

Министерство экономического развития Российской Федерации



**БИЗНЕС ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО
КОРОЛЕВСТВУ ТАИЛАНД**



**Торговое представительство Российской Федерации в Королевстве Таиланд
2017 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Краткие сведения о Таиланде.....	4
1. Особенности делового климата в Таиланде.....	7
2. Экспорт, импорт и внешнеторговый баланс Таиланда.....	9
3. Нормативно-правовая база и меры, предпринимаемые в области государственного регулирования внешнеэкономической и инвестиционной деятельности.....	12
3.1. Нормативно-правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность	12
3.2. Таможенный тариф.....	13
3.3. Законодательство, регулирующее иностранные инвестиции.....	15
3.4. Валютное регулирование.....	18
3.5. Защита интеллектуальной собственности	19
3.6. Регулирование особых экономических зон.....	21
4. Тенденции в развитии туризма.....	24
5. Рекомендации для экспортеров.....	28
5.1. Перспективные направления расширения российского экспорта.....	29
5.2. Действующие торговые ограничения.....	32
5.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Таиланд.....	33
5.4. Основные логистические «хабы».....	35
6. Рекомендации по доступу на рынок Таиланда.....	35
6.1. Общие правила доступа на рынок.....	36
6.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности.....	36
6.3. Процедура регистрации новой компании в Таиланде.....	37
6.4. Основные риски при открытии компании.....	40
6.5. Налогообложение предприятий в Таиланде, в том числе с иностранным участием.....	41

7. Защита прав экспортеров.....	44
7.1. Способы защиты, урегулирование коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера.....	44
7.2 Юридические и адвокатские конторы, заслуживающие доверия.....	46
8. Проверка деловой репутации торговых партнеров в Таиланде.....	46
9. Особенности ведения бизнеса в Таиланде.....	47
10. О развитии малого и среднего бизнеса бизнеса в Королевстве Таиланд.....	48
11. Перечень наиболее крупных дистрибьюторов продовольственных товаров.....	52
12. Заключение и прогноз развития экономики Таиланда.....	53
13. Информация, полезная для российских предпринимателей.....	56

Краткие сведения о Таиланде

Общая информация о Королевстве Таиланд	
Территория	514000 кв. км
Длина побережья	3219 км
Население	68,34 млн. человек
Этническая структура населения (в %)	Тайцы (75), китайцы (14), другие национальности (11)
Религиозный состав населения (в %)	Буддисты (94), мусульмане (5), христиане (0,5), индуисты (0,1), прочие (0,4)
Столица	Бангкок (14 млн. человек)
Официальный язык	Тайский
Государственное устройство	Конституционная монархия
Законодательный орган	Национальное собрание (парламент)
Исполнительная власть	ОПравительство (глава - премьер-министр)
Денежная единица	Тайский бат (в 2016 г. средний годовой обменный курс составил 35,3 бата за один долл.США)
Природные ресурсы	Олово, природный газ, тантал, древесина, свинец, рыба, флюорит
Стихийные бедствия	засуха из-за нарушения баланса грунтовых вод в густонаселенных регионах, наводнения во время дождливого сезона
Орошаемые земли	9% всей территории страны

Географические условия. Королевство Таиланд расположено в Юго-Восточной Азии на полуострове Индокитай, омывается водами Андаманского моря на юго-западе и Сиамского залива на юго-востоке. До 1939 г. и в 1945-1949 гг. Таиланд был известен под названием Сиам (в переводе с санскрита Сиам означает "прекрасный"). На родном языке тайцы называют страну «Муанг-Тай» («Страна Свободы», поскольку Таиланд никогда не был колонизирован). Соседями Таиланда являются Лаос, Камбоджа, Малайзия и Мьянма



Крупнейшие города: Бангкок, Нонтхабури, Чиангмай, Хатъяй, Удон Тхани, Пак Крат, Кон Кен, Чаопрая Суракак, Убон Ратчатхани, Након Си Таммарат, Сонгкхла, Сурат Тхани, Паттая.

Географическое и административное деление. Географически Таиланд можно разделить на 6 основных районов: Горный север, Большое северо-восточное плато, Центральная равнина, Восточная прибрежная равнина, Западные горы и Южный полуостров. Королевство состоит из 76 провинций. Кроме того, выделено еще одно муниципальное образование - округ Бангкок. Каждая провинция делится на районы. Согласно данным 2011 г., в стране насчитывалось 878 сельских и 50 городских районов.

Глава государства. Главой государства считается король, абсолютная власть которого ограничена Парламентом. Нынешний король Таиланда - Маха Вичаралонгкорн (Рама X) провозглашен королем в декабре 2016 г., однако церемония его официальной коронации отложена до окончания траурных мероприятий, связанных с кончиной его отца - короля Пхумипона Адульядета (Рама IX).

Государственный флаг и гимн. Национальный флаг Таиланда представляет собой полотнище из пяти горизонтальных полос, расположенных сверху вниз в следующем порядке: красная (символизирует народ, как единую нацию); белая

(традиционный цвет Будды, символизирующий буддизм как основную религию страны); синяя (символ тайской монархии, синяя полоса, расположенная в центре флага, обозначает, что и нация, и её религия объединены вокруг монарха); затем опять белая и красная полосы.

Правительство и законодательная власть. Главой исполнительной власти в государстве является премьер-министр (в настоящее время - генерал Чан-оча,), а высшим законодательным органом страны - двухпалатный парламент (Национальная ассамблея), состоящий из Палаты Представителей (500 депутатов, которые избираются сроком на 4 года) и Сената (200 человек), члены которого назначаются королем сроком на 6 лет. Премьер-министр избирается из числа депутатов Палаты Представителей. Высший судебный орган страны - Верховный Суд, его председатель назначается королем.

Ведущие политические партии. Партия «Пхья Тхай» («Для Таиланда»), Демократическая партия, партия «Чатхайпаттана» («Национальное развитие»), партия «Пхумчайтхай» («Гордость Таиланда»), «Тайрактхай» («Тайцы любят тайцев»).

Королевские вооруженные силы Таиланда. В вооружённых силах Таиланда служат 306,6 тыс. человек. Военный бюджет страны в 2016 г. составлял -1,95 млрд. долл. США. Вооруженные силы Таиланда состоят из сухопутных войск (СВ) (190 тыс. человек), ВМС (70,6 тыс., включая 20 тыс. морских пехотинцев) и ВВС (46 тыс. человек). Верховным главнокомандующим является король, а непосредственное руководство вооружёнными силами осуществляют Национальный политический Совет и Генеральный штаб.

Население. Кроме тайцев, составляющих 75% населения Королевства, значительная часть жителей Таиланда – это так называемые «тайские китайцы», которые следуют тайской культуре, общаются и думают на тайском языке, однако гордятся своим китайским происхождением. Лишь пожилая часть этого населения говорит на модифицированном китайском языке. В Таиланде достаточно много языковых групп, наиболее распространенными среди которых: являются тайцы, лаосцы, малайцы, карены и кхмеры. В крупных городах существуют довольно крупные общины китайцев, бенгальцев и «фарангов» (общее название для всех жителей Таиланда европейского происхождения).

Официальный язык. Хотя официальным языком Королевства является тайский, в определенной степени получили распространение английский, китайский и другие языки.

Вероисповедание. В Таиланде законом закреплена свобода вероисповедания. Религиозный состав Таиланда долгие годы остается достаточно однородным: буддисты, составляющие 94% жителей страны, мирно уживаются с мусульманами (5% общего населения страны). В основном жители Таиланда исповедуют буддизм южного образца (тхеравадский буддизм, ветвь махаянского буддизма, распространенная в странах Юго-Восточной Азии). Население, исповедующее

ислам, как правило, проживает на юге Таиланда вблизи границы с Малайзией и в небольшом количестве в Бангкоке. Христиане в Королевстве составляют примерно 0,5% населения (это - в основном проживающие в стране иностранцы), индуисты – 0,1% и исповедующие другие религии -0,4%.

Национальная валюта. Таиландский бат (1 бат = 100 сатангов), средний обменный курс таиландского бата в 2016 г. составил примерно 35,3 бата за 1 доллар США.

1. ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО КЛИМАТА В ТАИЛАНДЕ

В 2016 г. в Королевстве Таиланд сохранялась относительно спокойная внутриполитическая ситуация. В августе в Таиланде состоялся общенациональный референдум по проекту новой Конституции. В поддержку нового проекта, выдвинутого военным правительством, которое пришло к власти в результате «бескровного» переворота в мае 2014 г., проголосовали более 61% избирателей, против высказались чуть менее 39%. Среди основных новшеств в проекте Конституции 2016 г. можно выделить ряд социально-экономических преобразований, формирующих 20-летнюю стратегию национальной реформы, автор которой – нынешний премьер-министр Таиланда, экс-командующий сухопутными войсками, генерал Прают Чан-оча. Стратегия охватывает широкий круг преобразований, нацеленных на более прозрачную модель управления государством, дополнительные права и свободы для уязвимых групп населения, искоренение коррупции.

Экономика Таиланда в 2016 г. продолжала восстанавливаться. Согласно оценкам Центрального Банка Таиланда, прирост ВВП по итогам года составил 3,2% (в 2015 г. - 2,8%). В течение 2016 г. в Таиланде наблюдалась устойчивая положительная динамика роста ВВП: в I кв. - на 3,2%; во II кв. - на 3,5%; в III кв. - на 3,2%; в IV кв.- на 3,0%.

Основными «драйверами» экономического развития Таиланда в 2016 г., как и в предыдущем году, были внутренние факторы: государственные инвестиции; личное потребление; развитие несельскохозяйственного сектора, в первую очередь сферы услуг; расширение туризма. Несельскохозяйственный сектор развивался темпами опережающими темпы прироста ВВП: в I кв.-3,7%; во II кв.-3,8%; в III кв.-3,2%; в IV кв.-3,2%. Сельскохозяйственное производство в течение первых семи месяцев 2016 г. сокращалось и только, начиная с августа, стало постепенно увеличиваться. В результате динамика среднеквартальных темпов прироста производства сельскохозяйственной продукции была следующей: I кв. – «минус» 1,4%; II кв. – «минус»1,2%; III кв.-«плюс» 0,3%; IV кв.- «плюс» 0,4%.

Среди проблем, с которыми «сталкивалась» экономика Таиланда, следует выделить низкую эффективность сельского хозяйства, нехватку высококвалифицированной рабочей силы, большой объем потребительской задолженности, слабую управляемость водными ресурсами, необходимость усиления правительственного контроля за расходованием государственных средств и ужесточения борьбы с коррупцией.

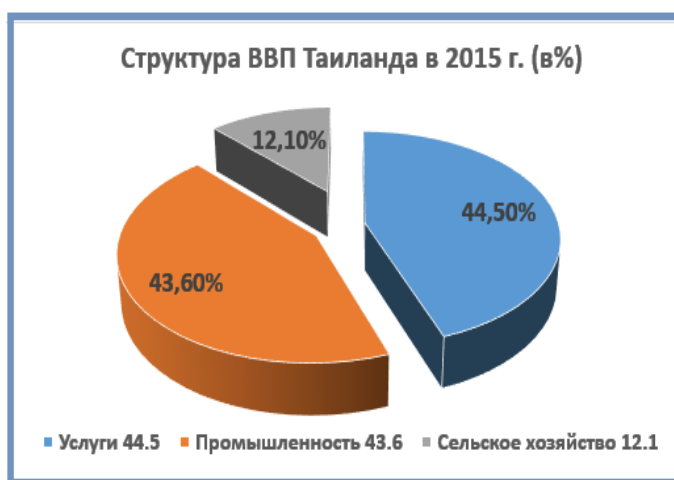
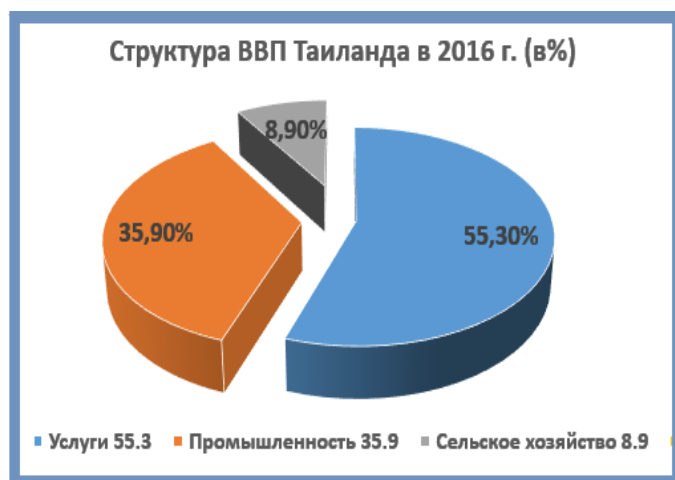
Внешняя экономическая политика Таиланда в основном была направлена на привлечение иностранных инвестиций, что способствовало увеличению присутствия иностранных корпораций в стране. Современный Таиланд является одним из ведущих мировых экспортеров целого ряда товаров: автомобилей, бытовой техники, продуктов питания, текстиля, а также продукции сельского хозяйства: риса, натурального каучука, морепродуктов.

В Таиланде пятый год подряд сохраняется один из самых низких в мире уровней безработицы. В 2016 г. этот показатель составил 0,9 %, хотя уровень безработицы среди молодежи был несколько выше.

Основные макроэкономические индикаторы Таиланда в 2015-2016 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.
ВВП в номинальном выражении (в млрд. долл. США)	395,1	404,8
ВВП годовой прирост (в %)	2,8	3,2
ВВП на душу населения (в долларах США)	5775	5771
Сальдо внешнеторгового баланса (в млрд. долл. США)	11,65	20,66
Прирост промышленного производства (в %)	3,6	1,4
Золотовалютные резервы (в млрд. долл. США)	156,5	171,9
Государственный долг (% от ВВП)	44,2	42,7
Текущий платежный баланс (в млрд. долл. США)	32,0	34,9
Уровень безработицы (в %)	0,9	0,9
Изменение индекса потребительских цен (в %)	-0,9	0,2
Базовая инфляция (в%)	1,1	0,8

В 2016 г. ВВП Таиланда в расчете на душу населения незначительно снизился, составив 5771 долл. США, против 5775 долл. США в 2015 г.



Источник: Банк Таиланда

2. ЭКСПОРТ, ИМПОРТ И ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ БАЛАНС ТАИЛАНДА

Объем тайландского экспорта в 2016 г. вырос незначительно - на 0,45% с 214,35 млрд. долл. США в 2015 г. до 215,33 млрд. долл. США. Это было первое увеличение за последние 5 лет (в 2014 г. и 2015 г. сокращение экспорта составило 0,4% и 5,8%, соответственно). Объем импорта уменьшился в 2016 г. на 3,95% - до 194,67 млрд. долл. США. В 2015 г. импорт сократился по сравнению с 2014 г. на 11,0% - до 202,7 млрд. долл. США. В результате положительное сальдо внешнеторгового баланса Таиланда составило в 2016 г. 20,66 млрд. долл. США. Согласно данным Министерства торговли, объем экспорта из Таиланда незначительно уменьшился в страны АСЕАН - «минус» 0,90% (в 2015 г. - «минус» 7,17%). При этом суммарный объем тайландского экспорта в Японию в 2016 г. увеличился на 2,51% (в 2015 г. - «минус» 7,73%), в США на 1,82% (в 2015 г. - «плюс» 0,69%), а в страны ЕС на 0,43% (в 2015 г. - «минус» 5,96%).

Основные торговые партнеры Таиланда в 2015-2016 гг.

(в млн. долл. США)

	2015 г.			2016 г.		
	Товарооборот	Экспорт из Таиланда	Импорт в Таиланд	Товарооборот	Экспорт из Таиланда	Импорт в Таиланд
Мир, всего	416782,1	214129,1	202653,0	409600,2	214932,7	194667,5
В том числе:						
Китай	64745,8	23680,6	41065,2	65762,8	23743,4	42019,4
Япония	51284,4	20048,5	31235,9	51218,8	20541,0	30677,8
США	37911,7	24047,7	13864,0	36544,4	24486,6	12057,8
Малайзия	22096,1	10178,8	11917,3	20493,4	9600,4	10893,0
Сингапур	15891,9	8726,6	7164,4	14589,9	8079,1	6510,8
Индонезия	14390,4	7826,4	6564,0	14447,3	8072,9	6374,4
Вьетнам	12946,9	8896,5	4050,4	13829,8	9405,1	4424,7
Р. Корея	11137,8	4098,5	7039,3	11312,6	4040,0	7272,6
Тайвань	11055,0	3525,6	7529,4	10488,4	3356,9	7131,5
Германия	9832,4	4285,4	5547,0	10354,2	4486,4	5867,8
Филиппины	8347,5	5989,4	2358,1	9104,8	6390,7	2714,1
Швейцария	7066,0	2408,1	4657,9	8978,2	4848,4	4129,8
Камбоджа	5595,6	4956,3	639,3	5578,0	4641,6	936,4
Индия	7919,5	5291,1	2628,4	7746,7	5150,1	2596,6
Мьянма	7736,5	4170,4	3566,1	6525,9	4172,3	2353,6
Лаос	5706,1	4234,7	1471,4	5869,6	3992,6	1877,0
Великобритания	6370,8	3821,0	2549,8	5865,6	3850,4	2015,2
Нидерланды	5239,0	4268,4	970,6	5214,8	4227,1	987,7
Франция	4307,2	1601,0	2706,2	4121,6	1552,0	2569,6
Италия	3251,0	1329,3	1921,7	3416,7	1529,6	1887,1
Россия	2355,6	713,1	1642,5	1964,1	577,5	1386,6
АСЕАН (9 стран)	93420,1	54979,1	38441,0	91061,2	54354,7	36706,5

Основными странами–импортерами тайландских товаров в 2016 г. были (в процентах-доля в общем объеме тайландского экспорта): США -11,38% (в 2015 г. - 11,22%); Китай -11,06% (в 2015 г. -11,08%); Япония -9,55% (в 2015 г.-9,36%); Гонконг- 5,33% (в 2015 г.- 5,52%); Австралия - 4,79% (в 2015 г. - 4,56%); Малайзия - 4,47% (в 2015 г. - 4,75%); Вьетнам - 4,38% (в 2015 г.- 4,16%); Сингапур -3,82% (в 2015 г. - 4,08%); Индонезия -3,75% (в 2015 г.- 3,65%) и Филиппины - 2,97% (в 2015 г.- 2,80%).



Источник: Министерство торговли Таиланда

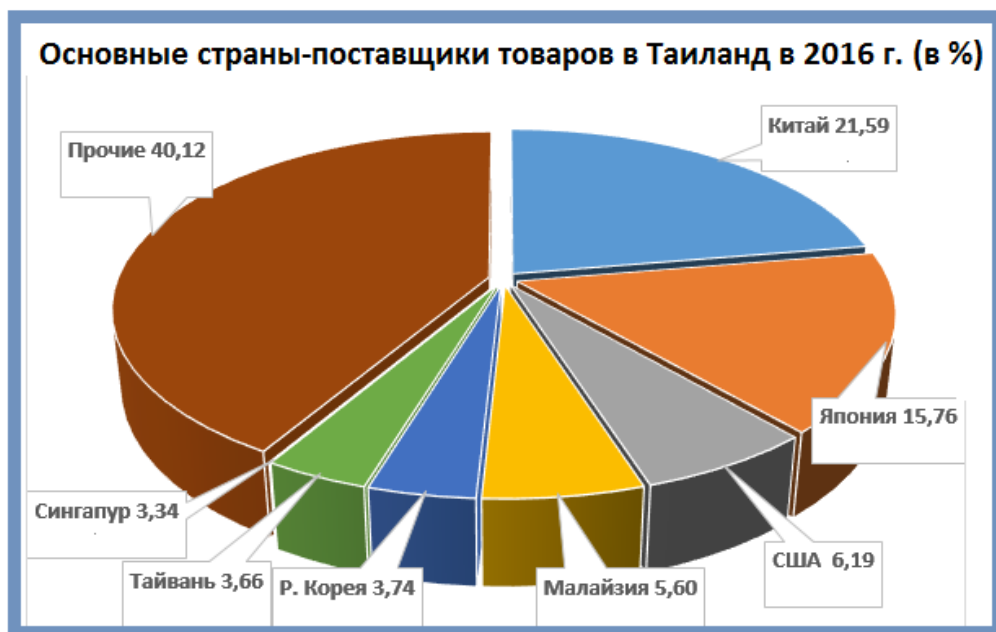
Важнейшими отраслями, ориентированными на экспорт продукции, в Таиланде являются сельское хозяйство и производство электронных компонентов. В последние годы активно развиваются автомобилестроение, сектор информационно-коммуникационных технологий, производство медицинских изделий и биотехнологии. Страна входит в число ведущих мировых производителей компьютерных жестких дисков (HDD) и печатных плат для электронной промышленности (Printed circuit board – PCB). Принимаются меры по наращиванию темпов развития нанотехнологий.

Объем экспорта из Таиланда основных видов продукции сельского хозяйства в 2015-2016 гг.

Наименование продукции	2015 г.			2016 г.		
	Физический объем (в тыс. тонн)	Объем (в млн. долл. США)	% в общем объеме	Физический объем (в тыс. тонн)	Объем (в млн. долл. США)	% в общем объеме
Каучук и изделия из него		12456,1	5,8		12233,5	5,7
Продукты питания	1394,7	6006,4	2,8	1388,7	5954,2	2,8
Рис, зерно	9913,5	4712,3	2,2	10495,1	4601,7	2,1
Сахар	8059,9	2921,2	1,4	6542,5	2587,0	1,2
Рыба и морепродукты	442,6	1764,5	0,8	439,2	2037,7	0,9
Свинина и мясо птицы	281,7	705,9	0,3	307,4	712,7	0,3

В 2016 г. в условиях наметившегося оживления в экспортном секторе таиландские компании-производители все больше внимания стали уделять расширению ассортимента продукции, более широкому признанию на мировом рынке таиландских брендов и повышению международной конкурентоспособности таиландских товаров за счет увеличения доли добавленной стоимости.

Согласно данным Банка Таиланда, в 2016 г. в Таиланд было импортировано товаров на сумму в 194,667 млрд. долл. США, что на 3,95% меньше, чем в 2015 г. (202,653 млрд. долл. США) и на 14,6% меньше, чем в 2014 г. (227,95 млрд. долл. США).



Источник: Министерство торговли Таиланда

В структуре импорта в 2016 г., как и годом ранее, промышленные машины и двигатели к ним заняли лидирующую позицию - 9,79% общего объема импорта Таиланда, на втором месте оказалось электрооборудование - 8,43%, в то время как сырая нефть и нефтепродукты, переместились со второго места в 2015 г. на третье – их доля составила 7,80%.

Следует отметить, что, согласно данным Таможенного департамента, при общем положительном сальдо внешнеторгового оборота (в 2016 г.- 20,66 млрд. долл. США) с рядом стран Таиланд имел отрицательный баланс, в том числе: с Китаем (18276,0 млн. долл. США); Японией (10136,8); Тайванем (3774,6); Республикой Корея (3232,6); Германией (1381,4); Малайзией (1292,6); Францией (1017,6); Италией (357,5) и Россией (808,5 млн. долл. США). Среди нетто-импортеров таиландских товаров можно выделить США, которые в 2016 г. имели в торговле с Королевством отрицательное сальдо в размере 12 428,8 млн. долл. США.

В 2016 г. доля России в общем объеме внешнеторгового оборота Таиланда составляла 0,47%: в экспорте товаров из Таиланда -0,26% (40-ое место), а в импорте - 0,71% (26-ое место).

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА И МЕРЫ, ПРЕДПРИНИМАЕМЫЕ В ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Нормативно-правовую базу Таиланда в области внешней торговли можно условно разделить на следующие направления: основополагающие законодательные акты о внешнеторговой деятельности; таможенный тариф; законодательство, регулирующее иностранные инвестиции; валютное регулирование; регулирование специальных экономических зон.

3.1. Нормативно - правовые акты, регулирующие внешнеторговую деятельность

Правовое регулирование внешнеторговых операций осуществляется в Таиланде на основе «Закона об экспортно-импортных операциях» (1999 г.), который наделяет Министерство торговли Таиланда основными полномочиями по государственному регулированию ВЭД. Кроме того, внешнеторговую деятельность регулируют следующие законы и законодательные акты:

- «Закон об анти-демпинге и обязательной компенсации» (1999г.) определяет права Министерства торговли в области антидемпинговых и защитных мер;
- «Закон о прямых продажах и прямом маркетинге» (2000 г.) обеспечивает защищенность потребителей от предпринимателей, использующих в деловой практике обман или принуждение. Этот закон распространяется и на продажи товаров и услуг через Интернет;

- «Закон об электронных платежах» (2002 г.) регулирует коммерческие и частные электронные платежи;
- «Закон о судопроизводстве по процедуре банкротства» (1999 г.) устанавливает правила рассмотрения дел о банкротстве и определяет его процедуры;
- «Закон об иностранной коммерческой деятельности» (1999 г.) регулирует возможность и степень иностранного участия в компаниях, зарегистрированных на территории Таиланда;
- «Закон о контроле за отмыванием денег» (1999 г.) используется для противодействия коррупции, получению нетрудовых доходов и доходов, нажитых преступным путем, незаконной торговле наркотиками. Определяет функции созданного на основании закона Бюро противодействия «отмыванию» доходов, полученных незаконным путем. В 2013 г. были приняты поправки к закону об отмывании денег, которые в первую очередь коснулись защиты прав на интеллектуальную собственность. «Закон о ценах на товары и услуги» (1999 г.) и «Закон о конкуренции» (1999 г.) способствуют развитию свободной и честной конкуренции, противодействуя процессу монополизации;
- «Закон о топологии интегральных схем» (2000 г.), «Закон о коммерческой тайне» (2002 г.), «Закон об авторском праве» (1999 г.), «Закон о патентном праве» (1999 г.), «Закон о торговых марках» (1991 г.) защищают права на интеллектуальную собственность и коммерческую тайну;
- «Закон о карантине растений» (1964 г., в ред. от 1999 г., 2003 г., 2004 г.) регулирует условия ввоза в Таиланд растений и растительной продукции;
- Постановление Министерства торговли о защитных мерах (1999 г.) определяет защитные меры при импорте товаров и услуг;
- Земельный кодекс (1999 г.) и «Закон о кондоминиумах» (1999 г.) регулируют права иностранных инвесторов на владение землей и недвижимостью;
- «Закон о таможене» регулирует процедуру импорта, включая таможенную ценовую экспертизу.

Ожидается, что Несколько устаревшие «Закон о коммерческих банках» (1962 г.) и «Закон о банковской, финансовой и биржевой деятельности» (1979 г.) в ближайшей перспективе должны быть заменены «Законом о финансовых учреждениях», который разрабатывается уже на протяжении нескольких лет с целью усиления контроля над финансовыми институтами и инвестиционными компаниями на основе унифицированных международных стандартов и требований.

3.2. Таможенный тариф

Таиланд не имеет специальных законов, судебных решений и административных постановлений в отношении непреференциальных правил происхождения товара. Преференциальные правила описаны в приложениях к Глобальной системе торговых преференций. Импорт из стран АСЕАН регулируется правилами в соответствии со

Схемой преференциальных тарифов АСЕАН. Для того, чтобы товар попал под регулирование в соответствии со Схемой АСЕАН, он должен не менее чем на 40% состоять из материалов, произведенных в странах АСЕАН. Регулированием данного вопроса занимается Таможенный департамент Таиланда.

Тарифы являются основным инструментом таможенной политики Таиланда и важным источником поступлений в госбюджет. Таможенная тарифная номенклатура Таиланда основывается на Конвенции о гармонизированной системе (ГС) описания и кодирования товаров Всемирной торговой организации (ВТО). Гармонизированный перечень таможенных тарифов Таиланда вступил в силу в 1988 г., после принятия «Закона о таможенном тарифе».

Несмотря на постоянное противостояние компаний - представителей базовых отраслей обрабатывающей промышленности - нефтехимия и металлургия, компаниям вторичных отраслей - автомобилестроение и электроника, в вопросах либерализации условий импорта, Таиланд продолжает снижать ставки на отдельные товары в соответствии с требованиями ВТО и Соглашением о свободной торговле государств-участниц АСЕАН (АФТА), в первую очередь на продукцию, не производящуюся в стране.

Количество беспошлинных тарифных линий в перечне таможенных тарифов в настоящее время составляет около 18,5%. В Таиланде используются адвалорные, специфические и комбинированные таможенные пошлины. Специфические и адвалорные импортные пошлины применяются при ввозе в Таиланд более 1200 товарных позиций – в основном сельхозпродукции и пищевых продуктов, пластика, текстиля, кожи, драгоценных камней. Размер пошлин составляет в среднем 15%.

Все тарифные квоты относятся к сельхозпродукции, для которой применяется связанная ставка ВТО. Средняя пошлина в пределах квоты составляет примерно 23%, в то время как к товару сверх квоты применяется ставка в 43%. Чаще всего квоты не выбираются импортерами, за исключением квот на молоко, сливки и картофель. По мнению западных экспертов, доступ на рынок Таиланда производителей квотируемых товаров не прозрачен, т.е. импортные лицензии получает только определенный круг поставщиков. Однако, по утверждению Минторга Таиланда, вопрос доступа решается на уровне специальных комитетов и является объективным и справедливым. Тарифные квоты не распространяются на страны АСЕАН.

Являясь членом АСЕАН, Таиланд подписал Протокол о Гармонизированной системе тарифов стран АСЕАН, в которой используется 8-ми значный код. С 1 января 2007 г. Таиланд, одновременно с международной ГС, использует данную систему для экспортно-импортных операций в рамках АСЕАН.

Наиболее высокие импортные пошлины установлены на транспортные средства и запчасти к ним (в среднем 80%); предметы одежды (30-60%); табак и табачные изделия (30-60%); живые животные, мясо и мясные субпродукты (30-50%); изделия из кожи (до 40%); косметические средства (40%); овощи и фрукты (40%);

продукты мукомольно-крупяной промышленности (до 40%); продукты переработки овощей (до 30%); жиры и масла растительного и животного происхождения (до 30%); изделия из дерева (30%). Экспортными пошлинами в Таиланде облагаются только две товарные группы: необработанные шкуры животных и необработанная древесина.

Переводы валютных средств по экспортным операциям также регламентируются рядом процедур, установленных Комитетом по валютному контролю Таиланда. Экспортер обязан получить «экспортный сертификат» от авторизованного банка с тем, чтобы Таможенный департамент мог осуществить таможенное оформление экспортируемого товара. Сертификат можно получить и в Банке Таиланда при предъявлении копий контракта, аккредитива или акцептованного платежного поручения на перевод денежных средств зарубежным покупателем.

Расчет объема таможенного сбора регламентируется «Таможенным реестром», принятым в 1992 г., и «Законом о таможенном тарифе» от 1988 г., который, в свою очередь, основывается на «Реестре товарно-номенклатурных групп», соответствующем Брюссельской товарной номенклатуре, охватывающей более 2000 видов и классов товаров.

Таиланд предпринимает активные меры по упрощению и увеличению прозрачности таможенных процедур. Введена электронная «он-лайн» система расчетов между таможенной и банками, а также электронная система оплаты пошлин и налогов. Открыт Центр таможенной очистки. Согласно действующему законодательству Таиланда, информация, содержащаяся в инвойсах и других документах (включая описание товара, информацию о стране происхождения, количестве и составе продукта), рассматривается в ходе таможенной проверки. За основу таможенной стоимости при расчете импортной пошлины берется цена СИФ. Если Таможенный департамент сомневается в правдивости указанной в инвойсе стоимости, то сотрудники таможни могут применять другие методы расчета, принятые в ВТО. В последнее время Таиланд идет по пути либерализации условий торговли путем отмены таможенных пошлин в рамках Соглашения о свободной торговле АСЕАН и ряда других соглашений о свободной торговле (с Австралией, Японией, Новой Зеландией, Республикой Корея, Индией, Чили). В рамках подобных Соглашений отменяются пошлины на 90-95% наименований товаров.

3.3. Законодательство, регулирующее иностранные инвестиции

В Таиланде за осуществление правительственной политики в области иностранных и национальных инвестиций отвечает Совет по инвестициям (Board of Investment). В соответствии с «Законом о предпринимательской деятельности иностранцев» Совет регулирует деятельность иностранных предпринимателей, в первую очередь инвесторов. Этот закон устанавливает какие сферы предпринимательской деятельности закрыты для иностранцев, а в каких их участие ограничено, например, 49%-ной долей капитала в совместном предприятии. В настоящее время готовится Соглашению

АСЕАН в области услуг, согласно которому, Таиланд разрешит иностранным гражданам из стран-участниц АСЕАН иметь 70%-ную долю в капитале компаний, действующих в сфере услуг. Ожидается, что все ограничения на торговлю услугами в четырех приоритетных отраслях – воздушный транспорт, электронные технологии, здравоохранение и туризм – будут отменены в ближайшее время.

Несмотря на то, что страна давно проводит законодательные реформы, призванные постепенно сделать экономику страны более открытой и прозрачной, ряд сфер предпринимательской деятельности до настоящего времени остается полностью закрытым для иностранцев (СМИ, выращивание риса, рыболовство в тайландских территориальных водах, заготовка леса). Правда, в 1999 г. был принят «Закон о приватизации государственных предприятий», дающий правительству право продавать их акции частным инвесторам, в том числе иностранным, с целью повышения эффективности этих предприятий.

У Таиланда имеются Соглашения об избежании двойного налогообложения с 58-ью странами, в т.ч. и с Россией (от 23 сентября 1999 г.). Соглашения о поощрении и взаимной защите инвестиций подписаны с 51 страной, однако, до настоящего времени не ратифицировано Соглашение с Российской Федерацией от 17 октября 2002 г.

В Таиланде всесторонние услуги иностранным инвесторам предоставляются по принципу «одного окна». Благодаря последовательной государственной политике, поддерживающей частный сектор в качестве движущей силы экономического роста, режим содействия инвестициям в Таиланде считается одним из самых успешных и благоприятных в Азии.

В ноябре 2009 г. начал функционировать Инвестиционный центр «One Start One Stop» или «OSOS». «OSOS» предлагает инвесторам удобное сотрудничество сразу с несколькими агентствами, расположенными по всему Бангкоку. «OSOS», действующий в составе Совета по инвестициям Таиланда (BOI), объединяет сотрудников всех учреждений, связанных с инвестиционной деятельностью, в едином центре, расположенном на 18-м этаже офисного центра “Chamchuri Square”, находящегося в центральном деловом районе Бангкока.

«OSOS» предлагает широкий спектр инвестиционных услуг бизнесменам вне зависимости от их национальной принадлежности, размера предприятия, наличия или отсутствия одобренных BOI льгот и привилегий. Сотрудники «OSOS» оказывают помощь инвесторам в подготовке соответствующих заявок, необходимых для регистрации компании в Таиланде; получения инвестиционных льгот, лицензий для иностранного бизнеса, заключений и оценок воздействия будущих предприятий на окружающую среду, разрешений на использование земли в промышленных целях, а также одобрения на подключение к коммунальным сетям. В настоящее время в работе «OSOS» принимают участие представители органов государственной власти, предоставляющие информацию и консультации по ведению бизнеса в Таиланде по таким темам, как наука и инновации, источники фондирования, банковское обслуживание и

финансирование. Среди представленных в «OSOS» государственных ведомств и их подразделений можно выделить такие, как Департамент развития бизнеса, Департамент внешней торговли и Департамент продвижения международной торговли Минторга Таиланда; Офис совета по национальной экономике и социальному развитию при Канцелярии премьер-министра; Департамент земель, Департамент общественных работ и городского планирования, Муниципальное агентство электричества, Муниципальное агентство водоснабжения Министерства внутренних дел; Департамент промышленных работ, Департамент добывающей промышленности и шахт, Агентство промышленных территорий Таиланда при Минпроме Таиланда; Иммиграционное бюро Королевской полиции Таиланда.

После создания в январе 2016 г. Экономического сообщества АСЕАН (АЕС) экономика Таиланда продолжала развиваться, предложив иностранным фирмам «пожинать плоды» новой эры торгово-экономических отношений. В целях обеспечения еще более привлекательных и благоприятных для иностранных инвесторов условий присутствия и ведения бизнеса в Королевстве Таиланд был разработан новый перечень налоговых стимулов, призванных облегчить процедуру создания так называемых «Международных штаб-квартир» (ИHQ – International Headquarters) и «Международных торговых центров» (ИТС – International Trading Centers). В указанный перечень включены следующие меры: снижение или освобождение от корпоративного налога, введение льготного индивидуального подоходного налога для иностранных специалистов, а также специального «бизнес-налога».

Помимо этого, центральный офис «OSOS» предоставляет базовую информацию о действующих на территории Таиланда специальных экономических зонах (СЭЗ) и содействует установлению контактов с аналогичными центрами, расположенными в каждой экономической зоне, с целью обеспечения информационной поддержки и организации поездок в СЭЗ.

Для экспортно-ориентированных промышленных компаний сняты ограничения максимальной доли иностранных инвесторов в таиландских компаниях, согласно которым нерезиденту-инвестору не может принадлежать более 49% акций компании. Минимальный размер уставного капитала для компаний с иностранным участием в настоящее время составляет 2 млн. бат (около 59 тыс. долл. США).

В конце 2015 г. Кабинет министров Таиланда одобрил предложение Минфина о создании фонда с капиталом в 10 млрд. бат, деятельность которого будет направлена на повышение международной конкурентоспособности таиландских товаров и содействие инвестиционным проектам в 10 «отраслях будущего», определенных правительством. Указанные отрасли были названы Министерством промышленности и должны стать новыми «двигателями» экономического развития страны. Десять отраслей экономики состоят из пяти секторов, которые будут обновлены в технологическом плане, и пяти промышленных кластеров. К вышеуказанным отраслям относятся автомобилестроение следующего поколения; производство электронных микропроцессоров; ме-

дицинский и оздоровительный туризм; сельское хозяйство и биотехнологии; производство продуктов питания; промышленные роботы; логистика и авиация; био-топливо; био-химия; производство цифрового и медицинского оборудования.

Кроме того, в январе 2015 г. началось осуществление принятой Советом по инвестициям Таиланда новой семилетней стратегии, в соответствии с которой ожидается внесение изменений в законодательные акты, регулирующие деятельность указанного Совета. Планируется, что изменения должны коснуться правил инвестирования тайскими компаниями за рубежом, максимального срока использования налоговых льгот (продление с 8 до 12-15 лет) и налогового администрирования в контексте перевода доходов зарубежных офисов компаний (однократная уплата налога на корпоративный доход при его переводе в Таиланд из стран, с которыми нет соглашений о двойном налогообложении).

Правительство Таиланда намерено дополнить «Закон о конкуренции» с целью его совершенствования и унификации в соответствии с аналогичными законами стран АСЕАН. Пересмотр «Закона» должен гарантировать тайским предпринимателям возможность на равных конкурировать с компаниями из других стран АСЕАН, особенно с учетом того, что в январе 2016 г. начало функционировать Экономическое сообщество АСЕАН.

Офис налоговой политики Таиланда подготовил пакет налоговых мер для стимулирования зарубежных инвестиций тайских компаний. Предлагается не распространять подоходный налог и налог на корпоративную прибыль на все доходы, полученные тайскими компаниями за рубежом.

3.4. Валютное регулирование

Правовой базой для осуществления валютного регулирования в Таиланде является «Закон о валютном контроле» от 1942 г. В соответствии с вышеуказанным «Законом» Министерство финансов предоставляет Банку Таиланда полномочия органа валютного контроля. Все валютнообменные операции могут осуществляться только в коммерческих банках или уполномоченных небанковских кредитных организациях.

В Таиланде переводы валютных средств местными коммерческими структурами за рубеж по импортным торговым операциям подлежат особому контролю. Для осуществления такого перевода требуется разрешение Комитета по валютному контролю. В стране создана система уполномоченных банков, которые осуществляют валютные переводы по предъявлению коммерческой контрактной документации (счет-фактура, разрешение на импорт, если таковое необходимо для данной группы товаров). Таможенная очистка импортного груза не осуществляется без предъявления в Таможенный департамент платежного сертификата, заверенного в одном из уполномоченных банков или в Банке Таиланда.

Ограничений на ввоз или перевод иностранной валюты в Таиланд не существует. Также отсутствуют ограничения на перевод иностранной валюты за границу при наличии подтверждающих необходимость такого перевода документов.

Экспортная валютная выручка, в эквиваленте превышающем 20 тыс. долл. США, должна быть получена экспортером в течение 360 дней с даты отгрузки товара. Вся выручка подлежит продаже уполномоченному банку или зачислению на расчетный счет в иностранной валюте.

Портфельные инвестиции в ценные бумаги осуществляются иностранными юридическими лицами без ограничений. Вывод капитала и доходов, полученных в результате биржевых операций, осуществляется через уполномоченные банки на основании подтверждающих документов.

Банк Таиланда готов упростить систему валютного обмена и открытия счетов в иностранной валюте. ЦБ Таиланда разработал предложения по увеличению суммы и продлению срока действия депозитов в иностранной валюте для резидентов. В 2014-2015 гг. сумма депозита в иностранной валюте была ограничена эквивалентом в 500 тыс. долл. США, а срок депозита не мог превышать 1 год. С начала 2016 г. Банк Таиланда увеличил максимальный размер банковского депозита в иностранной валюте для резидентов страны в 10 раз - до 5 млн. долл. США. Кроме того, было разрешено гражданам Таиланда покупать недвижимость за рубежом ежегодно стоимостью до 50 млн. долл. США (в 2015 г. - 10 млн. долл. США).

В то же время для привлечения иностранных инвесторов планируется внесение поправок в приложения к «Закону об иностранном предпринимательстве», снимающих ограничения на участие в торговле товарами на фьючерсных рынках и в операциях с ценными бумагами.

3.5. Защита интеллектуальной собственности

Таиланд является членом Всемирной Организации Интеллектуальной Собственности (WIPO) и участвует в международном Соглашении о коммерческих аспектах прав на интеллектуальную собственность (TRIPs) Всемирной Торговой Организации, членом которой является с момента ее создания.

В течение последних лет в Таиланде был принят ряд законов, регламентирующих вопросы интеллектуальной собственности («Закон о патентах», «Закон об авторском праве»), который соответствует современным международным нормам. Тем не менее, несмотря на все усилия по улучшению защиты прав интеллектуальной собственности, нарушения остаются крайне ощутимыми. Процесс «пиратства» затрагивает огромное количество категорий товаров на разных стадиях оборота продукции (разработка концепции, производство, сборка, упаковка, распространение, экспорт, транзит и т.д.). Продажа контрафактной продукции в Таиланде официально запрещена, но не является чем-то необычным (известны и популярны многочисленные места продаж). В то же время основы централизации ответственности за координацию направ-

ленных действий по защите прав интеллектуальной собственности, осуществляемых Департаментом Интеллектуальной Собственности (DIP), вполне логичны и последовательны. Правительство Таиланда надеется, что действия Central Intellectual Property International Trade Court (CIPITC) и расширение Отдела Интеллектуальной Собственности при Верховном суде приведут к повышению эффективности вышеуказанной деятельности. Однако, по мнению юристов из адвокатского бюро «Vidon & Partners», борьба с контрафактом усложняется тем, что примерно 70% таиландской экономики частично находится «в тени». К тому же, политика правоохранительных органов в этой области крайне ограничена ввиду отсутствия у большей части населения четкого понимания сущности интеллектуальной собственности (инновации, знак качества, безопасность потребителей и т.д.). В основном борьба с контрафактным товаром происходит на уровне таможенной службы. Поэтому результаты борьбы весьма условны и органы государственной власти все еще допускают наличие на внутреннем рынке контрафактной продукции в большом количестве (пиратские CD-DVD, подделки из кожи, аксессуары, парфюмерия и косметика, текстиль, автомобильные запчасти и т.д.). Кроме того, существуют проблемы, связанные с коррупцией, зачастую основанные на долгосрочных договоренностях между производителями контрафакта и должностными лицами из правоохранительных органов. Особую сложность для компаний, желающих защитить себя, представляет отсутствие закона, позволяющего таможенным службам выступать инициатором борьбы с контрафактом: «Инициатива защиты товаров на границе и изъятие контрафактной продукции возлагается на владельца марки или авторского права». Таким образом, успех борьбы полностью зависит от средств компании, направленных на защиту собственной продукции (постоянные жалобы в полицию, совместная организация регулярных рейдов по изъятию контрафакта, судебные процессы, информирование и обучение таможенных служб владельцами торговых марок и т.д.).

Вопросы, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности, курирует Департамент интеллектуальной собственности Министерства торговли Таиланда. Также функционирует Центральный суд по вопросам интеллектуальной собственности и торговли, в компетенцию которого входит продвижение интересов Таиланда при решении международных торговых споров, стимулирование передачи технологий и вынесение решений в тех случаях, когда поступают заявления о нарушении прав интеллектуальной собственности. Кроме того, в ведении указанного Суда находятся гражданские и уголовные дела, связанные с различными международными операциями.

Несмотря на все это, обладатели прав интеллектуальной собственности в Таиланде продолжают страдать от широко распространенного пиратства и подделок различной продукции. Особую озабоченность вызывает подделка фармацевтических препаратов, косметики, одежды и аксессуаров. Кроме того, уровень пиратства высок в сфере использования «чужих» кинофильмов, музыки, а также программного обеспече-

ния для бизнеса и развлечений. Отсутствие устойчивой и согласованной системы обеспечения приведения в исполнение решений, в частности, бездействие в плане преследований по закону и наказания серьезных нарушителей продолжает оставаться существенной проблемой.

3.6. Регулирование особых экономических зон

В 2015 г. Кабинетом министров Таиланда было принято решение о создании в стране 10 специальных экономических зон (СЭЗ). На первом этапе должно быть создано 5 СЭЗ в провинциях Так, Сакэо, Трат, Мукдахан и Сонгкла, а на втором - остальные 5: в провинциях Нонг Кай, Чианграй, Канчанабури, Након Паном и Наративат. Все создаваемые в Таиланде СЭЗ находятся в приграничной зоне Королевства со странами-соседями: Камбоджей (2 СЭЗ); Лаосом (3 СЭЗ); Мьянмой (3 СЭЗ) и Малайзией (2 СЭЗ). Все 10 СЭЗ создаются с одной целью - для активизации приграничной торговли с вышеуказанными четырьмя странами, суммарный товарооборот Таиланда с которыми в 2016 г. составил 38,5 млрд. долл. США или 9,4% общего объема внешней торговли Королевства.

На первом этапе при создании 5 СЭЗ правительством Таиланда поставлена задача ускоренного развития в каждой из зон конкретных отраслей, а именно:

НАЗВАНИЕ ОТРАСЛИ	ПРОВИНЦИЯ				
	Так	Сакэо	Трат	Мукдахан	Сонгкла
1.Переработка сельскохозяйственной продукции	•	•	•	•	•
2.Производство керамики	•				
3.Производство текстильной и кожевенной продукции	•	•			•
4.Производство мебели	•	•			•
5.Производство ювелирных изделий	•	•			
6.Производство медицинского оборудования	•	•			
7.Автомобилестроение и производство автокомпонентов	•	•			
8.Производство электротехнической продукции и электронных компонентов	•	•		•	
9.Производство пластмасс.	•	•			
10.Производство медикаментов	•	•			
11.Логистические услуги	•	•	•	•	•
12.Строительство промышленных площадок	•	•	•	•	•
13.Развитие туризма и смежных отраслей	•	•	•	•	•

При «таргетировании» отдельных отраслей в СЭЗ правительством поставлены еще более конкретные цели. Так, например, развитие переработки сельскохозяйственной продукции, согласно правительственным планам, предполагает активизацию раз-

вития животноводства и создание новых акваферм; улучшение условий для ведения животноводства и аквапроизводства (за исключением выращивания креветок); строительство новых забойных цехов; развитие мощностей по сортировке, упаковке и хранению растений, овощей, фруктов и цветов; производство растительного крахмала; производство жиров и масел растительного и животного происхождения (за исключением соевого масла); производство натуральных растительных экстрактов; производство и первичная переработка натурального каучука; производство и разработка новых способов консервации продовольствия, напитков (за исключением алкогольных напитков) и продуктовых ингредиентов с использованием передовых технологий; строительство промышленных холодильников; создание торговых центров, специализирующихся на торговле сельскохозяйственной продукцией.

Развитие в СЭЗ автомобильной промышленности предполагает создание универсальных, многоцелевых двигателей; производство узлов, оборудования и автокомпонентов на основе литья и формования; промышленную сборку автомобильных агрегатов и оборудования; производство мотоциклов (за исключением мотоциклов с объемом двигателя менее 248 куб.см).

Развитие в СЭЗ электроники и электротехники, согласно планам правительства, будет направлено на создание производства светодиодных (LED) ламп; компрессоров и электромоторов; электропроводов; электрокомпонентов и электродеталей; аудио и видеоаппаратуры; офисной электроники.

Для привлечения инвестиций в СЭЗ Совет по инвестициям (Board of Investment - BOI) установил льготный режим налогообложения (Постановление BOI №4/2557), согласно которому инвесторам предоставляются следующие льготы и освобождения:

1. Для отраслей промышленности, «таргетированных» правительством Таиланда:

- освобождение от уплаты корпоративного налога (налог на доходы компании - Corporate Income Tax) на 8 лет;
- освобождение от уплаты половины корпоративного налога в течение 5-ти лет;
- вычет из налогооблагаемой базы удвоенной суммы, уплаченной инвестором в СЭЗ за транспортировку сырья и продукции, за использование электроэнергии и воды в течение 10 лет;
- дополнительный вычет из налогооблагаемой базы 25% расходов на строительство предприятия и установку оборудования;
- освобождение от уплаты импортной пошлины на машины и оборудование, установленные в СЭЗ;
- освобождение от уплаты импортной пошлины на сырье, используемое для производства продукции, предназначенной для экспорта;
- прочие льготы, не связанные с налогообложением;
- разрешение на использование неквалифицированной иностранной рабочей силы.

На отрасли промышленности, входящие в перечень обычных секторов, поощряемых Советом по инвестициям, распространяются следующие льготы:

- три дополнительных года освобождения от уплаты корпоративного налога на доходы;
- в случаях, когда инвестору уже предоставлено 8-ми летнее освобождение от уплаты корпоративного налога на доходы, вместо дополнительного 3-х летнего

периода может быть предоставлено 5-ти летнее освобождение от уплаты половины корпоративного налога на доходы.

При создании промышленных площадок в СЭЗ, в первую очередь льготы предоставляются инвесторам, вкладывающим средства в организацию индустриальных парков; строительство логистических центров и ювелирных предприятий. В сфере туризма наиболее поощряемыми со стороны правительства секторами являются организация паромного сообщения, предоставление в аренду морских туристических судов; оказание услуг туристическим компаниям в морских портах; строительство развлекательных парков с аттракционами, культурных центров и центров традиционного народного творчества; организация зоопарков и океанариумов; строительство выставочных центров и центров реабилитации здоровья.

Согласно постановлению Совета по инвестициям (№8/2559 от 10.07.2015), предусмотрены определенные льготы для малых и средних предприятий, желающих инвестировать в СЭЗ. В частности, требование к минимально допустимому объему инвестиций МСП в СЭЗ уменьшено в 2 раза – с 1,0 млн. бат до 0,5 млн. бат (без учета стоимости земли и рабочей силы). Кроме того, разрешено использование в проектах, поощряемых Советом по инвестициям, промышленного оборудования, бывшего в употреблении в Таиланде более 10-ти лет, но не импортного. Стоимость используемого МСП б/у промышленного оборудования не должна превышать 10-ти млн. бат (по учетной стоимости). При этом инвестиции в новое оборудование должны составлять не менее 50% общего объема капиталовложений в проект; доля тайландских инвесторов в общем объеме инвестиций не может быть менее 51%; общий объем инвестиций в проект, реализуемый МСП на территории СЭЗ, не должен превышать 200 млн. бат.

Налоговые и прочие льготы, предоставляемые в СЭЗ



Прочие льготы

- Передача частному сектору в лизинг земельных участков по льготным кредитным ставкам, предоставляемым Казначейским Департаментом
- Развитие за счет средств госбюджета инфраструктуры СЭЗ (строительство дорог, погран-переходов, мостов, создание систем водоснабжения и электропередач)

Резиденты специальных экономических зон в Таиланде несут юридическую ответственность на общих основаниях. Заявки на резидентство и осуществление проектов на территории СЭЗ рассматриваются Советом по инвестициям. На основании проектной заявки Советом принимается решение о предоставлении тех или иных льгот инвестору. Процедура и порядок регистрации резидентов СЭЗ определяются и регулируются Советом по инвестициям ([www. boi.go.th](http://www.boi.go.th)).

С 1 января 2017 г. заявки на регистрацию в СЭЗ подаются в Совет в электронном виде на интернет сайт: <http://e-investment.boi.go.th/> Заявка подается в утвержденной Советом форме. Через 10 рабочих дней после подачи заявки Совет назначает дату проведения презентации инвестиционного проекта. После презентации и обсуждения проекта Совет принимает решение об одобрении или неодобрении проекта. Согласно регламенту, Совет объявляет о своем решении по проектам стоимостью до 200 млн. бат в течение 40 рабочих дней после проведения презентации и подачи всех необходимых документов; по проектам стоимостью от 200 до 750 млн. бат - в течение 60-ти рабочих дней; по проектам стоимостью более 750 млн. бат - в течение 90 рабочих дней. После заседания Совета, на котором принято решение об одобрении инвестиционного проекта, инвестору в течение 7-ми рабочих дней направляется уведомление, содержащее результаты обсуждения. Инвестор, после получения уведомления об одобрении проекта, в течение 1 месяца должен направить в Совет запрос о присвоении проекту статуса «Поощряемый» (Promoted Status). После этого инвестор обязан в течение 6-ти месяцев направить в Совет по инвестициям весь комплект своих учредительных документов. Получив комплект документов, Совет в течение 10-ти рабочих дней изготавливает и выдает инвестору Сертификат, подтверждающий, что проект, предложенный инвестором, получил статус «Поощряемого» (Promotion Certificate).

4. ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

Туризм продолжает оставаться одной из важнейших отраслей экономики Таиланда. В 2016 г. доходы от туризма увеличились на 6,95% и достигли объема в 20,6% ВВП страны (в 2015 г.-19,3%). Примерно 65% иностранных туристов, посетивших Таиланд в 2016 г., были гражданами девяти стран АСЕАН, Китая, Индии, Гонконга, Японии, Республики Корея и Тайваня. Среди прочих стран следует выделить Россию, Великобританию, Австралию, США и Германию. Характерно, что более половины туристов, посетивших Таиланд (около 55%), как правило, возвращаются

отдыхать в Королевство сна. Пиком туристического сезона считается период Рождественских и Новогодних праздников.

Количество иностранных туристов, посетивших Таиланд в 2012-2016 гг., и их вклад в ВВП страны (в тыс. чел)

Год	Количество туристов (в тыс. чел.)	Динамика (в %)	Доля в ВВП (в %)
2016	32 588,3	+8,91	20,6
2015	29 881,1	+20,44	19,3
2014	24 809,7	-6,54	17,1
2013	26 546,7	+18,80	17,7
2012	22 353,9	+15,98	16,3

Источник: Управление по туризму Таиланда (ТАТ)

В 2016 г. турпоток продолжал расти и достиг к концу года 32,59 млн. чел., увеличившись на 2,67 млн. чел. или на 8,91%. Тем не менее, Управление по туризму Таиланда (Tourism Authorities of Thailand-TAT), курирующее индустрию туризма в стране, осталось не совсем довольным результатом. В 2016 г. Управление объявило «войну» так называемым «ноль-доллар-турам» (Zero-dollar tours), которыми активно пользовались туристы из Китая. Такие туры стоят очень дешево, но туристов, приехавших в Таиланд, обязывают приобретать различные товары по завышенным ценам в специализированных центрах и магазинах, обслуживающих туристов, что часто приводит к недовольству участников таких туров. Среди так называемых «аффилированных» торговых центров можно назвать Siam Naramit, торгующий местными сувенирами и тайским шелком, а также Gems Gallery и Gems Collection, предлагающие туристам большой выбор ювелирных изделий по завышенным ценам. В последнее время со стороны китайских туристов стали поступать многочисленные нарекания на неоправданно высокие цены в указанных центрах и на излишнюю настойчивость местных гидов, стремившихся всеми силами «заманить» туристов из Поднебесной на т.н. «экскурсии» на ювелирные фабрики или центры народных промыслов. В результате борьбы с «Zero-dollar tours» в IV кв. 2016 г. число китайских туристов уменьшилось более чем на 377 тыс. чел., по сравнению с соответствующим периодом 2015 г.



Источник: Управление по туризму Таиланда (TAT)

Количество иностранных туристов, посетивших Таиланд в 2012-2016 гг. (в таблицу включены данные за I-й квартал 2017 г.)

№	Страна	I-кв. 2017	2016	2015	2014	2013	2012
*	АСЕАН	2,070,774	8,658,051	7,886,136	6,641,772	7,282,266	6,281,153
1	Китай	2,439,076	8,757,466	7,934,791	4,636,298	4,637,335	2,786,860
2	Малайзия	813,865	3,533,826	3,423,397	2,613,418	3,041,097	2,554,397
3	Россия	488,987	1,089,992	884,085	1,606,430	1,746,565	1,316,564
4	Р.Корея	463,278	1,464,218	1,372,995	1,122,566	1,295,342	1,263,619
5	Япония	408,264	1,439,629	1,381,690	1,267,886	1,586,425	1,373,716
6	Лаос	366,376	1,409,456	1,233,138	1,053,983	976,639	975,999
7	Индия	304,479	1,193,822	1,069,149	932,603	1,050,889	1,013,308
8	Германия	283,274	835,506	760,604	715,240	737,658	682,419
9	США	283,240	974,632	867,520	763,520	823,486	768,638
10	Великобритания	269,995	1,003,386	946,919	907,877	905,024	873,053

Источник: "Visitor Statistics, Department of Tourism Thailand"

Многочисленные нарекания на «навязчивый сервис» привели к тому, что китайские туристические власти также решили отказаться от «ноль-доллар-туров», что нашло позитивную поддержку и в Управлении туризма Таиланда, поскольку из-за негативных отзывов туристов страдала репутация Таиланда, как основного туристического направления среди стран АСЕАН. Понимая, что увеличение турпотока в Королевство значительно зависит от прироста числа туристов из Поднебесной, Управлении туризма Таиланда, прилагает заметные усилия для того, чтобы привлечь в 2017 г. больше туристов из Китая: издает многочисленные туристические проспекты и карты на китайском языке; разрабатывает специальные маршруты; привлекает к обслуживанию больше гидов, владеющих китайским языком. При этом туристические власти Королевства не забывают заботиться о туристах из других стран, а также активно развивают «внутренний» туризм.

Если говорить о географических предпочтениях туристов, посещающих Таиланд, то следует отметить, что туристы из Азии, которые составляют самую значительную часть турпотока, в первую очередь стремятся посетить Бангкок и его окрестности со всеми историческими, природными и культурными достопримечательностями. Западные туристы, напротив, приезжают не только в Бангкок, но и желают побывать на севере страны и островах. Северное направление (Чиангмай, Чианграй) привлекает в основном западных туристов - любителей «пешеходного» и приключенческого туризма, т.к. совмещено с посещением различных этнических племен, лесистых гор и небольших водопадов.

Для удобства иностранных туристов правительство Таиланда создало отдельное подразделение полиции, которое называется Туристической полицией с отделениями в крупных туристических центрах.

В последнее время Управление по туризму Таиланда прилагает немалые усилия для развития внутреннего туризма, причем не только посредством рекламы, но и активной работы с авиакомпаниями – «лоукостерами» и отелями, которые предлагают особые пакеты услуг (перелет + проживание в гостинице) в воскресные и праздничные дни, в первую очередь в период так называемого «низкого» туристического сезона. Благодаря таким мерам, внутренний туризм значительно активизировался в последние годы и вносит заметный вклад в развитие экономики страны.

В настоящее время на территории Королевства имеется более 10 тыс. достопримечательностей, 1000 из которых располагают потенциалом для дальнейшего привлечения туристов. По данным ЦБ Таиланда, средняя заполняемость тайских отелей в 2016 г. составила примерно 66-68% (в 2015 г. - 67-70%), а средняя стоимость гостиничных номеров в Таиланде повысилась до 2 200 бат в сутки (в 2015 г. - 2 000 бат в сутки), хотя и оставалась одной из самых низких в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В настоящее время в Таиланде функционирует более 6,3 тыс. отелей.

С открытием для международного туризма таких стран, как Лаос, Камбоджа и Вьетнам, Таиланд в их лице приобрел сильных конкурентов, а такие направления, как

Ангкор-Ват, Луанг Прабанг и залив Халонг, ликвидировали туристическую монополию Таиланда в Индокитае. Чтобы противостоять этому, Таиланд в последние годы активно развивает «нишевые рынки», такие как «гольф туризм» или «праздничный туризм» в сочетании с медицинским лечением, а также так называемый «буддийский туризм», достаточно популярный в регионе.

Рынок сферы услуг Таиланда более закрыт, чем в других государствах Юго-Восточной Азии. Некоторые услуги, такие как услуги образования и здравоохранения надежно защищены от внешней конкуренции. В туристическом секторе также ряд профессий (гида, менеджера туркомпании) по-прежнему являются «монополией» представителей местной рабочей силы.

В рекомендациях Всемирного банка было отмечено, что либерализация, или полное «открытие» в Таиланде рынка профессиональных услуг могли бы помочь увеличить не только эффективность и производительность труда, но и качество обслуживания. Разработкой и принятием соответствующей нормативно-правовой базы Таиланд смог бы значительно укрепить конкурентоспособность сферы обслуживания и придать должный импульс торговой интеграции в рамках экономического сообщества АСЕАН.

5. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЭКСПОРТЕРОВ

5.1. Перспективные направления расширения российского экспорта

Королевство Таиланд является одним из крупнейших торговых партнеров России среди стран АСЕАН.

Общее депрессивное состояние внешней торговли Таиланда нашло свое отражение и в динамике российско-таиландского товарооборота. Согласно статистическим данным ФТС России, в 2016 г. объем товарооборота составил 1762,7 млн. долл. США, т.е. уменьшился по сравнению с 2015 г. на 14,1%, при этом объем российского экспорта увеличился на 9,8% - до 616,0 млн. долл. США, а импорта - сократился на 23,1% - до 1146,7 млн. долл. США. Доля России в общем объеме внешнеторгового оборота Таиланда уменьшилась с 0,57% в 2015 г. до 0,47% в 2016 г.

Основными товарными позициями в российском экспорте в 2016 г. были (в скобках - доля в общем объеме экспорта из России в Таиланд): нефть и нефтепродукты (37,5%); химические удобрения (14,8%); черные металлы (11,5%); алюминий и изделия из него (5,5%); летательные аппараты (18,6%); суда и плавучие конструкции (2,1%); продовольственные товары (2,6%); пластмассы, резина и изделия из них (1,1%).

В 2016 г. среди товаров, поставленных в Россию из Таиланда, крупнейшими позициями были: промышленное оборудование (26,3%); средства наземного транспорта (11,3%); электротехническая продукция и электронные компоненты (14,3%); натуральный каучук и изделия из него (11,1%); пластмассы (4,6%); ювелирная продукция и

природный жемчуг (4,1%); одежда (3,8%); инструменты (2,3%) овощная продукция (3,6%); рыба и морепродукты (1,7%); консервы из мяса и рыбы (1,5%); рис (1,3%); табак (0,6%).

Товарооборот между Россией и Королевством Таиланд в 2014-2016 гг.

Показатели (в млн. долл. США)	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2015 г. (в %)
Объем товарооборота	3986,8	2051,9	1762,7	-14,1
Экспорт из России	1755,0	560,9	616,0	+9,8
Импорт в Россию	2231,8	1491,1	1146,7	-23,1
Сальдо торгового баланса	-476,8	-930,2	-530,7	...
Источник: данные ФТС России				

Согласно данным Таможенного департамента Таиланда, стоимостной объем товарооборота между Россией и Королевством несколько отличался от показателей ФТС России:

Товарооборот между Россией и Королевством Таиланд в 2014-2016 гг.

Показатели (в млн. долл. США)	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2015 г. (в %)
Объем товарооборота	4913,64	2355,93	1964,15	-16,63
Импорт из России	3708,46	1642,49	1386,63	-15,58
Экспорт в Россию	1205,18	713,44	577,52	-19,05
Сальдо торгового баланса	-2503,23	-929,05	-809,11	...
Источник: Таможенный департамент Таиланда				

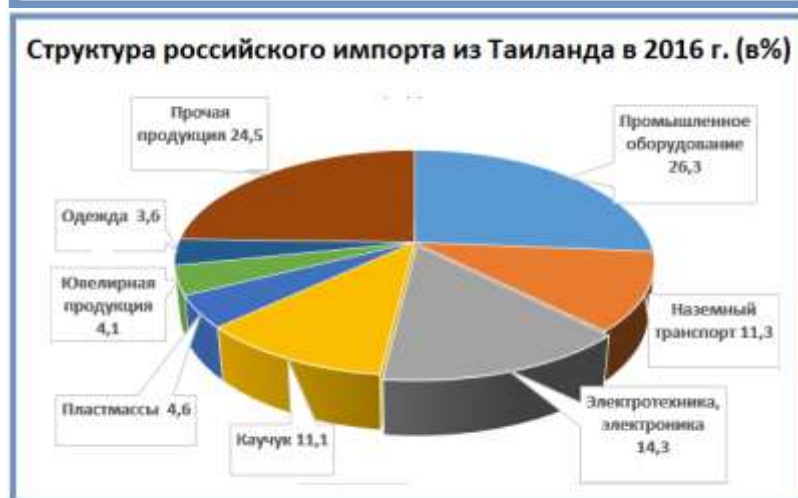
Таким образом, согласно внешнеторговой статистике ФТС России, Российская Федерация в течение последних лет имела отрицательное сальдо в торговле с Таиландом, объем которого колебался в пределах 450-950 млн. долл. США. Согласно статистике Таможенного департамента Таиланда, наблюдалась обратная картина: именно Таиланд имел отрицательное сальдо в торговле с Россией, размер которого постепенно уменьшался - с 2,5 млрд. долл. США в 2014 г. до 0,8 млрд. долл. США в 2016 г.

Причиной расхождения данных о торговле являются различия в методологии учета объема товарных потоков таможенными ведомствами России и Таиланда. Таможенный департамент Таиланда ведет учет импорта в соответствии с данными о происхождении товаров, поэтому российская нефть, купленная Таиландом на бирже в Сингапуре, учитывается в таиландской статистике, как импортированная из России. В результате, согласно данным ФТС России, в 2016 г. из России в Таиланд было экспортировано нефти и нефтепродуктов на общую сумму в 273,2 млн. долл. США, а, по данным Таможенного департамента Королевства, за тот же период в Таиланд из России было ввезено только сырой нефти на сумму в 755,3 млн. долл. США. Кроме того, в

последние годы значительная часть тайландских экспортных товаров поставляется в Россию через дочерние компании, зарегистрированные в третьих странах, например, в Западной Европе или в Китае. В связи с этим стоимостной объем тайландского импорта в Россию, согласно данным ФТС России, как правило, примерно в 2 раза больше объема тайландского экспорта в Россию, регистрируемого Таможенным департаментом Королевства. Например, по данным ФТС России, в 2015 г. из Таиланда в Россию было импортировано товаров на сумму в 1491,1 млн. долл. США, а, по данным Таможенного департамента Таиланда, тот же показатель составил 703,8 млн. долл. США. Аналогичная картина наблюдалась и в 2016 г. Согласно данным ФТС России, из Таиланда в Россию было поставлено товаров на сумму в 1146,7 млн. долл. США, а по данным Таможенного департамента Королевства, - на сумму в 573,2 млн. долл. США.

Среднегодовой обменный курс тайландского бата к американскому доллару

	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1 долл. США =	32,4841	34,2524	35,2980



Источник: Министерство торговли Таиланда

Существует ряд факторов, которые необходимо учитывать российским компаниям, планирующим в перспективе развивать торгово-экономическое сотрудничество с Таиландом:

- ▶ Таиланд нацелен на реализацию ряда крупных инфраструктурных проектов (управление водными ресурсами, строительство высокоскоростных железных дорог, новых автомагистралей, глубоководного порта и индустриальной зоны «Тавой» в Мьянме). Генеральный план развития инфраструктуры включает 55 проектов общей стоимостью более 2,0 трлн. бат и рассчитан на срок до 2020 г. Серьезный интерес к участию в некоторых проектах проявляют компании из Китая и Японии.
- ▶ В последнее время возрастает потребность Таиланда в инновационных продуктах, таких как программное обеспечение для средств коммуникации; технологиях, связанных с экологией, медициной, сельским хозяйством, возобновляемыми источниками энергии.
- ▶ Таиланд заинтересован в диверсификации поставок в страну углеводородов (прежде всего, сырой нефти и СПГ), а также в расширении импорта минеральных удобрений, золота, авиационной техники.
- ▶ Существуют перспективы развития сотрудничества в сфере мирного использования атомной энергии. Многообещающим с точки зрения экспорта технологий и оборудования представляется сотрудничество в космической сфере.

При планировании торгово-экономических отношений с Таиландом необходимо учитывать то обстоятельство, что в настоящее время Таиланд делает упор на максимально быструю реализацию крупных инфраструктурных проектов.

При планировании дальнейшего развития торгово-экономического сотрудничества между Россией и Таиландом также необходимо учитывать следующие моменты:

- Таиланд проявляет высокий интерес к закупкам на внешних рынках современного энергетического оборудования, медицинской аппаратуры, авиационной техники. Россия производит всю гамму этой продукции, обладающую высоким качеством и международной конкурентоспособностью.

- Россия и Таиланд располагают определенными инновационными достижениями в производстве строительных материалов, в частности композитной арматуры и современных кровельных материалов. Поэтому вполне вероятно развитие взаимовыгодной производственной кооперации в данной сфере.

- В Таиланде начинается реализация целого ряда инфраструктурных «мега-проектов» в сфере железнодорожного транспорта. В связи с этим – неизбежна модернизация подвижного состава, в частности грузового. В настоящее время в Таиланде отсутствуют как производственные мощности, так и база для ремонта и обслуживания подвижного состава. В соответствии с планом закупок грузовых вагонов, разработанным Государственными железными дорогами Таиланда (SRT – State Railway of Thailand), активная коммерческая деятельность на данном направлении начнется в 2017-2018 гг. В процессе реализации транспортных «мега-проектов», согласно плану, объем закупок может составить 1000-1500 грузовых вагонов в год.

- В апреле 2017 г. в Таиланде состоялось Второе заседание Российско-Таиландской рабочей группы по межбанковскому и финансовому сотрудничеству. В результате стала понятной необходимость установления прямых корреспондентских отношений между коммерческими банками России и Таиланда. Кроме того, было признано, что переход на взаиморасчеты в национальных валютах мог бы способствовать расширению объема и повышению эффективности внешнеторговых сделок между Россией и Таиландом.

- Перспективным является расширение российско-таиландского сотрудничества в сфере мирного использования ядерной энергии, в частности фундаментальных и прикладных научных исследований; применения радиоизотопов; повышения ядерной безопасности; обращения с радиоактивными отходами; обучения и подготовки квалифицированного персонала.

- В активной фазе находится вопрос организации поставок электроэнергии в Таиланд в рамках реализуемого в настоящее время ООО «ИНТЕР РАО – Инжиниринг» проекта по строительству ГЭС «Секонг-5» в ЛНДР. Таиландские партнеры предварительно подтвердили заинтересованность в покупке электроэнергии и участии в акционерном капитале управляющей проектной компании. Согласно существующему между «Интер РАО – Инжиниринг» и Правительством ЛНДР Меморандуму, от 80% до 90% производимой в рамках проекта электроэнергии предполагается поставлять из Лаоса в Таиланд. В рамках реализации проекта рассматривается возможность поставки основного энергетического оборудования российского производства.

5.2. Действующие торговые ограничения

В настоящее время в Таиланде в отношении товаров, поставляемых из России, действуют следующие **ограничительные меры**:

- антидемпинговая импортная пошлина на легированный горячекатаный стальной прокат для ОАО «НЛМК» - 24,20%, для остальных российских компаний – 35,17%;

- 06 июня 2017 г. Комитет по защитным мерам Таиланда продлил срок действия защитных мер в отношении нелегированного горячекатаного плоского стального проката, поставляемого из-за рубежа, установив защитные импортные пошлины, которые в течение 3-х летнего периода будут постепенно снижаться следующим образом:

Период	Ставка импортной пошлины
07 июня 2017 г.- 06 июня 2018 г.	21,00% от цены С.И.Ф.
07 июня 2018 г.- 06 июня 2019 г.	20,87% от цены С.И.Ф.
07 июня 2019 г.- 06 июня 2020 г.	20,74% от цены С.И.Ф.

Данные защитные меры не распространяются на развивающиеся страны, доля которых в общем объеме импорта в Таиланд указанного выше стального проката не превышает 3%. Кроме того, освобождение от защитных импортных пошлин по-прежнему будет предоставлено конкретным импортерам, поставляющим стальной прокат, используемый в Таиланде для производства специальных сортов стали, изготовления спиральных стальных труб, а также проката, предназначенного для дальнейшего реэкспорта.

Кроме вышеизложенного, в Таиланде введена и является обязательной предупредительная маркировка об опасности для организма человека использования асбестосодержащих изделий, а Россия является крупнейшим поставщиком хризотилового асбеста на таиландский рынок. Обязательное нанесение предупредительной маркировки о потенциальном вреде для человеческого здоровья асбестосодержащей продукции можно рассматривать в качестве косвенной меры, препятствующей расширению российских экспортных поставок хризотила.

В настоящее время усиливаются опасения по поводу применения Таиландом таких норм регулирования торговли, как технические барьеры. Использование Таиландом национальных технических стандартов и ужесточение контроля над ними оказывают влияние на импорт в страну широкого ассортимента товаров, в том числе: электроники и телекоммуникационного оборудования, продуктов питания и напитков, химической продукции. Принятая в Таиланде система технических регламентов весьма сложна и включает несколько государственных организаций, отвечающих за различные аспекты технического регулирования. Данная система представляет собой сильно бюрократизированный механизм, действующий на основе собственных национальных процедур и стандартов, а не признанных в мире международных технических регламентов. По товарам, которые классифицируются как «обязательные для получения сертификатов», не принимаются протоколы испытаний из лабораторий, расположенных за пределами Таиланда. Продукция ЕС, такая как электронные изделия, телекоммуникационное оборудование, автомобили и запчасти к ним должны проходить в Таиланде тестирование на одной из немногих аккредитованных испытательных лабораторий, и, кроме того, обязательным является инспекционный осмотр производственных предприятий за рубежом. По причине низкой работоспособности соответствующих институтов регулирования и нехватки хорошо обученного, квалифицированного персонала возникают длительные «проболочки» при утверждении компетентными органами технических стандартов, что в результате приводит к значительным задержкам при получении сертификатов и продвижении указанных выше товарных позиций на рынок Королевства.

В случае с телекоммуникационным оборудованием требуется обязательное получение сертификата соответствия утвержденного типа, действующего на территории всей страны. Тем не менее, следует отметить, что таиландская промышленность готова к тому, что национальные регуляторы начнут допускать использование международ-

ных стандартов и принимать результаты лабораторных испытаний товаров, соответствующие международным стандартам, в том числе на уровне АСЕАН.

5.3. Особенности таможенно-тарифного регулирования при импорте в Таиланд

Согласно действующему законодательству Таиланда, информация, содержащаяся в инвойсах и других документах (включая описание товара, информацию о стране происхождения, количестве и составе продукта), рассматривается в ходе таможенной проверки. За основу таможенной стоимости берется цена СИФ. Если Таможенный департамент сомневается в правдивости указанной в инвойсе стоимости, то сотрудники таможни могут применять другие методы расчета, принятые в ВТО.

Специальные ограничения, меры технического регулирования. Ограничение импорта товаров в Таиланде производится посредством лицензирования и административных запретов. Условия некоторых лицензий содержат в себе, по сути, эквивалент количественных ограничений. Основной целью ограничений является защита и поддержка некоторых национальных отраслей экономики. Совет по инвестициям может обратиться в Минторг Таиланда с просьбой запретить импорт товара, если ввоз угрожает национальным производителям, а иные меры поддержки отрасли не имеют эффекта. Полный запрет применяется при импорте контрафактных товаров и оборудования для их производства, б/у двигателей для мотоциклов (в целях защиты здоровья граждан), игровых автоматов (защита морали), некоторых морепродуктов (защита животных из списка CITES, запрещенных к вылову).

Во избежание нелегальной вырубке леса импорт стволов деревьев и пиломатериалов через таможенные границы ряда провинций Таиланда разрешен только при предъявлении сертификата происхождения товара страны-экспортера. Для предотвращения нелегальной поставки леса, запрещен ввоз бревен и пиломатериалов из тикового дерева и каучукового дерева через таможенные границы провинций Так и Канчанабури. Не допускается ввоз в Таиланд коровьих туш и говядины из стран, в которых была зафиксирована вспышка “коровьей губчатой энцефалопатии”.

Выборочное импортное лицензирование применяется к следующим товарам: сумки из джута и кенафа; рыбные продукты с содержанием протеина менее 60%; мраморные блоки; строительный камень; шестиколесные автобусы с количеством посадочных мест более 30; цветные копировальные машины; оборудование для производства аудио-видео носителей; бензопилы; антикварные изображения религиозного характера; части древних памятников и др.

Ввоз ряда продуктов регулируется Министерством сельского хозяйства и кооперативов Таиланда и Управлением продовольствия и медикаментов (FDA) при Министерстве здравоохранения Таиланда. Импортёры регулируемых товаров должны получить в FDA импортную лицензию, а производители – лицензию на производство. До-

полнительные регистрационные требования применяются к некоторым «собо контролируемым товарам» за регистрацию которых необходимо заплатить взнос.

Обязательному лицензированию подлежат 23 вида сельхозтоваров и некоторые виды промышленной продукции (мрамор, необработанный шёлк, б/у дизельные двигатели, бензопилы, строительный камень, антикварные товары и предметы искусства). Уведомительное лицензирование применяется при импорте некоторых видов одежды, принтеров, цветных копировальных аппаратов.

Импортные операции с перманганатом калия, кофеином, необработанными алмазами требуют регистрации в Департаменте внешней торговли (DFT) Минторга Таиланда в целях контроля за оборотом лекарств и соблюдением резолюций ООН об обороте необработанных алмазов (процесс «Кимберли»).

5.4. Основные логистические «хабы»

Крупнейшими морскими портами в Таиланде являются: Bangkok Port, Laem Chabang Port, Ranong Port, Chieng Saen Port, Chieng Khong Port.

Крупнейшие аэропорты: Suvarnabhumi, Don Muang International, Chiang Mai International, Mae-Fah Luang, Chiang Rai International, Hat Yai International, Phuket International.

Крупные грузовые терминалы расположены в промышленных зонах Amatanakorn, Eastern Seaboard, Maptaphut, Navanakorn, а также в провинциях Chonburi, Rayong, Nakhon Ratchasima.

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОСТУПУ НА РЫНОК ТАИЛАНДА

6.1. Общие правила доступа на рынок

Правовая система Таиланда в отношении иностранных компаний и уплаты ими налогов во многом схожа с системой США и ряда европейских стран. Большинство иностранцев считает такую систему не сложной (при условии работы в ее рамках). При этом следует подчеркнуть, что юридическая сторона по-прежнему остается в Таиланде относительно простой и понятной частью ведения бизнеса. Правда, некоторые иностранцы считают, что законы в Таиланде довольно «националистичны». В соответствии с законодательством, компания должна «мажоритарно» принадлежать тайцам, с точки зрения распределения частей между совладельцами. Это означает, что иностранцу не может принадлежать более 49% уставного капитала фирмы. Это, пожалуй, самая серьезная проблема для подавляющего числа иностранцев, желающих заняться бизнесом в Таиланде.

Согласно законодательству, иностранец не имеет права владеть земельным участком на территории Таиланда. Иностранец может владеть строением на земельном участке, зарегистрированном в соответствии с условиями арендного договора. Регистрация брака с гражданином/гражданкой Таиланда не дает никаких

дополнительных прав и гарантий, так как собственность в этом случае оформляется только на гражданина/гражданку Таиланда: совместное владение невозможно.

«Земельный кодекс» Таиланда и «Закон об иностранной коммерческой деятельности» (Foreign Business Act) не запрещают тайской компании, которая контролируется иностранцем, но большинство акций в которой (не менее 51%) принадлежит резидентам Таиланда, владеть земельной собственностью в Таиланде.

Закон в Таиланде, согласно «Гражданскому и Коммерческому Кодексу», разрешает заключать арендные договоры сроком до 30 лет с возможностью их пролонгации до 90 лет. Согласно "Закону об управлении арендой недвижимого имущества в коммерческих и промышленных целях", возможны арендные договоры сроком до 50 лет с пролонгацией до 100 лет. Договор об аренде собственности может быть заключен с любым (тайским, иностранным) корпоративным юридическим лицом.

В Таиланде разрешено право собственности на недвижимость в многоуровневых домах (strata title ownership). Большинство апартаментов и кондоминиумов реализуется именно по такой схеме, что позволяет иностранцу владеть квартирой. Однако таиландское законодательство ограничивает владение недвижимостью иностранными гражданами в пределах 49% общей площади жилого здания. Таким образом, застройщик обязан получить разрешение правительства Таиланда на выделение ряда квартир для продажи иностранцам, и впоследствии обязан строго следить за соблюдением установленной законом пропорции (49% - иностранцы, 51% - тайцы). Стоит отметить, что застройщики часто нарушают данную пропорцию и в этом случае иностранные собственники даже не подозревают, что владеют недвижимостью незаконно.

6.2. Организационно-правовые формы ведения коммерческой деятельности

В Таиланде различают 2 вида компаний: закрытые и открытые. Общество с ограниченной ответственностью - наиболее часто используемая в Таиланде иностранными бизнесменами организационно - правовая форма хозяйствующего субъекта. Тайские корпоративные структуры аналогичны корпоративным структурам западного стиля. Юридическое лицо, большинство акций в котором принадлежит резидентам Таиланда, рассматривается как тайское юридическое лицо, которому разрешено иметь земельную собственность.

Государственная пошлина за регистрацию новой компании составляет примерно 5500 бат при заявленном уставном капитале в один миллион бат. По новым правилам, иностранный инвестор обязан доказать, что он располагает определенным минимальным капиталом до рассмотрения вопроса о регистрации компании. Это может быть сделано несколькими способами: представлением документа, свидетельствующего, что на счете в банке содержится необходимая сумма, или декларацией директора компании, подтверждающей, что капитал был собран

акционерами. Иностранец, который является акционером или директором компании с ограниченной ответственностью в Таиланде, должен получить «не-иммиграционную» визу категории «В» (“Non-immigrant B”) и разрешение на работу (“work-permit”) для того, чтобы ему было позволено находиться и работать в Таиланде.

Если иностранец обратился в Департамент труда (Labor Department) за получением разрешения на работу (“work-permit”), то минимальный размер уставного капитала регистрируемой компании должен быть не менее двух миллионов бат. Разрешение на работу оформляется в течение одной недели.

В подавляющем большинстве случаев компания должна «мажоритарно» принадлежать тайцам, с точки зрения распределения частей между совладельцами. Это означает, что иностранцу не может принадлежать более 49% в общем капитале фирмы. Это может являться определенной проблемой для иностранцев, но возможны и исключения из этого правила. Для того, чтобы компания находилась в собственности иностранного гражданина требуется наличие "Бизнес лицензии иностранца" (Alien Business License), которую выдает специальный орган - Совет по инвестициям (Board of Investment) при наличии особых условия:

- поступления в Королевство Таиланд крупных инвестиций;
- трудоустройства большого количества тайцев;
- передачи Таиланду стратегических технологий, например, в энергетическом секторе.

6.3. Процедура регистрации новой компании в Таиланде

Ведомством, отвечающим за выдачу большинства разрешений и оформление регистраций, является Департамент коммерческой регистрации Министерства торговли Таиланда (Commercial Registration Department of the Ministry of Commerce).

Иностранцу, желающему легально заниматься бизнесом в Таиланде, нужно помнить, что в стране действуют некоторые ограничения на иностранные инвестиции, информация о которых содержится в тексте «Закона о бизнесе для иностранцев» (The Alien Business Law (N.E.C. Announcement 281)).

ШАГ 1. Подготовительные действия

- Вам необходимо привлечь в структуру своей фирмы еще как минимум 6 человек. Решите, кто будет учредителями вашей компании и ее акционерами.
- Как минимум двое из соучредителей должны быть тайскими гражданами, а собственность акционеров-тайцев должна составлять не менее 51% уставного капитала. Соответственно, доля иностранного совладельца-бизнесмена в уставном капитале тайской компании не может превышать 49%. Согласно закону, необходимо назначить встречу будущих учредителей фирмы. Требования к месту проведения данной неформальной встречи нет. Повестка встречи может выглядеть следующим образом:

- Вам предстоит определиться с выбором корпоративного имени, то есть с названием будущей компании.
- Удостоверьтесь, что у этих 6-ти (или больше) лиц все в порядке с личными документами, и эти люди в течение следующих 1 - 3 месяца будут в пределах досягаемости для того, чтобы, например, подписать соответствующие регистрационные документы. Не забывайте, что соучредители могут (должны) спросить вас об их степени ответственности, поэтому лучше пригласить с собой на встречу юриста.
- Необходимо выбрать официальный адрес для офиса компании.

ШАГ 2. Резервирование корпоративного имени в Таиланде

Список из трех возможных названий компании подается исключительно от имени одного человека. Желаемые названия должны быть представлены на рассмотрение в Департамент развития бизнеса при Министерстве Торговли - для проверки на совпадение по торговому регистру среди фирм Таиланда (существует несколько других ограничений, так как определенные названия запрещены к использованию). Если названия «свободны», они получают одобрение, о чем, по закону, заявитель должен быть извещен в течение 3 рабочих дней. Весь процесс подачи заявки можно быстро оформить по Интернету, или лично отправиться в Департамент Министерства торговли, и там заполнить форму. После того, как Департамент Министерства торговли официально «дал добро», использование одобренного названия действительно по закону в течение 30 дней с момента выдачи разрешения. Продление срока в данном случае не предусмотрено.

(Примечание: вся информация, которая вносится при оформлении документов, должна быть на тайском языке, даже потенциальные названия компании).

ШАГ 3. Подписание Меморандума об Ассоциации / Учредительного договора на собрании учредителей компании

Созывается установленное законом собрание учредителей фирмы. На встрече участники определяют с названием компании, официальным адресом, целями компании, величиной уставного капитала, распределением долей в капитале компании, адресами и числом акций у каждого из соучредителей. Результатом этой встречи является обычный протокол, который включает всю вышеуказанную информацию. Все соучредители и два свидетеля должны утвердить Учредительный договор собрания, поставив свои подписи.

Этот договор, который называют "Меморандумом об Ассоциации" (MOA), должен быть подан в окружной офис Департамента развития бизнеса по месту официального адреса компании в течение 30 дней после резервирования названия компании и внесения оплаты. Регистрационный взнос рассчитывается следующим

образом: 50 бат за каждые 10000 бат регистрируемого уставного капитала. Минимальный взнос - 5000 бат, максимальный - 25000 бат. Необходимо также заказать и изготовить фирменную печать компании.

ШАГ 4. Подача заявления о регистрации фирмы

Не позднее, чем через три месяца после даты собрания учредителей и регистрации Меморандума об Ассоциации, директор должен подать заявку на учреждение компании. Заявка может быть подана в Министерство торговли в тот же день, когда регистрируется учредительный договор (меморандум), при условии, что учредительное собрание уже проведено.

Этот этап включает следующие действия:

- Уплату регистрационного взноса. Например, если в МОА заявлено, что у вашей компании регистрируется уставной капитал в размере 2 млн. бат, то необходимо заплатить 10000 бат в качестве регистрационного сбора.
- Представление информации о регистрируемой компании, т.е. Учредительный договор.
- Изготовление фирменной печати компании.

В заявлении должны быть указаны следующие данные:

Общее количество подписанных или выделенных акций. Количество обыкновенных или привилегированных акций; их характер и форма; общий размер уставного капитала; адреса, имена, профессии директоров; их полномочия; имена директоров, чья подпись является полномочной от имени компании; адрес главного офиса и всех филиалов; другие сведения. Директор компании должен подписать заявление, подтверждающее, что каждый акционер внес свою долю уставного капитала. Акционеры также подписывают это заявление. После указанных процедур ваша компания считается официально зарегистрированной.

(Примечание: в процессе регистрации фирмы от тайских акционеров могут потребовать раскрыть источник их инвестиций. Также, если ваша фирма намерена приобретать земельные участки, то возможны дополнительные проверки тайских акционеров со стороны Земельного департамента).

ШАГ 5. Регистрация фирмы-налогоплательщика

- После официальной регистрации компании, необходимо получить налоговое удостоверение компании в Департаменте государственных доходов и сборов (пластиковая карта с налоговым ID-номером компании). Компании, подлежащие подоходному налогообложению, обязаны завершить налоговую регистрацию

и получить налоговый номер при Департаменте государственных сборов в течение 60 дней со дня учреждения компании (либо с момента начала операций).

- После получения номера следует открыть корпоративный счет в банке. Для этого необходимо посетить банк, имея при себе удостоверение личности (для иностранцев - это паспорт), указанный налоговый ID-номер и документацию компании. Как правило, если иностранный директор компании не имеет разрешения на работу, банк запрашивает заявку на открытие счета, подписанную тайским учредителем либо тайским директором.
- После открытия корпоративного счета в банке необходимо нанять на работу высококвалифицированного бухгалтера.

(Примечание: НДС в Таиланде составляет 7%. Фирма подлежит подоходному налогообложению только в том случае, если объем ее валового оборота превышает 600000 бат в год).

6.4. Основные риски при открытии компании в Таиланде

Многие юридические компании следуют такой схеме: после регистрации компании, тайские акционеры подписывают договор о продаже своей доли акций, после чего передают акции с открытой датой. Но после каждого такого трансфера акций, вы обязаны передать акции кому-то еще. Акции нельзя оставить без владельца, они должны быть переданы либо другому тайцу, либо самому себе. Если вы передаете их себе, то нарушаете закон.

Сотрудники юридических фирм, как правило, комментируя такую схему, заявляют, что возвращение акций самому себе «является совсем незначительной проблемой по сравнению с теми проблемами, которые вы могли бы иметь». Но следует помнить один нюанс: вы обязаны сообщить о любых передачах акций в своем годовом отчете, поэтому, если указываете в реестре дату и имя, то должны оповестить об этом Министерство торговли для обновления данных. Вы можете передать эти акции кому-то еще по мере необходимости, но пока этот кто-то официально не принял их, они остаются в собственности первоначального акционера. Таким образом, никто не может просто подписать документ о передаче акций без наличия кого-то, принимающего их.

Кроме того, следует опасаться предложений некоторых тайских юристов, предлагающих сомнительную практику, заключающуюся в том, что юридическая фирма предоставляет акционеров, которых вы никогда не встречали и даже не знакомы с ними. Это незаконно и опасно, потому что со временем, если ваш бизнес успешен, а с вами «происходит несчастный случай», то эти «незнакомые» акционеры, предложенные юридической компанией, могут получить всю собственность компании.

6.5. Налогообложение предприятий в Таиланде, в том числе с иностранным участием

Налогообложение в Таиланде осуществляется в соответствии с «Законом о налогах» (Revenue Code, 1995), который регламентирует 3 основных категории налогов: налог на корпоративные доходы, налог на добавленную стоимость (НДС) и налог на доходы частных лиц.

Налог на корпоративные доходы (CIT – Corporate Income Tax)

Налогообложению подлежит юридическое лицо, занимающееся бизнесом и зарегистрированное на территории Таиланда или другой страны, получающее доходы на территории Таиланда. Налог выплачивается каждые 12 месяцев и рассчитывается на основании дохода компании от ее деятельности в течение года. С 2013 г. по настоящее время ставка налога на корпоративные доходы составляет 20%.

Налог на добавленную стоимость (VAT - Value Added Tax)

Налогообложению подлежат как юридические, так и физические лица, занимающиеся коммерческой деятельностью и получающие прибыль от реализации продукции и услуг с добавленной стоимостью. С 2013 г. по настоящее время ставка НДС составляет 7%, в том числе: 6,3% - стандартная ставка и 0,7% - муниципальная. Поступления от взимания муниципальной части налога идут в региональные бюджеты. Налог выплачивается каждые 12 месяцев деятельности отдельного предпринимателя или компании на этапе производства или реализации товара или услуги. От выплаты НДС в Таиланде освобождены производители, продавцы и импортеры отдельных групп первичной сельхозпродукции, удобрений, животных кормов и пестицидов, импортеры и продавцы зарубежной печатной продукции, предприятия, занятые в здравоохранении, образовании и транспортной сфере.

Обязательные налоговые позиции для частных предпринимателей и коммерческих предприятий в Таиланде следующие:

- 1) **корпоративный налог**: от 15% до 20% в зависимости от размера компании и объема прибыли (малые предприятия с доходом до 150 тыс. бат в год освобождаются от уплаты налога);
- 2) **специальный налог** на ведение предпринимательской деятельности: 3,3%;
- 3) **налог на оказание сервисных услуг**: 3% ;
- 4) **НДС**: 7% (от уплаты НДС освобождены частные предприниматели и мелкие предприятия с годовыми доходами менее 300 тыс. бат).

Налог на доходы частных лиц (PIT – Personal Income Tax)

Налог на годовые доходы частных лиц в Таиланде рассчитывается по прогрессивной шкале от 0% до 35%. При налогообложении доходов частных лиц различают резидентов (граждан Таиланда) и нерезидентов (проживающих на территории Таиланда менее 180 дней в год). Резиденты, не освобожденные от уплаты налога на доходы частных лиц, уплачивают налог каждые 6 месяцев после подачи декларации о доходах.

Нерезиденты также осуществляют уплату налога каждые 6 месяцев, но без декларирования своих доходов, получаемых на территории других стран.

Согласно действующей шкале, доходы физических лиц облагаются налогами по следующим ставкам:

- до 150000 бат в год: освобождается от налога (0%);
- от 150000 бат до 300000 бат в год: 5%;
- от 300000 бат до 500000 бат в год: 10%;
- от 500000 бат до 750000 бат в год: 15%;
- от 750000 бат до 1000000 бат в год: 20%;
- от 1000000 бат до 2000000 бат в год: 25 %;
- от 2000000 бат до 4000000 бат в год: 30%;
- более 4000000 бат в год: 35 %.

Существует система частичной компенсации налогооблагаемой базы частных лиц, которой предусмотрены следующие льготы:

- компенсация в случае официального найма сотрудника на частное предприятие налогоплательщика;
- компенсация в случае получения дохода от продажи интеллектуальной собственности, ведения научной и преподавательской деятельности налогоплательщика;
- компенсация до 30% налоговой суммы в случае потери собственности из-за пожара;
- компенсация для отдельных групп профессий (максимально – занятым в медицинской сфере и в сфере образования: от 30% до 60%);
- компенсация в размере до 1 тыс. долл. США на каждого ребенка (выплачивается максимально за троих детей);
- от налога освобождены обучающиеся в частных и государственных вузах в возрасте до 25 лет;
- от налога освобождены лица старше 65 лет, получившие годовой доход не более 5600 долл. США.

В таиландской системе налогообложения используется и т.н. «*Налог на марки и печати*» (Stamp Tax), регламентируемый «Законом о налогах». В «Законе» содержится налоговая шкала, предусматривающая платежи для физических и юридических лиц в случае проведения операций по оформлению доверенностей, открытию банковских аккредитивов, оформлению сервисных контрактов.

Налог на добычу и реализацию нефти

Этот налог распространяется на владельцев нефтяных и газовых концессий и составляет от 50% до 60% прибыли компаний.

Акцизы

Система акцизного налогообложения распространяется на производителей и дистрибьюторов отдельных групп и видов товаров, включающих: моторное топливо, бензин, алкогольные напитки и пиво, электрооборудование, хрусталь, авто- и мото-

средства, лодки и суда, продукцию парфюмерной промышленности, развлекательный бизнес, сигареты (содержащие табак), шерстяные ковры, элементы электропитания, игральные карты.

Налог на недвижимость

В Таиланде применяются 2 вида налога на недвижимость: налог на строения (при владении -12,5%, при аренде – 7%) и налог на землю (в зависимости от размера земельного участка составляет от 0,25% до 0,95%).

В начале 2016 г. Министерство финансов Таиланда информировало население Королевства о проекте нового закона о налогах на недвижимость, который начнет действовать в 2017 г. В проекте содержатся новые ставки налогов на землю и строения, направленные, прежде всего, против спекулянтов земельными участками. Согласно проекту закона, высокий земельный налог будет взиматься с торговцев участками для того, чтобы ограничить масштаб торговых операций с землей и заставить владельцев участков использовать их по прямому назначению. Принятие новых налоговых тарифных ставок позволит увеличить налоговые отчисления местным административным органам и тем самым, уменьшить финансовую нагрузку на центральное правительство, вынужденное в настоящее время оказывать постоянную поддержку органам власти на местах. Сейчас доходы правительства в основном формируются за счет персонального подоходного налога, налога на добавленную стоимость и корпоративного налога на доходы. Налог на недвижимость составляет примерно 1% в доходах госбюджета.

Согласно информации, полученной из анонимного источника в Министерстве финансов, Управление финансовой политики в проекте нового закона о недвижимости предложило 4 вида налога на землю и строения. Так, максимальный налог на землю сельскохозяйственного назначения предлагается установить на уровне 0,2% оценочной стоимости земельного участка; земельного участка и строения для проживания - 0,3%; земельного участка и строения, предназначенных для коммерческого или промышленного использования - 1,0%. Неиспользованные участки земли предлагается обложить в первые 3 года налогом в пределах 1,0%; с 4-го по 6-ой год - 2%; с седьмого года - 3,0%.

Согласно заявлению Министра финансов Таиланда, в 2017 г. в стране начнет действовать новая шкала налогов на доходы физических лиц. По предварительным оценкам, введение новой шкалы может привести к сокращению доходной части госбюджета примерно на 32 млрд. бат. Частично эти потери могут быть компенсированы за счет увеличения поступлений от уплаты налога на добавленную стоимость из-за расширения объема личного потребления, обусловленного повышением покупательной способности населения. Министр финансов уверен в том, что новая шкала подоходного налога увеличит объем личных доходов и неизбежно приведет к росту потребительских расходов.

Согласно новой шкале подоходного налога, сумма личных расходов, вычитаемая из налогооблагаемой базы доходов, увеличивается с 30000 бат до 60000 бат в год. Кроме того, сумма вычета на одного ребенка увеличивается с 15000 до 30000 бат, при этом отменяется ограничение на количество детей в семье, имеющих право на вышеуказанный вычет (по действующей в настоящее время шкале, максимальное количество детей, на которых распространяется данная налоговая льгота, - три человека).

Предполагается, что после введения в действие новой шкалы, доля поступлений от взимания личных подоходных налогов в доходной части госбюджета Таиланда составит примерно 17%, а доля суммарного корпоративного налога на доходы - 32%.

В соответствии с новой шкалой, налогоплательщики, получившие до 25833 бат в месяц в виде дохода, освобождаются от уплаты подоходного налога. Физические лица, получающие от 2000000 до 5000000 бат в год, облагаются 30%-ным подоходным налогом, а те, кто получают более 5000000 бат в год - 35%-ным налогом. Предельные суммы доходов, подпадающие под налог в 5%, 10%, 15%, 20% и 25%, соответствуют действующей шкале подоходных налогов.

Налоговая система Таиланда:	
Ставка корпоративного налога (налога на прибыль)	20%
Ставка подоходного налога	до 35%
Ставка налога на добавленную стоимость (НДС)	7%
Ставка социального страхования	10%
в том числе:	
за счет работодателя	5%
за счет работника	5%

7. ЗАЩИТА ПРАВ ЭКСПОРТЕРОВ

7.1. Способы защиты, урегулирование коммерческих споров, порядок рассмотрения споров экономического характера

Частное право в Таиланде не разделено на гражданское и торговое. Производство по гражданским и торговым делам в Таиланде регулирует «Гражданский и торговый кодекс» (1935 г.), который устанавливает правила и процедуры, сходные с существующими в Германии и Японии. Значительные заимствования были сделаны из англо-американского права. Отношения личного характера между гражданами регулируются преимущественно традиционными тайскими нормами.

Для обеспечения свободной конкуренции в Таиланде действует «Закон о ценовом контроле и антимонопольном регулировании» (Price Fixing and Anti-

Monopoly Act) от 1979 г. На практике государство устанавливает цены только на очень небольшую группу продуктов первой необходимости. В 1979 г. был принят «Закон о защите потребителей».

Средствами урегулирования споров выступают судебное и внесудебное арбитражное разбирательство. Более распространенная в Таиланде процедура внесудебного арбитража основывается на положениях «Закона об арбитраже (2002)», базой которого в свою очередь стал «Типовой закон о международном торговом арбитраже» с незначительными изменениями.

Согласно «Закону об арбитраже», суды вправе исполнить решения иностранного арбитража, если стороны действуют в рамках соответствующих международных конвенций. В этом случае истец должен просто предоставить в суд оригинал либо заверенную копию (с переводом на тайский язык) решения иностранного арбитража и оригиналы подтверждающих документов.

Несмотря на то, что Таиланд является стороной ряда двусторонних инвестиционных соглашений с различными азиатскими, европейскими, северо- и южно-американскими странами, страна не ратифицировала Конвенцию об урегулировании инвестиционных споров. Тем не менее, Таиланд присоединился к Конвенции об учреждении Многостороннего агентства по инвестиционным гарантиям (МИГА). Гарантии МИГА защищают инвесторов от рисков ограничения перемещения средств, конфискации, военных и гражданских волнений, нарушения условий контракта. При наступлении страхового случая МИГА выплачивает инвестору страховую премию, а затем к нему переходят все права требования частного инвестора к принимающему государству.

Привести в исполнение через тайский суд иностранное арбитражное решение легче, чем решение иностранного суда. Таиланд не подписывал двусторонних или многосторонних конвенций по приведению в исполнение решений иностранных судов, согласно которым решение, принятое иностранным судом, может быть признано и исполнено в Таиланде. В связи с этим решения иностранных судов могут быть приняты только как доказательства в рамках нового разбирательства, проведенного в Таиланде. Для приведения в исполнение решения тайского суда в отношении зарубежных активов необходимо возбудить производство по делу в стране должника. Третейское разбирательство для разрешения экономических споров регулирует «Закон об арбитраже» (1987 г.). Следует отметить, что Таиланд не признает иностранных судебных решений. Таиландская сторона не может исполнить решение суда, вынесенное в любой другой стране. Требуется проведение нового судебного разбирательства. Однако, в соответствии с «Законом об арбитраже» вынесенные иностранными арбитражными судами решения признаются и подлежат исполнению при условии, что Таиланд является участником соответствующих договоров, конвенций или международных соглашений.

7.2. Юридические и адвокатские конторы, заслуживающие доверия

Деятельность юридических и адвокатских контор регламентируется «Законом о юристах» (Thailand Lawyers Act, 1985 г.).

Ниже представлен перечень заслуживающих доверия юридических и адвокатских контор, в том числе международных, имеющих представительства в Таиланде:

- ▶ Legal Advisory Council – www.laclaw.com;
- ▶ PricewaterhouseCoopers Legal & Tax Consultants Ltd. – www.pwc.com;
- ▶ Tilleke & Gibbins International Ltd – www.tilleke.com;
- ▶ Baker and McKenzie – www.bakermckenzie.com/thailand/bangkok;
- ▶ Siam Legal International – www.siam-legal.com;
- ▶ Price Sanond – <http://www.pricesanond.com>;
- ▶ Allen & Overy (Thailand) Co., Ltd. – <http://www.allenoverly.com>;
- ▶ Thananthip & Partners – <http://www.thanathippartners.com>;
- ▶ JTJB International Lawyers Co. Ltd. – <http://www.jtjb.co.th>
- ▶ Juslaws and Consult – www.juslaws.com

Более представительный список адвокатских компаний можно найти на сайте: <http://www.thailawforum.com/lawyer.html>

8. ПРОВЕРКА ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ ТОРГОВЫХ ПАРТНЕРОВ В ТАИЛАНДЕ

Проверка деловой репутации тайского партнера требует знания действующей на территории Таиланда системы регистрации юридических лиц, особенностей регулирования корпоративных отношений, структуры органов управления юридических лиц, порядка реализации их полномочий и т.д. Сам процесс проверки деловой репутации контрагента можно условно разделить на 2 стадии: 1-я стадия — это проверка информации о контрагенте, находящейся в открытом доступе; 2-я стадия — это более глубокое и обстоятельное исследование финансового и репутационного статуса компании, которое, как правило, представляет собой юридическую услугу, оказываемую соответствующими юридическими компаниями. Обычно процесс проверки заключается в проведении следующих действий:

- проверка подлинности и актуальности регистрационных данных компании;
- подтверждение наличия офиса компании по юридическому или иному адресу, указанному в уставных документах;
- проверка данных об органах управления юридического лица, в частности соответствия заявленных персоналий, входящих в состав совета директоров компании, ее единоличного или коллегиального исполнительного органа фактическому составу;
- проверка уставных документов компании, в частности, объем ее специальной правоспособности (виды коммерческой деятельности, которыми компания вправе заниматься в соответствии с законом и положениями устава компании (особое внимание следует уделять лицензируемым видам деятельности));

- установление местонахождения складов, дополнительных офисов и иного недвижимого имущества компании;
- проверка финансовой документации компании за последний отчетный период;
- проверка наличия у компании постоянных деловых партнеров;
- проверка деловой репутации руководителей компании на рынке;
- получение, по возможности, информации о наличии у компании проблем во взаимоотношениях с поставщиками или контролирующими органами.

При этом необходимо учесть, что полная и всесторонняя проверка иностранного партнера представляет собой услугу, оказываемую, как правило, юридическими компаниями на коммерческой основе. Практически любая юридическая контора Таиланда может проверить деловую репутацию экспортера на платной основе. Некоторая информация может находиться в открытом доступе на веб-сайтах соответствующих органов государственной власти, либо предоставляться на коммерческой основе специализированными организациями.

Департамент развития международной торговли (DITP – Department of International Trade Promotion) Минторга Таиланда ежегодно издает актуализированный сборник благонадежных компаний-экспортеров с проверенной деловой репутацией – Thailand Exporters Directory. Сборник содержит информацию о более чем 15 тыс. компаний. Информацию о конкретной компании-экспортере российские участники ВЭД также могут получить в Таиландской торговой палате (Thai Chamber of Commerce - TCC).

9. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В ТАИЛАНДЕ

Для бизнес-сообщества Таиланда характерна черта, которую иностранцы чаще всего воспринимают и трактуют как скрытность. Это выражается в том, что среди деловых партнеров как потенциальных, так и уже имеющих установленные связи, не принято говорить «нет» в открытую. Если в ответ на коммерческое предложение тайцы отвечают «да, но...» - скорее всего ничего хорошего из подобной идеи не получится. Также часто звучат жалобы иностранцев на неоправданное «затягивание» таиландской стороной исполнения принятых контрактных обязательств, не говоря уже об устных договоренностях. Поэтому при ведении коммерческого диалога с таиландской компанией необходимо добиваться подтверждения намерений в письменной (контрактной) форме. Однако, даже при наличии документа тайцы всегда могут прибегнуть к использованию «запрещенных приемов» и сослаться на языковой барьер и некое недопонимание. Не редки случаи, когда в угоду своим интересам, тайские партнеры, ссылаясь на надуманные, так называемые «внешние» и якобы не зависящие от них обстоятельства, пренебрегают сроками выполнения уже подписанных соглашений и контрактов. Данные обстоятельства серьезно затрудняют налаживание деловых связей между местными предпринимателями и зарубежными компаниями. По мнению тайцев, иностранцы зачастую сами не готовы воспринять особенности местной культуры и исповедуемой тайцами бизнес-этики. Им (иностранцам) неведомо чувство такта и стремление во что бы то ни стало сделать так, чтобы никто из участников делового процесса не был смущен и «не потерял лицо». Чрезвычайно важно, чтобы между партнерами или сотрудниками одной компании

существовала гармония, сопровождаемая неспешным и размеренным ритмом трудовой деятельности. Благоприятная атмосфера в коллективе играет ключевую роль в профессиональной сфере жизнедеятельности тайского общества и является залогом успеха при выстраивании партнерского диалога. Подобные явления обусловлены историко-религиозными особенностями развития тайского социума и его тесной связью с буддизмом, пронизывающим все сферы жизни местного населения. Это необходимо помнить всем, кто планирует налаживание взаимодействия и деловых отношений с тайскими предпринимателями.

Есть сферы, в которых иностранцам не разрешено работать, но обычно это касается низкоквалифицированной работы, и не представляет особого интереса. Большинство видов деятельности, которыми иностранцы хотели бы заниматься, разрешено (исключение составляют профессии туристического гида, повара и некоторые другие).

Проблема, с которой сталкиваются все иностранцы - это то, что правила, инструкции и бланки в Таиланде издаются на тайском языке. Все документы, которые подаются в государственные организации и ведомства, должны быть на тайском языке. При подписании документов и бланков, следует запросить перевод документа и воздерживаться от подписания незаполненных бланков. Учет и аудит в компании могут быть сделаны на английском языке. Однако стандартные формы и другие отчеты должны быть переведены на тайский язык.

Можно рекомендовать воспользоваться услугами компаний, информация о которых размещена на сайте www.ThaiEnglish.com, специализирующихся на оказании содействия иностранцам, «плавающим» в вопросах перевода документов, поиска информации в тайской интернет-сети или СМИ, телефонных переговорах, переадресации телефонных звонков, переводе документов, встреч, то есть всех тех случаев, когда иностранец не может обойтись без переводчика. Следует отметить, что абсолютное меньшинство тайцев владеет хорошим разговорным английским языком.

Кредиты в местных банках получить нелегко. Получение кредита в вашем банке за границей может оказаться проще, даже с учетом того, что вы перечисляете деньги в Таиланд.

10. О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КОРОЛЕВСТВЕ ТАИЛАНД

Развитие малого и среднего бизнеса в Королевстве Таиланд регулируется «Законом о поддержке предприятий малого и среднего бизнеса» (2000г.). Основными критериями отнесения хозяйствующих субъектов к МСП являются: количество работников, размер уставного капитала и объем активов.

К малому бизнесу относятся предприятия с уставным капиталом до 5 млн. бат, активами - до 50 млн. бат (без учета стоимости земли) и числом работников - до 50 человек.

Критерии среднего бизнеса: уставной капитал - до 20 млн. бат, активы - до 200 млн. бат, число работников - до 200 человек.

Малые и средние предприятия составляют базис экономики Таиланда и формируют основную сферу занятости трудоспособного населения страны. МСП также играют важную роль в создании ВВП и экспортной составляющей внешней торговли.

Всего в Таиланде зарегистрировано около 3 млн. малых и средних компаний с суммарным уставным капиталом более 11 трлн. бат. На долю малых и средних предприятий в общем количестве зарегистрированных в Таиланде компаний приходится 98,5%. В них занято примерно 80% трудоспособного населения страны. Предприятия малого и среднего бизнеса создают более 42% ВВП Таиланда. Доля их продукции в экспорте в 2016 г. составила 30%, а в импорте-32%. Большая часть предприятий МСП работает в сферах торговли (40%) и оказания услуг (29,7%). Доля промышленных предприятий составляет 29,6%, из которых около половины заняты производством продуктов питания и напитков, приблизительно 20% - производством комплектующих и запасных частей для автомобилей. Одним из примеров развития МСБ в Таиланде является участие малых и средних компаний в интернет-торговле. Лидерство в указанной сфере принадлежит малому бизнесу, т.е. компаниям с количеством сотрудников менее 50 человек. На долю самых мелких компаний с количеством сотрудников менее 5 человек приходится 66,8% в общем объеме интернет-торговли. Затем следует малый бизнес (компании с количеством сотрудников от 6 до 50 человек) - 26,6% и средний бизнес (компании с персоналом более 50 человек) - 6,6%.

В 2015 г. Комитет по содействию малым и средним предприятиям вместе с «Сиа-амским коммерческим банком» начал предоставлять льготные займы МСП, пострадавшим в результате внутривластного конфликта. Суммарный объем такого рода займов составил 15 млрд. бат, причем Комитет по содействию малым и средним предприятиям выплатил банковскую комиссию по займам в размере 1,75% в год из собственных средств. Сначала Министерство промышленности предоставляло гарантию возврата такого рода займов в объеме от 5 до 40 млн. бат на одно предприятие. После того, как в 2015 г. было сформировано обновленное правительство Таиланда, Министерство промышленности увеличило размер гарантии, выдаваемой одному предприятию, до 800 млн. бат. В результате суммарный объем капитала, направляемого на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 г. увеличился на 40 млрд. бат.

В 2016 г. общей проблемой малых и средних предприятий продолжала оставаться нехватка денежной ликвидности. Несмотря на снижение цен на энергоносители, малые и средние предприятия по-прежнему являлись неконкурентоспособными из-за высоких операционных расходов и проблем с финансированием бизнеса. В 2016 г. наиболее жесткая конкурентная борьба между малыми и средними компаниями наблюдалась в производстве одежды, продовольственных товаров, прохладительных напитков, в оптовой и розничной торговле.

В целях развития малого предпринимательства в Таиланде создан Офис развития малого и среднего бизнеса, который напрямую подчиняется Национальному Совету развития малых и средних предприятий.

Одним из крупнейших государственных банков Таиланда является Банк развития малых и средних предприятий – SME Bank.

В 1991 г. была создана Гарантийная корпорация малого бизнеса Таиланда, основной задачей которой является оказание финансовой поддержки развитию малого и среднего предпринимательства в стране.

В 2016 г. в Таиланде завершено осуществление Третьего генерального плана развития предприятий малого и среднего бизнеса (2012 - 2016гг.), который был направлен на решение следующих задач:

- развитие существующих предприятий и поощрение создания новых;

-техническое перевооружение предприятий-производителей на основе прогрессивных технологий;

- устранение торговых барьеров для малого бизнеса;

- повышение эффективности МСП;

-интеграцию МСП Таиланда в экономическое сообщество стран-членов АСЕАН.

Основными отраслями МСБ, развитию которых в Таиланде уделяется особое внимание, являются: пищевая промышленность, текстильная промышленность, деревообработка и производство мебели, химическая промышленность, гостиничный и туристический бизнес, ювелирная промышленность, производство агротехники.

Повышение правительством Таиланда в 2013 г. минимального размера оплаты труда до 300 бат в день заметно усложнило условия ведения бизнеса малыми и средними предприятиями. Министерство труда для «смягчения» ситуации разработало пакет мер, направленных на оказание помощи владельцам предприятий малого и среднего бизнеса в новых условиях. В рамках указанного пакета мер при непосредственной поддержке государства было проведено масштабное повышение квалификации работников на специальных семи- и пятнадцатидневных курсах.

В связи с вышеизложенным Федерация таиландских промышленников продвигает проект по созданию Фонда компенсации роста заработной платы для оказания помощи малому и среднему бизнесу. Идея Федерации состоит в частичной компенсации потерь предпринимателей за государственный счет. Программа рассчитана на 3 года и предусматривает постепенно уменьшающиеся выплаты в размере 75%, 50% и 25% разницы между старыми и новыми ставками оплаты труда. По мнению экспертов, начальный объем капитала указанного Фонда должен составлять не менее 50 млрд. бат.

Объединенный постоянный комитет по промышленности, торговле и банковскому делу предложил семь основных экстренных мер для уменьшения отрицательного воздействия на бизнес повышения уровня минимальной заработной платы:

1. Уменьшение отчислений в Фонд социального обеспечения без какого-либо ущерба для работников.

2. Создание компенсационного фонда для частичного покрытия увеличения издержек работодателей с выплатами компенсации.

3. Снижение ставки налога на доходы у налогоплательщиков с 3 до 0,1% при заключении договора субподряда.

4. Уменьшение коммунальных платежей на 50% для предприятий малого и среднего бизнеса сроком на 3 года.

5. Понижение ставки налога на недвижимость для малых и средних отелей сроком на 3 года.

6. Выделение 20 млрд. бат для льготного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.

7. Отмена НДС для предприятий МСП сроком на 3 года.

По оценкам специалистов, суммарная государственная помощь предприятиям МСП в течение 3-х ближайших лет составит не менее 50 млрд. бат. Полный пакет мер включает 23 пункта. Кабинет министров Таиланда уже принял решение о создании Комитета для оказания содействия предприятиям малого и среднего бизнеса и одобрил уменьшение отчислений в Фонд социального обеспечения с 1,5% до 0,5% сроком на один год.

Министерство торговли Таиланда развивает сотрудничество с местными торговыми ассоциациями, количество которых уже превысило 2200, из которых 673 (30%) находятся в Бангкоке. Разработанный план развития предприятий малого и среднего бизнеса позволит тайским компаниям конкурировать с аналогичными предприятиями из стран АСЕАН. Министерство всячески поддерживает повышение роли профессиональных ассоциаций в качестве центров, способствующих решению конкретных задач, возникающих в различных секторах экономики.

Меры имущественной поддержки субъектов МСП в Таиланде не применяются. «Грантовая» поддержка субъектов МСП, начинающих свой бизнес, в Таиланде не осуществляется.

Департамент по налогам и сборам Министерства финансов Таиланда предоставляет льготы субъектам МСП с уставным капиталом до 5 млн. бат, активами - до 200 млн. бат (исключая стоимость земли) и количеством работников - до 200 человек. Ставка корпоративного налога на доходы для таких предприятий снижена с 20% до 15%, а годовые доходы в размере до 300 тыс. бат вообще налогом не облагаются. Из налогооблагаемой базы исключаются также расходы на обучение персонала, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, приобретение производственного и энергосберегающего оборудования. При расчете понесенных расходов применяется повышающий коэффициент (от 1,1 до 2,0) в зависимости от типа затрат. Например, расходы на обучение и участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях рассчитываются с коэффициентом 2,0.

Предприятия, имеющие оборот менее 1,8 млн. бат в год, освобождаются от уплаты НДС. От уплаты НДС освобождены производители, продавцы и импортеры отдельных групп первичной сельхозпродукции, удобрений, животных кормов и пестицидов, импортеры и продавцы зарубежной печатной продукции, предприятия, занятые в здравоохранении, образовании и транспортной сфере. Субъекты МСП имеют право исключать затраты на покупку машин и оборудования из налогооблагаемой базы. При этом затраты рассчитываются с повышающим коэффициентом 1,5 от их фактического объема.

Предприятия МСП имеют доступ к государственному заказу на общих основаниях.

Министерство торговли Таиланда начало реализацию программы по созданию в стране «бизнес-клубов», нацеленных на оказание всесторонней поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса. Первый подобный клуб был открыт при Департаменте развития бизнеса Минторга Таиланда. В 2011г. в каждой из провинций страны было открыто по одному аналогичному центру. Помимо предоставления консультаций и тренингов персонала, центры оказывают содействие в поиске партнеров и кредиторов. Проект поддерживают 116 общеобразовательных институтов и 908 торговых ассоциаций, торговых клубов и банков.

Министерство торговли разработало план создания «Клиники электронной коммерции для малого и среднего бизнеса» с целью обучения сотрудников двух миллионов предприятий торговли в формате «он-лайн». По утверждению сотрудников Министерства, это может способствовать расширению экспортных возможностей тайландских компаний.

11. ПЕРЕЧЕНЬ НАИБОЛЕЕ КРУПНЫХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Название компании	Специализация	Контактная информация
Siam Makro Public Company Limited www.siammakro.co.th	Оператор сети гипермаркетов “Makro” (Cash & carry), розничная и оптовая торговля продовольственными товарами, кеттеринг.	Адрес: 1468 Pattanakarn, Suan Luang, Bangkok 10250 Тел: +02 067 8999, +02-335-5300. факс: +02 067-9888 Эл. почта: ir@siammakro.co.th
CP All Public Co. Ltd www.cpall.co.th/	Оператор сети круглосуточных магазинов “7-eleven”, “Fresh mart”, розничная торговля небольшими партиями продовольственных товаров.	<u>Адрес:</u> 283,1, 2nd Floor, Si Lom, Silom, Bang Rak, Bangkok 10500 <u>Тел:</u> +02 677 9000 <u>Факс:</u> +02-711-7744 Эл. почта: faq@7eleven.co.th
Central Food Retail Company Limited www.tops.co.th	Оператор сети супермаркетов “Tops” и гипермаркетов “BIG C”, розничная и оптовая торговля продовольственными товарами.	Адрес: 15-18th Floor, Central Plaza, Cheangwattana Office Tower Building, 99/9 Moo 2, Cheangwattana Rd., Bangtalad, Pak Kret, Nonthaburi, 11120 Тел: +02- 8317300 Факс: +02- 8353713 Эл. почта: cusserv@tops.co.th
Charoen Pokphand Foods Plc. www.cpfworldwide.com	Оператор сети “Tesco Lotus”, розничная и оптовая торговля продовольственными товарами.	Адрес: 313 C.P. Tower, Silom Road, Bangrak, Bangkok 10500, Thailand Тел:+02 625 7192 ; +00-2625 8000 факс: +02-625-2139 Эл. почта: csoffice@cpf.co.th
TCC Group of companies В нее входят следующие компании-дистрибьюторы: - Casino; -ThaiBev – Thai Beverage Public Company Limited) -BJC, BJC Food (Berli Jucker) http://www.tcc.co.th/index.php?controller=group	Дистрибьютор продовольственных товаров в торговые сети “Mall Group”, “Gourmet Market”, “Family Mart”, “Villa Market”, “Foodland”, “BIG C”, “Tops”, оптовая торговля продовольственными товарами.	Адрес: Big C Supercenter Public Company Limited 6th floor, 97/11 Rajdamri Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Тел: +02-655-0666 Факс: + 02-655 5820

12. ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ТАИЛАНДА

Среди проблем, с которыми «столкнулась» экономика Таиланда в 2016 г., следует выделить низкую эффективность сельского хозяйства, нехватку высококвалифицированной рабочей силы, большой объем потребительской задолженности, слабую управляемость водными ресурсами, необходимость усиления правительственного контроля за расходованием государственных средств и ужесточение борьбы с коррупцией. Кроме того, озабоченность правительства Таиланда стали вызывать такие проблемы, как наметившиеся тенденции старения общества, уменьшение среднего возраста работоспособного населения и снижение рождаемости в стране. В последние годы Таиланд стал испытывать дефицит как квалифицированной, так и неквалифицированной рабочей силы, и зависит от мигрантов из Мьянмы, Лаоса и Камбоджи (примерно 3-4 млн. чел. в год).

Большинство тайландских экспертов уверено в том, что промышленный сектор необходимо как можно быстрее модернизировать, иначе построение новой модели экономического развития, получившей название “Thailand 4.0”, будет крайне затруднительным. Профессор экономики из Тамасатского Университета А. Сатитнирамай считает, что 70% тайландских промышленных предприятий являются технически устаревшими, ориентированы на производство продукции под иностранными «брендами», которые уже не пользуются спросом на внешних рынках. К тому же снижение международной конкурентоспособности Таиланда приводит к сокращению иностранных инвестиций в экономику Королевства. Для решения проблемы, по мнению экспертов, правительство страны должно принять экстренные меры для улучшения инфраструктуры, повышения уровня квалификации рабочей силы, привлечения новейших технологий и расширения инноваций.

Во время состоявшегося в конце марта 2017 г. семинара, посвященного экономической ситуации в Таиланде, было заявлено, что, несмотря на улучшение глобальной экономической конъюнктуры, тайландская экономика в 2017 г. может вырасти только на 3%, т.к. она не соответствует требованиям сегодняшнего дня.

Как известно, 20 лет назад в Таиланде разразился финансовый кризис, получивший название “Tom yum goong” или «суп томьям с креветками», основной причиной которого стал чересчур быстрый экономический рост в условиях ослабления государственного регулирования. В настоящее время в Таиланде, по мнению местных экспертов, существует опасность возникновения кризиса, обусловленного крайне низкими темпами экономического развития, который уже получил название “Tom kob crisis” или «кризис вареной лягушки». Экономисты сравнивают нынешнюю экономическую ситуацию с технологией приготовления супа из живой лягушки: если живую лягушку бросить в горячую воду, то она мгновенно выпрыгнет из котелка и спасется, но, если лягушку опустить в прохладную воду и нагревать воду постепенно, лягушка привыкает к медленному повышению температуры и в результате погибает в кипятке. Поэто-

му, по мнению экспертов, если Таиланд не изменит в экстренном порядке структуру своей промышленности, экономика Королевства не сможет конкурировать с экономикой других стран и постепенно «погибнет», как вышеуказанная лягушка в горячем супе.

Комментируя правительственную идею построения новой экономической модели “Thailand 4.0”, местные экономисты уделяют особое внимание необходимости проведения исследования с целью изучения проблем, связанных с развитием рынка труда в новых условиях. Дело в том, что модернизация промышленности с использованием новейших технологий, например, различных роботов, неизбежно приведет к сокращению рабочих мест и соответствующему росту числа безработных. Количество рабочих мест за период с 2013 г по 2016г. сократилось на 1 млн. чел. Количество малоимущих растет катастрофическими темпами. Согласно предварительным оценкам, в 2017 г. в качестве низкообеспеченных в Таиланде может зарегистрироваться примерно 15 млн. человек. (это в два раза больше, чем в конце 2016 г.). В 2016г. правительственную помощь на общую сумму в 17,5 млрд. бат получили 7520 тыс. человек. Трудоспособные граждане Таиланда с годовым доходом менее 30 000 бат получили субсидии в размере 3 000 бат, а малоимущие с годовым доходом в пределах 30 000 - 100 000 бат – 1,5 тыс. бат. В 2017 г. ужесточены критерии для претендующих на правительственные субсидии. Это должны быть только:

- граждане Таиланда в возрасте старше 18 лет;
- безработные или получившие доход в 2016 г. в пределах 100 тыс. бат;
- размер активов, принадлежащих «претенденту», не должны превышать 100 тыс. бат или площадь участка, на котором расположен дом «претендента», должна быть меньше 100 кв. метров (25 кв. ва);
- площадь квартиры в кондоминиуме не должен превышать 35 кв. метров или принадлежащий «претенденту» на субсидию земельный участок должен быть не более 0,16 га (1 рай = 1600 кв. метров);

Претендующие на субсидию фермеры не могут владеть земельным участком размером более 10 рай (1,6 га).

Согласно официальным данным, в настоящее время к малоимущим семьям в Таиланде относятся домашние хозяйства с суммарным среднемесячным доходом в 9600 бат. При этом среднемесячные расходы таких семей составляет около 12000 бат, из которых 48% приходится на покупку продовольствия; 20% - на стоимость жилья; 14% - на затраты, связанные с передвижением (транспортные расходы, туризм). Разница между расходами и доходом компенсируется за счет кредитных средств.

Значительная часть таиландских экономистов считает, что правительство не способно собрать все налоги, особенно с богатейшей группы населения Королевства. Поэтому в государственном бюджете не хватает денежных средств на улучшение системы государственного социального обеспечения, повышение общеобразовательного уровня населения и борьбу с социальным неравенством.

В соответствии с большинством прогнозных оценок, в 2017 г. темпы развития экономики Таиланда могут составить 3,5-4,0%. Основными «двигателями» должны стать государственные инвестиции в объеме 422 млрд. бат, правительственная помощь беднейшим слоям населения и специальные краткосрочные налоговые льготы, предоставленные Минфином таиландским розничным покупателям и потребителям туристических услуг в период национальных праздников. Кроме того, частный предпринимательский сектор рассчитывает на определенный стимулирующий экономику эффект от выделения в феврале-сентябре 2017 г. 100 млрд. бат, представленных правительством муниципалитетам 18 префектур с целью ускорения регионального развития. Ожидается, что объем таиландского товарного экспорта в 2017 г. может увеличиться на 3-4%, несмотря на амбициозные планы правительства расширить экспорт на 5%.

Факторами, вызывающими некоторое беспокойство и неопределенность у представителей деловых кругов Таиланда, являются новая торговая политика американской администрации во главе с президентом Д.Трампом; динамика процентной ставки, устанавливаемой Федеральной Резервной Системой США; результаты выборов руководителей государства в Нидерландах, Франции и Германии; «судьба» Транстихоокеанского Партнерства; темпы экономического развития стран-членов ЕС в «свете» возможного выхода Великобритании из Союза. Кроме того, большинство тайских бизнесменов сходятся во мнении, что средний уровень цен на товары потребительского спроса не изменится по сравнению с 2016 г. и, соответственно, рассчитывать на заметное увеличение объема продаж и получение большого объема прибыли не приходится.

13. ИНФОРМАЦИЯ, ПОЛЕЗНАЯ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Название организации	ФИО руководителя	Адрес	Телефоны Эл. почта/сайт
Посольство Российской Федерации в Королевстве Таиланд	Посол: БАРСКИЙ <i>Кирилл Михайлович</i>	78 Sap Road, Surawong, Bangrak, Bangkok, 10500	Тел: +662-234-9824; Факс: +662-2378488; e-mail: rusembbangkok@rambler.ru сайт: http://www.thailand.mid.ru
Консульский отдел Посольства Российской Федерации в Королевстве Таиланд	Начальник отдела: СОСНОВ <i>Владимир Викторович</i>	78 Sap Road, Surawong, Bangrak, Bangkok, 10500 вход с Soi Santiphap (по стрелке Visa Section)	Тел: +662-234-2012, Факс: +662-268-1166, e-mail: consulbkk@gmail.com http://www.thailand.mid.ru
Торговое представительство Российской Федерации в Королевстве Таиланд	Торгпред: МАСЛЕННИКОВ <i>Олег Игоревич</i>	11-th floor, Charn Issara Tower II, 2922/203 New Petchburi Rd., 10320, Bangkok	Тел: +662-308-2751; Факс: +662-308-2755; e-mail: torgpred@adsl.loxinfo.com сайт: www.tha.ved.gov.ru

Совет по инвестициям (The Board of Investment “BOI”)

- Адрес: 555 Vipavadee Rangsit Road Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand
- Тел: (662) 537-8111, 537-8155
- Факс: (662) 537-8177
- Web: www.boi.go.th
- веб-сайт, касающийся создания бизнеса в Таиланде: www.boi.go.th/english/business

Департамент регистрации бизнеса при Министерстве торговли (Business Registration Department Ministry of Commerce)

- Адрес: Maha Rat Road, Бангкок 10200
- Тел: (662) 222-9851, 222-9889
- Факс: (662) 225-8493
- Web: www.moc.go.th

«Закон о предпринимательской деятельности» на английском языке можно найти на англоязычном сайте Thai Law Forum, в том числе список видов деятельности, запрещенных для иностранцев: <http://www.thailawforum.com/database1/foreign5.html>.

Запросы, направленные в электронном или письменном виде, с целью поиска возможных партнеров среди тайландских компаний, зачастую остаются без ответа. Поэтому, если иностранная компания планирует налаживание деловых отношений с местным бизнесом, необходима организация визита ее представителей в «страну улыбок». Торговое представительство Российской Федерации в Королевстве Таиланд всегда готово оказать содействие российским предпринимателям в организации переговоров, бизнес-миссий и участия в специализированных выставках.

