

**ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В РЕСПУБЛИКЕ ПОЛЬША**

**ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ БИЗНЕСА
ПО РЕСПУБЛИКЕ ПОЛЬША**

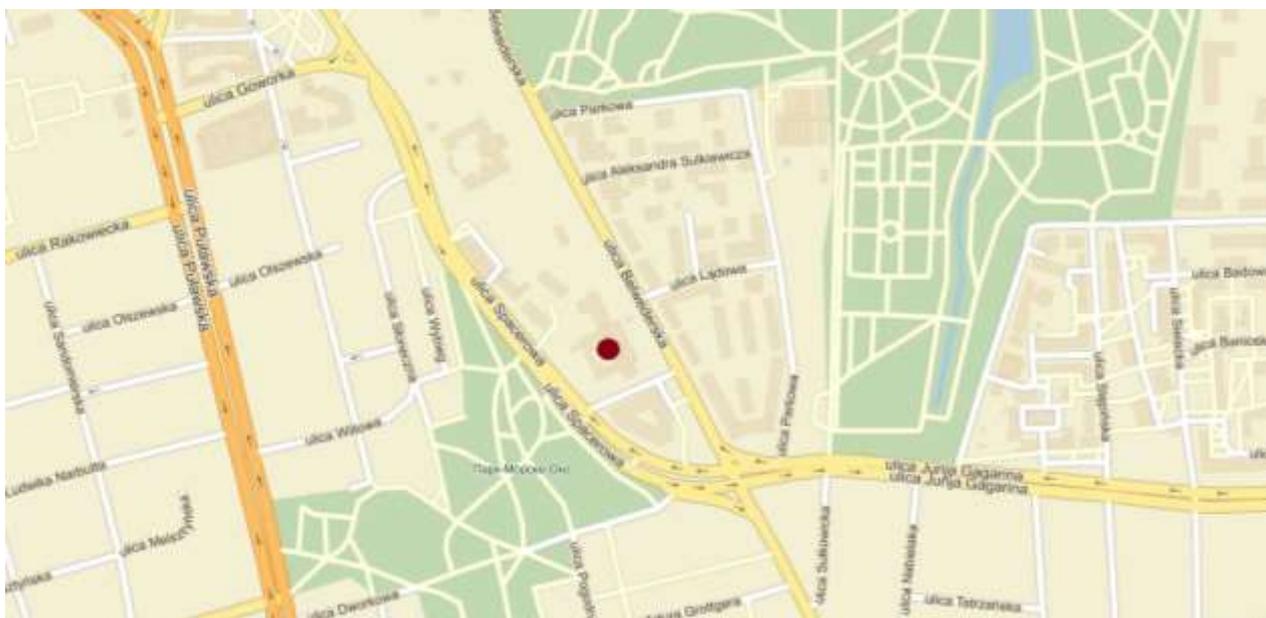
Варшава, 2017 г.

Содержание

1. Деловой климат Польши	6
2. Контактные данные дипломатических представительств Российской Федерации, представительств российских государственных учреждений, организаций и предприятий	7
3. Нормативно-правовая база и меры в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Польше	9
3.1. <i>Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность</i>	9
3.2. <i>Таможенный тариф</i>	10
3.3. <i>Законодательство об иностранных инвестициях</i>	10
3.4. <i>Валютное регулирование</i>	10
3.5. <i>Регулирование особых экономических зон</i>	13
4. Рекомендации для экспортеров:	15
4.1. <i>Перспективные направления расширения российского экспорта</i>	15
4.2. <i>Действующие торговые ограничения</i>	18
4.3. <i>Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Польшу</i>	18
4.4. <i>Особенности таможенных процедур при импорте в Польшу</i>	18
4.5. <i>Нетарифные меры и техническое регулирование</i>	19
4.6. <i>Валютно-финансовое регулирование при импорте в Польшу</i>	23
4.7. <i>Основные логистические маршруты</i>	23
5. Рекомендации по доступу на рынок страны пребывания:	25
5.1. <i>Общие положения по доступу на рынок</i>	25
5.2. <i>Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности</i>	27
5.3. <i>Открытие представительств и дочерних организаций</i>	30
5.4. <i>Налогообложение предприятий с иностранным участием</i>	30
6. Защита прав экспортеров в Польше	38
6.1. <i>Способы защиты прав экспортеров в Польше, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера</i>	38
6.2. <i>Юридические и адвокатские конторы Польши по защите прав экспортеров</i>	39

7. Элементы регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Польше.....	40
7.1. <i>Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации подлежащих правовой охране и регистрации</i>	<i>40</i>
7.2. <i>Нормативные правовые акты, регулирующие предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации.....</i>	<i>41</i>
7.3. <i>Компетенция профильных органов государственной власти, осуществляющих нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, их структуры и особенности взаимодействия.....</i>	<i>42</i>
7.4. <i>Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных</i>	<i>42</i>
7.5. <i>Способы официального опубликования реестров патентных поверенных</i>	<i>42</i>
7.6. <i>Международные договоры, регулирующие предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации.....</i>	<i>43</i>
7.7. <i>Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации. Контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав</i>	<i>43</i>
8. Возможности проверки деловой репутации. Польские организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц.....	43
9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Польше	43
10. Специфические особенности ведения бизнеса в Польше	44

Торговое представительство России в Польше



Адрес: ul. Belwederska, 25, 00-761 Warszawa

(ул. Бельведерская, 25, 00-761, Варшава)

т. +48 22 849-58-17; ф. +48 22 849-04-63.

e-mail: rostorg@rostorg.pl;

www.poland.ved.gov.ru

[facebook.com/rustradePL](https://www.facebook.com/rustradePL)

Торговый представитель Российской Федерации в Республике Польша
Нефёдов Владимир Владимирович

**Анджей Себастьян ДУДА,
Президент Республики Польша**

(24 мая 2015 г. избран президентом, вступил в должность 6 августа 2015 г.)



Родился 16 мая 1972 г. в г. Краков.

**Беата ШИДЛЮ,
Председатель Совета министров Республики Польша**
(назначена Председателем Совета министров 16 ноября 2015 г.)



Родилась 15 апреля 1963 г. в г. Освенцим.

1. Деловой климат Польши

Ключевые показатели

Регион: Центрально-Восточная Европа

Уровень дохода: ВВП (в текущих ценах) 468 млрд долл. США (2016 г.), в пересчете по паритету покупательной способности (ППС) – 1054 млрд долл.

Население: 38,4 млн чел. (2016 г.).

ВВП на душу населения в пересчете по ППС: 27,8 тыс. долл. (2016 г.)

На фоне большинства других членов Евросоюза Польша отличается относительно низкой долей сектора услуг и, соответственно, повышенным удельным весом реального сектора (см. табл. 1).

Табл. 1

Удельный вес секторов в валовом внутреннем продукте Польши
(в текущих ценах)

Отдельные отрасли	2010	2014	2015	2016
Валовой внутренний продукт	100,0	100,0	100,0	100,0
в т.ч. добавленная стоимость	88,1	88,7	88,7	88,8
Сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство	2,6	2,6	2,3	2,2
Промышленность	21,9	22,2	23,4	23,7
Строительство	7,5	6,6	7,0	6,0
Торговля, ремонт автотранспортных средств	17,0	16,3	15,6	15,9
Транспорт и складское хозяйство	4,6	5,6	5,6	6,1
Услуги гостиниц и общественного питания	1,0	1,1	1,0	1,1
Информационно-коммуникационные услуги	3,4	3,5	3,6	3,5
Финансы и страхование	3,6	3,9	3,5	3,6
Услуги в сфере недвижимости	4,7	4,6	4,7	4,7
Профессиональные и научно-технические услуги	4,6	4,9	5,1	5,1
Государственное управление и национальная оборона, социальное страхование	5,3	5,0	4,9	5,0
Образование	4,5	4,3	4,3	4,2
Здравоохранение и социальные услуги	3,8	4,0	3,8	3,7
Культура и отдых, услуги частным лицам и др.	3,6	4,1	3,9	4,0

Источник: Главное управление статистики Польши.

В различных рейтингах конкурентоспособности национальной экономики Польша уступает большинству стран Евросоюза, хотя в последние годы в ней отмечается улучшение соответствующих показателей.

В рейтинге глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) за 2016-2017 год, который составляется Всемирным экономическим форумом, Польша заняла 36 место среди 138 государств, а среди стран Евросоюза она заняла 16 место. Среди 12 критериев ниже всего в Польше оценена эффективность рынка труда (81 место), инновационность (60) и институты (65), а выше всего – масштаб рынка (21 место) и уровень образования и профессиональной подготовки (37).

В рейтинге исследования Всемирного банка «Ведение бизнеса» Польша в последние годы заметно продвинулась вперед (Doing Business: Comparing Business Regulation for Domestic Firms – 2017, опубликован в конце 2016 г.). В последнем рейтинге за 2016-2017 гг. Польша поднялась с 25 на 24 место (в рейтинге за 2013-14 гг. она была на 55-ом месте). Самые высокие позиции в рейтинге за 2016-17 гг. Польша заняла в категориях «Международная торговля» (1 место, как и все страны Евросоюза), «Получение кредита» (20), «Разрешение неплатежеспособности» (27) и «Регистрация собственности» (38). Самые низкие места в данном рейтинге Польша получила в категориях «Создание предприятий» (107), «Обеспечение исполнения контрактов» (55) и «Налогообложение» (47).

Табл. 2

Платежный баланс Польши в 2010–2016 гг. (в млн. долл. США)

	2010	2014	2015	2016
Счет текущих операций	-25 875	-11 444	-2 932	- 1 395
Товары: сальдо	-14 498	-4 291	2 464	2 179
.....экспорт	156 540	210 628	191 023	195 568
.....импорт	171 038	214 919	188 559	193 389
Услуги: сальдо	4 364	12 046	12 113	15 165
Первичные доходы: сальдо	-15 623	-18 649	-16 559	-17 571
Вторичные доходы: сальдо	-118	-550	-950	- 1 168
Счет операций с капиталом	8 611	13 305	11 331	4 926
Счет операций с финансовыми инструментами	-31 014	-6 351	1 519	953

Источник: Национальный банк Польши

2. Контактные данные дипломатических представительств Российской Федерации, представительств российских государственных учреждений, организаций и предприятий

Посольство Российской Федерации в Республике Польша:

Чрезвычайный и Полномочный Посол – Андреев Сергей Вадимович

Адрес: ul. Belwederska, 49, 00-761 Warszawa

Тел.: +48 (22) 621-34-53, 621-59-54; Факс: +48 (22) 625-30-16

E-mail: rusembpol@mid.ru; www.poland.mid.ru

Генеральное консульство России в Гданьске

Генеральный консул – Карачевцев Александр Павлович

Адрес: ul. Stefana Batorego, 15, 80-251 Gdańsk-Wrzeszcz

Тел.: +48 (58) 341-10-88; Факс: +48 (58) 341-62-00

E-mail: gdansk@mid.ru; www.gdansk.mid.ru

Генеральное консульство России в Кракове

Генеральный консул – Минин Александр Николаевич

Адрес: ul. Biskupia, 7, 31-144 Kraków

Тел.: +48 (12) 422-26-47; Факс: +48 (12) 422-90-66

E-mail: ruskrk@poczta.onet.pl; www.krakow.mid.ru

Генеральное консульство России в Познани

Генеральный консул – Яковлев Андрей Игоревич

Адрес: ul. Bukowska, 53A, 60-567 Poznań

Тел.: +48 (61) 841-77-40; Факс: +48 (61) 847-49-97

E-mail: krfpoznan@mail.pl

Представительство Российских авиалиний «Аэрофлот»

Адрес: Al. Jerozolimskie, 29, 00-508 Warszawa

Тел. +48 (22) 621-16-11

E-mail: waw@aeroflot.ru

Комитет Организации сотрудничества железных дорог (ОСЖД)

Адрес: ul. Hoża, 63/67, 00-681 Warszawa

Тел. +48 (22) 657-36-00

e-mail: osjd@osjd.org.pl

3. Нормативно-правовая база и меры в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности в Польше

3.1. Основополагающие нормативные правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

Республика Польша, как государство-член Евросоюза, в отношениях с третьими странами применяет все инструменты совместной торговой политики ЕС, в том числе общий таможенный тариф и нетарифные инструменты. Она является также стороной международных соглашений, подписанных ЕС, регулирующих торговлю с этими странами. Торговый обмен со странами ЕС производится по принципам единого рынка ЕС, на котором происходит свободное передвижение товаров, т.е. не существуют границы и действуют гармонизированные (схожие) правила технических требований по отношению к изделиям.

Формирование и осуществление общей торговой политики происходит на уровне Сообщества. Торговые правила устанавливает Совет Европейского союза или Европейская комиссия путем прямого введения нормативных актов.

Важнейшими законодательными актами являются:

- Договор о Европейском сообществе;
- Таможенное право;
- Закон об администрировании оборотом с зарубежными странами (вступил в силу со дня вступления Польши в ЕС).

Со дня вступления в ЕС Польша применяет европейские принципы при допуске продуктов к обороту. Все товары, произведенные в Польше согласно требованиям ЕС, могут свободно циркулировать на едином европейском рынке.

На едином европейском рынке действует принцип взаимной акцептации, который означает, что любой продукт, который законно производится и продается в одной из стран-членов Европейского союза, может быть допущен к продаже в другой стране-члене. Запрет на продажу такого продукта на рынке в другой стране может быть введен только после того, как будет доказано, что данное изделие не выполняет основных требований, касающихся безопасности. На практике сам принцип взаимной акцептации недостаточен, чтобы данное изделие могло свободно циркулировать на едином рынке, так как большинство получателей требует предъявления действительного в данной стране теста или сертификата.

3.2. Таможенный тариф

При ввозе в Польшу действует общий таможенный тариф Евросоюза. Он содержит одну колонку ставок – базовые или конвенционные ставки (вытекающих из режима наибольшего благоприятствования – РНБ). Они действуют в импорте товаров, которые не пользуются какими-либо таможенными преференциями на рынке ЕС. Таможенный тариф содержит восьмизначные коды комбинированной тарифно-статистической номенклатуры (CN). Он публикуется в официальном вестнике Евросоюза «Official Journal of European Union», выпускаемом в конце октября каждого года на следующий календарный год.

3.3. Законодательство об иностранных инвестициях

В Польше нет специального закона об иностранных инвестициях. Иностранные инвесторы действуют на общих правовых основах хозяйственной деятельности, которые установлены Гражданским кодексом (Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny), Кодексом коммерческих обществ (Ustawa z 15 września 2000 r. Kodeks spółek handlowych) и Законом о свободе хозяйственной деятельности от 2 июля 2004 года (Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej).

Закон о свободе хозяйственной деятельности регулирует условия начала, ведения и ограничения для бизнеса в Польше. Все его положения, в частности, в отношении экономической деятельности, получения лицензий, или получения разрешений на проведение специфических видов деятельности, применимы и действительны на всей территории Польши и применимы как к физическим, так и к юридическим лицам. Однако данный закон проводит различие между инвесторами из ЕС, а также Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ), т.е. Европейского экономического пространства и прочими инвесторами из других стран.

Ведение хозяйственной деятельности инвесторов из стран ЕС/ЕАСТ осуществляется полностью на тех же основаниях, что и польских резидентов – частных лиц и компаний.

3.4. Валютное регулирование

Действующий закон «Валютное право» от 27 июля 2002 г. (с последующими изменениями) был принят с учетом требований Европейского союза. Он базируется на принципе свободного перемещения капитала и платежей; допускаются только те ограничения, которые предусмотрены Договором о Европейском союзе. Указанный закон регулирует валютный

оборот (валютные операции с зарубежными странами, а также валютные операции внутри страны) и деятельность пунктов по обмену валюты.

Содержащиеся в законе немногочисленные ограничения касаются, прежде всего, валютного оборота с третьими странами. Третьи страны – это страны, не входящие в Евросоюз, а также зависимые, автономные и ассоциированные территории всех государств. Третьи страны, входящие в Европейскую экономическую зону (ЕЭЗ) и Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), рассматриваются наравне со странами ЕС.

К ограничениям валютного оборота с третьими странами, в частности, относятся:

- вывоз, отправка и передача резидентами в третьи страны отечественных или иностранных платежных средств с предназначением для начала или расширения в этих странах хозяйственной деятельности, в том числе на приобретение недвижимости;
- приобретение резидентами, в частности, паев и акций в третьих странах, долговых обязательств, эмитированных резидентами третьих стран, валютных ценностей, продаваемых резидентами третьих стран;
- открытие резидентами счетов в банках и отделениях банков, имеющих местонахождение в третьих странах;
- осуществление между резидентами и нерезидентами из третьих стран денежных расчетов, вытекающих из вышеназванных действий.

Указанные ограничения предполагают необходимость получения общих валютных разрешений, выдаваемых министром финансов, или индивидуальных валютных разрешений, выдаваемых председателем Польского национального банка.

Определенные обязанности появляются, как правило, при превышении определенных порогов. В случае денежных трансфертов за рубеж, а также расчетов внутри страны, если сумма эквивалента 15 000 евро или более, резиденты и нерезиденты обязаны пользоваться посредничеством уполномоченных банков. В свою очередь, пересекая границу Польши, резиденты и нерезиденты обязаны заявлять таможенным органам или пограничной службе ввоз или вывоз национальных и иностранных платежных средств, превышающих сумму, эквивалентную 10 000 евро.

С 12 апреля 2000 г. курс польского злотого является свободно плавающим.

В соответствии со ст. 227 Конституции РП Центральным банком государства является Национальный банк Польши (НБП). Ему принадлежит исключительное право эмиссии и реализации денежной политики. Основные задачи определяются законами «О Национальном банке Польши», «Банковское право», а также «Договором о деятельности Европейского союза» и Уставом Европейской системы центральных банков. Руководящие органы НБП – Председатель, Совет по денежно-кредитной политике и Правление.

В 2016 г. польские власти, не раз заявлявшие о необходимости «реполонизации» кредитно-финансового сектора страны, завершили три сделки, позволившие им увеличить долю национального капитала в секторе до 52%. В частности, польский государственный банк РКО ВР приобрел Raiffeisen Leasing, а средства «Польского фонда развития» (PFR) были использованы для увеличения доли государственного капитала в банках ВРН и Рекао. Из иностранных инвесторов доминирующую роль играли итальянские, контролирующие 11,7% активов, далее последовательно: немецкие (11%), голландские (8,7%), американские (7,6%) и т.д.

В Польше банковскую деятельность проводят 615 финансовых организаций (коммерческие банки – 36, кредитные учреждения – 26, кооперативные банки – 553), имеющие 12 310 отделений. Клиенты всех банков, образованных и действующих в соответствии с польским законодательством, защищены системой страхования депозитов в пределах 100 тыс. евро (Банковский гарантийный фонд).

Табл. 3

Основные коммерческие банки Польши

	Банк	Активы (на конец 2016 г. в млрд злотых)	Основной акционер
1.	РКО ВР	285,5	Государственная казна РП
2.	Pekao S.A.	174,2	UniCredit (Италия)*
3.	Bank Zachodni WBK S.A.	150,0	Santander (Испания)
4.	mBank S.A.	133,7	Commerzbank (Германия)
5.	ING BSK S.A.	117,4	ING Group (Голландия)
6.	BGK	75,6	Государственная казна РП
7.	Bank BGŻ BNP Paribas	72,3	BNP Paribas (Франция)
8.	Bank Millennium S.A.	68,7	Millennium (Португалия)
9.	Getin Noble Bank S.A.	66,5	L. Czarnecki (частный польский инвестор)
10.	Alior Bank	61,2	Польская страховая компания PZU SA

*7 июня 2017 г. банк Peкао S.A. перешел под контроль государства, представляемого Польской страховой компанией PZU SA и Польским фондом развития.

3.5. Регулирование особых экономических зон

В Польше особые экономические зоны рассматриваются как один из важных инструментов проведения региональной политики. Основная цель их создания – активизация хозяйственной жизни в депрессивных регионах с высоким уровнем безработицы. Срок деятельности всех существующих в Польше особых экономических зон ограничен 2020 годом.

Образцом послужили некоторые европейские модели. Однако к моменту принятия польского закона об особых (специальных) экономических зонах (20 октября 1994 г.) он уже в значительной мере устарел из-за смены курса Евросоюза в этой области, поскольку Еврокомиссия вела масштабную борьбу против индивидуальных и региональных льгот, препятствующих нормальному развитию конкуренции. В результате переговоров с ЕС польский парламент был вынужден уменьшить льготы при налогообложении хозяйствующих субъектов, действующих в особых экономических зонах. Был принят закон (от 16 ноября 2000 г.) об изменении закона об особых экономических зонах, который вступил в силу 1 января 2001 г.

Особой экономической зоной считается специально отведенная зона с созданной вспомогательной инфраструктурой, в которой хозяйственная деятельность ведется на льготных условиях (освобождение от уплаты подоходного налога с юридических лиц).

Чтобы стать резидентом особой экономической зоны, инвестор должен получить специальное разрешение, выдаваемое органами управления особой экономической зоны. В разрешении на проведение деловой активности в рамках особой экономической зоны инвестор должен предоставить общий обзор инвестиции, предполагаемый уровень занятости, дату начала деловой активности и граничные термины для выполнения всех своих обязательств, перечисленных в разрешении, которое, как правило, действует до конца срока существования особой экономической зоны.

В настоящее время в Польше существуют 14 специальных экономических зон, у большинства из которых есть еще свои отдельные подзоны. Общая площадь всех зон сегодня составляет около 19 тыс. га, при этом территория, занимаемая всеми особыми зонами в стране, не может превышать 25 тыс. га. При наличии у предпринимателя заинтересованности в иной локализации своего инвестиционного проекта, вне территории особой экономической зоны, при определенных условиях возможно включить это место в ее состав.

Условия для ведения бизнеса в пределах особой экономической зоны:

- объем инвестиций должен превысить 100 000 евро, при этом доля собственного капитала предпринимателя не может быть меньше 25%;
- капиталовложения должны осваиваться на протяжении не менее пяти лет, считая со дня завершения проекта (три года для малых и средних предприятий);
- рабочие места на вновь созданных объектах должны поддерживаться и сохраняться на протяжении не менее пяти лет со дня приема на работу (три года – для малых и средних предприятий).

Гарантированная налоговая льгота в виде освобождения от уплаты подоходного налога от юридических лиц (CIT) должна быть полностью использована инвестором до конца существования данной экономической зоны (в настоящее время до 2020 года), но она не может превышать установленный лимит со стороны местных органов власти. Освобождение от уплаты CIT предоставляется только в отношении прибыли, полученной от деятельности, осуществляемой в рамках данной зоны.

Для выполнения всех требований, необходимых для получения разрешения на ведение хозяйственной деятельности в особой экономической зоне и начала самой деятельности, понадобится от трех до четырех месяцев. За управление особой экономической зоной администрация зоны взимает ежегодный административный взнос.

Для некоторых видов предпринимательства выдача разрешений и предоставление льгот от государства не предусмотрены. В их числе: производство взрывчатых веществ, табачных и спиртоводочных изделий, топливно-горючих веществ; центры подвижных игр; услуги по установке, ремонту и эксплуатации техники и оборудования, используемых в ходе работ в СЭЗ; некоторые виды строительно-монтажных услуг; оптово-розничная торговля; автосервис и ремонт бытовой техники; гостиницы и пищевые услуги; финансовое посредничество; услуги, связанные с недвижимостью, арендой, образованием и предпринимательством; услуги в сфере государственной администрации, национальной обороны, обязательного социального страхования, образования, здравоохранения и социального обеспечения; муниципальные услуги; а также ряд других видов предпринимательства, подлежащих лицензированию.

Подробнее об особых экономических зонах Польши см. на сайте Польского агентства инвестиций и торговли: www.paih.gov.pl

4. Рекомендации для экспортеров:

4.1. Перспективные направления расширения российского экспорта

Объём российско-польской торговли начал постепенно снижаться во втором полугодии 2012 г., спустя два года стабильного роста после кризисного своего падения в 2009 г. В 2015 г. произошло резкое снижение российско-польского товарооборота за счет уменьшения как польского, так и российского экспорта. В 2016 г. снижение российско-польского товарооборота продолжилось, но постепенно замедлялось, а в середине года практически прекратилось. В IV квартале имел место быстрый рост товарооборота (по отношению к IV кварталу 2015 г.) и, прежде всего, российского экспорта. Тем не менее, в целом товарооборот не достиг объема предшествующего года, а откатился до показателей 2005-2006 гг.

Динамика российского экспорта определяется в основном изменениями цен на энергоносители, на которые пришлось почти 80% поставок из России в Польшу. В свою очередь Польша постепенно восстанавливала свои позиции по двум основным группам своего экспорта в Россию: продукции машиностроения и химической промышленности.

По данным ФТС РФ, в 2016 г. по сравнению с предшествующим годом российско-польский товарооборот сократился на 5,1% до 13,1 млрд долл., в том числе российский экспорт – на 5,9% до 9,1 млрд долл., а российский импорт из Польши сократился на 3,4% до 4,0 млрд долл.. Одновременно снизилось и положительное сальдо России в торговле с Польшей – с 5,6 до 5,1 млрд долл.

Табл. 4

Динамика российско-польской торговли товарами в 2010 – 2016 гг.
(по данным ФТС РФ, млн долл. США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот	20 761,8	28 020,6	27 365,0	27 916,5	23 022,5	13 750,0	13 057,2
<i>рост в %</i>	<i>124,2</i>	<i>135,0</i>	<i>97,7</i>	<i>102,0</i>	<i>82,4</i>	<i>59,7</i>	<i>94,9</i>
Экспорт РФ	14 935,5	21 369,1	19 891,5	19 582,2	15 932,3	9 652,9	9 098,7
<i>рост в %</i>	<i>119,5</i>	<i>143,1</i>	<i>93,1</i>	<i>98,4</i>	<i>81,4</i>	<i>60,6</i>	<i>94,1</i>
Импорт РФ	5 826,2	6 651,4	7 473,5	8 334,3	7 074,8	4 097,1	3 958,5
<i>рост в %</i>	<i>138,3</i>	<i>114,2</i>	<i>112,4</i>	<i>111,5</i>	<i>85,0</i>	<i>57,9</i>	<i>96,6</i>
Сальдо РФ	9 109,3	14 717,7	12 418,0	11 247,9	8 857,5	5 555,8	5 140,2

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. Польша среди внешнеторговых партнеров России поднялась с 12-го на 11 место. При этом в экспорте России она осталась на 10-ом месте, а в импорте РФ перешла с 12-го на 9-ое место. Среди внешнеторговых партнеров России из числа стран ЕС Польша впервые за долгое время опустилась с четвертого на пятое место (после Германии,

Нидерландов, Италии и Франции), однако, она по-прежнему устойчиво занимает четвертое место среди экспортных рынков для российских товаров в Евросоюзе.

Товарная структура российско-польской внешней торговли в 2016 г. по сравнению с предшествующим годом не претерпела кардинальных изменений (см. табл. 5). Структура российского экспорта сохраняет свой сырьевой характер. Однако в результате снижения цен на энергоносители их удельный вес в российских поставках на польский рынок заметно снизился. Если в 2014 г. на минеральные продукты и топливо приходилось 88,1% российского экспорта в Польшу, то в 2016 г. этот показатель был на девять процентных пунктов меньше (79,2%, в 2015 г. – 80,1%). К этому необходимо добавить, что в результате вышеупомянутого более полного учета поставок в Польшу российского природного газа доля нефтяных газов и прочих углеводородов в газообразном состоянии (код ТНВЭД 2711) в экспорте из России в Польшу выросла с 4,8% до 13,1%.

Следует также отметить, что физический объем поставок основных сырьевых товаров изменился сравнительно мало. Так, если в 2015 г. в Польшу из России было поставлено 19,2 млн т сырой нефти, то в 2016 г. этот объем составил 18,9 млн т. Одновременно поставки нефтепродуктов увеличились со 105,3 тыс. до 521,6 тыс. т. Поставки каменного угля выросли с 4,4 млн до 5,0 млн т.

Табл. 5

Структура российского экспорта в Польшу в 2015–2016 гг.
(по данным Федеральной таможенной службы РФ)

Код ТН ВЭД	Наименование	2015 г.		2016 г.	
		млн долл.	доля, %	млн долл.	доля, %
01-24	Продовольствие и с/х сырье	199,3	1,3	165,7	1,4
25-27	Минеральные продукты	9 292,4	64,6	7 214,9	62,4
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	1 035,8	7,2	862,6	8,3
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	5,8	0,0	7,4	0,1
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	178,7	1,2	179,4	1,6
50-67	Текстиль, одежда, обувь	11,1	0,1	11,7	0,1
72-83	Металлы, изделия из них	861,6	6,0	843,4	7,3
84-90	Машины, оборудование	346,3	2,4	312,7	2,7
68-70, 91-97	Прочие товары	28,8	0,2	15,8	0,1
	Экспорт в целом	14 385,4	100,0	11 559,9	100,0

Снижение доли сырья в российском экспорте в Польшу обусловило рост удельного веса в экспорте несырьевых товаров, хотя общая стоимость

их поставок снизилась на 1,7%. Несмотря на существенное увеличение физического объема поставок, снизилась стоимость экспорта таких традиционных товаров российского экспорта как удобрения, каучук, основные продукты неорганической химии, алюминиевая проволока. Сократился как физический объем, так и стоимость экспорта углерода, плоского проката черных металлов, целлюлозы.

При этом стоимость экспорта машин и оборудования выросла на 69,1%. Следует, однако, отметить, что удельный вес этой товарной группы в российском экспорте на польский рынок невелик (2,1%) и, соответственно, подвержен резким колебаниям по годам.

Польский экспорт на российский рынок имеет более диверсифицированную структуру. Ведущее место в нем сейчас занимают две товарных группы: машины и оборудование и продукция химической промышленности. По данным ФТС РФ, в 2016 г. в сумме на них приходилось около 64% поставок из Польши в Россию (см. табл. 6). До 2014 г. сопоставимые объемы демонстрировал продовольственный импорт из Польши. Однако ситуация стала резко меняться после введения российского эмбарго. Тем не менее, на продовольствие и сейчас приходится почти 10% российского импорта из Польши (преимущественно кондитерские изделия и продукты переработки фруктов и овощей).

Табл. 6

Структура российского импорта из Польши в 2015–2016 гг.
(по данным Федеральной таможенной службы РФ)

Код ТН ВЭД	Наименование	2015 г.		2016 г.	
		млн долл.	доля, %	млн долл.	доля, %
01-24	Продовольствие и с/х сырье	413,6	10,1	379,7	9,6
25-27	Минеральные продукты	44,6	1,1	33,5	0,8
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	974,9	23,8	1 007,9	25,5
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	2,9	0,1	2,4	0,1
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	298,0	7,3	244,6	6,2
50-67	Текстиль, одежда, обувь	106,4	2,6	131,3	3,3
72-83	Металлы, изделия из них	350,3	8,5	304,7	7,7
84-90	Машины, оборудование	1 490,2	36,4	1 530,5	38,7
68-70, 91-97	Прочие товары	414,8	10,1	322,6	8,1
	Импорт в целом	4 097,4	100,0	3 958,5	100,0

Товарными группами «второго эшелона» в польском экспорте в Россию остаются металлы и изделия из них, целлюлозно-бумажные изделия, мебель.

В 2016 г. в польском экспорте в Россию рост происходил по обеим главным товарным группам: машинам и оборудованию (на 2,7%) и продукции химической промышленности (на 3,4%). В других товарных группах (продовольствие, металлы, целлюлозно-бумажные изделия, мебель) произошло снижение поставок.

4.2. Действующие торговые ограничения

Республика Польша, как государство-член Европейского союза, в отношениях с третьими странами применяет все инструменты совместной торговой политики ЕС, в том числе общий таможенный тариф и нетарифные инструменты.

4.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Польшу

При ввозе в Польшу действует общий таможенный тариф Евросоюза, поэтому здесь отсутствуют сколько-нибудь существенные особенности по сравнению с другими странами ЕС.

Более подробная информация о ставках таможенной пошлины, особенно об уровне льготных ставок, а также о других инструментах торговой политики (например, антидемпинговых пошлинах), содержится в Интегрированном таможенном тарифе, т.е. TARIC (доступен в виде ежедневно обновляемой базы данных, находящейся на сайте http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

После введения кода CN появляется ставка таможенной пошлины, а также вся информация на тему тарифных и количественных квот, приостановления таможенных пошлин, антидемпинговых и компенсационных таможенных пошлин, сельскохозяйственных сборов, средств надзора и других нетарифных средств торговой политики, действующих в импорте данного продукта.

4.4. Особенности таможенных процедур при импорте в Польшу

В случае возникновения сомнений в отношении товаров, потенциально нарушающих права интеллектуальной собственности, таможенные органы могут принять решение о приостановлении выпуска или задержания таких товаров. Регламент (ЕС) №608/2013 Европейского парламента и Совета от 12 июня 2013 года обеспечивает механизм соответствующих процедур.

4.5. Нетарифные меры и техническое регулирование

На Польшу, как на государство-члена Европейского союза, распространяются все меры совместной торговой политики ЕС, в том числе действие нетарифных инструментов. Данные инструменты Евросоюз активно использует. Следует, однако, отметить, что в настоящее время они не оказывают сколько-нибудь ощутимого влияния на российский экспорт в Польшу, прежде всего, в силу незначительных объемов поставок.

По состоянию на начало 2017 г. в Евросоюзе действовали следующие нетарифные меры, которые касаются или могут касаться российской продукции:

а) Административные меры:

- Стальная продукция

В соответствии с Регламентом № 2016/670 от 28.04.2016 г. введен механизм лицензирования импорта некоторых видов труб и стальной продукции. Для получения разрешения ввоза в ЕС стальной продукции свыше 2,5 тонн, подлежащей лицензированию, импортерам необходимо предоставить в компетентный орган страны-члена ЕС, в которую будет осуществляться экспорт, заявление с информацией о планируемых поставках. Норма действует с 30.05.2016 г. по 2020 г..

а) Тарифные квоты

– **Пшеница мягких сортов со средним и низким содержанием протеина.** С 1.01.2003 г. введена ежегодная тарифная квота на ввоз указанных сортов пшеницы в размере 2 989 240 т. Импортная пошлина в рамках квоты составляет 12 евро за тонну, а сверх квоты – 95 евро. В рамках общей квоты установлены автономные страновые квоты для США и Канады. Остаток тарифной квоты (2 378 387 тонн) – свободен для всех третьих стран (в том числе для России) на условиях «first come first served». Следует отметить, что поставки за пределами квот практически отсутствуют.

– **Ячмень.** С 01.01.2004 г. введена ежегодная тарифная квота в размере 300 тыс. тонн. Импортная пошлина в рамках квоты составляет 16 евро за тонну, сверх квоты – 93 евро. Поставки за пределами квот практически отсутствуют.

б) Антидемпинговые меры

– **Нитрат аммония.** С 12 июля 2008 г. по 12 июля 2013 г. Еврокомиссия ввела антидемпинговые пошлины на поставки из России нитрата аммония в размере 41,42 – 47,07 евро за тонну в зависимости от

продукта. Речь идет о товарных позициях кодов ТН ВЭД (с исключениями) 3102 29, 3102 30, 3102 40, 3102 60, 3105 10, 3105 51, 3105 59, 3105 90.

27 июня 2013 года Еврокомиссия приступила к пересмотру данной меры. 24 сентября 2014 г. антидемпинговые пошлины на нитрат аммония из России были установлены вновь.

В отношении ОАО «Еврохим» применяются индивидуальные пошлины – от 28,88 до 32,82 евро за тонну. В отношении ОАО «Кирово-Чепецкий химический комбинат» для кодов ТН ВЭД 31023090 и 31024090 установлена индивидуальная пошлина 47,07 евро за тонну.

Поставки нитрата аммония упомянутых позиций в Польшу были и остаются незначительными (максимум – 1,5 млн. долл.).

- **Плоский прокат из электротехнической стали.** 8 октября 2014 г. Еврокомиссия начала антидемпинговую процедуру в отношении импорта плоского проката из электротехнической стали из Китая, Японии, Республики Корея, России и Соединенных Штатов Америки. Предметом разбирательства является плоский прокат из кремнистой электротехнической стали с ориентированным зерном, толщиной более 0,16 мм (код ТН ВЭД 7225 11 00 и 7226 11 00).

- **Бесшовные трубы.** С 5 июля 2012 г. по 4 июля 2017 г. действует пошлина в следующих размерах: ОАО «Челябинский трубопрокатный завод» и ОАО «Первоуральский новотрубный завод» - 24,1%, с 28 декабря 2012 г. предприятия группы ТМК - 28,7 %, для остальных российских компаний – 35,8%.

- **Феррокремний.** С 10.04.2014 г. по 10.04.2019 г. действует пошлина в следующих размерах: Братский ферросплавный завод - 17,8 %, для остальных российских компаний - 22,7 %.

- **Сварные нелегированные трубы.** С 28.01.2015 г. по 27.01.2020 г. действует пошлина в следующих размерах: предприятия группы ОМК - 10,1%, предприятия группы ТМК - 16,8%, для остальных российских компаний - 20,5%.

- **Фитинги для труб.** С 17 января 2013 г. для всех российских компаний действует пошлина в размере 23,8 % на импорт чугунных и стальных фитингов.

- **Плоский прокат из холоднокатаной стали.** 10 февраля 2016 г. Регламентом Еврокомиссии 2016/181 были введены предварительные антидемпинговые пошлины в размере 19,8% для ОАО «ММК», 25,4% для ПАО «Северсталь», 26,2% для остальных российских компаний. 30 мая 2016

г.заинтересованным сторонам был направлен доклад об окончательных результатах расследования, где маржа демпинга для ОАО «ММК» была определена в размере 18,7%, для ПАО «Северсталь» – 63,8%, для ПАО «НЛМК» – 68,3%. Итоговые размеры пошлин были определены в соответствии с правилом меньшей пошлины: для ОАО «ММК» – 18,7%, для ПАО «Северсталь» – 34,1%, для ПАО «НЛМК» и остальных экспортеров – 36,1%.

В докладе от 8 июня 2016 г. указано, что Еврокомиссия намерена ретроактивно обложить пошлинами поставки российского холоднокатаного проката, осуществленные до введения предварительной меры.

- **Алюминиевая фольга.** С 19.12.2015 года по 18.12.2020 года на алюминиевую фольгу от 0,008 мм до 0,018 мм с шириной рулона не более 650 мм (код ТН ВЭД 76071119) для всех российских компаний установлена пошлина в размере 12,2 %.

- **Трансформаторная сталь.** С 31.10.2015 года по 30.10.2020 года на трансформаторную сталь для всех российских компаний установлена пошлина в размере 21,6%. Коды ТН ВЭД: 72251100 и 72261100.

в) Сертификация

Сертификация соответствия продукта с получением сертификата соответствия – процесс, которым изготовитель подтверждает соответствие технологии изготовления и качество продукции согласно существующим нормам. Результатом выдачи такого сертификата соответствия является то, что изготовитель получает право использовать знак соответствия продукции необходимым стандартам и требованиям. Сертификация может быть как обязательной, так и добровольной. Обязательная сертификация применяется, если этого требует национальное или международное законодательство. Добровольные системы внедряются контролирующими организациями для того, чтобы улучшить качество компонентов, которые составляют неотъемлемую часть целого продукта. В простой форме, маркировка на продукте есть форма гарантии того, что продукт и система, используемая для того чтобы его изготовить, соответствуют регламентированным требованиям и соответствующим спецификациям. Маркировка применяется в разной форме, некоторые знаки являются обязательными.

Основная процедура сертификации может включать различные испытания и процедуры по подтверждению качества продукции, стоимость которых различна. Сертификационные знаки на продукте сигнализируют о

том, что продукт соответствует спецификации, поэтому важно понять содержание спецификации для того, чтобы оценить значение маркировки.

Согласно законодательству ЕС очень важно иметь право наносить на свои изделия маркировку в виде знака «СЕ». Данный знак помещается изготовителем на собственную продукцию. Знак «СЕ» свидетельствует о том, что продукция полностью соответствует всем необходимым требованиям и стандартам безопасности.

Эти требования основаны на более чем 20-ти директив Евросоюза, каждая из которых регулирует политику для определенного продукта. Директивы внедрены в Польшу через системы оценки, еще 30 августа 2002 г. Важно отметить, что при отсутствии знака «СЕ», продукт нельзя использовать внутри рынка ЕС, а также импортировать из-за пределов ЕС.

Импортеры продуктов, которые являются новыми продуктами для Польши, должны предварительно запросить о получении соответствующего подтверждения/разрешения данного продукта путем контакта с Национальным институтом гигиены, который и выдает такое разрешение. Вместе с таким обращением импортер должен представить следующие документы:

- копию инвойса;
- сертификат на продукцию;
- результаты лабораторных анализов производителя;
- этикетку (на польском языке).

По получении такого рода разрешения продукт может быть ввезен в Польшу. Если такое разрешение уже выдано в другой стране ЕС, импортер может подать (на таможне) декларацию производителя с указанием страны, выдавшей такое разрешение на продукт.

Лицензии типа САР (единая сельскохозяйственная политика) на импорт требуются на некоторые продукты, ввозимые из третьих стран, при пересечении товаром границы любой страны-члена ЕС. Такие лицензии на импорт, обычно называемые сертификатами на сельскохозяйственный импорт (AGRIM), выдаются в Польше Агентством сельскохозяйственного рынка.

г) *Технические барьеры:*

– *Асбестосодержащие материалы.* С 01.01.2005 года внутри ЕС запрещена торговля и использование асбеста (crocidolite, amosite, anthophyllite asbestos, actinolite asbestos, trimolite asbestos and chrysotile) и

асбестосодержащих материалов, которых в ЕС запрещены. Поставки асбеста и асбестосодержащих материалов в ЕС запрещены.

– **Политика ЕС в отношении химических веществ (система REACH)** – в соответствии с регламентом ЕС №1907/2006 химические вещества, входящие в состав продукции, находящейся в обращении на территории ЕС, включая импортируемую, должны быть зарегистрированы в Европейском химическом агентстве.

– **Научно необоснованная классификация никелевых солей.** Согласно Регламенту № 1272/2008 Еврокомиссия приняла классификацию более 140 никелевых соединений в качестве потенциально опасных без соответствующих научных обоснований.

– **Импорт лесоматериалов в ЕС.** Согласно Регламенту № 995/2010 от 20.10.2010 г. об обязанностях операторов, размещающих лесоматериалы и продукцию из древесины на рынке, действует технический барьер, ограничивающий с 3 марта 2013 г. ввоз лесоматериалов и продукции из древесины в страны ЕС без подтверждения легальности заготовки древесины, использованной при изготовлении этой продукции.

– **Биоцидные вещества.** В соответствии с Регламент ЕС о порядке размещения на рынке и использовании биоцидных веществ от 22.05.2012 № 528/2015 вводится запрет на обращение биоцидных веществ с 01.03.2017 г.

4.6. Валютно-финансовое регулирование при импорте в Польшу

Либерализация валютного оборота в Польшу обусловила его либеральное регулирование и при импорте.

Начиная с 24-ого января 2009 года возможным стало заключать договоры и проводить сделки в иностранной валюте на территории Польши в соответствии с дополнением к ст. 358 Гражданского кодекса и отмене раздела 15 из 9 параграфа закона об иностранной валюте. В настоящее время нет ограничений для проведения платежей в евро.

4.7. Основные логистические маршруты

В последние годы транспортная система Польши интенсивно обновляется, прежде всего, автодорожная сеть. В первую очередь это происходит за счет притока средств из фондов Европейского Союза на развитие инфраструктуры. Хуже обстоят дела с железнодорожным транспортом: его модернизации идет крайне медленно.

Мощная инфраструктура логистики появляется на пересечении европейских транспортных коридоров, проходящих по территории Польши с севера на юг и с запада на восток. Примером могут служить такие центры

логистики как Пётркув Трыбунальский и Стрыкув (рядом с г. Лодзь) в центральной части страны. На этих же транспортных путях формируются и основные оптово-розничные центры (см. рис. 1)



Рис. 1. Районы основной локализации логистических центров Польши

Для многих экспортеров важным элементом логистических цепочек являются таможенные склады. Таможенным складом является обособленная территория, где могут складироваться, обращаться или перерабатываться подакцизные товары (из других стран, не ЕС и не ЕЭЗ), без необходимости уплаты налогов, под объединенной ответственностью или в ведении импортера, его агента, и таможенников. Такой склад может быть организован и управляться государственным или частным предприятием. В последнем случае таможенный залог может выдаваться правительством.

Основным преимуществом последнего вида таможенного залогового склада является то, что все оплаты, связанные с импортом товаров (налог на импорт, акцизный сбор и НДС) откладываются до того времени, пока они не будут отозваны для потребления на территории Польши. В Польше имеется семь таможенных складов для товаров в залоге.

В этих же пунктах расположены зоны беспошлинной торговли – выделенных незаселенных территорий, находящихся вне национальной таможенной территории (см. рис.2).



Рис. 2. Расположение таможенных залоговых складов в Польше

5. Рекомендации по доступу на рынок страны пребывания:

5.1. Общие положения по доступу на рынок

Закон о свободе хозяйственной деятельности от 2 июля 2004 г. устанавливает, что предпринимательская деятельность ничем не ограничена. Однако польское законодательство предусматривает некоторые исключения из общего правила. Это значит, что ведение некоторых видов предпринимательской деятельности требуют специального разрешения польских органов власти или регистрации. В этой связи все виды предпринимательской деятельности можно разделить на 4 основные группы:

- виды деятельности, для которых не существует никаких ограничений;
- виды деятельности, которые разрешены для проведения только на основании концессии;
- виды деятельности, которые подлежат лицензированию или требуют специального разрешения;
- виды деятельности, которые требуют регистрации в реестре регламентированных видов деятельности.

Более того, польским законодательством предусматривается то, что некоторые виды деятельности могут выполняться исключительно лицами, имеющими соответствующие дипломы/сертификаты (например, налоговый консалтинг, юриспруденция, недвижимость, оценочные экспертизы, архитектура, бухгалтер, финансовый консалтинг и проч.).

Для выполнения некоторых видов деятельности (например, банковский бизнес, страхование, пенсионные фонды) польским законодательством

предусмотрено создание специальных юридических лиц (акционерных компаний и т.п.).

Лицензии и разрешения

Польским законодательством также предусматривается несколько других видов административных решений, обязательных для выполнения и последующего проведения предпринимательской деятельности. По выполнению предпринимателем обязательных условий, оговоренных правовыми нормами, он может ходатайствовать о принятии административного решения по его вопросу (т.е. выдаче лицензии или разрешения). Польским законодательством предусмотрено почти тридцать видов предпринимательской деятельности, подлежащих лицензированию или требующих специального разрешения. Ниже приводятся некоторые виды предпринимательской деятельности, которые требуют подобных административных решений:

- национальные и международные транспортные перевозки;
- экспедиторские услуги;
- железнодорожные перевозки;
- туристический бизнес;
- частный сыск и детективные услуги;
- предпринимательская деятельность в особых экономических зонах;
- банковские услуги, страховой бизнес, брокераж, инвестиционные фонды или фонды пенсионного обеспечения;
- оптовая торговля и производство алкогольных напитков;
- казино, лотереи, игровой бизнес.

Регистрация в реестре регламентируемых видов предпринимательской деятельности

Такая деятельность может проводиться только после того, как предприниматель выполнил обязательные условия и зарегистрировался в реестре регламентируемых видов предпринимательской деятельности. Польским законодательством рассматриваются двадцать видов регламентируемой предпринимательской деятельности. Ниже приведен перечень некоторых видов деятельности, которые подлежат регистрации в реестре регламентируемых видов предпринимательской деятельности:

- ведение архива наемных работников и персональной документации;
- предприятия складского цикла;
- телекоммуникация;
- производство алкогольных напитков;

- детективные услуги;
- агентства по найму (рекрутинговые);
- организация ипподромных скачек.

5.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

Польский Кодекс коммерческих обществ установил 6 их форм:

- полное товарищество;
- товарищество с ограниченной ответственностью;
- ограниченное партнерство;
- акционерные (коммандитные) общества с ограниченной ответственностью;
- общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- акционерные общества.

Если это не оговорено особо в международном договоре или соглашении иностранное физическое лицо или компания извне Евросоюза или ЕАСТ могут вести хозяйственную деятельность в Польше в следующих организационных формах:

- общество с ограниченной ответственностью;
- коммандитное общество;
- акционерно-коммандитное общество;
- товарищество с ограниченной ответственностью.

В указанных формах инвесторы из-за пределов ЕС/ЕАСТ могут вести хозяйственную деятельность на тех же самых условиях, что и польские компании.

Помимо Кодекса коммерческих обществ, польским законодательством определяются и другие юридические формы ведения хозяйственной деятельности.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – наиболее популярная форма ведения бизнеса, том числе иностранными инвесторами в Польше. Преимуществами ООО по сравнению с другими юридическими формами, предусмотренными польским законодательством, являются следующие:

- относительно низкая стоимость создания компании;
- компания создается путем принятия Устава компании и может приступать к ведению хозяйственной деятельности сразу же по окончании непродолжительной процедуры регистрации в Реестре субъектов предпринимательской деятельности (KRS);

- ограниченная ответственность и низкий минимальный акционерный капитал;
- ясные правила для текущего руководства со стороны правления компании;
- низкие расходы на содержание компании и выполнения требований польского законодательства.

Открытое акционерное общество по сравнению с ООО должно выполнять дополнительные требования. Это оказывает прямое влияние на стоимость его создания и деятельности. Фактически, данная форма ведения бизнеса применяется при выходе компании на фондовый рынок, поиске инвесторов или если данная форма требуется польским законодательством (например, банками, пенсионными фондами, и прочими финансовыми институтами).

Полное товарищество является объединением по меньшей мере 2 соучредителей, управляющих товариществом под своими полными юридическими именами/наименованиями, и регистрируется в Реестре предпринимательской деятельности (KRS). Полное товарищество не является отдельным лицом, она представляет собой организацию с правом приобретать имущественные права, производить задолженности, выступать в роли истца и ответчика. Права и обязанности партнеров отображены в декларации товарищества. Каждый партнер несет неограниченную ответственность по всем обязательствам и задолженности полного товарищества.

В **ограниченном партнерстве** есть главные партнеры, которые несут неограниченную ответственность и партнеры, чья ответственность сведена (ограничена) до фиксированных долей их паевого участия. Название главного партнера должно быть отражено в названии товарищества. С другой стороны, если название фирмы партнерства с ограниченной ответственностью включает имя партнера с ограниченной ответственностью в названии фирмы партнерства, то партнер с ограниченной ответственностью будет нести неограниченную ответственность, как в случае, когда он является главным партнером. Хотя партнерство само по себе не имеет юридического лица, оно может приобретать права и производить пассивы (задолженности), а также выступать в роли истца или ответчика в суде.

Акционерное общество с ограниченной ответственностью может иметь два типа соучредителей. Оно имеет хотя бы одного соучредителя с неограниченной ответственностью (главный партнер) и хотя бы одного

соучредителя, который является акционером. Акционерное общество с ограниченной ответственностью является комбинацией товарищества и открытого акционерного общества. Эта форма деятельности относительно неупотребительна, однако она используется вкладчиками PE/VC в нестандартных типах капиталовложений. Название фирмы открытого акционерного общества должно включить имена одного или более главных партнеров и дополнительное описание («spółka komandytowoakcyjna»). Если наименование соучредителя включено в название товарищества, акционер несет неограниченную ответственность по обязательствам компании. Минимальный акционерный капитал должен составить 50 000 злотых и устав следует подписать у нотариуса. Товарищество вступает в силу после регистрации его в Реестре субъектов предпринимательской деятельности

Товарищество с ограниченной ответственностью – партнерство, созданное, как правило лицами свободных профессий (адвокатами, врачами, налоговыми консультантами и др.) для осуществления профессиональных услуг. Соучредителем профессионального партнерства может выступать только дипломированный профессионал. Главной отличительной чертой профессионального партнерства является то, что соучредители не несут ответственности за возникшие в результате деятельности других соучредителей обязательства и задолженность.

Гражданское товарищество, управляемое нормами гражданского права, применяется как форма организации предприятий малого бизнеса. Гражданское партнерство не имеет никакой законной личности, и рассматривается согласно польскому законодательству как гражданское соглашение между хотя бы 2-мя частными лицами или юридическими лицами. Соучредители гражданского товарищества несут по отдельности и в целом всю полноту ответственности по возникшим задолженностям и обязательствам товарищества. Соучредители (партнеры) регистрируются в Реестре предпринимательской деятельности.

Индивидуальное частное предприятие является самой простой формой осуществления бизнес-деятельности. Оно создается и регистрируется в Реестре субъектов предпринимательской деятельности, который ведется главой муниципального органа управления. Владелец несет неограниченную ответственность по всем обязательствам частного коммерческого предприятия. Данная форма ведения бизнеса используется иностранными управляющими и директорами в качестве платформы для проведения своей деятельности в виде услуг польским компаниям.

5.3. Открытие представительств и дочерних организаций

Вместо регистрации юридического лица на территории Польши, иностранная компания может создать филиал/отделение или представительство.

Иностранные предприниматели могут создавать свои дочерние предприятия на территории Польши для проведения того же вида деятельности, что и главная компания – инвестор. С точки зрения закона филиал/отделение является частью зарубежного предприятия и не имеет своего юридического лица. Филиал/отделение подлежит регистрации в Реестре субъектов предпринимательской деятельности и может работать после регистрации. Филиал или отделение имеют определенные ограничения в ведении предпринимательской деятельности. Процесс регистрации близок к регистрации общества с ограниченной ответственностью.

В Польше иностранные предприниматели имеют также право создавать свои представительства. Кроме этого бюро представителей не могут осуществлять никакой экономической деятельности в Польше, их усилия сводятся исключительно к мероприятиям по рекламе и продвижению иностранного инвестора в Польше. Представительство может заниматься исключительно рекламной или маркетинговой деятельностью на пользу материнской компании.

5.4. Налогообложение предприятий с иностранным участием

С 1 мая 2004 года, когда Польша присоединилась к Евросоюзу, польские законодатели должны были провести полную гармонизацию внутреннего польского налогового законодательства и с правилами налоговой системы ЕС. Все эти изменения относятся к НДС и акцизам. С указанного момента любое несоответствие или неправильное толкование, идущее вразрез с правилами налогообложения ЕС, всегда интерпретируется в пользу налогоплательщика.

Иностранным инвесторам предлагается возможность выбора юридической формы организации своего бизнеса в Польше. Деятельность может осуществляться в виде товариществ, компании с акционерным капиталом, или в виде филиала (представительства).

Процедура взимания налога на доходы регулируется в соответствии с законом о налоге на доходы (на прибыль) компаний именуемым «СИТ» и законом о персональном подоходном налоге – «ПИТ». Каждый конкретный случай регулируется отдельно, в соответствии с юридической формой

предприятия. В зависимости от юридической формы предприятия взимается налог с дохода всей компании или отдельного акционера, иными словами – CIT в случае, если это компания, являющаяся компанией (обществом) с ограниченной ответственностью или открытое акционерное общество, либо PIT, если это товарищество с ограниченной ответственностью или зарегистрированное товарищество.

Субъектом налогообложения налогом CIT является:

- юридическое лицо;
- организационное объединение, не являющееся юридическим лицом, за исключением полных товариществ;
- объединение капитала.

Субъектом налогообложения налогом PIT является:

- партнер в товариществе с ограниченной ответственностью или зарегистрированное товарищество;
- партнеры в ограниченном партнерстве;
- компания, не имеющая юридической личности, которая зарегистрирована по юридическому адресу или совет директоров (правление) в зарубежной стране, в которой, согласно законодательству данной страны, она рассматривается как юридическое лицо, при этом все облагаемые налогом доходы в этой стране, несмотря на то, в какой из двух стран получен этот доход.

Налогоплательщики, которые имеют постоянный зарегистрированный юридический адрес (резиденты) на территории Польши или совет директоров (правление) уплачивают подоходный налог с совокупной прибыли, независимо от того, в какой из стран данная прибыль получена. Налогоплательщики, не имеющие постоянного зарегистрированного адреса или совета директоров (правления) на территории Польши (нерезиденты) подлежат уплате подоходного налога только в части прибыли, полученной на территории Польши.

Прибыль и стоимость, полученные в результате деятельности товарищества, облагаются налогом отдельно по каждому из участников пропорционально их долевым участию в товариществе и по установленной налоговой ставке (для физических лиц).

Филиалы (отделения) зарубежных компаний

Филиал или представительство, в общем понятии, рассматривается как субъект налогообложения как польская компания, с учетом ее юридической формы организации головного предприятия. Только полученные на

территории Польши доход и стоимость подлежат налогообложению в соответствии с польским налоговым законодательством.

С юридической точки зрения филиал (отделение) не является самостоятельным юридическим лицом, но подразделением зарубежной компании. Таким образом, с головного предприятия не взимается налог на источники дохода.

Объединение капитала

Можно оптимизировать обязательства по налогу на прибыль предприятий (СІТ) путем создания объединения капитала как субъекта налогообложения. Налогом облагается доход с объединенных прибылей и убытков всех компаний, входящих в такое объединение (группу).

Группа может быть создана как минимум двумя обществами с ограниченной ответственностью или акционерными компаниями, имеющими зарегистрированный юридический адрес на территории Польши, если:

- средний размер акционерного капитала каждой компании, входящей в группу, составляет не менее 1 000 000 злотых;
- одна из компаний, входящих в группу, владеет 95% акций в виде прямого долевого участия в уставном капитале других компаний, которые называются подконтрольными или зависимыми компаниями-участницами,
- между компаниями-участницами не существует иных отношений, а также отношений с компаниями, не входящими в группу,
- все компании, входящие в группу, не имеют задолженности по налогам,
- соотношение прибыли к доходу, полученному группой в каждом налоговом году, составляет не менее 3%.

Правовой основой для налогообложения объединения (группы) капитала является соглашение, составленное на три года в виде нотариального акта, который должен быть зарегистрирован в налоговой инспекции. Компании, входящие в группу, не могут пользоваться никакими налоговыми льготами.

Трансфертные цены

Все сделки, заключаемые между состоящими во взаимоотношениях физических лиц и/или юридических лиц (компаний) находятся под специальным надзором налоговых органов. Причина – перевод прибыли в страну родственного юридического лица из-за более привлекательной налоговой ставки.

В соответствии с польским законодательством, родственными или такими, что состоят во взаимоотношениях, компаниями (предприятиями) считаются предприятия, когда:

- предприятие прямо или опосредованно участвует в управлении или контроле другого предприятия или обладает не менее 5% акций в данном другом предприятии (родственные капиталы);
- имеется семейное родство или иное родство по причине трудовых соглашений между физическими лицами, которые выполняют функции наблюдателя или управляющего в разных компаниях и/или те же самые лица одновременно выступают в роли управляющего или наблюдателя в разных компаниях/предприятиях.

При наличии такого рода взаимоотношений одно из родственных предприятий должно подготовить документ о стоимости перевода (Полис трансфертного ценообразования), в котором должны быть указаны все сделки между родственными предприятиями, а также, кроме всего прочего, включены расценки и указаны риски, которые несет каждая из сторон сделки. Целью такого документального свидетельства является подтвердить, что условия проведения сделки между данными компаниями соответствуют и эквивалентны возможным условиям сделки между неродственными компаниями. В случае требования налоговых контролирующих органов данное документальное подтверждение должно быть предоставлено в течение семи дней со дня запроса.

Если указанные расценки не соответствуют рыночным, налоговые органы имеют право провести оценку стоимости сделок, с применением одного из следующих методов:

- сравнительного метода оценки неконтролируемых цен;
- метода оценки стоимости перепродажи;
- метода определения разумной маржи (наценки);
- метода определения прибыльности сделки.

Если прибыль или убытки, рассчитанные налоговыми органами соответственно выше или ниже тех, которые предоставило предприятие, взимается 50% налоговая ставка в виде пени.

С 2006 года польские налогоплательщики получили право ходатайствовать о получении соглашения с Министерством финансов в части расценок на переводы средств. Данное соглашение известно как «Соглашение о повышенных ценах» (Advance Pricing Agreement) и относится не только к сделкам между польскими налогоплательщиками, но также и к

взаимоотношениям польских и зарубежных предприятий. Основное преимущество данного Соглашения (АРА) состоит в том, что налоговые органы подтверждают факт правильности калькуляции и применения расценок на перевод средств, избранных налогоплательщиком.

Данное Соглашение (АРА) обязывает налоговые органы принимать представленную методику. АРА охватывает как те сделки, которые будут заключены после предоставления ходатайства о получении АРА, так и те, которые начались ранее и находятся в данный момент на стадии разработки. Оно не относится к сделкам, которые были начаты до подачи заявления о получении Соглашения АРА и на момент заключения АРА были предметом проверки налоговых органов или судебного разбирательства.

Основные правила, начиная с 01.2017:

Налогоплательщик отвечает за документирование сделок со связанными предприятиями и прочие сделки, занесенные в книги учета за соответствующий год, существенно влияющие на доходы (убытки) налогоплательщика.

Ставки налога

Источник дохода	Налоговая ставка
Предпринимательская деятельность (самозанятые), если не заявлено линейное налогообложение.	18% до 85 528,00 злотых и 32% суммы превышающей 85 528,00 злотых. Сумма налогового кредита - до 1188 злотых с постепенным снижением по мере возрастания прибыли.
Доходы от капитала компаний и закрытых акционерных обществ.	19% или 15% для мелких налогоплательщиков (то есть налогоплательщиков, стоимость выручки от продаж которых, включая НДС, не превышала в предыдущем финансовом году сумму, эквивалентную 1,2 миллиона евро, выраженную в злотых).
- Доля в прибыли компании, то есть дивиденды (налог на прибыль компаний), - проценты, - предпринимательская деятельность (самозанятые) – после объявления линейного налогообложения.	19%
Доходы нерезидентов, возникающие в связи с лицензионными платежами (налог на прибыль компаний) и нематериальными услугами.	20%
- Пожертвования, - доходы некоторых субъектов.	Освобождены

Такие сделки включают в себя операции и сделки одного типа, сумма которых превышает 50 тысяч евро в налоговом году. Согласно требованиям Министерства финансов Польши, документация по трансфертному ценообразованию была подготовлена не позднее крайнего срока подачи налоговой декларации.

Налогоплательщики обязаны составлять налоговую документацию, если их доходы или расходы, определенные в соответствии с учетом, превысили в налоговом году эквивалент 10 000 000 евро. Компании, чьи доходы или расходы не превышают 2 млн. евро в предыдущем налоговом году, будут освобождены от обязанности по составлению документации по трансфертному ценообразованию. Если налогоплательщик был обязан иметь документацию по трансфертному ценообразованию для данного налогового года, он также будет обязан подготовить такую документацию для следующего налогового года.

Положения о контролируемой иностранной компании (CFC)

Новые правовые нормы, касающиеся Контролируемой иностранной компании (CFC) вступили в силу в начале 2015 года и наложили 19% налог на доходы корпораций на уровне польского налогоплательщика по прибыли, формируемой налогоплательщиком CFC.

Цель положений Контролируемой иностранной компании (CFC) заключается в непоощрении налогового планирования польскими компаниями-учредителями с привлечением иностранных юридических лиц. Польские налогоплательщики подпадают под польский налог на доходы, полученные от подконтрольных иностранных компаний, даже если доход не распределяется от иностранной компании. Дочерние компании, подпадающие под правила CFC, это те, которые имеют пассивный доход, облагаемый налогом по ставке ниже 14,25%, а польская компания-учредитель владеет не менее 25% акций, прямо или косвенно.

Дочерние компании, расположенные в странах с низкими налогами, также рассматриваются как CFC. Положения CFC не будут применяться, если иностранная корпорация осуществляет реальную коммерческую деятельность.

Цель правил CFC заключается в штрафовании искусственных транзакций, основной целью которых является получение значительных налоговых льгот. Транзакции будут рассматриваться как искусственные, если они чрезмерно и без необходимости сложные или не имеют экономического содержания. Налоговые органы могут оценить дополнительные налоговые

обязательства, которое не учитывают искусственные конструкции, если они докажут, что налогоплательщик получил значительную налоговую льготу по сравнению со стандартной сделкой, а налогоплательщик не может обосновать коммерческие причины такой транзакции.

Субъектом налогообложения является прибыль вне зависимости от источника дохода. Прибылью считается разница между совокупными поступлениями и подлежащими налогообложению средствами, полученными на протяжении отчетного (фискального) года. Если объем облагаемых налогом средств превышает объем прибыли, разница составляет размер убытков. При условии, что налогоплательщик несет убытки, он может понизить размер прибыли в течение последующих пяти лет на сумму убытков, однако данное понижение не может превышать 50% убытков за год.

При условии участия в прибыли индивидуального коммерческого предприятия или компании (дивиденды), нерезидент получает прибыль в виде т.н. лицензионных сборов (например, проценты по займу, лицензионный гонорар, роялти, арендную плату за технику и проч.), а также в виде нематериальных активов (таких как услуги управления и консалтинга или маркетинговые исследования), субъектом налогообложения в этом случае считается доход, а не прибыль.

Польским законодательством предусмотрено некоторое послабление учета прибылей и приходных средств для налогообложения; т.е. они не учитываются при подсчете совокупного дохода.

Данное правило, например, действует в случае уплаты процентных ставок по займу или кредиту со стороны польского предприятия – компании в пользу своих дочерних компаний (филиалов). Если объем всех обязательств польского предприятия – юридического лица из разных источников (облигаций по займам, кредитам и инвойсам) в пользу собственных филиалов (дочерних компаний), которые владеют не менее 25% всех акций, превышает в три раза стоимость акционерного капитала данной польской компании, проценты по займам или кредитам не учитываются в объеме освобожденных от уплаты налогов средств за период, в течение которого заем или кредит превышает трехкратный акционерный капитал. Данное ограничение вступило в силу для избегания так называемой «тонкой капитализации», которая касается финансирования текущей деловой активности через займы и кредиты. Данная сумма может быть легко выплачена кредитору вместо капитала, который может выплачиваться акционерам только в случае роспуска компании.

Ставки налога

Специальная налоговая льгота касается лицензионного сбора и дивидендов, выплачиваемых польскими компаниями другим компаниям за пределами Польши или ЕС. В отношении лицензионных сборов и процентов освобождение вступило в силу 1 июля 2013 г. и применяется в случае, если выполнены следующие условия:

- компания из ЕС непосредственно владеет не менее чем 25% акций в капитале польской компании,
- польская компания непосредственно владеет не менее чем 25% акций в капитале компании из страны-участницы ЕС,
- прочие компании, чей доход подлежит налогообложению в странах ЕС, непосредственно владеют не более 25% акций обеих вышеупомянутых компаний.

Что касается дивидендов, освобождение от налога применяется тогда, когда компания из страны ЕС непосредственно владеет не менее чем 10% акций польской компании в течение периода не менее двух лет. Обоими законами (СИТ, РИТ) разрешено освобождение от уплаты налогов или снижение налоговой ставки на доход/прибыль, полученные нерезидентами в Польше. Поэтому при установке окончательной налоговой ставки следует учитывать место жительства нерезидента и правила недопущения двойного налогообложения по соглашениям, участницей которых является Польша.

В частности, начиная с 31 декабря 2015 года, вступает в силу Закон о подоходном налоге корпораций (СИТ) с изменениями, который вводит статью 22с в Закон СИТ. Новое правило ограничивает сферу применения Директивы № 2011/96/ЕС «Компания-учредитель - дочерняя компания», действующую на уровне внутреннего налогового законодательства, которая предусматривает освобождение от налога за дивиденды, выплачиваемые между связанными компаниями.

В соответствии с принятой статьей 22с, исключение из доли не будет применяться к соглашениям между связанными сторонами, которые являются искусственными, а основной движущей силой соглашений является получение налоговых преимуществ. По новым правилам соглашение или договор считается искусственным, если его проводят без правомерных коммерческих или экономических причин, в частности, если передаются акции плательщика дивидендов компании или компания генерирует доход, который в дальнейшем передаётся через распространение дивидендов или другой способ распределения прибыли.

6. Защита прав экспортеров в Польше

6.1. Способы защиты прав экспортеров в Польше, урегулирования и разрешения коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера

Для защиты прав экспортеров, разрешения коммерческих споров в Польше, как и в большинстве стран, используются два основных пути: посредством судов общей юрисдикции и посредством третейских судов.

Функционирование судов общей юрисдикции в Польше регулируется Законом от 27 июля 2001 г. Отделениями судов общей юрисдикции являются хозяйственные суды. Они рассматривают споры в области гражданско-правовых отношений между субъектами, ведущими хозяйственную деятельность.

В рамках международной правовой помощи решение Международного коммерческого арбитражного суда при ТПП РФ исполняется на территории Польши посредством процесса признания за решением юридической силы, а затем принудительное приведение его в исполнение.

Заявление о признании и приведении в исполнение решения иностранного суда или арбитража рассматривается в судебном заседании с извещением заинтересованных сторон. Следует учитывать, что арбитражный суд при рассмотрении заявления о признании и приведении в исполнение решения иностранного суда не вправе пересматривать решение иностранного суда по существу.

Кроме хозяйственных судов коммерческие споры могут рассматриваться в третейских судах и в арбитраже (внутреннем или международном). Третейские суды бывают постоянно действующими, могут быть созданы на основании уставов предпринимательских объединений и ассоциаций (арбитраж), либо учреждаться единовременно для рассмотрения единичных споров.

Отличительной чертой третейских судов является добровольный характер разбирательства. Их решения имеют силу решений судов общей юрисдикции первой инстанции.

В Польше функционирует около 20 постоянных третейских судов. Наиболее авторитетный из них, занимающийся, в том числе рассмотрением споров международного характера, действует при Польской хозяйственной палате. Третейские суды функционируют также при Ассоциации польских банков и Польской конфедерации частных работодателей Lewiatan.

6.2. Юридические и адвокатские конторы Польши по защите прав экспортеров

В поисках юридических и адвокатских контор, занимающихся защитой прав экспортеров целесообразнее всего обратиться в наиболее авторитетные объединения предпринимателей:

Польская хозяйственная палата

(Krajowa Izba Gospodarcza, KIG)

Является самой крупной организацией деловых кругов в Польше, объединяя более 150 отраслевых хозяйственных (торгово-промышленных) палат. Председатель – Анджей Арендарский

00-074 Warszawa, ul. Trębacka 4

Тел.: + 48 22 630 96 00; Факс: + 48 22 827 46 73

Эл.почта: kig@kig.pl; www.kig.pl

Торгово-промышленная палата инвесторов в Польше

(Izba Przemysłowo-Handlowa Inwestorów w Polsce)

Палата объединяет бизнесменов из числа зарубежных инвесторов и сотрудничающих с ними польских предпринимателей различных отраслей экономики. Председатель – Лешек Пешчек

02-595 Warszawa, ul. Puławska 99

тел.: +48 (22) 667 66 68; факс: +48 (22) 667 66 67

Эл.почта: biuro@izbainwestorow.pl; www.izbainwestorow.pl

Организация «Работодатели Республики Польша»

(Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej)

Крупнейшая организация польских предпринимателей, представляющих все отрасли польской экономики; объединяет более 12000 работодателей.

Президент – Анджей Малиновский

03- 973 Warszawa, ul. Brukselska 7

тел.: +48 (22) 518 87 00; факс: +48 (22) 828 84 37

Эл.почта: sekretariat@pracodawcyrp.pl; www.pracodawcyrp.pl

Польский Совет бизнеса

(Polska Rada Biznesu)

Объединяет руководителей и собственников крупнейших польских и международных фирм, действующих в Польше. Председатель – Яцек Швайцовский

00 567 Warszawa, Al. Ujazdowskie, 13

тел.: +48 (22) 523 66 11; факс: +48 (22) 523 66 14;

Эл.почта: rada@prb.pl www.prb.pl

Восточный Клуб – Общество по поддержке экономического сотрудничества в Востоке

(Klub Wschodni - Stowarzyszenie Wspierania Współpracy Gospodarczej ze Wschodem)

Целью ассоциации является представление, продвижение и защита экономических интересов с Востоком. Председатель - Феликс Куликовский
02-604 Warszawa, ul. Olkuska 7
тел.: +48(22) 542 82 43, факс: +48(22) 542 82 44
Эл. почта: klubwschodni@ipgroup.pl

7. Элементы регулятивной среды в области охраны и защиты интеллектуальной собственности в Польше

В соответствии с польским законодательством интеллектуальная собственность означает временное исключительное право, а также личные неимущественные права авторов на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации. Законодательство, которое определяет права на интеллектуальную собственность, устанавливает монополию авторов на определённые формы использования результатов своей интеллектуальной, творческой деятельности, которые, таким образом, могут использоваться другими лицами лишь с разрешения первых.

Особое внимание необходимо обратить на то, что юридические и физические лица, которые не зарегистрированы или не представлены каким-либо образом на территории Республики Польша, при регистрации объектов интеллектуальной собственности (далее - ОИС) обязаны действовать при посредничестве патентных поверенных, зарегистрированных на территории Республики Польша.

Подробная информация по видам объектов интеллектуальной собственности; пошаговая инструкция регистрации ОИС на основе процедур, предусмотренных законодательством Республики Польша, сроки получения охранного документа, размер государственных пошлин представлены в Приложении № 1.

7.1. Виды объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации подлежащих правовой охране и регистрации

Интеллектуальная собственность подразделяется на две основные группы:

1. авторское право (охрана прав в соответствии с Бернской конвенцией);
2. патентное право и связанные с ним товарные знаки, промышленный образец, географические обозначения (охрана прав регулируется Патентным ведомством Республики Польша - www.urpg.pl).

7.2. Нормативные правовые акты, регулирующие предоставление правовой охраны по видам интеллектуальной собственности и средствам индивидуализации

Основными нормативными правовыми актами в Республике Польша являются:

- Закон от 4 февраля 1994 г. «Об авторском и смежных правах» (Сборник Законов 1994 № 24, поз. 83 с изм.);
- Закон от 22 августа 2001 г. «О промышленной собственности» (Сборник Законов 2003 № 119, поз. 117 с изм.);
- Закон от 27 июля 2001 г. «О защите баз данных» (Сборник Законов 2001 № 128, поз. 1402 с изм.);
- Закон от 16 апреля 1993 г. «О конкуренции» (Сборник Законов 2003 № 47, поз. 211 с изм.);
- Закон от 12 сентября 2002 г. «О ратификации Акта от 29 ноября 2000 г. вводящего Конвенцию о выдаче европейских патентов» (Сборник Законов 2002 № 183, поз. 1520 с изм.);
- Закон от 19 сентября 2003 г. «О ратификации Конвенции о выдаче европейских патентов» (Сборник Законов № 193, поз. 1885 с изм.);
- Закон от 30 мая 2008 г. «О ратификации Женевского акта Соглашения о международной регистрации промышленных образцов» (Сборник Законов 2008 № 133, поз. 842);
- Закон от 30 мая 2008 г. «О ратификации Женевского акта Соглашения о международной регистрации промышленных образцов» (Сборник Законов 2008 № 130, поз. 827);
- Закон от 30 мая 2008 г. «О ратификации Сингапурского трактата о товарных знаках» (Сборник Законов 2008 № 133, поз. 842);
- Распоряжение Совета Министров от 29 августа 2001 г. «Об оплатах, связанных с охраной изобретений, промышленных образцов, товарных знаков» (Сборник Законов № 90, поз. 1000; 2004 № 35, поз. 309; 2008 № 41, поз. 241);
- Распоряжение Совета Министров от 17 сентября 2001 г. «О заявлениях и рассмотрении обращений по изобретениям» (Сборник Законов № 102, поз. 1119; 2005 № 109, поз. 910);
- Распоряжение Совета Министров от 08 января 2002 г. «О деятельности Патентного ведомства Республики Польша» (Сборник Законов № 8, поз. 59; 2011 № 129, поз. 737);
- Распоряжение Председателя Совета Министров от 20 мая 2008 г. «О реестрах Патентного ведомства Республики Польша» (Сборник Законов № 91, поз. 564.).

7.3. Компетенция профильных органов государственной власти, осуществляющих нормативное регулирование в сфере интеллектуальной собственности, их структуры и особенности взаимодействия

Патентное ведомство Республики Польша

(www.uprp.pl)

Центральный орган правительственной администрации уполномоченный предоставлять исключительные охранные права для промышленной собственности. Председатель – Алиция Адамчак.

Основные направления деятельности:

- предоставление исключительных охранных прав;
- сбор и предоставление патентной документации и литературы;
- разработка и популяризация принципов охраны промышленной собственности.

00-950 Варшава, Аллея Неподлежности 188/192.

(Al. Niepodległości 188/192, 00-950 Warszawa, Skr. pocztowa 203)

Тел: +48 (22) 579 05 55; факс: +48 (22) 579 00 01

Эл. почта: centrum.kontaktowe@uprp.gov.pl

7.4. Механизм лицензирования деятельности патентных поверенных

Лица, зарегистрированные на территории Республики Польша могут осуществлять регистрацию ОИС как самостоятельно, так и при посредничестве патентных поверенных. Юридические и физические лица, незарегистрированные на территории Республики Польша, при регистрации ОИС обязаны действовать при посредничестве патентных поверенных, зарегистрированных на территории Республики Польша. Государственная пошлина за доверенность для патентного поверенного (уполномоченного лица) составляет 17 польских злотых.

7.5. Способы официального опубликования реестров патентных поверенных

Патентные поверенные входят в состав Польской Палаты патентных поверенных, которая осуществляет контроль за их деятельностью.

02-513 Warszawa, ul. Madalińskiego 20 lok. 2

Тел/факс (+4822) 646 4012, (+4822) 646 4143.

Председатель – Анна Корбеля

Директор – Виолета Пыржа - wioleta.pyrza@pirp.org.pl

На сайте Польской Палаты патентных поверенных (rzecznikpatentowy.org.pl) можно найти списки зарегистрированных патентных поверенных по воеводствам и городам.

7.6. Международные договоры, регулирующие предоставление правовой охраны по видам объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации

Международное правовое регулирование:

- Парижская конвенция об охране промышленной собственности от 20 марта 1883 г. (Сборник Законов 1975 № 9, поз. 51);
- Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений от 1886 г.;
- Гаагское соглашение о международном депонировании промышленных образцов;
- Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г. (Сборник Законов 1993 № 116, поз. 514);
- Страсбургское соглашение о международной патентной классификации от 24 марта 1971 г. (Сборник Законов 2003 № 63, поз. 579);
- Конвенция о выдаче европейских патентов от 05 октября 1973 г. (Сборник Законов 2004 № 79, поз. 737);
- Сингапурский трактат о товарных знаках от 27 марта 2006 г. (Сборник Законов 2009 № 100, поз. 838);

7.7. Способы защиты прав на зарегистрированные объекты интеллектуальной собственности и средства индивидуализации. Контактные данные государственных органов, осуществляющих соответствующие полномочия в области защиты прав

Рассмотрение спорных вопросов и нарушений занимается Патентное ведомство Республики Польша (www.uprp.pl) – см. стр.36

8. Возможности проверки деловой репутации. Польские организации, занимающиеся проверкой деловой репутации юридических и физических лиц

В целях проверки деловой репутации потенциального партнера целесообразно обратиться в организации, указанные в п. 6.2.

9. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов различных видов товаров в Польше

Около 60% потребительных товаров в Польше продаётся через сети крупнейших супермаркетов. Собственниками крупнейших сетей являются (перечислены в порядке объема продаж):

1. Дочерняя структура португальской компании Jeronimo Martins Polska SA, г. Костшин. Владеет, в частности, сетью магазинов Bedronka. www.bedronka.pl
2. Eurocash SA GK, г.Варшава www.eurocash.pl
3. Группа Metro в Польше, г.Варшава, www.metrogroup.pl
4. Tesco sp. z o.o., г. Краков, www.tesco.pl
5. Carrefour Polska, г.Варшава, www.carrefour.pl

10. Специфические особенности ведения бизнеса в Польше

Условия ведения предпринимательской деятельности в Польше в целом немногим отличаются от тех, что существуют в других странах Евросоюза. По основным качественным показателям бизнес-климата Польша находится в середине европейских рейтингов, хотя и в нижней их части.

Вместе с тем следует отметить сложившийся в этой стране крайне неблагоприятный политический и медиальный климат для российских инвестиций. Это нашло свое отражение как в значительном числе нереализованных и закрытых проектов, в крайне ограниченном количестве проектов уже осуществленных, а также в их небольшой общей стоимости. Формальных законодательных ограничений российского капитала нет, но фактически он дискриминируется. В соседствующих с Польшей странах объем инвестиций из России в несколько раз, а то и на порядок больше. На Польшу приходится доли процента всех накопленных за рубежом российских инвестиций.

Неблагоприятный климат для российского капитала в Польше не может не отразиться негативным образом и на общей атмосфере российско-польских торгово-экономических отношений, в том числе он сказывается на крайне примитивной сырьевой структуре российского экспорта в эту страну. В то же время необходимо принимать во внимание, что польский рынок остается одним из крупнейших и привлекательных в Европе. Он заслуживает усилий по выходу на него.