

**Обзор состояния экономики  
и основных направлений  
внешнеэкономической деятельности  
Королевства Таиланд за 2016 г.**

**Торговое представительство Российской Федерации в Королевстве Таиланд  
Бангкок, апрель 2017 г.**

## О Г Л А В Л Е Н И Е

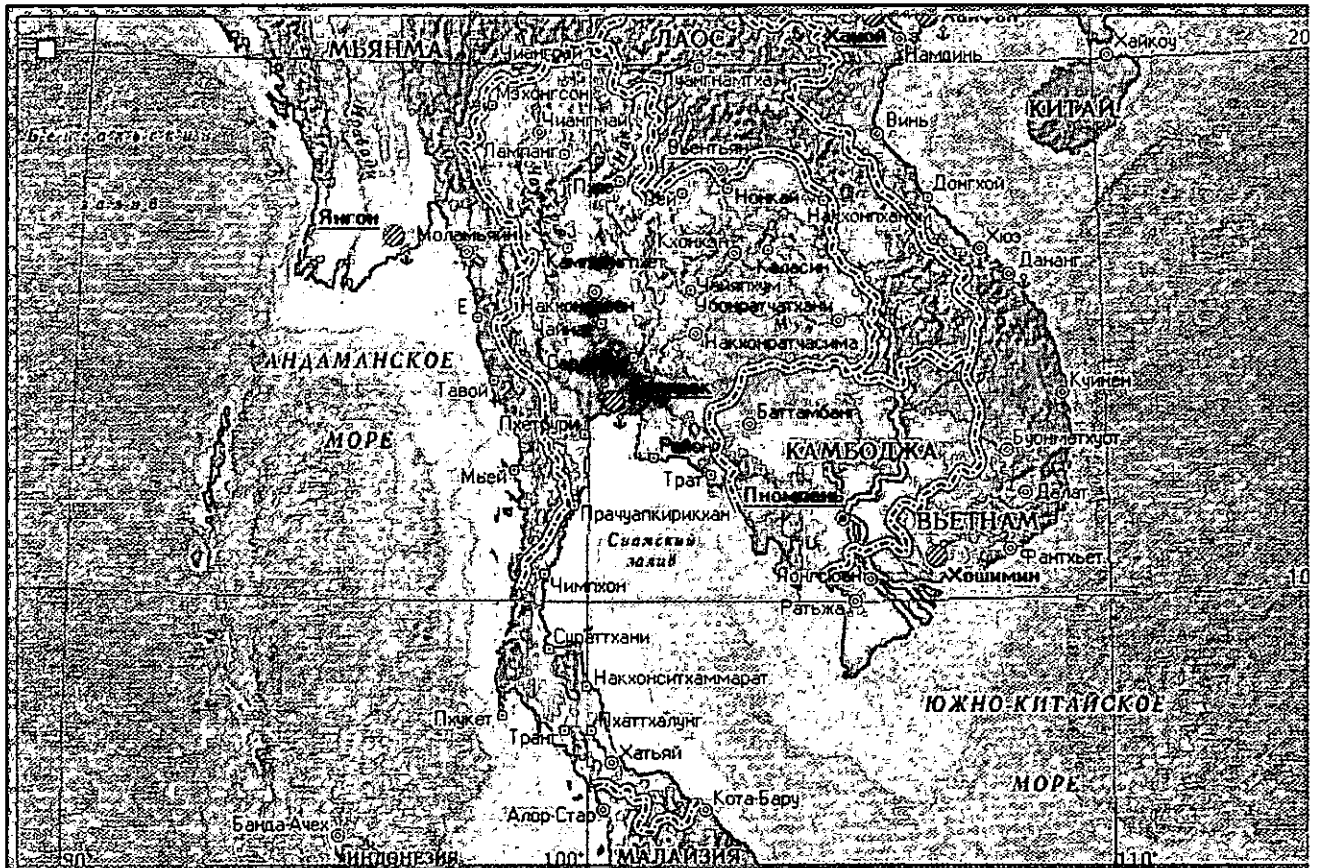
<b>1. Введение</b>	
1.1. Общая информация о Таиланде	4
1.2. Факторы, оказавшие влияние на экономическую ситуацию в Таиланде в 2016 г.	6
1.3. Общая характеристика экономики Таиланда	6
1.3.1. Основные показатели	6
1.3.2. ВВП	10
1.3.3. Экспорт из Таиланда	11
1.3.4. Импорт в Таиланд	17
1.4. Роль и место Таиланда в мировой экономике	19
<b>2. Оценка состояния экономики и перспективы ее развития</b>	
2.1. Итоги социально-экономического развития Таиланда	21
2.2. Положение в основных секторах экономики Таиланда	25
2.2.1. Промышленность (автомобилестроение, прочее)	25
2.2.2. Туризм	27
2.2.3. Ювелирная отрасль	33
2.2.4. Сельское хозяйство	35
2.2.5. Гражданская авиация	41
2.2.6. Транспортная инфраструктура	45
2.2.7. Производство и транспортировка энергоносителей	52
2.2.8. Развитие электроэнергетики в Таиланде	62
2.2.9. Финансовые результаты 2016 фин. г.	70
2.2.10. Банковский сектор	71
2.3. Основные направления налогово-бюджетной политики	73
2.4. Государственное регулирование экономики	78
2.5. Государственное регулирование банковского и страхового секторов экономики	86
2.6. Разрешение споров	89
2.7. Состояние инновационного развития	90
2.8. Состояние информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)	96
2.9. Государственная поддержка развития регионов	97

<b>3. Внешнеэкономические связи Таиланда</b>	
3.1. Краткий обзор состояния и динамика внешней торговли Таиланда	98
3.1.1. Основные внешнеторговые партнеры Таиланда, тенденции изменения внешней торговли услугами	102
3.1.2. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли	106
3.2. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций	109
3.2.1. Инвестиционный центр «OSOS»	110
3.3. Особые экономические зоны, особенности их функционирования и администрирования	112
3.4. Создание и развитие промышленных парков, технопарков, кластеров	113
3.5. Состояние и перспективы развития торгово-экономических отношений Таиланда и России	114
<b>4. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства</b>	
4.1. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Таиланде, меры государственной поддержки	116
4.2. Государственные меры поддержки МСП	121
<b>5. Участие Таиланда в многосторонних международных и региональных экономических организациях, интеграционных и преференциальных торговых соглашениях</b>	
5.1. Участие Таиланда в региональных экономических группировках	123
5.2. Таиланд и Транстихоокеанское Партнерство (ТТП)	127
5.3. Соглашение о ЗСТ «Евросоюз-Таиланд»	129
5.4. Таиланд и BREXIT	130
5.5. Деятельность Таиланда в ВТО, ОЭСР и других международных организациях	132
<b>6. Прогноз развития экономики Таиланда в 2017 г.</b>	133
<b>7. Статистические приложения</b>	134

## 1. Введение

### 1.1. Общая информация о Таиланде

Королевство Таиланд расположено в Юго-Восточной Азии на полуострове Индокитай. До 1939 г. и в 1945-1949 гг. Таиланд был известен под названием Сиама. Странами-соседями Таиланда являются Лаос, Камбоджа, Малайзия и Мьянма.



#### Основные характеристики Королевства Таиланд

Площадь	514000 кв. км
Протяженность побережья	3219 км
Численность населения	68,34 млн. человек
Этническая структура населения (в %)	Тайцы (75), китайцы (14), другие национальности (11)
Религиозный состав населения (в %)	Буддисты (94,0), мусульмане (5,0), христиане (0,5), индуисты (0,1), прочие (0,4)
Столица	Бангкок (14 млн. человек)

Язык	Тайский
Государственное устройство	Конституционная монархия
Ландшафт	Равнина в центральной части, плато Корат на северо-востоке, горы на севере страны
Природные ресурсы	Олово, природный газ, тантал, древесина, свинец, рыба, флюорит
Стихийные бедствия	Засуха – из-за нарушения баланса грунтовых вод в густонаселенных регионах, наводнения во время дождливого сезона
Орошаемые земли	9% всей территории страны
Цвета национального флага	Красный, белый и синий
Денежная единица	Тайский бат (в 2016 г. средний годовой обменный курс составил 35,3 бат/\$)
Законодательный орган	Национальное собрание (парламент)
Исполнительная власть	Правительство (глава - премьер-министр)

<b>Статистические данные о населении Таиланда</b>	
Общее население Таиланда	68,34 млн. человек
Прирост населения	+0,93% в год
Рождаемость	16,86/на 1000 человек
Смертность	7,53/на 1000 человек
Средняя продолжительность жизни	69,6 лет
Грамотность	94,8%
Возраст совершеннолетия	18 лет
Возрастная структура	до 15 лет – 24%; 15-64 лет – 69%; 65 лет и старше – 7%

Внешнеполитический курс Таиланда ориентирован, в первую очередь, на обеспечение благоприятных внешних условий для стабильного экономического развития и сохранения позитивного имиджа страны на международной арене. Приоритетные направления во внешней политике – урегулирование проблем и сотрудничество с соседними приграничными странами, активное участие в интеграционных процессах в регионе. Близкие связи Бангкок поддерживает со своими традиционными союзниками и партнерами – КНР, США и Японией.

## **1.2. Факторы, оказавшие влияние на экономическую ситуацию в Таиланде в 2016 г.**

В 2016 г. в Королевстве Таиланд сохранялась относительно спокойная внутривнутриполитическая ситуация. Правительство, состоящее в основном из военных, в целом контролировало внутреннее положение и не позволило оппозиционным силам обострить ситуацию до уровня открытых выступлений. Таиландское общество продолжало развиваться в соответствии с утвержденной правительством «дорожной картой» переходного периода, согласно которой в середине 2018 г. должны состояться всеобщие выборы в Парламент, и внутривнутриполитическая ситуация окончательно стабилизируется. Конец 2016 г. был омрачен кончиной Короля Пхумипона Адульядета, правившего монархией в течение последних 70 лет, и последовавшими вслед за ней траурными мероприятиями в масштабах всей страны.

Основными проблемами, которые приходилось решать правительству Таиланда в 2016 г. были: проведение политических реформ, подготовка новой Конституции, проведение в августе общенационального референдума по проекту новой Конституции, борьба с коррупцией, обнищание фермерских хозяйств, связанное с падением цен на сельскохозяйственную продукцию.

## **1.3. Общая характеристика экономики Таиланда**

### **1.3.1. Основные показатели**

Экономика Таиланда в 2016 г. продолжала восстанавливаться. Согласно оценкам Центрального Банка Таиланда, прирост ВВП по итогам года составил 3,2%

(в 2015 г. – 2,8%). В течение 2016 г. в Таиланде наблюдалась устойчивая положительная динамика роста ВВП: в I кв. – на 3,2%; во II кв. – на 3,5%; в III кв. – на 3,2%; в IV кв. – на 3,0%.

Основными «драйверами» экономического развития Таиланда в 2016 г. по-прежнему, как и в предыдущем году, были внутренние факторы: государственные инвестиции; личное потребление; развитие несельскохозяйственного сектора, в первую очередь сферы услуг; расширение туризма. Несельскохозяйственный сектор развивался темпами опережающими темпы прироста ВВП: в I кв. – 3,7%; во II кв. – 3,8%; в III кв. – 3,2%; в IV кв. – 3,2%. Сельскохозяйственное производство в течение первых семи месяцев 2016 г. сокращалось и только, начиная с августа, стало постепенно увеличиваться. В результате динамика среднеквартальных темпов прироста производства сельскохозяйственной продукции была следующей: I кв. - «минус» 1,4%; II кв. - «минус» 1,2%; III кв. - «плюс» 0,3%; IV кв. - «плюс» 0,4%.

По мнению премьер-министра П.Чан-очи, в 2016 г. главной задачей правительства было обеспечение устойчивого развития таиландской экономики. Для достижения этой цели власти старались реструктурировать экономическую политику, уделяя больше внимания внутренним факторам расширения экономики, не забывая при этом о внешних возможностях. Правительство Таиланда искало новые решения, которые позволили бы активизировать внешнюю торговлю, находящуюся в состоянии спада. Особое внимание правительство уделяло повышению международной конкурентоспособности таиландских товаров, в первую очередь за счет снижения издержек производства, а также улучшения эффективности сельского хозяйства и промышленности. Наряду с мерами, нацеленными на повышение конкурентоспособности, правительство Таиланда оказывало поддержку малому и среднему предпринимательству и содействовало инновациям.

Среди проблем, с которыми «сталкивалась» экономика Таиланда, следует выделить низкую эффективность сельского хозяйства, нехватку высококвалифицированной рабочей силы, большой объем потребительской задолженности, слабую управляемость водными ресурсами, необходимость

усиления правительственного контроля за расходованием государственных средств и ужесточение борьбы с коррупцией.

Внешняя экономическая политика Таиланда в основном была направлена на привлечение иностранных инвестиций, что способствовало увеличению присутствия иностранных корпораций в стране. Таиланд сохранил свою позицию в качестве одного из ведущих мировых экспортеров ряда продуктов: автомобилей, бытовой техники, продуктов питания, текстиля, а также продукции сельского хозяйства: риса, натурального каучука, морепродуктов.

В Таиланде пятый год подряд сохраняется один из самых низких в мире уровней безработицы. В 2016 г. указанный показатель составил 0,99%, хотя среди молодежи безработица была несколько выше.

#### Уровень безработицы в Таиланде в 2012-2016 гг. (в %)

Уровень безработицы	2012	2013	2014	2015	2016
	0,66	0,72	0,84	0,88	0,99

*Источник: Банк Таиланда*

Поскольку найти работу в сельской местности достаточно сложно, молодежь переезжает в крупные города, где вместе с «гастарбайтерами» из Мьянмы, Лаоса и Камбоджи занимается низкоквалифицированным трудом на стройках или в качестве обслуживающего персонала в точках общественного питания и многочисленных кафе.

Объем таиландского экспорта в 2016 г. незначительно вырос: с 214,35 млрд. долл. США в 2015 г. до 215,33 млрд. долл. США, т.е. на 0,45%. Это было первое увеличение за последние 5 лет (в 2014 г. и 2015 г. сокращение экспорта составило 0,4% и 5,8%, соответственно). Объем импорта уменьшился в 2016 г. на 4,09% до 194,67 млрд. долл. США. В 2015 г. импорт сократился по сравнению с 2014 г. на 11,0% - до 202,7 млрд. долл. США. В результате в 2016 г. положительное сальдо внешнеторгового баланса Таиланда составило 20,66 млрд. долл. США.

Согласно данным Министерства торговли, в 2016 г. объем экспорта Таиланда незначительно уменьшился в страны АСЕАН – «минус» 0,90% (в 2015 г. – «минус» 7,17%), при этом объем таиландского экспорта увеличился в Японию на 2,51%



(в 2015 г. – «минус» 7,73%); в США – на 1,82% (в 2015 г. – «плюс» 0,69%), а в страны ЕС – на 0,43% (в 2015 г. – «минус» 5,96%).

В условиях общего замедления темпов развития мировой экономики, в целом, и международной торговли, в частности, внешняя торговля Таиланда оказалась в депрессивном состоянии. За период с 2013 г. по 2016 г. объем внешнеторгового оборота Таиланда сократился с 478,9 млрд. долл. США до 409,9 млрд. долл. США, т.е. более чем на 14%, при этом объем таиландского экспорта уменьшился с 228,5 млрд. долл. США до 215,3 млрд. долл. США, а импорта - с 250,4 млрд. долл. США до 194,7 млрд. долл. США. В течение 2016 г. динамика развития товарного экспорта и импорта была крайне неустойчивой. Во второй половине года наметилась тенденция к расширению таиландского экспорта: в августе и сентябре темпы прироста составили 6,5% и 3,4%, соответственно, однако в октябре 2016 г. стоимостной объем экспорта снова сократился на 4,2% по сравнению с соответствующим периодом 2015 г. Уменьшение объема экспорта товаров из Таиланда в основном было вызвано снижением внешнего спроса на сельскохозяйственную продукцию, прежде всего на рис, сахар, тапиоку и натуральный каучук. Таиландский экспорт сельхозпродукции в октябре сократился на 8,1%. В то же время объем поставок на экспорт промышленной продукции уменьшился всего лишь на 2,7%. Сокращение таиландского экспорта промышленных товаров в основном было вызвано снижением внешнего спроса на нефтепродукты, компьютеры, золото, автомобили и авто-компоненты, сталь и телевизоры.

Согласно экспертному мнению Торговой палаты Таиланда, ослабление внешних факторов развития национальной экономики, в частности экспорта, полностью соответствует отрицательной динамике международной торговли, а темпы улучшения экономической конъюнктуры непосредственно зависят от крайне «хрупкого» оживления внутреннего спроса, вызванного очень «осторожным» увеличением потребительских расходов.

### 1.3.2 ВВП

#### Основные макроэкономические индикаторы Таиланда в 2015-2016 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.
ВВП в номинальном выражении (в млрд. долл. США)	395,1	404,8
Годовой прирост ВВП (в %)	2,8	3,2
ВВП на душу населения (в долл. США)	5775	5771
Торговый баланс (в млрд. долл. США)	26,84	35,75
Прирост промышленного производства (в %)	3,6	1,4
Золотовалютные резервы (в млрд. долл. США)	156,5	171,9
Государственный долг (% от ВВП)	44,2	42,7
Текущий платежный баланс (в млрд. долл. США)	32,1	46,8
Уровень безработицы (в %)	0,88	0,99
Изменение индекса потребительских цен (в %)	-0,9	0,2
Базовая инфляция (в %)	1,1	0,8

*Источник: Банк Таиланда*

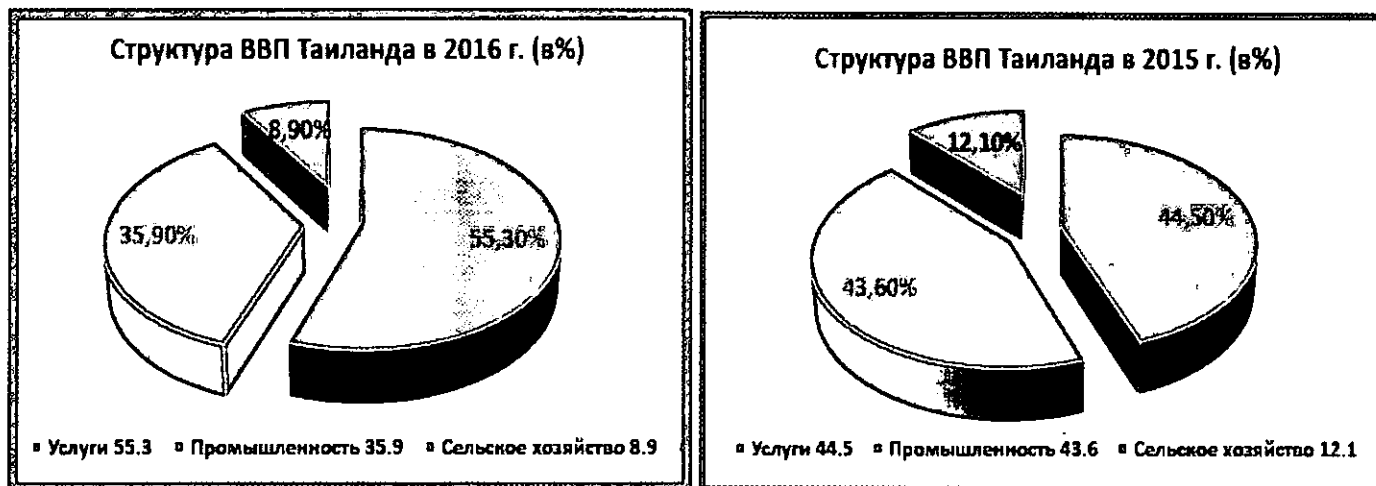
Согласно данным Банка Таиланда (Bank of Thailand), в 2016 г. прирост ВВП Королевства составил 3,2% (в 2015 г. – 2,8%) а объем ВВП достиг 404,82 млрд. долл. США. В 2016 г. доля промышленности в ВВП Таиланда составила 35,9% (в 2015 г. - 43,6%, сектора услуг – 55,3% (в 2015 г. – 44,3%), сельского хозяйства – 8,9% (в 2015 г. – 12,1%).

#### Темпы прироста ВВП Таиланда в 2012-2016 гг. (в %)

Год	2012	2013	2014	2015	2016
Прирост	7,2%	2,9%	0,9%	2,8%	3,2%

*Источник: Министерство торговли Королевства Таиланд*

В 2016 г. ВВП Таиланда в расчете на душу населения изменился незначительно, составив 5771 долл. США, против 5775 долл. США в 2015 г.



*Источник: Министерство торговли Королевства Таиланд*

В сфере услуг, на которую приходится более 55% ВВП страны, занято примерно 40% трудоспособного населения, в то время как в промышленном производстве, вклад которого в ВВП составляет около 36%, занято лишь 15% населения, а наиболее значительная часть трудоспособных жителей Таиланда (45%) занимается сельским хозяйством, дающим менее 9% ВВП, причем в последние годы в процентном отношении доля сельского хозяйства в ВВП имеет устойчивую тенденцию к уменьшению. Высокий процент трудоспособного населения, занятого в сфере услуг и сельском хозяйстве, объясняется низким уровнем производительности труда и раздробленностью хозяйств.

### 1.3.3. Экспорт из Таиланда

Значительную долю в экономике Таиланда составляет её экспортный сектор, в котором важнейшими отраслями являются автомобилестроение, производство электронных компонентов, сельское хозяйство. В последние годы активно развиваются сектор информационно-коммуникационных технологий, производство медицинских изделий и биотехнологии. Страна входит в число ведущих мировых производителей компьютерных жестких дисков (HDD) и печатных плат для электронной промышленности (Printed circuit board – PCB). Принимаются меры по наращиванию темпов развития нанотехнологий. С этой целью в Таиланде созданы

необходимые условия для привлечения в экономику зарубежного капитала, особенно фирм и финансовых структур с опытом организации производственной деятельности на современном уровне.

С учетом географического положения, благоприятных условий для капиталовложений и организации бизнеса многие крупные американские, японские и западноевропейские компании открыли в Таиланде свои филиалы и представительства. К их числу, например, можно отнести следующие: Ford, Crysler, GM, Seagate Technology, Lucent, Intel, Cisco, IBM, Shell, Chevron, Bayer, Alcatel, Ericsson, Nokia, Philips, Siemens, Samsung, NEC, а Toyota, Honda, Suzuki, Mitsubishi, Matsushita и целый ряд других.

Объем таиландского экспорта в 2016 г. вырос незначительно - на 0,45% с 214,35 млрд. долл. США в 2015 г. до 215,33 млрд. долл. США. Это было первое увеличение за последние 5 лет (в 2014 г. и 2015 г. сокращение экспорта составило 0,4% и 5,8%, соответственно).

Основными странами-импортерами таиландских товаров в 2016 г. стали: США – 11,38% (в 2015 г. – 11,22%); Китай – 11,06% (11,08%); Япония – 9,55% (9,36%); Гонконг – 5,33% (5,52%); Австралия – 4,79% (4,56%); Малайзия – 4,47% (4,75%); Вьетнам – 4,38% (4,16%); Сингапур – 3,82% (4,08%); Индонезия – 3,75% (3,65%) и Филиппины – 2,97% (2,80%).



*Источник: Министерство торговли Таиланда*

Если в 2015 г. экспортный сектор был фактором замедления развития тайландской экономики, т.к. объем экспорта сократился на 5,8%, то в 2016 г. объем экспорта несколько увеличился – на 0,45%. Отсутствие заметного роста экспорта ряд экспертов связывает с низким внешним спросом, вызванным общим замедлением развития глобальной экономики. Однако, на самом деле главная проблема заключалась в неспособности тайландского экспортного сектора приспособиться к изменяющимся потребностям мировых товарных рынков. Нехватка инновационных идей в создании наиболее современных видов продукции с высокой степенью добавленной стоимости, в частности автомобилей и электроники, оказывает крайне негативное воздействие на развитие товарного экспорта.

Исторически тайландский экспорт увеличивался в основном за счет расширения поставок товаров с низкой добавленной стоимостью, в первую очередь сельскохозяйственной продукции, продовольствия и строительных материалов. В настоящее время, по мнению экспертов, перспективы наращивания экспорта за счет увеличения поставок высокотехнологичной продукции маловероятны, хотя товары с высокой добавленной стоимостью уже превышают 50% в стоимостном объеме тайландского экспорта. Тайландский экспортный сектор оказался не готов к созданию новых видов инновационной продукции, востребованной на внешних рынках в последние 10 лет. В отличие от экспортного бума, наблюдавшегося 15 лет назад, производство новейших видов промышленной продукции с высокой степенью добавленной стоимости оказалось в Тайланде весьма ограниченным.

По мнению экспертов, тайландские промышленники в качестве положительного образца экспортной экономической модели должны изучить современную модель, созданную во Вьетнаме. Соседи Тайланда активно наращивают объем экспорта, последовательно инвестируя в создание новейших видов наукоемкой продукции. В этом Вьетнаму активно «помогают» инвесторы из Республики Корея.

В 2016 г. в условиях наметившегося оживления в экспортном секторе таиландские компании-производители все больше внимания стали уделять увеличению ассортимента продукции, более широкому признанию на мировом рынке таиландских брендов и повышению международной конкурентоспособности таиландских товаров. Основными факторами, вызывающими беспокойство у таиландских экспортеров, являлись изменение обменного курса национальной валюты по отношению к американскому доллару и повышение мировых цен на нефть. Большинство таиландских экспортеров уверено, что долгосрочный экспортный потенциал страны должен основываться на правильной деловой стратегии, создании востребованной потребительской стоимости, использовании инноваций и правильном выборе рынков для сбыта продукции.

**Объем экспорта из Таиланда основных видов продукции  
сельского хозяйства в 2015-2016 гг.**

Наименование продукции	2015 г.			2016 г.		
	Физический объем (в тыс.тонн)	Объем (в млн. долл. США)	% в общем объеме	Физический объем (в тыс. тонн)	Объем (в млн. долл. США)	% в общем объеме
Каучук и изделия из него		12456,1	5,8		12233,5	5,7
Продукты питания	1394,7	6006,4	2,8	1388,7	5954,2	2,8
Рис, зерно	9913,5	4712,3	2,2	10495,1	4601,7	2,1
Сахар	8059,9	2921,2	1,4	6542,5	2587,0	1,2
Рыба и морепродукты	442,6	1764,5	0,8	439,2	2037,7	0,9
Свинина и мясо птицы	281,7	705,9	0,3	307,4	712,7	0,3

*Источник: Министерство торговли Таиланда*

Стоимостной объем таиландского экспорта продовольственных товаров в 2016 г. увеличился почти на 5% – до 17,1 млрд. долл. США. Рост объема экспорта продовольствия в основном был вызван увеличением поставок из Таиланда замороженного куриного мяса, полуфабрикатов из мяса курицы, а также традиционных продовольственных товаров – креветок и тунца. Экспорт куриного мяса в 2016 г. увеличился примерно на 5%, достигнув почти 2,25 млрд. долл. США.

Расширение объема экспорта морепродуктов сдерживалось нехваткой сырья, хотя объем зарубежных заказов на тайландскую продукцию в мире имел тенденцию к росту. По данным Ассоциации замороженных продовольственных продуктов Таиланда (Thai Frozen Food Association), несмотря на то, что количество заказов на тайландские замороженные продукты в 2016 г. значительно увеличилось, из-за нехватки сырья, необходимого для выполнения всех заказов, объем экспорта морепродуктов остался на уровне 2015 г. – 4,03 млрд. долл. США. В то же время экспорт креветки в 2016 г. увеличился почти на 12% – до 1,62 млрд. долл. США. Столь значительный рост тайландского экспорта креветки в 2016 г. объясняется тем, что основные конкуренты Таиланда испытывали серьезные проблемы, связанные с широким распространением заболеваний и повышением уровня смертности среди маточного поголовья креветок.

Согласно данным Тайландской Ассоциации производителей продукции из тунца (Thai Tuna Industry Association), объем тайландского экспорта тунцовой продукции в 2016 г. практически остался на уровне 2015 г. Основными сдерживающими рост факторами являлись повышение издержек производства консервов из тунца, обусловленное удорожанием белой жести, используемой для изготовления консервных банок, и укрепления в середине года обменного курса тайского бата. В 2016 г. объем тайландского экспорта консервов и полуфабрикатов из тунца увеличился в пределах 1% – до 1,99 млрд. долл. США.

Стоимостной объем экспорта фруктов и овощей увеличился в 2016 г. на 3% – до 1,59 млрд. долл. США. Объем тайландского экспорта риса в физическом выражении вырос по сравнению с предыдущим годом почти на 9% и составил 9,5 млн. т.

В 2016 г. в промышленном секторе Таиланда основной экспортной отраслью продолжало оставаться автомобилестроение. Тем не менее, по итогам года стоимостной объем экспорта автомобилей сократился на 1% – до 31,3 млрд. долл. США. Однако, в 2017 г. большинство автопроизводителей ожидают заметного расширения объема экспорта. Для того чтобы указанные выше ожидания оправдались, автопроизводители активно ищут новые рынки для расширения сбыта

своей продукции, взамен резко сузившегося в 2016 г. автомобильного рынка в странах Ближнего и Среднего Востока.

Среди наиболее перспективных зарубежных рынков таиландские автопроизводители называют страны АСЕАН, Индию, Австралию, Россию, государства СНГ и Латинской Америки, в первую очередь, Мексику.

Таиландский экспорт ювелирных изделий по итогам 2016 г. сократился примерно на 1%, т.к. в большинстве стран-потребителей таиландской «ювелирки» наблюдалось замедление экономического развития и соответствующее ослабление потребительского спроса на предметы роскоши. Вялое состояние экономик в большинстве развитых и развивающихся стран оказывало заметное отрицательное влияние на международную торговлю драгоценными камнями и ювелирными изделиями. Однако, это утверждение не относится к торговле золотом.

Большинство производителей ювелирной продукции прогнозирует улучшение рыночной конъюнктуры в 2017 г. При этом экспортеры утверждают, что значительное падение спроса наблюдается только на рынке дорогостоящей ювелирной продукции. Потребление относительно дешевых драгоценных камней и модных украшений продолжает увеличиваться.

Экспорт из Таиланда предметов повседневного спроса, в частности мебели, кухонной посуды, подарков, тканей для интерьера и канцелярских товаров в стоимостном выражении вырос в 2016 г. на 3,5%. В результате, стоимостной объем экспорта бытовых товаров составил 2,8 млрд. долл. США.

Согласно данным Таиландской Федерации производителей предметов повседневного спроса (Thai Lifestyle Products Federation), бытовые товары, выпускаемые в Таиланде, пользовались в 2016 г. на внешних рынках большим спросом благодаря своему высокому качеству, интересному дизайну, удобному послепродажному обслуживанию и все еще конкурентоспособным ценам, несмотря на то, что их уровень уже выше, чем на аналогичные китайские товары.



### 1.3.4. Импорт в Таиланд

Импорт товаров в Таиланд, согласно статистическим данным Министерства торговли Королевства Таиланд, уменьшился в 2016 г. на 3,94%. Стоимостной объем импортированных в отчетном периоде товаров составил 194,668 млрд. долл. США, что значительно меньше, чем в 2015 г. (202,653 млрд. долл. США) и в 2014 г. (227,748 млрд. долл. США).



*Источник: Министерство торговли Таиланда*

В 2016 г. объемы товарного импорта в Таиланд из основных стран-поставщиков составили: из Китая – 42019,4 млн. долл. США, что равнялось 21,6% в общем импорте в страну (в 2015 г. – 41065,2 млн. долл. США или 20,3%); Японии – 30677,8 млн. долл. США или 15,8% (в 2015 г. – 31235,9 млн. долл. США или 15,4%); США – 12057,8 млн. долл. США или 6,2% (в 2015 г. – 13864,0 млн. долл. США или 6,8%); Малайзии – 10893,0 млн. долл. США или 5,6% (в 2015 г. – 11917,3 млн. долл. США или 5,9%); Республики Корея – 7272,6 млн. долл. США или 3,7% (в 2015 г. – 7039,3 млн. долл. США или 3,5%); Тайваня – 7131,5 млн. долл. США или 3,7% (в 2015 г. – 7529,4 млн. долл. США или 3,7%) и Сингапура – 6510,8 млн. долл. США или 3,3% (в 2015 г. – 7164,4 млн. долл. США или 3,5%).

В структуре импорта в 2016 г., как и годом ранее, промышленные машины и двигатели к ним занимали лидирующую позицию – 9,79% общего объема импорта в Таиланд, на втором месте оказалось электрооборудование – 8,43%, в то время как сырая нефть и нефтепродукты переместились со второго места в 2015 г. на третье – их доля составила 7,80%.

Следует отметить, что, согласно данным Таможенного департамента Королевства Таиланд, при общем положительном сальдо внешнеторгового оборота (в 2016 г. – 20,66 млрд. долл. США) с рядом стран Таиланд имел отрицательный баланс, в том числе: с Китаем (18209,9 млн. долл. США); Японией (10114,8); Тайванем (3768,4); Республикой Корея (3228,5); Германией (1373,9); Малайзией (1259,4); Францией (1253,6); Италией (356,4) и Россией (809,1 млн. долл. США). Среди нетто-импортеров таиландских товаров можно выделить США, которые в 2016 г. имели в торговле с Королевством отрицательное сальдо в размере 12437,1 млн. долл. США.

В 2016 г. доля России в общем объеме внешнеторгового оборота Таиланда составляла 0,48%: в экспорте товаров из Таиланда – 0,27% (40-ое место), а в импорте – 0,71% (26-ое место).

По данным Минторга Таиланда, в 2016 г. товарооборот между Россией и Таиландом составил 1964,2 млн. долл. США (-16,6% по сравнению с 2015 г.), при этом российский экспорт составил 1386,6 млн. долл. США (-15,6%), а импорт – 577,5 млн. долл. США (-19,1%).

В 2016 г. основными товарными группами российского экспорта были: сырая нефть (54,3%), удобрения минеральные или химические (13,5%), нелегированная сталь (10,8%), алюминий и изделия из него (5,7%), уголь (3,1%), чугун (1,9%), рыба мороженая (1,6%).

Основные товарные группы российского импорта – легковые автомобили (15,8%), ювелирные изделия из драгоценных металлов (7,8%), шины и покрышки для легковых автомобилей (5,1%), полимеры этилена (4,6%), кондиционеры (3,9%), автозапчасти (3,7%), текстиль (3,7%), консервированные фрукты и орехи (3,4%),

готовая или консервированная рыба (3,2%), консервированные овощи и фрукты в сиропе (3,1%), рис (2,3%).

#### 1.4. Роль и место Таиланда в мировой экономике

Таиланд – это новая индустриально-аграрная страна с ориентированной на экспорт моделью экономики переходного типа, характеризующейся умеренными темпами развития. Таиланд является одним из крупнейших поставщиков на мировой рынок риса, сахара, натурального каучука, автомобилей, олова, вольфрама. Кроме того, страна, как экспортер, сохраняет уверенные позиции на ювелирном и продовольственном рынках.

Согласно данным аналитического обзора «Doing Business», который ежегодно публикует Всемирный Банк (World Bank), изучающий экономику 189 стран, выставляя им оценки по условиям ведения бизнеса в стране, в начале 2017 г. Таиланд сохранил свои позиции в рейтинге стран по показателю «Благоприятность условий ведения бизнеса» – 46-ое место (в 2016 г. – 46-ое, а в 2015 г. – 49-ое место), причем среди развивающихся стран Юго-Восточной Азии Таиланд занял 2-ое место.

<b>Место Таиланда в совокупном рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса</b>		
<i>Индикатор</i>	<i>2017 г.</i>	<i>2016 г.</i>
Регистрация предприятий	78	93
Получение разрешений на строительство	42	38
Подключение к системе электроснабжения	37	34
Регистрация собственности	68	67
Получение кредитов	82	97
Защита миноритарных инвесторов	27	25
Налогообложение	109	106
Международная торговля	56	54
Обеспечение исполнения контрактов	51	51
Решение вопросов неплатежеспособности	23	26

В указанном выше исследовании Всемирный Банк рекомендовал Таиланду более четко соблюдать существующее законодательство; сократить сроки и упростить процедуры, связанные с началом бизнеса и уплатой налогов; расширить возможность получения кредитных средств предприятиями, в первую очередь МСП.

Согласно данным международной организации «Трэнспэрэнси Интернейшнл» (Transparency International), так называемый «индекс прозрачности», характеризующий уровень коррупции в стране, в последние годы в Таиланде заметно улучшился, что нашло отражение в глобальном рейтинге, где место Таиланда повысилось на 9 позиций по указанному показателю. В результате Таиланд «набрал» 38 очков из 100 возможных и занял 3-е место среди десяти стран-участниц АСЕАН, пропустив вперед только Сингапур (8) и Малайзию (54).

По мнению экспертов, снижение уровня коррупции в Таиланде является результатом политики, проводимой правительством, одним из приоритетных направлений которой считается борьба со взяточничеством. В новой Конституции Таиланда предусмотрены специальные механизмы борьбы с коррупцией и взяточничеством, в частности содержится статья о создании в стране нового судебного органа, который будет заниматься только коррупционными делами. В настоящее время в Таиланде уже функционирует несколько государственных антикоррупционных агентств, в частности Национальная антикоррупционная Комиссия, Управление государственного сектора антикоррупционной Комиссии, Департамент специальных расследований, Управление генерального аудитора и Фонд борьбы с коррупцией. Целый ряд министерств, в том числе Министерство природных ресурсов и окружающей среды, заключили с государственными агентствами соглашения о противодействии взяточничеству в подведомственных государственных проектах, в частности при госзакупках большой партии автобусов с двигателями на сжатом природном газе и строительстве новой линии метро в Бангкоке (Mass Rapid Transit System's Blue line).

По итогам 2016 г. Таиланд занял по объёму ВВП 31-ое место в мире, по объёму производства промышленной продукции – 25; по объёму производства

сельскохозяйственной продукции – 11; по объему услуг – 34; по объему экспорта – 24; по уровню международной конкурентоспособности – 14 место.

## **2. Оценка состояния экономики Таиланда и перспективы ее развития**

### **2.1. Итоги социально-экономического развития Таиланда**

Как уже отмечалось ранее, в 2016 г. ВВП Таиланда увеличился на 3,2%. В качестве основных внешних причин относительно невысоких темпов прироста ВВП Таиланда в 2016 г. аналитики называют крайне неустойчивое экономическое восстановление в промышленно развитых странах и замедление темпов развития экономики в Китае.

Для достижения устойчивого развития правительство Таиланда в 2016 г. предпринимало попытки реструктурировать экономическую политику, уделяя больше внимания внутренним факторам расширения экономики, не забывая при этом о внешних возможностях, старалось найти новые решения, которые позволили несколько активизировать внешнюю торговлю, находящуюся в состоянии спада. Особое внимание правительство уделило повышению международной конкурентоспособности таиландских товаров, в первую очередь за счет снижения издержек производства, а также улучшения эффективности сельского хозяйства и промышленности. Наряду с мерами, нацеленными на повышение конкурентоспособности, власти страны продолжали оказывать поддержку малому и среднему предпринимательству, бороться с коррупцией и содействовать инновациям. В планах правительства расширение государственных инвестиций в цифровые технологии с целью создания передового, высоконаучного общества, соответствующего новой экономической модели, получившей название “Thailand 4.0”. Первоочередными задачами в данном контексте являются организация и начало функционирования новейших «супер-кластеров» в автомобилестроении, роботостроении, туристической индустрии и сфере наиболее передовых медицинских технологий. Особое внимание правительства было уделено развитию 10-ти специальных экономических зон (СЭЗ), призванных активизировать

приграничную торговлю. Уже в 2017 г. на базе трех провинций, а именно Чонбури, Чачоенгсао и Районг, должна быть создана мощная промышленная зона, получившая название «Восточный экономический коридор» (Eastern Economic Corridor). Повышенное внимание правительства уделяется улучшению транспортной и логистической взаимосвязанности Таиланда со странами-соседями (Мьянма, Лаос, Камбоджа, Вьетнам). Для этого предпринимаются попытки интегрировать возможности государства и частную предпринимательскую инициативу. Продолжается реализация транспортных мега-проектов: строительство высокоскоростных железнодорожных магистралей, автомагистралей и прокладка новых линий метро в Бангкоке.

Среди проблем, с которыми «столкнулась» экономика Таиланда в 2016 г., следует выделить низкую эффективность сельского хозяйства, нехватку высококвалифицированной рабочей силы, большой объем потребительской задолженности, слабую управляемость водными ресурсами, необходимость усиления правительственного контроля над расходованием государственных средств и ужесточение борьбы с коррупцией. Кроме того, озабоченность правительства Таиланда стали вызывать такие проблемы, как наметившиеся тенденции старения общества, уменьшение среднего возраста работоспособного населения и снижение рождаемости в стране. В последние годы Таиланд стал испытывать дефицит, как квалифицированной, так и неквалифицированной силы, возросла зависимость от мигрантов из Мьянмы, Лаоса и Камбоджи (приток составляет около 1,8-2 млн. чел. в год).

Большинство таиландских экспертов уверено в том, что промышленный сектор необходимо как можно быстрее модернизировать, иначе построение новой модели экономического развития, получившей название “Thailand 4.0”, будет крайне затруднено. Профессор экономики из Тхаммасатского Университета Апичат Сатитнирамай считает, что 70% таиландских промышленных предприятий являются технически отсталыми, ориентированными на производство продукции под иностранными «брендами», которые уже не пользуются спросом на внешних рынках. К тому же, снижение международной конкурентоспособности Таиланда

ведет к сокращению иностранных инвестиций в экономику Королевства. Для решения проблемы, по мнению экспертов, правительство страны должно принять экстренные меры для улучшения инфраструктуры, повышения уровня квалификации рабочей силы, привлечения новейших технологий и расширения инноваций.

Во время состоявшегося в конце марта 2017 г. семинара, посвященного экономической ситуации в Таиланде, профессор Апичат заявил, что, несмотря на улучшение глобальной экономической конъюнктуры, таиландская экономика в 2017 г. может вырасти только на 3%, т.к. она не соответствует требованиям сегодняшнего дня.

Как известно, 20 лет назад в Таиланде разразился финансовый кризис, получивший название “Tom yum goong” или «суп том ям с креветками», основной причиной которого стал чересчур быстрый экономический рост в условиях ослабления государственного регулирования. В настоящее время в Таиланде, по мнению местных экспертов, существует опасность возникновения кризиса, обусловленного крайне низкими темпами экономического развития, который уже получил название “Tom kob crisis” или «кризис вареной лягушки». Экономисты сравнивают нынешнюю экономическую ситуацию с технологией приготовления супа из живой лягушки: если живую лягушку бросить в горячую воду, то она мгновенно выпрыгивает из котелка и спасется, но, если лягушку опустить в прохладную воду и нагревать ее постепенно, лягушка привыкает к медленному повышению температуры и в результате погибает в кипятке. Поэтому, по мнению экспертов, если Таиланд не изменит в экстренном порядке структуру своей промышленности, экономика Королевства не сможет конкурировать с экономикой других стран и постепенно «погибнет», как вышеуказанная лягушка в горячем супе.

Комментируя правительственную идею построения новой экономической модели “Thailand 4.0”, местные экономисты уделяют особое внимание необходимости проведения исследования с целью изучения проблем, связанных с развитием рынка труда в новых условиях. Дело в том, что модернизация промышленности с использованием новейших технологий, например, различных

роботов, неизбежно приведет к сокращению количества рабочих мест и соответствующему росту числа безработных. Количество рабочих мест в Таиланде за период с 2013 г. уже сократилось на 1 млн. чел. Количество малоимущих растет катастрофическими темпами. Согласно предварительным оценкам, в 2017 г. в качестве низко обеспеченных граждан в Таиланде регистрируется примерно 15 млн. человек (это в два раза больше, чем в конце 2016 г.). В 2016 г. правительственную помощь на общую сумму в 17,5 млрд. бат получили 7,52 млн. человек. Трудоспособные граждане Таиланда с годовым доходом менее 30000 бат получили субсидии в размере 3000 бат, а малоимущие с годовым доходом в пределах 30000 - 100000 бат – 1,5 тыс. бат. В 2017 г. были ужесточены критерии для претендующих на правительственные субсидии. Это должны быть только:

- граждане Таиланда в возрасте старше 18 лет;
- безработные или получившие доход в 2016 г. в пределах 100 тыс. бат;
- размер активов, принадлежащих «претенденту», не должен превышать 100 тыс. бат или площадь участка, на котором расположен дом «претендента», должен быть меньше 100 кв. метров;
- площадь квартиры в кондоминиуме не должна превышать 35 кв. метров или принадлежащий «претенденту» на субсидию земельный участок должен быть не более 0,16 га.

Претендующие на субсидию фермеры не могут владеть земельным участком размером более 10 рай (1,6 га).

Согласно официальным данным, в настоящее время к малоимущим семьям в Таиланде относится домашнее хозяйство с суммарным среднемесячным доходом в 9600 бат. При этом, среднемесячные расходы таких семей составляют 12000 бат, из которых 48% приходится на покупку продовольствия; 20% – на оплату жилья; 14% – на затраты, связанные с передвижением (транспортные расходы, туризм).

Значительная часть таиландских экономистов считает, что правительство не способно собрать все налоги, особенно с богатейшей части населения Королевства. Поэтому в государственном бюджете не хватает денежных средств на улучшение



системы государственного социального обеспечения, повышение общеобразовательного уровня населения и борьбу с социальным неравенством.

## 2.2. Положение в основных секторах экономики Таиланда

### 2.2.1. Промышленность

#### *Автомобилестроение*

#### Производство автомобилей в Таиланде в 2014-2016 гг.

Год	Общее количество в шт.	Объем производства (в шт.)		Стоимостной объем экспорта (в млрд. бат)	Объем экспорта в % ВВП
		Для внутреннего рынка	На экспорт		
2014	1889007	757853	1122154	527,423	4,02
2015	1913002	712028	1200974	592,559	4,41
2016	1944417	776843	1167574	631,845	4,42

*Источник: Федерация тайландских промышленников*

В 2016 г. в Королевстве было произведено более 1944,4 тыс. автомобилей (в 2015 г. – 1913,0 тыс. штук), в том числе для внутреннего рынка – 776,8 тыс. (в 2015 г. – 712,0), и 1167,6 тыс. штук для экспорта (в 2015 г. – 1201,0 тыс. штук). Стоимостной объем экспорта автомобилей в 2016 г. увеличился на 6,62% и составил 631,845 млрд. бат (в 2015 г. – 592,559 млрд. бат).

Основными странами-импортерами продукции тайландского автопрома в настоящий момент являются Австралия, Филиппины, Саудовская Аравия, Индонезия, Япония, Мексика, ОАЭ, Лаос, Новая Зеландия, Китай, Оман и США.

Среди наиболее крупных зарубежных рынков тайландские автопроизводители называют страны АСЕАН, Индию, Австралию, Россию, государства СНГ и Латинской Америки, в частности, Мексику.

Лидером по продажам автомобилей в Таиланде в 2016 г. являлась японская компания Toyota, вслед за которой расположились такие производители, как Honda, Mazda, Nissan, Mitsubishi и Isuzu.

Согласно оценкам Мирового Банка, темпы развития глобальной экономики в 2016 г. были ниже, чем ранее предполагалось. На этом фоне возможности для расширения тайландского экспорта автомобилей и авто-компонентов выглядели крайне сомнительными. Тем не менее, Королевство смогло увеличить стоимостной объем экспорта на 6,6%, несмотря на то, что физический объем автомобилей сократился на 2,8%.

Внутренний тайландский рынок автомобилей в течение года продолжал «приспосабливаться» к новому акцизу, введенному в январе 2016 г. В ожидании повышения розничных цен из-за нового акциза многие потенциальные покупатели приобрели автомобили в конце 2015 г. по «старым» ценам. Новый акциз на автомобили рассчитывается на основе «выброса» в атмосферу двуокиси углерода с учетом коэффициента эффективности использования топлива и не зависит от рабочего объема двигателя.

Таиланд хорошо известен в основном как мировая производственная база по трем категориям автотехники: пикапам грузоподъемностью в 1 тонну, эко-автомобилям и мотоциклам высокого качества. Согласно данным Федерации тайландских промышленников, соотношение между продажами пикапов и легковых автомобилей в стране примерно равное. Рост популярности легковых автомобилей обусловлен увеличением спроса на экомобили, автомобили класса «мини» и «микро».

### ***Прочее производство***

В 2016 г. в производственном секторе отмечался незначительный рост, вызванный расширением экспорта и постепенным увеличением внутреннего спроса. Производство в ориентированных на экспорт отраслях выросло на 2,7%.

В 2016 г. положительные результаты отмечались в производстве телевизионных панелей и электронных компонентов, изделий из металла, нефтепродуктов. Одновременно наблюдалось сокращение в производстве автомобилей и авто-компонентов, одежды, безалкогольных напитков, питьевой

воды, а также мебели. Средний коэффициент использования производственных мощностей в 2016 г. сохранился на уровне 65,6%.

### 2.2.2. Туризм

Туризм продолжает оставаться одной из важнейших отраслей экономики Таиланда. В 2016 г. доходы от туризма увеличились на 6,95% и составили более 20,6% ВВП страны (в 2015 г. – 19,3%). Причем примерно 65% иностранных туристов, посетивших Таиланд в 2016 г., были гражданами девяти стран АСЕАН, Китая, Индии, Гонконга, Японии, Республики Корея и Тайваня. Среди прочих стран следует выделить Россию, Великобританию, Австралию, США и Германию. Характерно, что более половины туристов, посетивших Таиланд (около 55%), как правило, возвращаются отдыхать в Королевство снова. Пиком туристического сезона считается период Рождественских и Новогодних праздников.

#### Количество иностранных туристов, посетивших Таиланд в 2012-2016 гг., и их вклад в ВВП страны

Год	Количество туристов (в тыс. чел.)	Динамика (в %)	Доля в ВВП (в %)
2016	32 588,3	+8,91	20,6
2015	29 881,1	+20,44	19,3
2014	24 809,7	-6,54	17,1
2013	26 546,7	+18,80	17,7
2012	22 353,9	+15,98	16,3

*Источник: Управление по туризму Таиланда (ТАТ)*

В последние годы Таиланд планомерно увеличивал количество иностранных туристов, посетивших страну. В 2013г. число путешественников, посетивших королевство достигло 26,55 млн. человек. Однако в 2014 г. количество туристов сократилось до 24,81 млн. чел. (на 6,54%). В основном это произошло из-за нестабильной политической ситуации в стране. 2015 г. был отмечен значительным увеличением числа иностранных туристов, которое достигло 29,92 млн. чел. (прирост на 20,44%). В основном увеличение числа иностранных туристов в 2015 г.

произошло за счет резкого роста потока туристов из Китая. В 2016 г. Таиланд посетили 7,94 млн. граждан Китая (26,52% общего турпотока), т.е. прирост китайских туристов составил более чем 3 млн. чел, по сравнению с 2014 г. В то же время турпоток из России, занимавшей ранее третью сточку по количеству туристов, резко сократился – с 1,61 млн. чел. в 2014 г. до 0,88 млн. чел. в 2015 г.

Согласно таиландской статистике, количество российских туристов по итогам 2016 г. опять превысило 1 млн. чел (1089992 человека), увеличившись по сравнению с 2015 г. на 23,3% (884 085 человек).













*Источник: Управление по туризму Таиланда (ТАТ)*

В 2016 г. турпоток в Королевство продолжал расти и достиг к концу года 32,59 млн. чел., увеличившись на 2,67 млн. чел. или на 8,91%. Тем не менее, Управление по туризму Таиланда (Tourism Authorities of Thailand-TAT), регулирующее индустрию туризма в стране, осталось не совсем довольным результатом. В 2016 г. Управление объявило «войну» так называемым «ноль-доллар-турам» (Zero-dollar tours), которыми активно пользовались туристы из Китая. Такие туры стоят очень дешево, но туристов, приехавших в Таиланд, обязывают приобретать различные товары по завышенным ценам в специализированных центрах и магазинах, обслуживающих туристов. Среди так называемых

«аффилированных» торговых центров выделяются Siam Niramit, торгующий местными сувенирами и тайским шелком, а также Gems Gallery и Gems Collection, предлагающие туристам большой выбор ювелирных изделий по завышенным ценам. В последнее время со стороны китайских туристов стали поступать многочисленные нарекания на неоправданно высокие цены в указанных торговых центрах и на излишнюю настойчивость местных гидов, стремившихся всеми силами «заманить» туристов из Поднебесной на т.н. «экскурсии» на ювелирные фабрики или центры народных промыслов. В результате борьбы с «Zero-dollar tours» в IV кв. 2016 г. число китайских туристов уменьшилось более чем на 377 тыс. чел., по сравнению с соответствующим периодом 2015 г.

**Количество иностранных туристов, посетивших Таиланд  
в 2012-2017 гг.**

№	Страна	1-кв. 2017	2016	2015	2014	2013	2012
*	АСЕАН	2.070,774	8.658,051	7,886,136	6,641,772	7,282,266	6,281,153
1	 Китай	2,439,076	8,757,466	7,934,791	4,636,298	4,637,335	2,786,860
2	 Малайзия	813,865	3,533,826	3,423,397	2,613,418	3,041,097	2,554,397
3	 Россия	488,987	1,089,992	884,085	1,606,430	1,746,565	1,316,564
4	 Р.Корея	463,278	1,464,218	1,372,995	1,122,566	1,295,342	1,263,619
5	 Япония	408,264	1,439,629	1,381,690	1,267,886	1,586,425	1,373,716
6	 Лаос	366,376	1,409,456	1,233,138	1,053,983	976,639	975,999
7	 Индия	304,479	1,193,822	1,069,149	932,603	1,050,889	1,013,308
8	 Германия	283,274	835,506	760,604	715,240	737,658	682,419
9	 США	283,240	974,632	867,520	763,520	823,486	768,638
10	 Великобритания	269,995	1,003,386	946,919	907,877	905,024	873,053

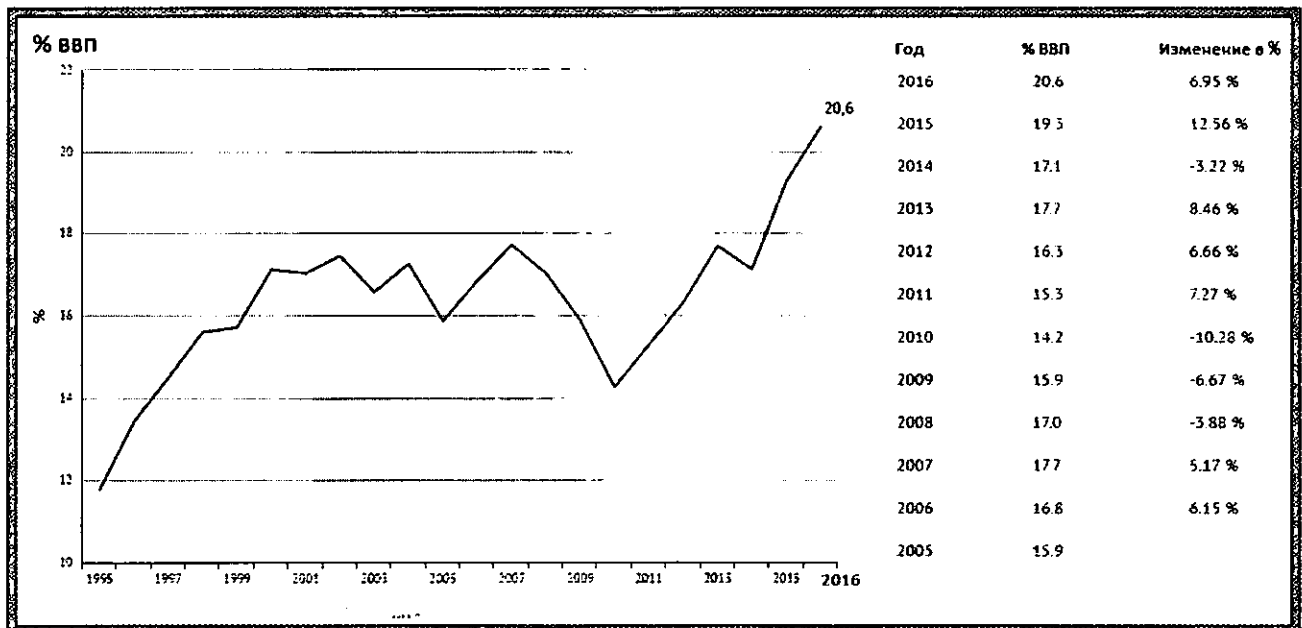
Источник: "Visitor Statistics, Department of Tourism of Thailand"

Многочисленные нарекания на «навязчивый сервис» привели к тому, что китайские туристические власти также решили отказаться от «ноль-доллар-туров», что нашло позитивную поддержку и в Управлении туризма Таиланда, поскольку из-за негативных отзывов туристов страдала репутация Таиланда, как основного туристического направления для стран АСЕАН. Понимая, что увеличение

турпотока в Королевство значительно зависит от прироста числа туристов из Поднебесной, Управлении туризма Таиланда, прилагает значительные усилия, чтобы привлечь в 2017 г. больше туристов из Китая: издает многочисленные туристические проспекты и карты на китайском языке; разрабатывает специальные маршруты; привлекает к обслуживанию больше гидов, владеющих китайским языком. При этом туристические власти Королевства не забывают заботиться о туристах из других стран, а также активно развивают «внутренний» туризм.

Согласно данным Мирового Совета по путешествиям и туризму (World Travel and Tourism Council- WTTC), доля туристического сектора в ВВП Таиланда в 2016 г. увеличилась на 8,51% и составила в стоимостном выражении 82,6 млрд. долл. США (в 2015 г. - 76,1 млрд. долл. США). Согласно прогнозу WTTC, к 2025 г. указанный показатель вырастет еще на 85,8 % и составит 25,8 % ВВП Королевства.

#### Доля туристического сектора в ВВП Таиланда в 2005-2016 гг. (в %)



Источник: World Travel and Tourism Council

Если в 2015 г. в туристическом секторе Таиланда было занято 2,214 млн. человек (более 6% занятого трудоспособного населения страны), то в 2016 г. количество занятых увеличилось на 0,3% – до 2,220 млн. человек, а к 2025 г., согласно прогнозу WTTC, вырастет еще на 56,6%, т.е. до 3,476 млн. человек, что составит 8,6% всего трудоспособного населения страны.

В последние годы Китай является безусловным лидером по количеству туристов, посетивших Таиланд. В 2016 г. Таиланд посетили более 8,757 млн. китайских туристов (в 2015 г. – 7,935 млн. чел), что составило более 26% общего числа иностранных туристов, побывавших в Королевстве. Согласно данным Управления по туризму Таиланда (ТАТ), средний китайский турист обычно проводит в стране одну неделю и тратит примерно 30 000-40 000 бат (850-1150 долл. США). После значительного сокращения потока туристов из России в 2015 г. (почти на 60%), связанного с падением обменного курса рубля в конце 2014 г., образовавшаяся ниша была быстро заполнена китайскими туристами. Однако, в 2016 г. Россия стала постепенно «отвоевывать» утраченные позиции и к концу года достигла результата в 1,090 млн. туристов (в 2015 г. – 884 тыс. чел). Примечательно, что «средний» турист из России проводит в Таиланде почти две недели и «оставляет» в Королевстве в два раза больше денег, чем «средний» турист из Поднебесной.

Если говорить о территориальных пристрастиях туристов, посещающих Таиланд, то следует отметить, что туристы из Азии, которые составляют самую значительную часть турпотока, в первую очередь предпочитают посещать Бангкок и его окрестности со всеми историческими, природными и культурными достопримечательностями. Западные туристы напротив, приезжают не только в Бангкок, но и желают побывать на севере страны и островах. Северное направление (Чиангмай, Чианграй) привлекает в основном западных туристов – любителей «пешеходного» и приключенческого туризма, т.к. совмещено с посещением различных поселений этнических племен, лесистых гор и небольших водопадов.

Для удобства обслуживания иностранных туристов, правительство Таиланда создало отдельное подразделение полиции, которое называется Туристической полицией с отделениями в крупных туристических центрах.

В последнее время Управление по туризму Таиланда прилагает немалые усилия для развития внутреннего туризма, причем не только посредством рекламы, но и активной работы с авиакомпаниями – «лоукостерами» и отелями, которые предлагают особые пакеты услуг (перелет + проживание в гостинице) в воскресные

и праздничные дни, особенно в период так называемого «низкого» туристического сезона. Благодаря таким мерам, внутренний туризм значительно активизировался в последние годы и вносит заметный вклад в развитие экономики страны.

В настоящее время на территории Королевства имеется более 10 тыс. достопримечательностей, 1000 из которых располагают потенциалом для дальнейшего привлечения туристов. По данным ЦБ Таиланда средняя заполняемость таиландских отелей в 2016 г. составила примерно 66-68% (в 2015 г. – 67-70%), а средняя стоимость гостиничных номеров в Таиланде повысилась до 2 200 бат в сутки (в 2015 г. – 2 000 бат в сутки), хотя и оставалась одной из самых низких в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В настоящее время в Таиланде функционирует более 6,3 тыс. отелей.

С открытием для международного туризма таких стран, как Лаос, Камбоджа и Вьетнам, Таиланд в их лице приобрел сильных конкурентов, а такие направления, как Ангкор-Ват, Луангпхабанг и залив Халонг, ликвидировали туристическую монополию Таиланда в Индокитае. Чтобы противостоять этому, Таиланд в последние годы активно развивает «нишевые рынки», такие как «гольф туризм» или «праздничный туризм» в сочетании с медицинским лечением, а также так называемый «буддийский туризм», достаточно популярный в регионе.

Рынок сферы услуг Таиланда более ограничен, чем в других государствах Юго-Восточной Азии. Некоторые услуги, такие как услуги образования и здравоохранения надежно защищены от внешней конкуренции. В туристическом секторе ряд профессий (гида, менеджера туркомпаний) по-прежнему являются «монополией» местных компаний.

В рекомендациях Всемирного банка было отмечено, что либерализация, или полное «открытие» в Таиланде рынка профессиональных услуг могло бы помочь увеличить не только эффективность и производительность труда, но и качество обслуживания. Разработкой и принятием соответствующей нормативно-правовой базы Таиланд смог бы значительно укрепить конкурентоспособность сферы обслуживания и придать должный импульс торговой интеграции в рамках экономического сообщества АСЕАН.



### 2.2.3. Ювелирная отрасль

Таиланд хорошо известен уникальным мастерством своих ювелиров, использующих современные технологии в сочетании с древними традициями ювелирного ремесла. Ювелирная промышленность в Таиланде хорошо развита, ориентирована, в основном, на экспорт и включает в себя три основных сегмента: 1) термообработку, гранение и полировку драгоценных камней; 2) дизайн и отливку изделий, контроль качества, упаковку; 3) маркетинг и продажу. Основные виды обрабатываемых камней: рубины, сапфиры, изумруды и бриллианты.

В 2016 г. Таиланд сохранил 1-е место в мире по производству украшений из серебра и 5-е место в мире по объему обработки алмазов. Закупка сырья для ювелирной отрасли осуществляется в основном, на рынках Кении, Мадагаскара, Нигерии, Шри-Ланки и Индии.

Таиландское производство и объем экспорта ювелирных изделий по итогам 2016 г. сократились примерно на 1%, т.к. в большинстве стран-потребителей таиландской продукции наблюдалось замедление экономического развития и соответствующее ослабление потребительского спроса на предметы роскоши. Вялое состояние экономик в большинстве развитых и развивающихся стран оказывало заметное отрицательное влияние на международную торговлю драгоценными камнями и ювелирными изделиями. Большинство производителей ювелирной продукции прогнозирует улучшение номенклатуры рынка в ближайшей перспективе. При этом экспортеры утверждают, что значительное падение спроса наблюдается только на мировом рынке дорогостоящей ювелирной продукции (подобная ситуация наблюдалась и на внутреннем рынке Таиланда в 2016 г.). Потребление относительно дешевых драгоценных камней и модных украшений продолжает постепенно увеличиваться. В настоящее время Таиланд является крупным импортером ювелирных камней и драгоценных металлов, экспортируя при этом значительные объемы ювелирных изделий. Ведущими странами-поставщиками ювелирного сырья в Таиланд продолжают оставаться Швейцария, ЮАР, США и Австралия.

Правительство Таиланда прилагает усилия для привлечения иностранных участников ювелирных выставок, предоставляя им значительные льготы. Одно из крупнейших событий в Азии – международная выставка ювелирных изделий и драгоценных камней (Bangkok Gems & Jewelry Fair), которая проходит дважды в год в Бангкоке, собирает ведущих таиландских и зарубежных ювелиров, известных во всем мире трейдеров и покупателей. В сентябре 2016г. состоялась 58-ая выставка, на которой экспонировались оборудование и сырье для изготовления ювелирной продукции, а также новейшие коллекции, соответствующие модным тенденциям и направлениям ювелирного искусства. Основными разделами экспозиции стали: золотые и серебряные ювелирные изделия, драгоценные и полудрагоценные камни, бриллианты и жемчуг, оборудование, инструменты и аксессуары. Кроме того, во время выставки проводились живые и мультимедийные презентации, модные показы, награждения лучших дизайнеров и другие специальные мероприятия. В выставке приняли участие примерно 1800 экспонентов на 3000 стендах из 30 стран, и более 30000 покупателей из 125 стран мира. По решению правительства специально для участников выставки на 30 дней была отменена 20%-ная импортная пошлина на ввоз драгоценных камней и ювелирных изделий. Более того, ввезенный товар разрешалось продавать без НДС, была организована доставка участников из отелей к месту проведения выставки и обратно, предоставлялись скидки в определенных отелях. Таким образом, иностранные экспоненты получили право беспошлинного ввоза своей продукции, местные компании - смогли снизить цены на импортное сырье, а покупатели выиграли от всего этого, сэкономив при покупке выставочных экспонатов до 25%.

В 2016 г. правительство Таиланда продолжало прилагать усилия для выполнения своего плана по выводу страны в мировые лидеры по производству и продаже драгоценных камней и ювелирных изделий. В качестве стимулирующих мер для развития данной отрасли государство использовало отмену 7%-ного НДС в отношении операций с драгоценными камнями и расширение кредитных линий для малых и средних компаний-экспортеров ювелирных изделий.

В ближайшие годы Таиланд планирует сосредоточить внимание на новых рынках ювелирных изделий в Китае, Индии, на Ближнем Востоке и в Латинской Америке.

#### 2.2.4. Сельское хозяйство

В 2016 г. спрос на сельскохозяйственную продукцию продолжал оставаться вялым, а уровень мировых цен – относительно низким. Это привело к увеличению задолженности фермерских хозяйств и снижению покупательной способности сельского населения.

#### Объем экспорта сельскохозяйственной продукции из Таиланда в 2015-2016 гг.

	2015 г.			2016 г.		
	Физ. объем (в тоннах)	Объем (в млн. долл. США)	Доля (в %)	Физ. объем (в тоннах)	Объем (в млн. долл. США)	Доля (в %)
Натуральный каучук и изделия из него	н/д	12456,1	5,8	н/д	12233,5	5,7
Готовая продукция из мяса, рыбы, морепродуктов	1394725	6006,4	2,8	1388742	5954,2	2,8
Рис, зерно	9913538	4712,3	2,2	10495009	4601,7	2,1
Сахар	8059916	2921,2	1,4	6542475	2587,0	1,2
Рыба и морепродукты	442644	1764,5	0,8	439225	2037,7	0,9
Мясо и субпродукты	281657	705,9	0,3	307350	712,7	0,3

*Источник: Министерство торговли Королевства Таиланд*

Стоимостной объем таиландского экспорта продовольственных товаров в 2016 г. увеличился почти на 5% – до 17,1 млрд. долл. США. Рост объема экспорта продовольствия в основном был вызван увеличением поставок из Таиланда замороженного куриного мяса, полуфабрикатов из мяса курицы, а также традиционных продовольственных товаров – креветок и тунца. Экспорт куриного мяса в 2016 г. увеличился примерно на 5%, достигнув почти 2,25 млрд. долл. США.

При этом увеличение объема экспорта морепродуктов сдерживалось нехваткой сырья, хотя объем зарубежных заказов на тайландскую продукцию в мире имел тенденцию к росту. По данным Ассоциации замороженных продовольственных продуктов Таиланда, несмотря на то, что количество заказов на тайландские замороженные продукты в 2016 г. значительно увеличилось, из-за нехватки сырья для выполнения всех заказов, объем экспорта морепродуктов по итогам 2016 г. остался на уровне 2015 г. – 4,03 млрд. долл. США. В то же время экспорт креветки в 2016 г. увеличился почти на 12% – до 1,62 млрд. долл. США. Столь значительный рост тайландского экспорта креветки в 2016 г. объясняется тем, что основные конкуренты Таиланда испытывали серьезные проблемы, связанные с широким распространением заболеваний и повышением уровня смертности среди маточного поголовья креветок. Являясь страной с наличием развитой аквакультуры, Таиланд ежегодно импортирует довольно большой объем рыбы и морепродуктов. В 2016 г. Королевство импортировало 1653802 т рыбы и морепродуктов на сумму в 2728,8 млн. долл. США, что составило 1,4% в общем объеме тайландского импорта (в 2015 г. -1522947 т на 2312 млн. долл. США (1,1%)).

### ***Производство риса***

Рис является одним из основных продуктов питания для большинства граждан Таиланда. Годовое потребление риса в расчете на душу населения в 2016 г. составило 114,57 кг. Рис также является крупной статьей в экспорте сельскохозяйственной продукции из Таиланда. Безусловно, выращивание риса остается самым важным сегментом сельского хозяйства Таиланда, поскольку в нем занято более 40% (16 млн. человек) трудоспособного населения страны. Таиланд издавна славится своими традициями и опытом в культивации различных сортов риса. Имея пятый по величине объем посевных площадей риса в мире, Таиланд является вторым по объему мировым экспортером риса. В 2016 г. Таиланд увеличил площадь рисовых полей на 500 тыс. га – до 9,7 млн. га.

Согласно прогнозу Министерства сельского хозяйства Таиланда, в 2016-2017 с/х г. в стране будет выращено примерно 25 млн. тонн риса-сырца, это на 2 млн.

тонн меньше, чем в 2015-2016 с/х. г. (27,06 млн. т), включая такие редкие сорта риса, как «Жасминовый», «100% белый» и «Као Хом Мали», считающиеся элитными сортами. Указанные сорта на мировом рынке ценятся гораздо выше и дают производителям дополнительную прибыль по сравнению с обычными сортами риса. Как правило, Таиланд собирает два урожая риса в год, но из-за продолжающейся второй год подряд засухи, правительство в 2016 г. рекомендовало фермерам заняться выращиванием менее водозависимых культур.

В ноябре 2016 г. премьер-министр П.Чан-Оча пообещал, что в течение ближайших пяти лет благосостояние фермеров значительно улучшится. Это заявление было сделано в условиях падения цен на рис, уровень которых в 2016 г. был самым низким за последние десять лет. Премьер-министр заявил, что прогресс сельского хозяйства будет зависеть от реализации проекта «умный фермер», инициированного правительством в виде одной из частей 20-летней национальной стратегии. Согласно оценке Минсельхоза Таиланда, указанная стратегия развития с/х сектора позволит в течение ближайших 20 лет увеличить годовой объем доходов фермеров до 390 тыс. бат (примерно 11300 долл. США) в расчете на одного человека. В соответствии с планами правительства, это может быть достигнуто за счет расширения в Таиланде общего количества крупных фермерских хозяйств – до 5 тысяч, а также путем предоставления фермерам дополнительных земельных угодий площадью 500 тыс. га для выращивания риса и других с/х культур. В центральных провинциях Таиланда в настоящее время средний размер одного рисового поля составляет около 16 га.

В 2016 г. правительство Таиланда выделило дополнительные субсидии фермерам на выращивание ряда сортов риса, таких как «Као Хом Мали», «Ароматного риса» и клейкого риса. Объем экспорта риса в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом сократился на 9,1% и составил 9,0 млн. т, или 4,3 млрд. долл. США (в 2015 г. экспорт риса составил 9,8 млн. т или 4,61 млрд. долл. США). По объему экспорта Таиланд занял второе место в мире, значительно опередив Вьетнам (6,61 млн. т), но уступив Индии (10,2 млн. т).

### *Производство прочих с/х культур*

В 2016 г. для поддержки сельхозпроизводителей правительство Таиланда выделило 8 млрд. бат в качестве льготных кредитов фермерам на выращивание кукурузы в 35 провинциях Королевства на территории превышающей 2 млн. га.

Стоимостной объем производства фруктов и овощей увеличился в 2016 г. на 3% – до 1,59 млрд. долл. США.

Согласно оценкам специалистов, объем производства натурального каучука в 2017 г. может снизиться в Таиланде еще на 7,6%, т.к. в конце 2016 г. фермеры из-за сильного наводнения не смогли собрать весь «урожай» каучука-сырца. Общий урон экономике южных районов Таиланда, нанесенный мощнейшим наводнением в декабре 2016 г. - январе 2017 г., составил 27,4 млрд. бат, в том числе 20,0 млрд. бат убытков пришлось именно на плантации каучуконосов. В результате физический объем собранного в 2016 г. натурального каучука сократился по сравнению с 2015 г. на 6,3% или на 281,0 тыс. т, а его стоимостной объем составил 19,12 млрд. бат. Из-за нехватки каучука-сырца были временно остановлены многие фабрики, производящие листы из натурального каучука, каучуковый концентрат и прочие изделия из каучука.

В 2016 г. правительство Таиланда выделило 471 млн. долл. США для оказания помощи мелким фермерским хозяйствам, которые выращивают каучуконосы на площадях менее 15 га. Однако, фермеры заявили, что ограничение в 15 га искусственно занижено правительством, т.к. примерно 80% фермерских хозяйств, занимающихся производством каучука, обрабатывают площади в пределах 25 га. В связи с этим в 2016 г. многие фермеры начали вырубать каучуковые деревья для того, чтобы получить правительственные субсидии, а освободившиеся площади использовать для выращивания других с/х культур.

В результате наводнения производство пальмового масла сократилось более чем на 500 тыс.т или на 4,8% по сравнению с 2015 г. – до 2,94 млрд. бат.

Объем производства креветок уменьшился на 4500 тонн или на 838 млн. бат. По оценкам специалистов, потребуется от трех до четырех месяцев для того, чтобы восстановить поголовье креветок, сократившееся в результате наводнения.

Согласно предварительным оценкам Министерства сельского хозяйства, в 2016/2017 с/х году урожай сахарного тростника составил примерно 91-92 млн. т сахарного тростника, из которого может быть произведено 9,1-9,2 млн. т сахара. Сокращение урожая сахарного тростника на 3 млн. т по сравнению с 2015/2016 с/х г. объясняется сильной засухой в начале вегетации и проливными дождями во время сбора урожая. Тем не менее, Таиланд продолжает оставаться вторым в мире экспортером сахара, уступая лишь Бразилии.

### ***Животноводство***

Анализ таиландского рынка продукции животноводства показал, что в 2016 г. предложение в целом соответствовало объему спроса. В Таиланде создано собственное производство данной продукции, которое не только полностью удовлетворяет внутренние потребности в продукции птицеводства и свиноводства, но и позволяет экспортировать часть указанной продукции в страны Азии. Иностранские компании создают в Таиланде филиалы своих предприятий. В результате Таиланд получает доступ к современным технологиям, а местная рабочая сила приобретает дополнительную квалификацию.

В 2016 г. у животноводов Таиланда продолжался удачный период, как на внутреннем, так и на внешнем рынках: компании наращивали производство, потребление мяса всех видов росло, объем экспорта увеличивался. Производство мяса курицы в 2016 г. выросло примерно на 5%. Следует отметить, что готовые к употреблению продукты из мяса курицы, свинины, рыбы и морепродуктов (ready-to-eat) стали занимать более значительное место в экспорте страны и достигли в 2016 г. 2,8% в общем объеме экспорта. По оценкам экспертов, эта тенденция сохранится и в будущем.

В настоящее время доходность вертикально-интегрированных комплексов – основных производителей курицы и свинины в Таиланде, продолжает оставаться достаточно высокой благодаря оптимизации расходов на обработку птицы, а также относительно высоких мировых цен. Основными игроками на рынке продолжают оставаться “Charoen Pokphand Foods PLC” и “Saha Farm PCL”.

В свиноводстве Таиланда примерно 60% приходится на небольшие фермы. Остальной объем свинины производят крупные производители, лидерами среди которых являются компании “Charoen Pokphand Foods PLC” и “Betagro PLC”. Индустриальные фермы, как правило, имеют около 5-ти тысяч свиноматок единовременного содержания, однако есть и более крупные комплексы с 10-ью тысячами свиноматок. До 60% производителей используют искусственное осеменение. В последние годы наблюдается тенденция к уменьшению доли рынка, занимаемой средними и мелкими фермами.

Таиланд почти не импортирует свинину, однако в статистике Министерства торговли имеются данные о том, что в 2016 г. незначительный импорт осуществлялся из Германии, Республики Корея, Бразилии, Дании (генетический материал на сумму в 89,3 млн. долл. США) и Италии, Нидерландов, Германии (свиная шкура и печень – всего на сумму в 130 млн. долл. США) При этом таиландский экспорт живых свиней в Лаос, Камбоджу, Вьетнам и Мьянму составил 209,98 млн. долл. США. Экспорт охлажденной, замороженной свинины и готовых продуктов из нее в Гонконг, Японию, Сингапур, Малайзию и другие страны достиг 712,7 млн. долл. США. Согласно данным Департамента животноводства Министерства сельского хозяйства и кооперативов Таиланда, в 2016 г. импорт готовых мясных продуктов в Таиланд составил лишь 249,5 млн. долл. США, что равнялось 0,1% общего объема импорта, в то время как экспорт готовых мясных продуктов достиг 5954,2 млн. долл. США (2,8% общего объема экспорта).

Употребление в пищу говядины не получило в Таиланде широкого распространения по причине того, что 94% населения являются буддистами. Объем таиландского рынка продуктов из говядины и баранины не большой. Кроме говядины местного производства, в Королевстве потребляется говядина, импортируемая из Австралии, и баранина, поставляемая в основном из Новой Зеландии. В последние годы в Таиланде активно развивается молочное направление животноводства. По данным Департамента животноводства Министерства сельского хозяйства и кооперативов Таиланда, в 2016 г. в стране было зарегистрировано более 21 тыс. молочных ферм с общим поголовьем в 560 тыс.



коров. Прирост поголовья крупного рогатого скота в последние годы составляет около 3% в год. Лидером рынка является компания “Chokchai Farm Company Limited”, имеющая 3,5 тыс. дойных коров породы Holstein Friesian (93% поголовья) и тайского кросса (7%). Ферма производит примерно 65 т молока ежедневно. При дойке коров 3 раза в сутки одна корова в среднем дает 18 литров молока жирностью 4,2%. Вторым по величине производителем молочной продукции является компания “Charoen Pokphand Foods PLC”, поставляющая на рынок продукцию бренда “Meiji”.

Таиланд импортирует молочные продукты из Новой Зеландии, США, Австралии, Нидерландов и Франции. В 2016 г., например, импорт молочной продукции составил 563,4 млн. долл. США. При этом небольшие объемы таиландской молочной продукции направляются ежегодно на экспорт в Камбоджу, Сингапур, Филиппины, Лаос и Мьянму.

#### **2.2.5. Гражданская авиация**

После нескольких лет «турбулентности» в сфере авиационных перевозок Таиланда основные показатели в целом стабилизировались, несмотря на сохранение некоторых негативных тенденций. Общее состояние отрасли в 2016 г. улучшилось. Сектор воздушных авиаперевозок Королевства «выиграл» от резкого падения цен на авиационное топливо, относительной стабилизации политической обстановки, роста объемов внутреннего и международного туризма, а также активизации низкобюджетных авиакомпаний, т.н. «лоукостеров». Следует отметить, что на туристический пассажиропоток в Таиланд не повлиял ни террористический акт, произошедший 17 августа 2015 г. в центре Бангкока, ни нападения мусульманских радикалов на юге страны, ни террористические действия в ряде европейских стран. При этом некоторую угрозу дальнейшему развитию отрасли пассажирских авиаперевозок содержали предупреждение, объявленное Таиланду Международной организацией гражданской авиации (ИКАО) за недостатки в области безопасности полетов, и снижение рейтинга безопасности Федеральной авиационной администрации США (FAA) в декабре 2015 г. Вместе с тем, авиационная отрасль Таиланда «вдохнула» с облегчением, после того, как в начале 2016 г. Европейское

агентство по авиационной безопасности (EASA) заявило о том, что не будет запрещать международные полеты авиакомпаний в Бангкок. Вместо этого, EASA пообещало, что будет работать с государственными органами Таиланда для совершенствования мер в области авиационной безопасности.

Итоги прошедшего года показали значительный рост как по количеству авиарейсов, принятых основными аэропортами Таиланда, так и по пассажирской пропускной способности. Согласно статистическим данным управляющей компании «Аэропорты Таиланда» (АОТ), в 2016 г. были зафиксированы рекордные 108 млн. пассажиров, которых приняли шесть основных таиландских аэропортов, в том числе пассажиры международных рейсов, составившие 63,5 млн. человек. Самый большой пассажиропоток был отмечен в столичном аэропорту Суварнабхум, который принял более 54,5 млн. пассажиров, что составило более половины всего потока.

Самый большой рост пропускной способности был зафиксирован во втором столичном аэропорту Донмыанг, который является основной базой всех «лоукостеров» и крупнейшим региональным центром низкобюджетных авиаперевозок. В 2016 г. в Донмыанге отмечен рост объема пассажирских перевозок почти на 50% - до 29 млн. человек, а количество авиарейсов увеличилось на 33%.

Аэропорт Пхукет стал третьим по загруженности авиационным «хабом», обслужившим 12,5 млн. пассажиров в 2016 г. (прирост на 11,2%) и 82000 авиарейсов («+»10,1%). Потенциально аэропорт «Пхукет» мог бы «обслужить» и большие объемы авиаперевозок, но помешала острая нехватка необходимой аэропортовой инфраструктуры.

Многие таиландские авиаперевозчики, за исключением проблемного флагмана Thai Airways International (THAI), завершили 2016 г. со значительным положительным сальдо в годовых балансах. В декабре 2016 г. авиакомпания THAI после значительного перерыва возобновила беспосадочные перелеты по маршруту Бангкок-Москва, однако в марте 2017 г. компания объявила о временном закрытии данного маршрута до декабря 2017 г.

В 2015 г. Thai Air Asia (ТАА), крупнейший «лоукостер» страны показал в балансе рекордную чистую прибыль в размере 42 млн. долл. США, вместо нетто-убытка в 7,5 млн. долл. США в 2014 г.

Низкобюджетные перевозчики (НБП) продолжают «играть мускулами» в таиландском небе, демонстрируя устойчивый рост количества пассажиров и увеличение доли на рынке, тогда как показатели обычных авиакомпаний свидетельствуют об обратной ситуации. Поток пассажиров, путешествующих в Таиланде на НБП, значительно вырос и есть все основания полагать, что эта тенденция сохранится в 2017 г. В 2016 г. количество рейсов «лоукостеров» взлетело до рекордных 231,1 тысяч, увеличившись почти на 30%. Продолжающийся рост трафика НБП подчеркивает растущую популярность этого сегмента, что в основном обусловлено дешевизной услуг и быстро расширяющейся маршрутной сетью, особенно среди «бюджетных» туристов, которые составляют подавляющую часть пассажиров «лоукостеров». Приток китайских путешественников стал основным драйвером развития низкобюджетных перевозок в Таиланде.

Правительство Таиланда уделяет пристальное внимание модернизации аэропортовой инфраструктуры. На эти цели в период 2017-2019 гг. запланировано выделить около 3 млрд. долл. США. В результате реализации запланированных проектов возможно расширение пассажиропотока до 138 млн. пассажиров в год. Кроме того, планируется усовершенствовать систему управления воздушным движением за счет внедрения современных цифровых программно-аппаратных средств.

Основным авиаузлом Королевства является международный аэропорт Суварнабхум. Ведется сооружение третьей ВПП (предполагаемая длина – 4000 метров). Также в среднесрочном плане (начало реализации не ранее 2018 г.) намечено строительство четвертой дополнительной ВПП (параллельно третьей) и сопутствующей инфраструктуры.

Модернизация второго столичного аэропорта Донмыанг также проводится в соответствии с намеченным планом. В 2016 г. начата реализация второго этапа (стоимостью 228 млн. долл. США), в ходе которого предполагается модернизация

первого пассажирского и грузового терминалов, замена телескопических трапов (для приема самолетов А-380 и Б-747) и расширение рулежных дорожек.

Программа модернизации аэропорта Пхукет стоимостью 130 млн. долл. США была завершена в ноябре 2016 г. В результате проведенных мероприятий построен новый международный терминал (площадь 52 тыс. кв. м), дополнительные рулежные дорожки, комплекс ГСМ, увеличено количество стоянок для воздушных судов (до 21 единицы). В 2017 г. запланировано расширить подъездные пути на две полосы в каждую сторону.

Кроме того, Департамент гражданской авиации совместно с компанией АОТ планирует израсходовать около 75 млн. долл. США на совершенствование системы управления воздушным движением Таиланда, а также провести реконструкцию международных аэропортов Хатъяй, Чианграй и Бетонг.

Комплексное обновление международных и внутренних аэропортов способствует развитию авиационной отрасли в целом. Таиландские авиаперевозчики планируют существенно обновить парк воздушных судов. При этом основная часть закупок будет сосредоточена в сегменте ближне- и среднемагистральных ВС. Авиакомпании проявляют заинтересованность в приобретении новых самолетов, в том числе и российского производства. Среди потенциальных покупателей: компании «Бангкок Эйрвэйз» и «Нок Эйр», специализирующиеся на внутрирегиональных перевозках. Руководство указанных авиакомпаний внимательно отслеживает ход эксплуатации «Суперджетов» в силовых структурах Таиланда, анализирует возможные операционные издержки в случае выхода на линии новой машины.

Таким образом, в 2016 г. развитие туризма и снижение операционных расходов, вызванное падением цен на авиатопливо, стали основными драйверами роста объема авиаперевозок, в первую очередь в секторе низкобюджетных авиауслуг, и сохранения положительной динамики в развитии авиа-индустрии Таиланда.

### 2.2.6. Транспортная инфраструктура

Правительство Таиланда рассматривает развитие транспортной инфраструктуры страны в качестве одного из приоритетных направлений своей деятельности. В 2016 г. была принята комплексная программа, рассчитанная на период до 2022 г., направленная на совершенствование действующих и строительство новых объектов инфраструктуры общей стоимостью около 75 млрд. долл. США. В соответствии с принятым документом планируется построить 17 железнодорожных магистралей общей протяженностью 2205 км, модернизировать основные морские порты: Лэмчабанг, Сонгкхла и Пак Бара, завершить реконструкцию крупнейших международных аэропортов Суварнабхум, Донмыанг, Утапао и Пхукет, а также построить новые скоростные автомобильные дороги.

Министерство транспорта Таиланда подготовило доклад, в котором дало оценку состояния инфраструктуры страны, а также выработало предложения по реализации комплекса мер, в результате осуществления которых, как предполагается, должны существенно улучшиться основные показатели функционирования всей транспортной системы. В настоящее время, по оценке профильного министерства, Королевство по объему накопленных инвестиций за последние 20 лет в данный сектор экономики значительно уступает ведущим странам АСЕАН (Сингапур, Малайзия, Индонезия). Как следует из доклада, Таиланд занимает 71-е место среди 140 стран по состоянию инфраструктуры, согласно рейтингу Мирового экономического форума (вышеперечисленные страны – 4, 16, 58-е соответственно), а по состоянию железных дорог – 78-е место (Сингапур – 8-е, Малайзия – 13-е, Индонезия – 43-е место). В Таиланде основная доля перевозок (87,5%) приходится на автомобильный транспорт, на водный транспорт – 11,08%, железнодорожный транспорт и авиаперевозки 1,4% и 0,02%, соответственно. Данный дисбаланс приводит к удорожанию стоимости транспортировки, значительным издержкам на логистику, увеличивает время доставки грузов.

Реализация плана позволит значительно повысить эффективность перевозок (уменьшить транспортные расходы с 14,2% до 11,2% в ВВП), а также наиболее полно

использовать выгодное географическое положение страны при организации международных транспортных маршрутов с целью превращения Таиланда в крупнейший транспортно-логистический узел Юго-Восточной Азии.

### ***Железные дороги***

Большую часть финансирования (около 60 млрд. долл. США) планируется направить на модернизацию сети железных дорог Королевства. Общая протяженность железных дорог в настоящее время составляет в Таиланде около 4,4 тыс. км (из них 93% – одноколейные) с шириной колеи в 1 метр, и охватывает территорию 49 из 77 провинций страны. Ежегодно Государственными железными дорогами Таиланда (SRT) обеспечивается транспортировка примерно 12 млн. т грузов (2,2% общего показателя по стране) и перевозка около 5 млн. пассажиров (менее 1%). В удовлетворительном состоянии находится лишь 65% железнодорожных путей, остальные нуждаются в ремонтных работах, парк подвижного состава также весьма устарел. Кроме того, узкая колея существенно ограничивает возможности по средним размерам длины (количество условных вагонов) и массе используемых грузовых поездов, а также по допустимой скорости их движения.

Отсутствие опыта и собственных технологий создания скоростных железнодорожных магистралей вынуждает руководство Королевства привлекать к их строительству иностранные частные и государственные компании. В частности, в декабре 2015 г. Таиланд и КНР подписали меморандум о сотрудничестве в строительстве двух высокоскоростных железнодорожных линий (ширина колеи – 1,435 м): Нонгкхай – Накхонратчасима – Сарабури – Лэмчабанг – Маптапхут (734 км) и Сарабури – Бангкок (133 км) и их интеграцию к 2020 г. в единую транспортную сеть Юго-Восточной Азии и Китая. В декабре 2016 г. было подписано соглашение, в соответствии с которым таиландская сторона берет на себя все издержки по реализации данного проекта (ориентировочная стоимость 12,5 млрд. долларов США), а китайская – предоставляет соответствующие технологии по строительству, обслуживанию и обучению персонала, а также интегрирует в единую сеть таиландский участок и проектируемую железнодорожную магистраль

Куньмин (КНР) – Сингапур. Начало строительства изначально намечено на март 2017 г. Однако, в настоящее время остаются несогласованными ряд ключевых моментов, что может отразиться на сроке начала крупномасштабных работ. Значительные различия в национальных стандартах, регламентирующих порядок ввода в эксплуатацию транспортных объектов, а также в подходах к их дальнейшему использованию, включая ремонт и обслуживание подвижного состава, сигнальных систем, подготовку квалифицированных кадров, требуют пересмотра и доработки ряда положений Меморандума.

Таиландская сторона довела до партнеров свои озабоченности относительно возможной монополизации данной стратегической отрасли экономики китайскими компаниями. В этой связи государственные органы, ответственные за развитие сети железных дорог (Министерство транспорта, компания SRT (Государственные железные дороги), намерены диверсифицировать состав зарубежных участников по модернизации железнодорожной сети, а также производителей подвижного состава и соответствующей ремонтной базы.

Руководство Королевства подтвердило намерение реализовать планы сотрудничества с Японией (Меморандум о взаимопонимании был подписан в мае 2015 г.) по строительству трех участков железнодорожных путей (колея – 1,435 м) в рамках развития экономического коридора Запад-Восток: Канчанабури – Бангкок; Бангкок – Араньяпратхет (пров. Сакэо); Бангкок – Лэмчабанг, а также скоростной железной дороги Чиангмай – Бангкок (715 км, стоимость 12 млрд. долл. США).

С целью увеличения пропускной способности железнодорожных участков до морских портов Лэмчабанг и Сирача в 2016 г. завершено строительство полотна на участках: Кхонкэн – Накхонратчасима – Лэмчабанг и Накхонсаван – контейнерная станция Латкрабанг – Лэмчабанг, а также модернизирован существующий двухколейный участок протяженностью 80 км от Лэмчабанга до Чачэнсао.

В 2016 г. проведены проектные работы и начато строительство первых шести линий двухколейной железной дороги на участках:

Накхонратчасима – Кхонкэн (185 км);

Прачуапкхирикхан – Чумпхон (167 км);

Накхонпатхом – Хуахин (165 км);

Мапкабао (пров. Сарабури) – Накхонратчасима (132 км);

Пакнампхо (пров. Накхонсаван) – Лопбури (148 км);

Прачуапкхирикхан – Хуахин (90 км).

В декабре 2016 г. после проведенной реконструкции возобновилось движение поездов по Восточной ветке, которая является самой короткой (255 км) и соединяет Бангкок через Чачэнсао и Прачинбури с г. Араньяпратхет на границе с Камбоджей.

К 2025 г. намечено достичь значительного увеличения пропускной способности железных дорог, повышения доли ж/д перевозок в их общем объеме с нынешних 1,4 до 10%, при этом на скоростных магистралях средняя скорость будет достигать 140-160 км/ч (в настоящее время 40-60 км/ч).

### ***Водный и морской транспорт***

Развитие системы водного и морского транспорта, портовой инфраструктуры и ее объединение со строящимися железнодорожными линиями рассматривается правительством Таиланда в качестве первоочередной задачи. Всего на эти цели до 2022 г. планируется направить из государственного бюджета около 930 млн. долл. США и около 2 млрд. долл. США частных инвестиций.

В рамках реализации данной программы, Министерство энергетики и Министерство транспорта Королевства Таиланд совместно с национальной нефтегазовой компанией «РТТ Plc» приступили к строительству глубоководного порта Пак Бара (820 км южнее г. Бангкок) на побережье Андаманского моря. Помимо этого предполагается сооружение двух глубоководных морских портов на западном побережье Сиамского залива – Сонгхла-2 (800 км южнее г. Бангкок) и Чумпхон (400 км южнее г. Бангкок). Предполагается соединить порты Пак Бара и Сонгхла-2 отдельной железнодорожной веткой, что позволит снизить время прохождения энергоресурсов с Ближнего Востока и грузов из Европы, Индии и других стран по данному маршруту с 24 до 6 часов (с учетом перегрузки) по сравнению с их транспортировкой через Малаккский пролив. По мнению



руководства страны, новые объекты должны способствовать кратному увеличению транспортных грузовых потоков в Юго-Восточную Азию и Китай.

Порт Лэмчабанг (пров. Чонбури, около 120 км юго-восточнее Бангкока) является главным и самым современным глубоководным портом Таиланда. Его территория разделена на три зоны.

Зона № 1. Общая длина причалов – 3600 м, глубина у стенки – 14 м, защищены волнорезом протяженностью 1300 м. Имеющиеся характеристики позволяют швартоваться судам водоизмещением от 30 до 50 тыс. тонн. Данная территория включает 11 терминалов – А0-А5, В1-В5 с общей пропускной способностью в 4,3 млн. контейнеров в год. Планируется установка дополнительных кранов для погрузки-разгрузки контейнеров непосредственно на железнодорожный транспорт.

Зона № 2 состоит из 7 причалов (С0-С3, D1-D3) с общей протяженностью 4100 м, глубиной 16 м, что позволяет принимать корабли (суда) грузоподъемностью свыше 80 тыс. тонн. Суммарная емкость причалов – 6,8 млн. контейнеров в год. Планируется установка дополнительных кранов с возможностью погрузки-разгрузки непосредственно на железнодорожный транспорт.

Зона № 3 занимает площадь в 2,56 кв.км и находится в стадии строительства. Программой предусмотрено оборудовать по одному терминалу для приема кораблей с горизонтальной погрузкой (типа РО-РО), грузовых судов и семь контейнерных терминалов. Работы планируется завершить в 2017 г. После реализации плана протяженность девяти пирсов будет составлять 4,5 км, глубина у причальных стенок 18 м, что позволит швартоваться судам водоизмещением до 100 тыс. тонн. Суммарная емкость терминалов должна составлять до 8 млн. контейнеров в год. Железнодорожный узел на территории порта с пропускной способностью в 2 млн. контейнеров в год предполагается модернизировать

Морской газовый терминал Маптапхут (пров. Районг, 200 км юго-восточнее Бангкока). Предназначен для приема и переработки сжиженного природного газа (СПГ). На данный момент полностью введены в эксплуатацию мощности первой

очереди (пропускная способность до 6 млрд. куб. м газа в год). В 2017 г. намечено закончить строительство объектов второй очереди и удвоить эффективность терминала по регазификации. В настоящее время имеется возможность приема танкеров СПГ класса Q-Max (объем до 260 тыс. куб. м). На территории находятся два газохранилища по 160 тыс. куб. м каждый (в 2017 г. предполагается завершение строительства третьего) и завод по регазификации СПГ. В настоящее время прорабатывается вопрос о строительстве третьего терминала по приему СПГ.

Немаловажное значение для транспортировки грузов внутри страны и в государства субрегиона Большой Меконг (Лаос, Мьянму, Вьетнам, Камбоджу и южную часть КНР) имеют речные порты Накхонпханом, Чиангсен и Чиангкхонг (оба – пров. Чианграй). В настоящее время на международном уровне прорабатывается вопрос углубления русла реки Меконг с целью прохождения крупнотоннажных судов.

### ***Автомобильный транспорт***

Автомобильные дороги являются основным элементом транспортной инфраструктуры Таиланда, ежегодно обеспечивая перевозку порядка 500 млн. тонн грузов (82,6% общего грузооборота). Система современных автодорог обеспечивает транспортную связь с любой точкой Королевства.

Общая протяженность автомобильных дорог Таиланда, включая грунтовые, составляет свыше 445 тыс. км. Активно используются около 103 тыс. км. Протяженность национальных автомагистралей и шоссе, включая так называемые скоростные автотрассы, достигает 66 тыс. км.

Правительство Таиланда придает важное значение совершенствованию автодорожной инфраструктуры. Эта работа ведется в рамках двадцатилетней программы, принятой в 1997 г., в ходе реализации которой осуществлена реконструкция и прокладка третьих и четвертых полос автодорог, а также мостов через водные преграды, связывающие Таиланд с соседними странами. Всего построено четыре моста через реку Меконг между Таиландом и Лаосом,

подготовлены проекты строительства пятого и шестого мостов. Предполагается, что новые переправы соединят города Буенгкан (пров. Нонгкхай) – Паксан и Убонратчатхани – Салаван.

Планом модернизации автодорог предусмотрено создание транспортных коридоров (стоимость 9,5 млрд. долл. США):

- с востока на запад (связывающий Мьянму – Таиланд – Лаос – Вьетнам): Мьяуадди (Мьянма) – Мэсот – Мукдахан (Таиланд)– Саваннакхет (Лаос) – Дананг (Вьетнам);

- с севера на юг (связывающий Таиланд – Лаос – Мьянму – Китай). Строительство одного из участков дороги из Мэсай (Таиланд) – Кентанг (Мьянма) – Монгла – Куньмин (Китай) уже завершено;

- южный (связывающий Таиланд – Камбоджу – Вьетнам).

В центральной части Королевства намечено строительство новых скоростных автомагистралей:

- в северной части: Сарабури – Накхонратчасима (190 км, первая очередь);
- на юге страны: Нонтхабури – Канчанабури (98 км, первая очередь) и Тхонбури – Чаам (118 км);
- на востоке: Паттайя – Маптапхут (32 км, первая очередь);
- в центре: Бангкок – Накхонсаван (206 км).

В стадию практической реализации входят проекты по расширению до четырех полос магистралей Краби – Хуайот и Кабинбури – Пактхонгчай (1,9 млрд. долл. США). В 2016 г. уже началось строительство автомагистрали Бангпаин – Накхонратчасима (196 км, 2,6 млрд. долл. США).

Таким образом, комплекс мер, предпринимаемых руководством Таиланда по модернизации транспортной инфраструктуры страны, направлен на создание условий для устойчивого экономического роста, повышение конкурентоспособности государства и превращение Таиланда в крупнейший региональный транзитный узел в Юго-Восточной Азии. Недостаточный уровень развития железнодорожного и трубопроводного транспорта может способствовать

расширению участия российских компаний в реализуемых проектах. Рост региональных авиаперевозок создает определенные предпосылки для закупок российских гражданских самолетов авиакомпаниями Королевства.

### **2.2.7. Производство и транспортировка энергоносителей**

В современном мире особое место занимает проблема доступа к энергетическим ресурсам. Таиланд является крупнейшим потребителем нефти, нефтепродуктов и природного газа в Юго-Восточной Азии.

По разведанным запасам нефти (подтвержденный объем составляет 442 млн. баррелей) Таиланд занимает 52-е место в мире и добывает около 213 тыс. бар. нефти в сутки (40-е место в мире). При этом ежедневные потребности страны в нефтепродуктах составляют порядка 721 тыс. бар. (25 место в мире). Большую часть углеводородного сырья Таиланд вынужден закупать на внешних рынках. Импорт нефти составляет 794 тыс. баррелей в день (15-е место в мире). Подтвержденные запасы природного газа (ПГ) составляют около 300 млрд. куб. метров (40-е место в мире). Ежегодная добыча ПГ – немногим более 28 млрд. куб. метров (31-е место в мире) при потреблении в 47 млрд. куб. метров (20-е место в мире). Недостающую часть природного газа Таиланд импортирует.

В 2015-2016 гг. объемы добычи сырой нефти и природного газа в Таиланде характеризовались постепенным уменьшением. Более того, по мнению специалистов, этот тренд может сохраниться в течение ближайших трех-четырёх лет, что связано с низкими мировыми ценами на нефть и планами ведущих компаний по сокращению расходов на добычу. Поскольку уменьшение добычи нефти из уже освоенных месторождений не будет компенсироваться поступлением продукции из новых месторождений, стране придется увеличить объем импорта сырой нефти, необходимой для удовлетворения растущего внутреннего спроса.

Нефтяной сектор в Таиланде контролируется государственной корпорацией “PTT Public Company Ltd.”. Именно ее дочерние компании являются основными в различных сегментах нефтяного рынка страны. Так, “PTT Thai Oil” контролирует

нефтепереработку, а “PTT Exploration and Production” - занята разведкой и добычей нефти. В Таиланде действуют 8 нефтеперерабатывающих заводов.

Государственная компания, занимающаяся разведкой и добычей нефти – “PTTEP”, являющаяся дочерним предприятием государственной корпорации “PTT Public Company Ltd.” занимается добычей на шельфе Сириkit (Sirikit), а компания «Chevron» - на шельфе Бенджама (Benjamas), которые являются самыми крупными нефтяными месторождениями Королевства. Независимые компании “Salamander Energy” и “Coastal Energy” добывают нефть на мелководных месторождениях Буалуанг (Bualuang) и Сонгкла (Songkhla). Большую часть природного газа Таиланд получает с месторождений Пайлинь (Pailin) компании «Chevron» и Бонгкот (Bongkot) компании «PTT Pcl».

Согласно данным «Lloyd’s Intelligence List», в 2016 г. Таиланд импортировал в среднем примерно 743 тыс. барр. сырой нефти и нефтепродуктов в сутки. Являясь довольно крупным импортером сырой нефти, Таиланд «завозит» около 63% нефти из стран Ближнего Востока, 30% - из других азиатских стран и 5% из России. При этом Таиланд сам является экспортером нефтепродуктов, таких как бензин, дизельное топливо, мазут и топливо для реактивных двигателей.

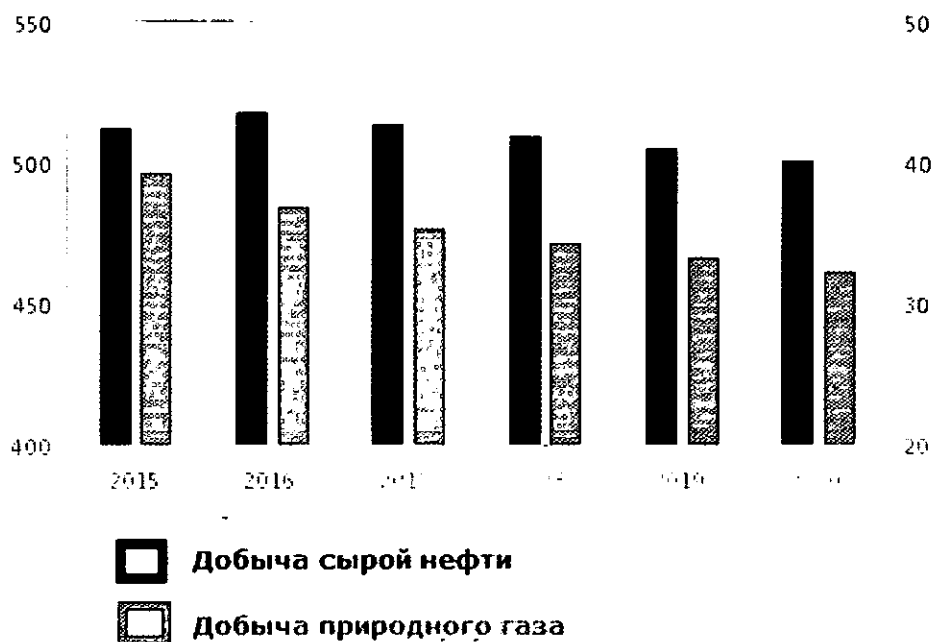
Согласно данным журнала «Oil and Gas Journal», по состоянию на начало 2017 г. в Таиланде насчитывалось 405 млн. бар. разведанных запасов нефти, что подтверждает сокращение запасов на 37 млн. баррелей по сравнению с предыдущим годом. Примерно 75% сырой нефти, добываемой в Таиланде, поставляется из месторождений на шельфе в Сиамском заливе.

Нефтеперерабатывающая промышленность Таиланда удовлетворяют большую часть внутреннего спроса. Согласно данным «FACTS Global Energy», Таиланд является вторым по объему нефтепереработки государством в Юго-Восточной Азии, уступая лишь Сингапуру. Восемь нефтеперерабатывающих заводов Таиланда перерабатывают примерно 1,2 млн. бар. сырой нефти в сутки.

В 2016 г. в Таиланде собственная добыча сырой нефти несколько увеличилась, а природного газа уменьшилась на 7,6% по сравнению с предыдущим годом. Специалисты считают, что к 2020 г. произойдет дальнейшее снижение объемов

добычи, что объясняется низкими ценами на углеводороды в мире, а также сокращением расходов нефтедобывающих компаний на осуществление дорогостоящих проектов по разведке и освоению новых месторождений. Это означает, что сокращение добычи на давно эксплуатируемых месторождениях в Таиланде не будет компенсировано новыми объемами из вновь разведанных и обустроенных источников, что автоматически приведет к усилению зависимости страны от импорта энергоносителей. Этот вывод подтверждается заявлением руководства государственной компании «РТТ Exploration and Production» - «РТТЕР»), которое было вынуждено пересмотреть свой инвестиционный план. Современная экономическая политика «РТТЕР» в основном направлена на ограничение операционных расходов и дальнейшее сокращение издержек компании на добыче нефти. Таким образом, «РТТЕР» пытается перестроить свою деятельность, сделать ее экономически более рациональной, чтобы максимально адаптироваться к долгосрочной тенденции стабилизации мировых цен на нефть на низком уровне. В первые девять месяцев 2016 г. предпринятые «РТТЕР» усилия по оптимизации расходов, позволили снизить затраты на переработку 1 барреля нефти на 23,0% - с 38,9 долл. США/бар. до 29,9 долл. США/бар. Таким образом, компания превысила свой целевой показатель по сокращению затрат, запланированный на 2016 г. на уровне 10,0%. В январе 2016 г. руководство «РТТЕР» объявило о корректировке своего пятилетнего плана развития на 2016-2020 гг., сократив в нем объем инвестиций с 15 млрд. долл. США до 11 млрд. долл. США. Дополнительно в 2016 г. вышеуказанный нефтедобывающий таиландский «гигант» неожиданно озвучил решение уйти из непрофильных для компании сегментов бизнеса, включая эксплуатацию комплекса по производству пальмового масла и реализацию ранее заявленного проекта по строительству нефтеперерабатывающего завода во Вьетнаме. Основными причинами этого решения, по мнению руководства, являются низкий уровень мировых цен на нефть и финансовое положение компании.

### Добыча сырой нефти и природного газа в Таиланде в 2015-2016 гг. и прогноз на 2017-2020 гг.



*Источник: Расчеты компании "РТТЕР"*

В 2016 г. на сырую нефть в продажах компании "РТТЕР" приходилось всего 33%. Тем не менее, падение цен на нефть нашло свое отражение в финансовых результатах деятельности компании, т.к. примерно в 40% контрактов на продажу природного газа, доля которого в общем объеме продаж "РТТЕР" достигает 67%, цена газа была «привязана» к цене на нефть.

В конце 2015 г. правительство Таиланда заявило о подготовке государственных аукционов по продаже лицензий на освоение 29 нефтяных и газовых месторождений. Однако, проведение указанных тендеров в течение 2016 г. неоднократно откладывалось и практически началось лишь в конце года.

Согласно расчетам крупнейшей нефтегазовой компании Таиланда "РТТ Plc.", падение мировых цен на нефть привело к увеличению в 2016 г. внутреннего потребления нефтепродуктов на 8-10%. Как правило, объем спроса на топливо растет в среднем на 4-5% в год, однако, низкий уровень цен на нефть и нефтепродукты привел к тому, что многие владельцы автомобилей перешли на использование бензина и дизельного топлива вместо сжиженного нефтяного газа

(СНГ). Согласно экспертному мнению “РТТ Plc.”, более резкое, чем ожидалось увеличение потребления нефтепродуктов, наблюдающееся в Таиланде второй год подряд, является прямым следствием снижения розничных цен на автомобильное топливо.

В 2016 г. потребление бензина увеличилось в Таиланде на 10% (в 2015 г. – на 13%), а потребление дизельного топлива - на 4% (в 2015 г.- на 4%). Расширение спроса на бензин и дизельное топливо, неизбежно должно привести к повышению уровня загрузки действующих в Таиланде нефтеперерабатывающих мощностей. В связи с тем, что действующие нефтеперерабатывающие предприятия уже эксплуатируются с практически максимальной загрузкой, удовлетворение растущего спроса будет происходить, по всей видимости, за счет расширения объема импорта или сокращение объема экспорта нефтепродуктов. Согласно данным “РТТ Plc.”, в 2016 г. импорт бензина увеличился до 160 млн. литров (в 2015 г. – 90 млн. л). Нехватка предложения бензина была особенно ощутима в периоды остановки нефтеперерабатывающих предприятий на техническое обслуживание и текущий ремонт. Например, компания “Thai Oil Plc.” останавливала нефтеперерабатывающий завод на 2 недели в апреле 2016 г., а “РТТ Global Chemical Plc.” и “Esso Plc.” – в конце 2016 г. Из-за повышенного спроса на бензин компания “IRPC Plc.” (входит в Группу компаний “РТТ Plc.”) была вынуждена перенести «остановку» принадлежащего ей нефтеперерабатывающего предприятия на 2017 г., а руководство “РТТ Plc.” приняло решение увеличить объем своих нефтехранилищ на 5-10%.

Как уже отмечалось ранее, государственная корпорация “РТТ Plc.” в которой правительство страны, в лице Министерства финансов, владеет контрольным пакетом акций, занимает ведущее положение на рынке энергоносителей. В условиях ограниченности собственных сырьевых запасов “РТТЕР” – дочерняя компания “РТТ Plc.” “РТТ Plc.” в области разведки и добычи нефти, активно осваивает добычу в третьих странах. Корпорация уже добывает природный газ в Мьянме и получила концессии на добычу почти во всех странах ЮВА, Австралии, Омане, Иране и Бангладеш.



Кроме того, руководство компании "РТТЕР" проявляет интерес к инвестициям, связанным с добычей сланцевой нефти в США. В 2016 г. компания увеличила среднесуточные продажи энергоносителей (в нефтяном эквиваленте) почти на 6%.

Около половины финансовых средств "РТТ Plc." в последние годы направляет в различные инвестиционные проекты за рубежом, в первую очередь, с прицелом на разработку и эксплуатацию новых месторождений углеводородов, с целью удовлетворения растущих потребностей страны в энергоносителях. Согласно расчетам компании "РТТ Plc.", потребность Таиланда в минеральном топливе ежегодно увеличивается на 2,9%-3,2 %.

Таиланд вынужден каждый год импортировать значительные объемы газа, поставки которого осуществляются как в виде сжиженного природного газа (СПГ), прежде всего из Катара, так и по газопроводу из месторождений Мьянмы (в 2016 г. объем импорта составил 460 млрд. куб. футов. Первые поставки импортного СПГ начали поступать на регазификационный терминал в порту Маптапхут еще в 2011 г. Морской газовый терминал Маптапхут (пров. Районг, 200 км юго-восточнее Бангкока) предназначен для приема и переработки сжиженного природного газа (СПГ). К настоящему моменту полностью введены в эксплуатацию мощности первой очереди (пропускная способность до 6 млрд. куб. м газа в год). На 2017 г. намечено окончание строительства объектов второй очереди и удвоение мощности терминала по регазификации СПГ. В настоящее время имеется возможность приема танкеров СПГ класса Q-Max (объем до 260 тыс. куб. м). На территории находятся два газохранилища по 160 тыс. куб. м каждый (в 2017 г. предполагается завершение строительства третьего) и завод по регазификации СПГ. Прорабатывается вопрос о строительстве третьего терминала по приему СПГ.

**Трубопроводная система** Таиланда развита относительно слабо. В настоящее время в Королевстве Таиланд функционируют четыре магистральных газопровода. По трем из них поставляется газ, добываемый из шельфовых морских месторождений Сиамского залива, по четвертому – в страну импортируется природный газ из Мьянмы.

Первый в истории Таиланда морской подводный трубопровод в прибрежной зоне проложила государственная нефтегазовая компания "PTT Public Company" в 1981 году от газового месторождения «Эраван» до порта Маптапхут в провинции Районг.

Протяженность подконтрольной газотранспортной системы составляет 4246 км, из них 3735 км – транспортного трубопровода и 511 км – распределительной сети.

Морской транспортный газопровод длиной 2261 км проходит от газовых месторождений в Сиамском заливе до газораспределительных заводов (ГРЗ) № 1, № 2, № 3, № 5 и № 6 (провинция Районг) на юго-востоке страны, а также от месторождения «Эраван» в Сиамском заливе до ГРЗ № 4 (г. Накхон Ситхаммарат) на юге Королевства.

Протяженность сухопутного транспортного трубопровода составляет 1474 км от газораспределительных станций в провинции Районг до электростанций в городах Районг, Бангпаконг, Бангкок, Уангной, Тхалуанг, Каенкхой (восточная часть страны), а также от таиландско-мьянманской границы в провинции Канчанабури до электростанции в городе Ратчабури (западная часть Королевства). Западная и восточная части соединены между собой трубопроводом Ратчабури-Вангной.

Распределительный трубопровод протяженностью более 511 км обеспечивает поставки сжиженного природного газа 450 промышленным потребителям.

Магистральная газотранспортная система состоит из трех основных сегментов. Первый из них – морской, обеспечивающий добычу природного газа (центральная платформа, на которой производится обработка сырья, и компрессорная станция). Второй сегмент – сухопутный, обеспечивающий контроль качества (газораспределительный завод, блок контроля уровня влажности и компрессорная станция). Третий сегмент – также сухопутный, включающий в себя транспортный и распределительный трубопроводы.

Ответственными за состояние и качество транспортировки являются подразделения по контролю за эксплуатацией системы газопроводов,

функционирующие в разных частях страны, в том числе: управление по контролю за эксплуатацией морского трубопровода и 10 региональных управлений, обеспечивающих сухопутную транспортировку сырья. Центр эксплуатации располагается в городе Чонбури.

Управление по контролю за эксплуатацией морского трубопровода отвечает за транспортировку газа подводным путем от газодобывающих платформ «Эраван» и «РТТ Рс.» на месторождении «Эраван» до береговой линии провинций Паттани, Сонгкхла, Накхонситхаммат, Сураттхани, Чумпон, Прачуапкхирикхан и Районг.

Региональное подразделение № 1 отвечает за транспортировку газа в города Районг, Чонбури, Чаченгсау, Самутпракан и Бангкок.

Региональное подразделение № 2 – в города Бангкок, Патхумтхани, Пханакхонсиаюттхая и Сарабури.

Региональное подразделение № 3 – в город Районг.

Региональное подразделение № 4 – в город Кхонкэн.

Региональное подразделение № 5 – от населенного пункта Бан-И-Тонг на таиландско-мьянманской границе (р-н Бангпхапхум, провинция Канчанабури) до электростанции в городе Ратчабури.

Региональное подразделение № 6 – в города Бангкок, Нонтхабури, Самутпракан, Патхумтхани и Накхонпатхом.

Региональное подразделение № 7 – в город Сонгкхла.

Региональное подразделение № 8 – в город Канчанабури.

Региональное подразделение № 9 – в города Бангкок, Патхумтхани и Самутпракан.

Региональное подразделение № 10 – в города Чаченгсау, Прачинбури, Накхоннайок.

Основными обязанностями вышеуказанных подразделений являются:

– контроль за событиями и поддержание системы трубопровода в соответствии с международными стандартами;

– осуществление инженерного обеспечения и технического обслуживания газопровода;

- контроль безопасного использования системы транспорта газа и охрана окружающей среды;
- контроль состояния узлов крановых задвижек;
- предотвращение и ликвидация чрезвычайных ситуаций на закрепленных объектах с использованием системы диспетчерского контроля и сбора данных.

В 2010 г. в государственной компании «РТТ Plc.» утвердили генеральный план развития газотранспортной сети на ближайшие 10 – 15 лет. Компания была ориентирована на месторождения, находящиеся в соседних странах. Инвестиции должны составить более 93 млрд. бат (около 3 млрд. долл. США). Кроме того, в ближайшем будущем концерн планирует инвестировать более 100 млрд. бат (более 3 млрд. долл. США) в новый крупный проект по строительству пятого магистрального газопровода от газораспределительного завода в г. Районг до энергоблоков в г. Бангкок.

Система трубопроводов по транспортировке нефти менее развита, чем система газопроводов. За организацию, строительство и работоспособность системы нефтепроводов в Таиланде отвечает компания «Тхай Петролиум Пайплайн Компани Лимитед» (Thai Petroleum Pipeline Company Limited – сокр.Thappline) – дочерняя компания государственного концерна «РТТ Plc.».

В настоящее время в стране функционирует три основных нефтепровода: магистральный, специальная линия международного аэропорта Суварнапхум и вспомогательная линия Маптапхут.

Магистральный трубопровод протяженностью в 255 км и с пропускной способностью в 26 млрд. литров в год проходит от г. Сирача (провинция Чонбури) используется для транспортировки нефтепродуктов от нефтеперегонных заводов компаний «Эссо» (Esso) и «Тхай Ойл» (Thai Oil), а также двух перевалочных баз для импортного сырья компаний «РТТ Plc.» и «Чонбури Терминал» до нефтяных складов в г. Ламлукке (провинция Патхумтхани) и г. Сарабури. Также существует дополнительное ответвление трубопровода, по которому поставляется авиационное топливо на склад ГСМ аэропорта Донмыанг.

Специальная линия международного аэропорта Суварнапхум длиной в 38 км проходит от нефтяного склада в г. Ламлукка до аэропорта.

Вспомогательная линия Маптапхут протяженностью в 67 км проложена от насосной станции в г. Сирача до г. Маптапхут. Её пропускная способность составляет 7,2 млрд. литров в год.

На данный момент у Таиланда нет общего нефтепровода с соседними государствами. Однако, правительство рассматривает возможность строительства транспортного нефтепровода и складских мощностей между Андаманским морем и Сиамским заливом с целью облегчения транспортировки импортируемой сырой нефти из стран Ближнего Востока в Юго-Восточную Азию.

Перспективы дальнейшего развития системы транспортировки нефти и газа зависят исключительно от совместных поисково-разведочных мероприятий с соседними странами, в частности Республикой Союз Мьянма (РСМ). Так, дочерняя компания “РТТ Plc.” – “РТТ Exploration and Production”(сокр. РТТЕР) в сентябре 2014 г. заявила о готовности инвестировать 3,3 млрд. долларов США в семь проектов по поисково-разведочным работам в акватории Андаманского моря и на территории РСМ на период с 2014 г. по 2018 г. Наряду с этим государственная нефтегазовая компания готова финансировать развитие энергетической инфраструктуры, включая строительство новой системы транспортного трубопровода.

В целом система трубопроводов обеспечивает текущие потребности Королевства в транспортировке энергоносителей, однако практически не интегрирована в подобную сеть соседних государств. В интересах обеспечения стабильного экономического роста требуется наращивание усилий в этой области. Вместе с тем нестабильная внутривнутриполитическая обстановка в стране приводит к замораживанию крупных государственных инвестиционных проектов по развитию и модернизации системы трубопроводного транспорта как на территории Королевства, так и соседних государств, что отрицательно сказывается на развитии нефтегазовой индустрии Таиланда и привлечении крупных иностранных инвесторов.

### 2.2.8. Развитие электроэнергетики в Таиланде

Развитие энергетики Таиланда на современном этапе определяется устойчивой тенденцией опережения темпов расширения энергопотребления (в 2016 г. – на 4,0%) по сравнению со среднегодовыми темпами прироста ВВП (3,2%) при возрастающей роли импорта энергоносителей.

Генерационные электроэнергетические мощности Таиланда в 2016 г. составили 37,6 ГВт, из которых 64% приходилось на газовые электростанции, 20% – на угольные, 8% – на возобновляемые источники (включая гидроэнергетику), 1% – на дизельные и мазутные электростанции. Основным игроком на внутреннем рынке электроэнергетики является государственное Электрогенерирующее Агентство Таиланда (Electricity Generating Authority of Thailand - EGAT).

В соответствии с Планом развития энергетики Таиланда на 2015-2036 гг., прогнозируется среднегодовой прирост энергопотребления на 2,67%, что означает «выход» к 2036 г. на соответствующий уровень генерации в 70 ГВт. За этот период, согласно Плану, планируется ввести дополнительные мощности в объеме 57,4 ГВт (включая 9 новых угольных и 20 газовых ТЭС) и вывести из эксплуатации действующие станции мощностью 24,7 ГВт. Доля природного газа в общем объеме производства электроэнергии должна снизиться до 30-40%, угля – вырасти до 20-25%, национальные возобновляемые источники энергии (ВИЭ) составят 20%, а доля электричества, вырабатываемого на АЭС увеличится с 0% до 5%. Доля импортной электроэнергии в общем потреблении электроэнергии может вырасти до 20%.

Собственные гидроресурсы Таиланда весьма ограничены (максимум 1,7 ГВт) и допускают создание преимущественно малых (до 6 МВт) ГЭС, общая производительность которых в значительной степени зависит от времени года и может составлять примерно 400 МВт. При этом перспективы развития местной гидроэнергетики дополнительно сдерживаются традиционно негативным отношением сельского населения и противодействием экологов.

В Таиланде сохраняется негативный общественный настрой по отношению к развитию атомной энергетики, особенно усилившийся после аварии на АЭС «Фукусима-1». В связи с этим долгосрочные намерения правительства Таиланда в

данной области пока ограничиваются планами ввода в эксплуатацию двух АЭС (в 2035 г. и 2036 г.) мощностью по 1 ГВт каждая. В настоящее время отсутствуют какие-либо дополнительные подробности развития ядерной энергетики: технические параметры, предполагаемый подрядчик, место размещения, вопросы финансирования. Тем не менее, известно, что каждая АЭС планируется лишь с одним энергоблоком, без дальнейшей возможности модульного строительства дополнительных блоков, как это принято в современной практике, что существенно повышает себестоимость электроэнергии. Суммарная мощность двух указанных энергоблоков не сможет существенно изменить общую структуру энергобаланса страны.

Таиланд располагает весьма амбициозной национальной программой в области возобновляемых источников энергии (ВИЭ). В настоящее время указанные генерационные мощности основываются на гидроэнергетике, переработке биомассы и солнечной энергетике. Роль биогаза, ветро-генераторов и мусоросжигательных установок можно охарактеризовать как второстепенную. К 2036 г. при сохранении практически прежних объемов генерации ГЭС Таиланду предстоит выйти на общий уровень ВИЭ в 19,6 ГВт, что предполагает доведение мощности солнечных батарей до 6 ГВт; ветро-генераторов - до 3 ГВт; установок на биомассе – до 5,5 ГВт; биогазе - до 600 МВт; мусоросжигающих установок – до 500 МВт, а также введение в эксплуатацию неиспользуемых в настоящее время энергоустановок на биотопливе (этанол) в объеме 680 МВт.

Наиболее серьезные вопросы вызывают перспективы солнечной энергетики и ветроэнергетики (по остальным сферам, базирующимся главным образом на использовании растительного сырья и отходов развитого сельского хозяйства, у экспертов сомнений не возникает), планы и прогнозы по развитию которых составлялись тогда, когда цена на нефть была на уровне 100 долл./бар. В 2016 г. правительством принята программа стимулирования автономных солнечных энергоустановок (до 10 кВт) для владельцев индивидуальных домов, однако из-за их дороговизны (сложная автоматика, необходимость наличия инвертора и дорогостоящих аккумуляторных батарей) стоимость вырабатываемой ими энергии

по-прежнему остается довольно высокой.

Ветроэнергетика в Таиланде практически не развивается. С 1990 г. действует проект на побережье о. Пхукет, позволяющий использовать энергию ветра при скоростях выше 4-5 м/с, однако правительство вынуждено субсидировать производимую электроэнергию в размере 0,073 долл./кВт. Использование ветрогенераторов в континентальных районах страны при современных ценах на углеводородное сырье - коммерчески не выгодно.

В целом указанные планы развития электроэнергетики Таиланда соответствуют региональным тенденциям, намеченные параметры отвечают потребностям экономики страны и вполне достижимы при адекватной бюджетно-инвестиционной политике и длительном сохранении относительно низкого уровня цен на энергоносители. Вместе с тем заведомое отставание в атомной энергетике и уход в генерацию на основе современных угольных технологий и СПГ снижает конкурентоспособность отрасли и провоцирует прогрессирующую зависимость от импорта электроэнергии, прогнозируемый объем которого может представлять определенную потенциальную угрозу энергетической безопасности страны.

Стратегическим направлением развития электроэнергетики страны является переход с использования угля и газа на альтернативные источники.

Рассматривая приоритетные направления в энергетическом секторе, особое внимание правительство уделяет использованию таких альтернативных и возобновляемых источников энергии, как биомасса, биогаз, газохол (топливо на основе бензина и этанола), био-дизель и солнечная энергия. Согласно мнению экспертов Минэнерго, выгоды от развития альтернативной энергетики для Таиланда очевидны, а именно:

- снижение уровня загрязнения окружающей среды;
- создание до 50 000 новых рабочих мест;
- привлечение иностранных инвестиций (до 15 млрд. долл. США);
- уменьшение зависимости от импортных энергоносителей;
- сокращение объема выбросов промышленных газов, обладающих парниковым эффектом.



В 2016 г. Таиланд стал третьим крупнейшим производителем био-топлива в Азии, уступив лишь Китаю и Индонезии. Общий объем производства био-топлива в 2016 г. составил 41000 бар. в сутки. В настоящее время в стране работает 21 завод по производству этанола с использованием отходов переработки сахарного тростника и тапиоки. Кроме того, в Королевстве имеется еще 10 заводов по производству био-топлива на основе переработки пальмового масла.

Деятельность в сфере альтернативной электроэнергетики ведется на основе Плана развития альтернативной энергетики, рассчитанного на 2008-2022 гг. Целью реализации предусмотренных Планом мероприятий является увеличение доли альтернативной энергетики в производстве электроэнергии до 20,3%. При этом предполагается, что основными производителями электроэнергии на основе возобновляемых источников станут негосударственные коммерческие компании.

Для достижения сформулированной в долгосрочном Плане цели, по оценкам экспертов, необходимо к 2022 г. инвестировать в отрасль 1 трлн. бат (около 30 млрд. долл. США). К настоящему моменту крупнейший банк Таиланда – Bangkok Bank – инвестировал в развитие альтернативной энергетики около 10 млрд. долл. США, выдав кредиты более чем 200 компаниям. Кроме того, Всемирный банк и Международная финансовая корпорация приняли решение оказать Таиланду финансовую помощь в размере 700 млн. долл. США, направленную на расширение использования альтернативных источников энергии. Финансирование осуществляется в виде долгосрочного кредита с рассрочкой платежа на 40 лет и льготной годовой ставкой в 0,25%.

В настоящее время в Таиланде доля возобновляемых и альтернативных источников энергии в общем потреблении электроэнергии составляет около 6%. Основное направление развития ВИЭ – это использование биомассы. Переработка биомассы в энергию переживает всплеск интереса среди инвесторов, сопровождаемый осознанием на уровне правительственных решений и нормативных документов дополнительных экологических и социальных выгод, которые предоставляют электростанции средней мощности (10 - 30 МВт), работающие на возобновляемом местном сырье.

Запасы угля Таиланда оцениваются в 1239 млн т. При этом в год добывается около 10 млн т, т.е. разведанных запасов может хватить как минимум на 120-125 лет, но, тем не менее, импорт угля постоянно растет.

В соответствии с Планом развития энергетики на 2015-2036 гг. (Power Development Plan for 2015-2036), правительство страны намерено построить 20 новых газовых электростанций (мощностью 17,728 МВт) и 9 электростанций, работающих на «чистом угле» (мощностью 7,390 МВт). Кроме того, в План развития энергетики на 2015-2036 гг. вошли две атомные электростанции (АЭС). Критики данного плана правительства утверждают, что потребности в электроэнергии, указанные в Плане развития энергетики на 2015-2036 гг., являются завышенными. Однако, власти объясняют это тем, что Таиланд планирует создать специальный резерв в размере 15% объема потребления, который будет являться «запасом» энергии необходимой в период пикового спроса на нее, при этом в плане определены резервы мощностей, достигающие в отдельные годы до 30%. Критики указанного плана считают, что правительство Таиланда часто переоценивает возможности экономического роста страны, рассчитывая, что среднегодовые темпы прироста составят 4%, в то время как, по их мнению, показатель в 3% выглядит более реалистично.

В 2016 г. компания “Thailand’s Energy Absolute” приступила к реализации новых проектов, в частности, к вводу в эксплуатацию генерирующих мощностей на возобновляемых источниках энергии - завершение указанных проектов планируется осуществить через три года. Согласно заявлению руководства компании, совокупная мощность генерации “Thailand’s Energy Absolute” в 2017 г. должна увеличиться со 100 МВт до 570 МВт. При этом 180 МВт будет получено от генераторов солнечной энергии, установка которых обойдется в 17 млрд. бат, и 390 МВт – от ветряных установок стоимостью 29 млрд. бат. Кроме того, компания намерена расширять и диверсифицировать внедряемые экологические способы генерации электроэнергии, в том числе при поддержке правительства за счет выделенных для этих целей субсидий. Эти меры направлены также на уменьшение зависимости Таиланда от

импорта энергоносителей иностранного производства, которые в настоящее время удовлетворяют более половины энергетических потребностей страны.

В планах правительства Таиланда увеличение мощности генерации на основе возобновляемых источников энергии до 4800 МВт к 2021 г. В настоящее время мощность почти в четыре раза меньше и составляет 1046 МВт.

В стремлении увеличить доверие к солнечной и другим видам экологически чистой энергии правительство Таиланда ввело т.н. «зеленый тариф» (feed-in tariff program), гарантирующий относительно высокую фиксированную цену за 1 кВт/ч для поставщиков электроэнергии из возобновляемых источников. Эта мера побудила новые компании обратить внимание на солнечную энергетику, а также обеспечила поддержку существующим поставщикам электроэнергии, стимулировала их дальнейший рост и развитие.

### ***Водные ресурсы***

Правительство Таиланда одобрило новый глобальный план управления водными ресурсами страны, рассчитанный на 10 лет (2015-2025 гг.). Этот план предусматривает крупномасштабные инвестиции в объеме 900 млрд. бат. По мнению экспертов, для решения всех проблем, связанных с водными ресурсами в Таиланде, на практике, вероятно, потребуется значительно больше времени и средств. На выполнение задач плана на 2016 г. был выделен объем инвестиций в размере 135,0 млрд. бат (в 2015 г.-108,2 млрд. бат). В первые два года проектная деятельность в рамках этого глобального плана в основном будет связана с разработкой технико-экономических обоснований, проведением природно-охранных экспертиз и разработкой дизайнерских решений. В соответствии с указанным 10-ти летним планом, основной упор должен быть сделан на совершенствовании системы обеспечения населения водоснабжением, включая создание водопроводной сети не только в городах, но и в деревнях, а также строительство искусственных водохранилищ и накопительных резервуаров.

Реализацией этого масштабного плана в Таиланде занимаются 25 государственных агентств, входящих в структуру восьми министерств. Объем

необходимых инвестиций, составляющий, согласно «новому плану», 900 млрд. бат, существенно превышает сумму в 350 млрд. бат, предусмотренную 5-ти летним планом, который был принят предыдущим правительством. Новый план призван решить задачи в национальном масштабе, такие как предотвращение наводнений, ликвидация засух и повышение качества потребляемой воды. Финансирование этого плана будет осуществляться за счет средств госбюджета при минимальном использовании заёмных денежных средств.

### *Горнодобывающая промышленность*

В настоящее время доля горнодобывающей промышленности Таиланда в ВВП страны составляет всего 1,6%, но эта отрасль остается значительным источником экспортных валютных поступлений. Таиланд является одним из ведущих поставщиков олова и вольфрама на мировой рынок. В небольших объемах добываются некоторые другие полезные ископаемые, в том числе драгоценные камни (рубины и сапфиры). Основная часть ресурсов свинцово-цинковых и цинковых руд сконцентрирована к северо-западу от г. Бангкок у границы с Мьянмой. Запасы цинковой руды на месторождении Падэнг оцениваются в 3,7 млн. т при содержании цинка в пределах 3,0%-3,5%.

По запасам сурьмяных руд Таиланд занимает 3-е место в мире. Месторождения приурочены к гористому поясу на западе страны (крупнейшее месторождение Бонсонг, запасы сурьмы оцениваются в 50 тыс. т). Другие месторождения сурьмяных руд известны к югу от г. Бангкока, а также в провинциях Лампанг и Чиангмай на севере страны.

Недра Таиланда богаты горно-химическим сырьём (флюоритом, баритом, калийными солями). Большая часть промышленных запасов барита сосредоточена в жильных месторождениях, расположенных к северу от г. Лей. Запасы калийных солей сконцентрированы на плато Корат в соленосных бассейнах (общая площадь свыше 62 тыс. кв. км).

В провинциях Чантхабури, Трат, Сисакет, Канчанабури и Пхрэ разведаны крупные месторождения драгоценных камней - рубина, сапфира, гранатов, циркона, шпинели и хризолита.

Наиболее крупные месторождения флюоритовых руд расположены на севере страны – в провинциях Лампхун и Чиангмай (самое крупное месторождение Мэтха). Около 70% месторождений разрабатываются карьерным способом. Добытая руда подвергается незначительной переработке - обычно ручной рудоразборке, промывке и грохочению. Степень извлечения флюорита при этом способе обогащения около 60%.

По добыче поваренной соли Таиланд занимает одно из первых мест в Юго-Восточной Азии. Морская соль добывается на побережье Сиамского залива, в 20 км от Ратбури. Крупные соляные разработки ведутся на севере (в Боклуа, в долине Муангнан). Кристаллическая соль добывается в северо-западном районе (в Бохуарете). Основные месторождения каолина находятся в провинциях Чиангмай и Ранонг. Разработка каолинового сырья осуществляется открытым способом с использованием экскаваторов, погрузчиков и карьерных самосвалов. Ежегодная потребность страны в обогащенном каолине составляет 74 тыс. т. Калиевый полевой шпат производится преимущественно в северной провинции Так (основной производитель – компания “Theprathan Karnrae Co. Ltd.”). Крупнейшие продуценты натриевого полевого шпата - компания “Theprathan Karnrae”, ведущая работы в центральной провинции Ратбури, и компания “Sinanant Co. Ltd.” - в провинции Так. Ежегодная потребность страны в калиевом полевоом шпате составляет 24 тыс. т, в натриевоом – 60 тыс. т.

Месторождения гипса, как правило, залегают на небольшой глубине, что позволяет вести их разработку открытым способом. Гипс, предназначенный для экспорта, дробится до фракции менее 75 мм, а для местной цементной промышленности - менее 250 мм. Ведущий производитель гипса – компания “Thai Gypsum Co. Ltd.”, осуществляющая добычу и переработку гипса в провинции Пхичит. Таиланд экспортирует гипс в Малайзию, Индонезию, Тайвань, Филиппины, Гонконг, Республику Корея, Сингапур, Японию и другие страны.

Доломит добывается в провинции Канчанабури (10 тыс. т в год): 50% используется на местных стекольных заводах, остальное количество экспортируется в Сингапур.

Месторождения промышленного известняка разрабатываются открытым способом. Крупнейшие компании по добыче и обогащению известняка – “Siam Cement Group”, “Sity Cement Co. Ltd.” и “Jalaprathan Cement Co. Ltd.”. Ежегодно в стране производится более 9,0 млн. т известняка, из них 85% приходится на центральные районы страны.

Разработка глин ведётся открытым способом в провинциях Чиангмай, Лампхун, Прачинбури и Сураттхани. Наиболее известное месторождение высококачественных глин для производства керамического изделий находится в провинции Сурат Тхани (компания “Cermas Co. Ltd.”). В сегменте добычи и обработки мраморных блоков лидером является компания “Marble Co. Ltd.” в связи с открытием месторождения в провинции Сарабури в 120 км к северу от Бангкока. В стране действуют свыше 40 предприятий, которые ежегодно производят около 40,0 тыс. т облицовочных материалов из мрамора различных цветов и оттенков.

Месторождения кварцевого песка разрабатываются в провинциях Сонгкхла, Трат, Канчанабури и Районг. Месторождение в Районг обеспечивает 90% потребностей стекольной и керамической промышленности Бангкока.

### **2.2.9. Финансовые результаты 2016 фин. г.**

Согласно данным Минфина Таиланда, в 2016 фин. г. расходная часть бюджета составила 2720 млрд. бат, что превысило расходы в 2015 г. на 5,6%. Правительство получило на 145 млрд. бат меньше доходов, чем предполагалось в плановом госбюджете (в 2015 г.- 117 млрд. бат), что составило около 19,3% ВВП. Если учесть тот факт, что госбюджет уже планировался с дефицитом в 250 млрд. бат, то получится, что правительство в истекшем финансовом году израсходовало на 395 млрд. бат больше, чем получило в виде доходов.

Всего за два последних финансовых года «перерасход» правительства составил 762 млрд. бат (более 21,6 млрд. долл. США).

### Темпы инфляции в Таиланде (2012-2016 гг.)

	2012	2013	2014	2015	2016
Темпы инфляции (в %)	-0,9	3,3	3,8	3,0	2,2

*Источник: Банк Таиланда*

По состоянию на конец декабря 2016 г. золотовалютные резервы Таиланда составили 171,85 млрд. долл. США (в 2015 г. – 156,51 млрд. долл. США), при этом физический объем золота в хранилищах Королевства остается неизменным с 2014 г. – 152,41 тонн.

#### 2.2.10. Банковский сектор

Финансовый сектор контролируется и регулируется Министерством финансов и Банком Таиланда.

Министерство финансов (<http://www2.mof.go.th/>) формирует налоговую политику и осуществляет контроль над финансами страны, включая разработку планов налогообложения, выпуск денежных средств, надзор за банковской отраслью, контроль работы государственных предприятий и правительственных монополий, а также контроль над состоянием валютных резервов. Банк Таиланда (<https://www.bot.or.th/>) – Центральный банк Таиланда, несет ответственность за реализацию планов Министерства финансов, в т.ч. за выпуск банкнот, консультирование правительства по вопросам финансовой политики, деятельность в качестве регистратора государственных облигаций, создание платежной системы, контроль над фондовой биржей, управление активами валютного резерва, надзор за финансовыми учреждениями и обеспечение стабильности валютного курса. Состояние финансовых институтов Таиланда в 2016 г. продолжало оставаться устойчивым. Капитализация банков превышала нормативы достаточности капитала в соответствии с требованиями соглашения «Базель-3».

Государственный долг Таиланда в конце 2016 фин. г. (30 сентября 2016 г.) составил 6,8 трлн. бат (42,7% ВВП) (в 2015 фин. г. – 44,4%). В декабре 2016 г. государственный долг уменьшился до 5,9 трлн. бат. Государственный долг состоит из внутренних займов (5,6 трлн. бат или 39,8% от ВВП) и иностранных кредитов (329,2 млрд. бат или 2,3% ВВП).

В течение 2016 г. ключевая ставка ЦБ Таиланда оставалась без изменений – на уровне 1,50% годовых. При принятии решения в конце 2016 г. оставить ключевую ставку без изменений на уровне 1,50 % годовых Комитет по монетарной политике руководствовался следующими соображениями. В IV кв. 2016 г. Федеральная резервная система (FED) приняла решение повысить ставку рефинансирования на 0,25% – до 0,75% годовых. Однако, Европейский Центральный банк (ЕЦБ), Банк Англии (BOE) и Банк Японии (BOJ) не изменили свою денежно-кредитную политику, сохранив ставки рефинансирования на прежнем уровне, а ряд стран: Новая Зеландия, Индия и Индонезия – снизили учетные ставки на 0,25% – до 1,75%, 6,25% и 4,75%, соответственно, с целью стимулирования своих экономик, а также сдерживания темпов инфляции на заданном уровне.

В 2016 г. обменный курс тайского бата колебалась в диапазоне от 34,56 до 36,32 бата за 1 долл. США.

Банковский сектор Таиланда можно условно разделить на следующие группы кредитно-финансовых институтов, в том числе: частные коммерческие банки, обслуживающие юридических лиц; банки, обслуживающие специальные программы, включая правительственные проекты; сберегательные банки, занятые предоставлением услуг физическим лицам.

Иностранный банк имеет право подать заявку на получение лицензии, необходимой для учреждения филиала или дочерней компании в Таиланде. Для этого требуется разрешение со стороны Министерства финансов и Банка Таиланда. Несмотря на то, что это прямо не запрещено «Законом о финансовых организациях», вероятность того, что компания сможет получить иные виды лицензий, кроме лицензий коммерческого или розничного банка, очень низка. Как правило, лицензия ограничивает количество отделений и банкоматов. Лицензия



выдается сроком на 10 лет. Существует лишь два, но существенных ограничения для иностранных финансовых организаций, представленных на территории Королевства, - они не могут вести операции по слиянию с местными коммерческими организациями, а также не имеют права на операции, связанные с арендой и продажей земли.

В перечень крупных иностранных банков, присутствующих на тайландском рынке входят: Bank of America, Bank of China, Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, BNP Paribas, Citibank Thailand, Deutsche bank, Indian Overseas Bank, JP Morgan Chase Bank, HSBC, Mizuho Corporate Bank, Oversea Chinese Banking.

### **2.3. Основные направления налогово-бюджетной политики**

Налогообложение в Таиланде осуществляется в соответствии с «Законом о налогах» (Revenue Code, 1995), который регламентирует 3 основных категории налогов: налог на корпоративные доходы, налог на добавленную стоимость (НДС) и налог на доходы частных лиц.

#### ***Налог на корпоративные доходы (CIT – Corporate Income Tax)***

Налогообложению подлежит юридическое лицо, занимающееся бизнесом и зарегистрированное на территории Таиланда или другой страны, получающее доходы на территории Таиланда. Налог выплачивается каждые 12 месяцев и рассчитывается на основании дохода компании от ее деятельности в течение года. С 2013 г. по настоящее время ставка налога на корпоративные доходы составляет 20%.

#### ***Налог на добавленную стоимость (VAT - Value Added Tax)***

Налогообложению подлежат как юридические, так и физические лица, занимающиеся коммерческой деятельностью и получающие прибыль от реализации продукции и услуг с добавленной стоимостью. С 2013 г. по настоящее время ставка НДС составляет 7%, в том числе, 6,3% - стандартная ставка и 0,7% - муниципальная. Поступления от взимания муниципальной части налога идут в региональные бюджеты. Налог выплачивается каждые 12 месяцев деятельности отдельного предпринимателя или компании на этапе производства или реализации товара или услуги. От выплаты НДС в Таиланде освобождены производители, продавцы и

импортеры отдельных групп первичной сельхозпродукции, удобрений, животных кормов и пестицидов, импортеры и продавцы зарубежной печатной продукции, предприятия, занятые в здравоохранении, образовании и транспортной сфере.

Обязательные налоговые позиции для частных предпринимателей и коммерческих предприятий в Таиланде следующие:

1) **корпоративный налог**: от 15% до 20% в зависимости от размера компании и объема прибыли (малые предприятия с доходом до 150 тыс. бат в год освобождаются от уплаты налога);

2) **специальный налог** на ведение предпринимательской деятельности: 3,3%;

3) **налог на оказание сервисных услуг**: 3%;

4) **НДС**: 7% (от уплаты НДС освобождены частные предприниматели и мелкие предприятия с годовыми доходами менее 300 тыс. бат).

#### ***Налог на доходы частных лиц (PIT – Personal Income Tax)***

Налог на годовые доходы частных лиц в Таиланде рассчитывается по прогрессивной шкале от 0% до 35%. При налогообложении доходов частных лиц различают резидентов (граждан Таиланда) и нерезидентов (проживающих на территории Таиланда менее 180 дней в год). Резиденты, не освобожденные от уплаты налога на доходы частных лиц, уплачивают налог каждые 6 месяцев после подачи декларации о доходах. Нерезиденты также осуществляют уплату налога каждые 6 месяцев, но без декларирования своих доходов, получаемых на территории других стран.

Согласно действующей шкале, доходы физических лиц облагаются налогами по следующим ставкам:

- до 150000 бат в год: освобождается от налога (0%);
- от 150000 бат до 300000 бат в год: 5%;
- от 300000 бат до 500000 бат в год: 10%;
- от 500000 бат до 750000 бат в год: 15%;
- от 750000 бат до 1000000 бат в год: 20%;
- от 1000000 бат до 2000000 бат в год: 25 %;
- от 2000000 бат до 4000000 бат в год: 30%;

- более 4000000 бат в год: 35 %.

Существует система частичной компенсации налогооблагаемой базы частных лиц, которой предусмотрены следующие льготы:

- компенсация в случае официального найма сотрудника на частное предприятие налогоплательщика;

- компенсация в случае получения дохода от продажи интеллектуальной собственности, ведения научной и преподавательской деятельности налогоплательщика;

- компенсация до 30% налоговой суммы в случае потери собственности из-за пожара;

- компенсация для отдельных групп профессий (максимально – занятым в медицинской сфере и в сфере образования: от 30% до 60%);

- компенсация в размере до 1 тыс. долл. США на каждого ребенка (выплачивается максимально за троих детей);

- от налога освобождены обучающиеся в частных и государственных вузах в возрасте до 25 лет;

- от налога освобождены лица старше 65 лет, получившие годовой доход не более 5600 долл. США.

В таиландской системе налогообложения используется и т.н. «**Налог на марки и печати**» (Stamp Tax), регламентируемый «Законом о налогах». В «Законе» содержится налоговая шкала, предусматривающая платежи для физических и юридических лиц в случае проведения операций по оформлению доверенностей, открытию банковских аккредитивов, оформлению сервисных контрактов.

### ***Налог на добычу и реализацию нефти***

Этот налог распространяется на владельцев нефтяных и газовых концессий и составляет от 50% до 60% прибыли компаний.

### ***Акцизы***

Система акцизного налогообложения распространяется на производителей и дистрибьюторов отдельных групп и видов товаров, включающих: моторное

топливо, бензин, алкогольные напитки и пиво, электрооборудование, хрусталь, авто- и мотосредства, лодки и суда, продукцию парфюмерной промышленности, развлекательный бизнес, сигареты (содержащие табак), шерстяные ковры, элементы электропитания, игральные карты.

### *Налог на имущество*

В Таиланде применяются 2 вида налога на имущество: налог на строения (по владению -12,5%, по аренде – 7%) и налог на землю (в зависимости от размера владения составляет от 0,25% до 0,95%).

В начале 2016 г. Министерство финансов Таиланда информировало население Королевства о проекте нового закона о налогах на недвижимость, который начнет действовать в 2017 г. В проекте содержатся новые ставки налогов на землю и строения, направленные, прежде всего, против спекулянтов земельными участками. Согласно проекту закона, высокий земельный налог будет взиматься с торговцев участками для того, чтобы ограничить масштаб торговых операций с землей и заставить владельцев участков использовать их по прямому назначению. Принятие новых налоговых тарифных ставок позволит увеличить налоговые отчисления местным административным органам и тем самым, уменьшить финансовую нагрузку на центральное правительство, вынужденное в настоящее время оказывать постоянную поддержку органам власти на местах. Сейчас доходы правительства в основном формируются за счет персонального подоходного налога, налога на добавленную стоимость и корпоративного налога на доходы. Налог на недвижимость составляет примерно 1% в доходах госбюджета.

Управление финансовой политики в проекте нового закона о недвижимости предложило 4 вида налога на землю и строения. Так, максимальный налог на землю сельскохозяйственного назначения предлагается установить на уровне 0,2% оценочной стоимости земельного участка; земельного участка и строения для проживания - 0,3%; земельного участка и строения, предназначенных для коммерческого или промышленного использования – 1,0%. Неиспользованные участки земли предлагается обложить в первые 3 года налогом в пределах 1,0%; с 4-го по 6-ой год – 2%; с седьмого года – 3,0%.

Согласно заявлению Министра финансов Таиланда, в 2017 г. в стране начнет действовать новая шкала налогов на доходы физических лиц. По предварительным оценкам, введение новой шкалы может привести к сокращению доходной части госбюджета примерно на 32 млрд. бат. Частично эти потери могут быть компенсированы за счет увеличения поступлений от уплаты налога на добавленную стоимость из-за расширения объема личного потребления, обусловленного повышением покупательной способности населения. Министр финансов уверен в том, что новая шкала подоходного налога увеличит объем личных доходов и неизбежно приведет к росту потребительских расходов.

Согласно новой шкале подоходного налога, сумма личных расходов, вычитаемая из налогооблагаемой базы доходов, увеличивается с 30000 бат до 60000 бат в год. Кроме того, сумма вычета на одного ребенка увеличивается с 15000 до 30000 бат, при этом отменяется ограничение на количество детей в семье, имеющих право на вышеуказанный вычет (по действующей в настоящее время шкале, максимальное количество детей, на которых распространяется данная налоговая льгота, - три человека).

Предполагается, что после введения в действие новой шкалы, доля поступлений от взимания личных подоходных налогов в доходной части госбюджета Таиланда составит примерно 17%, а доля суммарного корпоративного налога на доходы – 32%.

В соответствии с новой шкалой, налогоплательщики, получившие до 25833 бат в месяц в виде дохода, освобождаются от уплаты подоходного налога. Физические лица, получающие от 2000000 до 5000000 бат в год, облагаются 30%-ным подоходным налогом, а те, кто получают более 5000000 бат в год - 35%-ным налогом. Предельные суммы доходов, подпадающие под налог в 5%, 10%, 15%, 20% и 25%, соответствуют действующей шкале подоходных налогов.

Налоговая система Таиланда	
<b>Ставка корпоративного налога (налог на прибыль)</b>	<b>20%</b>
<b>Ставка подоходного налога</b>	<b>до 35%</b>
<b>Ставка налога на добавленную стоимость (НДС)</b>	<b>7%</b>

<b>Ставка социального страхования</b>	<b>10%</b>
<b>в том числе:</b>	
<b>за счет работодателя</b>	<b>5%</b>
<b>за счет работника</b>	<b>5%</b>

#### **2.4. Государственное регулирование экономики**

Государственное регулирование в экономической сфере осуществляется на основе применения ряда законов и нормативных актов. Основные статьи «Закона об акционерном обществе» содержат положения об отмене минимальной стоимости акций, внедрении новых финансовых инструментов, развитии долгового рынка, увеличении количества биржевых операций с акциями компаний, зарегистрированных на бирже.

«Закон о конкуренции в области торговли» регламентирует осуществление торговых операций, препятствует появлению монопольных цен на продукцию, запрещает картельный сговор, гарантирует условия для свободной конкуренции. Этот закон распространяется на всех участников торговых сделок, включая изготовителей, продавцов, импортеров и покупателей. В то же время «Закон» не регламентирует деятельность государственных предприятий, а также личных и коллективных фермерских хозяйств.

Согласно «Закону о конкуренции в области торговли», компаниям Таиланда запрещено:

- использовать монопольное положение на рынке;
- осуществлять слияния и поглощения компаний, которые могут привести к созданию монополий;
- вступать в картельный сговор с целью получения сверхвысокой прибыли;
- использовать методы, ограничивающие конкуренцию на рынке;
- заключать соглашения, ограничивающие импорт товаров и услуг.

Участник торговой сделки, не выполняющий требования «Закона о конкуренции в области торговли», может быть осужден и подвергнут тюремному заключению на срок от 1 до 3 лет и/или штрафу в размере от 2 до 6 млн. бат (57-170

тыс. долл. США). Контроль за исполнением закона осуществляется Комиссией по контролю за конкуренцией в области торговли, возглавляемой Министром торговли.

Согласно действующей Конституции, государство в Таиланде должно поощрять свободную экономическую систему, используя рыночные механизмы, обеспечивать честную конкуренцию, защищать потребителей, предотвращать появление явных и скрытых монополий, аннулировать и воздерживаться от принятия законов и подзаконных актов, устанавливающих контроль над бизнесом без крайней необходимости. Государство не должно осуществлять предпринимательскую деятельность в конкуренции с частным сектором, если только это не требуется для обеспечения безопасности страны, защиты национальных интересов или удовлетворения общественных потребностей.

В Таиланде за осуществление правительственной политики в области иностранных и национальных инвестиций отвечает Совет по инвестициям (Board of Investments). В соответствии с «Законом о предпринимательской деятельности иностранцев», Совет регулирует деятельность иностранных предпринимателей. Этот закон устанавливает, какие сферы предпринимательской деятельности закрыты для иностранцев, а в каких их участие ограничено, к примеру, 49%-ной долей капитала в совместном предприятии. В настоящее время готовится Соглашению АСЕАН в области услуг, согласно которому, Таиланд разрешит иностранным гражданам из стран-участниц АСЕАН иметь 70%-ную долю в капитале компаний, действующих в сфере услуг. Ожидается, что все ограничения на торговлю услугами в четырех приоритетных отраслях – воздушный транспорт, электронные технологии, здравоохранение и туризм - будут отменены в ближайшее время.

Несмотря на то, что страна давно проводит законодательные реформы, призванные постепенно сделать экономику страны более открытой и прозрачной, ряд сфер предпринимательской деятельности до настоящего времени остается полностью закрытым для иностранцев (СМИ, выращивание риса, рыболовство в таиландских территориальных водах, заготовка леса). Правда, в 1999 г. был принят «Закон о приватизации государственных предприятий», дающий правительству

право продавать их акции частным инвесторам, в том числе иностранным, с целью повышения эффективности этих предприятий.

В настоящее время в Таиланде функционирует свыше 50 госкорпораций. Правительство Таиланда проводит политику постоянного контроля за госкорпорациями и монополиями в части нарушения ими прав покупателей. Согласно резолюциям Кабинета министров Таиланда, правительство должно владеть 50%-ным пакетом акций государственных корпораций и 75%-ным - в компаниях, связанных с водо- и энергоснабжением. Участие иностранного капитала ограничено 25% акций. При этом один акционер (независимо таец или иностранец) не может владеть долей более 5% акций приватизированной компании.

В чистом виде в Таиланде функционируют три монополии:

- Таиландская табачная монополия (Thailand Tobacco Monopoly);
- Фабрика по производству игральные карты (Playing Cards Factory);
- Государственные железные дороги Таиланда (State Railways of Thailand).

Под определение госзакупок в Таиланде попадают все действия госорганов, связанные с приобретением товаров и услуг. Процесс госзакупок в Таиланде децентрализован и в него вовлечено несколько государственных органов. Основным органом является Офис управления госзакупками при Главном контрольно-финансовом департаменте (Минфин Таиланда), действующий в качестве секретариата Комитета по управлению госзакупками. Офис управления госзакупками осуществляет контроль, наблюдение и оценку закупок правительственными агентствами, разрабатывает инструкции и правила проведения госзакупок, предоставляет освобождение от использования инструкций (в исключительных случаях) госструктурами и принимает жалобы. Для осуществления сделки сотрудники закупающего агентства должны подготовить предложение и представить его на одобрение руководителя агентства. После этого тендерный комитет оценивает поступившие предложения и выбирает победителя.

В Таиланде используется шесть методов проведения тендера: до 3,3 тыс. долл. США – «переговоры»; от 3,3 до 66,6 тыс. долл. США – «поиск цены», «открытый конкурс», «особый метод», «частный случай»; более 66,6 тыс.



долл. США – открытые электронные торги. Согласно таиландскому законодательству, в тендерах на госзакупки могут принимать участие в равной степени иностранные и местные поставщики. Однако, для национальных производителей существует ряд преференций при проведении тендера:

1) если в тендере участвуют три или более национальных производителей закупаемой продукции, при этом они имеют лицензию Таиландского института промышленных стандартов (TISI) или сертифицированы в соответствии с системой контроля качества, то предпочтение отдается данным компаниям;

2) при закупках фармацевтической продукции предпочтение отдается «Государственной фармацевтической организации Таиланда» в случае если разница в цене не превышает 3% от справочной цены, установленной Министерством здравоохранения Королевства Таиланд для продуктов с аналогичным названием;

3) постановление офиса премьер-министра о госзакупках поддерживает использование услуг таиландских консультантов и экспертов;

4) для всех тендеров, кроме строительных, действует следующая схема: соискатели, сертифицированные в соответствии с системой контроля качества, имеют право вступить в переговоры с закупочным агентством, если их цена не более чем на 5% выше наиболее низкого предложения цены на данном тендере. Если в ходе переговоров разница в цене будет снижена до 3%, то предпочтение будет отдано соискателям.

### *Защита интеллектуальной собственности*

В течение последних лет в Таиланде был принят ряд законов, регламентирующих вопросы интеллектуальной собственности («Закон о патентах», «Закон об авторском праве»), который соответствует современным международным нормам. Тем не менее, несмотря на все усилия по улучшению защиты прав интеллектуальной собственности, нарушения остаются крайне ощутимыми. Процесс «пиратства» затрагивает огромное количество категорий товаров на разных стадиях производства (концепция, производство, сборка, упаковка, распространение, экспорт, транзит и т.д.). Продажа контрафактной продукции в Таиланде официально

запрещена, но не является чем-то необычным (известны и популярны многочисленные места продаж). В то же время, основы централизации ответственности за координацию направленных действий по защите прав интеллектуальной собственности, осуществляемых Департаментом Интеллектуальной Собственности (DIP), вполне логичны и последовательны. Правительство Таиланда надеется, что действия Central Intellectual Property International Trade Court (CIPITC) и расширение Отдела Интеллектуальной Собственности при Верховном суде приведут к повышению эффективности системы защиты интеллектуальной собственности в Таиланде. Однако, по мнению юристов из адвокатского бюро «Vidon & Partners», борьба с контрафактом усложняется тем, что примерно 70% тайской экономики находится «в тени». К тому же, политика правоохранительных органов в этой области крайне ограничена, ввиду отсутствия у большей части населения четкого понимания сущности интеллектуальной собственности (инновации, знак качества, безопасность потребителей и т.д.). В основном борьба с контрафактным товаром происходит на уровне таможенной службы. Поэтому результаты борьбы весьма условны и органы государственной власти все еще допускают наличие на внутреннем рынке контрафактной продукции в большом количестве (пиратские CD-DVD, подделки из кожи, аксессуары, парфюмерия и косметика, текстиль, автомобильные запчасти и т.д.). Кроме того, существуют проблемы, связанные с коррупцией, зачастую основанные на долгосрочных «договоренностях» между производителями контрафакта и должностными лицами из правоохранительных органов. Особую сложность для компаний, желающих защитить себя, представляет отсутствие закона, позволяющего таможенным службам выступать инициатором борьбы с контрафактом: «Инициатива защиты товаров на границе и изъятие контрафактной продукции возлагается на владельца марки или авторского права». Таким образом, успех борьбы полностью зависит от средств компании, направленных на защиту собственной продукции (постоянные жалобы в полицию, совместная организация регулярных рейдов по изъятию контрафакта, судебные процессы, информирование и обучение таможенных служб владельцами марок и т.д.).

Вопросы, связанные с защитой прав интеллектуальной собственности, курирует Департамент интеллектуальной собственности Министерства торговли Таиланда. Также функционирует Центральный суд по вопросам интеллектуальной собственности и торговли, в компетенцию которого входит продвижение интересов Таиланда при решении международных торговых споров, стимулирование передачи технологий и вынесение решений в тех случаях, когда поступают заявления о нарушении прав интеллектуальной собственности. Кроме того, в ведении указанного Суда находятся гражданские и уголовные дела, связанные с различными международными операциями.

Несмотря на все это, обладатели прав интеллектуальной собственности в Таиланде продолжают страдать от широко распространенного пиратства и подделок различной продукции. Особую озабоченность вызывает подделка фармацевтических препаратов, косметики, одежды и аксессуаров. Кроме того, уровень пиратства высок в сфере использования «чужих» кинофильмов, музыки, а также программного обеспечения для бизнеса и развлечений. Отсутствие устойчивой и согласованной системы обеспечения приведения в исполнение решений, в частности, бездействие в плане преследований по закону и наказания серьезных нарушителей продолжает оставаться существенной проблемой.

### *Система сертификации и стандартизации*

Для того, чтобы меры, принятые в различных странах в форме технических регламентов или стандартов, не создавали дополнительных препятствий в международной торговле, Всемирная торговая организация (ВТО) установила международные стандарты и нормы оценки соответствия, которые облегчают ведение торговли. В соответствии с соглашением ВТО по Техническим барьерам в торговле, членам организации при подготовке технических регламентов и оценке соответствия рекомендованы следующие подходы:

- гармонизация национальных и международных стандартов;
- достижение договоренности о взаимном признании (MRA) процедуры соответствия, которая может быть достигнута посредством аккредитации.

Таиланд выстраивает свою экспортную политику в соответствии с международными стандартами, которые являются обязательными для всех компаний, занимающихся производством продукции на территории Королевства. В настоящее время действуют 25 таиландских предприятий пищевой промышленности, которые сертифицированы в соответствии с Системой управления безопасностью пищевых продуктов (Hazard Analysis and Critical Control Point (НАССР)). Кроме того, существуют еще 40 компаний, занятых производством продуктов питания и напитков, в соответствии со стандартами надлежащей производственной практики (Good Manufacturing Practices - GMP).

Основной организацией, занимающейся в стране разработкой стандартов, является Институт промышленных стандартов Таиланда (Thailand Industrial Standards Institute - TISI) при Министерстве промышленности. Руководитель Института назначается министром промышленности Таиланда. Институт промышленных стандартов Таиланда разрабатывает как обязательные, так и добровольные виды стандартов для промышленности Таиланда (Thai Industrial Standards - TIS's). Таиландский Институт промышленных стандартов публикует программу своей работы один раз в два года, информируя о разработках и принятии новых стандартов в Таиланде.

Требования и основные положения стандартизации в Таиланде отражены в «Законе о стандартах промышленной продукции» (Industrial Product Standards Act В.Е. 2511 (1968), который неоднократно дополнялся различными положениями в 1979-1992 гг.

В соответствии с Соглашением по техническим барьерам в торговле (ТВТ) все страны, являющиеся членами Всемирной торговой организации (ВТО), должны сообщать в ВТО о всех предлагаемых технических регламентах, которые могут повлиять на торговлю с другими странами-членами организации.

**Оценка соответствия.** Таиландский Национальный совет по аккредитации (The National Accreditation Council - NAC) является частью Института промышленных стандартов Таиланда, который администрирует систему аккредитации в Королевстве. Национальный совет по аккредитации дает

формальное заключение о том, что орган по оценке соответствия компетентен при выполнении конкретных функций или задач в соответствии с международными требованиями. Институт промышленных стандартов Таиланда уполномочен выдавать сертификаты на продукцию в соответствии с установленными в стране стандартами и является аккредитованным органом по сертификации ISO и HACCP в Таиланде.

**Сертификация продукции.** Правительство Таиланда требует обязательной сертификации шестидесяти видов продукции в десяти секторах экономики, включая сельское хозяйство, производство строительных материалов, товаров народного потребления, электроприборов и принадлежностей, труб из ПВХ, медицинских товаров, резервуарах для сжиженного газа, поверхностных покрытий и транспортных средств. Сертификация прочей продукции осуществляется на добровольной основе. Промышленные товары, прошедшие сертификацию в Институте промышленных стандартов Таиланда, как правило, считаются продукцией, соответствующей высоким стандартам качества. В настоящее время Таиландский Институт промышленных стандартов сертифицировал более 2000 продуктов на добровольной основе. Являясь страной-участницей Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Таиланд в рамках экономического соглашения о взаимном признании (MRA) должен сертифицировать электротовары продаваемые Таиландом в Малайзии и Сингапуре в соответствии со стандартами МЭК или их эквивалентами. Что касается маркировки, то Таиландский национальный совет по аккредитации предъявляет к ней стандартные требования. Этикетка на продукте должна содержать следующие данные: название продукта, описание, вес нетто или объем, дату производства и срок годности продукта. Кроме того, этикетка должна иметь имя и адрес производителя или дистрибьютора, а также регистрационный номер продукта. На продукцию, для которой требуется одобрение Департамента пищевых продуктов и медикаментов (Thai Food and Drug Administration) Министерства здравоохранения Таиланда, представители компании должны представить сертификат анализа пищевых продуктов, выданного правительством страны происхождения или любой аккредитованной частной

лаборатории. Такой сертификат должен быть выдан не ранее, чем за год до даты подачи заявки на официальное утверждение этикетки продукта. Результаты анализа должны соответствовать стандартам качества, признаваемым Министерством здравоохранения Таиланда и указанным в уведомлении Министерства. Копию уведомления Министерства на английском языке можно получить бесплатно в Департаменте пищевых продуктов и медикаментов Министерства здравоохранения Таиланда.

## **2.5. Государственное регулирование банковского и страхового секторов экономики**

Вступивший в силу в августе 2008 г. «Закон о финансовых институтах» консолидировал в единый законодательный акт действовавшие ранее законы «О коммерческих банках», «О финансовом, кредитном и инвестиционном бизнесе», которые регулировали деятельность финансовой системы Таиланда. Новый закон изменил ряд требований и положений, касающихся акционеров, оперативных органов управления, раскрытия информации, создания финансовых групп и слияния финансовых учреждений. Так, коммерческие банки, финансовые компании и кредитные организации по «Закону» должны иметь статус открытого акционерного общества, а их деятельность подлежит лицензированию Минфином Таиланда по рекомендации ЦБ страны. Капитал финансового учреждения должен состоять из обыкновенных и привилегированных акций (без права голоса) номинальной стоимостью до 100 бат каждая. Эмиссия акций разрешается Банком Таиланда. Максимальный размер пакета акций одного акционера увеличен с 5% до 10%. Новый закон отменил существовавшее ранее требование о необходимости получения одобрения ЦБ Таиланда в случае, если кто-либо из акционеров желает увеличить свой пакет акций до 10% акционерного капитала. Однако, финансовые институты обязаны раскрывать информацию об акционерах, чья доля в капитале превышает 5%. Ограничения иностранного участия в уставном капитале остались без изменений, а именно, иностранные акционеры имеют право владеть до 25% всего пакета акций, а с разрешения Центрального банка – до 49% акций

финансового учреждения. Кроме того, ограничивается количество иностранных представителей в Совете директоров.

Юридическое или физическое лицо, превысившее «законный» лимит владения акциями, обязано в течение 90 дней с даты приобретения продать излишки. При этом, Банк Таиланда по просьбе акционера имеет право предоставить дополнительную отсрочку в 90 дней. В случае нарушения сроков продажи лишних акций Центральный банк имеет право обратиться в судебные органы. При положительном решении суда «лишние» акции реализуются на открытом аукционе. Лицо, владеющее пакетом акций, превышающим установленный лимит, не вправе требовать выплаты дивидендов по акциям сверх норматива. Финансовое учреждение, в капитале которого превышен лимит участия иностранных акционеров, может быть оштрафовано на сумму до 1 млн. бат единовременно или на 10 тыс. бат в день в течение всего срока нарушения.

«Закон о финансовых институтах» запрещает прямо или косвенно владеть более 10% акций других компаний. Кроме того, объем инвестиций в каждую компанию не должен превышать 5%, а совокупный объем инвестиций - 20% уставного капитала финансового института. Банк Таиланда может увеличить лимит вложений, если это необходимо для реструктуризации или погашения задолженности, обеспечения выданного кредита или поддержания ликвидности юридического лица, связанного с финансовым учреждением.

С некоторыми исключениями закон запрещает участие финансовых институтов в капитале других компаний, занимающихся аналогичным бизнесом.

При наличии разрешения ЦБ Таиланда финансовые учреждения могут образовывать финансовые бизнес-группы, занимающиеся банковским и страховым бизнесом, лизингом, факторингом, инвестиционным консалтингом, кредитованием, выпуском кредитных карт, переводом денежных средств и другими финансовыми операциями. Финансовые бизнес-группы могут включать в себя финансовое учреждение и одну или несколько дочерних, либо холдинговых компаний.

Кандидатуры руководителей финансовых институтов могут быть утверждены только при получении одобрения Банка Таиланда. Они несут солидарную

ответственность перед акционерами и вкладчиками банка за действия или ненадлежащее исполнение обязанностей, причинившие какой-либо ущерб. Руководители финансовых учреждений освобождаются от ответственности, если доказано, что в их действиях не было злого умысла, либо они не принимали непосредственного участия в действиях, приведших к негативным последствиям.

Иностранные коммерческие банки имеют право открывать филиалы на территории Таиланда после получения лицензии в Министерстве финансов. Лицензия выдается сроком на 10 лет. Существует лишь два, но существенных ограничения для иностранных финансовых организаций, представленных на территории страны, - они не могут вести операции по слиянию с местными коммерческими организациями, а также не имеют права на операции, связанные с арендой и продажей земли.

Сектор страхования Таиланда регулируется главным образом «Законом о страховании жизни» и «Законом об иных формах страхования» (2008), а также многочисленными подзаконными актами. В настоящее время разрабатывается проект поправок, ужесточающих требования к уставному капиталу. Первичным регулятором выступает Комиссия по страхованию при Министерстве финансов. Как дочерние компании, так и филиалы вправе выступать в роли страхователей, однако в настоящий момент политика Комиссии по страхованию заключается в том, чтобы не выдавать новые лицензии как тем, так и другим в связи с тем, что рынок страховых компаний нуждается в консолидации.

Иностранные страховщики могут владеть следующими пакетами акций:

- до 25% «минус» одна акция;
- до 49% (при разрешении Комиссии по страхованию);
- свыше 49% (при разрешении Министерства финансов).

Страховые агенты могут быть компаниями со стопроцентным иностранным капиталом при условии получения лицензии в соответствии с «Законом об иностранном бизнесе».



Список основных иностранных страховых компаний, присутствующих на рынке Таиланда включает: ACE, AIG, Allianz, AXA, Generali, ING, Millea Holdings, Manulife, New York Life Prudential.

## **2.6. Разрешение споров**

Средствами урегулирования споров выступают судебное и внесудебное арбитражное разбирательство. Более распространенная в Таиланде процедура внесудебного арбитража основывается на положениях «Закона об арбитраже» (2002), базой которого в свою очередь стал «Типовой закон о международном торговом арбитраже «ЮНСИТРАЛ» с незначительными изменениями.

«Закон об арбитраже» регламентирует как внутренние, так и международные коммерческие арбитражные разбирательства с использованием одного регламента, а также содержит положения о признании и обеспечении исполнения арбитражных решений в рамках Женевской конвенции об исполнении иностранных арбитражных решений от 1927 года и Нью-Йоркской конвенции о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений от 1958 года.

Согласно «Закону об арбитраже», суды вправе исполнить решения иностранного арбитража, если стороны действуют в рамках соответствующих международных конвенций. В этом случае истец должен просто предоставить в суд оригинал либо заверенную копию (с переводом на тайский язык) решения иностранного арбитража и подтверждающих документов.

Несмотря на то, что Таиланд является стороной ряда двусторонних инвестиционных соглашений с различными азиатскими, европейскими, северо- и южноамериканскими странами, страна не ратифицировала Конвенцию об урегулировании инвестиционных споров. Тем не менее Таиланд присоединился к Конвенции об учреждении Многостороннего агентства по инвестиционным гарантиям (МИГА). Гарантии МИГА защищают инвесторов от рисков ограничения перемещения средств, конфискации, военных и гражданских волнений, нарушения условий контракта. При наступлении страхового случая МИГА выплачивает

инвестору страховую премию, а затем к нему переходят все права требования частного инвестора к принимающему государству.

Привести в исполнение через тайский суд иностранное арбитражное решение легче, нежели решение иностранного суда. Таиланд не подписывал двусторонних или многосторонних конвенций по приведению в исполнение решений иностранных судов, согласно которым решение, принятое иностранным судом, может быть признано и исполнено в Таиланде. В связи с этим решения иностранных судов могут быть приняты только как доказательства в рамках нового разбирательства, проведенного в Таиланде. Для приведения в исполнение решения тайского суда в отношении зарубежных активов необходимо возбудить производство по делу в стране должника.

В список международных адвокатских контор, действующих в Таиланде входят: Axis Consultants, Baker & McKenzie, Clifford Chance, DLA Piper, Mayer Brown JSM, Nishimura & Asahi, Norton Rose Fulbright, Tilleke & Gibbins, Watson Farley & Williams.

## **2.7. Состояние инновационного развития**

По мнению правительственных экспертов, в значительной степени сохранению и дальнейшему росту конкурентоспособности таиландской продукции на мировых рынках должно способствовать использование инновационных технологий. Особое внимание уделяется проблеме их практического внедрения.

Национальное инновационное агентство Таиланда (НИАТ) было создано Министерством науки и техники в 2003 г. В сентябре 2009 г. НИАТ было реорганизовано в Национальное агентство инноваций Таиланда (НАИТ) под эгидой Министерства науки и техники. НАИТ является общественной организацией, основная задача которой состоит в содействии инновационному развитию страны. Агентство концентрирует свои усилия на развитии инноваций в различных секторах экономики, что в конечном итоге ведет к повышению производительности труда, усилению конкурентоспособности таиландских товаров на мировом рынке, дальнейшему развитию социальной сферы. НАИТ осуществляет свою деятельность

совместно с Фондом инновационного развития и Фондом развития научных исследований и технологий.

Агентство призвано координировать взаимодействие организаций и предприятий в различных секторах экономики: промышленности, сельском хозяйстве, образовании, финансовой сфере.

Основными задачами НАИТ являются:

- развитие национального научно-технического потенциала путем поддержки инновационных проектов;
- развитие инновационной культуры на всех общественных уровнях;
- разработка эффективной национальной эко-системы.

В настоящее время Агентство сконцентрировало свою деятельность на трех стратегических направлениях: биотехнологии, эко-индустрия и дизайнерские решения. В рамках этих направлений Национальное агентство инноваций Таиланда реализует 4 программы:

- развитие производства био-пластиков;
- развитие органического сельского хозяйства;
- создание новых биотехнологий;
- развитие биомедицины.

В сфере биотехнологий основной упор делается на содействие развитию инновационных технологий и коммерциализации продуктов с высокой добавленной стоимостью в следующих трех областях:

- производство продуктов питания;
- продовольственная безопасность;
- медицинский туризм.

В области эко-индустрии Агентство активно поддерживает развитие альтернативной энергетики, внедрение «зеленых технологий», борьбу с загрязнением окружающей среды и выбросами парниковых газов. В последнее время при содействии НАИТ и Совета по инвестициям был осуществлен ряд проектов по созданию био-разлагаемых пластиков, построены несколько мусороперерабатывающих заводов в различных регионах страны, осуществляется

программа строительства электростанций, работающих на био-топливе, использующих солнечную энергию и энергию ветра.

НАИТ уделяет большое внимание повышению инновационной культуры и пропаганде инновационного развития среди всех слоев общества Таиланда. В этих целях при Агентстве функционируют Курсы инновационного менеджмента для руководителей предприятий и Школа инновационного менеджмента (программа делового администрирования MBA).

Агентство инноваций учредило Национальную инновационную премию, которая вручается за особые достижения государственным и научным учреждениям. Ежегодно среди коммерческих компаний избираются десять лучших, которые создают и используют инновационные продукты в своей деятельности. Наиболее крупной инновационной компанией Таиланда является «Siam Cement Group» (SCG). SCG тратит на НИОКР 0,3-0,4% совокупной прибыли компании. Около 30% продаж компании приходится на продукты и услуги с высокой добавленной стоимостью. В планах компании – увеличение данного показателя до 50%. Кроме SCG, в десятку передовых инновационных компаний входят: «Kasikorn Bank», «Charoen Pokhpand Foods», «Land & Houses», «Oishi Group», «Bumrungrad Hospital», «Delta Electronics (Thailand)», «True Corporation», «GMM Grammy» и «Muang Thai Life Insurance».

Инновации являются основой устойчивого роста и развития экономики Таиланда. В связи с этим НАИТ тесно сотрудничает с государственным и коммерческим секторами экономики страны. В целях объединения усилий Агентством создан Инновационный парк Таиланда, который находится на территории Министерства науки и технологий. На территории парка расположены научные учреждения и выставочный центр. Парк оказывает поддержку 100 инновационным проектам ежегодно. Там образован так называемый временный «инкубационный центр», состоящий примерно из 20 секций, для поддержки новых предпринимателей в создании и коммерциализации результатов НИОКР. В настоящий момент он оказывает поддержку тридцати подобным компаниям, срок существования которых в среднем составляет порядка трех месяцев, но не превышает одного года. При условии реализации данной идеи Агентство получит

ежегодно около 50 новых предприятий, специализирующихся на коммерциализации научно-технических разработок.

НАИТ разработало различные схемы финансовой поддержки инновационных проектов:

- предоставление беспроцентных кредитов в размере до 5 млн. бат сроком до 3 лет;

- предоставление грантов на инновационные разработки в размере до 75% стоимости проекта (максимальная сумма 5 млн. бат, срок 3 года).

В настоящее время экономическая политика Таиланда направлена на стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей национальной промышленности и на современном этапе характеризуется активными инвестиционными и инновационными процессами в этой области. Данная тенденция обусловлена стремлением нынешнего правительства повысить конкурентоспособность выпускаемой в стране продукции на региональном и международном рынках и обеспечить формирование кластера местных специалистов в области прикладных научно-технических разработок.

Вместе с тем следует отметить, что и в настоящее время уровень собственных национальных НИОКР продолжает оставаться на весьма низком уровне. С целью исправления ситуации были созданы четыре крупных исследовательских центра, входящие в структуру Национального агентства по научно-техническому развитию NSTDA:

- Национальный центр геномной инженерии и биотехнологий (BIOTEC);
- Национальный центр металлов и материаловедения (MTEC);
- Национальный центр электронных и компьютерных технологий (NECTEC);
- Национальный центр нано-технологий (NANOTEC).

Также к числу ведущих научных учреждений Таиланда в области прикладных НИОКР можно отнести Азиатский технологический институт (AIT) и Институт научных и технологических исследований Таиланда (TISTR).

Специалисты и ученые из указанных научных центров отмечают, что, несмотря на определенные успехи в области инноваций, дальнейшее развитие

научно-промышленной базы страны невозможно без принятия комплекса мер государственной поддержки по следующим ключевым направлениям:

1. Последовательное осуществление структурных преобразований наукоемких отраслей экономики страны. Опытно-экспериментальная база и производственные мощности наукоемких отраслей, как правило, избыточны, а их загрузка не превышает 25-30%. Поэтому целесообразно создание высокотехнологичного и высокоорганизованного ядра экономики на базе крупных межотраслевых компаний.

2. Оптимальная диверсификация разработок и производства. Учитывая избыточность производственных мощностей и наличие хорошей опытнo-экспериментальной базы, а также активную деятельность «высшей школы» в области подготовки научных и инженерных кадров, необходимо создать предпосылки для энергичной диверсификации предприятий, доведя долю профильной продукции до 25-35 %.

3. Всемерная коммерциализация научно-производственной деятельности. Наукоемкая промышленность должна вести активный поиск и во все более возрастающей мере использовать дополнительные, альтернативные государственным, источники для своего развития.

4. Международное сотрудничество. Большие возможности для освоения новейших и инновационных технологий предоставляет развитие международного сотрудничества в научно-производственной сфере, а также привлечение иностранных инвестиций и интеграция ресурсов.

5. Создание эффективного государственного механизма распространения и внедрения инноваций. Государство должно первым взять на себя эту функцию, обеспечив охрану и защиту прав интеллектуальной собственности на научно-технические достижения, а также стимулировать внедрение инновационных разработок имеющимися и новыми методами регулирования.

Власти Таиланда заявляют о своем намерении сохранить курс на ускоренное развитие национальной науки и промышленности, внедрение в производство современных технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом, с целью превращения Таиланда в региональный инновационный центр. В этом контексте

имеются благоприятные возможности для наращивания российско-таиландского сотрудничества в данной области и продвижения на местный рынок отечественных высокотехнологичных и наукоемких разработок.

Техническая поддержка разработок осуществляется главным образом на начальной стадии на индивидуальной основе. Правительством была анонсирована вторая фаза Концепции по развитию биотехнологий на период до 2021г. В качестве стратегических целей обозначены: инвестиции в НИОКР, совершенствование законодательства в области технологий, принятие стимулирующих мер, развитие соответствующей инфраструктуры, подготовка высококвалифицированных кадров. Концепция включает следующие направления: развитие бизнеса в сфере биотехнологий; позиционирование Таиланда в качестве «мировой кухни»; позиционирование Таиланда в качестве «центра здоровья» в Азии; использование биотехнологий для защиты окружающей среды и производства экологически «чистой» энергии; использование биотехнологии в качестве ключевого фактора экономической независимости; создание высококвалифицированного трудового резерва (подготовка 5000 профессиональных исследователей в области биотехнологий, 500 управляющих инновационными процессами, 10 тыс. студентов, привлечение иностранных исследователей к разработкам, в которых у Таиланда недостаточно собственного опыта, обучение без отрыва от производства). Меры государственной поддержки развития биотехнологий включают:

- налоговые привилегии;
- 8-летние «налоговые каникулы» на корпоративные доходы;
- 50%-ное снижение налога на корпоративный доход, полученный от инвестиций в биотехнологии, действующее в течение 5 лет после завершения «налоговых каникул»;
- листинг биотехнологических компаний на Фондовой бирже Таиланда;
- поощрение инвестиций в рамках Экономического сообщества АСЕАН и Диалога по сотрудничеству в Азии.

## **2.8. Состояние информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)**

Правительство Таиланда приступило к выполнению программы, целью которой является эффективное использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для существенного повышения как уровня жизни населения, так и конкурентоспособности страны на международных рынках товаров и услуг.

В рамках реализации данной инициативы предполагается проведение организационно-структурного реформирования всей системы управления ИКТ-отраслью.

Согласно «дорожной карте» правительства, работу планируется вести по следующим направлениям на различных уровнях национальной ИКТ-системы:

### *1. Развитие материальной инфраструктуры:*

- интеграция всех существующих в стране волоконно-оптических линий связи (ВОЛС);

- покрытие с помощью ВОЛС более 50% территории страны в течение первого года, а всей страны - в течение 2-3 лет.

### *2. Совершенствование нормативно-правовой базы:*

- внесение изменений в действующие законы и принятие новых актов, регулирующих все аспекты создания «цифрового общества» и национальной кибербезопасности.

### *3. Создание инфраструктуры услуг:*

- разработка и запуск площадок и платформ электронного обмена информацией как для юридических, так и для физических лиц.

### *4. Продвижение инициативы «цифровой экономики»:*

- последовательное стимулирование более широкого использования ИКТ населением страны.

### *5. Расширение системы электронных информационных ресурсов и баз знаний:*

- создание Национального информационного центра и Национального центра данных.

Одновременно государственными ведомствами были заметно активизированы усилия по созданию единой электронной системы оказания государственных услуг



коммерческим предприятиям и населению. Проектом развития «электронного правительства» в Таиланде занимается профильное государственное агентство EGA (Electronic Government Agency), организационно входящее в структуру Министерства информационных и коммуникационных технологий, преобразованного в 2016 г. в Министерство цифровой экономики и общества.

## **2.9. Государственная поддержка развития регионов**

Правительство Таиланда осуществляет ряд программ по развитию регионов страны с целью выравнивания их экономического уровня. Среди них следует отметить промышленное и сельскохозяйственное зонирование, а также программу «ОТОП». Программа «ОТОП»: «Один тамбон - один продукт», была разработана и внедрена в начале 2000-х гг. За основу была взята аналогичная программа Японии: «Одна деревня - один продукт». Программа направлена на поддержку региональных промыслов и подразумевает выбор в качестве основного одного из производимых в тамбонах (субрегиональных районах страны) продуктов. Общее число групп, участвующих в программе, составляет 36 тыс. Каждая группа насчитывает от 30 до 3000 членов.

Власти Таиланда одной из основных задач считают устранение региональных диспропорций в экономическом развитии, ключ к решению которой правительство видит в увеличении инвестиций в экономику отстающих регионов. С этой целью Совет по инвестициям осуществляет политику зонального предоставления налоговых льгот, в рамках которой распределяет провинции страны по приоритетности применения стимулирующих мер. Так, индустриальная зона «Амата Накхон» в Чонбури территориально относится ко 2-й зоне налогового стимулирования. На практике это означает, что инвесторы, решившие вести бизнес в этой индустриальной зоне, могут рассчитывать на следующие льготы:

- освобождение от налога на прибыль в течение 7 лет;
- освобождение от уплаты импортных таможенных пошлин на оборудование;
- освобождение от импортных таможенных пошлин на сырье, используемое для производства продукции на экспорт.

Индустриальная зона «Амата Сити» относится к провинции Районг, которая решением Совета по инвестициям в 2000 г. была переведена из наиболее льготной 3-ей зоны во 2-ую зону. Однако, вплоть до настоящего времени провинция Районг считается временно относящейся к 3-ей зоне со всеми положенными ей преференциями за исключением права на уплату в течение 5-ти лет льготной (уменьшенной на 75%) импортной таможенной пошлины на сырье, ввозимое с целью производства товаров для реализации на внутреннем рынке. Льготы, установленные Советом по инвестициям для 3-ей налоговой зоны, таковы:

- освобождение от налога на прибыль на срок до 8 лет;
- по истечении указанного выше 8-летнего срока – уплата налога на прибыль по льготной 50%-ной ставке;
- освобождение от уплаты импортных таможенных пошлин на ввозимую технику;
- освобождение от уплаты таможенных пошлин на импортируемое сырье;
- принятие транспортных расходов и расходов на оплату электро- и водоснабжения в счет затрат, относимых на себестоимость, в двойном размере.

### **3. Внешнеэкономические связи Таиланда**

#### **3.1. Краткий обзор состояния и динамика внешней торговли Таиланда**

##### *Нормативно-правовая база Таиланда в области внешней торговли*

Нормативно-правовую базу Таиланда в области внешней торговли можно условно разделить на следующие сферы: законы, регулирующие внешнеторговую деятельность и иностранные инвестиции, таможенный тариф, валютное регулирование, правовое регулирование особых экономических зон.

«Закон об экспортно-импортных операциях» (1999 г.) наделяет Министерство торговли Таиланда основными полномочиями по государственному регулированию ВЭД.

«Закон об анти-демпинге и обязательной компенсации» (1999г.) определяет права Министерства торговли в области антидемпинговых и защитных мер.

«Закон о прямых продажах и прямом маркетинге» (2000 г.) обеспечивает защищенность потребителей от предпринимателей, использующих в деловой практике обман или принуждение. Этот закон распространяется и на продажи товаров и услуг через Интернет.

«Закон об электронных платежах» (2002 г.) регулирует коммерческие и частные электронные платежи.

«Закон о судопроизводстве по процедуре банкротства» (1999 г.) устанавливает правила рассмотрения дел о банкротстве и определяет его процедуры.

«Закон об иностранной коммерческой деятельности» (1999 г.) регулирует возможность и степень иностранного участия в компаниях, зарегистрированных на территории Таиланда.

«Закон о контроле за отмыванием денег» (1999 г.) используется для противодействия коррупции, получению нетрудовых доходов и доходов, нажитых преступным путем, незаконной торговле наркотиками. Определяет функции созданного на основании закона Бюро противодействия «отмыванию» доходов, полученных незаконным путем. В 2013 г. были приняты поправки к закону об отмывании денег, которые в первую очередь коснулись защиты прав на интеллектуальную собственность. «Закон о ценах на товары и услуги» (1999 г.) и «Закон о конкуренции» (1999 г.) способствуют развитию свободной и честной конкуренции, противодействуя процессу монополизации.

«Закон о топологии интегральных схем» (2000 г.), «Закон о коммерческой тайне» (2002 г.), «Закон об авторском праве» (1999 г.), «Закон о патентном праве» (1999 г.), «Закон о торговых марках» (1991 г.) защищают права на интеллектуальную собственность и коммерческую тайну.

«Закон о карантине растений» (1964 г., в ред. от 1999 г., 2003 г., 2004 г.) регулирует условия ввоза в Таиланд растений и растительной продукции.

Постановление Министерства торговли о защитных мерах (1999 г.) определяет защитные меры при импорте товаров и услуг.

Земельный кодекс (1999 г.) и «Закон о кондоминиумах» (1999 г.) регулируют права иностранных инвесторов на владение землей и недвижимостью.

«Закон о таможене» регулирует процедуру импорта, включая таможенную ценовую экспертизу.

Несколько устаревшие «Закон о коммерческих банках» (1962 г.) и «Закон о банковской, финансовой и биржевой деятельности» (1979 г.) должны быть заменены «Законом о финансовых учреждениях», который разрабатывается уже на протяжении нескольких лет с целью усиления контроля над финансовыми институтами и инвестиционными компаниями на основе унифицированных международных стандартов и требований.

#### *Преференциальные, региональные и двусторонние соглашения*

Таиланд является участником ряда преференциальных, региональных и двусторонних соглашений, в соответствии с которыми при одобрении Кабинетом министров Таиланда действующая тарифная ставка может быть снижена или увеличена. К ним относятся ВТО, АФТА, Интеграционная система преференций АСЕАН, Генеральная система тарифных преференций, двусторонние ССТ с Австралией (2005 г.), Новой Зеландией (2005 г.), Индией (2004 г.), Японией (2007 г.), Перу (2011 г.) и Чили (подписано в октябре 2013 г.). В свою очередь, АСЕАН, членом которого является Таиланд, имеет ССТ с Японией, Китаем, Индией, Республикой Кореей, Австралией и Новой Зеландией. Кроме того, Таиланд является участником АТЭС, АСЕМ, ЗСТ стран Бенгальского залива, ДСА, Субрегионального экономического сотрудничества большого Меконга, Союза развития Индонезии, Малайзии и Таиланда.

В 2016 г. главными внешнеполитическими и внешнеторговыми приоритетами для Таиланда продолжали оставаться деятельность в рамках АСЕАН и связанных с АСЕАН структур (диалоговые партнерства, ВАС, АСЕМ), а также либерализация условий торговли внутри региональных объединений. Наиболее значимым в плане либерализации условий торговли для Таиланда является Генеральное ССТ в рамках АСЕАН – АФТА, которое регламентирует условия торговли промышленной и сельскохозяйственной продукцией с учетом разных сроков окончательной либерализации с сохранением изъятий.

Основной инструмент торговой либерализации – Общий эффективный преференциальный тариф (Common Effective Preferential Tariff – СЕРТ), согласно которому импортные пошлины на 8300 товарных позиций стран АСЕАН равны «нулю». Исключение составляют некоторые виды сельскохозяйственных продуктов: свежие цветы, картофель, необжаренный кофе, кофейная шелуха, копра, тарифная ставка при импорте которых сохраняется на уровне 5%.

Вопрос заключения ССТ «Евросоюз-Таиланд» продолжает оставаться довольно непростым. Подписание соглашения затрудняется разными подходами к проблеме защиты прав ИС и патентов на лекарства. Соблюдение строгих условий, принятых в ЕС, не позволит малообеспеченным тайцам получать недорогую фармацевтическую продукцию, в том числе от СПИДА. Снижение тарифов в рамках ССТ, в свою очередь, откроет доступ на тайландский рынок относительно дешевому европейскому алкоголю и сигаретам. Кроме того, продолжающийся в Евроне экономический спад препятствует наращиванию объемов двусторонней торговли и в этих условиях Таиланду, по мнению экспертов, целесообразнее сконцентрироваться на региональных объединениях АСЕАН+3, АСЕАН+6, т.е. на так называемом Региональном всеобъемлющем экономическом партнерстве (РВЭП), которое может объединить страны с суммарным объемом ВВП в 21,4 трлн. долл. США и населением в 3,5 млрд. человек. В 2016 г., например, на страны, ведущие переговоры о заключении соглашения о РВЭП, приходилось почти 60% тайландского экспорта.

Наряду с переговорами об ССТ с Евросоюзом, Таиланд в настоящее время ведет диалог о продлении действия Всеобщей системы преференций, срок которой истек в конце 2015 г. Хотя объем экспорта товаров, поставляемых по льготным тарифным ставкам, составляет всего 2-3% в общем объеме экспорта - отмена действия системы и задержка в подписании ССТ могут привести к замедлению темпов роста ВВП Таиланда. Кроме того, отсутствие соглашения снижает шансы Таиланда стать торговыми «воротами» в АСЕАН, так как Сингапур уже имеет ССТ с ЕС, Индонезия ведет активные переговоры с целью заключения соглашения, Вьетнам и Малайзия также приступили к работе в данном направлении.

Потенциальными партнерами Таиланда в процессе заключения ССТ являются члены Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) – Бахрейн, Катар, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Оман и Саудовская Аравия.

Члены ВТО в обзоре торговых режимов за 2016 г. выразили ряд претензий к Таиланду. Претензии по-прежнему в основном касались сложной и громоздкой системы таможенного тарифа, повышения уровня применяемой тарифной защиты (с 11,2% в 2011 г. до 13,4% в 2014 г.), большого количества неадвалорных таможенных ставок (около 25%) и очень высоких импортных пошлин на некоторые виды семян, специй и мотоциклов. Много вопросов вызвали национальные технические стандарты и нормы, которые, по оценкам Секретариата ВТО, соответствуют международным лишь на треть, а также система импортного лицензирования, маркировка алкоголя, очень высокие требования к пищевой продукции, «жесткие» технические регламенты при импорте автопокрышек, резины и строительных материалов.

Наиболее значимым в плане либерализации торговли является Генеральное ССТ в рамках АСЕАН (АФТА). В целом АФТА регламентирует торговлю промышленной и сельскохозяйственной продукцией с разными сроками завершения либерализации условий торговли и с сохранением изъятий.

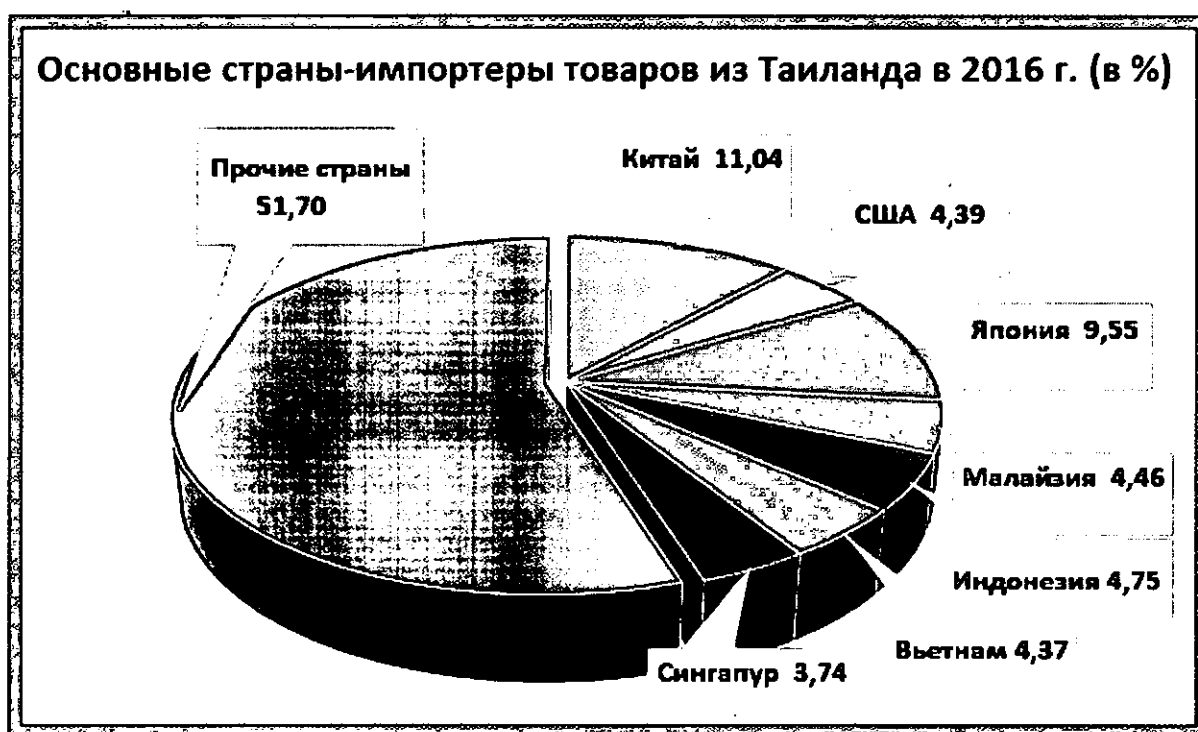
### **3.1.2. Основные внешнеторговые партнеры Таиланда, тенденции в изменении внешней торговли услугами**

В 2016 г. основными торговыми партнерами Таиланда по экспорту оставались США (24,5 млрд. долл. США), Китай (23,7 млрд. долл. США), Япония (20,5 млрд. долл. США), Гонконг (11,5 млрд. долл. США), Австралия (10,3 млрд. долл. США), Малайзия (9,6 млрд. долл. США), Вьетнам (9,4 млрд. долл. США), Сингапур (8,1 млрд. долл. США), Индонезия (8,1 млрд. долл. США) и Филиппины (6,4 млрд. долл. США). Россия в таиландском экспорте занимает 40-е место.

По импорту в Таиланд основными странами-партнерами являются: Китай (42 млрд. долл. США), Япония (30,7 млрд. долл. США), США (12,1 млрд. долл. США),

Малайзия (10,9 млрд. долл. США), Республика Корея (7,3 млрд. долл. США), Тайвань (7,1 млрд. долл. США), Сингапур (6,5 млрд. долл. США), Индонезия (6,4 млрд. долл. США), ОАЭ (6,2 млрд. долл. США) и Германия (5,9 млрд. долл. США). Среди стран-экспортеров продукции в Таиланд Россия занимает 26-ое место.

В 2016 г. Китай третий год подряд был лидером среди стран-поставщиков товаров в Таиланд. Объем товарного импорта из Китая увеличился с 41,06 млрд. долл. США в 2015 г. до 42,02 млрд. долл. США в 2016 г.



*Источник: Information and Communication Technology Center with cooperation of the Customs Department*

По данным Министерства торговли, объем экспортных поставок тайландских товаров в 2016 г. остался почти на том же уровне, что и годом ранее в абсолютном большинстве стран – торговых партнеров Таиланда (Китай, Япония, США, Малайзия, Индонезия, Вьетнам, Республика Корея, Мьянма) за исключением Сингапура, Тайваня, Камбоджи, Индонезии, Германии и Лаоса. Суммарная доля экспорта в страны АСЕАН в общем объеме тайландского экспорта в 2016 г. осталась практически неизменной по сравнению с предыдущим годом и составила 25,29% (в 2015 г. – 25,67%)

**Географическая структура внешней торговли Таиланда  
в 2015-2016 гг.**

	2015 г.			2016 г.		
	Товарооборот	Экспорт из Таиланда	Импорт в Таиланд	Товарооборот	Экспорт из Таиланда	Импорт в Таиланд
<b>Мир, всего (в млн. долл. США)</b>	<b>416782,1</b>	<b>214129,1</b>	<b>202653,0</b>	<b>409600,2</b>	<b>214932,7</b>	<b>194667,5</b>
<b>В том числе:</b>						
Китай	15,53%	11,05%	20,26%	16,05%	11,04%	31,58%
Япония	12,30%	9,36%	15,41%	12,50%	9,55%	15,75%
США	9,09%	11,23%	6,84%	8,92%	11,39%	6,19%
Малайзия	5,30%	4,75%	5,88%	5,00%	4,46%	5,59%
Сингапур	3,81%	4,07%	3,53%	3,56%	3,74%	3,34%
Индонезия	3,45%	3,65%	3,24%	3,52%	3,75%	3,27%
Вьетнам	3,10%	4,15%	2,00%	3,37%	4,37%	2,27%
Россия	0,57%	0,33%	0,81%	0,48%	0,27%	0,71%
<b>АСЕАН (9 стран)</b>	<b>22,41%</b>	<b>25,67%</b>	<b>18,97%</b>	<b>22,23%</b>	<b>25,29%</b>	<b>18,86%</b>

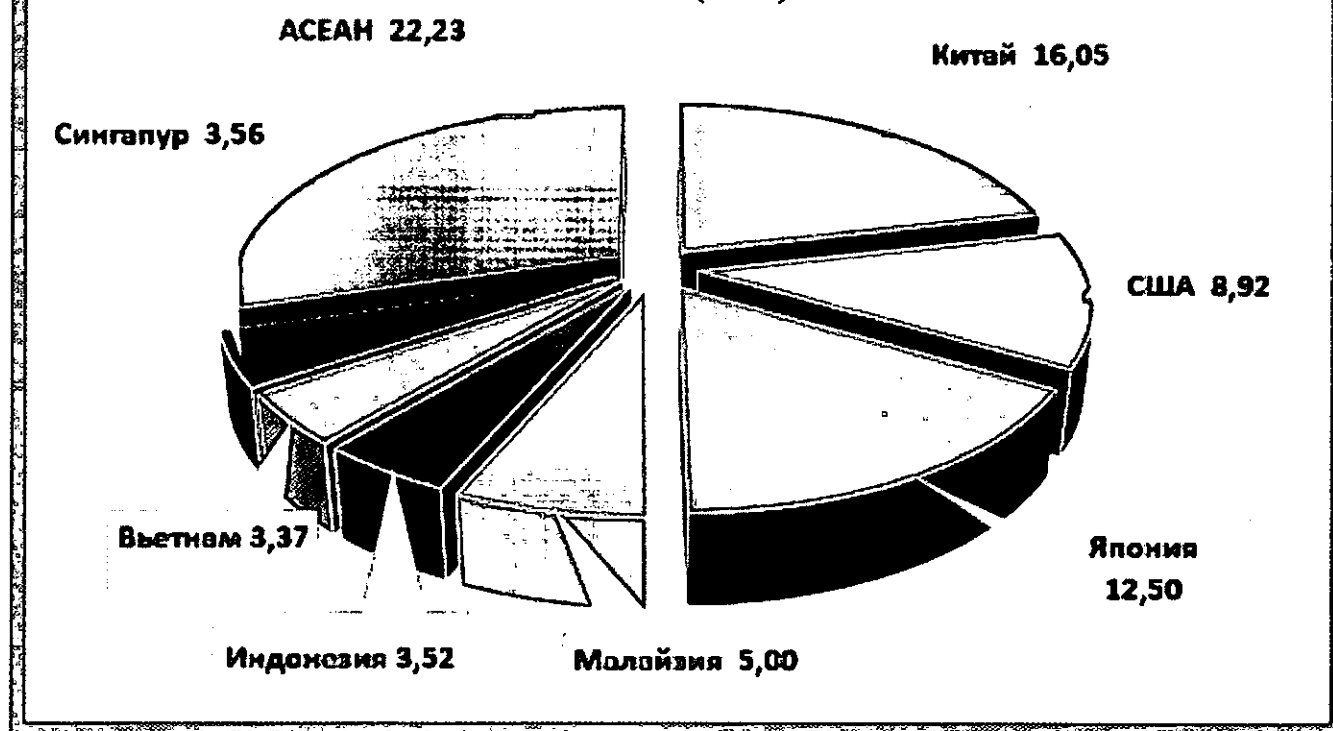
*Источник: Information and Communication Technology Center with cooperation of the Customs Department*

Некоторое замедление в 2016 г. темпов экономического развития Китая, являвшегося крупнейшим торговым партнером Таиланда в последние два года, не помешало ему увеличить объем экспортных поставок на 11,32% (в 2015 г. – «минус» 5,4%). В 2016 г. США, которые до 2014 г. удерживали лидерство в качестве основного торгового партнера Таиланда заняли лишь третье место, уступив не только Китаю, но и Японии.

В 2016 г. Китай также значительно увеличил свою долю в импорте поставок товаров в Таиланд – до 31,6%.



### Географическая структура товарооборота Таиланда в 2016 г. (в %)



Источник: Information and Communication Technology Center with cooperation of the Customs Department

### Основные торговые партнеры Таиланда в 2015-2016 гг. (в млн. долл. США)

	2015 г.			2016 г.		
	Товарооборот	Экспорт из Таиланда	Импорт в Таиланд	Товарооборот	Экспорт из Таиланда	Импорт в Таиланд
<b>Мир, всего</b>	416782,1	214129,1	202653,0	410000,2	215332,7	194667,5
В том числе:						
Китай	64745,8	23680,6	41065,2	65762,8	23743,4	42019,4
Япония	51284,4	20048,5	31235,9	51218,8	20541,0	30677,8
США	37911,7	24047,7	13864,0	36544,4	24486,6	12057,8
Малайзия	22096,1	10178,8	11917,3	20493,4	9600,4	10893,0
Сингапур	15891,9	8726,6	7164,4	14589,9	8079,1	6510,8
Индонезия	14390,4	7826,4	6564,0	14447,3	8072,9	6374,4
Вьетнам	12946,9	8896,5	4050,4	13829,8	9405,1	4424,7
Р. Корея	11137,8	4098,5	7039,3	11312,6	4040,0	7272,6
Тайвань	11055,0	3525,6	7529,4	10488,4	3356,9	7131,5
Германия	9832,4	4285,4	5547,0	10354,2	4486,4	5867,8
Филиппины	8347,5	5989,4	2358,1	9104,8	6390,7	2714,1
Швейцария	7066,0	2408,1	4657,9	8978,2	4848,4	4129,8
Камбоджа	5595,6	4956,3	639,3	5578,0	4641,6	936,4
Индия	7919,5	5291,1	2628,4	7746,7	5150,1	2596,6
Мьянма	7736,5	4170,4	3566,1	6525,9	4172,3	2353,6
Лаос	5706,1	4234,7	1471,4	5869,6	3992,6	1877,0
	6370,8	3821,0	2549,8	5865,6	3850,4	2015,2

Великобритания	5239,0	4268,4	970,6	5214,8	4227,1	987,7
Нидерланды	4307,2	1601,0	2706,2	4121,6	1552,0	2569,6
Франция	3251,0	1329,3	1921,7	3416,7	1529,6	1887,1
Италия						
Россия	2355,6	713,1	1642,5	1964,1	577,5	1386,6
<b>АСЕАН (9 стран)</b>	<b>93420,1</b>	<b>54979,1</b>	<b>38441,0</b>	<b>91061,2</b>	<b>54354,7</b>	<b>36706,5</b>

*Источник: Information and Communication Technology Center with cooperation of the Customs Department*

Согласно данным Таможенного департамента, при общем положительном сальдо внешнеторгового оборота (в 2016 г.-20265,2 млн. долл. США) с рядом стран Таиланд имел отрицательный баланс, в том числе: с Китаем (18276,0 млн. долл. США); Японией (10136,8); Тайванем (3774,6); Республикой Корея (3232,6); Германией (1381,4); Малайзией (1292,6); Францией (1017,6); Италией (357,5) и Россией (808,5 млн. долл. США). Среди нетто-импортеров таиландских товаров можно выделить США, которые в 2016 г. имели в торговле с Королевством отрицательное сальдо в размере 12428,8 млн. долл. США.

### **3.1.2. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли**

Таиланд не имеет специальных законов, судебных решений и административных постановлений в отношении непреференциальных правил происхождения товара. Преференциальные правила описаны в приложениях к Глобальной системе торговых преференций. Импорт из стран АСЕАН регулируется правилами в соответствии со Схемой преференциальных тарифов АСЕАН. Для того, чтобы товар попал под регулирование в соответствии со Схемой АСЕАН, он должен не менее чем на 40% состоять из материалов, произведенных в странах АСЕАН. Регулированием данного вопроса занимается Таможенный департамент Таиланда.

Тарифы являются основным инструментом таможенной политики Таиланда и важным источником поступлений в госбюджет.

Несмотря на постоянное противостояние компаний - представителей базовых отраслей обрабатывающей промышленности - нефтехимия и металлургия, компаниям вторичных отраслей - автомобилестроение и электроника, в вопросах либерализации условий импорта, Таиланд продолжает снижать ставки на отдельные товары в соответствии с требованиями ВТО и Соглашением о свободной торговле АСЕАН (АФТА), в первую очередь на продукцию, не производящуюся в стране.

Количество беспошлинных тарифных линий в перечне таможенных тарифов в настоящее время составляет около 18,5%.

Специфические и адвалорные импортные пошлины применяются при ввозе в Таиланд 1235 товарных позиций - в основном сельхозпродукции и пищевых продуктов, пластика, текстиля, кожи, драгоценных камней. Размер пошлин составляет в среднем 15%.

Товар может ввозиться на территорию таможенного склада без уплаты импортных пошлин, если он предназначен для реэкспорта или будет использован для производства экспортной продукции.

Тарифные квоты покрывают 1% всех товарных позиций 7-значной ТН. Все квоты относятся к сельхозпродукции, для которой применяется связанная ставка ВТО. Средняя пошлина в пределах квоты составляет 23%, в то время как к товару сверх квоты применяется ставка в 43%. Чаще всего квоты не выбираются импортерами, за исключением квот на молоко, сливки и картофель. По мнению западных экспертов, доступ на рынок Таиланда производителей квотируемых товаров не прозрачен, т.е. импортные лицензии получает только определенный круг поставщиков. Однако, по утверждению Минторга Таиланда, вопрос доступа решается на уровне специальных комитетов и является объективным и справедливым. Тарифные квоты не распространяются на страны АСЕАН.

*Специальные ограничения, меры технического регулирования.* Ограничение импорта товаров в Таиланде производится посредством лицензирования и административных запретов. Условия некоторых лицензий содержат в себе, по сути, эквивалент количественных ограничений. Основной целью ограничений является защита и поддержка некоторых национальных отраслей экономики. Совет по

инвестициям может обратиться в Минторг Таиланда, с просьбой запретить импорт товара, если ввоз угрожает национальным производителям, а иные меры поддержки отрасли не имеют эффекта. Полный запрет применяется при импорте контрафактных товаров и оборудования для их производства, б/у двигателей для мотоциклов (в целях защиты здоровья граждан), игровых автоматов (защита морали), некоторых морепродуктов (защита животных из списка CITES, запрещенных к вылову).

Во избежание нелегальной вырубki леса импорт стволов деревьев и пиломатериалов через таможенные границы ряда провинций Таиланда разрешен только при предъявлении сертификата происхождения товара страны-экспортера. Для предотвращения нелегальной поставки леса, запрещен ввоз бревен и пиломатериалов из тикового дерева и каучукового дерева через таможенные границы провинций Так и Канчанабури. Не допускается ввоз в Таиланд коровьих туш и говядины из стран, в которых была зафиксирована вспышка «коровьей губчатой энцефалопатии».

Выборочное импортное лицензирование применяется к следующим товарам: сумки из джута и кенафа; рыбные продукты с содержанием протеина менее 60%; мраморные блоки; строительный камень; шестиколесные автобусы с количеством посадочных мест более 30; цветные копировальные машины; оборудование для производства аудио-видео носителей; бензопилы; антикварные изображения религиозного характера; части древних памятников и др.

• Ввоз ряда продуктов регулируется Министерством сельского хозяйства и кооперативов Таиланда и Управлением по надзору за качеством продовольствия и медикаментов (FDA) при Министерстве здравоохранения Таиланда. Импортёры регулируемых товаров должны получить в FDA импортную лицензию, а производители – лицензию на производство. Дополнительные регистрационные требования применяются к некоторым “особо контролируемым товарам”, за регистрацию которых необходимо заплатить взнос.

### **3.2. Меры государственной поддержки национального экспорта и инвестиций**

Важным направлением политики Правительства Таиланда в развитии экспорта является не только увеличение объема, но и совершенствование его структуры на основе диверсификации и расширения номенклатуры вывозимых товаров, поиск и освоение новых рынков, содействие повышению конкурентоспособности, как традиционных статей экспорта, так и новых, в особенности промышленных товаров. Главные средства стимулирования экспорта – предоставление различных льгот и привилегий экспортерам, привлечение капиталовложений как местных, так и иностранных компаний в ориентированные на экспорт отрасли, создание специальных экспортно-производственных зон, упрощение таможенных процедур. Предприятия экспортной ориентации, получившие от Совета по инвестициям статус «поощряемые», могут пользоваться следующими льготами:

- освобождением от уплаты импортных пошлин и предпринимательского налога на импортируемое сырье, полуфабрикаты и компоненты;

- освобождением от уплаты импортных пошлин и предпринимательских налогов на товары, предназначенные для реэкспорта;

- разрешением на изъятие из дохода, облагаемого корпоративным налогом, сумм, эквивалентных 5%-ному увеличению доходов, полученных от экспорта за предыдущий год, исключая затраты экспортера на страхование и транспортировку.

Кроме указанных стимулов, экспортеры наделяются дополнительными льготами в виде "налоговых купонов", которые могут использоваться для выплаты налогов и пошлин. Эти купоны выдает Министерство финансов. Промышленным предприятиям предоставляется скидка в размере 20% стоимости электроэнергии, используемой для производства экспортных товаров. Центральный банк страны - Банк Таиланда - через сеть коммерческих банков предоставляет экспортерам кредиты (предотгрузочное финансирование) по льготным ставкам. Дополнительные стимулы предусмотрены для предприятий, действующих в специальных экспортно-производственных зонах:

-освобождение от уплаты налога на корпоративные доходы на период до 8 лет;

-освобождение от уплаты налогов на доходы по дивидендам, полученным во время льготного периода;

-снижение на 50% налогов на доходы в течение 5 лет после завершения льготного периода;

-разрешение беспошлинного импорта оборудования, сырьевых и других материалов без количественных ограничений, независимо от страны происхождения товара.

Согласно «Закону о стандартизации экспорта» (принят в 1979 г.), экспортное лицензирование применяется к небольшой группе товаров, включая рис, натуральный каучук, круглый лес, натуральный шелк, металлолом, морепродукты и тапиоку. Лицензирование экспорта пищевой продукции и сырья для пищевой продукции обуславливается необходимостью контроля за качеством товара и обеспечения населения страны пищевыми товарами первой необходимости.

Возврат НДС при экспорте продукции осуществляется Департаментом налогов и сборов по заявлению компании-экспортера двумя способами:

-путем зачета суммы налога при уплате налога на прибыль;

-путем прямого возврата суммы НДС.

### **3.2.1. Инвестиционный центр «OSOS» («One Start One Stop»)**

В Таиланде всесторонние услуги иностранным инвесторам предоставляются по принципу «одного окна». Благодаря последовательной государственной политике, поддерживающей частный сектор в качестве движущей силы экономического роста, режим содействия инвестициям в Таиланде считается одним из самых успешных и благоприятных в Азии.

Инвестиционный центр «One Start One Stop» или «OSOS» начал свою работу в ноябре 2009 г. «OSOS» предлагает инвесторам удобное сотрудничество сразу с несколькими агентствами, расположенными по всему Бангкоку. «OSOS», действующий в составе Совета по инвестициям Таиланда (BOI), объединяет

сотрудников всех учреждений, связанных с инвестиционной деятельностью, в едином центре, расположенном на 18-ом этаже офисного центра “Chamchuri Square” в центральном деловом районе Бангкока.

«OSOS» предлагает широкий спектр инвестиционных услуг бизнесменам вне зависимости от их национальной принадлежности, размера предприятия, наличия или отсутствия одобренных BOI льгот и привилегий. Сотрудники «OSOS» оказывают помощь инвесторам в подготовке соответствующих заявок, необходимых для регистрации компании в Таиланде; получения инвестиционных льгот, лицензий для иностранного бизнеса, заключений и оценок воздействия будущих предприятий на окружающую среду, разрешений на использование земли в промышленных целях, а также одобрения на подключение к коммунальным сетям.

В июле 2015 г. «OSOS» сделал еще один шаг в сторону расширения пакета предоставляемых услуг в рамках государственной политики по повышению для иностранных инвесторов уровня комфортности. С этого момента в работе организации стали принимать участие представители органов государственной власти, предоставляющие информацию и консультации по ведению бизнеса в Таиланде по таким темам, как наука и инновации, источники фондирования, банковское обслуживание и финансирование. Среди представленных в «OSOS» государственных ведомств и их подразделений можно указать такие, как Департамент развития бизнеса, Департамент внешней торговли и Департамент продвижения международной торговли Минторга Таиланда; Офис совета по национальной экономике и социальному развитию при Канцелярии премьер-министра; Департамент земель, Департамент общественных работ и городского планирования, Муниципальное агентство электричества, Муниципальное агентство водоснабжения Министерства внутренних дел; Департамент промышленных работ, Департамент добывающей промышленности и шахт, Агентство промышленных территорий Таиланда при Минпроме Таиланда; Иммиграционное бюро Королевской полиции Таиланда и многие другие (<http://osos.boi.go.th/index.php?page=agencies>) .

После создания в январе 2016 г. Экономического сообщества АСЕАН (АЕС) экономика Таиланда продолжала развиваться, предложив иностранным фирмам

«пожинать плоды» новой эры торгово-экономических отношений. В целях обеспечения еще более привлекательных и благоприятных для иностранных инвесторов условий присутствия и ведения бизнеса в Королевстве Таиланд был разработан новый перечень налоговых стимулов, призванных облегчить процедуру создания так называемых «Международных штаб-квартир» (IHQ – International Headquarters) и «Международных торговых центров» (ITC – International Trading Centers). В указанный перечень включены следующие меры: снижение или освобождение от корпоративного налога, введение льготного индивидуального подоходного налога для иностранных специалистов, а также специального «бизнес-налога».

Помимо этого, центральный офис «OSOS» предоставляет базовую информацию о действующих на территории Таиланда специальных экономических зонах (СЭЗ) и содействует установлению контактов с аналогичными центрами, расположенными в каждой экономической зоне, с целью обеспечения информационной поддержки и организации поездок в СЭЗ. Подробную информацию о деятельности Центра и предоставляемых услугах можно найти на официальном сайте организации:

<http://osos.boi.go.th/index.php?page=index&language=en>

### **3.3. Особые экономические зоны, принципы их функционирования и администрирования**

Одной из сфер функционирования предпринимательского, как местного, так и иностранного капитала в таиландской экономике являются промышленные и экспортно-производственные зоны, которые правительство Таиланда рассматривает в качестве важного инструмента при реализации экспортной стратегии страны. Действующим в этих зонах предприятиям предоставляется наиболее льготный инвестиционный режим. В связи с этим на территориях зон активно создаются предприятия с большей долей участия иностранного капитала. В отдельных случаях зарубежным фирмам разрешается владеть всем акционерным капиталом создаваемых компаний. Предоставляя в указанных зонах наиболее благоприятные



условия для деятельности иностранных компаний, правительство Таиланда стремится обеспечить привлечение новейшей зарубежной техники и современных технологий и тем самым повысить конкурентоспособность таиландских товаров на внешних рынках.

В конце 2015 г. правительство Таиланда приняло решение о создании десяти специальных экономических зон (СЭЗ) на территории Королевства Таиланд. Основная цель - активизация приграничной торговли и развитие индустриальных кластеров за счет привлечения инвестиций и льготного налогообложения в данных районах.

Индустриальные кластеры являются одним из основных видов деятельности в рамках специальных экономических зон развития для поощрения промышленного, экономического, инвестиционного и торгового развития в данных областях.

#### **3.4. Создание и развитие промышленных парков, технопарков, кластеров**

Национальное Агентство развития науки и технологий Таиланда (NSTDA), созданное при Министерстве науки и технологий, специализируется на научно-исследовательских работах, направленных на развитие сотрудничества между предприятиями частного сектора и правительственными учреждениями. Агентство сконцентрировало свою деятельность на НИОКР в пяти основных отраслях: производство продовольствия, здравоохранение, обрабатывающая промышленность, экологически чистое производство энергии и защита окружающей среды. Оказание услуг и содействие частному сектору осуществляется через инновационный центр – Таиландский научный парк (Thailand Science Park), являющийся вертикально интегрированным научно-исследовательским кластером, основная цель которого - всесторонняя поддержка инновационных проектов и НИОКР в различных секторах экономики. В работе Парка задействованы 1600 исследователей (400 из которых имеют степень доктора наук), свыше 60 компаний-арендаторов, 4 научно-исследовательских центра и 3 ведущих ВУЗа страны – Asian Institute of Technology, Thammasat University, Sirindhorn International Institute of Technology. Координатором деятельности Парка является Центр управления технологиями при Национальном

Агентстве развития науки и технологий Таиланда. Парк располагает современным оборудованием, развитой инфраструктурой, большим количеством бизнес-помещений и предлагает широкий спектр различных услуг для поддержки высокотехнологичного предпринимательства.

### **3.5. Состояние и перспективы развития торгово-экономических отношений Таиланда и России**

Согласно статистическим данным ФТС России, в 2016 г. объем товарооборота составил 1762,7 млн. долл. США, т.е. уменьшился по сравнению с 2015 г. на 14,1% при этом объем российского экспорта увеличился на 9,8% - до 616,0 млн. долл. США, а импорта - сократился на 23,1% - до 1146,7 млн. долл. США. Доля России в общем объеме внешнеторгового оборота Таиланда уменьшилась с 0,57% в 2015 г. до 0,46% в 2016 г.

Основными товарными позициями в российском экспорте в 2016 г. были (в скобках - доля в общем объеме экспорта из России в Таиланд): нефть и нефтепродукты (37,5%); химические удобрения (14,8%); черные металлы (11,5%); алюминий и изделия из него (5,5%); летательные аппараты (18,6%); суда и плавучие конструкции (2,1%); продовольственные товары (2,6%); пластмассы, резина и изделия из них (1,1%).

Среди товаров, поставленных в Россию из Таиланда, крупнейшими позициями были: промышленное оборудование (26,3%); средства наземного транспорта (11,3%); электротехническая продукция и электронные компоненты (14,3%); натуральный каучук и изделия из него (11,1%); пластмассы (4,6%); ювелирная продукция и природный жемчуг (4,1%); одежда (3,8%); инструменты (2,3%) овощная продукция (3,6%); рыба и морепродукты (1,7%); консервы из мяса и рыбы (1,5%); рис (1,3%); табак (0,6%).

При планировании дальнейшего развития торгово-экономического сотрудничества между Россией и Таиландом необходимо учитывать следующие моменты:

- Таиланд проявляет высокий интерес к закупкам на внешних рынках современного энергетического оборудования, медицинской аппаратуры, авиационной техники. Россия производит всю гамму этой продукции, обладающую высоким качеством и международной конкурентоспособностью.

- Россия и Таиланд располагают определенными инновационными достижениями в производстве строительных материалов, в частности композитной арматуры и современных кровельных материалов. Поэтому вполне вероятно развитие взаимовыгодной производственной кооперации в данной сфере.

- В Таиланде начинается реализация целого ряда инфраструктурных «мега-проектов» в сфере железнодорожного транспорта. В связи с этим представляется неизбежной модернизация соответствующего подвижного состава, в частности грузового. В настоящее время в Таиланде отсутствуют как производственные мощности, так и база для ремонта и обслуживания железнодорожного подвижного состава. В соответствии с планом закупок грузовых вагонов, разработанным Государственными железными дорогами Таиланда (SRT – State Railway of Thailand), активная коммерческая деятельность на данном направлении начнется в 2017-2018 гг. В процессе реализации транспортных «мега-проектов», согласно плану, объем закупок может составить 1000-1500 грузовых вагонов в год. В этой связи российская государственная корпорация «Уралвагонзавод» и ПАО «Научно-производственная корпорация «Объединенная Вагонная Компания» имеют хорошие возможности для расширения сотрудничества и взаимодействия с таиландскими государственными и частными структурами.

- В декабре 2015 г. в Таиланде состоялось Первое заседание Российско-Таиландской рабочей группы по межбанковскому и финансовому сотрудничеству. В результате стала понятной необходимость установления прямых корреспондентских отношений между коммерческими банками России и Таиланда. Кроме того, было признано, что переход на взаиморасчеты в национальных валютах мог бы способствовать расширению объема и повышению эффективности внешнеторговых сделок между Россией и Таиландом.

- Перспективным является расширение российско-тайландского сотрудничества в сфере мирного использования ядерной энергии, в частности фундаментальных и прикладных научных исследований; применения радиоизотопов; повышения ядерной безопасности; обращения с радиоактивными отходами; обучения и подготовки квалифицированного персонала.

- Новый импульс развитию торгово-экономических связей может придать направленная 30 августа 2016 г. в ЕЭК официальная заявка о начале переговоров между Таиландом и ЕАЭС о создании такого формата международного сотрудничества, как «зона свободной торговли».

В активной фазе находится вопрос организации поставок электроэнергии в Таиланд в рамках реализуемого в настоящее время ООО «ИНТЕР РАО – Инжиниринг» и компанией «A-RKSENA» проекта по строительству ГЭС «Секонг-5» в ЛНДР. Тайландские партнеры предварительно подтвердили заинтересованность в покупке электроэнергии и участии в акционерном капитале управляющей проектом компании. Согласно существующему между «Интер РАО – Инжиниринг» и Правительством ЛНДР Меморандуму, от 80% до 90% производимой в рамках проекта электроэнергии предполагается поставлять из Лаоса в Таиланд. В рамках реализации проекта рассматривается возможность поставки основного энергетического оборудования российскими производителями.

#### **4. Основные направления государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства**

##### **4.1. Состояние и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Таиланде**

###### **4.1.1. О развитии малого и среднего бизнеса в Королевстве Таиланд**

Развитие малого и среднего бизнеса в Королевстве Таиланд регулируется «Законом о поддержке предприятий малого и среднего бизнеса» (2000г.). Основными критериями отнесения хозяйствующих субъектов к МСП являются: количество работников, размер уставного капитала и объем активов.

К малому бизнесу относятся предприятия с уставным капиталом до 5 млн. бат, активами - до 50 млн. бат (без учета стоимости земли) и числом работников - до 50 человек.

Критерии среднего бизнеса: уставной капитал - до 20 млн. бат, активы - до 200 млн. бат, число работников - до 200 человек.

Малые и средние предприятия составляют базис экономики Таиланда и формируют основную сферу занятости трудоспособного населения страны. МСП также играют важную роль в создании ВВП и экспортной составляющей внешней торговли. Всего в Таиланде зарегистрировано около 3 млн. малых и средних компаний с суммарным уставным капиталом более 11 трлн. бат. На долю малых и средних предприятий в общем количестве зарегистрированных в Таиланде компаний приходится 98,5%. В них занято примерно 80% трудоспособного населения страны. Предприятия малого и среднего бизнеса создают более 42% ВВП Таиланда. Доля их продукции в экспорте в 2016 г. составила 30%, а в импорте-32%. Большая часть предприятий МСП работает в сферах торговли (40%) и оказания услуг (29,7%). Доля промышленных предприятий составляет 29,6%, из которых около половины заняты производством продуктов питания и напитков, приблизительно 20% - производством комплектующих и запасных частей для автомобилей. Одним из примеров развития МСБ в Таиланде является участие малых и средних компаний в интернет-торговле. Лидерство в указанной сфере принадлежит малому бизнесу, т.е. компаниям с количеством сотрудников менее 50 человек. На долю самых мелких компаний с количеством сотрудников менее 5 человек приходится 66,8% в общем объеме интернет-торговли. Затем следует малый бизнес (компании с количеством сотрудников от 6 до 50 человек) - 26,6% и средний бизнес (компании с персоналом более 50 человек) - 6,6%.

В 2015 г. Комитет по содействию малым и средним предприятиям вместе с «Сиамским коммерческим банком» начал предоставлять льготные займы МСП, пострадавшим в результате внутривосточного конфликта. Суммарный объем такого рода займов составил 15 млрд. бат, причем Комитет по содействию малым и средним предприятиям выплатил банковскую комиссию по займам в размере 1,75%

в год из собственных средств. Сначала Министерство промышленности предоставляло гарантию возврата такого рода займов в объеме от 5 до 40 млн. бат на одно предприятие. После того, как в 2015 г. было сформировано обновленное правительство Таиланда, Министерство промышленности увеличило размер гарантии, выдаваемой одному предприятию, до 800 млн. бат. В результате суммарный объем капитала, направляемого на поддержку малого и среднего предпринимательства в 2015 г. увеличился на 40 млрд. бат.

В 2016 г. общей проблемой малых и средних предприятий продолжала оставаться нехватка денежной ликвидности. Несмотря на снижение цен на энергоносители, малые и средние предприятия по-прежнему являлись неконкурентоспособными из-за высоких операционных расходов и проблем с финансированием бизнеса. В 2016 г. наиболее жесткая конкурентная борьба между малыми и средними компаниями наблюдалась в производстве одежды, продовольственных товаров, прохладительных напитков, в оптовой и розничной торговле.

#### **4.1.2. Основные программы поддержки МСП**

В целях развития малого предпринимательства в Таиланде создан Офис развития малого и среднего бизнеса, который напрямую подчиняется Национальному Совету развития малых и средних предприятий.

Одним из крупнейших государственных банков Таиланда является Банк развития малых и средних предприятий – SME Bank.

В 1991 г. была создана Гарантийная корпорация малого бизнеса Таиланда, основной задачей которой является оказание финансовой поддержки развитию малого и среднего предпринимательства в стране.

В 2016 г. в Таиланде завершено осуществление Третьего генерального плана развития предприятий малого и среднего бизнеса (2012 - 2016гг.), который был направлен на решение следующих задач:

- развитие существующих предприятий и поощрение создания новых;

-техническое перевооружение предприятий-производителей на основе прогрессивных технологий;

- устранение торговых барьеров для малого бизнеса;

- повышение эффективности МСП;

-интеграцию МСП Таиланда в экономическое сообщество стран-членов АСЕАН.

Основными отраслями МСБ, развитию которых в Таиланде уделяется особое внимание, являются: пищевая промышленность, текстильная промышленность, деревообработка и производство мебели, химическая промышленность, гостиничный и туристический бизнес, ювелирная промышленность, производство агротехники.

Повышение правительством Таиланда в 2013 г. минимального размера оплаты труда до 300 бат в день заметно усложнило условия ведения бизнеса малыми и средними предприятиями. Министерство труда для «смягчения» ситуации разработало пакет мер, направленных на оказание помощи владельцам предприятий малого и среднего бизнеса в новых условиях. В рамках указанного пакета мер при непосредственной поддержке государства было проведено масштабное повышение квалификации работников на специальных семи- и пятнадцатидневных курсах.

В связи с вышеизложенным Федерация таиландских промышленников продвигает проект по созданию Фонда компенсации роста заработной платы для оказания помощи малому и среднему бизнесу. Идея Федерации состоит в частичной компенсации потерь предпринимателей за государственный счет. Программа рассчитана на 3 года и предусматривает постепенно уменьшающиеся выплаты в размере 75, 50, 25% разницы между старыми и новыми ставками оплаты труда. По мнению экспертов, начальный объем капитала указанного Фонда должен составлять не менее 50 млрд. бат.

Объединенный постоянный комитет по промышленности, торговле и банковскому делу предложил семь основных экстренных мер для уменьшения отрицательного воздействия на бизнес повышения уровня минимальной заработной платы:

1. Уменьшение отчислений в Фонд социального обеспечения без какого-либо ущерба для работников.

2. Создание компенсационного фонда для частичного покрытия увеличения издержек работодателей с выплатами компенсации.

3. Снижение ставки налога на доходы у налогоплательщиков с 3 до 0,1% при заключении договора субподряда.

4. Уменьшение коммунальных платежей на 50% для предприятий малого и среднего бизнеса сроком на 3 года.

5. Понижение ставки налога на недвижимость для малых и средних отелей сроком на 3 года.

6. Выделение 20 млрд. бат для льготного кредитования предприятий малого и среднего бизнеса.

7. Отмена НДС для предприятий МСП сроком на 3 года.

По оценкам специалистов, суммарная государственная помощь предприятиям МСП в течение 3-х ближайших лет составит не менее 50 млрд. бат. Полный пакет мер включает 23 пункта. Кабинет министров Таиланда уже принял решение о создании Комитета для оказания содействия предприятиям малого и среднего бизнеса и одобрил уменьшение отчислений в Фонд социального обеспечения с 1,5 до 0,5% сроком на один год.

Министерство торговли Таиланда развивает сотрудничество с местными торговыми ассоциациями, количество которых уже превысило 2200, из которых 673 (30%) находятся в Бангкоке. Разработанный план развития предприятий малого и среднего бизнеса позволит тайским компаниям конкурировать с аналогичными предприятиями из стран АСЕАН. Министерство всячески поддерживает повышение роли профессиональных ассоциаций в качестве центров, способствующих решению конкретных задач, возникающих в различных секторах экономики.

Меры имущественной поддержки субъектов МСП в Таиланде не применяются. «Грантовая» поддержка субъектов МСП, начинающих свой бизнес, в Таиланде не осуществляется.



## **4.2. Государственные меры поддержки МСП**

### **4.2.1. Налогообложение. Специальные налоговые режимы**

Департамент по налогам и сборам Министерства финансов Таиланда предоставляет льготы субъектам МСП с уставным капиталом до 5 млн. бат, активами - до 200 млн. бат (исключая стоимость земли) и количеством работников - до 200 человек. Ставка корпоративного налога на доходы для таких предприятий снижена с 20 до 15%, а годовые доходы в размере до 300 тыс. бат вообще налогом не облагаются. Из налогооблагаемой базы исключаются также расходы на обучение персонала, участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, приобретение производственного и энергосберегающего оборудования. При расчете понесенных расходов применяется повышающий коэффициент (от 1,1 до 2,0) в зависимости от типа затрат. Например, расходы на обучение и участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях рассчитываются с коэффициентом 2,0.

Предприятия, имеющие оборот менее 1,8 млн. бат в год, освобождаются от уплаты НДС. От уплаты НДС освобождены производители, продавцы и импортеры отдельных групп первичной сельхозпродукции, удобрений, животных кормов и пестицидов, импортеры и продавцы зарубежной печатной продукции, предприятия, занятые в здравоохранении, образовании и транспортной сфере. Субъекты МСП имеют право исключать затраты на покупку машин и оборудования из налогооблагаемой базы. При этом затраты рассчитываются с повышающим коэффициентом 1,5 от их фактического объема.

Предприятия МСП имеют доступ к государственному заказу на общих основаниях.

### **4.2.2. Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого предпринимательства**

Министерство торговли Таиланда начало реализацию программы по созданию в стране «бизнес-клубов», нацеленных на оказание всесторонней поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса. Первый подобный клуб был открыт при Департаменте развития бизнеса Минторга Таиланда. В 2011г. в каждой из

провинций страны было открыто по одному аналогичному центру. Помимо предоставления консультаций и тренингов персонала, центры оказывают содействие в поиске партнеров и кредиторов. Проект поддерживают 116 общеобразовательных институтов и 908 торговых ассоциаций, торговых клубов и банков.

Министерство торговли разработало план создания «Клиники электронной коммерции для малого и среднего бизнеса» с целью обучения сотрудников двух миллионов предприятий торговли в формате «он-лайн». По утверждению сотрудников Министерства, это может способствовать расширению экспортных возможностей таиландских компаний.

#### **4.2.3. Создание микро-финансовых организаций**

В середине 2013 г. Центральный банк Таиланда разрешил коммерческим банкам предоставлять необеспеченные микро-кредиты предприятиям малого бизнеса на сумму до 200 тыс. бат по ставке не превышающей 28% в год. Чрезвычайная популярность микро-кредитов и программ реструктурирования долгов под гарантии Правительства - бесспорное доказательство того, что население страны испытывает острую потребность в доступных кредитных ресурсах. Согласно исследованиям, более 83% трудоспособного населения Таиланда в принципе имеют доступ к услугам кредитования коммерческих банков и принадлежащих государству специализированных финансовых учреждений. Остальная часть населения или не имеет никакого доступа к финансовым организациям или использует другие источники, такие как кооперативы или неофициальные каналы. На практике только 43% населения используют возможности получения заемных средств, в том числе 31% - через банки и специализированные финансовые учреждения. Главными барьерами являются - низкий финансовый статус заемщиков и отсутствие залога.

В течение ряда последних лет Банк развития малого и среднего предпринимательства был обременен огромной дебиторской задолженностью, вызванной невозвратом предоставленных займов. Общая сумма так называемых «плохих займов» достигла в 2015 г. 31,9 млрд. бат, что соответствовало 37,61 % всего объема выданных займов.

С 1991 г. в стране действует Гарантийная корпорация малого бизнеса Таиланда, основной задачей которой является оказание финансовой поддержки развитию малого и среднего предпринимательства. Корпорация предоставляет свои гарантийные обязательства коммерческим и государственным банкам в качестве обеспечения кредитов предприятиям МСП. Основным учредителем Корпорации является Министерство финансов, которому принадлежит 95,49% акций. Оплаченный уставной капитал составляет около 7 млрд. бат.

#### **4.2.4. Поддержка субъектов МСП, осуществляющих или ориентированных на внешнеэкономическую деятельность**

Министерство торговли Таиланда оказывает поддержку экспортно-ориентированным малым и средним предприятиям. По оценкам экспертов, более 31 тыс. предприятий Таиланда в принципе могут рассчитывать на оказание содействия в продвижении их продукции на внешних рынках. Общий размер бюджета на три года составляет 300 млн. бат. Предполагается, что средства в основном будут использованы для организации ярмарочно-выставочных мероприятий внутри страны и за рубежом, осуществления деловых визитов и «роуд-шоу». В 2016 г. около 170 предприятий МСП получили поддержку Минторга. Основными критериями отбора являются:

- поставка продукции на экспорт в течение как минимум 1 года;
- объем экспортных поставок – не менее 200 млн. бат.

### **5. Участие Таиланда в многосторонних международных и региональных экономических организациях, интеграционных и преференциальных торговых соглашениях**

#### **5.1. Участие Таиланда в региональных экономических группировках**

Ориентированная на экспорт модель экономики Таиланда предполагает заинтересованность страны в поиске возможностей для увеличения объемов и расширения номенклатуры своих товарных поставок за рубеж. В условиях глобализации, углубления международного разделения труда и роста взаимозависимости государств подобные возможности предоставляет

либерализация торговли, основным механизмом которой в настоящее время является участие в международных интеграционных объединениях и создание зон свободной торговли (ЗСТ). В связи с этим, можно констатировать, что одной из особенностей политики Таиланда на внешнеэкономическом «треке» является активное участие в региональных и международных экономических интеграционных объединениях, а также взаимное предоставление преференций в рамках двусторонних соглашений.

Первые Соглашения о ЗСТ, подписанные Бангкоком, носили достаточно ограниченный характер и касались лишь торговли товарами. По мере накопления переговорного опыта и развития связей с другими странами (в первую очередь - государствами Юго-Восточной Азии) Соглашения стали принимать все более универсальный характер.

Наиболее эффективно, по мнению экспертов, действует Соглашение о ЗСТ с Японией. В частности, на основе взаимных торговых преференций Таиланд и Япония планируют в среднесрочной перспективе увеличить объем двусторонней торговли до 100 млрд. долл. США. Особое внимание при этом стороны намерены уделить предприятиям малого и среднего бизнеса. В рамках имеющегося Соглашения Таиланд отменил ввозные пошлины (ставки варьировались от 10% до 20%) на более чем 140 типов автозапчастей, импортируемых из Японии, таких как оси, коробки передач, тормозные системы, шины, бензобаки и двигатели. Эта мера была нацелена на превращение Таиланда в региональный центр по производству автомобилей. Ежегодно Япония поставляет в Таиланд автозапчастей на сумму около 5 млрд. долл. США. Всего же с 2003 г. по настоящий период времени Япония инвестировала в таиландскую автомобильную промышленность более 40 млрд. долл. США.

В марте 2013 г. было официально объявлено о начале переговоров в формате «Таиланд – Евросоюз». В течение года были проведены три раунда консультаций на экспертном уровне, в ходе которых удалось определиться со структурой будущего документа и решить значительное число вопросов технического характера. Первоначально было заявлено, что переговоры должны быть завершены в течение

ближайших двух лет, т.е. до того момента, когда Таиланд перестанет быть бенефициаром Системы генеральных импортных преференций Евросоюза. Вместе с тем кардинально различающиеся подходы сторон по ряду важных вопросов (открытость системы госзакупок, ужесточение норм в отношении прав интеллектуальной собственности, либерализация рынка труда и рабочей силы) дают основания экспертам говорить о маловероятности завершения переговорного процесса в течение ближайших двух лет.

Участвует Таиланд и в многосторонних региональных интеграционных группировках. К их числу относятся такие Соглашения, как АФТА и ЗСТ стран Бенгальского залива (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical Free Trade Area – BIMSTEC, членами являются Индия, Бангладеш, Шри-Ланка, Непал, Бутан, Мьянма и Таиланд).

Наиболее важным как с практической точки зрения, так и исходя из общих политических и экономических интересов Таиланда, стало Соглашение 1992 г., предусматривающее создание Зоны свободной торговли АСЕАН - АФТА. В настоящее время участники АФТА представляют собой наиболее консолидированную экономическую группировку стран Азии. Создавая ЗСТ, члены АСЕАН поставили цель - активизировать внутрирегиональную торговлю товарами и услугами, расширить и диверсифицировать товарооборот, повысить международную конкурентоспособность своих стран. АФТА также призвана способствовать политической консолидации стран региона, «подключению» к экономическому сотрудничеству менее развитых государств Юго-Восточной Азии. Во многом именно апробированная на практике эффективность АФТА позволила ее участникам приступить к решению весьма амбициозной задачи – построению экономического сообщества АСЕАН (процесс был завершен к концу 2015 г.).

В составе АСЕАН Таиланд является «подписантом» Соглашений о ЗСТ с Китаем, Республикой Корея, Индией, Японией, Австралией и Новой Зеландией.

В соответствии с Соглашением о свободной торговле, между АСЕАН и Китаем действуют «нулевые» импортные тарифы во взаимной торговле таких участников соглашения, как Китай, Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины,

Сингапур и Бруней. По мнению Минторга Таиланда, данное соглашение будет способствовать увеличению в ближайшие годы товарооборота между государствами-участниками на 40-50%.

В начале 2013 г. страны АСЕАН вместе с рядом диалоговых партнеров (Китай, Япония, Республика Корея, Индия, Австралия, Новая Зеландия) приступили к переговорам по созданию Регионального всестороннего экономического партнерства (РВЭП). На указанные страны с совокупной численностью населения в 3,5 млрд. человек приходится 27% мировой торговли, их суммарный ВВП превышает 21,4 трлн. долл. США в год. Планируется, что «партнерство» может быть создано в 2018 г. В случае успеха это будет самая большая в мире ЗСТ.

Следует также отметить стремление стран региона, включая Таиланд, к расширению сотрудничества в финансовой сфере. Страны АСЕАН, Китай, Республика Корея и Япония приняли решение удвоить до 240 млрд. долл. США объем финансовых средств в рамках регионального валютного договора, известного как «Чиангмайская инициатива». Средства фонда можно использовать в периоды экономического кризиса, применяя при этом операции «своп» со сравнительно низким обменным курсом. В настоящее время 80% средств фонда могут привлекаться только на условиях, определяемых МВФ.

В Таиланде переговорная работа по ЗСТ ведется под общим руководством Департамента торговых переговоров Министерства торговли. В целом Бангкок является достаточно жестким переговорщиком, готовым отстаивать свои интересы в дискуссиях с более развитыми и политически сильными государствами.

В настоящий момент при проведении переговоров Министерство торговли Таиланда исходит из следующих основополагающих принципов:

- Соглашение должно носить всесторонний характер, включать в себя вопросы торговли товарами и услугами, инвестиции, другие области экономического сотрудничества.
- Соглашение должно соответствовать нормам и принципам ВТО, включая принцип свободного и открытого доступа контрагентов к информации.

- Переговоры по ЗСТ должны вестись на основе принципа взаимности в плане принятия на себя обязательств и предоставления преференций.
- Соглашение может включать в себя меры нетарифного характера, санитарное и фитосанитарное регулирование, технические барьеры в торговле, количественные ограничения.
- Соглашение должно предусматривать возможность защиты национальных производителей от неблагоприятных последствий либерализации – антидемпинговые меры, компенсационные пошлины, справедливые механизмы разрешения споров.
- Соглашения о свободной торговле должны иметь реальный экономический эффект даже в краткосрочной перспективе.

В 2016 г. главными внешнеполитическими и внешнеторговыми приоритетами для Таиланда продолжали оставаться деятельность в рамках АСЕАН и связанных с АСЕАН структурах (диалоговые партнерства, ВАС, АСЕМ), а также либерализация условий торговли внутри региональных объединений. Наиболее значимым в плане либерализации условий торговли для Таиланда является Генеральное ССТ в рамках АСЕАН – АФТА, которое регламентирует условия торговли промышленной и сельскохозяйственной продукцией с учетом разных сроков окончательной либерализации и сохранением изъятий.

## **5.2. Таиланд и Транстихоокеанское Партнерство (ТТП)**

Создание ТТП могло бы существенно изменить региональную экономическую архитектуру Азиатско-Тихоокеанского региона. Его провал может оказать заметное влияние на формирование Регионального всестороннего экономического партнерства. Некоторые из 16 потенциальных членов РВЭП из Азиатско-Тихоокеанского региона, за исключением крупных развивающихся экономик, таких как Китай, Индия и Индонезия, не состоящих в ТТП, одновременно являются странами-участницами ТТП. «Пробуксовывание» ТТП может сподвигнуть членов РВЭП к более осторожным действиям в сфере либерализации торговли. Это может привести к установлению в формате РВЭП беспорной и минимальной

либерализации, что вряд ли сделает данное соглашение более значимым, нежели торговые сделки, которые уже осуществляются в регионе. И регион в целом может также сделать шаг назад от реализации агрессивной повестки дня свободной торговли до момента, когда политические перспективы торговли заметно улучшатся.

Министерство торговли Королевства Таиланд с октября 2016 г. регулярно проводит общественные слушания с фермерами и прочими слоями населения, целью которых является обсуждение плюсов и минусов от вступления в ТТП. Запланированы слушания во многих провинциях страны. Кроме того, Минторг Таиланда открыл форум для граждан, где они могут выразить свое мнение относительно ТТП на веб-сайте Департамента торговых переговоров ([www.dtn.go.th](http://www.dtn.go.th)).

До конца 2016 г. правительству Таиланда так и не удалось выработать единого мнения по указанному вопросу. Наиболее радикально настроенные экономисты считают, что возможное участие Королевства в данном интеграционном механизме поставит экономику страны в полную зависимость от «прихотей» транснациональных корпораций и единственным вариантом безопасного будущего для своей экономики видят продвигаемое Китаем Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (ВРЭП). В то же время руководство Министерства торговли Таиланда высказывается в абсолютно противоположном ключе, считая, что национальная экономика получит от присоединения к ТТП значительно больше «плюсов», чем «минусов».

Премьер-министр Прают Чан-Оча по поводу вступления в ТТП высказывается весьма уклончиво, заявляя, что сначала необходимо все взвесить, проанализировать и понять, как присоединение Таиланда к ТТП будет сочетаться с членством во ВРЭП. Вероятнее всего решение по вопросу присоединения Таиланда к ТТП будет принимать новое руководство страны, т.к. сроки полномочий действующего военного правительства ограничены в связи с идеей проведения в 2018 г. всеобщих демократических выборов в парламент.



Существует экспертное мнение о том, что в случае решения о вступлении в ТТП, Таиланд, в частности, потеряет контроль над собственными границами и «утонет» в потоке экономических мигрантов.

Решение США выйти из ТТП, оформленное 23 января 2017 г. президентским приказом, который Д. Трамп подписал после официальной инаугурации, вызвало очередную волну интереса к данной проблематике в Таиланде.

Руководство Таиланда заявило о том, что выход США из ТТП не нанесет прямого ущерба темпам развития национальной экономики, однако, косвенное влияние возможного торгового конфликта между США и Китаем на экономику Королевства практически неизбежно.

Правительство Таиланда считает, что с выходом США из ТТП открывается возможность для скорейшего согласования и запуска Всеобъемлющего регионального экономического партнерства (ВРЭП), как альтернативного ТТП многостороннего торгового соглашения.

С момента начала работы над документом и до конца 2016 г. проведено 16 раундов переговоров, последний из которых прошел в декабре в Индонезии. ВРЭП представляет собой огромный рынок для Азии и всего мира, и в данном контексте Таиланд готов приложить максимум усилий для скорейшего заключения Соглашения, которое позволит Королевству расширить свои торговые и инвестиционные связи с остальными участниками.

### **5.3. Соглашение о ЗСТ «Евросоюз-Таиланд»**

Вопрос заключения ССТ «Евросоюз-Таиланд» также довольно непростой. Подписание соглашения затрудняется разными подходами к проблеме защиты прав ИС и патентов на лекарства. Соблюдение строгих условий, принятых в ЕС, не позволит малообеспеченным тайцам получать недорогую фармацевтическую продукцию, в том числе медикаменты от СПИДА. Снижение тарифов в рамках ССТ, в свою очередь, откроет доступ на таиландский рынок относительно дешевому европейскому алкоголю и сигаретам. Кроме того, продолжающийся в Евроне экономический спад препятствует наращиванию объемов двусторонней торговли и в этих условиях Таиланду, по мнению экспертов, целесообразнее

сконцентрироваться на региональных объединениях АСЕАН+3, АСЕАН+6, т.е. на так называемом Региональном всеобъемлющем экономическом партнерстве (РВЭП), которое может объединить страны с суммарным объемом ВВП в 21,4 трлн. долл. США и населением в 3,5 млрд. человек. В 2014 г., например, на страны, ведущие переговоры о заключении соглашения о РВЭП, приходилось 57% таиландского экспорта.

Наряду с переговорами об ССТ с Евросоюзом, Таиланд в настоящее время ведет диалог о продлении действия Всеобщей системы преференций, срок которой истек в конце 2015 г. Хотя объем экспорта товаров, поставляемых по льготным тарифным ставкам, составляет всего 2-3% в общем объеме экспорта – отмена действия системы и задержка в подписании ССТ могут привести к замедлению темпов роста ВВП Таиланда. Кроме того, отсутствие соглашения снижает шансы Таиланда стать торговыми «воротами» в АСЕАН, так как Сингапур уже имеет ССТ с ЕС, Индонезия ведет активные переговоры с целью заключения соглашения, Вьетнам и Малайзия также приступили к работе в данном направлении.

#### **5.4. Таиланд и BREXIT**

В июле 2016 г. между Королевством Таиланд и Великобританией достигнута принципиальная договоренность о начале работы над Соглашением о свободной торговле (ССТ). Таиланд и Великобритания договорились о создании Таиландско-Британского Делового Совета (The Thai-UK Business Leadership Council), целью которого станет усиление кооперационных связей между частными предпринимателями двух стран и приняли решение увеличить товарооборот взаимной торговли и сделать все для того, чтобы выход Великобритании из ЕС не повлиял отрицательно на двустороннее торгово-экономическое сотрудничество. Заключение ССТ должно оказать содействие развитию двустороннего инвестиционного сотрудничества, несмотря на выход Великобритании из ЕС. Великобритания является для Таиланда одним из крупнейших экспортных рынков среди стран, входящих в ЕС, поэтому Королевство постарается гарантировать

таиландским компаниям максимально свободный доступ на рынок Великобритании в рамках двустороннего ССТ, несмотря на BREXIT.

Первое заседание нового Совета состоялось в октябре 2016 г. в Бангкоке с целью поиска творческих путей для поощрения таиландских и британских деловых кругов, создания новых, инновационных форм партнерских отношений, а также для содействия двусторонней торговле и инвестициям со стороны правительств обеих стран. Компании из Таиланда ищут инвестиционные возможности и технологии в Великобритании, в то время как британские компании стремятся строить новые партнерские отношения как в Таиланде, так и совместно с таиландскими компаниями в третьих странах, таких как Камбоджа, Лаос, Мьянма и Вьетнам. Наибольший интерес британские фирмы проявляют к инвестированию в авиастроение, био-экономику, ФинТех и образовательные программы.

В результате заявления Великобритании о выходе из ЕС произошло заметное ослабление национальной валюты - фунта стерлингов. Из-за изменения обменного валютного курса таиландские товары, поставляемые на рынок Великобритании, подорожали в среднем на 15%. Несмотря на это, правительство Таиланда продолжало политику содействия экспорту таиландских товаров, рекламируя их высокое качество среди потребителей.

Согласно данным Министерства торговли Таиланда, объем товарооборота между двумя странами за 2016 г. составил – 5,9 млрд. долл. США, в том числе экспорт из Таиланда – 3,9 млрд. долл. США, импорт – 2,0 млрд. долл. США.

Ключевые товарные позиции таиландского экспорта включали в себя переработанное куриное мясо, автомобили и автозапчасти, электросхемы, мотоциклы и мотозапчасти, драгоценные камни и ювелирные изделия, машинное оборудование и запчасти, кондиционеры и их части, консервированные и обработанные морепродукты, изделия из пластика, а также одежда.

Идея создания Делового совета впервые была озвучена весной 2016 г., еще до того, как граждане Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии проголосовали за выход из состава ЕС. Однако, теперь в повестке дня

организации возник вопрос обеспечения действия торговых соглашений между Таиландом и Великобританией в период после завершения BREXIT.

Великобритания рассматривает возможность предоставления специальных налоговых схем в области налога на добавленную стоимость и корпоративного налога для поощрения создания таиландскими компаниями представительств в стране. РТТ – крупнейшая нефтегазовая государственная корпорация Таиланда – объявила о создании торгового офиса в Лондоне, который станет вторым зарубежным представительством компании за пределами Таиланда. Офис будет способствовать облегчению ведению торговли таиландскими компаниями, выходящими на рынок не только Великобритании, но и ЕС.

#### **5.5. Деятельность Таиланда в ВТО, ОЭСР и других международных организациях**

Таиланд является участником основных международных и региональных организаций экономического плана, включая Всемирную торговую организацию, Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, Ассоциацию государств Юго-Восточной Азии, Азиатский банк развития, Организацию экономического сотрудничества стран Бенгальского залива.

Таиланд стал членом ГАТТ в 1982 г. в период Уругвайского раунда переговоров и являлся одним из государств-основателей ВТО в 1995 г. В рамках организации Королевство является членом нескольких торговых групп, в задачи которых входит либерализация доступа сельхозпродукции на мировые рынки (G-20, Кернская группа и др.), группы по антидемпинговым переговорам и многочисленных отраслевых групп по промышленным товарам. Таиланд имеет успешный опыт использования механизма урегулирования споров в рамках ВТО для защиты своих интересов в случае применения другими странами дискриминационных торговых мер. Так, Таиландом были выиграны разбирательства с США и ЕС по вопросам доступа на рынок креветок, бескостного мяса курицы и сахара. Всего Бангкоком было инициировано 13 разбирательств, а в 5 случаях страна привлекалась в качестве ответчика.

Имеющийся в ВТО механизм разрешения споров Бангкок считает достаточно эффективным и в целом направленным на стабилизацию мировой торговой системы, однако решение некоторых вопросов требует дорогостоящей правовой экспертизы. В ряде случаев, затраты на привлечения экспертов превышают потенциальную выгоду в случае положительного для страны исхода разбирательства.

Таиланд являлся активным сторонником завершения Дохийского раунда торговых переговоров в течение 2015 г. Позиция страны заключалась в обеспечении свободного доступа на мировые рынки сельскохозяйственных и промышленных товаров. По мнению тайской стороны, факторы, влияющие на возникновение ограничений в торговле, должны быть минимизированы, а правила торговли должны быть справедливыми и объективными.

22 ноября 2015 г. по итогам встречи руководителей стран АСЕАН, состоявшейся в столице Малайзии - городе Куала-Лумпур - представители 16 государств, в том числе и Китая, подписали совместную декларацию о взаимной торговле. По мнению экспертов, подписание указанной декларации в таком формате «открывает дорогу» к заключению в 2018 г. Соглашения о Региональном всеобъемлющем экономическом партнерстве (РВЭП), переговоры о создании которого были начаты 2 года назад.

#### **6. Прогноз развития экономики Таиланда в 2017 г.**

В соответствии с большинством прогнозных оценок, в 2017 г. темпы развития экономики Таиланда могут составить 3,5-4,0%. Основными «двигателями» должны стать государственные инвестиции в объеме 422 млрд. бат, правительственная помощь беднейшим слоям населения и специальные краткосрочные налоговые льготы, предоставленные Минфином таиландским розничным покупателям и потребителям туристических услуг в период национальных праздников. Кроме того, частный предпринимательский сектор рассчитывает на определенный стимулирующий экономику эффект от выделения в феврале-сентябре 2017 г. 100 млрд. бат, обещанных правительством муниципалитетам 18 префектур с целью

ускорения регионального развития. Ожидается, что объем тайландского товарного экспорта в 2017 г. может увеличиться на 2-3%, несмотря на амбициозные планы правительства расширить экспорт на 5%.

Факторами, вызывающими некоторое беспокойство и неопределенность у представителей деловых кругов Таиланда, являются новая торговая политика американской администрации во главе с президентом Д.Трампом; динамика процентной ставки, устанавливаемой Федеральной Резервной Системой США; результаты выборов руководителей государства в Нидерландах, Франции и Германии; «судьба» Транстихоокеанского Партнерства; темпы экономического развития стран-членов ЕС в «свете» возможного выхода Великобритании из Союза. Кроме того, большинство тайских бизнесменов сходится во мнении, что средний уровень цен на товары потребительского спроса не изменится по сравнению с 2016 г. и, соответственно, рассчитывать на заметное увеличение объема продаж и получение большого объема прибыли не приходится.

## 7. Приложение

### Информационные ресурсы Таиланда

№	Название ресурса, сайт	Язык	Содержание
1.	<a href="http://www.customs.go.th">www.customs.go.th</a>	Английский	Таможенная статистика (экспорт-импорт) Таиланда
2.	<a href="http://www.thailandtax.com">www.thailandtax.com</a>	Английский	Информация о системе налогообложения в Таиланде
3.	<a href="http://www.igtf.customs.go.th">www.igtf.customs.go.th</a>	Тайский/ английский	Таможенный тариф Таиланда
4.	<a href="http://www.dutycalculator.com">www.dutycalculator.com</a>	Английский	Расчет импортной пошлины и налогов при импорте товаров в Таиланд
5.	<a href="https://thailand.visahg.com/customs">https://thailand.visahg.com/customs</a>	Английский	Таможенные правила в Таиланде

6.	<a href="http://www.rd.go.th">www.rd.go.th</a>	Английский	Подходный налог в Таиланде
7.	<a href="http://www.pwc.com">www.pwc.com</a>	Английский	Система налогообложения в Таиланде
8.	<a href="http://www.siam-legal.com">www.siam-legal.com</a>	Английский	Корпоративное налогообложение в Таиланде
9.	<a href="http://www.thailandlawonline.com">www.thailandlawonline.com</a>	Английский	Налог на строения и земельные участки
10.	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a>	Английский	Об акцизах на алкогольную продукцию Таиланде
11.	<a href="http://www.numbeo.com">www.numbeo.com</a>	Английский	Информация о стоимости жизни в Таиланде. Уровень розничных цен на продукты питания, стоимость транспортных услуг, тарифы на коммунальные услуги, розничные цены на одежду, обувь, стоимость недвижимости, стоимость гостиничных услуг
12.	<a href="http://www.motorcycle.in.th">www.motorcycle.in.th</a>	Английский	Розничные цены на мотоциклы в Таиланде
13.	<a href="http://www.eppo.go.th">www.eppo.go.th</a>	Тайский/английский	Розничные цены на автомобильное топливо
14.	<a href="http://www.globalpropertyguide.com">www.globalpropertyguide.com</a>	Английский	Цены на жилые помещения и земельные участки