаях поздние ужины – начиная с 20:00.
 - Не рекомендуется находиться в одиночку на безлюдных улицах в темное время суток, иметь при себе документы, ценные вещи, крупные суммы денег. В Буэнос-Айресе есть ряд маргинальных районов, посещать которые иностранцам настоятельно не рекомендуется. Самый большой из таких районов “Villa 31”, находящийся в районе железнодорожного и автовокзала Ретиро и прилегающий к престижному и туристическому району Реколета.
 - Таксисты нередко пытаются подсунуть путешественникам фальшивые банкноты: когда клиент расплачивается за проезд, таксист возвращает купюру, так как она якобы не того номинала (старая, фальшивая или у него нет сдачи). В этот момент он заменяет купюру на поддельную.
 - Принят достаточно неформальный стиль деловой одежды. Для мужчин допустимо отсутствие галстука, для женщин же понятие «деловой стиль» практически отсутствует.
 - Напряжение в сети 220 вольт, однако, используются нестандартные розетки австралийского образца, в которые обычно не входят «европейские» вилки.
 - Знаком \$ обозначаются цены в аргентинских песо, доллар обозначается U\$S.

11. Деловой туризм



В Аргентине расположено 8 объектов, причисленных к Всемирному наследию человечества ЮНЕСКО. Еще одним культурным достоянием человечества с 2009 года является **аргентинское танго**.



Водопады Игуасу (провинция Мисьонес)

- В 2011 году отнесены к семи природным чудесам света.
- Каскад из 275 водопадов высотой в 70 метров.
- В парке более 400 видов тропических зверей и птиц и 2000 видов растений.



Ледник «Перито Морено» (провинция Санта-Крус)

- Одна из наиболее посещаемых достопримечательностей Патагонии.
- Ширина ледника – 5 км, высота – 60 метров над уровнем воды.



Полуостров Вальдес (провинция Чубут)

- На территории национального парка обитает множество животных, таких как тюлени, морские котики, пингвины, гуанако, страусы.
- С июня по декабрь можно наблюдать касаток и китов.



Национальные парки Талампайя и Исчигуаласто (провинции Сан-Хуан и Ла Риоха)

Одна из важнейших палеонтологических зон мира. Наиболее знаменитой находкой стал скелет динозавра, названного Аргентинозавр.



Иезуитские миссии (провинция Мисьонес)

Маршрут длиной в 296 км, на котором расположены монастыри XVII века, основанные монахами-иезуитами для индейцев племени гуарани.



«Пещера рук» (провинция Санта-Крус)

Пещера является одним из важнейших в мире образчиков древнейшего искусства. Ее роспись, выполненная руками охотников, насчитывает 9300 лет.



Ущелье Умауака (провинция Жужуй)

Живописные поселки XVI века у подножья «холма семи цветов».



Иезуитские монастыри и иезуитский квартал Кордовы

- Иезуитский квартал в г. Кордова, включающий старейший в Аргентине университет.
- Маршрут длиной 250 км, охватывающий основные монастыри иезуитов XVII века