

**Обзор
состояния экономики
и основных направлений
внешнеэкономической деятельности
Республики Польша
в 2016 году**

Варшава, 2017 г.

Содержание

1. Введение	4
1.1. Общая информация о Польше	4
1.1.1. Основные факторы, оказавшие влияние на экономическую ситуацию в Польше в 2016 году	6
1.1.2. Общая характеристика экономики	6
1.1.3. Роль и место экономики Польши в мировой экономике	8
2. Оценка состояния экономики Польши и перспектив ее развития, тенденции в сфере государственного регулирования экономики	10
2.1. Итоги социально-экономического развития Польши	10
2.1.1. Основные макроэкономические тенденции	10
2.2. Основные сектора экономики и программы их развития	13
2.2.1. Основные сектора экономики	13
2.2.2. Основные программы социально-экономического развития	18
2.3. Основные направления налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики	19
2.3.1. Налогово-бюджетная политика	19
2.3.2. Денежно-кредитная политика	20
2.4. Государственное регулирование в сфере промышленности и услуг ...	21
2.5. Государственное регулирование банковского и страхового секторов экономики, биржевой торговли	24
2.6. Состояние инновационного развития	27
2.6.1. Приоритетные направления развития инновационной политики .	27
2.6.2. Инфраструктура поддержки инновационного развития	28
2.6.3. Источники, объемы и механизмы государственного финансирования инновационной деятельности	29
2.7. Государственная поддержка развития регионов	30
2.7.1. Система государственной поддержки регионального развития, программные инструменты управления социально-экономическим развитием регионов	30
2.7.2. Организации по региональному развитию и предоставлению региональных льгот, основные мероприятия и проекты, реализуемые ими	31
3. Внешнеэкономические связи	32
3.1. Краткий обзор состояния и динамики внешней торговли Польши ...	32
3.1.1. Основные внешнеэкономические партнеры, тенденции изменения товарооборота, его отраслевая и географическая структура внешней торговли, основные товары экспорта и импорта	32
3.1.2. Тенденции изменения внешней торговли услугами	34

3.1.3. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование	34
3.2. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций	35
3.3. Особые экономические зоны, особенности их функционирования и администрирования	41
3.4. Обзор состояния и перспектив развития торгово-экономических отношений Польши и России	42
3.4.1. Изменения по основным товарам и услугам, поставляемым в экспорте и импорте (по данным польской статистики)	42
3.4.2. Оценка возможностей импорта перспективных высокотехнологичных товаров и услуг в Россию	49
4. Инвестиционная политика Польши и иностранные инвестиции	50
4.1. Инвестиционная политика Польши	50
4.1.1. Основные направления и приоритеты инвестиций	50
4.1.2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности ..	51
4.2. Политика Польши в области привлечения иностранных инвестиций	51
4.2.1. Меры по улучшению инвестиционного климата	51
4.2.2. Динамика, отраслевая и региональная структура и источники иностранных инвестиций в Польше.....	53
4.3. Основные итоги инвестиционного сотрудничества России с Польшей	54
4.3.1. Основные направления и итоги инвестиционного сотрудничества	54
4.3.3. Российские инвестиционные проекты в Польше	56
5. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства.....	59
6. Участие Польши в многосторонних международных и региональных экономических организациях, интеграционных и преференциальных торговых соглашениях.....	61
6.1. Участие Польши в региональных экономических группировках	61
6.2. Деятельность Польши в ВТО, ОЭСР и других международных организациях	62
7. Статистические приложения.....	1

1. Введение

1.1. Общая информация о Польше

Республика Польша (Rzeczpospolita Polska) – крупнейшее государство Центральной Европы. По своей площади (312,7 тыс. кв. км) она находится на 69-ом месте в мире и на 6-ом месте среди стран Евросоюза. Свыше 90% территории занимают равнины или невысокие возвышенности. Вдоль юго-западной границы страны тянутся горы Судеты, вдоль южной – Карпаты.

По численности своего населения (38,4 млн чел. на конец 2016 г.) Польша занимает 34-ое место в мире и 6-ое место среди стран Евросоюза. Польша – одно из самых мононациональных государств не только Европы, но и мира. Согласно переписи населения 2011 года 94,8% жителей страны являются поляками. Кроме того, поляками себя считают 2,3% жителей с двойной этнической самоидентификацией (силезцы, кашубы, немцы, украинцы, белорусы и др.). Самыми крупными этническим меньшинствами являются силезцы (847 тыс. чел., в т.ч. 471 тыс. со второй самоидентификацией как «поляки»), кашубы (соответственно 233 тыс. и 216 тыс. чел.), немцы (148 тыс./64 тыс.), украинцы (51 тыс./21 тыс.), белорусы (47 тыс./16 тыс.), цыгане (17 тыс./7 тыс.), русские (13 тыс./7 тыс.).

Польша является членом НАТО с 12 марта 1999 года. Член Организации экономического сотрудничества и развития с 1996 г. Член ВТО с 1995 г. В Евросоюз была принята 1 мая 2004 г. Вступила в Шенгенскую зону 21 декабря 2007 г.

Польша – парламентско-президентская республика. Законодательная власть принадлежит Национальному собранию, которое состоит из нижней палаты – Сейма и верхней палаты – Сената. Сейм (460 депутатов) избирается сроком на 4 года на всеобщих выборах. Сенат (100 сенаторов) избирается на срок полномочий Сейма.

Исполнительная власть возглавляется Президентом и Советом Министров Польши. Президент избирается сроком на 5 лет на всеобщих выборах и может быть переизбран на очередной срок только один раз. По итогам парламентских выборов Президент назначает Председателя Совета Министров и – по его предложению – министров.

Главной тенденцией в развитии политической ситуации в Польше в 2016 году стали решительные шаги правящей правоконсервативной партии «Право и справедливость» (ПиС) во главе с ее неизменным лидером Ярославом Качиньским по радикальному усилению своего влияния в политической

системе страны, на укрепление позиций в органах государственного управления и экономике. Это выразилось не только в назначении партией своих ставленников на практически все значимые посты в министерствах, ведомствах, государственных агентствах, но и в компаниях с государственным участием. Кадровая революция началась сразу после образования в ноябре 2015 г. нового правительства во главе с Беатой Шидло.

Одновременно с кадровыми перестановками «Право и справедливость» активно вносило существенные изменения в национальное законодательство. Это проходило тем более легко, что в результате парламентских выборов в октябре 2015 г. партия получила большинство голосов в обеих палатах парламента страны, а имеющий право законодательного вето президент страны Анджей Дуда принадлежит к той же партии (вступил в должность 6 августа 2015 г.). Распределение мест в польском парламенте почти не менялось на протяжении всего 2016 года. По состоянию на 1 января 2017 г. на 460 мест нижней палаты, Сейма, ПиС располагала 234 (почти 51%), либеральные партии «Гражданская платформа» и «Современная» – 132 и 31 местами. Правопопулистская партия «Кукиз'15» имеет в Сейме 35, а Польская крестьянская партия – 16 депутатов. Остальные 11 мест распределены между мелкими парламентскими группами партийных «дезертиров» и независимыми депутатами.

Несмотря на все попытки активизации оппозиции и оказываемую ей поддержку со стороны либеральных кругов Евросоюза, «Право и справедливость» во главе с Я. Качиньским чувствует себя достаточно уверенно, сохраняя вполне надежный уровень общественной поддержки.

Во внешней политике новое правительство сохранило ее фундаментальные основы, которых придерживалась и предшествующая команда: активное членство в Евросоюзе и НАТО, а также стратегическое партнерство с США. При этом, однако, правительство ПиС в рамках Евросоюза пытается проводить более независимую от Брюсселя линию. Наиболее яркими проявлениями этого является отказ от участия в программах приема беженцев. Недовольство есовских структур вызывали также действия «Права и справедливости» в отношении Конституционного суда Польши, отсутствие конструктивного диалога с оппозицией и ряд законодательных инициатив идеологически консервативного характера.

Одновременно правительство ПиС стремилось еще больше сместить акценты на американский вектор внешней политики и НАТО. В альянсе Польша находится в числе немногочисленных «отличников» с точки зрения

размера военных расходов. В 2016 г. оборонный бюджет страны превысил 2% ВВП или 9,8 млрд долл. США.

В отношении России польская политика сохранила свой враждебный характер в большинстве областей. Этот характер проявляется и в риторике официальных лиц, и в информационной политике СМИ, и в конкретных действиях государственных и муниципальных органов власти. В этих условиях двустороннее сотрудничество по многим направлениям было свернуто. Оставшиеся его проекты, как правило, имеют локальный, узкий характер. Польша продолжает выступать одним из самых твердых сторонников сохранения антироссийских санкций, ярким противником реализации крупных проектов российско-европейского сотрудничества, например, газопровода «Северный поток – 2».

1.1.1. Основные факторы, оказавшие влияние на экономическую ситуацию в Польше в 2016 году

В 2016 г. основными факторами, оказавшими влияние на экономическую ситуацию в Польше, стали:

- улучшение потребительских ожиданий в Польше, обусловленное ростом денежных доходов населения, в т.ч. социальных пособий, а также снижением безработицы;
- сохранение относительно низких мировых цен на энергоносители, что способствовало поддержанию положительного сальдо внешней торговли;
- ухудшение предпринимательских ожиданий, что вызвало снижение инвестиционной активности;
- сохранение ответных российских мер, ограничивающих рост польского продовольственного экспорта.

1.1.2. Общая характеристика экономики

Польша – страна с достаточно крупной и относительно быстро растущей экономикой, имеющая ёмкий внутренний рынок.

По оценке Международного валютного фонда (IMF, World Economic Outlook, April 2017) в 2016 г. Польша занимала 24 место в мире как по показателю валового национального продукта (474,9 млрд долл. США), так и при его пересчете по паритету покупательной способности (ППС) – 1054,1 млрд долл. Среднедушевой показатель ВВП в пересчете по паритету покупательной способности в Польше составил 27 764 долл.

В Евросоюзе по размеру своего ВВП (в пересчете по ППС) Польша занимает 6 место (3,1% совокупного ВВП ЕС). Её среднедушевой показатель ВВП в пересчете по ППС в 2015 г. составлял 68% от среднего по ЕС уровня.

По данным Всемирного банка (World Development Indicators, 2016) в 2015 г. по показателю валового национального дохода (505,6 млрд долл.) польская экономика занимала 25 место в мире, а в его пересчете по паритету покупательной способности (982,7 млрд долл.) – 23 место.

На фоне большинства других членов Евросоюза Польша отличается относительно низкой долей сектора услуг и, соответственно, повышенным удельным весом реального сектора (см. табл. 1.1). По доли промышленности в ВВП Польша уступает лишь 5 странам ЕС

Табл. 1.1

Структура валового внутреннего продукта Польши
(в текущих ценах)

	2012	2013	2014	2015	2016
Валовой внутренний продукт	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
в т.ч. валовая добавленная стоимость	88,6	88,8	88,7	88,7	88,8
государственный сектор	18,2	17,7	17,4	17,6	...
частный сектор	70,4	71,1	71,3	71,1	...
в т.ч. частная польская собственность	54,3	55,2	56,1	54,9	...
в т.ч. кооперативная собственность	0,8	0,8	0,8	0,7	...
в т.ч. частная иностранная собственность	13,2	13,4	13,4	14,7	...
нефинансовый сектор	44,6	45,0	45,6	46,4	...
финансовые учреждения	4,0	3,5	3,9	3,5	...
органы государственного управления и местного самоуправления	12,0	12,7	12,9	12,6	...
домашние хозяйства	27,1	27,2	25,9	25,7	...
некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства	0,9	0,4	0,4	0,5	...
Сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство	3,5	2,9	2,6	2,3	2,2
Промышленность	21,8	22,9	22,2	23,4	23,7
Строительство	6,9	6,6	6,6	7,0	6,0
Торговля и ремонт автотранспортных средств	16,8	16,9	16,3	15,6	15,9
Транспорт и складское хозяйство	5,4	5,3	5,6	5,6	6,1
Гостиницы и рестораны	1,1	1,2	1,1	1,0	1,1
Информационные и коммуникационные услуги	3,2	3,4	3,5	3,6	3,5
Финансы и страхование	4,0	3,5	3,9	3,5	3,6
Операции с недвижимым имуществом	5,1	4,5	4,6	4,7	4,7
Научные исследования и разработки	4,4	4,7	4,9	5,1	5,1
Государственное управление и национальная оборона, социальное страхование	4,4	5,1	5,0	4,9	5,0
Образование	4,1	4,3	4,3	4,3	4,2
Здравоохранение и социальные услуги	3,3	3,7	4,0	3,8	3,7
Культура и зрелищно-развлекательные услуги	0,7	0,5	0,6	0,7	0,6
Прочие виды услуг	3,9	3,3	3,5	3,2	3,4

Источник: Главное управление статистики Польши

В долгосрочном периоде устойчивость экономики Польши проявилась, в частности, в том, что на фазе подъема она уступает по темпам роста другим странам ЕС, зато ей удается избежать падения ВВП и поддерживать его рост на фазе глобальной стагнации. Во многом это обусловлено определенной консервативностью экономической структуры страны с её сравнительно низкой долей сектора финансовых услуг и относительно высокой жизнестойкостью традиционного малого и среднего бизнеса (около половины ВВП).

Устойчивость польской экономики поддерживается относительно консервативным поведением польских потребителей и предпринимателей. Уровень задолженности домашних хозяйств, а также малого и среднего бизнеса – один из самых низких в Европе.

В различных рейтингах конкурентоспособности национальной экономики Польша уступает большинству стран Евросоюза, хотя в последние годы в ней отмечается улучшение соответствующих показателей.

В рейтинге глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) за 2016-2017 год, который составляется Всемирным экономическим форумом, Польша заняла 36-ое место среди 138 государств, а среди стран Евросоюза она заняла 16-ое место. Среди 12 критериев ниже всего в Польше оценена эффективность рынка труда (81 место) и инновационность (60), и институты (65), а выше всего – масштаб рынка (21 место) и уровень образования и профессиональной подготовки (37).

В рейтинге исследования Всемирного банка «Ведение бизнеса» Польша в последние годы заметно продвинулась вперед (Doing Business: Comparing Business Regulation for Domestic Firms – 2017, опубликован в конце 2016 г.). Польша поднялась по сравнению с предыдущим исследованием с 25 на 24 место (в рейтинге за 2013-14 гг. она была на 55-ом месте).

Самые высокие позиции в рейтинге за 2016-17 гг. Польша заняла в категориях «Международная торговля» (1 место, как и все страны Евросоюза), «Получение кредитов» (20), «Разрешение неплатежеспособности» (27) и «Регистрация собственности» (38). Самые низкие места в данном рейтинге она получила в категориях «Создание предприятий» (107), «Обеспечение исполнения контрактов» (55) и «Налогообложение» (47).

1.1.3. Роль и место экономики Польши в мировой экономике

Внешний спрос в динамике ВВП Польши играет меньшую роль по сравнению с соседними странами Центрально-Восточной Европы и в целом со странами Евросоюза. Польша отличается относительно небольшой зави-

симостью от мирового рынка. Экспортная квота Польши (соотношение экспорта товаров и ВВП) постепенно увеличивается, но в 2016 г. она составила лишь 43,1%, что является одним из самых низких показателей в ЕС. Тем не менее, влияние конъюнктуры главных рынков ЕС на экономический рост в Польше очень заметно.

По величине экспорта товаров Польша в 2015 г. занимала 24-ое место в мире (1,2% мирового экспорта). Среди крупнейших импортных рынков мира она находилась также на 24 месте (1,2%). Одновременно по экспорту услуг Польша занимала 27 место в мире (0,9%), а по их импорту – 31 место (0,7%) – см. World Trade Organization, World Trade Statistical Review, 2016.

В течение многих десятилетий Польша занимала и продолжает занимать важные позиции в ряде горнодобывающих отраслей промышленности. Согласно данным за 2015 г. по добыче каменного угля у неё 2 место в Европе (в мире – 10), бурого угля – 3 (4). При этом доля отраслей добывающей промышленности в польской экономике снижается быстрыми темпами. В 2016 г. соотношение продукции обрабатывающей и добывающей промышленности составляло 12,8:1, тогда как еще в 2010 г. эта пропорция составляла 7,2:1.

В последние годы в стране быстро развивается ряд отраслей обрабатывающей промышленности, в том числе машиностроительного комплекса. В настоящее время Польша занимает 1 место в Европе по производству телевизоров (в мире – 7-ое место), по производству рафинированной меди – 3 (10) место, стали – 8 (19) место, цемента – 6 (27), бумаги и картона – 10 (20) место. Польша быстро включилась в технологические цепочки крупнейших мировых компаний в автомобилестроении, производстве бытовой техники, в авиастроении и ряде других отраслей машиностроения. Характерно, что польский экспорт автокомпонентов превышает поставки из Польши готовых автомобилей. С другой стороны, Польша пока крайне мало производит собственных уникальных конкурентоспособных на мировом рынке продуктов.

Серьёзные позиции у Польши и в сельскохозяйственном производстве. По сборам ржи она занимает 3-ое место в Европе и в мире, по сборам пшеницы – 6 место в Европе (в мире – 15-ое), по сборам картофеля – 5 (9), сахарной свеклы – 5 (7). В Европе по поголовью свиней Польша занимает 7-ое место, по поголовью крупного рогатого скота – 8-ое место. По производству мяса Польша в Европе занимает 6-ое место (в мире – 15), коровьего молока – 5-ое место (в мире – 12). В производстве сахара-сырца у Польши 4-ое место в Европе (21-ое – в мире).

2. Оценка состояния экономики Польши и перспектив ее развития, тенденции в сфере государственного регулирования экономики

2.1. Итоги социально-экономического развития Польши

2.1.1. Основные макроэкономические тенденции

В 2016 году *польская экономика* продолжила демонстрировать позитивную динамику, как это ей удается делать непрерывно с 1992 года. Однако темпы ее прироста оказались заметно ниже показателей предшествующего года. В 2016 г. прирост ВВП Польши составил 2,8%, тогда как в 2015 г. он вырос на 3,9%. Это заставляет руководство правящей партии искать оправданий для этой относительной неудачи первого года работы своего правительства и даже заявлять о саботаже со стороны предпринимателей, связанных с прежней правящей коалицией, которые якобы притормаживают инвестиционную активность.

Как и в предшествующие периоды с относительно высокими темпами экономического роста, в 2016 г. главным фактором увеличения ВВП вновь стал внутренний спрос. В 2016 г. в структуре валового внутреннего продукта Польши в наибольшей степени выросло потребление, прирост которого составил 3,6% (прирост личного потребления также составил 3,6%). Одновременно накопление снизилось на 0,3% (в 2015 г. его прирост составил 4,9%), в том числе капиталовложения в основные средства сократились на 5,5% (в 2015 г. их прирост составил 6,1%).

Объем реализованной *промышленной продукции* в 2016 г. по сравнению с тем же периодом предшествующего года вырос на 3,2% (в 2015 г. он увеличился на 6,0%). При этом объем продукции обрабатывающей промышленности рос медленнее, чем в предшествующем году (на 4,2% по сравнению с 5,8%). Продукция добывающей промышленности снизилась на 5,2%, тогда как в 2015 г. был отмечен рост в 1,8%.

Объем *строительно-монтажных работ* снизился на 7,0% (в 2015 г. он вырос на 3,7%).

Валовая продукция *сельского хозяйства* в 2016 г., согласно предварительным оценкам, выросла на 6,7%. При этом рост был отмечен как в растениеводстве (на 9,6%), так и в животноводстве (на 3,7%).

В 2016 г. в Польше, несмотря на замедление темпов экономического роста, отмечено дальнейшее снижение уровня зарегистрированной *безработицы* – до 8,3% к концу года (в конце 2015 г. он составлял 9,7%).

Продолжила свой рост номинальная средняя **заработная плата** (на 4,4%), однако, из-за снижения валютного курса польского злотого средняя заработная плата в долларовом эквиваленте осталась на уровне предыдущего года – около 1,1 тыс. долл. США.

В 2016 г. Польша осталась в полосе дефляции (начиная с 2015 г.). Показатель **инфляции**, измеряемый индексом цен на потребительские товары и услуги, составил отрицательную величину 0,6% (в 2014 г. инфляция была нулевой – 0,0%, а в 2015 г. она составила -0,9%). В промышленности Польши дефляция началась еще в 2013 г. В 2016 г. цены производителей промышленной продукции снизились на 0,1%.

Среднегодовая номинальная **заработная плата** в народном хозяйстве выросла в 2016 г. на 3,6% до 4047 польских злотых (около 1,0 тыс. долл. США). По кругу предприятий с числом работников более 9 человек рост заработной платы составил 3,8%, в абсолютных величинах – 4 277 тыс. злотых (1,1 тыс. долл. США). В условиях дефляции это обеспечило аналогичный прирост реальной заработной платы. Одновременно средний номинальный размер **пенсий** (помимо крестьянских) вырос на 1,8% (до 2 086 злотых или около 530 долл. США), а средний размер пенсий индивидуальных крестьян – на 0,3% (до 1 183 злотых или около 300 долл.).

В 2016 г. довольно успешно исполнялся **государственный бюджет**. В январе-ноябре доходы госбюджета были исполнены на 93,8%, а расходы – на 87,4%. В результате произошло относительное сокращение бюджетного дефицита.

Одновременно существенно ухудшилось соотношение **государственного долга** и ВВП. Совокупный долг органов государственного управления и местного самоуправления составил 54,3% ВВП (2015 г. – 51,1%). Соотношение консолидированного государственного долга и ВВП составило 47,9% (2015 г. – 48,8%). – См. табл. 7.1 Приложения.

В январе-декабре 2016 г. **польский злотый** ослабел как по отношению к доллару США, так и по отношению к евро. Средний валютный курс доллара в декабре составил 4,20 злотого за 1 доллар (вырос по сравнению со средним курсом декабря 2015 г. на 6,7%), а средний курс евро за тот же период вырос на 3,4% и составил 4,44 злотого. Среднегодовой курс доллара в 2016 г. составил 3,94 злотого по сравнению с 3,77 злотым за 1 долл. в 2015 г. (рост на 4,6%), а среднегодовой курс евро – 4,36 злотых по сравнению с 4,18 злотых за 1 евро в 2015 г. (рост на 4,3%).

Учетная ставка Польского национального банка на всем протяжении 2016 года оставалась неизменной после своего снижения 5 марта 2015 г. до уровня 1,50.

Внешняя торговля Польши в 2016 г. развивалась в целом успешно, сохраняя положительную динамику, хотя и гораздо более низкую по сравнению с предшествующим годом. Объем польского экспорта достиг 203,7 млрд долл., а импорта – 198,4 млрд долл. США. Прирост экспорта (1,7%,) существенно превысил прроста импорта (0,4%), и в торговом балансе страны второй год подряд образовалось положительное сальдо в размере 5,3 млрд долл. США. Следует отметить, что на появление положительного сальдо во внешней торговле Польши в 2015 г. (впервые с 1990 г.) в первую очередь повлияло снижение мировых цен на импортируемые энергоносители. В 2016 г. положительное сальдо выросло еще на 28% (см. Прил. табл. 7.2 а).

Основными торговыми партнерами Польши в 2016 г. оставались промышленно развитые страны, и, прежде всего государства – члены Евросоюза. Более того, их позиции во внешнеторговом обороте продолжали укрепляться. В экспорте Польши на развитые страны пришлось 86,2% (в том числе на ЕС – 79,7%), а в импорте Польши – 67,9% (ЕС – 60,9%).

Несмотря на то, что в 2016 году **российско-польский товарооборот** снизился на 5,1% (в т.ч. экспорт – на 5,9%, импорт – на 3,4%), Польша оставалась для Российской Федерации одним из важнейших рынков, а ее доля в российском внешнеторговом обороте выросла с 2,6% до 2,8% (в экспорте РФ – 3,2%, в импорте – 2,2%). В 2016 г. Польша среди внешнеторговых партнеров России осталась на 11-ом месте. При этом в экспорте России она опустилась с 10-го на 11-ое место, а в импорте поднялась с 12-го на 9-ое место. Среди импортеров российской продукции из числа стран-членов Евросоюза Польша продолжает занимать 4-ое место (в российском импорте из ЕС она опустилась на 5-ое место).

Большинство прогнозов на 2017 г. предполагают сохранение в Польше позитивной экономической динамики. Однако, содержащийся в бюджете на данный год прогноз прироста ВВП в размере 3,6%, многие эксперт считают завышенным. В этом же документе ожидается, что безработица снизится до 8,0%, а инфляция составит 1,3%. Прогнозы Министерства развития Польши (март 2017 г.) предусматривают, что в 2016 г. вырастет до 192,8 млрд евро, а импорт составит 190,5 млрд евро.

2.2. Основные сектора экономики и программы их развития

2.2.1. Основные сектора экономики

Промышленность

Ведущую роль в польской промышленности играют обрабатывающие отрасли и их роль постоянно усиливается. В 2016 г. на них приходилось около 86,9% реализованной промышленной продукции. На долю добывающих отраслей приходится 3,5%, остальные 9,6% приходится на производство и распределение электроэнергии, газа, воды и т.п.

В добывающей промышленности ведущая роль принадлежит **угледобыче**. Несмотря на постепенное освоение новых источников энергии, уголь в Польше остается основным топливом для электроэнергетики. В 2016 г. на него приходилось 82% производства электроэнергии, в т.ч. на каменный уголь – 50%. При этом добыча каменного угля в Польше продолжает снижаться: в 2006-16 гг. она сократилась на четверть – с 94,4 до 70,6 млн. т. Из 30 угольных шахт, действующих в Польше, сейчас рентабельными являются менее четверти. Причина такой ситуации очевидна – рост себестоимости добычи угля при нехватке более качественного сортамента. Под давлением угольщиков польское правительство предпринимает шаги по поддержанию отрасли.

На этом фоне в последние годы увеличивается импорт угля.

В области **добычи природного газа** после нескольких лет её постепенного роста (с 5,4 млрд куб. м в 2008 г. до 5,8 млрд куб. м в 2013 г.) в 2016 г. она снизилась до 5 468 тыс. куб. м. На долю внутренней добычи в настоящее время приходится около 1/3 общего потребления газа в стране. Остальные 2/3 составляет импорт природного газа, преимущественно российского.

Удельный вес собственной добычи (до 1 млн т) в потреблении **нефти** в Польше не превышает 3%.

Среди отраслей **обрабатывающей промышленности** Польши выделяются четыре группы: пищевкусовая промышленность (17,9% промышленной продукции), транспортное машиностроение (12,7%), химическая, фармацевтическая и резиновая промышленность (12,1%), металлургия и металлообработка (10,4%). В 2016 г. в совокупности на них приходилось более половины всего промышленного производства страны.

По сравнению с 2015 г. рост имел место во всех основных промышленных отраслях. Быстрее всего (в текущих ценах) росло производство мебели (на 12,1%), производство готовых металлических изделий (на 8,8%), автомо-

бильная промышленность (на 7,2%), производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (на 7,0%).

По отдельным товарам в 2016 г. по сравнению с предшествующим годом в наибольшей степени – в физических объемах – выросла продукция алюминия (на 29,9%), сахара (на 29,5%), мяса птицы (на 16,8%), колбасных изделий (на 13,2%), пестицидов (на 14,9%).

В то же время снизилась продукция полихлорвинила (на 19,3%), тракторов (на 18,9%), этилена (на 18,0%), полиэтилена (на 14,3%), газовых плит (на 13,8%).

Сырьевую основу польской *нефтепереработки и нефтехимии* составляет импорт российской нефти (90% потребностей), которая поставляется преимущественно по нефтепроводу «Дружба». Подавляющую часть продукции выпускают предприятия двух холдингов: Польского нефтяного концерна «Орлен» (г. Плоцк) и АО Группа «Лотос» (г. Гданьск), которые в 2016 г. переработали 25 775 млн т сырой нефти (на 1,3% меньше, чем в предшествующем году). В 2016 г. совокупное производство бензина на них увеличилось на 1,4% до 4 231 тыс. т. Одновременно производство дизельного топлива снизилось на 3,8% до 11 415 тыс. т., а топочного мазута – на 5,2% до 4 131 тыс. т.

В *химическом комплексе* Польши в 2016 г. отмечен рост продукции во всех отраслях. Производство резиновых и пластмассовых изделий выросло на 6,8%, продукции основной химии – на 2,2%. После длительного периода стагнации второй год подряд рос объем фармацевтической продукции – хотя всего лишь на 0,5%.

Несмотря на позитивную динамику продукции в химическом комплексе Польша остается её крупным нетто-импортером. В 2016 г. соотношение экспорта и импорта в данной группе отраслей составило 1:1,26. Наибольшее отрицательное сальдо имело место во внешней торговле продукцией органической химии и фармацевтики.

Польша в основном сохраняет свои позиции в черной *металлургии*. Выплавка стали в 2016 г. сократилось на 6,1 % до 9 160 тыс. т. (в 2015 г. рост составил 6,1%). Тем не менее, на Польшу устойчиво приходится 5% всей стали, выплавляемой в Евросоюзе. По уровню потребления стали на душу населения поляки постепенно приближаются к среднему по ЕС уровню (310 кг/чел). В 2016 г. выплавка рафинированной меди сократилась на 6,5% до 551 тыс. т., а производство алюминия выросло на 29,8% до 8,3 тыс. т, что отчасти компенсировало резкий спад, имевший место в 2015 г. (на 76,9%).

В *машиностроительном комплексе* Польши с ощутимым отрывом лидирует автомобильная промышленность (10,8% промышленного производства), за которой следует электрооборудования, включая производство бытовой техники (соответственно 4,3%), производство машин и оборудования (3,2%), производство электронного и оптического оборудования (3,0%).

Автомобилестроение. В течение последних 10-15 лет Польша стала одним из крупнейших в регионе Центрально-Восточной Европы производителем легковых автомобилей и автобусов.

Из трех ныне действующих автомобильных заводов Польши лидирующие позиции продолжает занимать завод Fiat Auto Poland в г. Тыхы. Завод General Motors Manufacturing Poland в г. Гливице специализируются на моделях «Опеля», а завод Volkswagen Poznan в г. Познань – на выпуске легких коммерческих автомобилей.

Польский потребитель предпочитает приобретать подержанные автомашины (преимущественно за рубежом), при этом на экспорт направляется более 90% производимых в Польше легковых и легких коммерческих автомобилей. После периода стагнации спроса на европейском рынке в сегменте собственно легковых автомобилей их производство в Польше росло второй год подряд – в 2016 г. их выпущено 555 тыс. шт., т.е. на 3,7 % больше чем в предшествующем году.

На продукцию автомобильной промышленности приходится значительная часть польского экспорта (12,0% в 2015 г.). Положительное сальдо внешней торговли Польши в данной товарной группе составило 4 585 млн евро. При этом Постепенно все больше вырисовывается специализация Польши именно на производстве автокомпонентов. В 2016 г. экспорт автомобильных частей и принадлежностей (10 227 млн евро) почти в 1,5 раза превышал экспорт готовых легковых автомобилей (6 925 млн евро). Более 80% польского экспорта автомобилестроения отправлялось на рынок Евросоюза.

Производство *бытовой техники* в 2016 г. осталось одной из основных отраслей машиностроения. Основу этой отрасли составляют как собственно польские предприятия, созданные еще в 60-е и 70-е годы XX века (например, Amica), так и предприятия крупнейших зарубежных компаний, таких как BSH (марки Bosch и Siemens), Electrolux, Whirlpool, Indesit, Samsung, Beko и Fagor Mastercook, созданные в Польше в 1990-ые гг.

В 2016 г. Польша в основном сохранила свои позиции крупного производителя бытовой техники в Евросоюзе, несмотря на небольшое сокращение

выпуска отдельных видов товаров. Производство автоматических стиральных машин уменьшилось на 0,5% до 6 477 тыс. шт., холодильников и морозильников – на 5,7% до 3 156 тыс. шт., пылесосов – на 1,3% до 719 тыс. шт., электроплит – на 1,4% до 1 342 тыс. т. Одновременно производство посудомоечных машин выросло на 9,0% до 4 696 тыс. шт.

В настоящее время на Польшу приходится более 30% общего для ЕС объема производства таких товаров, как холодильники-морозильники, бытовые стиральные машины, электроплиты и газово-электрические плиты.

В 2015 г. польский экспорт бытовой техники вырос на 7% и составил 3,7 млрд евро.

В сфере *электронной промышленности* главным предметом специализации Польши является выпуск телевизионных приемников. Польша остается главным их производителем в Евросоюзе. В 2016 г. их производство уменьшилось на 0,3% до 20 064 тыс. шт. В рекордном 2010 г. Польша выпустила 21,6 млн телевизоров.

Важное место в данной отрасли сохраняет также производство компьютеров, объем которого в 2016 г. сократился на 9,4%, составив 2 841 тыс. шт. (в рекордном 2010 г. их выпуск в Польше достигал 5,9 млн шт.).

Важнейшим сектором польской экономики остается *пищевкусовая промышленность* (16,4% промышленного производства). Это одна из немногих отраслей, которые на протяжении последних лет демонстрировала устойчивый рост производства и экспорта. В данном сегменте особенно выделяется табачная промышленность. Польша – один из крупнейших экспортеров табачной продукции в Евросоюзе (2,0 млрд евро в 2016 г.)

С приходом нового правительства в Польше произошли заметные сдвиги в подходе к *промышленной политике*. В стране провозглашен лозунг реиндустриализации (см. п. 2.2.2).

Сельское хозяйство

Сельское хозяйство продолжает играть важнейшую роль в польской экономике. Удельный вес его в валовой добавленной стоимости остается относительно высоким – 2,2%. Валовая сельскохозяйственная продукция в 2016 г., согласно предварительным оценкам, выросла на 6,7%. При этом рост был отмечен как в растениеводстве (на 9,6%), так и в животноводстве (на 3,7%).

В сельском хозяйстве в 2016 г. урожаи главных культур выросли, в основном компенсировав заметное их снижение из-за неблагоприятных погодных условий в предшествующем году. Так, сборы зерновых увеличились на

8% до 30,1 млн т, картофеля – на 39% до 8,8 млн т, сахарной свеклы – на 39% до 13,0 млн т., овощей – на 18% до 4,5 млн т., фруктов – на 6% до 3,4 млн т, ягод – на 10% до 0,6 млн т. Одновременно сборы рапса снизились на 20% до 2,2 млн т.

Выросла также животноводческая продукция: производство свинины – на 4,6% до 1 219 тыс. т., мяса птицы – на 16,8% до 2 501 тыс. т., молока на 4,9% до 31 444 тыс. л. Производство говядины при этом снизилось на 4,6% до 203 тыс. т.

Польша является нетто-экспортером продукции сельского хозяйства и продовольственных товаров. В 2016 г. ее положительное сальдо по данной группе составило 7 122,4 млн евро, прежде всего, за счет продукции животноводства (2 492 млн) и готовых продуктов пищевкусовой промышленности: мясных, хлебобулочных и кондитерских изделий, табака и др. (4 774 млн).

В 2016 г. стоимость экспорта овощей – на 1,6% до 1,0 млрд евро, мяса – на 14,2% до 3,9 млрд евро. Одновременно стоимость экспорта зерна снизилась на 5,2% до 1 094 млн евро, экспорт фруктов сократился на 3,0% до 1,0 млрд евро.

Государственная поддержка сельского хозяйства в Польше осуществляется в соответствии с Единой сельскохозяйственной политикой Евросоюза. В её рамках совместное финансирование сельского хозяйства осуществляется из средств ЕС (двух фондов – Европейского фонда сельскохозяйственных гарантий и Европейского сельскохозяйственного фонда развития сельских территорий), а также из польских бюджетных источников.

Табл. 2.1

**Финансовые трансферты между Польшей и Евросоюзом
в рамках единой сельскохозяйственной политики ЕС, млн. евро**

	2013	2014	2015	2016
Единая сельскохозяйственная политика ЕС	3 689,1	5 108,7	5 058,0	4 522,5
<i>Прямые дотации</i>	1 903,4	3 154,1	3 375,5	3 231,0
<i>Программа развития сельских территорий</i>	1 655,6	1 772,5	1 428,3	1 048,1
<i>Интервенции на рынке</i>	75,3	37,4	80,6	195,5
<i>Прочие трансферты в рамках единой сельскохозяйственной политики ЕС</i>	13,6	12,3	12,8	9,0
<i>Европейский фонд рыболовства</i>	41,2	132,4	160,8	38,9

Польша является крупнейшим нетто-получателем помощи ЕС, в том числе одним из крупнейших её бенефициаров в рамках Единой сельскохозяйственной политики.

2.2.2. Основные программы социально-экономического развития

В настоящее время сердцевину системы программ социально-экономического Польши составляет «Стратегия ответственного развития до 2020 года с перспективой до 2030 года», утвержденная Советом министров 17 февраля 2017 года. Основой для ее разработки стал «План ответственного развития», который в свою очередь начал разрабатываться сразу же после формирования нового правительства страны и был утвержден 16 февраля 2016 года. В «Стратегии ответственного развития» намечены пять главных направлений:

– *Реиндустриализация.* Предполагает использование имеющихся конкурентных преимуществ для развития международной специализации отдельных отраслей польской промышленности. В этих целях предполагается активно развивать индустриальные кластеры, привлекать иностранные инвестиции;

– *Развитие инновационных компаний.* Предполагает создание более благоприятной предпринимательской среды (принятие комплекса законодательных актов – «Конституции для бизнеса»), реформирование сферы исследований и разработок;

– *Накопление капитала развития.* Стимулирование роста сбережений населения, привлечение средств Евросоюза, создание Польского фонда развития;

– *Внешиэкономическая экспансия.* Развитие экспортного сегмента Польского фонда развития, поддержка и продвижение польских марок, реформирование институтов «экономической дипломатии»;

– *Социальное и региональное развитие.* Решение демографических проблем, поддержка развития сельских территорий, активная региональная политики, реформирование системы образования.

Наряду со стратегией «Ответственного развития» в Польше реализуется также ряд программ социально-экономического развития, которые были приняты в предыдущие годы:

– Долгосрочная стратегия развития страны «Польша-2030. Третья волна модернизации». Принята Советом Министров 5 февраля 2013 г.

– Стратегия развития страны «2020. Активное общество, конкурентоспособная экономика, эффективное государство». Рассматривается в качестве стратегии среднесрочного характера. Принята Советом министров 25 сентября 2012 г.

– секторальные стратегии развития (так называемые интегрированные стратегии). Все эти стратегии содержат экономический компонент и, соответственно, экономические прогнозы. В настоящее время в Польше принято 8 интегрированных стратегий:

- Стратегия инновационности и эффективности экономики;
- Стратегия развития человеческого капитала;
- Стратегия развития транспорта;
- Стратегия «Энергетическая безопасность и окружающая среда»;
- Стратегия «Эффективное государство»;
- Национальная стратегия развития регионов;
- Стратегия развития социального капитала;
- Стратегия сбалансированного развития села, сельского хозяйства и рыболовства.

2.3. Основные направления налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики

2.3.1. Налогово-бюджетная политика

Основной целью налогово-бюджетной политики Польши на среднесрочную перспективу является ликвидация чрезмерного дефицита сектора общественных финансов. В этой связи польский госбюджет уже в течение нескольких лет носит довольно консервативный характер.

Структура польской системы налогообложения определена законом «Налоговый кодекс» от 29 августа 1997 года, который предусматривает действие в Республике Польша следующих налогов:

1. Прямые налоги:

- налог на доходы юридических лиц,
- налог на доходы физических лиц,
- налог на наследство и подарки
- налог на гражданско-правовые акты
- сельскохозяйственный и лесной налог
- налог на недвижимость
- налог на транспортные средства
- налог на добычу меди и серебра

2. Косвенные налоги:

- налог на товары и услуги и акцизный налог
- налог на азартные игры.

Основная ставка налога на добавленную стоимость составляет 23%. Для определенных товаров и услуг существуют льготные тарифы в 8% и 5%.

Если годовой оборот составляет менее 150 тыс. злотых, владелец бизнеса освобождается от регистрации НДС. Некоторые товары и услуги освобождаются от НДС.

Табл. 2.2

Государственный бюджет Польши в 2010-2016 гг.,
(в млн злотых)

		2010	2014	2015		I-XI 2016
		млн злотых			%%	млн зл.
1.	Доходы	250 303	283 543	289 137	100,0	294 484
	– косвенные налоги	165 190	187 067	187 267	64,5	182 875
	– подоходный налог с юр. лиц	21 770	61 570	25 813	8,9	24 204
	– подоходный налог с физических лиц	35 593	23 266	45 040	15,6	43 364
	– неналоговые (пошлины и др.)	1 664	27 232	27 710	9,6	38 740
	– средства ЕС	3 249	1 530	1 753	0,6	1 011
2.	Расходы	294 894	312 520	331 743	100,0	322 055
	– обслуживание внутреннего долга	26 757	24 848	19 434	5,6	30 299
	– обслуживание внешнего долга	7 386	9 608	9 736	2,9	
	– отчисления в бюджет ЕС	14 345	17 260	18 196	5,5	16 503
	– дотации для Пенсионного фонда	14 936	16 096	17 037	5,1	14 470
	– дотации для Фонда социального страхования	38 112	30 363	42 066	12,7	42 894
	– дотации для органов местного самоуправления	46 910	51 204	51 343	15,5	52 081
3.	Дефицит (-), профицит (+)	-44 591	-28 978	-42 607	-	-27 571

Основная статья доходной части госбюджета Польши – косвенные налоги (64,5% в 2015 г.). В свою очередь по этой статье почти 2/3 доходов приходится на НДС. Налог на доходы физических лиц в 2015 г. дал 15,6% поступлений в госбюджет, а налог на прибыль юридических лиц – 8,9%. В 2016 г. эти пропорции в основном сохранились.

2.3.2 Денежно-кредитная политика

В 2016 г. Польша осталась в полосе дефляции (начиная с 2015 г.). Показатель *инфляции*, измеряемый индексом цен на потребительские товары и услуги, составил отрицательную величину 0,6% (в 2014 г. инфляция была нулевой – 0,0%, а в 2015 г. она составила -0,9%). В промышленности Польши дефляция началась еще в 2013 г. В 2016 г. цены производителей промышленной продукции снизились на 0,1%.

Учетная ставка Польского национального банка на всем протяжении 2016 года оставалась неизменной после своего снижения 5 марта 2015 г. до уровня 1,50.

В 2016 г. *польский злотый* ослабел как по отношению к доллару США, так и по отношению к евро. Средний валютный курс доллара в декаб-

ре составил 4,20 злотого за 1 доллар (вырос по сравнению со средним курсом декабря 2015 г. на 6,7%), а средний курс евро за тот же период вырос на 3,4% и составил 4,44 злотого. Среднегодовой курс доллара в 2016 г. составил 3,94 злотого по сравнению с 3,77 злотым за 1 долл. в 2015 г. (рост на 4,6%), а среднегодовой курс евро – 4,36 злотых по сравнению с 4,18 злотых за 1 евро в 2015 г. (рост на 4,3%).

В 2016 г. улучшилась ситуация в платежном балансе Польши, что было обусловлено в первую очередь сохранением положительного сальдо, которое впервые за долгое время возникло в 2015 г. в операциях с финансовыми инструментами и во внешней торговле. Кроме того, в 2016 г. существенно вырос экспорт услуг (см. табл. 2.3).

Табл. 2.3

Платежный баланс Польши в 2010–2016 гг. (в млн долл. США)

	2010	2014	2015	2016
Счет текущих операций	-25 875	-11 444	-2 932	-1 395
Товары: сальдо	-14 498	-4 291	2 464	2 179
.....экспорт	156 540	210 628	191 023	195 568
.....импорт	171 038	214 919	188 559	193 389
Услуги: сальдо	4 364	12 046	12 113	15 165
Первичные доходы: сальдо	-15 623	-18 649	-16 559	-17 571
Вторичные доходы: сальдо	-118	-550	-950	-1 168
Счет операций с капиталом	8 611	13 305	11 331	4 926
Счет операций с финансовыми инструментами	-31 014	-6 351	1 519	953

Источник: Национальный банк Польши

2.4. Государственное регулирование в сфере промышленности и услуг

В соответствии с Законом от 27 июля 2002 г. «Об условиях допустимости и надзора публичной помощи для предпринимателей» государственная помощь определяется, как обеспечение финансовых льгот (косвенным или прямым путем) определенному предпринимателю в области, осуществляемой им хозяйственной деятельности. Непосредственная поддержка осуществляется путем предоставления государственных средств в виде дотации, доплат, ссуд и кредитов, а также косвенно посредством предоставления льгот, освобождения от налогов, отмены налоговых задолженностей и т.д. Закон применяется в случае предоставления помощи в сумме превышающей 100 тыс. евро в течение 3 лет со дня ее предоставления. Данное условие не касается секторов добычи угля, металлургии и транспорта. Помощь является недопустимой, если она может привести к исключению, существенному ограничению либо нарушению конкурентоспособности или ухудшению условий появления конкуренции. Закон допускает возможность предоставления помощи с целью

предотвращения последствий стихийных бедствий либо других исключительных событий, с целью предотвращения либо ликвидации существенных сбоев в экономике, поддержки отечественных предпринимателей, осуществляющих деятельность в рамках хозяйственного проекта, имеющего общеевропейское значение и т.д.

Закон ставит в зависимость возможность предоставления государственной помощи от выполнения в целом нескольких условий, а именно:

- ее объем, продолжительность, а также границы пропорциональны рангу решаемой проблемы, а также частям;
- она приносит общественную пользу - после расчета затрат, связанных с ее предоставлением - больше пользы, чем если бы она не предоставлялась;
- если для нее характерна прозрачность, которая упрощает надзор.

Закон выделяет 3 вида помощи: региональную, горизонтальную и помощь в т.н. чувствительных секторах.

Региональная помощь ставит своей целью долгосрочное стимулирование развития территорий с уровнем ВВП на одного жителя ниже 75% среднего ВВП на одного жителя в ЕС.

Горизонтальная помощь является поддержкой, которая предоставляется в целях реструктуризации предприятий и проведения научно-исследовательских работ, поддержки уровня занятости либо создания новых рабочих мест, защиты окружающей среды, обучения по конкретным профессиям. Помощь для реструктуризации предприятия может быть предоставлена исключительно предпринимателю, который находится в трудной экономической ситуации, с целью возврата долгосрочной конкурентоспособности на рынке. Предпринимателем в трудной экономической ситуации считается тот, который теряет конкурентоспособность, что сопровождается в особенности снижением оборотов предприятия, ростом запасов, снижением прибыльности, ростом задолженности либо отсутствием получения банковских кредитов, поручительств либо гарантий. Закон конкретно определяет, что квалифицируется снижением конкурентоспособности на рынке. Как и в случае региональной помощи, законодатель указывает ситуации, когда предоставление помощи является допустимым и определяет границы помощи (правило то же, что и в случае региональной помощи), разница выступает только в конкретно определенных случаях. Если это помощь с целью создания новых рабочих мест для инвалидов, то она может составить даже 150% максимальной величины помощи, которая возможна на данной территории. В случае помощи на обучение она может составить 25% затрат (специальное обуче-

ние) либо 50% затрат (общее обучение) с возможностью увеличения данного порога в случае малых и средних предприятий.

Под экстренной помощью, необходимо понимать помощь предпринимателю, находящемуся в трудной экономической ситуации, которая делает возможным продолжение осуществления экономической деятельности на время, необходимое для разработки плана реструктуризации. Данный вид помощи может быть предоставлен предпринимателю только один раз. Помощь имеет форму ссуды либо кредита с периодом выплаты не более одного года, поручительства либо гарантии ссуды или кредита. Это может быть также перенос срока либо разбивка по частям денежных платежей, составляющих отечественные общественные средства.

Помощь в секторах, считающихся чувствительными, является поддержкой, предоставляемой для особенно значимых с точки зрения экономики секторов и касается в т.ч. металлургии, добычи угля, судостроения, сектора мореплавания, синтетических волокон, транспортных средств.

Органом надзора помощи является Управление защиты конкуренции и потребителей. Исполнительные акты к закону конкретизируют условия предоставления государственной помощи в зависимости от ее вида, определяют условия и правила отчетности и информации, которая предоставляется в орган надзора, а также правила разработки программ предоставления помощи для предпринимателей и способ информирования о начале их разработки.

Антимонопольная политика в Польше рассматривается как важнейший элемент общей экономической политики и важный момент в выполнении обязательств члена Евросоюза. Важность этой политики находит свое отражение в деятельности специализированного государственного органа – Управления по защите конкуренции и потребителей, которое в обиходе именуется «антимонопольным органом». В задачи этого управления входит, в частности, подготовка правительственных программ по защите конкуренции. Как правило, такие программы включают следующие приоритеты:

I. Защита конкуренции

1. Повышение эффективности системы защиты конкуренции путем адаптации механизмов и методов работы к условиям формирующейся экономики знаний.

2. Нейтрализация действий, тормозящих развитие конкуренции на сегментах рынка, подлежащих демополизации и либерализации.

3. Оптимизация деятельности антимонопольного органа на локальных рынках.

4. Повышения эффективности мониторинга предоставления помощи со стороны государственных и муниципальных органов.

II. Формирование и активизация конкуренции

1. Формирование и активизация конкуренции на рынке электронных коммуникаций.

2. Формирование и активизация конкуренции в энергетике.

3. Формирование и активизация конкуренции на транспорте.

4. Формирование и активизация конкуренции в почтовой связи.

III. Поддержка развития конкуренции

1. Изменение всей среды, определяющей возможности регулирования конкуренции.

2. Информационно-обучающие мероприятия, направленные на пропаганду идеи конкуренции и на ознакомление с правовыми нормами по защите конкуренции.

3. Поддержка развития конкуренции на национальном рынке путем развития международного сотрудничества.

Функции антимонопольного органа в отдельных секторах экономики выполняют Управление электронных коммуникаций, Национальный совет по радио и телевидению, Управление регулирования энергетики, Управление железнодорожного транспорта, Управление гражданской авиации.

2.5. Государственное регулирование банковского и страхового секторов экономики, биржевой торговли

Ныне действующий закон «Валютное право» от 27 июля 2002 г. (с последующими изменениями) был принят с учетом требований Европейского союза. Он базируется на принципе свободного перемещения капитала и платежей; допускаются только те ограничения, которые предусмотрены Договором о Европейском союзе. Указанный закон регулирует валютный оборот (валютные операции с зарубежными странами, а также валютные операции внутри страны) и деятельность пунктов по обмену валюты.

Содержащиеся в законе немногочисленные ограничения касаются, прежде всего, валютного оборота с третьими странами. Третьи страны – это страны, не входящие в Евросоюз, а также зависимые, автономные и ассоциированные территории всех государств. Третьи страны, входящие в Европейскую экономическую зону (ЕЭЗ) и Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), рассматриваются наравне со странами ЕС.

К ограничениям валютного оборота с третьими странами, в частности, относятся:

- вывоз, отправка и передача резидентами в третьи страны отечественных или иностранных платежных средств с предназначением для начала или расширения в этих странах хозяйственной деятельности, в том числе на приобретение недвижимости;
- приобретение резидентами, в частности, паев и акций в третьих странах, долговых обязательств, эмитированных резидентами третьих стран, валютных ценностей, продаваемых резидентами третьих стран;
- открытие резидентами счетов в банках и отделениях банков, имеющих местонахождение в третьих странах;
- осуществление между резидентами и нерезидентами из третьих стран денежных расчетов, вытекающих из вышеназванных действий.

Указанные ограничения предполагают необходимость получения общих валютных разрешений, выдаваемых министром финансов, или индивидуальных валютных разрешений, выдаваемых председателем Польского национального банка.

Определенные обязанности появляются, как правило, при превышении определенных порогов. В случае денежных трансфертов за рубеж, а также расчетов внутри страны, если сумма эквивалента 15 000 евро или более, резиденты и нерезиденты обязаны пользоваться посредничеством уполномоченных банков. В свою очередь, пересекая границу Польши, резиденты и нерезиденты обязаны заявлять таможенным органам или пограничной службе ввоз или вывоз национальных и иностранных платежных средств, превышающих сумму, эквивалентную 10 000 евро.

С 12 апреля 2000 г. курс польского злотого является свободно плавающим.

В соответствии со ст. 227 Конституции РП Центральным банком страны является Национальный банк Польши (НБП). Ему принадлежит исключительное право эмиссии и реализации денежной политики. Основные задачи определяются законами «О Национальном банке Польши», «Банковское право», а также «Договором о деятельности Европейского союза» и Уставом Европейской системы центральных банков. Руководящие органы НБП – Председатель, Совет по денежно-кредитной политике и Правление.

В отчетный период польские власти, не раз заявлявшие о необходимости «реполонизации» кредитно-финансового сектора страны, завершили три сделки, позволившие им увеличить долю национального капитала в секторе

до 52%. В частности, польский государственный банк РКО ВР приобрел Raiffeisen Leasing, а средства «Польского фонда развития» (PFR) были использованы для увеличения доли государственного капитала в банках ВРН и Рекао. Из иностранных инвесторов доминирующую роль играли итальянские, контролирующие 11,7% активов, далее последовательно: немецкие (11%), голландские (8,7%), американские (7,6%) и т.д.

В 2016 г. в Польше кредитно-финансовую деятельность проводили 615 организаций (коммерческие банки – 36, кредитные учреждения – 26, кооперативные банки – 553), имеющие 12 310 отделений. Клиенты всех банков, образованных и действующих в соответствии с польским законодательством, защищены системой страхования депозитов в пределах 100 тыс. евро (Банковский гарантийный фонд).

Табл. 2.4

Основные коммерческие банки Польши

	Банк	Активы (на конец 2016 г., в млрд злотых)	Основной акционер
1.	РКО ВР	285,5	Государственная казна РП
2.	Pekao S.A.	174,2	UniCredit (Италия)
3.	Bank Zachodni WBK S.A.	150,0	Santander (Испания)
4.	mBank S.A.	133,7	Commerzbank (Германия)
5.	ING BSK S.A.	117,4	ING Group (Голландия)
6.	BGK	75,6	Государственная казна РП
7.	Bank BGŻ BNP Paribas	72,3	BNP Paribas (Франция)
8.	Bank Millennium S.A.	68,7	Millennium (Португалия)
9.	Getin Noble Bank S.A.	66,5	L.Czarnecki (частный польский инвестор)
10.	Alior Bank	61,2	Польская страховая группа PZU SA

Варшавская фондовая биржа (ВФБ) осуществляет свою деятельность в соответствии с законом «О торгах финансовыми инструментами» и «О надзоре над рынком капиталов». Ценные бумаги выступают исключительно в дематериализованной форме (электронной записи) и регистрируются в Национальном депозитарии ценных бумаг (KDPW).

ВФБ осуществляет обращение финансовых инструментов на четырех рынках: Главный рынок, NewConnect, Catalyst, а также Товарная биржа энергии.

Главный рынок действует со дня существования биржи (16 апреля г.) и является регулируемым рынком, функционирующим под контролем национальной Комиссии по финансовому надзору. Предметом торгов на рынке являются акции, облигации, права подписки, права на акции, инвестицион-

ные сертификаты и т.д. В 2016 г. на Главном рынке котировались акции 487 компаний, в том числе 54 иностранных.

Рынок производных инструментов работает на ВФБ с 1998 г. WIG20 – это главный индекс голубых фишек, который рассчитывается с апреля 1994 года и включает 20 наиболее ликвидных и высококапитализированных на тот момент компаний на рынке. В период с 01 января по 31 декабря 2016 г. индекс практически отыграл падение предыдущего года и достиг отметки в 2101 пункт (рост на 21%).

NewConnect – это вторичный рынок, функционирующий как альтернативная система торгов. Он предоставляет небольшим динамично развивающимся компаниям простую и недорогую возможность доступа к капиталу и торгам по сравнению с традиционным регулируемым рынком. На конец 2016 г. число компаний в листинге составило 403, а их общая капитализация достигла 2,3 млрд евро.

Catalyst – это рынок долговых инструментов, предназначенный для торгов коммунальными, корпоративными и ипотечными облигациями. Он состоит из регулируемых рынков и альтернативных систем торгов как для розничных, так и оптовых клиентов.

Товарная биржа энергии – торги электроэнергией, природным газом и имущественными правами на свидетельство о происхождении электроэнергии.

2.6. Состояние инновационного развития

2.6.1. Приоритетные направления развития инновационной политики

По уровню инновационной активности предприятий Польша занимает одно из последних мест в Евросоюзе. В рейтинге Innovation Union Scoreboard 2016, в котором содержатся 25 показателей, характеризующих состояние инновационной сферы государств-членов ЕС, Польша находится в группе «умеренных инноваторов» с результатом ниже среднего по ЕС (шестое место от конца).

С целью ликвидации отставания в инновационной сфере от других европейских стран Польша проводит последовательную политику поддержки инновационного предпринимательства как необходимого условия обеспечения конкурентоспособности польских фирм на европейском и мировом рынках.

В рамках бюджетной перспективы Евросоюза на 2014-2020 гг. среди новых шести национальных программ политики сплочения ЕС, большинство

содержит весьма существенную инновационную компоненту. Это такие программы как: «Инфраструктура и окружающая среда», «Интеллектуальное развитие», «Цифровая Польша», «Знание, Образование, Развитие». Из структурных фондов ЕС на реализацию данных программ в 2014-2020 гг. будет выделено почти 43 млрд евро.

2.6.2. Инфраструктура поддержки инновационного развития

К настоящему времени в Польше, во многом благодаря средствам из фондов Евросоюза, направляемых в рамках соответствующих программ, создана достаточно развитая инфраструктура поддержки инновационной деятельности, основными элементами которой являются: технопарки, технологические инкубаторы, центры трансфера технологий, кластеры и Национальная сеть инноваций.

Технологические парки являются платформой для передачи технологий из научных лабораторий в сферу бизнеса, Первый польский технопарк был открыт в 1995 году. Сейчас в Польше более 40 действующих технопарков и около 10 – в стадии образования.

Технологические инкубаторы создаются с целью создания льготных условий начинающим инновационным фирмам для развития бизнеса, предоставления им комплексной поддержки на старте вплоть до момента их самостоятельного выхода на рынок. Предоставляемый инкубаторами комплекс услуг и ресурсов может включать в себя обеспечение на льготных условиях офисной площадью, средствами связи, оргтехникой, лабораторным оборудованием, предоставление бухгалтерских, юридических, образовательных, консалтинговых услуг, поддержку в выходе на зарубежные рынки. В настоящее время технологические инкубаторы функционируют в большинстве польских воеводств. Около 40% польских инкубаторов действуют в рамках научно-технологических парков. В рамках этой модели инкубаторы находят на рынке молодые перспективные инновационные фирмы, оказывают им поддержку и после завершения процесса инкубации предоставляют им возможность остаться в парке

Центры трансфера технологий являются специализированными структурами, занимающимися коммерциализацией результатов научных разработок, обеспечением трансфера научно-технической информации на национальном и международном уровнях, поддержкой информационных баз данных. Центры обеспечивают доступ к современным технологиям малым и средним предприятиям, оказывают им информационную и консультацион-

ную поддержку. В Польше существуют центры трансфера технологий двух типов – академические ЦТТ, функционирующие в рамках высших учебных заведений, и ЦТТ, не связанные непосредственно с вузами.

Важным элементом региональной структуры поддержки инновационного бизнеса являются *кластеры*, являющиеся эффективной платформой для реализации как отраслевых, так и межотраслевых производственных бизнес-проекты, в том числе инновационной направленности.

В настоящее время в Польше насчитывается более 60 кластеров, которые распределены равномерно по всей территории Польши, от двух до шести в каждом из 16 воеводств. К числу наиболее успешных кластерных проектов в сфере высоких технологий можно отнести следующие: Великопольский кластер технологий автоматизации ELPROTECH, Кластер мультимедийных и информационных систем в Новом Сонче (Малопольское воеводство), кластеры информационных технологий в Мазовецком, Подкарпатском, и Западнопоморском воеводствах, «Авиационная долина» в Подкарпатском воеводстве.

Национальная сеть инноваций – созданное в 2002 г под эгидой Польского агентства развития предпринимательства объединение организаций и фирм, специализирующихся в сфере консультационных и информационных услуг по вопросам инновационного предпринимательства, трансфера технологий, аудита инноваций.

В настоящее время как в программных документах профильных министерств и ведомств, так и в экспертных публикациях в качестве ключевой задачи отмечается необходимость повышения эффективности использования всех элементов инфраструктуры поддержки инвестиционной деятельности как важнейшего условия развития инновационного потенциала как отдельных регионов, так и экономики страны в целом.

2.6.3. Источники, объемы и механизмы государственного финансирования инновационной деятельности

К основным инструментам финансовой поддержки инновационного предпринимательства со стороны государства относятся следующие:

1. Боны (субсидии) на инновации

Данный инструмент применяется с целью развития связей между бизнесом и научными учреждениями. Дотации предоставляются микро- и малым предприятиям на приобретение результатов НИОКР у научно-исследовательских центров. Максимальный размер дотации – 15 тыс. злотых.

2. Субсидии инвестиции инновационной направленности.

Финансовые средства предоставляются микро-, малым и средним предприятиям на приобретение результатов НИОКР у научно-исследовательских центров, приобретение отечественных и зарубежных лицензий, оплата консалтинговых услуг в инновационной сфере, расширение производственных площадей под инновационные производства.

За счет данного инструмента предприятия могут компенсировать до 75% понесенных расходов.

3. Технологический кредит.

Кредит выдается малым и средним предприятиям на реализацию инвестиций в области новых технологий (закупка, лизинг, пуск в эксплуатацию машин и оборудования, расширение производственных площадей) с возможностью частичного погашения кредита путем предоставления т. н. «технологической премии» (до 50% выданной суммы) за счет Фонда технологических кредитов, распорядителем которого является Банк национального хозяйства.

Максимальный размер кредита - 4 млн. злотых (ок. 1 млн. евро). При этом предусматривается обязательное софинансирование самим предпринимателем кредитуемого проекта не менее чем на четверть его стоимости.

4. Дотации на проведение НИОКР и внедрение их результатов.

Дотации предоставляются вне зависимости от размеров предприятия, при этом стоимость проекта не должна превышать 50 млн. евро. Дотации на НИОКР ограничены суммой 7,5 млн. евро, а дотации на внедрение – 20 млн. злотых (около 5 млн. евро).

5. Дотации на развитие НИОКР предприятий и разработок в области промышленного дизайна.

Данный вид дотаций предоставляется на развитие НИОКР, в том числе на преобразование предприятия в исследовательско-внедренческий центр, а также на разработку и внедрение предприятиями промышленных образцов.

2.7. Государственная поддержка развития регионов

2.7.1. Система государственной поддержки регионального развития, программные инструменты управления социально-экономическим развитием регионов

В настоящее время программной основой региональной политики в Польше является «Национальная стратегия регионального развития 2010-2020: регионы, города, сельские территории», принятая правительством 13 июля 2010 г. В ней определены следующие три главных цели:

- повышение конкурентоспособности регионов;
- консолидация регионов и противодействие маргинализации проблемных территорий;
- создание условий для эффективного партнерского взаимодействия в решении региональных задач.

Как отмечается в данном документе, ранее упор в региональной политике делался на выравнивании социально-экономического положения регионов за счет перераспределения доходов и привлечения средств из структурных фондов Евросоюза. В настоящее время сделана попытка перенести центр тяжести на повышение эффективности использования регионами получаемых средств.

Вопросы регионального развития в той или иной степени затрагиваются и в других программных документах и, в частности, в выше упоминавшейся «Стратегии ответственного развития». В последнем документе отмечается рост региональной дифференциации по критериям (в т.ч. по доступности основных благ и услуг). Особенно быстро растет дифференциация между крупнейшими городскими агломерациями и остальной территорией страны.

Специальной оперативной программой является программа «Развитие Восточной Польши», единственная программа развития для конкретного региона (группы регионов), который на протяжении многих десятилетий отстает в своем социально-экономическом развитии.

2.7.2. Организации по региональному развитию и предоставлению региональных льгот, основные мероприятия и проекты, реализуемые ими

В целях согласования разработки, реализации и мониторинга различных стратегий в Польше создан Координационный комитет по политике развития при Председателе Совета министров (на основании распоряжения главы правительства от 4 июля 2012 г.).

Особое место в стратегических программах экономического характера занимает Национальный план реформ. В Польше, как и в других странах – членах Евросоюза, этот документ был принят на основании стратегии ЕС «Европа-2020».

Следует отметить, что в рамках финансового периода Евросоюза 2014-2020 гг. на уровне воеводств будет распределено 31,3 млрд евро, т.е. почти 40% средств политики сплочения ЕС для Польши (в 2007-2013 гг. – около 25%). При этом по сравнению с предшествующим периодом средства будут

поступать не только из Европейского фонда регионального развития, но и из Европейского социального фонда.

3. Внешнеэкономические связи

3.1. Краткий обзор состояния и динамики внешней торговли Польши

3.1.1 Основные внешнеэкономические партнеры, тенденции изменения товарооборота, его отраслевая и географическая структура внешней торговли, основные товары экспорта и импорта

Внешняя торговля Польши в 2016 г. развивалась в целом успешно, сохраняя положительную динамику, хотя и гораздо более низкую по сравнению с предшествующим годом. По данным Главного статистического управления страны, объем польского экспорта достиг, в пересчете на доллары США, 203,7 млрд долл., а импорта – 198,4 млрд долл. Прирост экспорта (1,7%,) существенно превысил прроста импорта (0,4%), и в торговом балансе страны второй год подряд образовалось положительное сальдо в размере 5,3 млрд долл. США. Следует отметить, что на появление положительного сальдо во внешней торговле Польши в 2015 г. (впервые с 1990 г.) в первую очередь повлияло снижение мировых цен на импортируемые энергоносители. В 2016 г. положительное сальдо выросло еще на 28% (см. Прил. табл. 7.2 а).

Основными *торговыми партнерами* Польши в 2016 г. оставались промышленно развитые страны, и, прежде всего государства – члены Евросоюза. Более того, их позиции во внешнеторговом обороте продолжали укрепляться. В экспорте Польши на развитые страны пришлось 86,2% (в том числе на ЕС – 79,7%), а в импорте Польши – 67,9% (ЕС – 60,9%).

Нарастили обороты с Польшей, прежде всего, крупнейшие партнеры из числа стран Евросоюза – Германия (рост экспорта и импорта в 2016 г., в пересчете на доллары США – по 2,4%), Чехии (экспорт вырос на 0,5%, импорт – на 4,3%) и Франции (соответственно 0,8% и 4,9%). В то же время экспорт в Великобританию сократился на 0,6%, а импорт из нее – на 3,4%, что частично могло быть обусловлено сдвигами в предпринимательских настроениях в связи с Брекситом.

Польше по-прежнему не удастся расширить рынки сбыта польских товаров в Азии, Африке и Латинской Америке. Более того, в 2016 г. польский экспорт на рынки развивающихся стран снизился на 6,2% при росте импорта в 1,3%. Именно в торговле с азиатскими странами (а также с Россией) Польша имеет отрицательное сальдо товарооборота. Самое большое отрицательное сальдо у нее в торговле с Китаем (-22,0 млрд долл США), Россией (-5,8

млрд), Республикой Корея (-2,4 млрд), Японией (-1,9 млрд), Вьетнамом (1,2 млрд), Индией (1,2 млрд).

В 2016 г. началось постепенное восстановление польского экспорта на рынки европейских стран СНГ (прирост 6,3%), однако, в импорте из данного региона продолжился спад (на 14,9%), прежде всего за счет снижения стоимости энергоносителей из России. В результате доля региона в экспорте Польши выросла с 5,3% до 5,5%, а в импорте снизилась с 8,6% до 7,3%.

В 2016 г. сохранились основные черты *товарной структуры* польского экспорта и импорта.

Главным её сегментом остались машины и оборудование (40,6% в экспорте и 39,0% в импорте). В этой группе у Польши сохраняется значительное и даже выросшее положительное сальдо в размере 4,9 млрд евро (2015 г. – 3,9 млрд евро).

Вторая после машиностроения экспортная отрасль польской экономики – химическая промышленность и фармацевтика (доля в экспорте – 14,0%, в импорте – 18,1%). Здесь у Польши хроническое отрицательное сальдо товарооборота в размере 6,6 млрд евро (2015 г. – 6,5 млрд евро), прежде всего, за счет фармацевтики и продукции органической химии.

В 2016 г., несмотря на продолжившееся снижение вывоза продукции растениеводства, польский экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья вырос в целом (на 2,6% до 24,2 млрд евро, доля в экспорте – 13,2%). Польша остается крупным нетто-экспортером продовольствия. В 2016 г. его импорт составил 17,1 млрд евро. Таким образом положительное сальдо торговли Польши в данной отрасли составило 7,1 млрд евро, что было обусловлено превышением экспорта над импортом по целому ряду товарных позиций (мясо и мясопродукты, молочные изделия, хлебобулочные и кондитерские изделия, табачные изделия).

Сохранил свою значимость и четвертый по важности сегмент польского экспорта – металлургической продукции (доля в экспорте – 9,4%, в импорте – 10,5%). Здесь у Польши сохраняется отрицательное сальдо в размере -1,6 млрд евро.

Продолжившееся снижение мировых цен на энергоносители обусловило сокращение доли минерального сырья в польском импорте с 8,2% до 6,8%. В результате отрицательное сальдо Польши в данной товарной группе снизилось с 8,2 млрд до 7,1 млрд евро. (с учетом поставок природного газа по отдельным кодам – с 10,5 млрд до 8,7 млрд евро).

Среди прочих товаров польского экспорта выделяется мебель (11,0 млрд евро, 6,0% всего экспорта). Положительное сальдо по данной товарной позиции в 2016 г. составило 8,5 млрд евро.

3.1.2. Тенденции изменения внешней торговли услугами

Польша является нетто-экспортером услуг с устойчиво растущим положительным сальдо. В 2016 г. положительное сальдо услуг в платежном балансе страны выросло по сравнению с предшествующим годом с 10,9, млрд до 13,9 млрд евро. В 2016 г. этот польский экспорт услуг составил 44,3 млрд евро, а импорт – 30,6 млрд евро. Польша традиционно является нетто-экспортером по транспортным услугам и поездкам, а в 2014 г. в её платежном балансе возникло положительное сальдо и по категории прочих услуг, которое продолжает быстро расти (см. табл. 7.2 в Приложении).

Главными партнерами Польши в торговле услугами – как и в торговле, товарами – являлись страны ЕС. В 2015 г. в совокупности на них приходилось 70,0% польского экспорта услуг и 78,6% импорта. Среди этих стран лидирует Германия (23,1% экспорта и 22,5% импорта), Швейцария (соответственно 8,9% и 5,1%), Великобритания (6,9% и 8,6%), Нидерланды (6,2% и 5,4%) и Франция (4,6% и 6,3%).

3.1.3. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование

Польша, как государство-член Европейского союза, в отношениях с третьими странами применяет все инструменты совместной торговой политики ЕС, в том числе общий таможенный тариф и нетарифные инструменты. Она является также стороной международных соглашений, подписанных ЕС, регулирующих торговлю с этими странами. Торговый обмен со странами ЕС осуществляется по принципам единого внутреннего рынка ЕС, на котором имеет место свободное передвижение товаров, т.е. не существуют границы и действуют гармонизированные правила технических требований.

Важнейшими законодательными актами являются:

- Договор о Европейском сообществе;
- Таможенное право;
- Закон об администрировании оборотом с зарубежными странами (вступил в силу со дня вступления Польши в ЕС).

Со дня вступления в ЕС Польша применяет европейские принципы при допуске продуктов к обороту. Все товары, произведенные в Польше согласно

требованиям ЕС, могут свободно циркулировать на едином европейском рынке.

На едином европейском рынке действует принцип взаимной акцептации, который означает, что любой продукт, который законно производится и продается в одной из стран-членов Европейского союза, может быть допущен к продаже в другой стране-члене. Запрет на продажу такого продукта на рынке в другой стране может быть введен только после того, как будет доказано, что данное изделие не выполняет основных требований, касающихся безопасности. На практике сам принцип взаимной акцептации недостаточен, чтобы данное изделие могло свободно циркулировать на едином рынке, так как большинство получателей требует предъявления действительного в данной стране теста или сертификата.

При ввозе в Польшу действует общий таможенный тариф Евросоюза. Он содержит одну колонку ставок – конвенционные ставки (вытекающих из режима наибольшего благоприятствования – РНБ). Они действуют в импорте товаров, которые не пользуются какими-либо таможенными преференциями на рынке ЕС. Таможенный тариф публикуется в официальном вестнике Евросоюза.

3.2. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций

Система государственной поддержки экспорта в Польше имеет достаточно развитую структуру, но силу ограниченности ресурсов и относительно непродолжительного опыта использования основных инструментов пока не играет той роли, какую она приобрела в развитых странах.

К числу важнейших инструментов государственной поддержки экспорта в Польше относится:

Страхование экспортных кредитов

Созданная в Польше в 1991 году Корпорация страхования экспортных кредитов (КУКЕ, S.A.) является акционерным обществом, в число учредителей которого входит Государственное казначейство, а также ряд коммерческих банков и две крупные внешнеторговые фирмы.

На основании соответствующего закона (от 7.07.1994 г. с дополнениями и изменениями от 2 октября 2000 г.) АО «Корпорация страхования экспортных кредитов» (КУКЕ, S.A.) занимается страхованием:

- экспортных кредитов;
- экспортных контрактов;

- прямых инвестиций за рубежом;
- расходов по поиску зарубежных рынков сбыта.

Экспортное страхование осуществляется в виде прямого страхования, и в виде перестраховки, а также путем предоставления КСЭЖ страховой гарантии. Таким образом, страховое обеспечение предоставляется как поставщику, который кредитует зарубежного импортера, предоставляя ему отсрочку платежа по контракту, так и непосредственно импортеру, закупающему польские товары под кредит польского или иного банка, что позволяет ему сразу произвести расчет с польским поставщиком и освободить его от бремени выведения из оборота собственных средств.

Страхование расходов по поиску зарубежных рынков сбыта охватывает обоснованные расходы, понесенные в процессе поиска, на случай не подписания с зарубежным контрагентом на данном рынке предполагаемого экспортного контракта, по независимым от отечественного предпринимателя обстоятельствам.

Системой экспортного страхования под гарантию Государственного казначейства, охвачены в Польше все экспортные кредиты с отсрочкой платежа на 2 года и более, а также кредиты с отсрочкой платежа менее 2-х лет, которые застрахованы от так называемых нерыночных рисков. К таким рискам относятся: банкротство, просрочка платежа, а также события политического характера и стихийные бедствия. Масштабы деятельности KUKE S.A. со времени ее создания заметно расширились. Однако по сравнению с объемом страховой деятельности зарубежных аналогов они невелики, как невелико и использование кредита в польском экспорте. Кредитованием охвачено не более 7% его объема, а страхованием – 5%. Во многих странах – членах ОЭСР этот показатель в 2 – 4 раза больше.

Дотации на выплату процентов по экспортным кредитам

Правовой основой использования данной формы поддержки экспорта является Закон от 8.06.2001 г. «О дотациях на выплату процентов по экспортным кредитам с постоянными процентными ставками» (с изменениями и дополнениями от 2004 г.), а также изданные во исполнение данного закона постановления правительства.

На этой нормативной базе сформирована программа дотаций на выплату процентов по экспортным кредитам с постоянными процентными ставками (Программа DOKE). Механизм ее основан на дотировании указанных платежей из госбюджета. Администратором программы является один из

государственных банков, выполняющий функции национального банка развития – Банк национального хозяйства.

Дотации реализуются путем расчетов между BGK и польским, зарубежным или международным банком, предоставляющим экспортные кредиты. С таким банком подписывается соответствующее «Соглашение DOKE». Кредиты могут быть предоставлены как зарубежному импортеру или его банку в целях финансирования поставок из Польши, так и национальному экспортеру в целях финансирования кредита, предоставленного им импортеру.

Программа DOKE распространяется на все экспортные кредиты, предоставленные после 19.10.2001 г. При этом:

- срок период погашения кредита не может быть менее 2-х лет (максимальный срок выплаты кредита зависит от страны покупателя и вида экспортируемых товаров и услуг);

- выплаты должны производиться равными частями и не реже одного раза в 6 месяцев;

- кредит должен предоставляться в валюте, по которой публикуются фиксированные процентные ставки CIRR (учетная ставка по кредитам, устанавливаемая ОЭСР);

- фиксированная процентная ставка по экспортному кредиту равна ставке CIRR;

- в экспортном контракте должен быть предусмотрен авансовый платеж не менее 15% от общей стоимости контракта, который покупатель должен произвести до дня, с которого начинается срок погашения кредита;

- кредит, предоставляемый банком зарубежному импортеру либо его банку, или кредит, предоставленный отечественным поставщиком зарубежному импортеру, должен быть застрахован в национальном АО «Корпорация страхования экспортных кредитов» (KUKK, S.A.), от всех политических и торговых рисков;

- отечественное происхождение товаров или услуг должно быть подтверждено в соответствии с действующим законодательством.

Поручительства и гарантии для инвестиционных проектов, направленных на увеличение экспорта товаров и услуг.

Правовой основой использования данной формы поддержки экспорта является Закон от 8.05.1997 г. (с изменениями и дополнениями от 23.11.2002 г., а также 2004 г.) «О поручительствах и гарантиях, предоставляемых Госу-

дарственным казначейством и некоторыми иными юридическими лицами». Данная форма поддержки предназначена для финансирования:

- инвестиционных проектов, обеспечивающих рост экспорта товаров и услуг;
- приобретения сырья, материалов и готовой продукции, необходимых для производства инвестиционных благ и их последующего экспорта в случае, если объем сделки превышает 10 млн. евро.

Максимальный размер гарантии не может превышать 80% стоимости кредита. При этом банк BGK вправе предоставить гарантии на сумму до 5 млн. евро, Министр финансов – на сумму от 5 до 30 млн. евро, а Совет министров – на сумму свыше 30 млн. евро.

Одним из субъектов, которых закон уполномочивает предоставлять гарантии, является Национальный фонд кредитных гарантий (KFPK). Этот фонд управляется банком BGK.

Финансирование национальных производителей по экспортным кредитам.

В Польше льготные экспортные кредиты государственными субъектами до настоящего времени не предоставляются. Подобные кредиты доступны лишь в коммерческих банках на рыночных условиях.

В настоящее время в Польше предусмотрена, но не используется и такая форма стимулирования экспорта как льготные правительственные кредиты развивающимся странам, где душевой показатель ВВП не превышает определенного уровня.

Поддержка ярмарочно-выставочной деятельности

В данной области Министерство экономики использует следующие формы поддержки национального экспорта:

- дотирование участия польских предприятий в выставках и ярмарках, а также их выезда за рубеж;
- инициирование и содействие в организации ярмарок и выставок общенационального характера;
- организация польских экспозиций на зарубежных выставках, осуществляемая торгово-экономическими отделами посольств;
- дотирование приезда зарубежных участников ярмарок и выставок, организованных в Польше.

Квоты и нормы дотирования ежегодно устанавливаются Министерством экономики по каждому мероприятию.

Программы отраслевой (селективной) поддержки экспорта

Суть данных программ заключается в предоставлении целевых дотаций на реализацию отраслевых проектов продвижения продукции на внешние рынки, которые предусматривают следующие мероприятия: выставки, презентации, дегустации, профессиональную подготовку, исследования зарубежных рынков.

Соответствующие проекты должны осуществляться группой, состоящей не менее чем из 4 предприятий, действующих в отраслях с хорошими экспортными перспективами. К таким отраслям отнесены: пищевая промышленность (все основные подотрасли); мебельная промышленность (включая производство полуфабрикатов, столярных изделий для строительства и деревянной тары); легкая промышленность, транспортное машиностроение (производство автомобилей, автомобильных кузовов, запчастей, мотоциклов и велосипедов), электронная промышленность, инструментальная промышленность, производство медицинского оборудования.

Целевая дотация в рамках данной программы предоставляется соответствующей комиссией Министерства экономики. Ее размер не может превышать 50% дотируемого проекта продвижения товара на внешние рынки.

Помощь в получении сертификата товара для его поставки на зарубежный рынок

Помощь предоставляется малым и средним предприятиям на покрытие части расходов связанных с получением сертификатов соответствия, свидетельств или аттестатов требующихся при экспортных поставках на зарубежные рынки, а также расходов, необходимых для их продления. Целью программы является облегчение доступа на внешние рынки польским предпринимателям, и таким образом стимулирование экспорта. Действие Распоряжения не распространяется на сертификацию при поставках на рынок ЕС, а также на деятельность в области транспортных перевозок, переработки и поставок сельскохозяйственной продукции, а также рыбы и рыбопродуктов.

Доплаты касаются расходов на консультационные услуги, подготовку и перевод технической документации, транспортировку и страхование образцов продукции и техдокументации, необходимых для проведения сертификации, собственно сертификацию и получение сертификата. Размер дотации не может превышать 50% от заявленного объема помощи, а годовой размер помощи не может быть больше 50 тыс. злотых (около 12 тыс. долл.).

Поддержка экспортной деятельности в секторе малых и средних предприятий

Программа «Интернационализация МСП»

Программа «Интернационализация МСП» реализуется в рамках Оперативной программы «Восточная Польша».

Поддержка в рамках программы «Интернационализация МСП» осуществляется в два этапа. Уровень финансирования — до 80%. На первом этапе предприниматель может получить до 50 тыс. злотых (около 12 тыс. долл. США), на втором этапе уже до 500 тыс. злотых (около 120 тыс. долл.).

На первом этапе средства предназначаются на консультационную поддержку и разработку бизнес-модели, нацеленных на выход предприятия на внешние рынки. На втором этапе средства предназначаются на внедрение разработанной бизнес-модели, приобретение нематериальных ценностей, консультации экспертов, маркетинговые исследования, организацию бизнес-миссий и выставок.

Программа Go to Brand — поддержка МСП в продвижении марок

С 2014 года в рамках Оперативной программы «Умное развитие» (Program Operacyjny Inteligentny Rozwój) реализуется программа Go to Brand. По программе Go to Brand дополнительное финансирование могут получить экспортёры, которые участвуют в мероприятиях по продвижению своих брендов (продуктов/услуг).

Финансирование можно получить на участие в выставках, бизнес-миссии, семинары, конгрессы, конференции, на распространение информации и продвижение, а также на образовательные и консультационные услуги. Чтобы получить поддержку, у продвигаемых брендов должны быть шансы на успех на зарубежных рынках. Микропредприятия получают поддержку в размере 85% от стоимости проекта, малые предприятия – 75%, средние – 60%.

В 2017–2019 гг. в рамках планов по продвижению отраслей экономики на международном уровне, утверждённых Министерством развития Польши, получить финансирование смогут проекты из следующих областей: медицинское оборудование, машины и устройства, IT-технологии, биотехнологии и фармацевтика, польская мода, косметика, строительство и отделка, яхты и лодки, мебель, польские национальные блюда, сектор услуг по охране здоровья, оборудование для автомобилей и авиации.

Система информационного обеспечения экспортеров

Основу системы информационного обеспечения экспортеров в Польше составляют Интернет-портал поддержки экспорта (www.eksporter.gov.pl), а также Интернет-портал отделов промоции торговли и инвестиций в польских посольствах за рубежом (www.trade.gov.pl). Оба портала администрируются Министерством развития РП. В связи с проводимой реорганизацией системы «экономической дипломатии», т.е. ликвидацией отделов промоции торговли и инвестиций в подавляющем большинстве посольств формируется и новая Система информационного обеспечения экспортеров. В обеспечении информационной поддержки экспортеров важную роль играют не только Польская хозяйственная палата, но и двусторонние хозяйственные палаты.

3.3. Особые экономические зоны, особенности их функционирования и администрирования

В Польше особые экономические зоны рассматриваются как один из инструментов проведения региональной политики. Основная цель их создания – активизация хозяйственной жизни в депрессивных регионах с высоким уровнем безработицы.

В настоящее время в Польше существуют 14 специальных экономических зон, у большинства из которых есть еще свои отдельные подзоны.

Срок деятельности всех существующих в Польше особых экономических зон ограничен 2020 годом.

Общая площадь всех зон сегодня составляет около 19 тыс. га, при этом территория, занимаемая всеми особыми зонами в стране, не может превышать 25 тыс. га. При наличии у предпринимателя заинтересованности в иной локализации своего инвестиционного проекта, вне территории особой экономической зоны, при определенных условиях, возможно включить это место в ее состав.

Условия для ведения бизнеса в пределах особой экономической зоны:

- объем инвестиций должен превысить 100 000 евро, при этом доля собственного капитала предпринимателя не может быть меньше 25%;
- капиталовложения должны осваиваться на протяжении не менее пяти лет, считая со дня завершения проекта (три года для МСП);
- рабочие места на вновь созданных объектах должны поддерживаться и сохраняться на протяжении не менее пяти лет со дня приема на работу (три года – для малых и средних предприятий).

Гарантированная налоговая льгота в виде освобождения от уплаты подоходного налога от юридических лиц (СИТ) должна быть полностью исполь-

зована инвестором до конца существования данной экономической зоны (в настоящее время до 2020 года), но она не может превышать установленный лимит со стороны местных органов власти. Освобождение от уплаты СИТ предоставляется только в отношении прибыли, полученной от деятельности, осуществляемой в рамках данной зоны.

Для выполнения всех требований, необходимых для получения разрешения на ведение хозяйственной деятельности в особой экономической зоне и начала самой деятельности, понадобится от трех до четырех месяцев. За управление особой экономической зоной администрация зоны взимает ежегодный административный взнос.

3.4. Обзор состояния и перспектив развития торгово-экономических отношений Польши и России

3.4.1. Изменения по основным товарам и услугам, поставляемым в экспорте и импорте (по данным польской статистики)

В 2016 г. снижение российско-польского товарооборота продолжилось, но постепенно замедлялось, а в середине года практически прекратилось. В IV квартале имел место быстрый рост товарооборота (по отношению к IV кварталу 2015 г.) и, прежде всего, российского экспорта. Тем не менее, в целом товарооборот не достиг объема предшествующего года, а откатился до показателей 2005-2006 гг.

Динамика российского экспорта определяется в основном изменениями цен на энергоносители, на которые пришлось почти 80% поставок из России в Польшу. В свою очередь Польша постепенно восстанавливала свои позиции по двум основным группам своего экспорта в Россию: продукции машиностроения и химической промышленности.

По данным ФТС РФ, в 2016 г. по сравнению с предшествующим годом российско-польский товарооборот сократился на 5,1% до 13,1 млрд долл., в том числе российский экспорт – на 5,9% до 9,1 млрд долл., а российский импорт из Польши сократился на 3,4% до 4,0 млрд долл. Одновременно снизилось и положительное сальдо России в торговле с Польшей – с 5,6 до 5,1 млрд долл. (см. табл. 3.1).

Табл. 3.1

Динамика российско-польской торговли товарами в 2010–2016 гг.

(по данным ФТС РФ, млн долл. США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот	20 761,8	28 020,6	27 365,0	27 916,5	23 022,5	13 762,9	13 057,2
<i>рост в %</i>	<i>124,2</i>	<i>135,0</i>	<i>97,7</i>	<i>102,0</i>	<i>82,4</i>	<i>59,7</i>	<i>94,9</i>

Экспорт РФ	14 935,5	21 369,1	19 891,5	19 582,2	15 932,3	9 665,5	9 098,7
<i>рост в %</i>	<i>119,5</i>	<i>143,1</i>	<i>93,1</i>	<i>98,4</i>	<i>81,4</i>	<i>60,6</i>	<i>94,1</i>
Импорт РФ	5 826,2	6 651,4	7 473,5	8 334,3	7 074,8	4 097,4	3 958,5
<i>рост в %</i>	<i>138,3</i>	<i>114,2</i>	<i>112,4</i>	<i>111,5</i>	<i>85,0</i>	<i>57,9</i>	<i>96,6</i>
Сальдо РФ	9 109,3	14 717,7	12 418,0	11 247,9	8 857,5	5 568,1	5 140,2

В 2016 г. по сравнению с 2015 г. доля Польши во внешней торговле России выросла с 2,6% до 2,8% (в экспорте РФ она увеличилась с 2,8% до 3,1%, а в импорте сохранилась на уровне 2,2%). При этом среди внешнеторговых партнеров России Польша поднялась с 12-го на 11-ое место. В экспорте России она осталась на 10-ом месте, а в импорте РФ перешла с 12-го на 9-ое место. Среди внешнеторговых партнеров России из числа стран ЕС Польша впервые за долгое время опустилась с четвертого на пятое место (после Германии, Нидерландов, Италии и Франции), однако, она по-прежнему устойчиво занимает четвертое место среди экспортных рынков для российских товаров в Евросоюзе.

При оценке динамики экспорта на польский рынок следует иметь в виду, что в 2016 г. российская таможенная статистика стала более полно учитывать поставки природного газа из России в Польшу. Ранее в течение нескольких лет основной объем природного газа, поставляемого в Польшу через украинскую и белорусскую газотранспортные системы, не фиксировался в российском экспорте на польский рынок. В результате этих изменений в 2016 г. физический объем поставок природного газа «статистически» вырос в 14,8 раза, а его стоимость – в 6,8 раза или на 777 млн долл. США. По данным польской статистики, стоимость поставок российского природного газа в Польшу в 2016 г. (учитываемая по специальным кодам ТН ВЭД) была еще больше, составив 1,8 млрд долл.

Польская статистика из-за существенных расхождений в методологии учета экспортно-импортных операций приводит иную величину российско-польского товарооборота (см. табл. 3.2). По данным польской статистики в 2016 г. он уменьшился на 13,7% и составил 17,3 млрд долл. (в т.ч. экспорт РФ сократился на 19,6% до 11,6 млрд долл., импорт РФ – на 39,4% до 5,7 млрд долл.). Россия резко упала с 3-го на 7-ое место в общем объеме внешнеторгового оборота, сохранив за собой 3 место в импорте Польши (после Германии и Китая) и перейдя с 7-го на 8-ое место в ее экспорте. При этом Россия остается крупнейшим рынком сбыта польских товаров за пределами Евросоюза. По сравнению с 2015 г. доля России в польском внешнеторговом обороте снизилась с 5,3% до 4,3% (в экспорте Польши она сократилась с 2,9% до 2,8%, а в импорте Польши – с 7,3% до 5,8%).

Динамика российско-польской торговли товарами в 2010–2016 гг.
(по данным Главного статистического управления РП, млн долл. США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот	24 823,9	34 069,7	37 858,6	36 074,7	32 822,6	20 092,4	17 347,1
<i>рост в %</i>	<i>139,3</i>	<i>137,2</i>	<i>111,1</i>	<i>95,3</i>	<i>90,1</i>	<i>61,2</i>	<i>86,3</i>
Экспорт РФ	18 206,0	25 531,0	27 960,3	25 272,8	23 414,2	14 385,4	11 559,9
<i>рост в %</i>	<i>142,1</i>	<i>140,2</i>	<i>109,5</i>	<i>90,4</i>	<i>92,7</i>	<i>61,4</i>	<i>80,4</i>
Импорт РФ	6 617,9	8 538,7	9 898,3	10 801,9	9 408,4	5 707,0	5 787,2
<i>рост в %</i>	<i>132,2</i>	<i>129,0</i>	<i>116,0</i>	<i>109,2</i>	<i>87,1</i>	<i>60,6</i>	<i>101,6</i>
Сальдо РФ	11 588,0	16 992,3	18 062,0	14 470,9	14 005,8	8 678,4	5 772,7

Товарная структура российско-польской внешней торговли в 2016 г. по сравнению с предшествующим годом не претерпела кардинальных изменений (см. табл. 3.3 и 3.4). Структура российского экспорта сохраняет свой сырьевой характер. Однако в результате снижения цен на энергоносители их удельный вес в российских поставках на польский рынок заметно снизился. Если в 2014 г. на минеральные продукты и топливо приходилось 88,1% российского экспорта в Польшу, то в 2016 г. этот показатель был на девять процентных пунктов меньше (79,2%, в 2015 г. – 80,1%). К этому необходимо добавить, что в результате вышеупомянутого более полного учета поставок в Польшу российского природного газа доля нефтяных газов и прочих углеводородов в газообразном состоянии (код ТНВЭД 2711) в экспорте из России в Польшу выросла с 4,8% до 13,1%.

Следует также отметить, что физический объем поставок основных сырьевых товаров изменился сравнительно мало. Так, если в 2015 г. в Польшу из России было поставлено 19,2 млн т сырой нефти, то в 2016 г. этот объем составил 18,9 млн т. Одновременно поставки нефтепродуктов увеличились со 105,3 тыс. до 521,6 тыс. т. Поставки каменного угля выросли с 4,4 млн до 5,0 млн т.

Структура российского экспорта в Польшу в 2015–2016 гг.
(по данным Федеральной таможенной службы РФ)

Код ТН ВЭД	Наименование	2015		2016	
		млн долл.	доля, %	млн долл.	доля, %
	Экспорт в целом	9 665,5	100,0	9 098,7	100,0
01-24	Продовольствие и с/х сырье	136,6	1,4	95,3	1,0
25-27	Минеральные продукты	7 744,2	80,1	7 209,2	79,2
27	в т.ч. топливо минеральное	7 717,2	79,8	7 165,1	78,7
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	856,2	8,9	782,0	8,6
41-43	Кожсырье, пушнина и изделия из них	6,6	0,1	7,6	0,1

44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	151,7	1,6	150,5	1,7
50-67	Текстиль, одежда, обувь	35,0	0,4	29,2	0,3
71	Жемчуг, драгоценные камни и металлы	0,0	0,0	0,1	0,0
72-83	Металлы, изделия из них	577,0	6,0	587,4	6,5
84-90	Машины, оборудование	114,5	1,2	193,6	2,1
68-70, 91-97	Другие товары	44,3	0,5	43,7	0,5

Снижение доли сырья в российском экспорте в Польшу обусловило рост удельного веса в экспорте несырьевых товаров, хотя общая стоимость их поставок снизилась на 1,7%. Несмотря на существенное увеличение физического объема поставок, снизилась стоимость экспорта таких традиционных товаров российского экспорта как удобрения, каучук, основные продукты неорганической химии, алюминиевая проволока. Сократился как физический объем, так и стоимость экспорта углерода, плоского проката черных металлов, целлюлозы.

Одновременно стоимость экспорта машин и оборудования выросла на 69,1%. Следует, однако, отметить, что удельный вес этой товарной группы в российском экспорте на польский рынок невелик (2,1%) и, соответственно, подвержен резким колебаниям по годам.

Польский экспорт на российский рынок имеет гораздо более диверсифицированную структуру. Ведущее место в нем сейчас занимают две группы: машины и оборудование и продукция химической промышленности. По данным ФТС РФ, в 2016 г. в сумме на них приходилось более 64% поставок из Польши в Россию (см. табл. 3.4). До 2014 г. сопоставимые объемы демонстрировал продовольственный импорт из Польши. Однако ситуация стала резко меняться после введения российских ответных мер на западные санкции. Тем не менее, на продовольствие и сейчас приходится почти 10% российского импорта из Польши (преимущественно кондитерские изделия и продукты переработки фруктов и овощей).

Табл. 3.4

Структура российского импорта из Польши в 2015–2016 гг.
(по данным Федеральной таможенной службы РФ)

Код ТН ВЭД	Наименование	2015		2016	
		млн долл.	доля, %	млн долл.	доля, %
	Импорт в целом	4 097,4	100,0	3 958,5	100,0
01-24	Продовольствие и с/х сырье	413,6	10,1	379,7	9,6
25-27	Минеральные продукты	44,6	1,1	33,5	0,8
27	в т.ч. топливо минеральное	31,6	0,8	26,2	0,7
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	974,9	23,8	1 007,9	25,5

41-43	Кожсырье, пушнина и изделия из них	2,9	0,1	2,4	0,1
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	298,0	7,3	244,6	6,2
50-67	Текстиль, одежда, обувь	106,4	2,6	131,3	3,3
71	Жемчуг, драгоценные камни и металлы	2,0	0,0	1,3	0,0
72-83	Металлы, изделия из них	350,3	8,5	304,7	7,7
84-90	Машины, оборудование	1 490,2	36,4	1 530,5	38,7
68-70, 91-97	Другие товары	414,8	10,1	322,6	8,1

Товарными группами «второго эшелона» в польском экспорте остаются металлы и изделия из них, целлюлозно-бумажные изделия, мебель.

В 2016 г. в польском экспорте в Россию рост происходил по обеим главным товарным группам: машинам и оборудованию (на 2,7%) и продукции химической промышленности (на 3,4%). В других товарных группах (продовольствие, металлы, целлюлозно-бумажные изделия, мебель) произошло снижение поставок.

При сопоставлении российской и польской статистики товарной структуры взаимной торговли обращает на себя внимание, что по основным группам как в импорте РФ, так и особенно в экспорте РФ польские данные существенно превышают показатели российской статистики. По общему объему российского экспорта в Польшу это превышение в 2016 г. составляло 2 461,2 млн долл. (в 2015 г. – 4 732,5 млн). Эта разница, прежде всего, складывается из превышения по минеральным продуктам (включая учет поставок по специальным кодам) – 1 822,2 млн долл., по металлам и изделиям из них – 256,0 млн, по продукции химической промышленности и каучуку – 180,6 млн, по машинам и оборудованию – 119,1 млн долл.

Табл. 3.5

Структура российского экспорта в Польшу в 2015–2016 гг.
(по данным Главного статистического управления РП)

Код ТН ВЭД	Наименование	2015		2016	
		млн долл.	доля, %	млн долл.	доля, %
	Экспорт в целом	14 385,4	100,0	11 559,9	100,0
01-24	Продовольствие и с/х сырье	199,3	1,3	165,7	1,4
25-27	Минеральные продукты	9 292,4	64,6	7 214,9	62,4
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	1 035,8	7,2	962,6	8,3
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	5,8	0,0	7,4	0,1
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	178,7	1,2	179,4	1,6
50-67	Текстиль, одежда, обувь	11,1	0,1	11,7	0,1
68-70	Изделия из камня, керамики, стекла	24,0	0,2	29,8	0,3

72-83	Металлы, изделия из них	861,6	6,0	843,4	7,3
84-89	Машины, оборудование	346,3	2,4	312,7	2,7
90-96	Прочие готовые изделия	28,8	0,2	15,8	0,1
97,99	Произведения искусства, товары по специальным кодам	2 401,7	16,7	1 816,5	15,7

Главной причиной расхождения данных по российскому экспорту является то, что товары, ввезенные из России через польскую территорию в другие страны ЕС и прошедшие в Польше таможенное оформление, нередко учитываются в польской статистике как польский импорт из РФ.

По общему объему российского импорта из Польши превышение показателей польской статистики над российскими данными в 2016 г. составляло 1 828,7 млн долл. (в 2015 г. – 1 609,9 млн). На эту разницу, прежде всего, складывается превышение по машинам и оборудованию – 756,9 млн долл., по продукции химической промышленности и каучуку – 547,9 млн, по текстилю, одежде и обуви – 199,2 млн, по металлам и изделиям из них – 167,7 млн долл. (ср. табл.3.4 и 3.6).

Табл. 3.6

Структура российского импорта из Польши в 2015-2016 гг.
(по данным Главного статистического управления РП)

Код ТН ВЭД	Наименование	2015		2016	
		млн долл.	доля, %	млн долл.	доля, %
	Импорт в целом	5 707,0	100,0	5 787,2	100,0
01-24	Продовольствие и с/х сырье	442,2	7,7	416,8	7,2
25-27	Минеральные продукты	45,9	0,8	34,9	0,6
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	1 433,4	25,1	1 555,8	26,9
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	7,7	0,1	9,3	0,1
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	323,0	5,7	289,7	5,0
50-67	Текстиль, одежда, обувь	296,7	5,2	330,5	5,7
68-70	Изделия из камня, керамики, стекла	99,5	1,7	101,0	1,7
72-83	Металлы, изделия из них	522,6	9,2	472,4	8,2
84-89	Машины, оборудование	2 107,2	36,9	2 287,4	39,5
90-96	Прочие готовые изделия	427,1	7,5	288,6	5,0
97,99	Произведения искусства, товары по специальным кодам	1,8	0,0	1,0	0,0

Причины расхождения статистических данных по российскому импорту из Польши аналогичны вышеуказанным причинам различий в статистике экспорта. Многие товары из стран Евросоюза, подвергшиеся на территории Польши облагораживанию, упаковке, оформленные к отгрузке после форми-

рования партий и вывезенные затем в Россию, учитываются в качестве польского экспорта.

В целом же следует отметить, что наиболее общие пропорции товарной структуры российско-польской торговли в представлении российской и польской статистики близки или совпадают.

Торговля услугами

Российские и польские статистические данные по объемам взаимной торговли в отличие от торговли товарами не просто существенно, но кардинально разнятся на протяжении длительного периода. Так в 2015 г. по данным Банка России (ЦБР) российский экспорт услуг в Польшу (719,4 млн долл. США) несколько превышал импорт услуг из Польши: (704,9 млн долл.). По данным же Национального банка Польши (НБП), напротив, экспорт польских услуг для российских резидентов в 2,2 раза превышал их импорт (1 052,8 млн долл. против 469,7 млн долл.).

Табл. 3.7

Польско-российская торговля услугами в 2014-2015 гг.
(по данным Национального банка Польши, в млн польских злотых)

	Экспорт Польши		Импорт Польши		Сальдо Польши	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015
УСЛУГИ В ЦЕЛОМ	4 879	3 969	2 150	1 771	2 729	2 198
Переработка товаров	6	3	0	1	6	2
Техобслуживание и ремонт	79	52	9	7	69	44
Транспортные услуги	2 041	1 687	1 350	935	690	752
Морской транспорт	15	12	122	84	-107	-72
Воздушный транспорт	93	82	113	93	-21	-12
Прочие виды транспорта	1 931	1 592	1 109	752	821	840
<i>в т.ч. автомобильный</i>	798	404	965	611	-168	-208
Почтовые и курьерские услуги	0	0	4	4	-4	-5
Поездки	1 730	1 405	416	455	1 313	949
Прочие услуги	1 029	820	373	371	655	449
Строительство	410	321	48	90	362	230
Страхование	39	72	14	12	25	59
Финансовые услуги	58	33	4	2	54	30
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	87	55	22	17	66	38
<i>в т.ч. франшиза и товарные знаки</i>	66	32	5	0	61	32
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	157	125	5	20	151	104
Телекоммуникационные услуги	17	8	-4	12	21	-5
Компьютерные услуги	137	113	9	7	128	105
Информационные услуги	1	3	0	0	1	3
Прочие деловые услуги	253	197	195	153	57	43
Услуги в области научных исследований и разработок	5	1	3	7	1	-7
Профессиональные и консультационные услуги в области управления	127	95	92	73	35	22

<i>Юридические услуги, услуги по аудиту, бухгалтерскому учету и по связям с общественностью</i>	105	84	37	27	67	56
<i>в т.ч. юридические услуги</i>	2	0	9	3	-8	-3
<i>услуги по аудиту, бухгалтерскому учету, налогообложению</i>	26	32	0	3	25	29
<i>услуги по связям с общественностью</i>	76	50	26	20	49	29
Маркетинг, изучение общественного мнения	22	11	55	46	-33	-35
Технические, торгово-посреднические и прочие деловые услуги	121	100	100	72	20	27
Услуги в сфере культуры и отдыха	21	14	68	61	-48	-47
Государственные услуги, не отнесенные к другим категориям	0	0	14	11	-15	-12
Неклассифицированные услуги	0	0	0	0	0	0

Примечание: среднегодовой курс польского злотого к доллару США: в 2014 г. – 3,1551 злотых за 1 долл., в 2015 г. – 3,7701 злотых за 1 долл.

Самые значительные расхождения между данными национальной статистики отмечены по следующим видам услуг:

– по статье «Транспортные услуги» НБП показывает польский экспорт в объеме 447 млн долл., тогда как ЦБР – 52 млн долл.;

– по статье «Поездки» НБП показывает польский импорт в объеме 121 млн долл., тогда как ЦБР – 473 млн долл.

Главными причинами расхождений является, очевидно, различия в учете резидентов как импортеров услуг (по группе транспортных услуг, и прежде всего, трубопроводного транспорта), а также недоучет отдельных категорий транзакций по статье «Поездки».

В 2015 г. в общем российском экспорте услуг на долю Польши приходилось 1,4%, а в импорте – 0,8%.

3.4.2. Оценка возможностей импорта перспективных высокотехнологичных товаров и услуг в Россию

Польша может рассматриваться в качестве непосредственного поставщика высокотехнологичных инвестиций и инноваций лишь по крайне ограниченному кругу отраслей.

Однако с учетом поступающих в ее распоряжение средств Евросоюза, совпадения идущих в России и Польше процессов модернизации, она может стать посредником, обеспечивающим консалтинг, обучение, сертификацию инновационных продуктов для ЕС, поэтапную локализацию выпуска современной высокотехнологичной продукции и оборудования, реализацию совместных инновационных проектов. Приоритетными направлениями сотрудничества с Польшей в этом контексте являются машиностроение (транспорт-

ные средства, горношахтное оборудование и др.), фармацевтика, целлюлозно-бумажная промышленность.

4. Инвестиционная политика Польши и иностранные инвестиции

4.1. Инвестиционная политика Польши

4.1.1. Основные направления и приоритеты инвестиций

Закон от 20 марта 2002 г. «О финансовой поддержке инвестиций», вместе с законом об условиях допустимости и надзора публичной помощи для предпринимателей и законом о реструктуризации некоторых общественно-правовых обязательств предпринимателей, составляет блок правовых норм, которые призваны помочь в осуществлении инвестиционной деятельности. Закон ставит в зависимость размер государственной финансовой поддержки для предпринимателя от размеров нового инвестиционного проекта и от количества сохраняемых или создаваемых рабочих мест.

Условия финансовой поддержки инвестиций в форме долгосрочной программы конкретизируются в утвержденной Правительством 23 сентября 2008 г. «Системе поддержки инвестиций, имеющих важное значение для польской экономики». В рамках этой системы инвесторы получают дотации на основании двустороннего соглашения с Министром экономики, утвержденного решением Совета Министров. Максимальный размер дотации для проектов, реализуемых на территории особых экономических зон, не может превысить 15% стоимости инвестиций, а для проектов, реализуемых вне этих зон – 30%.

Дотации могут получить предприниматели для реализации проектов в следующих отраслях: автомобилестроение, электронное машиностроение, авиационная промышленность, биотехнологии, информационные технологии, аутсорсинг бизнес-процессов, телекоммуникации, технико-внедренческая деятельность. Минимальный размер инвестиции – 160 млн злотых, минимальное число новых рабочих мест – 50. Если инвестиционный проект не связан ни с одной из вышеперечисленных отраслей, то минимальная его стоимость должна составлять 1 млрд злотых, а минимальное число новых рабочих мест – 500.

В настоящее время в Польше реализуется более 40 долгосрочных программ финансовой поддержки инвестиций.

4.1.2. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

Закон от 20 марта 2002 г. «О финансовой поддержке инвестиций», вместе с законом об условиях допустимости и надзора публичной помощи для предпринимателей и законом о реструктуризации некоторых общественно-правовых обязательств предпринимателей, составляет блок правовых норм, которые призваны помочь в осуществлении инвестиционной деятельности. Закон ставит в зависимость размер государственной финансовой поддержки для предпринимателя от размеров нового инвестиционного проекта и от количества сохраняемых или создаваемых рабочих мест.

Условия финансовой поддержки инвестиций в форме долгосрочной программы конкретизируются в утвержденной Правительством 23 сентября 2008 г. «Система поддержки инвестиций, имеющих важное значение для польской экономики». В рамках этой системы инвесторы получают дотации на основании двустороннего соглашения с Министром экономики, утвержденного решением Совета Министров. Максимальный размер дотации для проектов, реализуемых на территории особых экономических зон, не может превысить 15% стоимости инвестиций, а для проектов, реализуемых вне этих зон – 30%.

Дотации могут получить предприниматели для реализации проектов в следующих отраслях: автомобилестроение, электронное машиностроение, авиационная промышленность, биотехнологии, информационные технологии, аутсорсинг бизнес-процессов, телекоммуникации, технико-внедренческая деятельность. Минимальный размер инвестиции – 160 млн злотых, минимальное число новых рабочих мест – 50. Если инвестиционный проект не связан ни с одной из вышеперечисленных отраслей, то минимальная его стоимость должна составлять 1 млрд злотых, а минимальное число новых рабочих мест – 500.

В настоящее время в Польше реализуется более 40 долгосрочных программ финансовой поддержки инвестиций.

4.2. Политика Польши в области привлечения иностранных инвестиций

4.2.1. Меры по улучшению инвестиционного климата

В Польше нет специального закона об иностранных инвестициях. Правовые основы хозяйственной деятельности в Польше установлены Гражданским кодексом (Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny), Кодексом коммерческих обществ (Ustawa z 15 września 2000 r. Kodeks spółek

handlowych) и Законом о свободе хозяйственной деятельности от 2 июля 2004 года (Ustawa z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej).

Закон о свободе хозяйственной деятельности регулирует условия начала, ведения и ограничения для бизнеса в Польше. Все его положения, в частности, в отношении экономической деятельности, получения лицензий, или получения разрешений на проведение специфических видов деятельности, применимы и действительны на всей территории Польши и применимы как к физическим, так и к юридическим лицам. Однако данный закон проводит различие между инвесторами из ЕС/ЕАСТ и инвесторами из других стран.

Ведение хозяйственной деятельности инвесторов из стран ЕС/ЕАСТ осуществляется полностью на тех же основаниях, что и польских резидентов – частных лиц и компаний.

Если это не оговорено особо иностранное физическое лицо или компания извне ЕС/ЕАСТ могут вести хозяйственную деятельность в Польше в следующих организационных формах:

- общество с ограниченной ответственностью;
- акционерное общество.
- коммандитное общество;
- акционерно-коммандитное общество;

В указанных формах инвесторы извне ЕС/ЕАСТ могут вести хозяйственную деятельность на тех же самых условиях, что и польские компании.

Вместо регистрации юридического лица на территории Польши, иностранная компания может создать филиал/отделение или представительство. Филиал/отделение ограничены в ведении предпринимательской деятельности только по сравнению с материнской компанией. Процесс регистрации близок к регистрации компании (общества) с ограниченной ответственностью.

Представительство может заниматься исключительно рекламной или маркетинговой деятельностью на пользу материнской компании.

Закон о свободе хозяйственной деятельности устанавливает, что предпринимательская деятельность ничем не ограничена. Однако польское законодательство предусматривает некоторые исключения из общего правила. Это значит, что ведение некоторых видов предпринимательской деятельности требуют специального разрешения польских органов власти или регистрации. С этой связи все виды предпринимательской деятельности можно разделить на четыре основные группы:

- виды деятельности, для которых не существует никаких ограничений;

– виды деятельности, которые разрешены для проведения только на основании концессии;

– виды деятельности, которые подлежат лицензированию или требуют специального разрешения;

– виды деятельности, которые требуют регистрации в реестре регламентированных видов деятельности.

Более того, польским законодательством предусматривается то, что некоторые виды профессиональной деятельности могут выполняться исключительно лицами, имеющими соответствующие дипломы/сертификаты (например, налоговый консалтинг, юриспруденция, недвижимость, оценочные экспертизы, архитектура, бухучет, финансовый консалтинг и проч.).

Главным институтом государственной поддержки иностранных инвестиций в Польше является АО «Польское агентство инвестиций и торговли», преобразованное в декабре 2016 г. из Польского агентства информации и иностранных инвестиций.

Среди главных задач Агентства:

– поиск зарубежных инвесторов и оказание им поддержки в осуществлении деятельности на польском рынке;

– оказание помощи инвесторам в преодолении всех административных процедур, связанных с реализацией проектов, а также поддержка фирм, которые уже начали свою деятельность в Польше;

– обеспечение доступа инвесторов к экономико-правовой информации законодательства РП, в части касающегося инвестиционной деятельности;

– оказание информационного содействия польским предпринимателям, которые проводят экспансию на рынки других государств;

– организация зарубежных выставок, которые презентуют польские достижения в технологиях и производстве.

4.2.2. Динамика, отраслевая и региональная структура и источники иностранных инвестиций в Польше

Объем поступающих в Польшу иностранных инвестиций в последние годы существенно колебался. В отдельных случаях эти колебания были обусловлены техническими факторами или методологией статистического учета. В частности, речь идет о так называемом транзитном капитале, перемещение которого осуществляется в процессе оптимизации внутрикорпоративных трансграничных потоков. Если в 2004-2011 гг. транзитный капитал обуславливал завышение стоимости прямых иностранных инвестиций (ПИИ), то с 2012 г. наблюдается обратная тенденция.

Объем прямых иностранных инвестиций (ПИИ) резко вырос после вступления страны в Европейский союз в 2004 году и после этого продолжал увеличиваться вплоть до глобального финансового кризиса. Затем он вновь продолжил свой рост вплоть до 2013 г. В 2016 г. объем накопленных прямых иностранных инвестиций (по международной инвестиционной позиции) составил 212 млрд евро (см. Табл. 7.3 а Приложения). По этим показателям Польша является лидером среди стран Центрально-Восточной Европы, что не удивительно: польская экономика – крупнейшая экономика региона. Однако в расчете объема ПИИ на душу населения Польша уступает многим своим соседям.

В географическом разрезе в накопленных в Польше прямых иностранных инвестициях резко преобладают страны Евросоюза (около 90% ПИИ). Главными странами – инвесторами в 2015 г. были: Нидерланды (18,2%), Германия (16,4%), Люксембург (11,5%), Франция (10,7%), Испания (6,1%), Великобритания (5,5%) и Италия (5,1%). – См. табл. 7.3 в Приложения.

Прямые иностранные инвестиции играют важнейшую роль в польской экономике. В 2015 г. более всего ПИИ (107,1 млрд долл. США) было накоплено в сфере услуг (прежде всего в финансовых услугах и торговле), а также в отраслях обрабатывающей промышленности – 58,8 млрд долл. США (см. табл. Табл. 7.3 г Приложения). Крупнейшие компании сферы телекоммуникаций и информационных технологий, автомобилестроения, электромашиностроения в Польше принадлежат иностранному капиталу.

Важную роль предприятия с ПИИ играют в польской внешней торговле. По имеющимся оценкам, на них приходится около 60% внешнеторгового оборота Польши.

4.3. Основные итоги инвестиционного сотрудничества России с Польшей

4.3.1. Основные направления и итоги инвестиционного сотрудничества

Российско-польское инвестиционное сотрудничество развивается слабо. Сдерживающими факторами являются, с одной стороны, недостаток у Польши собственных инвестиционных ресурсов и востребованных в России технологий, с другой – неблагоприятный инвестиционный климат для российских инвестиций в Польше. По состоянию на 1.10.2016 г., по данным Банка России, на Польшу приходилось 0,2% накопленных за рубежом российских прямых инвестиций, а на долю накопленных польских прямых инве-

стиций приходилось 0,1% всех накопленных иностранных прямых инвестиций в России.

Табл. 4.1

Взаимные прямые инвестиции России и Польши
(по данным Банка России, по принципу активов/пассивов,
по состоянию на указанную дату, млн долл. США)

	1.01.2011	1.01.2012	1.01.2013	1.01.2014	1.01.2015	1.10.2016
ПИИ из России в Польшу	581	545	589	627	510	618
ПИИ из Польши в РФ	577	442	304	141	205	484

Статистика Национального банка Польши показывает другие объемы как российских, так и польских прямых взаимных инвестиций (см. табл. 14).

Табл. 4.2

Взаимные прямые инвестиции России и Польши
(по данным Национального банка Польши,
обязательства и активы Польши по ПИИ на конец года, млн долл. США)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Обязательства Польши по ПИИ из России	52,7	76,7	674,9	373,5	441,0	371,2
Активы Польши по ПИИ в России	1 023,7	1 188,0	1 413,8	1 231,2	721,3	643,6

С другой стороны, по состоянию на конец 2015 г., по данным Польского национального банка, на долю прямых инвестиций из России приходилось 0,2% общих обязательств Польши по прямым иностранным инвестициям, а на активы Польши по прямым иностранным инвестициям в России приходилось 2,7% всех активов Польши по прямым инвестициям за рубежом.

Статистика Национального банка Польши не содержит данных по прямым инвестициям в Польше первичных контролирующих инвесторов из России. Однако согласно имеющимся экспертным оценкам, по состоянию на конец 2016 года этот объем составил около 1,0 млрд долл. Основная его часть приходится на прямые инвестиции таких российских компаний как «Акрон», «Газпром», «Новатэк», «Русский стандарт».

Объемы польских прямых инвестиций в России по критерию первичного контролирующего инвестора, согласно имеющимся оценкам, мало отличаются от объема польских ПИИ по критерию непосредственного инвестора. По состоянию на конец 2015 года этот объем составил около 650 млн долл.

В России реализовано несколько крупных инвестиций с участием польского капитала. В их числе:

– *Grupna Rovese* (г. Кельце) производит керамику и другие предметы для ванных комнат. В апреле 2014 г. открыла предприятие по производству

керамической плитки и фаянса в г. Железнодорожном (37 км от Москвы) на базе Кучинского керамического завода. Группа инвестировала в создание производственной линии на Кучинском заводе 70 млн евро. Общий объем инвестиций Rovese Capital Group в России превышает 200 млн евро. Создано более 500 рабочих мест. Группа Rovese выпускает продукцию под марками Mito, Cersanit и Opoczno.

– **АО «Польфарма» (Polfarma S.A.)** в 2011 г. приобрела контрольный пакет акций российской фармацевтической компании Акрихин. В настоящее время «Акрихин» входит в топ-10 российских фармацевтических производителей по объему продаж. По оценкам, общая стоимость активов «Акрихина» составляет около 200 млн. долл.

– **АО «Торуньский завод перевязочных материалов» (TZMO S.A.)** – ведущий производитель и поставщик гигиенических, косметических и медицинских изделий. Является владельцем компаний в странах ЕС, России, Белоруссии, на Украине, в странах Дальнего Востока и Индии. Компании принадлежит ООО «Белла»/ООО «Белла-Инвест», г. Егорьевск, Московская область. Планирует расширить свое производство в России.

– **Группа Can-Pack** работает на рынке металлической упаковки более 20 лет. В 2010 г. открыла завод по производству алюминиевой банки для напитков в Волоколамске, а в 2013 г. – в Новочеркасске.

– **«УНИБЭП» (UNIBEP)** – польская строительная группа, владелец ООО «УНИДЕВЕЛОПМЕНТ». В последние годы компания развивает свою деятельность в гостиничном строительстве, реализуя многие престижные инвестиции.

4.3.3. Российские инвестиционные проекты в Польше

Активность российского капитала в Польше, на фоне общего негативного климата в российско-польских отношениях в минувшие годы, сдерживалась отношением польских властей. В частности, польские власти всячески препятствовали участию российских инвестиций в топливно-энергетическом, химическом и металлургическом секторах национальной экономики.

1. Группа «Акрон»

Российская группа «Акрон» в лице своей оффшорной компании Norica Holding S.a.r.l. является вторым по стоимости пакета (19,8%) акционером крупного химического холдинга АО «Группа «Азоты». На первом месте остается государство в лице Мингосимущества Польши (33,0%). Стоимость

пакета акций, принадлежащих «Акрону» оценивается примерно в 300 млн евро (1,36 млрд польских злотых).

Непродолжительная история отношений «Акрона» с «Азотами» является историей систематического ограничения польским государством прав и возможностей российского инвестора. В 2012 г. Мингосимущество Польши воспрепятствовало приобретению «Акрон» контрольного пакета акций азотного комбината «Азоты-Тарнув» в рамках реализации уже утвержденного правительством плана приватизации, в течение двух недель кардинально изменив стратегию реформирования химической промышленности и фактически отменив приватизацию комбината «Азоты-Тарнув», как только стало очевидным, что единственным стратегическим инвестором может выступить только «Акрон». Мингосимущество безосновательно Польши объявило планы «Акрона» враждебным поглощением и стало оказывать давление на акционеров комбината «Азоты-Тарнув», чтобы не допустить продажи ими своих акций «Акрону».

22 апреля 2013 г. компания АО «Азоты-Тарнув» была переименована в АО «Группа «Азоты» (сформированное в порядке консолидации активов двух химических компании – «Азоты-Тарнув» и «Азоты-Пулавы»). 15 марта 2013 г. с целью недопущения «Акрона» к управлению компанией «Азоты-Тарнув», общее собрание акционеров польского холдинга приняло решение о том, что, пока государство владеет не менее 20% её акций, ни один из других акционеров не должен располагать более чем 20% голосов.

В сложившейся ситуации в 2016 г. «Акрон» продал принадлежащие ему 0,2% акций, снизив долю в капитале Группы «Азоты» с 20,0% до 19,8%. Это было воспринято экспертами в качестве подготовки к резкому сокращению участия «Акрона» в «Азотах».

2. «Газпром»

ОАО «Газпром» является одним из совладельцев совместного российско-польского предприятия АО «ЕвроПол Газ» (доля «Газпрома» – 48%) АО «ЕвроПол ГАЗ» является собственником польского участка газопровода Ямал – Европа.

В рамках имплементации положений Третьего энергопакета Евросоюза польская сторона применила самый жесткий его вариант в отношении «ЕвроПол Газа». Тем самым акционеры АО «ЕвроПол Газ» фактически будут лишены прав собственности на объект, в который «Газпром» в свое время инвестировал около 1,4 млрд долл. США.

19 мая 2015 г. Управление регулирования энергетики Республики Польша приняло решение о лишении польско-российской компании EuRoPol GAZ S.A., собственника польского участка газопровода «Ямал – Европа», функций по эксплуатации компрессорных станций и системы замеров на указанном участке. Эти функции в течение двух лет (до мая 2017 г.) должны быть переданы польской компании – оператору OGP Gaz-System S.A.

Данное решение противоречит положениям российско-польского Межправительственного соглашения о создании системы газопроводов для транзита российского газа через территорию Республики Польша и поставках российского газа в Республику Польша от 25 августа 1993 г., а также Договору о поручении обязанностей оператора на польском отрезке газопровода от 25 октября 2010 года. Кроме того, в 2010 г. польская сторона обязалась при имплементации Третьего энергетического пакета содействовать тому, чтобы компания EuRoPol GAZ S.A. имела право самостоятельно исполнять все функции оператора на польском участке газопровода «Ямал – Европа».

3. «Новатек»

«Новатек» ведет свой бизнес в Польше через дочернюю компанию Novatek Polska. В 2011 г. «Новатек» приобрел в Польше компанию Intergaz-System, которая занималась поставками сжиженных углеводородных газов (СУГ) в юго-восточных регионах страны. В 2013 г. Novatek Polska дополнительно приобрела у компании Statoil Fuel & Retail Polska сеть станций для хранения и продажи сжиженного природного газа промышленным и индивидуальным потребителями. Кроме того, Novatek Polska подписала с Statoil Fuel & Retail Polska договор о приобретении части бизнеса, связанного с поставкой отопительного и промышленного оборудования, использующего СУГ. Объем рынка СУГ в Польше оценивается в 300 млн евро.

4. «Лукойл»

Дочерняя компания «ЛУКОЙЛ-Польша» (Lukoil Polska) владела 116-ю АЗС в Польше. Суммарные инвестиции «Лукойла» в строительство, приобретение (от компании Copoco) и ребрендинг сбытовых активов в 2003-08 гг. составили около 250 млн долл. США. Доля компании в общем объеме розничных продаж нефтепродуктов на внутреннем рынке Польши составляла около 3-4%. В 2016 г. «ЛУКОЙЛ» продал сеть своих АЗС австрийскому инвестиционному фонду Amic Energy (антимонопольное ведомство Польши дало разрешение на сделку в начале апреля 2016 г.). Ребрендинг компании пока не завершен.

5. «Русский стандарт»

В 2011 г. группа «Русский стандарт» Р. Тарико приобрела 9,9% акций алкогольного холдинга Central European Distribution Corporation (CEDC), одного из ведущих производителей и дистрибьюторов алкогольной продукции в Польше. Является владельцем таких брендов как Zubrowka, Bols, Soplica. В апреле 2013 г. после проведения процедуры банкротства CEDC и её реорганизации «Российский стандарт» довел свою долю в холдинге до 100%.

6. «Люксофт»

«Люксофт» – компания, занимающаяся разработкой программного обеспечения, ИТ-аутсорсингом и экспортом ИТ-услуг. Дочерняя структура «Люксофта» – Luxoft Poland находится в Кракове. Luxoft Poland специализируется на создании ИТ-решений в области туризма, автомобильной промышленности и финансов.

5. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства

Согласно принятым в Польше критериям ЕС к средним предприятиям относятся хозяйствующие субъекты с числом занятых от 50 до 250 чел. и объемом реализации от 10 до 50 млн евро. Малые предприятия имеют численность занятых 10–50 чел. и объем реализации 2–10 млн евро. Более мелкие хозяйствующие субъекты относятся к микропредприятиям.

Развитие малого и среднего бизнеса в Польше имеет устойчивую традицию, которая не прерывалась и в период социализма. И в настоящее время многие показатели «предпринимательских установок» в Польше выше, чем в среднем по Евросоюзу. Об этом свидетельствуют, в частности, результаты исследований, проведенных в рамках международного проекта Global Entrepreneurship Monitor (GEM) в 2013 г. Так, синтетический показатель предпринимательства начальной стадии ТЕА (Total early-stage Entrepreneurial Activity) составил 9,3%, что означает наличие 2,4 млн граждан Польши, которые намерены в ближайшее время начать собственный бизнес или уже ведут его на протяжении 3,5 лет. В целом по ЕС данный показатель составлял 8,0%. Кроме того, в Польше доля лиц, намеревающихся в ближайшие три года создать свою фирму, среди взрослого населения составляла 17,3%, тогда как в целом по ЕС – 13,5%. Доля положительных ответов на вопрос о «собственной предпринимательской инициативе как привлекательной жизненной карьере» в Польше составила 66,8%, в среднем по ЕС – 56,9%.

По удельному весу в народном хозяйстве и по важнейшим качественным показателям МСП (рентабельность, производительность труда и т.д.) Польша находится в группе стран с аналогичным уровнем экономического развития (среди стран Центрально-Восточной Европы – на уровне Венгрии и Словакии, несколько ниже Чехии и Эстонии, но лучше Болгарии, Румынии, Латвии и Литвы). При этом по сравнению с более развитыми странами польский сектор МСП недоинвестирован, в малой степени инновационен и отличается консервативной структурой.

Для развития сектора МСП в Польше создана серьезная институциональная и нормативно-правовая база. Активно работает основная государственная организация по поддержке МСП – Польское агентство развития предпринимательства.

Следует отметить, что многие статистические данные по МСП (прежде всего, по микропредприятиям) в Польше не фиксируются органами госстатистики в оперативном порядке, а являются результатом специальных исследований. По этой причине они публикуются с большим временным лагом и иногда имеют оценочный характер.

В 2015 г. в Польше вне финансового и сельскохозяйственного сектора хозяйственную деятельность вело 1,8 млн. предприятий (всего на начало 2016 г. в Польше было зарегистрировано 4,2 млн хозяйствующих субъектов, в том числе 3,0 физических лиц). Число занятых на них оценивалось в 9,0 млн чел., в т.ч. 3,4 млн – на микропредприятиях. Среднее число занятых на одном польском предприятии составляло 4,3 работника, тогда как в среднем по ЕС – 5,5.

В последние годы доля сектора МСП в ВВП Польши остается на достаточно стабильном уровне – около 48-50%.

Следует отметить, что по удельному весу в ВВП структура сектора МСП в Польше существенно отличается от аналогичной структуры в целом по Евросоюзу. Прежде всего, в польском ВВП существенно выше доля средних предприятий, а микропредприятия, несмотря на свою многочисленность, располагают относительно малым производственным потенциалом.

Главным конкурентным преимуществом МСП Польши (в т. ч. в международном масштабе) остается низкая стоимость рабочей силы. Доля данной позиции в производственных издержках в Польше – одна из самых низких в Евросоюзе. При этом доля расходов на социальное обеспечение (social security costs) в затратах на одного работника (personnel costs) в Польше находится несколько выше среднего для ЕС уровня (17%).

Производительность труда на польских предприятиях, измеряемая при помощи различных показателей ниже среднего по ЕС уровня, что в значительной мере объясняется скромными инвестициями в их основные фонды и их распыленностью. Несмотря на относительно низкую производительность труда и недоинвестированность сектора МСП в Польше, он находится на достаточно высокой позиции на фоне стран ЕС в целом по показателю эффективности, измеряемого соотношением издержек и доходов.

Главным институтом государственной поддержки МСП выступает Польское агентство развития предпринимательства (ПАРП), подчиняющееся Министерству экономики РП. ПАРП начало свою деятельность 1 января 2001 г. в соответствии с Законом от 9 ноября 2000 г. «О создании Польского агентства развития предпринимательства».

Основная задача – распоряжение средствами из польского бюджета и бюджета Европейского союза, предназначенными для стимулирования предпринимательства и развития человеческих ресурсов.

6. Участие Польши в многосторонних международных и региональных экономических организациях, интеграционных и преференциальных торговых соглашениях

6.1. Участие Польши в региональных экономических группировках

Польша является членом *Европейского союза* с 1 мая 2004 г.

Финансовая помощь со стороны Евросоюза является крайне важным фактором социально-экономического развития Польши. Она осуществляется по двум основным направлениям: в рамках политики сплочения и в рамках единой сельскохозяйственной политики ЕС. Объемы этой помощи в 2013-2015 гг. представлены в табл. 15.

Табл. 6.1

Финансовые трансферты между Польшей и ЕС, млн евро

	2013	2014	2015	2016
Политика сплочения ЕС	7 980,3	12 001,1	7 933,2	5 180,5
<i>Структурные фонды ЕС</i>	5 488,9	7 369,6	4 053,2	2 768,8
<i>Фонд сплочения ЕС</i>	2 274,9	4 524,5	3 811,9	2 354,7
<i>ISPA/FEAD</i>	216,5	54,9	67,9	57,0
Единая сельскохозяйственная политика ЕС	3 689,1	5 108,7	5 058,0	4 522,5
Миграционные фонды ЕС	7,8	8,2	16,6	51,2
«Соединяя Европу» (CEF)	-	-	-	213,4
Прочие трансферты из ЕС	55,4	6,6	10,4	8,7
Трансферты всего	11 732,6	17 124,6	13 054,2	9 976,4
Членский взнос Польши	3 817,4	4 153,1	4 262,1	4 493,4

Возврат средств в бюджет ЕС	17,9	1,2	7,7	1,4
Сальдо	7 897,3	12 970,3	8 784,4	5 481,7

Источник: Министерство финансов РП

В рамках новой «семилетки» 2014-2020 гг. также осуществляются шесть национальных программ политики сплочения ЕС, являющихся, по сути, продолжением шести программ предшествующего периода: «Инфраструктура и окружающая среда», «Интеллектуальное развитие», «Цифровая Польша», «Знание, Образование, Развитие», «Развитие Восточной Польши», «Техническая поддержка».

В целом в рамках политики сплочения ЕС в 2014-2020 гг. Польша может получить 82,5 млрд евро. Из этой суммы 76,9 млрд евро должно быть направлено на операционные программы Польши, в том числе 45,6 млрд – на национальном уровне. Распределение по отдельным национальным программам представлено в табл. 16.

Табл. 6.2

Распределение финансовых средств политики сплочения ЕС по национальным программам развития Польши в рамках финансового периода 2014-2020 гг., *млн. евро*

Наименование программы	Финансирование, <i>млрд евро</i>
Инфраструктура и окружающая среда	27,41
Интеллектуальное развитие	8,61
Знание, Образование, Развитие	4,69
Цифровая Польша	2,17
Развитие Восточной Польши	2,0
Техническая поддержка	0,7
Итого	45,58

Источник: Министерство развития РП

Следует отметить, что в рамках финансового периода 2014-2020 гг. на уровне воеводств будет распределено 31,3 млрд евро, т.е. почти 40% средств политики сплочения ЕС для Польши (в 2007-2013 гг. – около 25%).

6.2. Деятельность Польши в ВТО, ОЭСР и других международных организациях

Польша – ВТО

После вступления в Евросоюз формально-правовая позиция Польши во Всемирной торговой организации (где РП является членом с 1995 г.) суще-

ственным образом изменилась, поскольку, как и остальные члены ЕС, Польша передала компетенции по формированию внешнеторговой политики на уровень Евросоюза. Соответственно, Польша не представляет свою самостоятельную позицию на форуме ВТО. Тем не менее, сохраняется практика двусторонних контактов Польши с ВТО.

Польша – ОЭСР

Польша является членом Организации экономического сотрудничества и развития с 1996 г. В конце 2008 г. Польша стала членом Международного энергетического агентства, аффилированным с ОЭСР.

Участие Польши в международных товарных организациях.

С 1991 г. Польша является членом *Международного консультативного комитета по хлопку* (International Cotton Advisory Committee). В работе комитета принимают участие представители польского правительства, а также представители хлопчатобумажной промышленности Польши (в частности, Польской хлопковой палаты в Гдыни).

В ноябре 2005 г. после десятилетнего перерыва Польша возобновила свое членство в *Международной исследовательской группе по меди* (International Copper Study Group – ICSG). В работе группы с польской стороны принимают участие представители польских организаций цветной металлургии (KGHM S.A., Impexmetal S.A., Instytut Metali Nieżelaznych).

В сентябре 2006 г. Польша стала членом *Международной организации по кофе* (International Coffee Organisation – ICO).

В декабре 2006 г. Польша ратифицировала соглашение по тропической древесине, присоединившись к *Международной организации по тропической древесине* (International Tropical Timber Organisation – ИТТО).

В январе 2007 г. Польша стала членом *Международной исследовательской группы по свинцу и цинку* (International Lead and Zinc Study Group – ILZSG). В работе группы с польской стороны принимают участие представители польских организаций цветной металлургии (KGHM S.A., Impexmetal S.A., Instytut Metali Nieżelaznych). Последнее заседание группы состоялось в октябре 2010 г.

В качестве члена Евросоюза Польша автоматически стала членом следующих международных товарных организаций: Международной организации по сахару (International Sugar Organisation – ISO), Международной организации по какао (International Cocoa Organisation – ICCO), Международного совета по оливкам (International Olive Council, IOOC), Международной ис-

следовательской группе по каучуку (International Rubber Study Group – IRSG),
Международной исследовательской группе по никелю (International Nickel
Study Group – INSG).

7. Статистические приложения

7.1. Основные макроэкономические показатели Польши в 2012-2016 гг.

(по данным Главного статистического управления РП)

Табл. 7.1.

	2012	2013	2014	2015	2016
ВВП (в текущих ценах), млрд. долл. США ¹⁾	500,7	524,2	544,9	474,8	467,6 ²⁾
ВВП (в пересчете по ППС), млрд. долл. США ¹⁾	888,6	914,4	961,3	1007,1	1054,1 ²⁾
ВВП на душу населения (в текущих ценах), тыс. долл. США ¹⁾	13,0	13,8	14,3	12,5	12,3 ²⁾
ВВП на душу населения (в пересчете по ППС), тыс. долл. США ¹⁾	23,2	23,9	25,3	26,5	27,8 ²⁾
Рост ВВП, %	101,6	101,4	103,3	103,9	102,8 ²⁾
Индекс промышленной продукции, %	100,5	101,8	104,1	106,0	103,2 ²⁾
в т.ч. в обрабатывающих отраслях, %	101,2	102,3	104,6	105,8	104,2 ²⁾
Индекс валовой сельскохозяйственной продукции, %	99,1	103,4	105,5	96,1	106,7 ²⁾
Инвестиции в основной капитал (в текущих ценах, в пересчете по обменному курсу), млрд долл. США	99,0	98,6	107,6	95,7	86,9 ²⁾
Индекс потребительских цен (год/год), %	103,7	100,9	100,0	99,1	99,4
Уровень безработицы (в %% к экономически активному населению, на конец года)	13,4	13,4	11,5	9,7	8,3
Дефицит консолидированного бюджета, % ВВП ⁴⁾	3,9	4,3	3,4	2,6	2,4
Международные резервы, млрд долл. США ⁴⁾	108,5	106,2	100,4	94,9	114,4
Среднегодовой курс польского злотого к долл. США (злотых за 1 долл.) ³⁾	3,2570	3,1608	3,1551	3,7701	3,9431
Среднегодовой курс польского злотого к евро (злотых за 1 евро) ³⁾	4,1850	4,1975	4,1852	4,1839	4,3625
Консолидированный государственный долг, (по критерию места эмиссии), млрд долл. США ⁴⁾	271,2	292,9	235,7	224,9	230,9
в т.ч. в % ВВП ⁴⁾	51,6	53,3	48,1	48,8	52,1
Долг органов государственного управления и местного самоуправления, % ВВП ⁴⁾	53,7	55,7	50,2	51,1	54,3
Учетная ставка Национального банка Польши (на конец года), % ³⁾	4,25	2,50	2,00	1,50	1,50
Товарооборот, млрд долл. США	378,1	409,4	441,1	394,6	402,1
Экспорт товаров, млрд долл. США	182,7	203,2	218,9	199,4	203,7
Импорт товаров, млрд долл. США	195,4	206,2	222,2	195,2	198,4
Прямые иностранные инвестиции в Польше (международная инвестиционная позиция), млрд. долл. США ⁴⁾	250,7	271,7	245,2	221,6	237,2 ⁵⁾
Прямые инвестиции Польши за рубежом (международная инвестиционная позиция), млрд долл. США ⁴⁾	72,1	70 857	65,2	63,2	62,2 ⁵⁾
Кредитный рейтинг (Standard&Poors, по обязательствам в иностранной валюте)	A-	A-	A-	A-	BBB+

¹⁾ Данные МВФ; ²⁾ Предварительные и оценочные данные; ³⁾ Данные Национального банка Польши; ⁴⁾ Данные Министерства финансов Польши; ⁵⁾ Данные на конец III квартала 2016 г.

7.2. Объем и структура внешней торговли Польши в 2011-2016 гг.
(по данным национальной статистики)

Табл. 7.2а.

Объем внешней торговли Польши товарами в 2011-2016 гг.
(по данным Главного статистического управления РП)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Рост 2016/ 2015
<i>в млн польских злотых</i>							
Экспорт	558 739,0	597 096,1	638 599,0	682 360,0	747 248,2	798 199,1	106,3
Импорт	623 372,7	638 287,7	648 194,7	692 572,8	731 719,6	777 539,2	104,9
Сальдо	-64633,7	-41 191,6	-9 595,7	-10 212,8	15 528,6	20 659,9	x
<i>в млн долл. США</i>							
Экспорт	190 247,5	182 718,4	203 169,8	218 891,8	199 378,0	203 725,2	101,7
Импорт	212 330,9	195 437,9	206 254,5	222 155,2	195 249,0	198 421,2	100,4
Сальдо	-22 083,4	-12 719,5	-3 084,7	-3 263,4	4 129,0	5 304,0	x
<i>в млн евро</i>							
Экспорт	136 693,9	141 942,3	152 778,8	163 126,2	178 710,3	183 633,9	102,3
Импорт	152 568,4	151 683,8	155 091,8	165 572,6	175 031,7	178 873,9	100,9
Сальдо	-15 874,5	-9 741,5	-2 313,0	-2 446,4	3 678,6	4 760,0	x

Табл. 7.2б

Главные торговые партнеры Польши в 2011-2016 г., млн евро.
(по данным Главного статистического управления РП)

	Оборот		Экспорт		Импорт		Сальдо млн евро.
	млн евро.	%	млн евро	%	млн евро	%	
2011 г.							
1. Германия	68 921,7	24,1	35 393,6	26,1	33 528,1	22,3	1 865,5
2. Россия	24 519,0	8,6	6 138,6	4,5	18 380,4	12,2	-12 241,8
3. Италия	15 201,5	5,3	7 272,1	5,4	7 929,4	5,3	-657,3
4. Франция	14 635,8	5,1	8 325,4	6,1	6 310,4	4,2	2 015,0
5. Китай	14 593,4	5,1	1 347,9	1,0	13 245,5	8,8	-11 897,6
6. Чехия	14 007,1	4,9	8 416,0	6,2	5 591,1	3,7	2 824,9
7. Великобритания	12 658,5	4,4	8 717,8	6,4	3 940,7	2,6	4 777,1
8. Нидерланды	11 529,0	4,0	5 923,2	4,4	5 605,8	3,7	317,4
Всего	289 262,3	100,0	136 693,9	100,0	152 568,4	100,0	-15 874,5
2012 г.							
1. Германия	67 707,8	23,06	35 650,3	25,12	32 057,5	21,13	3 592,8
2. Россия	29 310,0	9,98	7 684,6	5,41	21 625,4	14,26	-13 940,7
3. Китай	14 963,0	5,10	1 359,1	0,96	13 603,9	8,97	-12 244,8
4. Италия	14 687,6	5,00	6 901,8	4,86	7 785,8	5,13	-884,0
5. Чехия	14 452,7	4,92	8 910,2	6,28	5 542,5	3,65	3 367,6
6. Франция	14 284,8	4,86	8 274,6	5,83	6 010,2	3,96	2 264,4
7. Великобритания	13 235,7	4,51	9 552,4	6,73	3 683,3	2,43	5 869,1
8. Нидерланды	12 174,1	4,15	6 340,7	4,47	5 833,4	3,85	507,3
Всего	293 626,1	100,0	141 942,3	100,0	151 683,8	100,0	-9 741,5

2013 г.							
1. Германия	71 519,8	23,2	38 189,4	25,0	33 330,4	21,5	4 859,0
2. Россия	27 196,9	8,8	8 144,0	5,3	19 052,9	12,3	-10 908,9
3. Китай	16 217,8	5,3	1 594,5	1,0	14 623,3	9,4	-13 028,8
4. Чехия	15 351,6	5,0	9 596,3	6,2	5 755,3	3,7	3 841,0
5. Италия	15 047,7	4,9	6 691,3	4,3	8 356,4	5,2	-1 665,1
6. Франция	14 693,4	4,8	8 702,8	5,6	5 990,6	3,8	2 712,2
7. Великобритания	14 188,0	4,6	10 078,9	6,5	4 109,1	2,6	5 969,8
8. Нидерланды	12 230,5	4,0	6 150,5	4,0	6 080,0	3,9	70,5
Всего	307 870,6	100,0	152 778,8	100,0	155 091,8	100,0	-2 313,0
2014 г.							
1. Германия	78 944,7	24,0	42 594,5	26,1	36 350,2	22,0	6 244,3
2. Россия	24 393,4	7,4	7 004,6	4,3	17 388,8	10,5	-10 384,2
3. Китай	19 085,7	5,8	1 684,1	1,0	17 401,6	10,5	-15 717,6
4. Италия	16 297,0	5,0	7 357,7	4,5	8 939,3	5,4	-1 581,6
5. Чехия	16 247,7	4,9	10 304,3	6,3	5 943,4	3,6	4 360,9
6. Франция	15 390,4	4,7	9 180,5	5,6	6 209,9	3,7	2 970,5
7. Великобритания	14 634,1	4,5	10 378,0	6,4	4 256,1	2,6	6 121,9
8. Нидерланды	13 055,7	4,0	6 800,1	4,2	6 255,6	3,8	544,5
Всего	328 698,8	100,0	163 126,2	100,0	165 572,6	100,0	-2 446,4
2015 г.							
1. Германия	88 499,4	25,0	48 495,5	27,1	40 003,9	22,9	8 491,6
2. Китай	22 151,4	6,2	1 820,2	1,0	20 331,2	11,6	-18 511,0
3. Россия	18 032,8	5,1	5 136,3	2,9	12 896,5	7,4	-7 760,2
4. Италия	17 824,6	5,0	8 518,0	4,8	9 306,6	5,3	-788,6
5. Чехия	17 801,0	5,0	11 805,2	6,6	5 995,8	3,4	5 809,4
6. Великобритания	16 807,6	4,8	12 091,5	6,8	4 716,1	2,7	7 375,4
7. Франция	16 489,0	4,7	9 926,0	5,6	6 563,0	3,8	3 363,0
8. Нидерланды	14 616,1	4,1	7 899,5	4,4	6 716,6	3,8	1 182,9
Всего	353 742,0	100,0	178 710,3	100,0	175 031,7	100,0	3 678,6
2016 г.							
1. Германия	91 972,1	25,4	50 194,7	27,3	41 777,4	23,4	8 417,3
2. Китай	23 333,4	6,4	1 726,8	0,9	21 606,6	12,1	-19 879,9
3. Чехия	18 538,4	5,1	12 057,9	6,6	6 480,5	3,6	5 577,3
4. Италия	18 345,4	5,0	8 842,4	4,8	9 503,0	5,3	-660,6
5. Франция	17 108,0	4,7	10 092,7	5,5	7 015,3	3,2	3 077,4
6. Великобритания	16 775,7	4,6	12 109,8	6,6	4 665,9	2,6	7 443,9
7. Россия	15 652,4	4,3	5 220,0	2,8	10 432,4	5,8	-5 212,4
8. Нидерланды	15 087,9	4,2	8 216,9	4,5	6 871,0	3,8	1 346,0
Всего	362 507,8	100,0	183 633,9	100,0	178 873,9	100,0	4 760,0

Главные торговые партнеры Польши в 2011-2016 г., млн долл.
(по данным Главного статистического управления РП)

	Оборот		Экспорт		Импорт		Сальдо
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.
2011 г.							
1. Германия	96 040	24,1	49 312	26,1	46 727	22,3	2 585
2. Россия	34 070	8,6	8 539	4,5	25 531	12,2	- 16 992
3. Италия	21 183	5,3	10 126	5,3	11 057	5,3	- 931
4. Франция	20 370	5,1	11 583	6,1	8 787	4,2	- 2 796
5. Китай	20 247	5,1	1 861	1,0	18 386	8,8	-16 526
6. Чехия	19 516	4,9	11 722	6,2	7 794	3,7	3 928
7. Великобритания	17 631	4,4	12 144	6,4	5 486	2,6	6 658
8. Нидерланды	16 063	4,0	8 248	4,4	7 815	3,7	433
Всего	398 346	100,0	188 948	100,0	209 398	100,0	- 20 450
2012 г.							
1. Германия	87 161,4	23,1	45 884,7	25,1	41 276,7	21,1	+4 608,0
2. Россия	37 858,6	10,0	9 898,3	5,4	27 960,3	14,3	-18 062,0
3. Китай	...	5,1	...		17 513,4	9,0	...
4. Италия	18 924,3	5,0	8 894,9	4,9	10 029,4	5,1	-1 134,5
5. Чехия	18 613,1	4,9	11 473,2	6,3	7 139,9	3,7	+7 139,9
6. Франция	18 397,1	4,9	10 660,1	5,8	7 737,0	4,0	+2 923,1
7. Великобритания	17 034,3	4,5	12 291,4	6,7	4 742,9	2,4	+7 548,5
8. Нидерланды	15 661,8	4,2	8 151,8	4,5	7 510,0	3,8	+641,8
Всего	378 156,3	100,0	182 718,4	100,0	195 437,9	100,0	-12 719,5
2013 г.							
1. Германия	97015,8	23,4	51755,9	25,1	45259,9	21,7	+6496,0
2. Россия	27 196,9	8,8	8 144,0	5,3	19 052,9	12,3	-10 908,9
3. Китай	...	4,7	...		19446,9	9,3	...
4. Италия	20029,8	4,8	8903,4	4,3	11126,4	5,3	-2223,0
5. Чехия	20428,7	4,9	12769,3	6,2	7659,4	3,7	+5109,9
6. Франция	19553,6	4,8	11581,3	5,6	7972,3	3,8	+3609,0
7. Великобритания	18885,8	4,6	13416,8	6,8	5469,0	2,6	+7947,8
8. Нидерланды	16283,1	3,9	8186,6	4,0	8096,5	3,9	+90,1
Всего	414918,4	100,0	206138,0	100,0	208780,4	100,0	-2642,4

Табл. 7.2в (продолжение)

	Оборот		Экспорт		Импорт		Сальдо
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.
2014 г.							
1. Германия	105 922,9	24,0	57 165,8	26,1	48 757,1	22,0	8 408,7
2. Россия	32 822,6	7,4	9 408,4	4,3	23 414,2	10,5	14 005,8
3. Китай	25 544,1	5,8	2 254,6	1,0	23 289,5	10,5	-21 034,9
4. Италия	21 881,6	5,0	9 880,6	4,5	12 001,0	5,4	-2 120,4
5. Чехия	21 777,0	4,9	13 813,9	6,3	7 963,1	3,6	5 850,8
6. Франция	20 659,2	4,7	12 317,7	5,6	8 341,5	3,7	3 976,2
7. Великобритания	19 630,1	4,5	13 919,9	6,4	5 710,2	2,6	8 209,7
8. Нидерланды	17 502,4	4,0	9 113,7	4,2	8 388,7	3,8	725
Всего	441 047,0	100,0	218 891,8	100,0	222 155,2	100,0	-3 263,4
2015 г.							
1. Германия	98 868,4	25,0	54 186,9	27,1	44 681,5	22,9	9 505,4
2. Китай	24 686,0	6,2	2 030,7	1,0	22 655,3	11,6	-20 624,6
3. Россия	20 092,4	5,1	14 385,4	2,9	5 707,0	7,4	-8 678,4
4. Италия	19 906,7	5,0	9 512,9	4,8	10 393,8	5,3	-880,9
5. Чехия	19 887,9	5,0	13 193,3	6,6	6 694,6	3,4	6 498,7
6. Великобритания	18 777,4	4,8	13 508,0	6,8	5 269,4	2,7	8 238,6
7. Франция	18 426,6	4,7	11 094,7	5,6	7 331,9	3,8	3 762,8
8. Нидерланды	16 311,3	4,1	8 820,4	4,4	7 490,9	3,8	1 329,5
Всего	394 627,0	100,0	199 378,0	100,0	195 249,0	100,0	4 129,0
2016 г.							
1. Германия	102 078,5	25,4	55 696,2	27,3	46 382,3	23,4	9 313,9
2. Китай	25 855,6	6,4	1 910,5	0,9	23 945,1	12,1	-22 034,6
3. Чехия	20 572,9	5,1	13 379,7	6,6	7 193,2	3,6	6 186,5
4. Италия	20 377,6	5,0	9 819,0	4,8	10 558,6	5,3	-739,6
5. Франция	18 989,9	4,7	11 204,0	5,5	7 785,9	3,2	3 418,1
6. Великобритания	18 619,7	4,6	13 440,8	6,6	5 178,9	2,6	8 261,9
7. Россия	17 347,1	4,3	5 787,2	2,8	11 559,9	5,8	-5 772,7
8. Нидерланды	16 731,7	4,2	9 109,9	4,5	7 621,8	3,8	1 488,1
Всего	402 146,4	100,0	203 725,2	100,0	198 421,2	100,0	5 304,0

Источник: Главное статистическое управление Польши

Товарная структура внешней торговли Польши (торговля товарами) в 2015-2016 гг., в млн. евро

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2015			2016			Рост 2016/2015, %		Доля в 2016 г., %	
		Экспорт	Импорт	Сальдо	Экспорт	Импорт	Сальдо	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
01-05	Продукты животного происхождения	7 221,1	4 451,6	2 769,5	7 516,8	5 024,7	2 492,1	103,1	111,3	4,09	2,81
06-14	Продукты растительного происхождения	4 666,9	4 019,1	647,8	4 378,6	4 319,6	59,0	92,4	105,7	2,38	2,41
15	Жиры и масла животного и растительного происхождения	602,0	714,7	-112,8	622,7	825,1	-202,5	101,4	112,4	0,34	0,46
16-24	Готовые пищевые продукты и напитки	11 068,3	6 665,0	4 403,3	11 664,3	6 890,5	4 773,8	103,7	102,4	6,35	3,85
25-27	Минеральные продукты	6 119,7	14 272,6	-8 152,9	4 942,2	12 079,0	-7 136,7	80,7	84,8	2,69	6,75
28-38	Продукция химической промышленности	11 755,8	16 989,9	-5 234,1	12 739,6	18 144,4	-5 404,8	107,4	105,9	6,94	10,14
39-40	Полимерные материалы и каучук	12 307,5	13 213,8	-906,3	12 958,5	14 162,5	-1 204,1	104,4	105,8	7,06	7,92
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1 066,0	1 185,2	-119,2	1 038,7	1 336,9	-298,2	96,9	111,3	0,57	0,75
44-46	Древесина и изделия из нее	3 678,2	1 354,6	2 323,7	3 895,5	1 420,3	2 475,2	105,2	104,6	2,12	0,79
47-49	Целлюлозно-бумажные изделия	4 813,4	4 912,9	-99,5	5 161,1	5 010,7	150,3	105,2	100,4	2,81	2,80
50-63	Текстиль, текстильные материалы	6 472,5	8 701,7	-2 229,2	7 081,2	9 606,0	-2 524,7	111,7	108,7	3,86	5,37
64-67	Обувь, головные уборы, зонты и прочие	1 090,7	1 558,0	-467,3	1 260,0	1 663,3	-403,3	115,1	105,5	0,69	0,93
68-70	Изделия из камня, керамика, стекло	3 407,0	1 966,7	1 440,3	3 588,6	2 171,2	1 417,4	106,3	109,1	1,95	1,21
71	Драгоценные камни и металлы, изделия из них	1 026,2	379,3	646,9	1 186,3	482,0	704,3	113,4	125,4	0,65	0,27
72-83	Металлы и изделия из них	17 688,4	18 269,8	-581,4	17 227,6	18 785,6	-1 558,0	96,8	101,7	9,38	10,50
84-85	Машины, электрооборудование и механизмы	44 808,8	45 551,8	-743,0	44 735,8	44 742,4	-6,6	100,4	96,5	24,36	25,01
86-89	Транспортные средства	25 746,3	19 533,2	6 213,2	27 009,5	20 601,2	6 408,3	103,8	103,9	14,71	11,52
90-92	Инструменты и аппараты	2 613,8	4 316,4	-1 702,7	2 851,7	4 331,0	-1 479,3	105,7	99,2	1,55	2,42
93	Оружие и боеприпасы	102,6	136,0	-33,4	131,0	207,4	-76,4	127,7	150,4	0,07	0,12
94-96	Разные промышленные товары	12 328,6	4 355,5	7 973,1	13 456,5	5 021,8	8 434,7	108,0	114,8	7,33	2,81
97	Произведения искусства, антиквариат	23,5	17,6	6,0	38,6	16,2	22,4	162,9	85,9	0,02	0,01
98-99	Прочие товары	102,4	2 463,2	-2 360,8	149,2	2 032,1	-1882,9	146,1	71,5	0,08	1,13
	ВСЕГО	178 710,3	175 031,7	3 678,6	183 633,9	178 873,9	4 760,0	102,3	100,9	100,0	100,0

Источник: Главное статистическое управление Польши

Главные товарные позиции во внешней торговле Польши в 2016 г.**1. Экспорт**

№	Товарная позиция	Наименование товарной позиции	млн долл. США	млн евро	доля %
1	8708	Части и принадлежности для автомобилей, кроме транспортных средств промышленного назначения	11 346,2	10 227,2	5,57
2	8703	Автомобили легковые, включая грузо-пассажирские	7 682,7	6 925,0	3,77
3	9401	Мебель для сидения, трансформируемая или не трансформируемая в кровати	5 648,9	5 091,8	2,77
4	8528	Аппаратура приемная для телевизионной связи, видеомониторы и видеопроекторы:	4 212,5	3 797,1	2,07
5	9403	Мебель прочая (кроме мебели для сидения и медицинской) и ее части	4 172,5	3 761,0	2,05
6	8471	Вычислительные машины и их блоки; магнитные или оптические считывающие устройства	3 822,4	3 445,4	1,88
7	8517	Аппараты телефонные, телеграфные и прочие для проводной связи	2 709,1	2 441,9	1,33
8	8544	Провода изолированные, кабели и другие изолированные электрические проводники	2 610,7	2 353,2	1,28
9	3004	Лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи:	2 393,8	2 157,7	1,18
10	2710	Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых; бензин, керосин	2 247,8	2 026,1	1,10

2. Импорт

1	8703	Автомобили легковые, включая грузо-пассажирские	7 278,4	6 560,6	3,67
2	2710	Нефть сырая и нефтепродукты сырые, полученные из битуминозных пород	7 125,3	6 422,6	3,59
3	8708	Части и принадлежности для автомобилей, кроме транспортных средств промышленного назначения	6 878,7	6 200,3	3,47
4	8708	Лекарственные средства, расфасованные для розничной продажи:	4 087,2	3 684,1	2,06
5	8517	Аппараты телефонные, телеграфные и прочие для проводной связи	3 842,3	3 463,4	1,94
6	8471	Вычислительные машины и их блоки; магнитные или оптические считывающие устройства	3 329,0	3 000,7	1,68
7	8542	Схемы электронные интегральные и микросборки	2 435,7	2 195,5	1,23
8	8529	Части для аппаратуры радио и телевизионной связи, для аппаратуры радиолокационной	2 409,7	2 172,1	1,21
9	2710	Нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых; бензин, керосин	2 322,8	2 093,7	1,17
10	8701	Тракторы (кроме промышленного назначения):	1 835,9	1 654,8	0,93

Источник: Главное статистическое управление Польши

Объем внешней торговли Польши (торговля услугами) в 2011-2016 гг.
(по данным Национального банка Польши, млн евро)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	<i>млн евро</i>					
Экспорт	26 961	29 512	30 219	36 271	40 656	44 267
Транспортные услуги	7 855	8 689	9 214	10 425	10 827	11 648
Поездки	7 647	8 533	8 593	8 218	9 430	9 910
Прочие услуги	11 459	12 290	12 412	17 612	20 399	22 709
Импорт	22 913	24 870	24 970	27 699	29 741	30 567
Транспортные услуги	4 923	5 489	5 320	5 598	6 364	6 666
Поездки	6 058	6 842	6 866	6 672	7 150	7 205
Прочие услуги	11 932	12 539	12 784	14 922	16 227	16 696
Сальдо	4 051	4 642	5 249	8 572	10 915	13 700
Транспортные услуги	2 932	3 200	3 894	4 827	4 463	4 982
Поездки	1 589	1 691	1 727	1 546	2 280	2 705
Прочие услуги	-473	-249	-372	2 690	4 172	6 013
	<i>млн долл. США</i>					
Экспорт	40 930	41 024	44 629	48 723	45 096	48 976
Импорт	33 705	33 308	34 484	36 677	32 983	33 811
Сальдо	7 225	7 716	10 145	12 046	12 113	15 165
	<i>млн польских злотых</i>					
Экспорт	121 189	133 621	141 032	153 753	170 111	193 124
Импорт	100 116	108 476	108 962	115 831	124 486	133 339
Сальдо	21 073	25 145	32 070	37 922	45 625	59 785

Источник: Национальный банк Польши

7.3. Объем и структура иностранных инвестиций в Польше в 2009-2014 гг.

(по данным польской статистики)

Табл. 7.3 а

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в Польше (на конец года, по данным Национального банка Польши)

	2012	2013	2014	2015	2016
ПИИ в Польше (международная инвестиционная позиция), в млн долл. США	250 796	275 361	252 401	222 979	224 497
Обязательства Польши по ПИИ, в млн долл. США	233 355	220 963	208 636	182 528	...
ПИИ в Польше (международная инвестиционная позиция), в млн евро	190 150	199 988	207 686	204 121	212 080
Обязательства Польши по ПИИ, в млн евро	176 924	160 480	171 674	167 091	...
ПИИ в Польше (международная инвестиционная позиция), в польских злотых	777 369	829 385	885 218	869 862	938 240
Обязательства Польши по ПИИ, в польских злотых	723 306	665 541	731 727	712 058	...

Табл. 7.3 б

Прямые польские инвестиции (ПИИ) за рубежом (на конец года, по данным Национального банка Польши)

	2012	2013	2014	2015	2016
Польские ПИИ за рубежом (международная инвестиционная позиция), в млн долл. США	72 088	71 659	65 922	61 391	63 384
Активы Польши по ПИИ, в млн долл. США	57 144	28 433	27 155	23 988	...
Польские ПИИ за рубежом (международная инвестиционная позиция), в млн евро	54 656	52 044	54 244	56 199	59 878
Активы Польши по ПИИ, в млн евро	43 325	20 650	22 344	21 960	...
Польские ПИИ за рубежом (международная инвестиционная позиция), в польских злотых	223 445	215 839	231 201	239 491	264 901
Активы Польши по ПИИ, в польских злотых	177 122	85 639	95 238	93 581	...

Обязательства Польши по ПИИ по странам происхождения инвестора в 2015 г.
(по данным Национального банка Польши, млн долл. США)

	Страны	Участие в капитале	Прочий капитал			Обязательства в целом	
		нетто	нетто	пассивы	активы	нетто	%%
	Всего	136 928,5	45 599,0	67 492,2	21 893,2	182 527,6	100,0
1	Нидерланды	27 568,1	5 565,8	7 917,9	2 352,1	33 133,9	18,2
2	Германия	25 407,5	4 475,8	8 277,0	3 801,2	29 883,3	16,4
3	Люксембург	14 787,6	6 274,3	7 747,6	1 473,4	21 061,9	11,5
4	Франция	10 668,7	8 900,3	11 215,0	2 314,7	19 569,0	10,7
5	Испания	7 367,1	3 751,2	4 102,1	351,0	11 118,2	6,1
6	Великобритания	7 790,4	2 208,2	3 735,8	1 527,5	9 998,7	5,5
7	Италия	9 321,0	-32,9	1 176,0	1 208,9	9 288,1	5,1
8	Австрия	5 179,6	1 753,9	2 241,1	487,2	6 933,5	3,8
9	Кипр	5 023,8	1 288,1	1 476,7	188,6	6 312,0	3,5
10	Бельгия	2 003,6	3 537,1	4 321,7	784,6	5 540,7	3,0
11	США	4 083,8	1 273,0	1 970,2	697,2	5 356,8	2,9
12	Швейцария	3 551,4	1 032,8	2 455,7	1 422,9	4 584,2	2,5
13	Швеция	3 577,7	598,8	1 903,1	1 304,3	4 176,5	2,3
14	Дания	2 974,8	525,0	949,3	424,3	3 499,8	1,9
15	Ирландия	230,4	1 696,8	2 204,8	508,0	1 927,1	1,1

Табл. 7.3 г

Обязательства Польши по ПИИ по отраслям в 2015 г.
(по данным Национального банка Польши, млн долл. США)

	Участие в капитале	Прочий капитал	Всего
Сельское и лесное хозяйство, рыболовство	629,1	304,6	933,7
Горнодобывающая промышленность	100,7	457,9	558,6
Обрабатывающая промышленность	54 035,3	4 813,6	58 849,0
Производство и распределение электроэнергии и газа.	2 874,2	3 025,0	5 899,2
Производство и распределение воды.	256,7	173,1	429,9
Строительство	2 926,4	5 798,2	8 724,6
Услуги всего	76 106,1	31 026,6	107 132,7
в т.ч. оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей	20 540,4	7 297,9	27 838,4
транспорт и складское хозяйство	2 466,0	580,3	3 046,3
гостиницы и рестораны	863,0	193,1	1 056,1
услуги в области информации и коммуникации	6 566,3	3 535,0	10 101,3
финансовые услуги и страхование	31 821,2	2 514,2	34 335,4
услуги в сфере недвижимости	4 269,4	10 086,9	14 356,4
профессиональные и научно-технические услуги	6 952,0	5 552,6	12 504,6
административная и вспомогательная деятельность	2 130,6	585,1	2 715,7
образование	7,3	2,2	9,5
здравоохранение и социальная помощь	296,9	465,2	762,1
культура и развлечения	72,9	195,4	268,3
прочие виды услуг	96,9	18,5	115,4
Неклассифицированные инвестиции	0,0	0,0	0,0
Всего	136 928,5	45 599,0	182 527,6

Взаимные прямые инвестиции России и Польши в 2010-2015 гг.

(обязательства и активы Польши на конец года,
по данным Национального банка Польши)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Обязательства Польши по ПИИ из России, в млн долл. США	33	74,7	674,9	373,5	441,0	371,2
Обязательства Польши по ПИИ из России, в млн евро	25	59,3	511,7	271,2	362,8	339,8
Обязательства Польши по ПИИ из России, в польских злотых	99	255,4	2 091,8	1 124,9	1 546,5	1 447,9
Активы Польши по ПИИ в России, в млн долл. США	1 038	1 167,3	1 413,8	1 231,2	721,3	643,6
Активы Польши по ПИИ в России, в млн евро	777	903,1	1 071,9	894,2	593,5	589,2
Активы Польши по ПИИ в России, в польских злотых	3 076	3 989,0	4 382,3	3 708,4	2 529,6	2 510,7